



感知世界医学脉搏 助力中国临床决策

醫脈通科技有限公司

2024 環境、社會及管治報告

—
於開曼群島註冊成立的有限責任公司
股份代號：2192



目錄
CONTENTS

01

關於醫脈通

- ▶ 公司簡介 06
- ▶ 企業文化 07
- ▶ ESG使命 07
- ▶ 業務概覽 08
- ▶ 2024年度大事記 09
- ▶ 2024年度ESG關鍵績效 10

02

ESG策略與管理

- ▶ ESG戰略與目標 12
- ▶ 利益相關方溝通 13
- ▶ 重要性議題分析 14
- ▶ 對應聯合國可持續發展目標 15
- ▶ ESG治理架構 16

03

科技引領 低碳運營

- ▶ 綠色管理框架 18
- ▶ 應對氣候變化 19
- ▶ 推行綠色服務 21
- ▶ 踐行綠色辦公 22
- ▶ 綠色採購 23

04

回饋社會 實現共贏

- ▶ 員工 25
- ▶ 供應商 29
- ▶ 客戶 30
- ▶ 社會 33

05

治理為基 持續發展

- ▶ 多元管治 37
- ▶ 風險與機遇識別 39
- ▶ 合規信披 41
- ▶ 商業道德 41
- ▶ 負責任營銷 44
- ▶ 信息安全與隱私保護 45
- ▶ 知識產權保護 48

06

技術創新 賦能行業

- ▶ 推動醫療數智化轉型 50
- ▶ 探索前沿技術 51

關於本報告

本報告是醫脈通科技有限公司（以下簡稱「醫脈通」或「我們」或「本公司」）發佈的第四份環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」），報告內容包括了醫脈通於2024年在積極承擔社會責任、有效管理ESG風險與機遇等方面的具體舉措、重點實踐、亮點案例和關鍵指標。我們希望通過發佈本報告，回應利益相關方的關切，加強與利益相關方的溝通交流，增進利益認同、情感認同、價值認同，持續推進環境、社會可持續發展。



報告範圍

報告主體範圍：醫脈通及其附屬公司及合併附屬實體，如金葉天成（北京）科技有限公司、北京醫脈互通科技有限公司等。

報告時間範圍：本報告主要涵蓋2024年1月1日至2024年12月31日期間（「報告期間」），部分信息涵蓋至其他時間。



編寫參照標準

本報告依據全球永續標準理事會（GSSB）發佈的《可持續發展報告標準（GRI Standards）》、聯合國可持續發展目標（UN SDGs）及香港聯合交易所有限公司《上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》要求編制，各項指標在本報告中的披露情況可參見「附錄三 - 內容索引」。本報告亦參考與回應了MSCI（明晟）指數和Sustainalytics（晨星）ESG評級所關注的議題，結合本公司現階段發展水準與 ESG 實際情況進行編寫。



我們已採納《環境、社會及管治報告守則》的基礎匯報原則：

- 重要性原則：本報告採用重要性評估的方式，識別出了公司於報告期間內的重要ESG議題，並披露了關於重要利益相關方的描述及利益相關方參與的過程及結果。
- 量化性原則：本報告針對本公司在環境、社會和管治等方面披露了關鍵績效，並盡可能對關鍵績效進行附帶說明、目的闡述及比較數據。
- 平衡原則：本報告內容反應客觀事實，力求不偏不倚地呈報本公司的表現。
- 一致性原則：本報告採用一致的披露方法，對具有可比性的指標盡量使用統一口径，以此提供更具有參考性的績效披露。



內容與資料說明

本報告中所披露的內容和數據主要通過以下方式獲得：

- 本公司2024年年度報告
- 公司內部相關總結與匯報文件
- 公司各部門提供的定性與定量素材

如無特別說明，本報告中所涉及貨幣金額均以人民幣列示。



報告版本與獲取途徑

本報告版本：本報告以繁體中文及英文兩個語言版本發佈，若內容理解存在任何歧義，概以繁體中文版為準。

獲取本報告：本報告以PDF電子檔形式登載於以下網站：

香港交易及結算所有限公司披露易網站（www.hkexnews.hk）

本公司IR網站（<http://ir.medlive.cn/>）



本報告反饋

如您對本報告內容或本公司的環境、社會及管治表現方面有任何意見或建議，可通過電子郵件（ir@kingyee.com.cn）與我們聯繫。您的意見和建議將幫助我們進一步完善本報告以及提升我們的ESG表現。

董事會聲明

董事會責任

醫脈通是中國領先的在線專業醫生平台，是中國醫療數字化營銷的領航者。董事會作為醫脈通ESG事宜管理及公開披露的最高責任機構，對醫脈通ESG管理方針、ESG策略、ESG相關目標制定、目標進度檢討以及ESG表現負最終責任。本公司基於外部經濟社會環境和公司發展戰略，定期評估ESG議題的重要性，由董事會審議及批准公司ESG發展目標，監督並檢討公司ESG事宜相關政策、管理、表現以及目標完成進度，審議並批准公司就ESG相關事宜的公開披露。

ESG 事務執行

醫脈通設有由董事會辦公室、人力資源部、行政部、財務部、法務部等部門主要負責人參與的ESG工作小組，該工作小組向董事會及高級管理層匯報，負責協助制定並落實ESG戰略、目標及管理方針並開展相關工作，將ESG元素融入日常運營，監督達成企業戰略目標及提升企業ESG表現。

ESG 風險管理

醫脈通始終著眼於長期價值，堅信可持續發展是公司長期穩定進步與發展的保障。為有效防控各類可能對公司可持續發展造成阻礙的潛在風險，董事會及ESG工作小組在日常運營中通過制訂戰略及定期監督戰略實施情況，監察本公司的營運及財務表現，同時確保公司設立完善的內部控制及風險管理制度，以及可持續發展戰略的有效落實。

重要 ESG 議題

醫脈通結合自身發展戰略，日常與內外部利益相關方保持緊密的溝通，識別並評估重大ESG風險議題，以制定可持續發展戰略。公司分層討論和批准所識別的ESG議題，制訂相應的可持續發展戰略、目標與管理方針，並緊跟國際可持續發展趨勢以及同行表現，定期回顧、提升相關工作，從而合理配置公司資源。報告期內，本公司重點強化了對隱私保護和信息安全、員工健康安全、內容安全與質量、合規管治與風險管控、應對氣候變化等核心議題管理，通過審核或修訂完善相關政策和制度等，提升ESG事務的管理執行力度。

CHAPTER 01

關於醫脈通

於開曼群島註冊成立的有限責任公司
股份代號：2192

公司簡介

醫脈通是中國領先的在線專業醫生平台及醫療數字化營銷服務提供者，致力以醫學信息的科技創新助力醫生作出更好的臨床決策，並以精準、高效的數字化營銷服務為藥企及醫療器械公司的學術推廣增效降本。

醫脈通創始於1996年，秉持「專業、創新、合作、高效」的理念，醫脈通不斷深耕用戶需求，立足醫學專業，多維度精準賦能醫生的學習、臨床和科研。憑藉高質量的專業醫學內容以及豐富的醫學工具，醫脈通吸引了越來越多的醫生及其他醫療專業人員與我們共同成長。經過29年的發展，截至2024年12月31日，醫脈通平台已有超過700萬註冊用戶，其中超過400萬為執業醫生，佔中國總執業醫生的88%。醫脈通平台廣獲中國醫生認可，是最值得信賴的專業醫學平台。

醫脈通平台既可以滿足醫生提升臨床能力的學習需求，也可以為醫生進行臨床診斷和治療提供決策支持。我們豐富的產品矩陣涵蓋了**臨床指南**、**用藥參考**、**疾病知識庫**、**醫學文獻王**、**e脈播**、**e信使**、**醫搜**、**e研通**等嵌入到醫生日常工作流的軟件工具。在患者管理方面，我們推出了**醫知行**、**醫糖通**等智能慢病管理工具，幫助醫生高效管理患者，以數字化方式提升患者治療的依從性，從而達到最佳的治療效果。伴隨人工智能

（「AI」）技術的高速發展，醫脈通憑藉深厚的行業積澱與敏銳的技術洞察力，在智能醫學領域取得了顯著進展。我們自主研发的醫學垂直領域大模型已通過國家互聯網信息辦公室（「國家網信辦」）深度合成服務算法備案，該大模型在訓練過程中融入了億萬級醫學資料文獻和數據，使其不僅具備了處理醫學專業知識的能力，還支持溯源循證，通過多重策略機制保障生成內容的準確可靠。我們在持續探索AI底層技術研發的同時，也非常重視應用場景的開發和商業化落地。醫脈通大模型已在醫生學術教育、患者教育、臨床輔助診療、專業醫學內容檢索及生成等多個場景實現了商業化應用。

