

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Medlive Technology Co., Ltd.

醫脈通科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：2192)

截至2024年12月31日止年度的年度業績公告

財務摘要

	截至12月31日止年度		同比變動* %
	2024年 (人民幣千元)	2023年	
收益	558,455	412,004	35.5
銷售成本	(231,233)	(160,669)	43.9
毛利	327,222	251,335	30.2
年內溢利	330,301	251,760	31.2
母公司擁有人應佔溢利	315,146	242,301	30.1
非香港財務報告準則經調整淨溢利**	323,600	271,093	19.4

* 同比變動%指本報告年度與上年度的比較。

** 非香港財務報告準則經調整淨溢利來自年內溢利，經撇除重要僱員的股份支付薪酬、或然代價的公允價值調整及匯兌差異後調整。

按解決方案類別劃分的收益

	截至12月31日止年度				同比 變動*
	2024年		2023年		
	(人民幣千元，百分比除外)				
	人民幣	%	人民幣	%	%
收益：					
精準營銷及企業解決方案	512,532	91.8	372,687	90.5	37.5
醫學知識解決方案	17,883	3.2	16,141	3.9	10.8
智能患者管理解決方案	28,040	5.0	23,176	5.6	21.0
總計	<u>558,455</u>	<u>100.0</u>	<u>412,004</u>	<u>100.0</u>	<u>35.5</u>

* 同比變動%指本報告年度與上年度的比較。

營運摘要

下表載列本集團的主要營運數據：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
精準營銷及企業解決方案醫療客戶數目	228	182
精準營銷及企業解決方案醫療客戶產品數目	506	386
付費點擊次數(百萬)	13.3	9.7
參與付費點擊的醫師(千)	867	774
平均月活躍用戶*(百萬)	2.65	2.40

* 平均月活躍用戶指在有關年度10月份、11月份及12月份每個月份訪問本公司平台的不同註冊用戶數(即去重後的數字)的平均值。

醫脈通科技有限公司(「本公司」或「醫脈通」或「我們」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年12月31日止年度(「報告年度」)的經審核綜合業績(「年度業績」)。年度業績已經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

業務概覽及展望

業務回顧

2024年是中國醫療體制改革持續深化、數字化技術深度賦能產業升級的關鍵一年。國家「十四五」規劃明確提出推進醫療信息化與數據共享，強化數字技術在醫藥研發、診療服務及患者管理中的應用。在政策引導、技術驅動與市場需求的三重共振下，數字營銷加速成為醫藥行業轉型的核心趨勢。伴隨醫保談判、帶量採購常態化與合規監管趨嚴，藥械企業對精準、合規、高效的學術教育及營銷服務的需求提升，逐步從傳統線下模式轉向借助數字化工具實現對目標醫師的高效觸達。同時，大模型、生成式AI技術的快速發展為數字化精準營銷模式注入活力，進一步優化藥企營銷投放效率，為本集團業務發展提供了廣闊的市場空間與戰略機遇。

作為中國領先的在線專業醫師平台，本集團始終以技術創新為引擎，聚焦醫師專業賦能與藥械企業精準營銷協同發展，持續助力醫療行業數字化轉型升級。截至2024年底，*醫脈通*平台註冊醫師用戶突破7百萬，其中執業醫師超過4百萬，佔中國執業醫師總數的88%。憑借對於中國醫師在學習、科研、臨床診療等多個高頻場景的賦能，我們平台的用戶活躍度不斷提升。2024年，*醫脈通*平台去重過後的每月平均活躍用戶數提升至2.65百萬人。我們平台較高的中國醫師用戶覆蓋率和用戶活躍度，為我們開展面向企業客戶的精準營銷及智能患者管理解決方案提供了堅實的基礎。通過自主研發的AI驅動醫師畫像引擎、臨床決策支持工具及智能醫學內容分發系統，我們為藥械企業構建合規高效的學術教育解決方案，實現學術資源精準匹配與營銷效能提升。

2024年，*醫脈通*以「技術+場景」雙輪驅動，持續深化AI在醫療領域的創新應用。本集團自主研發的醫學垂直領域大模型通過國家互聯網信息辦公室（「**國家網**

信辦」)深度合成服務算法備案，標誌著本集團在AI研發領域的技術實力和算法的安全性、規範性得到了國家級權威的認可。該模型基於Transformer框架，融合自然語言處理(「NLP」)、計算機視覺(「CV」)、檢索增強生成(「RAG」)及多模態等技術，依託億萬級權威醫學數據庫、私域專業醫學內容及海量優質醫師畫像數據訓練，顯著提升生成內容的準確性與可溯源性。近期，通過接入DeepSeek開源大模型並完成本地化部署，我們進一步優化模型架構，實現醫學問題處理性能的躍升，有效應對通用大模型的「幻覺」問題。

在服務醫師用戶的診療場景中，醫脈通基於RAG技術，推出了AI問答系統，該產品支持自然語言交互與多輪追問，能夠實現從多元異構的海量醫學數據中精準提取關鍵信息，以簡潔、邏輯嚴謹且契合臨床診療思維的方式回覆醫師，形成流暢的交互過程，充分滿足醫師用戶探究病情細節、優化治療方案的實際需求。為方便醫師制定合理、科學的治療計劃，我們在AI問答系統中新增了AI診療導圖及AI合理用藥功能。AI診療導圖能夠根據醫師輸入的疾病主題或病例信息生成思維導圖、診療流程圖，通過結構化呈現病情邏輯，協助醫師迅速梳理疾病相關知識脈絡，快速把握患者病情全貌，輔助醫師快速制定治療方案，減少診療過程中的遺漏與偏差。AI合理用藥可實現個性化用藥決策與風險預警，避免因聯合用藥不當引發不良反應，改變了傳統指南共識相對籠統的用藥指導模式，為醫師提供精準用藥決策支持，臨床用藥安全性提升顯著。此外，我們為醫師用戶推出了AI輔助撰寫工具。該工具依託本集團自研醫學垂類大模型，通過規範化提示詞引擎與文獻智能匹配系統，實現醫學內容的高效生成。該工具深度融合權威編寫標準，可自動生成符合專業規範的學術論文、診療方案及科普材料。經實際應用驗證，該工具顯著提升醫師醫學內容撰寫效率達60%。

2024年，本集團成功獲批由人力資源和社會保障部、全國博士後管委會聯合授予的博士後科研工作站，標誌著醫脈通在醫療AI技術創新與高端人才培養領域邁入產學研深度融合新階段。作為國家醫療AI創新體系的重要節點，該工作站的設立不僅是對本集團技術研發能力、產學研協同效能及行業引領地位的國家級創新資質認證，更為構建「醫學+AI」複合型人才資源庫提供了平台。我們將聯合高校及科研院所，加速AI技術在醫療領域的探索與應用。

本集團通過提供三大解決方案滿足醫脈通平台參與者的不同需求從而獲得收入，即精準營銷及企業解決方案、醫學知識解決方案及智能患者管理解決方案。截至2024年12月31日止年度，本集團的收入約人民幣558.5百萬元，較去年同期增長35.5%。本集團在拓展收入的同時不斷提升盈利能力，本集團的淨利潤由截至2023年12月31日止年度的人民幣251.8百萬元增加至截至2024年12月31日止年度的人民幣330.3百萬元，同比增長31.2%。截至2024年12月31日止年度的淨利潤率為59.1%，持續保持較高水平。截至2024年12月31日止年度的經調整淨利潤和經調整淨利潤率分別為人民幣323.6百萬元和57.9%，繼續在行業中保持領先地位。

精準營銷及企業解決方案

本集團大部分營業收入來自精準營銷解決方案，該解決方案為製藥及醫療設備公司提供數字醫療營銷服務。受益於醫改深化所帶來的創新藥上市及商業化提速、製藥及醫療設備公司對營銷效率提升的重視，本集團提供的精準營銷及企業解決方案獲得更多客戶關注。憑借合規、精準、高效的一站式專業醫師學術教育解決方案，助力客戶實現圍繞藥械產品全生命週期的醫師覆蓋，獲得了製藥及醫療設備公司客戶的廣泛認可。於2024年全年，該解決方案所覆蓋的客戶數量為228家，較2023年的182家同比增長了25.3%。同時，覆蓋的產品數量繼續提升，由2023年的386個提升至2024年的506個，同比增長31.1%。不斷增長的產品數量使我們將平台上的註冊醫師用戶進一步轉化為參與付費點擊的醫師，同時付費點擊次數也由2023年的9.7百萬次增長至13.3百萬次。因此，截止2024年12月31日止年度，本集團精準營銷及企業解決方案的收入較2023年的人民幣372.7百萬元增長37.5%至人民幣512.5百萬元。

本集團充分分析藥械產品的學術特點，以及所處的生命週期，提供以效果為導向的精準數字營銷服務。當前，藥械企業客戶在營銷方面的需求更加綜合，故本集團的精準數字營銷服務是包含醫學策略調研及制定，專家及專科醫師學習畫像分析，數字化教育內容製作，活動策劃及執行，數字化精準傳播，效果評估的全流程一站式解決方案。我們建立醫脈通全渠道互聯網生態，將網站、移動APP、微信等社交媒體、線上社群、電子週刊等全渠道打通，建立囊括海量醫師閱覽行為數據的數倉系統，形成了豐富的醫師數字化行為畫像和認知畫像。我們構建的疾病知識庫中台，既包含了內容聚合平台，也包含醫師個人行為數據庫平台。以該中台出發，可以輻射醫師臨床研究、資訊閱覽、指南學習、病例研討、患者教育、互聯網診療及參加學術會議等多個場景。基於對醫師全面且豐富的洞察，我們利用AI技術建立醫師線上學習的分析及內容推薦引擎，該模型在滿足醫師個性化臨床知識及經驗學習的同時，也有效地支持藥械產品全生命週期在核心市場、腰部及基層市場落地實施臨床醫師的數字化教育，幫助客戶篩選目標醫師，並在該目標醫師偏好的渠道和時間，精準向醫師推送內容。我們則按照目標醫師點擊客戶付費推送內容的次數，向藥械客戶收費。我們的解決方案能夠在為客戶提供服務的過程中持續積累醫師畫像、實時進行智能分發模型調優，形成正向循環，築高本集團在藥械企業市場服務領域的競爭壁壘。

我們亦提供多種企業解決方案，(i) 讓製藥及醫療設備公司以具備成本效益的方式進行市場研究；及(ii) 幫助製藥及醫療設備公司、醫院及醫療行業的其他參與者提升臨床試驗及醫學研究的效率。2024年，本集團憑借醫脈通平台在臨床科研領域的專業影響力及與藥械企業全生命週期的深度合作優勢，持續拓展臨床研究服務能力，覆蓋臨床試驗設計、方案撰寫、醫學監查、數據管理與統計分析等核心環節。在專科領域實現突破性佈局，持續在腫瘤、血液病、神經疾病、兒科及心血管等領域發力。

醫學知識解決方案

本集團的醫學知識解決方案可滿足醫師對持續醫學教育、臨床決策支持的需求及醫療專業人員對專業醫學信息的需求。我們的醫學知識解決方案通過多個簡便的渠道提供醫學知識及智能工具，包括我們的網站、移動應用程序、桌面應用程序、微信小程序及微信公眾號，為中國醫師的診斷及治療提供高效準確的決策支持。截止2024年12月31日止年度，本集團醫學知識解決方案的收入較2023年的人民幣16.1百萬元增長10.8%至人民幣17.9百萬元。

本集團持續通過豐富醫脈通平台的專業醫學內容，進一步夯實平台優勢，以保持醫師用戶較高的覆蓋度與活躍度。我們利用AI技術將全平台內容進行了深度挖掘處理，為醫師用戶提供更易用的產品，不斷提升醫師用戶的使用體驗。臨床指南方面，我們繼續加強與中華醫學會、萬方醫學數據庫、NCCN(美國國家綜合癌症網絡)、ASCO(美國臨床腫瘤學會)的戰略合作，新增3,100餘份臨床指南，將醫脈通平台上的臨床指南數量提升至3.11萬篇。我們基於AI技術對臨床指南內容進行深度挖掘與結構化處理，推動服務效能全面提升：通過用戶行為數據分析優化檢索算法，首條檢索結果點擊率從36.9%提升至43.5%；升級PDF閱讀器功能，有效提升用戶的閱讀體驗與學習效果；依託自研醫學AI翻譯引擎高效轉化指南文獻1.8萬篇，打破了醫學文獻的語言壁壘，滿足用戶對國際前沿醫學知識的需求。

2024年，我們的醫知源疾病知識庫新增近500條疾病知識，詞條總數量達1,700條，涉及心血管、前庭、腫瘤、內分泌、神經等20個領域。我們在醫知源中集成了AI實時問答功能，通過RAG框架，基於醫脈通全平台專業醫學內容，為醫師實時提供培養正確臨床思維的知識回答。用藥參考方面，我們新增藥物說明書3,000餘條，動態更新近萬條藥品信息，累計收錄量突破3.5萬條，輔助臨床醫師及藥師更加合理安全的使用藥物。我們的視頻頻道e脈播新增近1.5萬條視

頻，總視頻數量提升至8.7萬條，其中約7.8萬條視頻完成了文字轉譯，並通過自研大模型進行了內容糾錯，文字的準確性達到98%以上。我們還完成了超4萬名講者的個人IP學術主頁搭建，通過聚合同一講者的演講視頻、研究成果及學術動態，提升其在專科領域的曝光度。憑借AI智能搜索系統，支持用戶通過疾病關鍵詞、講者資歷、會議場景等多維度精準檢索視頻內容。我們將醫學文獻王嵌入自研大模型，上線AI輔讀功能，通過AI技術概要化全文信息，幫助用戶快速瞭解核心要點。此外，我們在AI選刊、論文查重、AI潤色、文獻解讀、病例總結等工具應用方面進行了技術升級，以便更加高效的助力臨床醫師決策及科研效率提升。

為滿足用戶備考需求，本集團全新上線了e考通，並完成了執業醫師及助理醫師備考題庫的全面升級。該題庫集成了35,000道權威試題及詳盡的答案解析，基於7,000個大綱知識點標籤化與多維度數據分析能力，精準覆蓋用戶從備考規劃到模擬實戰的全週期需求。通過AI智能生成個性化學習路徑、錯題關聯知識點衍生訓練及高頻模擬考場功能，用戶複習效率大幅提升。

2024年，本集團深化專科垂直領域佈局，新增眼科、腎病等專科化頻道，積極參與國內外相關學術會議，匯聚了該領域的專家團隊，共同篩選並創作高質量的專業醫學內容。去年，本集團參與了40餘場海外學術會議，並進行了現場深度報道。我們通過設置「第一直播間」欄目，邀請臨床專家面對面訪談，以第一視角解讀大會最新資訊，第一時間分享專家學術觀點，確保廣大臨床醫師能夠及時獲取最前沿的權威醫學信息及臨床實踐。在CSCO年會上，本集團推出AI數字人互動場景，通過生成式AI技術還原專家歷史形象，與現職專家實現跨時空實時對話，直觀展現醫學進展與技術傳承。此外，我們研發的醫心醫譯同傳翻譯產品，可支持中、英、日、韓、泰等十餘種語言同傳，極大的提升了國際會議的傳播效率交流。

智能患者管理解決方案

本集團的智能患者管理解決方案提供全面的單病種疾病管理服務，包括(i)通過互聯網醫院提供患者疾病科普及治療依從性監控及提升的管理服務；及(ii)與非盈利機構合作針對特定病情的患者教育服務。我們按病種連接醫師和患者，通過創新型的疾病全程管理平台，為醫師提供管理工具及醫學內容，幫助臨床醫師精準、高效地診斷與管理患者，提升患者的複診率和用藥依從性。同時為患者提供在線診療、疾病教育、患者管理等服務，最終實現提升患者的生存質量，使患者受益。截至2024年12月31日止年度，本集團智能患者管理解決方案的收入較2023年的人民幣23.2百萬元增長21.0%至人民幣28.0百萬元。