醫脈通始終不忘初心，堅持不懈地以科技創新賦能醫生臨床決策，為提升中國醫生的臨床診療水準而努力。醫脈通憑藉強大的品牌知名度、領先的行業地位和較高的醫生活躍度，為醫療參與者打造了一套可讓其聚集、學習及交流的在線生態系統。借助強大的專有技術、專業的醫學內容及對醫生的豐富洞察，醫脈通精準高效地向醫生傳達有價值的信息，成為搭建在藥企與醫生之間的學術橋樑，不斷助力推動中國醫療健康事業的創新發展。



企业文化



ESG使命

科技是驅動醫療行業前行的核心力量。醫脈通秉持「科技助力醫療可持續發展」這一 ESG 使命，通過科技助力醫生和藥械企業實現可持續的醫療服務與創新，促進醫療數字化轉型。醫脈通持續對科技進行投入，為醫生用戶提供權威、專業的醫學內容，為藥械企業客戶提供精準的數字化學術營銷解決方案，提升醫療行業的整體服務效率。對標聯合國可持續發展原則，醫脈通構建卓越的企業管理體系，並通過創新的數字化醫療營銷服務，引導藥械企業重視對醫生的數字化學術教育，提升運營效率，降低碳及污染物排放，創造環境、社會和經濟效益。

科技助力醫療可持續發展



業務概覽

截止2024年末，醫脈通平台擁有註冊用戶700多萬，其中執業醫生超過400萬，佔中國總執業醫生88%，平台去重過後的每月平均活躍用戶數265萬。精準營銷及企業解決方案的客戶有228家，覆蓋506個產品。



注：1. 數據截至2024年12月31日；2. 2024年Q4每月平均數據；3. 2024年全年數據

精準營銷及企業解決方案

依託於龐大的醫生用戶基礎及豐富的醫生行為畫像分析能力，幫助藥企及醫療器械公司進行精準、高效及低成本的醫生學術教育。以及為企業提供調研、系統開發、EDC、DCT、真實世界研究等專業服務。

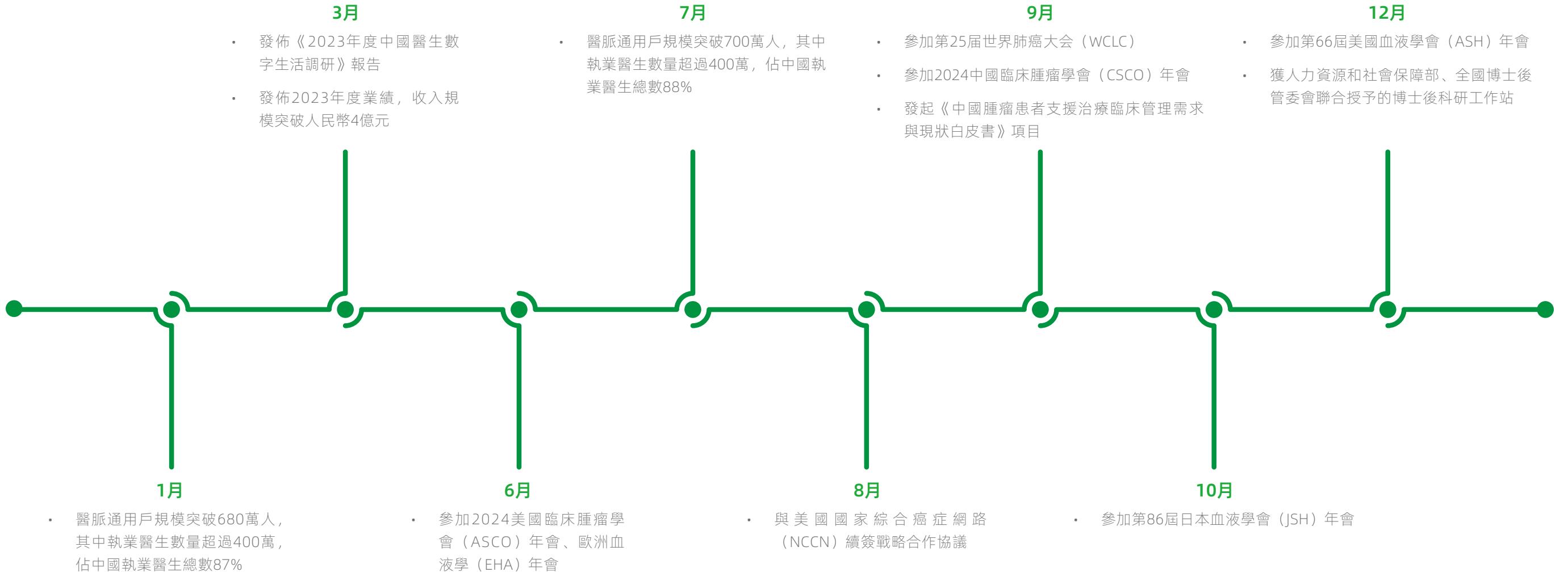
醫學知識解決方案

依託於專業的醫學、產品與技術團隊，為醫生提供 *臨床指南*、*用藥參考*、*醫學文獻王*、*疾病知識庫* 等專業醫學內容與產品，輔助臨床醫生高效的進行診斷與治療。

智能患者管理解決方案

依託於醫脈通互聯網醫院，我們按病種連接醫生和患者，通過創新型的疾病全程管理平台，為醫生提供管理工具及醫學內容，幫助臨床醫生精準、高效地診斷與管理患者，提升患者的複診率和用藥依從性。同時為患者提供在線診療、疾病教育、患者管理等服務，最終實現提升患者的生存質量，使患者受益。

2024年度大事記



2024年度ESG關鍵績效

01



環境表現

人均溫室氣體排放量**0.063**噸二氧化碳當量，同比減少**22.2%**，人均有害廢棄物產生量**0.041**千克，同比減少**19.6%**，人均耗水量**1.741**噸，同比減少**20.5%**

02



社會表現

員工總數**747**人，同比增加**0.7%**，員工平均培訓時長**13.38**小時，同比增加**13.4%**

03



管治表現

商業道德及反貪污培訓率**100%**，年度重大資訊安全事件及重大隱私保護事件發生次數**0**，貪污及舞弊事件發生次數**0**，舉報事件跟進率**100%**

04



經濟表現

經審計的營業收入為**558.5**百萬元，同比增加**35.5%**，淨利潤為**326.8**百萬元，同比增加**29.8%**

CHAPTER 02

ESG策略與管理

ESG戰略與目標

醫脈通積極將ESG理念融入公司的戰略目標、組織架構、業務體系和日常運營，制定了《環境、社會和企業管治方針落實指導》及《社會責任管理制度》等可持續發展相關的內部政策。為了確保我們「科技助力醫療可持續發展」的ESG使命的有效執行，我們圍繞「科技引領低碳運營、回饋社會實現共贏、治理為基持續發展」三大ESG聚焦領域，依託自身的能力和優勢，多維度開展ESG整合實踐，在實現自身高品質發展的同時，在經濟、社會和環境領域持續創造價值。

為了切實推進並實現ESG戰略目標，醫脈通依據行業發展趨勢及自身特色，明確了環境、社會和管治三個關鍵領域的可持續發展目標。我們將以「橫向拓展+縱向延伸」的業務發展戰略為指引，即橫向按科室進行專科化建設與運營，為不同科室的醫生提供更精準、專業的醫學內容與服務，滿足各專科領域的特定需求，同時縱向沿藥品生命週期由行銷向價值鏈上下游延伸，深度參與醫療產業的各個環節，為藥械企業提供全流程的數字化解決方案，發揮科技優勢，助力醫療生態圈的可持續發展。醫脈通 2024年度在 ESG 相關目標上的表現如下所示。

範疇	層面	ESG相關目標	2024年度表現
環境	廢棄物管理	<ul style="list-style-type: none"> 減少有害廢棄物生產量 所有有害廢棄物需進行無害化處理 	<ul style="list-style-type: none"> 人均有害廢棄物生產量同比減少19.6% 廢棄物無害化處理率100%
	資源消耗	<ul style="list-style-type: none"> 降低耗水密度 降低溫室氣體排放密度 	<ul style="list-style-type: none"> 人均耗水量同比減少20.5% 人均溫室氣體排放量同比減少22.2%
	產品服務	<ul style="list-style-type: none"> 於線上化醫學學術推廣而避免線下交通碳排量達到6,000噸二氧化碳當量 	<ul style="list-style-type: none"> 避免碳排量約6,300噸二氧化碳當量
社會	員工	<ul style="list-style-type: none"> 零工傷率 零因工死亡事故 不允許發生任何重大歧視案件 不允許發生強制勞工和僱傭童工 	<ul style="list-style-type: none"> 本年度工傷率為零 本年度因工死亡事故為零 本年度未發生歧視案件 本年度未發生強制勞工和僱傭童工案件
	客戶	<ul style="list-style-type: none"> 及時處理客戶投訴案件 客戶滿意度需達到至少98% 	<ul style="list-style-type: none"> 投訴處理完結率100% 客戶滿意度100%
	供應商	<ul style="list-style-type: none"> 所有供應商需進行審核 需對至少80%的供應商進行實地考察 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商審核率100% 實地考察87%的供應商
管治	反貪污	<ul style="list-style-type: none"> 所有舉報事件都需跟進 對貪污事件零容忍度 所有員工必須進行合規與反腐敗培訓 	<ul style="list-style-type: none"> 舉報事件跟進率100% 本年度貪污事件發生次數為零 員工合規與反腐敗培訓率為100%
	信息安全	<ul style="list-style-type: none"> 不允許發生任何重大信息安全事件 不允許發生任何個人隱私洩露事件 不允許任何公司機密或秘密信息洩露 	<ul style="list-style-type: none"> 本年度未發生任何重大信息安全事件 本年度未發生任何個人隱私洩露事件 本年度未發生任何公司機密或秘密信息洩露事件

利益相關方溝通

利益相關方的意見對於企業可持續發展至關重要。醫脈通藉助定期且雙向的溝通渠道，以公開透明的方式與各利益相關方維持有效溝通並構建信任關係，以便我們能夠了解他們的關注點，回應其要求與期望，持續完善並優化自身的可持續發展策略及管理方法，切實履行企業社會責任，為利益相關方創造更多價值。我們會定期與各利益相關方進行溝通並開展重要性評估。我們識別出了八類對本集團最為重要的利益相關方，下表呈現了各利益相關方的關注議題以及本集團的溝通渠道。

利益相關方	醫生	政府與監管機構	股東/投資者	客戶	員工	社區/公眾	環境	供應商
期望	<ul style="list-style-type: none"> 專業醫學內容 豐富醫學工具 	<ul style="list-style-type: none"> 誠信合規經營 優化治理結構 依法合規納稅 助力醫療行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> 業績穩定增長 誠信合規經營 企業管治與風險管控 	<ul style="list-style-type: none"> 數字營銷創新 提供優質服務 保障信息安全 誠信合規經營 	<ul style="list-style-type: none"> 保障員工權益 關愛職業健康 促進職業發展 薪酬福利增長 	<ul style="list-style-type: none"> 提供就業機會 帶動社區發展 公益與志願服務 	<ul style="list-style-type: none"> 深化節能減排 資源回收利用 踐行綠色辦公 	<ul style="list-style-type: none"> 廉潔誠信合作 公平公正交易 長期穩健經營
溝通機制	<ul style="list-style-type: none"> 持續的線上線下溝通 工作日在線客服 問卷調查及意見反饋 社交媒體溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 政府溝通會議 監管機構交流 信息披露與報送 定期拜訪 	<ul style="list-style-type: none"> 公司年報、中期報告與信息公告 股東大會 非交易路演 投資者調研 互動平台溝通答疑 	<ul style="list-style-type: none"> 專業人員日常溝通答疑 客戶服務熱線 客戶滿意度調查 定期拜訪 	<ul style="list-style-type: none"> 全體員工會議 員工滿意度調查 投訴信箱 員工文化活動 員工培訓 	<ul style="list-style-type: none"> 社區走訪交流 志願服務活動 醫療知識科普 	<ul style="list-style-type: none"> 環境績效採集與披露 環保理念宣傳 	<ul style="list-style-type: none"> 對標審查評估 宣導綠色供應 展開日常溝通

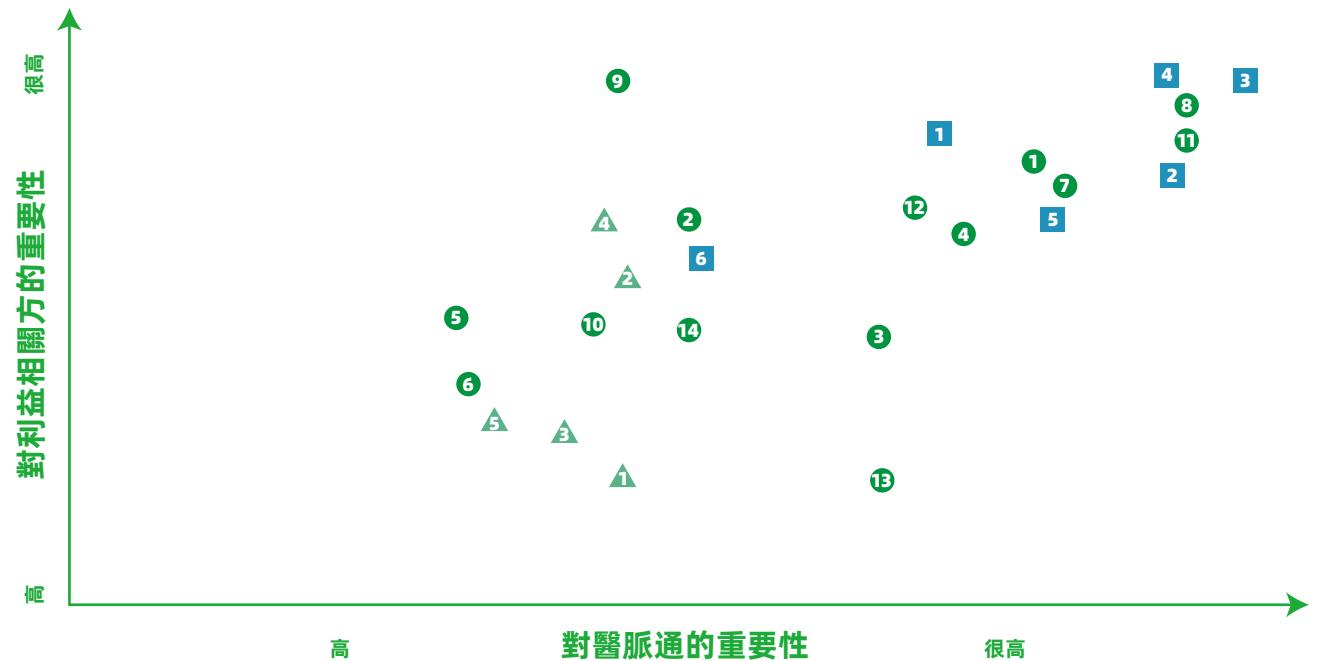
重要性議題分析

醫脈通每年進行重要性議題識別和分析，將分析結果作為公司制定ESG戰略的重要考慮因素。2024年，我們通過社交平台、郵件等多種形式向內外部主要利益相關方發放調研問卷，開展了全面、系統的利益相關方調查，在充分瞭解內外部利益相關方關注的議題及重要性觀點的基礎上，結合ESG相關趨勢及其對公司產生的潛在風險和機遇，共識別出25項有利於可持續發展的關鍵議題。我們依據各主要利益相關方反饋的議題和重要性評估結果及醫脈通管理層確認的各議題對公司可持續發展的重要性影響，對ESG相關議題的重要性進行了排序，確定了重要性議題矩陣，並經醫脈通管理層結合公司戰略和經營方針對重要性議題優先順序進行審核確認。

重要性議題分析流程



- | 社會 | 環境 | 管治 |
|---------------|---------------|-------------|
| 1 人才招聘 | 1 溫室氣體及廢氣排放管理 | 1 優化治理結構 |
| 2 員工溝通與關懷 | 2 能源及資源管理 | 2 反貪腐與廉潔建設 |
| 3 職業健康安全 | 3 廢棄物管理 | 3 合規經營與管理 |
| 4 員工培訓與發展 | 4 應對氣候變化 | 4 商業道德與利益衝突 |
| 5 平等機會和多元化 | 5 綠色辦公 | 5 風險管理 |
| 6 負責任營銷 | | 6 ESG管理 |
| 7 科技創新 | | |
| 8 數據安全與隱私保護 | | |
| 9 維護和保障知識產權 | | |
| 10 推動醫療事業發展 | | |
| 11 產品和服務品質 | | |
| 12 客戶滿意度與投訴處理 | | |
| 13 可持續供應鏈 | | |
| 14 社會公益 | | |