我們充分發揮醫脈通平台豐富的醫師資源優勢，為醫師搭建患者管理社群，並通過醫師邀請患者入群的方式匯聚患者。截至2024年12月31日，本集團患者管理平台已累積約55.5萬名用戶，另外參與醫師約15.9萬名。伴隨我們服務的患者人數增加，智能患者管理解決方案的成效也逐步顯現，獲得了越來越多藥企客戶的認可。我們打造「醫患一體化」服務，能夠基於客戶藥品的特點及生命週期，結合疾病的臨床表現與診療問題，在幫助醫師解決臨床問題的同時邀請醫師開展患者管理合作。我們為每一位醫師搭建專屬單病種患友群，並配備醫助，協助答疑，及時解決患者問題。針對醫師及患者痛點持續開展體系化、有針對性、多形式的患者教育互動。在解決方案執行過程中，我們及時整理患者需求及互動效果匯報給醫師，動態優化管理方案。經過一段時間的醫患管理，患者的複診率、藥品的平均用藥劑量和次數都顯著提升。

業務展望

在AI技術加速重構醫療行業價值鏈的背景下，本集團將以「橫向專科化深耕+縱向全週期延伸」為核心戰略，深度融合生成式AI、大數據分析與垂直領域大模型，推動醫療數字化服務向智能化躍遷，把握行業變革機遇。

- **橫向拓展—AI賦能專科化建設與運營**

智能專科數據庫建設：我們將持續豐富本集團醫脈通平台上的專業醫學信息及產品工具，按專科及疾病分類拓展業務，深入研究病種及相關創新藥械產品，提升專科化內容專業度的同時，針對細分疾病和治療領域提供全生命週期的數字化解決方案。例如，我們將按科室分類構建臨床結果數據庫。通過對臨床實驗、會議論文的研究藥物、研究結果、研究方法、實驗樣本數等實體進行提取，基於醫脈通大模型構建臨床結果數據庫，為藥物研發提供最新的數據支持。

專家資源整合：通過AI驅動的專家資源智能整合系統，結構化存儲各領域專家的診療經驗、科研成果與學術洞見，為醫師提供更高質量的學術資源和臨床指導。依託於核心醫學專家資源網絡，我們將進一步拓展研究者發起研究（「IIT」）的範圍，通過系統性提升醫師群體的臨床研究能力，推動研究項目的高效落地執行，充分發揮我們專業醫學團隊的優勢，構建從臨床研究策略制定到證據生成的全流程醫學支持體系。

專科患者運營：我們將繼續按病種連接醫師和患者，不斷擴大疾病覆蓋和患者數量。基於對專科領域的服務經驗和中國廣大醫師的認可，我們將發揮在產品研發和患者運營的優勢，依託自研醫學垂類大模型，為慢病患者提供個性化教育內容與依從性管理工具，提升患者治療依從性。

跨專科智能協同：醫脈通平台上各專科之間相對獨立又密切配合，我們將通過深入瞭解各個專科的特點和需求，不斷發掘和加強跨專科之間的聯繫和合作。各個專科可以共享資源、醫師洞見和產品工具，同時我們還將利用AI技術，深度挖掘各專科之間的相互關聯，提升服務效率。

- **縱向延伸 — AI重塑藥械全生命週期服務**

擴大客戶及產品覆蓋：我們將緊抓藥械企業數字化轉型的大趨勢，繼續發揮在線專業醫師平台的獨特優勢，持續拓展對藥械企業客戶的覆蓋。特別是在創新藥及醫療器械領域，進一步發揮醫脈通平台在支持醫師臨床診療、科研、學習等方面的優勢，通過整合學術資源和醫師資源，充分利用AI技術挖掘醫師用戶需求，助力藥械企業實現從核心市場到廣闊基層市場的專業學術內容的高效推廣。我們將以高質量的服務水平提升客戶粘性及數字化營銷投放意願。

豐富解決方案：基於本集團在精準營銷方面的優勢，我們將以此為起點，進一步拓展圍繞藥械企業在醫學、臨床研究、患者管理等方面需求的解決方案，進而獲得客戶更多的預算份額。具體而言，我們將繼續依託自研大模型，開發包括醫學策略、市場策略、數字化多渠道策略的全方位的解決方案，以及利用行業對臨床研究不斷增加的需求，進一步擴展臨床研究服務的深度和廣度，更廣泛支持藥械企業通過真實世界研究（「RWS」）不斷拓展循證證據的積累，支持臨床決策和市場營銷。我們將深化「以患者為中心」的一體化服務，整合AI技術打造數字化患者管理矩陣，覆蓋智能隨訪系統、個性化教育知識庫、患者社群互動平台及自助管理工具，賦能藥械企業實現用藥依從性監測、病程數據追蹤與精準援助服務。

戰略投資併購：我們將借助上市公司的平台優勢和資金優勢，探索戰略合作夥伴關係，通過投資及收購整合行業資源。我們將圍繞自有的專業醫師平台，在現有業務的基礎上，積極尋找與本集團具有高度協同性的優質標的企業，並在收購後進行業務整合。我們將繼續發揮在醫師資源、醫學內容、產品研發、用戶運營等方面的優勢及行業洞察，與被投企業一同成長，進一步鞏固本集團在行業內的領先地位。

管理層討論及分析

財務回顧

收益

2024年，本集團的收益來自三類解決方案，即(i)精準營銷及企業解決方案；(ii)醫學知識解決方案；及(iii)智能患者管理解決方案。本集團的收益由截至2023年12月31日止年度約人民幣412.0百萬元增加約35.5%至截至2024年12月31日止年度約人民幣558.5百萬元，主要是由於精準營銷及企業解決方案收益增加。

精準營銷及企業解決方案

精準營銷解決方案的收益主要來自本集團醫療客戶就本集團數字推送、數字營銷諮詢及數字內容創建服務支付的費用。企業解決方案的收益主要來自本集團醫療客戶就數字市場研究、電子數據採集(「EDC」)及臨床數據管理系統(「CDMS」)解決方案、真實世界研究(「RWS」)支持解決方案、患者招募服務及精準營銷及企業解決方案相關應用軟件開發服務支付的費用。

精準營銷及企業解決方案的收益由截至2023年12月31日止年度約人民幣372.7百萬元增加約37.5%至截至2024年12月31日止年度約人民幣512.5百萬元，主要是由於用戶增長及用戶參與度(如付費點擊次數由2023年約9.7百萬增至2024年約13.3百萬所顯示)提升的帶動下，(i)本集團醫療客戶群由截至2023年12月31日止年度的182個增至截至2024年12月31日止年度的228個；及(ii)使用本集團精準營銷及企業解決方案進行營銷的醫療產品數目由截至2023年12月31日止年度的386個增至截至2024年12月31日止年度的506個。

醫學知識解決方案

醫學知識解決方案的收益主要來自提供涵蓋持續醫學教育及臨床決策支持的專業醫學信息，包括向醫師、其他註冊用戶(包括其他醫療專業人員)及製藥公司授權軟件使用。醫學知識解決方案的收益由截至2023年12月31日止年度約人民幣16.1百萬元增加約10.8%至截至2024年12月31日止年度約人民幣17.9百萬元，主要是由於本集團提供了更多醫學知識產品擴大了用戶基礎，令付費用戶增加。

智能患者管理解決方案

智能患者管理解決方案的收益主要來自非牟利醫學組織及製藥公司就向患者及非牟利組織提供的患者教育服務(包括內容開發、應用軟件開發及其他相關服務)支付的費用。自2021年上半年起，本集團亦開始自患者就使用互聯網醫院的在線諮詢服務及處方服務而支付的費用中賺取佣金收益。智能患者管理解決方案的收益由截至2023年12月31日止年度約人民幣23.2百萬元增加約21.0%至截至2024年12月31日止年度約人民幣28.0百萬元，主要是由於本集團建立的單病種患者管理平台初見成效及規模，在學術教育醫生，提升規範化診療水平的同時，有效鏈接了醫生和患者，科學化、高效地實現了患者管理及教育服務。