對應聯合國可持續發展目標

醫脈通認為，為實現聯合國可持續發展目標採取具體行動及做出堅定承諾，具有至關重要的意義。在致力於多項可持續發展議題的過程中，醫脈通積極貢獻，確保我們的努力與公司的核心可持續發展目標緊密相連，從而為全球可持續發展作出有意義的貢獻。



科技引領 低碳運營



- 應對氣候變化
- 減少資源與能源消耗
- 開展綠色醫療服務
- 倡導綠色辦公理念
- 踐行綠色採購原則



回饋社會 實現共贏



- 平等機會與多元化
- 人才吸引與留存
- 完善員工培訓體系
- 員工溝通與參與
- 關愛員工職業健康
- 多維度品質保障機制
- 熱心公益與志願服務



治理為基 持續發展



- 優化公司治理水平
- 強化全面風險管理
- 推進廉潔建設
- 數據安全與隱私保護
- 負責任營銷
- 加強知識產權保護



技術創新 賦能行業



- 深耕醫生日常需求
- 探索醫療營銷數字化場景
- 賦能藥械企業增效降本
- 提升民眾醫療服務體驗
- 保障數字醫療安全可靠

ESG治理架構

醫脈通建立了由董事會、高級管理層和ESG工作小組共同領導的ESG治理體系，以確保ESG工作的高效推進。董事會作為公司關於環境、社會及管治管理架構的最高決策機構，負責擬訂公司在環境、社會及管治方面的戰略規劃和制度政策，確保有關政策能有效實施，亦對相關政策、制度及信息披露承擔全部責任。高級管理層在董事會領導下，負責環境、社會及管治工作的統籌協調，落實董事會關於ESG工作的各項決議及政策，建立健全公司ESG管理體系，監督ESG工作的具體落實。ESG工作小組作為執行層，由各部門管理層組成，將ESG工作融入各部門日常業務管理及運營中，進行ESG信息定期收集、上報與審核工作，提升ESG相關信息的統計管控效率及ESG工作效能，保障ESG工作的高效開展與落實。

決策層

董事會

董事會是本公司ESG管治的最高決策機構，董事會負責把控公司ESG策略方向並對ESG事宜最終負責。



高級管理層

董事會授權管理層監督本公司ESG工作的落地執行，並向董事會進行匯報。管理層負責協調和指導各職能部門，共同確保ESG管理策略的有效實施，制定ESG相關目標並促進目標的達成，同時定期向董事會匯報工作進展。

管理層



ESG工作小組

財務部、法務部、行政部、人力資源部、客戶運營部、投資者關係

執行層

ESG工作小組負責協調具體執行人員，保障ESG工作的順利實施，優化ESG相關的制度體系，負責具體ESG管理策略的落地執行，並與利益相關方進行溝通和合作。



CHAPTER 03

科技引領 低碳運營

在推動企業邁向卓越的征程中，醫脈通始終將綠色發展理念作為核心指引，全力投身於可持續發展的道路，積極承擔起綠色使命。醫脈通面向藥械企業提供的數字化精準學術教育解決方案，是一套前瞻性和可落地性兼具的綠色創新方案。該方案不僅緊跟國家的宏觀政策，還深度結合了國內外的領先經驗。此外，醫脈通重視自身的綠色轉型，積極推動公司自身的綠色運營理念落實。通過將ESG理念融入公司的各個方面，醫脈通確保在實現自身的高質量發展的同時，也能在經濟、社會和環境領域持續創造價值。



綠色管理框架

近年來，我國大力推動綠色低碳循環經濟，助力企業綠色發展。在節能減排成全球共識的當下，醫脈通結合自身實際情況，依據ISO14001環境管理體系認證、《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等國內外法律、標準要求，建立起完善的環境管理體系，常態化開展環境風險管理，定期組織全員開展環保培訓和意識提升活動，致力於逐步減少自身運營對環境的負面影響。於報告期間，本公司並未發現任何嚴重違反環保相關法律法規的情況。

2024年，醫脈通搭建了碳排放管理體系，建立了長效節能減碳機制，具體包含碳盤查、制定碳管理計劃、記錄碳排放量等環節。通過監測企業生產過程中的氣體以計算碳足跡，找出高碳排放環節，據此制定改進措施和碳管理計劃，記錄、總結管理成果，減少環境影響，主動承擔應對氣候變化的責任，實現可持續發展，順應低碳發展趨勢。我們在企業的整體減排方針上，由內部到外部制定了一系列行動措施，更好地助力綠色發展及應對氣候變化：



醫脈通已獲得ISO 14001環境管理體系認證



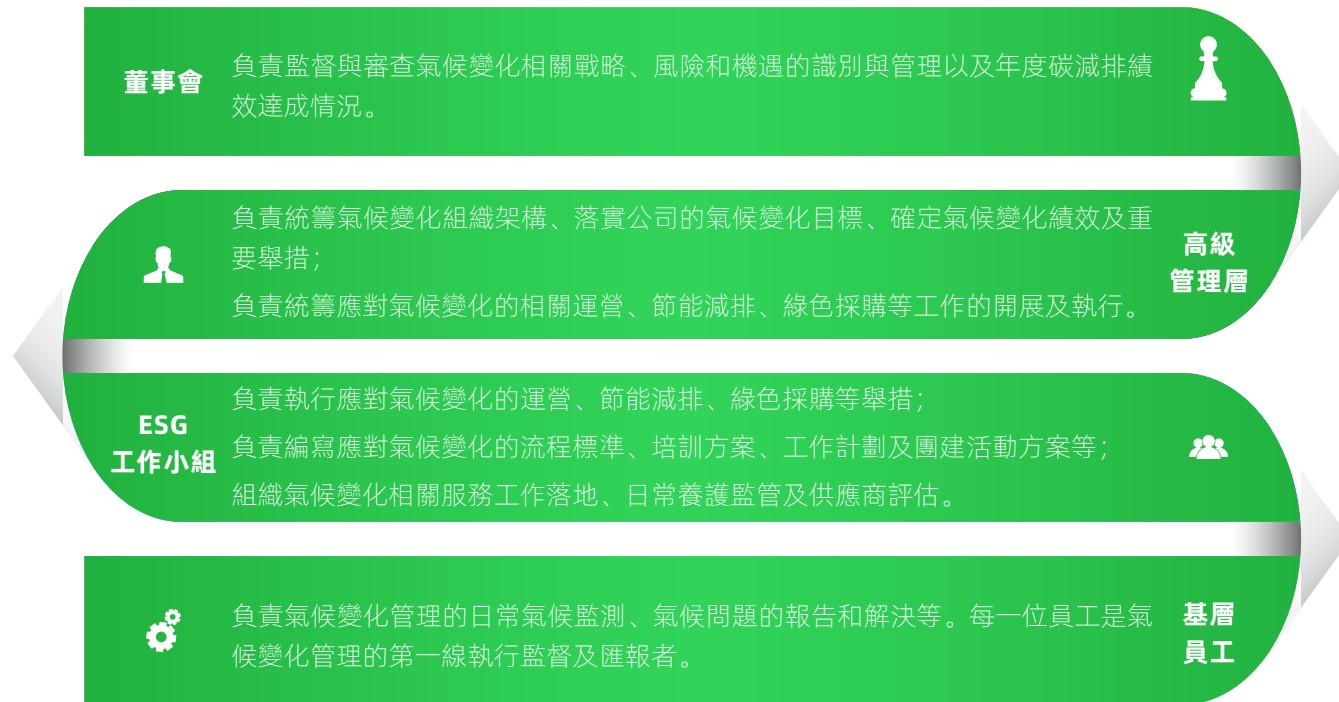
應對氣候變化

醫脈通充分重視應對氣候變化，將氣候相關議題的治理納入到整體ESG治理架構中，為公司的氣候變化相關風險與機遇管理工作提供有力的支持。2024年，本公司參考氣候相關財務信息披露工作組（「TCFD」）的建議，主動識別和評估氣候變化風險和機遇可能對公司業務帶來的影響，並每半年評估現有應對措施的有效性，進一步提升本公司抵禦氣候風險的能力。

管治

為了有效應對氣候變化所帶來的挑戰，醫脈通將氣候相關職責整合進現有的ESG體系中。通過構建一個更加完善的氣候變化管理體系，自上而下地監控和管理企業在氣候相關風險與機遇方面的表現，推動企業的可持續發展。

氣候變化相關風險治理架構



策略

醫脈通通過對氣候相關風險和機遇展開分析，持續調整、回顧和更新業務發展戰略，建立應對氣候變化的短期（3年以內）、中期（3-6年）和長期（6年以上）管理策略和行動舉措，助力本公司更好地應對氣候變化所帶來的潛在風險。

短期	中期	長期
開展風險評估和財務預測，並規劃未來短期內的管理策略部署，包括短期內應對氣候變化的具體措施	制定中期規劃，以確保氣候管理策略符合政策趨勢、市場發展、用戶需求等因素	設立長期氣候管理戰略，明確公司應對氣候變化的意義和行動方向

醫脈通亦針對以下氣候相關的風險和機遇進行了識別及管理，制定了下列應對措施：

風險/機遇	層面	風險/機遇描述	潛在財務影響	影響時間範圍	應對措施
實體風險	急性實體風險	極端天氣事件（如颱風、暴雨、洪水等）的頻發可能會影響公司樓體及設備安全、延長員工通勤時間、對員工的安全及企業的正常經營造成一定的影響	營運成本增加 收入減少 員工保險及補貼成本增加 經營活動產生的淨現金流量減少	中期至長期	為保障員工在惡劣天氣下的安全，醫脈通會定期留意天氣狀況，並於惡劣天氣來臨前夕向全員發出溫馨提示，提醒員工做好相關準備及防護措施，包括提醒員工在上下班前注意自身安全、在下班前及時切斷所有電源、關好門窗等
	慢性實體風險	全球變暖導致的持續高溫天氣可能使公司製冷設備（如空調）的能耗增加	營運成本增加 經營活動產生的淨現金流量減少	長期	改進營運流程及提升能源利用效率

風險/機遇	層面	風險/機遇描述	潛在財務影響	影響時間範圍	應對措施
轉型風險	政策及法規	與氣候相關政策及監管要求的轉變	合規成本增加 經營活動產生的淨現金流量減少	中期至長期	定期監察法律法規的發展趨勢，確保合規經營
	技術	醫療及AI領域相關綠色科技的更新和迭代使公司需要投入更多的成本用以研發和培養專業人才	研發成本增加 人才培養成本增加 經營活動產生的淨現金流量減少	短期至中期	加強產學研合作，為學生提供實踐機會，打通人才從校園到職場的鏈接路徑 增加專利研發相關的支援及獎勵措施，鼓勵員工積極投入科技創新
機遇	產品	公司的數字化精準醫生學術教育有助於藥械企業提升運營效率、降低碳排放，符合行業發展大趨勢，獲得更多客戶關注	收入增加 經營活動產生的淨現金流量增加	中期至長期	繼續深度挖掘藥企客戶需求，加大對數字化解決方案的研發和升級，鞏固行業領先地位

• 風險管理

醫脈通高度重視氣候變化帶來的風險與機遇，建立氣候風險管理和持續評估機制，由ESG工作小組牽頭、各氣候相關部門參與溝通，完成氣候風險及機遇清單。我們每半年通過風險評估流程，對所識別的氣候相關風險及機遇的影響程度進行優次排列，並制定針對性的應對舉措，形成「識別-評估-應對」的氣候風險管理流程。未來我們將繼續加強氣候風險管理，不斷探索創新的應對策略。

• 指標和目標

醫脈通每年定期測算及披露公司運營碳排放的情況並評估當年的環境表現，力求不斷減少我們對環境的負面影響。2024年初，我們制定了以下資源消耗及碳排放目標，均達成：

層面	目標	2024年度表現
資源消耗	耗水密度降低18% 溫室氣體排放密度降低20% 外購電力密度降低8%	人均耗水量同比減少20.5% 人均溫室氣體排放量同比減少22.2% 人均外購電力消耗量同比減少9.1%
產品服務	於線上化醫學學術推廣而避免線下交通碳排放量達到6,000噸二氧化碳當量	避免碳排放量約6,300噸二氧化碳當量

我們使用營運控制權法對溫室氣體排放量進行測算，測算結果包含醫脈通業務範圍內所產生數據。測算標準為ISO14064-1:2018，電力排放係數為中國最新全國平均電網排放因子0.5942kgCO₂/kWh。

推行綠色服務

數字化營銷的蓬勃發展是醫藥行業營銷變革的大趨勢。相比傳統的線下營銷模式，數字化營銷可精準高效的觸達目標醫生，節省了不必要的實體文件和商務出差，實現線上化和無紙化營運，極大地減少此過程中的碳排放量，實現綠色高效營銷效果。

綠色創新解決方案

—— e信使

e信使是一款專為藥械企業打造的精準數字化醫生學術教育解決方案，能助力藥械企業高效觸達目標醫生群體，提升學術教育和行銷效果。它充分考量藥械產品學術特性與所處生命週期，提供從醫學策略調研制定、醫生學習畫像分析、數字化教育內容製作，到活動策劃執行、數字化精準傳播及效果評估的全流程一站式服務。基於對醫生全面且深入的瞭解，e信使運用AI技術打造了醫生線上學習分析及內容推薦引擎。它能幫客戶篩選出目標醫生，然後在這些醫生喜歡的渠道和時間，精準推送相關內容。e信使每一次線上對醫生開展的教育，就如同線下醫藥代表上門拜訪醫生，通過數字化方式大大提高了醫生學術教育的效率，是綠色創新解決方案的典範。



目標	2024年度表現
於線上化醫學學術推廣而避免線下交通碳排放量達到 6,000 噸二氧化碳當量	避免碳排放量約 6,300 噸二氧化碳當量

踐行綠色辦公

作為非生產型企業，醫脈通不涉及汽油、柴油、天然氣等直接能源的使用，因此並無直接（範圍一）溫室氣體排放，本公司對環境的主要影響是由於日常辦公與數據中心運營中產生的間接（範圍二與範圍三）溫室氣體排放。因此，為實現節能降碳，醫脈通持續加強內部環境管理體系建設，制定並實施了《減少能源消耗和溫室氣體排放管理制度》及《資源、能源節約控制管理制度》，從價值鏈的各個環節入手，採取針對性的節能減排方案。通過與租賃物業服務商協作，對本公司在北京及各地的辦公場所使用能耗與排放進行分析，對高耗能、低效率的設備進行更新改造。

我們的環境承諾：

- 宣導綠色辦公、綠色生活理念，將節能減排、環境友好的優良文化深植於員工日常生活中
- 積極推廣節能減排的創新實踐，打造綠色健康的辦公環境，確保所有節能與環境過程與活動均符合法規要求
- 在採購過程中遵循綠色低碳理念，優先考慮具有環境保護、資源節約、循環低碳和回收利用優勢的綠色產品，逐步淘汰低能效產品
- 從源頭做好垃圾減量，針對廢舊產品優先予以回收再利用，並妥善處置各類廢棄物，防止出現污染行為
- 定期統計分析用電、用水等能源與環境績效，科學制定管控目標，提升資源能源節約水準
- 鼓勵開展環保公益活動，通過切身參與環保行動為愛護自然環境做出貢獻

按照上述有效的內部制度和管理機制開展具體工作，本公司於報告期間實施了下列綠色辦公舉措。

節能降耗	<ul style="list-style-type: none"> • 本公司倡導每天午休時間關閉非必要照明 • 要求電腦、打印機、復印機、掃描器等辦公設備在下班後切斷電源開關 • 工作場所及會議室的照明及空調應根據季節、溫度及照明條件合理放動 • 在採購和使用環節杜絕耗能高、能效低的辦公設備 • 行政部安排專人定期檢查電氣設備、電線、插座燈、水龍頭及水管，防止漏電漏水造成人身傷害及斷電斷水 • 鼓勵雙面打印，回收單面廢紙 • 福利員工宿舍落實環保政策，如統一安裝節能燈、鼓勵員工在冬夏兩季控制空調溫度 • 鼓勵員工乘坐公共交通工具上下班，並在可能的情況下建議客戶及供應商低碳出行
無紙辦公	<ul style="list-style-type: none"> • 全面使用線上辦公平台，實現常規審批流程線上化，非必要盡量不使用紙質單據，不僅大幅節省用紙，同時也簡化業務流程，提升辦公效率 • 鼓勵採用線上視頻會議，減少不必要的差旅和時間成本，並降低因差旅交通產生的溫室氣體排放
垃圾分類	<ul style="list-style-type: none"> • 公司按照《北京市生活垃圾分類管理條例》的要求，在辦公場地的各個樓層均設置了廚餘垃圾、可回收垃圾、其他垃圾專用收集容器，結合宣傳與海報張貼，引導員工做好垃圾分類工作，推進資源循環利用 • 針對廢舊電子產品，進行分類管理存放，仍具有價值的舊電腦等，經處理後部分捐贈予慈善機構，或委託專業處置單位回收處理