銷售成本

本集團的銷售成本包括(i)有關經營本集團平台及開發內容的僱員薪金及福利的僱員福利開支；(ii)主要有關向內容貢獻者支付的內容開發費用及向內容製作服務供應商支付的服務費；(iii)有關雲內容交付網絡及電信服務的技術服務費以及許可費；及(iv)主要有關顧問費、設備租賃開支、差旅及交通開支的其他開支。本集團的銷售成本由截至2023年12月31日止年度約人民幣160.7百萬元增加約43.9%至截至2024年12月31日止年度約人民幣231.2百萬元，主要是由於業務增長導致各項銷售成本相應增加。

毛利及毛利率

基於上述理由，本集團的毛利由截至2023年12月31日止年度約人民幣251.3百萬元增加約30.2%至截至2024年12月31日止年度約人民幣327.2百萬元。截至2024年12月31日止年度，本集團的毛利率約為58.6%，較截至2023年12月31日止年度的61.0%毛利率略為下降。

其他收入

其他收入及收益主要包括(i)銀行利息收入；(ii)債券投資的投資收入；及(iii)政府補貼。截至2024年12月31日止年度，本集團錄得其他收入及收益約人民幣223.8百萬元，而截至2023年12月31日止年度則約為人民幣188.5百萬元，增加主要是由於銀行存款及債務投資所得利息收入增加。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括(i)促進用戶增長及參與度的宣傳活動開支；(ii)有關銷售及分銷僱員薪金及福利的僱員福利開支；及(iii)主要與業務發展開支有關的其他開支。本集團的銷售及分銷開支由截至2023年12月31日止年度約人民幣32.8百萬元增加約2.0%至截至2024年12月31日止年度約人民幣33.4百萬元，主要是由於本集團銷售激勵增加。

行政開支

本集團的行政開支主要包括(i)主要有關研發僱員薪金及福利的研發開支；(ii)有關一般及行政管理僱員薪金及福利的僱員福利開支；(iii)資產折舊，包括有關本集團租賃的使用權資產的折舊以及物業、廠房及設備的折舊；(iv)稅項及附加費；(v)主要與技術、電信服務的服務費以及外包行政服務的服務費有關的維護開支；及(vi)主要有關租金、差旅及交通開支及一般辦公室開支的其他開支。本集團的行政開支由截至2023年12月31日止年度約人民幣144.5百萬元增加約21.5%至截至2024年12月31日止年度約人民幣175.6百萬元，主要由於研發費用增加，而其他的行政開支則得到有效控制。

融資成本

本集團的融資成本包括租賃負債利息。融資成本於租賃期內自損益扣除，以得出各期間負債結餘的定期固定利率。租賃負債於租賃期內減少，導致融資成本於租賃期開始時上升。本集團的融資成本由截至2023年12月31日止年度約人民幣0.4百萬元增加至截至2024年12月31日止年度約人民幣0.8百萬元，主要是由於2024年10月集團搬至新辦公樓。

除稅前溢利

基於上述理由，本集團的除稅前溢利由截至2023年12月31日止年度約人民幣253.1百萬元增加約34.5%至截至2024年12月31日止年度約人民幣340.5百萬元。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2023年12月31日止年度約人民幣1.4百萬元增加約641.5%至截至2024年12月31日止年度約人民幣10.2百萬元，主要是由於本集團2024年的收益大幅增長，以及2022年7月開始根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權開始歸屬行權，2023年行權數量較2024年多。由於股份支付薪酬可以抵扣所得稅，使得2024年所得稅開支較2023年增加。

年內溢利及母公司擁有人應佔溢利

基於上述理由，本集團的年內溢利由截至2023年12月31日止年度約人民幣251.8百萬元增加約31.2%至截至2024年12月31日止年度約人民幣330.3百萬元，而本集團的母公司擁有人應佔溢利由約人民幣242.3百萬元增加約30.1%至約人民幣315.1百萬元。

本集團的淨利潤率(以年內溢利計算)由截至2023年12月31日止年度的61.1%減少2.0個百分點至截至2024年12月31日止年度的59.1%。

非香港財務報告準則計量 — 經調整淨溢利

為補充本集團根據香港財務報告準則會計準則呈列的綜合財務報表，本公司亦使用未經審核非香港財務報告準則經調整淨溢利作為額外財務計量，透過撇除我們認為並非業務表現指標項目的影響，以評估其財務表現。香港財務報告準則並無界定「經調整淨溢利」一詞。本集團經營所處行業的其他公司計算該非香港財務報告準則項目的方式可能與本集團不同。經調整淨溢利用作分析工具有重大限制，原因是經調整淨溢利並未包括影響本集團報告年度淨溢利的所有項目，因此不應獨立考慮或作為根據香港財務報告準則報告的本集團業績分析的替代。

下表載列所示年度經調整淨溢利的計算：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
年內溢利	330,301	251,760
加：		
股份支付薪酬	5,669	10,415
或然代價的公允價值調整	(9,133)	2,161
匯兌差異	(3,237)	6,757
經調整淨溢利	<u>323,600</u>	<u>271,093</u>

截至2024年12月31日止年度，經調整淨溢利(經撇除重要僱員的股份支付薪酬、或然代價的公允價值調整及匯兌差異)約為人民幣323.6百萬元，較截至2023年12月31日止年度的經調整淨溢利約人民幣271.1百萬元增加約19.4%。截至2024年12月31日止年度的經調整淨利潤率約57.9%，較截至2023年12月31日止年度的約65.8%減少7.9個百分點。

或然代價的公允價值調整與本集團於2021年、2022年及2023年收購若干附屬公司而應付的遞延代價有關，且倘若被收購附屬公司未能達成保證淨溢利，則遞延代價金額亦會減少。該項目為非現金項目，公允價值調整金額不代表實際應付遞延代價金額，也不反映相關附屬公司在相關報告期內的財務表現。

匯兌差異與本公司於2021年7月首次公開發售（「全球發售」）本公司股份（「股份」）有關。全球發售所得款項主要以港元計值，而匯兌差異主要由於港元兌人民幣波動所致。該等匯兌差異乃非經營性質，其金額與本公司的業務運營之基本表現無直接關係。

股份支付薪酬與授予若干董事及主要僱員可認購共26,754,000股股份的首次公開發售前購股權及授予一名主要僱員代表500,000股股份的股份獎勵有關，為非現金項目。

流動資金及資本資源

截至2024年12月31日止年度，本集團主要通過本集團經營活動所得現金及全球發售所得款項淨額及所得利益收入籌集營運資金。本集團擬繼續利用經營活動所得現金和全球發售所得款項淨額及所得利益收入為擴張及業務運營提供資金。

本集團對其財務政策採取審慎的財務管理辦法。董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保本集團的資產、負債及其他承諾的流動資金結構能不時滿足其資金需求。經考慮全球發售所得款項淨額及本集團目前的現金狀況，董事會認為本集團有足夠營運資金應付至少未來12個月的營運需求。

本公司從2021年7月的全球發售獲得的所得款項淨額未立即投入使用部分已用於購買理財產品或存入持牌金融機構作定期存款。有關閒置的全球發售所得款項的使用情況，請參閱「債務投資」及「全球發售所得款項用途」章節。

現金及現金等價物及定期存款

本集團在中國經營業務，其交易及收益主要以人民幣計值。因此，本集團在經營活動所得現金方面並無面對外幣匯率波動的重大風險。然而，本公司從全球發售獲得的所得款項淨額以港元計值，本公司面對人民幣與港元之間匯率波動的風險。於2024年12月31日，本集團有現金及現金等價物約人民幣3,844.7百萬元(主要包括銀行現金)，而截至2023年12月31日現金及現金等價物約為人民幣4,358.3百萬元而非流動定期存款則約為人民幣42.0百萬元。於2024年12月31日，本集團約11.2%的現金及現金等價物及非流動定期存款以港元計值，約12.0%以人民幣計值，約76.8%以美元計值。於2024年12月31日的現金及現金等價物的餘額大幅下降是由於自2024年年初部份現金被用以投資理財產品(全部為債務投資)。於2024年12月31日，債務投資的餘額約為人民幣639.5百萬元(2023年12月31日：無)。

債務投資

於2024年12月31日，本集團持有債務投資合共人民幣639.5百萬元，包括存款證(主要是由中國農業銀行發行的存款證)(「存款證」)及債券(主要是由摩根大通發行的債券)(「債券」，連同存款證統稱「理財產品」)。存款證之預定年度回報率介乎4.60%至5.50%之間。債券的相關預期年度收益率則介乎4.53%至5.06%之間。理財產品的收益計作利息收入，截至2024年12月31日的金額約為人民幣25.6百萬元。

本集團計劃循環認購或購買理財產品，即本集團會於本集團先前認購或購買的若干理財產品到期時認購或購買額外理財產品。理財產品認購或購買事項乃為財資管理目的而作出，以實現本集團未動用資金回報的最大化，當中已考慮(其中包括)風險水平、投資回報、流動性及到期期限。本集團挑選聲譽良好的商業銀行所發行相關風險相對較低的理財產品。在作出投資前，本集團亦確保在投資有關理財產品後仍擁有充足營運資金以滿足本集團業務、經營活動

及資本開支的資金需求。鑒於現時的高利率週期未必能長期持續，而且理財產品的到期時間為中短期，董事認為本集團就理財產品承擔相對低的風險，且各認購或購買事項的條款及條件屬公平合理，並符合本公司及其股東的整體利益。本集團投資組合中概無賬面值佔本集團截至2024年12月31日的總資產5%以上的單項理財產品。該等認購或購買事項概無個別(或如須合併計算時共同)構成上市規則第14章項下的須予公佈的交易。

本集團目前並無任何外匯對沖政策。然而，董事會仍會警惕任何相關風險，在必要時會考慮對沖任何重大潛在外匯風險。

借款

截至2024年12月31日止年度，本集團並無任何短期或長期銀行借款，除總計約人民幣22.6百萬元的相關租賃條款的租賃負債外，亦無未償還銀行及其他借款及其他債務。租賃負債因本公司簽訂新辦公室租約而較去年錄得的人民幣8.2百萬元有所增加。

資產負債比率

由於截至2024年12月31日並無借款，資產負債比率(按借款除以權益總額計算)為零。

資產抵押

於2024年12月31日，本集團並無抵押任何資產。

資本開支

截至2024年12月31日止年度，本集團的資本開支約為人民幣19.0百萬元，主要包括錄得收購北京美迪康信息諮詢有限公司(「北京美迪康」)60%權益的資本開支及IT設備開支，而截至2023年12月31日止年度約為人民幣88.2百萬元。本集團以營運所得現金流量及全球發售所得款項淨額為資本開支提供資金。

或然負債及擔保

於2024年12月31日，本集團並無任何重大的未入賬或然負債、擔保或針對本集團的任何重大訴訟。

重大收購或出售及主要投資未來計劃

於截至2024年12月31日止年度，本集團並無作出任何重大收購、主要投資或重大業務或資產出售。本集團將會繼續精心挑選可與本集團現有解決方案產品產生令人信服的協同效應、擴大客戶群及／或提升技術能力的適當戰略投資及收購。本集團將以全球發售所得款項支付任何該等收購。

利潤保證及代價調整

於2022年6月8日，本公司間接全資附屬公司金葉天成(北京)科技有限公司(「**金葉天成北京**」)訂立股權轉讓協議，據此，金葉天成北京收購北京專注創新科技有限公司(「**北京專注**」)60%的股權，現金代價為人民幣48,000,000元。現金代價分期支付。至今，已支付人民幣24,001,000元。北京專注60%股權的賣方承諾保證北京專注截至2022年、2023年及2024年12月31日止三個年度的累計經審核淨利潤合共不低於人民幣28,150,000元(「**保證利潤**」)。倘三年後未能達到保證利潤，代價可以向下調整。

賣方亦已向金葉天成北京授予選擇權，若低於保證利潤的50%獲達成，金葉天成北京有權但無責任要求賣方購回金葉天成北京所持北京專注的權益。

北京專注截至2022年、2023年及2024年12月31日止三個年度的累計經審核淨利潤合共約人民幣22,208,000元，低於保證利潤，為保證利潤的78.9%。因此，根據股權轉讓協議條款，代價已調整為人民幣37,868,260元，但要求賣方購回金葉天成北京所持北京專注的權益的權利卻沒有觸發。

有關代價調整的進一步詳情，載於本公司根據上市規則第14.36B條刊發的日期為2025年3月24日的公告。

僱員及員工成本

於2024年12月31日，本集團共有747名全職僱員，除了一位在香港任職外，全部均位於中國內地。具體而言，187名僱員負責本集團內容管理、235名僱員負責平台營運及客戶服務、178名僱員負責研發、66名僱員負責一般及行政及81名僱員負責銷售及營銷。截至2024年12月31日止年度，本集團產生的員工成本總額約為人民幣190.8百萬元，而截至2023年12月31日止年度約為人民幣159.2百萬元。增加主要是由於銷售人員及平台開發人員的人數增加。

本集團為新入職員工提供入職培訓，並為初級僱員提供持續內部培訓，本集團認為該等培訓可提高僱員的技能及生產力。本集團以基本薪金及績效花紅向僱員支付薪酬。本公司亦採用首次公開發售前購股權計劃、首次公開發售後購股權計劃及股份獎勵計劃，以激勵僱員及高級管理層，使其利益與本公司的利益一致。

上述股份激勵計劃之主要條款的更多詳情載於本公司2024年年報。

綜合損益及其他全面收益表
截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收益	4	558,455	412,004
銷售成本		<u>(231,233)</u>	<u>(160,669)</u>
毛利		327,222	251,335
其他收入及收益	4	223,821	188,483
銷售及分銷開支		(33,428)	(32,778)
行政開支		(175,566)	(144,481)
其他開支		(789)	(9,071)
融資成本		(786)	(361)
分佔聯營公司溢利		<u>—</u>	<u>5</u>
除稅前溢利	5	340,474	253,132
所得稅開支	6	<u>(10,173)</u>	<u>(1,372)</u>
年內溢利		<u><u>330,301</u></u>	<u><u>251,760</u></u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		315,146	242,301
非控股權益		<u>15,155</u>	<u>9,459</u>
		<u><u>330,301</u></u>	<u><u>251,760</u></u>
母公司普通股持有人應佔每股盈利			
基本	8	<u>人民幣43.23分</u>	<u>人民幣33.56分</u>
攤薄	8	<u>人民幣42.80分</u>	<u>人民幣32.99分</u>

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
年內溢利	<u>330,301</u>	<u>251,760</u>
其他全面收益		
於後續期間可能會重新分類至損益的 其他全面虧損：		
換算境外業務之匯兌差異	(6,671)	(6,261)
於後續期間不會重新分類至損益的 其他全面收益：		
換算本公司財務報表為呈列貨幣之 匯兌差異	<u>64,303</u>	<u>69,317</u>
年內其他全面收益(經扣除稅項)	<u>57,632</u>	<u>63,056</u>
年內全面收益總額	<u>387,933</u>	<u>314,816</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	372,778	305,357
非控股權益	<u>15,155</u>	<u>9,459</u>
	<u>387,933</u>	<u>314,816</u>

綜合財務狀況表
於2024年12月31日

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		12,472	2,620
使用權資產		25,574	8,455
商譽		192,525	192,525
其他無形資產		72,122	66,736
於聯營公司的投資		360	360
債務投資		440,374	—
定期存款		—	42,014
遞延稅項資產		8,260	8,518
非流動資產總值		<u>751,687</u>	<u>321,228</u>
流動資產			
存貨		—	99
貿易應收款項	9	134,671	109,871
合約資產		40,180	46,049
預付款項、其他應收款項及其他資產		35,688	15,674
債務投資		199,087	—
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		102,147	42,640
現金及現金等價物		3,844,723	4,358,255
流動資產總值		<u>4,356,496</u>	<u>4,572,588</u>
流動負債			
貿易應付款項	10	13,863	14,771
其他應付款項及應計費用		150,765	135,238
應付或然代價		16,189	18,242
租賃負債		11,601	4,549
應付稅項		14,692	16,972
流動負債總額		<u>207,110</u>	<u>189,772</u>
流動資產淨值		<u>4,149,386</u>	<u>4,382,816</u>
總資產減流動負債		<u>4,901,073</u>	<u>4,704,044</u>