綠色採購

• 綠色數據中心

截至2024年底，醫脈通在北京、石家莊、銀川三地設有數據中心機房。公司將安全性、穩定性、經濟性等指標以及數據中心的用能類型、製冷技術等能效技術與表現納入篩選數據中心服務商的考量範疇，並定期監督數據中心的電源使用效率（PUE）和碳排放強度等指標，推動數據中心服務商履行環境責任，加強可持續發展。

• 綠色裝修

- **裝修材料：**均滿足國家現行綠色產品評價標準。
- **用水器具：**衛生器具採用具有綠色建材標識認證或有綠色產品認證的產品，用水效率等級達到1級。
- **照明節能：**公共區域的照明系統應採用分區、定時、感應等節能控制；採光區域的照明控制獨立於其他區域的照明控制。
- **排放物嚴格處置：**按主管部門要求和地方環保標準對裝修過程中的噪音、廢水、廢氣、固體廢棄物的產生及其處理進行嚴格要求和管理。

2024年，醫脈通對環境與社會的責任進一步向供應鏈延伸，向供應商傳遞恪守商業道德、打造可持續供應鏈的理念，要求供應商簽訂《社會責任承諾書》，並在合作中遵循誠信和廉潔原則。我們要求在供應商選擇和供應商管理過程中體現ESG相關要求，包括綠色採購，禁止歧視、僱用童工、強迫勞動，確保員工健康和安全等。

我們積極推動綠色採購，要求評估供應商和採購產品時，優先考慮優先選用具備環境管理體系認證的供應商、具有綠色認證或降低能效等級的產品，審慎對待並適時取消與有重大環境負面信息的供應商的合作，帶動供應鏈企業改善環境績效，共同促進與環境的友好共生。



CHAPTER 04

回饋社會 實現共贏

作為負責任的企業公民，醫脈通秉持以人為本理念，積極發揮影響。在員工培養上，通過多種途徑提升其技能與素質。產品質量管理方面，嚴格把控各環節，保證提供優質醫學信息服務。供應鏈管理中，引導合作夥伴遵循可持續發展原則。社區發展方面，主動開展公益活動，像舉辦醫療科普講座、助力基層醫生能力提升等，努力構建多元包容的健康社會。



員工

• 多元化與平等機會

醫脈通堅信人才是公司發展的重要資源，必須把人才資源開發與管理放在優先位置，務求形成健全的人才制度、合理的人才崗位設置，優質的人才管理模式，進而以企業戰略推動人才戰略，實現公司與員工的雙贏。

合規用工

醫脈通嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》、《禁止使用童工規定》和《中華人民共和國未成年人保護法》等運營所在地適用的僱傭相關法律法規和國際慣例的要求。同時，嚴格遵守《中華人民共和國婦女權益保障法》和《女職工勞動保護特別規定》，保障女性員工合法權益，維護女性員工的身心健康。醫脈通制定了《員工聘用管理辦法》、《員工離職管理辦法》和《員工手冊》等內部規章制度，規範員工僱傭、違規違紀處理、平等機會、反歧視及員工多元化等方面的管理。我們在員工入職時會對包括年齡在內的身份信息進行核實，並要求有工作經驗的員工提供其上一份工作的離職證明，避免僱用童工及其他不合規僱傭情況。我們在僱傭的各階段充分考慮員工的意願，保障員工在自願的基礎上參加工作，避免強制勞工。

醫脈通嚴格遵守運營所在地勞動法規並不斷完善僱傭管理，明確發生僱用童工和強制勞工情況時應實施的補救措施，並致力於避免違規情況的發生。同時，我們制定並實施《員工加班管理制度》對加班情況進行嚴格管理，對於審核通過准予加班的情況，按照規定給予員工調休。在員工隱私保護方面，本公司遵循權限最小化原則，將員工基礎信息權限僅開放給人力資源部門工作人員，且禁止外發員工相關信息，有效保障員工隱私安全。2024年度，醫脈通僱傭合同簽訂率100%，社會保險覆蓋率100%，並未發生任何僱用童工及強制勞工事件。

平等與多元化

在招聘過程中，醫脈通全面遵守《員工聘用管理辦法》，堅持「公平公正」原則，以構建包容多元的工作環境為目的，在招聘、入職、培訓、晉升、獎勵等多項環節，禁止任何因性別、容貌、身心障礙、年齡、婚姻和生育狀況、民族、種族、宗教信仰、性取向、籍貫、戶籍、國籍、黨派、教育背景、口音等有所不同而對員工進行歧視。

根據《員工聘用管理辦法》，人力資源部門負責全公司的招聘管道管理，包括內部推薦、外部推薦、外部網絡招聘、獵頭等渠道管理本公司招聘。人力資源部門會定期與業務部門溝通，制定人才招聘計劃，並設立統一的校招活動和職能崗位社會招聘，促進優秀人才挖掘。在招聘及面試過程中，我們重點考查候選人的經驗、專業能力、潛力、綜合素質、價值觀和求職動機，我們亦會對候選人所應聘的崗位進行分級考查，不同等級重點關注的考查專業能力和通用能力均會根據崗位性質有相應調整。此外，醫脈通根據所在地政策，為殘障人士提供就業崗位，關注和支持殘障人士就業。

截止2024年12月31日，醫脈通全職員工總數為747人，其中女性員工505人，佔比達67.6%；僱用殘障人士7名；少數民族員工佔比6.6%；重點院校本科及以上學歷佔比達88%；關鍵崗位碩士及以上學歷佔比85%。

• 人才發展

醫脈通非常關注員工的長期成長前景，秉持「先人後事」的經營管理原則，通過系統化、多元化、創新化的方式加大人才培養力度，使員工能在工作中發揮所長，推進本公司與員工共同發展及共用成果。為了持續加強員工的技術及知識，我們提供充足的資源和多元化的培訓機會，務求將行業及專業知識傳授給員工，提高他們的工作技能。於報告期間，我們的總培訓時數達9,995小時，受訓僱員百分比為100%。

針對不同職級員工，醫脈通開展不同形式及內容的培訓活動以完善公司的人才培養及發展體系，並通過開展培訓後測試及培訓滿意度調查等多種方式評估培訓效果，從而有針對性地優化培訓內容及方式，不斷提升培訓效益。

員工分類	培訓方式	培訓內容
新員工	書面培訓材料 線上視頻課程 線下培訓會議	企業文化及公司業務 公司制度及常用工作流程
在職員工	線上視頻課程 線下培訓會議	通用能力培訓 專項業務技巧及知識培訓 資料安全、網絡安全培訓 合規廉政培訓
中高管管理層	線下培訓會議 能力拓展活動	創新領導力培訓 戰略管理培訓
銷售團隊	線上視頻課程 實地案例分析	客戶服務技能及業務知識



2024年，醫脈通持續為全體員工提供與工作崗位相關的學習的支持，支持員工在專業領域持續深造和精進。員工在獲得與工作崗位相關的認證之後，可以向公司申請報銷培訓、報名考試、證書續期等相關費用，並在公司獲得更好的職業發展。

• 考核晉升與薪酬福利

為確保可持續穩定發展，構建員工成長發展基礎，醫脈通建立了合理有效的職級體系、考核及薪酬激勵制度，秉承「公平公正」的原則，我們堅持以價值貢獻為標準進行分配，制定了《內部考核制度》、《職級晉升管理辦法》及《薪酬福利管理辦法》，明確規範員工職責，挖掘員工潛能，激發員工的工作積極性，推動員工追求個人成長，打造更加開放、公正的職場環境。

醫脈通每半年進行一次員工績效考核，考核包含員工自評、直屬上級評定和部門領導評定三部分。並根據考核結果選拔有資格進入職級晉升的員工。晉升通過內部自評、晉升答辯等方式讓各個級別的員工能夠公平競爭，保障各級員工的公平晉升機會。在內部自評環節中，需要由上級提名，再由部門各級領導評審，以確保晉升符合相應資質。在晉升答辯環節中，由至少三人的成員組成評審小組，在評審小組成員的數量和職級上也做出了明確的規定。