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		11,032	3,643
應付或然代價		26,716	47,663
遞延稅項負債		8,707	7,536
		<u>46,455</u>	<u>58,842</u>
非流動負債總額		<u>46,455</u>	<u>58,842</u>
資產淨值		<u>4,854,618</u>	<u>4,645,202</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	11	46	46
儲備		4,798,981	4,597,323
		<u>4,799,027</u>	<u>4,597,369</u>
非控股權益		55,591	47,833
		<u>55,591</u>	<u>47,833</u>
權益總額		<u>4,854,618</u>	<u>4,645,202</u>

綜合財務資料附註

1. 公司及集團資料

本公司為一間於2013年4月8日在開曼群島註冊成立的有限公司。本公司的註冊地址為PO Box 309, Uglund House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。於本年度，本公司附屬公司的主要業務為提供精準營銷及企業解決方案、醫學知識解決方案及智能患者管理解決方案。

董事認為，本公司並無直接控股公司或最終控股公司。田立平女士、田立新先生、田立軍先生及Tiantian Co., Limited (作為一個集團) 及M3, Inc. (於日本註冊成立的公司) 為本公司控股股東(定義見《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》)。

2.1 編製基準

本財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則會計準則(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)以及香港公司條例的披露規定編製。財務報表是根據歷史成本慣例法編製，惟按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產及按公允價值計量的應付或然代價除外。該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有價值均約整至最接近的千元。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年12月31日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體(包括結構實體)。若本集團對參與被投資方業務的浮動回報承擔風險或享有權利以及能通過對被投資方的權力(如本集團獲賦予現有以指示被投資方相關活動的既存權利)影響該等回報，即取得控制權。

於一般情況下均存在多數投票權形成控制權之推定。若本公司擁有被投資方一半以下投票權或類似權利，則本集團在評估其是否對被投資方擁有權力時將考慮所有相關事實及情況，包括：

- (a) 與被投資方其他投票持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司的財務報表採用與本公司一致的會計政策及報告期間編製。附屬公司業績自本集團獲得控制權之日起綜合入賬，並一直綜合入賬直至有關控制權終止當日止。

損益及其他全面收益的各組成部分歸屬於本公司的母公司擁有人及非控股權益，即使由此引致非控股權益結餘為負數。有關本集團成員公司之間交易的所有集團內公司間資產、負債、權益、收入、開支及現金流量均在綜合入賬時全數對銷。

倘有事實及情況顯示上述該等控制權三個要素中一個或以上的要素發生變動，本集團會重新評估是否對被投資方擁有控制權。附屬公司的所有權益變動(不涉及失去控制權)按權益交易方式入賬。

倘本集團失去一間附屬公司的控制權，則本集團取消確認相關資產(包括商譽)、負債、任何非控股權益及匯率波動儲備，並確認任何保留投資的公允價值及任何於損益產生的盈餘或虧損。先前於其他全面收益內確認的本集團應佔部分按倘本集團直接出售相關資產或負債所要求的相同基準重新分類至損益或保留溢利(如適當)。

2.2 會計政策及披露事項變動

本集團於本年度的財務報表首次採用下列經修訂香港財務報告準則會計準則。

香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動(「2020年修訂本」)
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債(「2022年修訂本」)
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排

經修訂香港財務報告準則會計準則的性質及影響列示如下：

- (a) 香港財務報告準則第16號(修訂本)指定賣方承租人在計量售後租回交易中產生的租賃負債時使用的要求，以確保賣方承租人不會確認與其保留的使用權相關的任何收益或虧損金額。由於自首次應用香港財務報告準則第16號之日起，本集團並無可變租賃付款並非取決於指數或利率的售後租回交易，故該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (b) 2020年修訂本明確將負債分類為流動或非流動的規定，包括延期清償權的涵義及延期清償權必須在報告期間末存在。負債的分類不受該實體行使延期清償權可能性的影響。該等修訂本亦明確負債可以自身股本工具償還，僅當可轉換負債中的轉換選擇權本身作為股本工具入賬時，負債的條款才不會影響其分類。2022年修訂本進一步闡明，在貸款安排引致的負債契諾中，僅實體須於報告日期或之前遵守的契諾方會影響該負債的流動或非流動分類。對於實體於報告期間後12個月內必須遵守未來契諾的非流動負債，須作出額外披露。

本集團已重新評估截至2023年及2024年1月1日的負債條款和條件，確定在首次應用該等修訂本後，負債的流動或非流動分類保持不變。因此，該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

- (c) 香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)明確供應商融資安排的特點，並規定須就該等安排作出額外披露。該等修訂本的披露規定旨在協助財務報表使用者理解供應商融資安排對實體的負債、現金流量及流動資金風險的影響。由於本集團並無供應商融資安排，故該等修訂本對本集團財務報表並無任何影響。

3. 經營分部資料

就管理目的而言，本集團並無根據服務劃分各業務單位，故僅有一個可呈報經營分部。管理層會監察本集團整體經營分部的經營業績，以就有關資源分配及表現評估作出決策。

地區資料

(a) 來自外部客戶之收益

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
中國內地	547,622	402,130
海外	<u>10,833</u>	<u>9,874</u>
總收益	<u><u>558,455</u></u>	<u><u>412,004</u></u>

上述收益資料基於客戶位置作出。

(b) 非流動資產

本集團的所有非流動資產均位於中國內地。因此，並無呈列分部資產的地區資料。

有關主要客戶的資料

截至2024年及2023年12月31日止年度，概無來自本集團單一客戶的銷售收益佔本集團收益的10%或以上。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
客戶合約收益	<u>558,455</u>	<u>412,004</u>

客戶合約收益

(a) 分類收益資料

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
服務類型		
精準營銷及企業解決方案	512,532	372,687
醫學知識解決方案	17,883	16,141
智能患者管理解決方案	<u>28,040</u>	<u>23,176</u>
總計	<u>558,455</u>	<u>412,004</u>
地區市場		
中國內地	547,622	402,130
海外	<u>10,833</u>	<u>9,874</u>
總計	<u>558,455</u>	<u>412,004</u>
收益確認時間		
於某一時間點轉讓的服務	428,249	330,036
隨時間推移轉讓的服務	<u>130,206</u>	<u>81,968</u>
總計	<u>558,455</u>	<u>412,004</u>

下表載列於當前報告期間確認的計入報告期間初合約負債的收益金額以及於過往期間確認的已達成履約責任的收益金額：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
確認的計入報告期初合約負債的收益：		
精準營銷及企業解決方案	37,912	9,415
智能患者管理解決方案	374	148
醫學知識解決方案	—	186
	<hr/>	<hr/>
總計	<u>38,286</u>	<u>9,749</u>

(b) 履約責任

有關本集團履行責任的資料概述如下：

應用軟件開發服務

履約責任根據合同約定，隨提供服務的時間達成或驗收時達成，且一般須自開票之日起120日內支付款項，部分客戶除外，該等客戶需要預付款項。

軟件許可服務

履約責任隨提供服務的時間達成，一般須預付款項。

患者諮詢服務

履約責任隨提供服務的時間達成，且一般須自開票之日起120日內支付款項。

其他服務

履約責任於交付單個服務時達成，且一般須自開票之日起120日內支付款項。

於12月31日分配予剩餘履約責任(未履行或部分未履行)的交易價格如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
預期確認為收益的款項：		
一年內	258,641	114,951
一年後	<u>13,236</u>	<u>67,345</u>
總計	<u><u>271,877</u></u>	<u><u>182,296</u></u>

分配至預期於一年後確認為收益的餘下履約責任的交易價格金額與精準營銷解決方案及企業解決方案有關，其中履約責任將於三年內達成。分配至餘下履約責任的所有其他交易價格金額預期將於一年內確認為收益。上述披露的金額不包括受限制的可變代價。

其他收入及收益的分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
其他收入及收益		
銀行利息收入	179,134	183,884
債務投資所得利息收入	25,585	—
或然代價的公允價值調整	9,133	—
政府補貼*	3,793	3,680
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		
投資收入	1,538	786
匯兌收益淨額	3,237	—
其他	<u>1,401</u>	<u>133</u>
其他收入及收益總額	<u><u>223,821</u></u>	<u><u>188,483</u></u>

* 政府補貼主要指當地政府授予本集團以支持其運營的獎勵。該等政府補貼概無附帶未達成條件或或然事項。

5. 除稅前溢利

本集團之除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
已提供服務成本*		231,134	160,481
已售存貨成本		99	188
物業、廠房及設備折舊		2,091	1,594
使用權資產折舊		9,975	5,301
其他無形資產攤銷**		3,534	2,476
貿易應收款項減值淨額	9	512	505
研發開支		64,581	54,255
未納入租賃負債計量的租賃付款		1,152	3,053
銀行利息收入	4	(179,134)	(183,884)
債務投資所得利息收入	4	(25,585)	—
政府補貼	4	(3,793)	(3,680)
外匯差異，淨額		(3,237)	6,757
按公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產投資收入	4	(1,538)	(786)
或然代價的公允價值調整	4	(9,133)	2,161
出售物業、廠房及設備項目的虧損		—	4
出售租賃的虧損		262	—
核數師酬金		2,086	2,043
僱員福利開支(不包括董事及最高行政 人員薪酬)：			
工資及薪金		156,547	126,002
退休金計劃供款***		17,347	15,128
僱員福利開支		4,391	2,228
以股份為基準的付款開支		3,296	5,744
總計		<u>181,581</u>	<u>149,102</u>

* 僱員福利開支已計入綜合損益及其他全面收益表的「已提供服務成本」內，於年內為人民幣62,895,000元(2023年：人民幣51,027,000元)。

** 其他無形資產攤銷已計入綜合損益及其他全面收益表的「銷售成本」內。

*** 不存在本集團(作為僱主)可用以減少現有供款水平的已沒收供款。

6. 所得稅

本集團須按實體基準就產生於或來自本集團成員公司註冊及經營所在司法權區的溢利繳納所得稅。

根據開曼群島的規則及法規，本公司毋須於該司法權區繳納任何所得稅。

於香港之附屬公司法定稅率為16.5%。由於年內概無於香港產生應課稅溢利，故並無就附屬公司之香港利得稅計提撥備。

本集團按25%的法定稅率(根據《中國企業所得稅法》釐定)對其中國附屬公司應課稅溢利計提中國內地即期所得稅撥備。

金葉天成、醫脈互通、美迪康及專注創新獲認可為高新技術企業，年內優惠所得稅稅率為15%(2023年：15%)。石家莊邁粒、銀川醫脈通、北京醫脈通醫藥有限公司、翎博及上海醫脈通匯臨醫藥科技有限公司(「匯臨」)獲認可為小微企業，年內優惠稅率為5%(2023年：5%)。

本集團的年內所得稅開支分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期 — 中國內地		
年度扣除	8,702	1,983
過往年度撥備不足	42	2
遞延稅項	1,429	(613)
年度扣除稅項總額	<u>10,173</u>	<u>1,372</u>

適用於按中國內地法定稅率計算的除稅前溢利的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
除稅前溢利	<u>340,474</u>	<u>253,132</u>
按中國內地法定稅率25%計算的稅項	85,119	63,284
地方機構制定的優惠稅率	(14,757)	(8,620)
其他司法權區的稅率差異影響	(48,667)	(41,786)
毋須課稅收入	(124)	(1,574)
額外研發開支可扣減津貼	(8,439)	(6,432)
不可扣稅開支	409	58
已行權購股權的額外可抵扣準備金	(4,322)	(6,338)
未確認稅項虧損	959	2,953
過往期間已動用的稅項虧損	(47)	(175)
就過往期間即期稅項作出的調整	42	2
	<u>10,173</u>	<u>1,372</u>
按本集團實際稅率計算的稅項開支		

7. 股息

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
中期 — 每股普通股人民幣12.05分 (2023年：人民幣10.67分)	88,311	78,010
建議末期 — 每股普通股人民幣13.66分 (2023年：人民幣12.48分)	<u>100,111</u>	<u>90,725</u>

本年度建議末期股息須經本公司股東於應屆股東週年大會上批准。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利按年內母公司普通股持有人應佔溢利及發行在外普通股加權平均數729,071,150股(2023年：721,911,495股)計算。本公司調整年內普通股加權平均數以反映根據本公司所採納股份獎勵計劃已發行的普通股。

每股攤薄盈利按母公司普通股持有人應佔年內溢利計算。計算所用之普通股加權平均數為年內發行在外普通股數目(計算每股基本盈利所用之普通股數目)以及假設視為行使所有具攤薄潛力普通股為普通股時無償發行之普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利之計算乃基於：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
盈利		
母公司普通股持有人應佔溢利， 用於計算每股基本及攤薄盈利	<u>315,146</u>	<u>242,301</u>
	股份數目	
	2024年	2023年
股份		
年內發行在外普通股加權平均數， 用於計算每股基本盈利	729,071,150	721,911,495
攤薄影響 — 普通股加權平均數： 購股權	<u>7,188,554</u>	<u>12,671,548</u>
	<u>736,259,704</u>	<u>734,583,043</u>

9. 貿易應收款項

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應收款項	136,502	111,190
減值	<u>(1,831)</u>	<u>(1,319)</u>
	<u>134,671</u>	<u>109,871</u>

本集團與客戶之間的貿易條款以信貸為主。一般授予最多180天的信貸期，視各個合約的具體付款條件而定。本集團致力於維持對未償還應收款項之嚴格控制。逾期結餘由高級管理層定期審閱。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸增強措施。貿易應收款項不計利息。

於報告期間末按發票日期呈列並經扣除虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
少於六個月	129,119	106,424
六至十二個月	3,978	2,633
一至兩年	1,505	761
兩至三年	<u>69</u>	<u>53</u>
	<u>134,671</u>	<u>109,871</u>

貿易應收款項的減值虧損撥備變動如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
年初	1,319	814
減值虧損淨額	<u>512</u>	<u>505</u>
年末	<u>1,831</u>	<u>1,319</u>

於各報告日期使用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。撥備率乃基於具有類似虧損模式的多個客戶群的賬齡及逾期天數釐定。該計算反映了概率加權結果，貨幣時間價值以及於報告日期可獲得的關於過往事件、當前狀況和未來經濟狀況預測的合理和佐證的信息。

以下載列有關本集團貿易應收款項使用撥備矩陣的信貸風險的資料：

於2024年12月31日

	貿易應收款項賬齡						總計
	即期	少於6個月 及逾期	6至12個月 及逾期	1至2年 及逾期	2至3年 及逾期	超過3年 及逾期	
預期信貸虧損率	—	0.4%	1.3%	31.7%	86.0%	100.0%	1.3%
總賬面值 (人民幣千元)	119,119	10,039	4,030	2,203	494	617	136,502
預期信貸虧損 (人民幣千元)	—	39	52	698	425	617	1,831

於2023年12月31日

	貿易應收款項賬齡						總計
	即期	少於6個月 及逾期	6至12個月 及逾期	1至2年 及逾期	2至3年 及逾期	超過3年 及逾期	
預期信貸虧損率	—	0.3%	5.9%	40.3%	61.0%	100.0%	1.2%
總賬面值 (人民幣千元)	91,857	14,606	2,798	1,274	136	519	111,190
預期信貸虧損 (人民幣千元)	—	39	165	513	83	519	1,319

附註：本集團估計即期貿易應收款項的預期信貸虧損率為最低。

10. 貿易應付款項

於報告期間末，基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
少於三個月	12,382	12,722
三至六個月	154	1,099
六至十二個月	341	797
超過一年	986	153
	<u>13,863</u>	<u>14,771</u>

本集團於2024年12月31日的貿易應付款項包括應付本公司股東M3, Inc.款項人民幣1,291,000元(2023年：人民幣778,000元)，該款項須按要求還款。

貿易應付款項不計息且一般於六個月內結算。

11. 股本

股份

	2024年 美元	2023年 美元
法定：		
50,000,000,000股普通股每股0.00001美元	<u>500,000</u>	<u>500,000</u>
已發行及繳足：		
732,876,000 (2023年：726,962,500)股 普通股每股0.00001美元	<u>7,328</u>	<u>7,269</u>
相當於人民幣	<u>46,000</u>	<u>46,000</u>