醫脈通保留員工考核及職級晉升的申訴通道。被考核者有權利瞭解自己的考核結果，並且考核者有向被考核者通知和說明考核結果的義務。被考核者有權在接到通知的三個工作日內向人力資源提出書面申訴，人力資源將通過調查和協調，在三個工作日內對申訴提出處理建議，反饋給申訴雙方當事人和部門，並監督落實。

醫脈通為員工提供公正合理且有市場競爭力的薪酬、激勵和福利。本公司每年開展薪酬調研，為員工薪酬保持競爭力水平。我們建立了「現金薪酬+福利+長期激勵」的薪酬體系，根據組織績效、個體績效評定獎勵水平，充分體現團隊以及個人員工真實的價值貢獻。其中，我們在現金薪酬與長期激勵方面設立了基於員工績效考核結果的多維度薪酬激勵舉措，激勵員工發揮最大維度的自我價值。

現金薪酬	長期激勵
<p>本公司已對所有員工均設立由固定收入和變動收入組成的現金薪酬結構，其中變動收入包括但不限於浮動績效、各類獎金等。根據公司崗位類別差異，固定及變動收入的比例及形式不同。</p> <p>固定收入：體現員工年資與經驗的基本積累；按照員工崗位、個人資歷、發展潛力、個人績效等因素綜合確定，固定發放。</p> <p>變動收入：與公司業績及員工個人績效考評結果緊密相連；根據不同崗位的特點設計不同的獎勵與年度分配方案。浮動獎金的類型包含年終獎、季度績效獎等，額度將根據市場狀況、公司業績和員工個人績效考核情況而決定。</p>	<p>本公司積極推行股權激勵機制，以長效物質獎勵倡導員工實現有長遠價值的成就。該計劃參與者包括董事會釐定的僱員及任何其他人士，承授人的範圍、激勵數目、績效目標及回扣機制將由董事會經參考參與者的職位及表現後予以釐定。</p>

醫脈通依法為員工繳納各項社保並充分保障員工的休假權利。2024年，公司針對《考勤制度》及《事假制度》進行了修訂，對運營所在地的相關休假政策的更新和修訂動態保持關注，確保員工應有假期得到執行。醫脈通為員工提供包括哺乳假、陪產假在內的多種福利假期。

• 員工溝通與關懷

本公司的人力資源部、行政部和財務部定期通過開展內部問卷調查、意見箱、座談會等方式收集員工滿意度，了解員工對薪酬、工作、制度、日常活動、辦公條件、個人發展等方面的需求和期望。相關團隊會整合、分析滿意度結果，並根據結果制定改善建議，為提高員工工作滿意度奠定良好基礎。

醫脈通致力於打造性別平等、多元包容的職場環境，在公司設有母嬰室，保障女性員工的需求。按照國家規定，本公司為女員工提供產假，包括產檢假、產假、陪產假（男方）、流（引）產假、哺乳假。還為員工提供如交通費、加班餐費、買藥優惠、定期體檢、節日禮物、早餐、下午茶等多樣化福利，以不斷提升員工工作的幸福感。

醫脈通堅持「以人為本」，深入貫徹員工關愛理念，通過一系列溫馨而精心策劃的活動，增強了團隊凝聚力和員工的工作滿意度。三八婦女節，我們特別為女性員工準備了小禮物，以示對她們辛勤工作的認可和敬意。端午節、中秋節、耶誕節時，我們為全體員工精心準備了禮物，讓員工時刻感受到公司大家庭的溫暖。我們還為員工組織月度生日會，讓每個員工都能感受到來自公司的特別關注。除此之外，我們也在日常工作中不忘關懷員工，比如提供免費早餐，確保員工以充滿活力的早晨開始新的一天。同時，公司還提供員工宿舍，為需要的員工提供便利和舒適的居住環境，減輕他們的生活壓力。這些貼心舉措，無疑使得員工感到溫暖如家，也為公司的發展注入了更多的活力和動力。我們堅信，員工的幸福是企業成功的基石，公司將繼續努力，為員工創造更多的幸福時刻。



瑜伽小課堂



團建



生日會

• 職業健康與安全

醫脈通一直視員工的安全為首要考慮，並嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《中華人民共和國職業病防治法》等與我們業務適用的法例法規。本公司每年會為員工定制體檢計畫，並按照《中華人民共和國職業病防治法》完善應急預案，保障本集團財產和人員的安全。醫脈通制定了《意外及災害事故應急預案》，每年對應急救援人員進行應急救援培訓。本公司會定期檢查火災應急設施的配備情況，確保應急器材配備充足完善。

本公司已獲得ISO45001職業健康安全管理體系認證。2024年，因工傷事故而損失的工作日為0天。過往無發生任何因工作而造成的死亡事故，亦並不知悉任何重大違反有關健康與安全的法律及法規的情況。



• 案例 ——綠色裝修保障員工健康

醫脈通在新辦公區域裝修時，將環保理念貫徹始終。以我們北京新址為例，其設計現代、簡約且注重環保，寬敞明亮的開放空間讓每一位員工都能感受到舒適與便捷。

在裝飾材料的選用上，以環保、易再生且可回收者為先，並充分利用自然光，減少能源消耗。選用國內頂級辦公家具品牌的高端環保家具，採用E0級環保板材，鋼制櫃體0污染；設置能夠容納全員掛衣的全尺寸更衣櫃保持辦公環境整潔；定制符合人體工程學的高級員工座椅保障大家的健康；選定進口頂級品牌的地毯，舒適且環保。

在設備方面，節能的空調製冷及採暖等設備成為首選，有效提升能源利用效率。同時，通過室內綠化布置、擺放盆栽植物以及使用環保壁紙等自然元素裝飾品，持續改善室內空氣質量。一直以來，醫脈通都持之以恆地為員工傾力打造兼具綠色科技與優質健康的辦公環境，充分彰顯對員工的關懷。

供應商

• 供應商管理

醫脈通將供應商視為公司重要的合作夥伴，通過與供應商在產品、技術、數據上深度合作，共同建立長期信任、共同成長、合作共贏的合作關係。同時，積極踐行綠色採購理念，向供應商宣導負責任的行為準則，與供應商攜手實現共同成長。

採購管理制度

醫脈通根據有關法律法規及公司相關制度要求，制定公司《採購管理辦法》，規範採購主責部門、申報流程、供應商准入要求、淘汰機制及監督辦法，確保採購的產品或服務安全可靠，促進公司業務規範運作和健康發展。本公司嚴格遵守採購管理制度，在與供應商開展實質業務前，由法務部門或者聘請第三方專業機構對擬合作供應商的背景信息進行盡職調查，包括但不限於工商登記信息、行業信息、不良事件、涉訴案件、行政處罰等記錄，以說明公司識別與其合作存在的合規風險。我們鼓勵供應商積極履行社會責任，確保採購流程透明合規、採購可持續管理。

制度中明確規定，要求供應商做到：

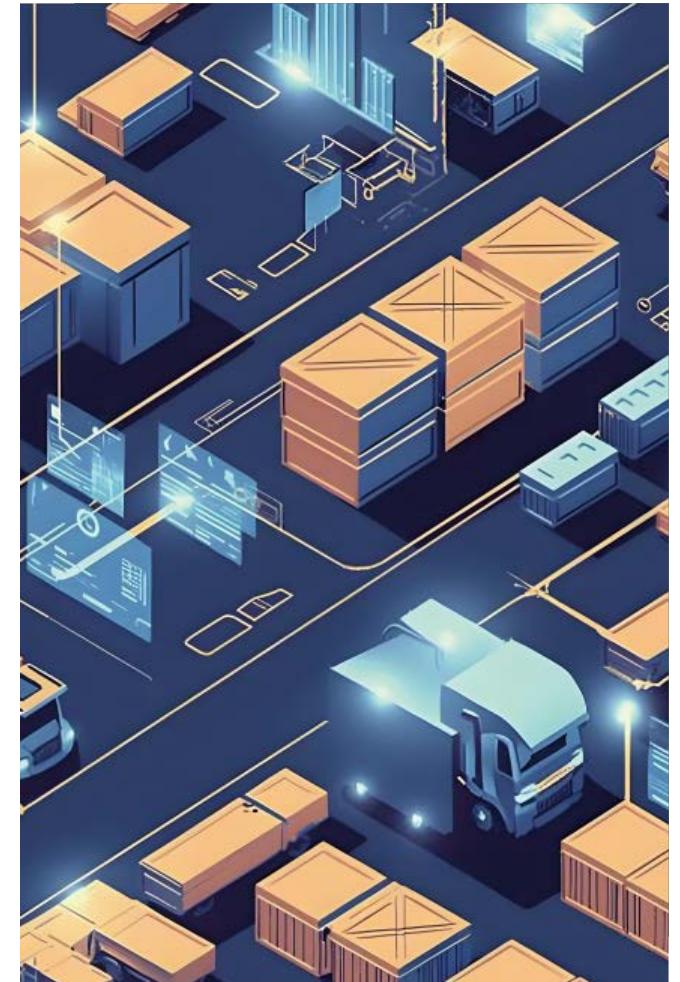
- 為依法成立的企業法人；
- 具有相應的資質、牌照、授權，可提供相應產品和服務；
- 符合採購產品應具備的註冊資金；
- 如適用，具備國家和相關部門頒發的質量、安全、環保等相關認證；
- 具有良好的商業信譽，近三年經營活動中無違法記錄；
- 具有完善的質量保證體系，近三年在國家、行業以及地方政府質量監督檢查中無不合格情況；
- 以及公司要求的其他條件。