本公司之股本變動概要如下：

	已發行 股份數目	股本 人民幣千元
於2023年1月1日	717,348,000	45
就股份獎勵計劃發行股份	9,714,500	1
購回	<u>(100,000)</u>	<u>—</u>
於2023年12月31日及2024年1月1日	726,962,500	46
就股份獎勵計劃發行股份(附註)	<u>5,913,500</u>	<u>—</u>
於2024年12月31日	<u>732,876,000</u>	<u>46</u>

附註：

於2024年7月和10月，本公司就行使本公司購股權計劃項下的購股權分別發行5,888,500股及25,000股每股面值0.00001美元的普通股，即總金額分別為58.89美元(相當於人民幣420元)及0.25美元(相當於人民幣2元)。行使價為每股人民幣0.38元，導致以總現金代價人民幣2,247,000元發行5,913,500股股份。

12. 承擔

於報告期間末，本集團概無任何重大承擔。

13. 批准財務報表

董事會於2025年3月24日批准及授權刊發財務報表。

其他資料

末期股息

董事會決議建議末期股息每股股份人民幣0.1366元(按照中國人民銀行於2025年3月21日所報的港元兌人民幣官方匯率1.08310港元兌人民幣1.00元，相當於0.1480港元)。待股東週年大會通過相關決議案後，末期股息將以港元派付，每股0.1480港元。本公司將於2025年6月6日或前後，向於2025年5月16日名列本公司股東名冊的股東派發末期股息。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定有權出席股東週年大會的股東資格，本公司將於2025年5月2日至2025年5月8日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會，所有適當填妥之過戶表格連同有關股票最遲須於2025年4月30日下午四時三十分前交回本公司香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司辦理登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

待於股東週年大會(擬於2025年5月8日舉行)通過相關決議案後，為確定有權享有末期股息的股東資格，本公司將於2025年5月14日至2025年5月16日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。為合資格享有末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票須於2025年5月13日下午四時三十分前送抵本公司香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司辦理登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券(包括出售庫存股份)。

全球發售所得款項用途

本公司股份於2021年7月15日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。本公司全球發售所得款項淨額(包括行使超額配股權)約為4,677百萬港元(「首次公開發售所得款項」)，本將用於本公司日期為2021年6月30日之招股章程(「招股章程」)所載用途。於2023年6月12日，本公司宣佈了重新分配首次公開發售所得款項用途、延長首次公開發售所得款項動用時間以及可能動用閒置首次公開發售所得款項認購或購買理財產品(「公告」)。新冠疫情的爆發及隨之而來的出行限制以及相應的封鎖措施對全球社會及經濟環境造成影響。疫情導致本公司實施若干項目有所延誤，進而推遲相關首次公開發售所得款項計劃用途的時間約莫兩至三年。由於疫情，經濟狀況亦有所改變，連同本公司通過其上市後進行的收購所取得外部增長的成功使董事會決定分配更多的首次公開發售所得款項用於尋求戰略投資或收購機會。有關詳情及該等調整的原因，請參閱公告。下表載列首次公開發售所得款項擬定用途的分配(如公告所載經調整)及截至2024年12月31日的動用情況概要：

首次公開發售所得款項擬定用途	首次公開發售	截至2023年	截至2024年	截至2024年	預計動用時間
	所得款項 擬定用途分配 (經調整) (百萬港元)	12月31日 的餘額 (百萬港元)	12月31日 已動用金額 (百萬港元)	12月31日 的餘額 (百萬港元)	
A. 業務擴展					
(1) 改進本公司的醫學知識解決方案，並豐富本公司平台的醫學知識信息及工具	280.7	244.5	91.6	189.1	2027年12月前
(2) 提升患者護理服務	187.1	153.4	95.3	91.8	2027年12月前
(3) 改進智能臨床科研解決方案	140.3	103.5	85.4	54.9	2027年12月前
(4) 鞏固本公司與現有客戶的關係，開發及吸引更多製藥、生物技術及醫療設備行業的客戶	187.1	143.8	70.4	116.7	2027年12月前

首次公開發售 所得款項 擬定用途分配 (經調整) (百萬港元)	截至2023年 12月31日 的餘額 (百萬港元)	截至2024年 12月31日 已動用金額 (百萬港元)	截至2024年 12月31日 的餘額 (百萬港元)	預計動用時間
首次公開發售所得款項擬定用途				
(5) 通過針對性銷售及市場營銷活動，促進用戶增長與參與度	140.3	111.1	46.7	93.6 2027年12月前
B. 投資技術及提高研發能力				
(1) 招聘人才及與專家合作	467.7	384.1	133.7	334.0 2027年12月前
(2) 開發及擴展本公司技術的應用情景，尤其是機器學習、自然語言處理、知識圖譜及用戶理解	374.2	317.5	129.2	245.0 2027年12月前
(3) 建立本公司的數據中心及提高本公司IT基礎設施的計算能力及存儲能力	93.6	74.5	65.7	27.9 2027年12月前
C. 把握戰略投資或收購機會				
	2,338.6	2,142.8	206.9	2,131.7 不適用
D. 補充本公司一般營運資金及其他一般企業用途				
	467.7	361.7	110.4	357.3 不適用
總計	4,677.3	4,036.9	1,035.3	3,642.0

於2024年12月31日，未動用之首次公開發售所得款項中約人民幣639.5百萬元已用於認購或購買理財產品，而餘下的未動用之首次公開發售所得款項已存入持牌金融機構。有關理財產品的詳情，請參閱本業績公告「債務投資」一節。

報告年度後事項

報告年度末後直至本公告日期，概無發生影響本集團的重大事項。

遵守企業管治守則

於報告年度內，本公司已遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「《上市規則》」)附錄C1所載企業管治守則(「企業管治守則」)第二部分的適用守則條文，惟偏離守則條文第C.2.1條除外，該條規定董事長及首席執行官的職務須予區分，不可由同一人擔任。

田立平女士(「田女士」)為本公司董事長兼首席執行官。田女士擁有豐富的醫學信息技術行業經驗，負責制定及實施本集團整體發展戰略及業務計劃，以及監督本集團的整體發展及營運。田女士於1996年成立本集團，自成立以來對本公司的增長及業務擴充至關重要。董事會認為由同一人擔任董事長及首席執行官有利於本集團管理。高級管理層及董事會由經驗豐富而能幹的人才組成，在營運過程中會確保權力及權限的平衡。董事會當前由四名執行董事(包括田女士)、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此，本公司認為其在構成上具備適當獨立的元素。

董事會將持續檢討及監督本公司的常規，以遵守企業管治守則及維持本公司的高水平企業管治常規。

董事遵守進行證券交易的標準守則

本公司已採納《上市規則》附錄C3所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」(「標準守則」)，作為董事進行證券交易的行為守則。經本公司作出具體查詢，所有董事已確認於報告年度內，彼等均已遵守標準守則。

核數師就年度業績公告的工作範圍

本公告所載財務資料並不構成本集團截至2024年12月31日止年度之經審核賬目，但摘錄自經本公司核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之香港核數準則審核之截至2024年12月31日止年度之綜合財務報表。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，書面職權範圍乃遵照《上市規則》第3.21條及企業管治守則制訂。於本公告日期，審核委員會包括本公司三名獨立非執行董事，即王珊女士、葉霖先生及馬軍醫師。王珊女士為審核委員會主席。

審核委員會已審閱全年業績，並確認已遵守適用的會計原則、準則及規定以及已作出充分披露。

《上市規則》第13.51B(1)條項下董事履歷詳情變動

由於任期屆滿，自2025年1月起，本公司獨立非執行董事馬軍醫師不再擔任中國臨床腫瘤學會抗白血病聯盟專家委員會的主任。

除上文所披露者外，並無其他須根據《上市規則》第13.51B(1)條披露的董事履歷詳情變動。

刊發全年業績及年報

本公告刊發於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://ir.medlive.cn>)。本公司截至2024年12月31日止年度之年報將適時於聯交所及本公司網站刊載。

承董事會命
醫脈通科技有限公司
董事長兼首席執行官
田立平

香港，2025年3月24日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事田立平女士、田立新先生、田立軍先生及周欣女士；非執行董事樅屋英二先生及金色一賢先生；以及獨立非執行董事葉霖先生、馬軍醫師及王珊女士。