本公司通過各種渠道與供應商溝通，包括電話、電郵、線上會議及實地考察。2024年，本公司共有496名供應商，供應商盡職調查覆蓋率達100%。同時，我們對其中約88%的供應商進行了實地考察，具體考察供應商資質、規模、信譽、以及其他可持續發展指標，如是否為環境友好型企業、有否僱用殘障人士等。

• 可持續採購

醫脈通踐行「公平公正公開」的陽光採購理念，制定供應商廉潔管理體系，打造透明的供應鏈，維護公平廉潔的市場環境。我們明確要求所有供應商均簽署《反商業賄賂協議》和《反腐敗承諾與保證》。承諾函中需表明供應商對索賄、行賄和受賄等不法行為的堅決抵制，確保採購過程的公開透明和廉潔性。一旦發現供應商違反了廉潔和反貪腐的相關規定，我們將採取措施，如終止交易、取消供應商資格甚至解除合同關係。為了確保供應商恪守商業道德，我們每年開展供應商合規培訓。2024年，我們組織了重點供應商參與反腐敗與反賄賂合規線上培訓，進一步強化反腐敗意識。

我們也鼓勵供應商一起推動環境友好和社會責任的實踐。在對供應商進行考評的時候，要是供應商取得了ISO 14001環境管理體系認證證書、ISO 9001質量管理體系認證證書和ISO 45001職業健康安全管理體系認證證書，我們會給他們相應加分，這也表明我們認可可持續供應鏈。我們在選擇供應商及產品的時候，會優先考慮那些有節能標識或環保認證的。



客戶

• 服務品質保證

醫脈通將產品及服務品質視為發展基石，秉持專業、嚴謹理念，傾力為平台用戶呈獻高品質的醫學信息服務。我們已獲得ISO9001質量管理體系認證，代表著我們在產品研發、服務提供、流程管理等諸多環節，均達到了國際標準化組織所制定的高質量、高效率要求。

我們平台對製藥及醫療器械公司客戶的吸引力由平台上醫生用戶的參與度所推動。本公司的醫生用戶參與度持續提高將使得醫生用戶對定制內容的潛在點擊次數增加。我們為醫生和其他醫療專業人員提供專業的醫學信息和豐富的醫學工具，包括最新的醫療進展、臨床藥物參考、臨床指引和疾病知識庫等。本公司通過提供高質量、先進且持續優化的醫學知識內容吸引及留住醫生用戶並帶動他們的參與度，滿足醫生對持續醫學教育及臨床決策支持的需求。

所有內容的質量均由專責審核團隊控制，我們亦會根據平台用戶的流覽數據和反饋不斷戰略性地優化內容產品。此外，我們亦制訂了平台質量管制規定，例如《醫脈通平台文章發佈管理制度》及《醫脈通平台內容發佈審核管理規定》，對平台展示內容從專業醫學和法律合規兩大維度進行嚴格審核，以確保醫脈通平台上的內容專業、準確、合法合規。

• 案例 —— 用藥參考內部錄入及審核

醫脈通用藥參考中的內容錄入均按照《說明書錄入及更新操作說明》中規定的錄入程式和標準，完成內容錄入後，本公司的審核員會根據《用藥參考後台說明書驗收標準》從內容準確度及圖像清晰度兩方面對內容進行審閱以確保內容質量，此外，本公司亦嚴格按照國家法律法規審閱內容。例如，根據《互聯網藥品信息服務管理辦法》，我們會篩查網頁上有關麻醉藥品、精神藥品、醫用有毒藥品和放射性藥品的信息。只有符合以上驗收條件的內容方可在平台發佈。

我們定期開展內部培訓和外部交流分享等活動，強化質量管理，開發高質量產品及內容。2024年，我們舉辦了多期質量經驗分享和培訓，涵蓋質量交流、法規培訓、內部質量管理創新競賽、質量檢查等多個主題。



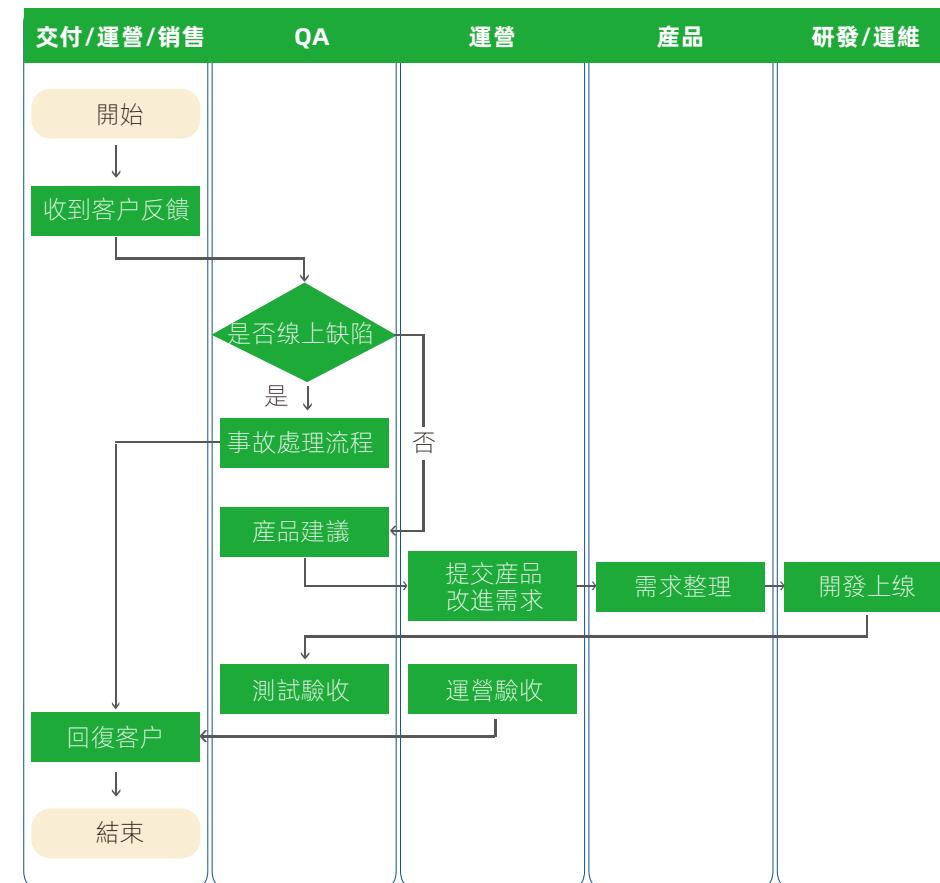
• 客戶溝通

醫脈通致力落實「客戶至上」的服務宗旨，向客戶提供高效、優質的服務，為客戶創造更高價值。為此，本公司持續關注市場發展，結合客戶反饋，不斷完善相關制度和手冊，為客服人員提供專業培訓，持續提升客戶的服務體驗。在制度層面，我們針對客戶服務制定和更新了《客戶投訴處理管理辦法》，進一步優化服務質量。

為了與平台用戶維持長期有效的溝通，持續優化服務系統及質量，提高用戶參與度和滿意度，本公司建立了多個溝通管道。

被動溝通	用戶反饋機制	每個產品線均已預設有用戶反饋功能，用戶可通過圖片或文字說明向平台提出修改建議和個人要求。
	客戶服務熱線	用戶可隨時通過客戶服務熱線聯繫平台，反饋問題，提出產品功能建議。
主動溝通	問卷調查	不定期向用戶發出問卷，收集用戶在使用平台過程中的意見和建議，以及用戶對服務的滿意度。
	電話回訪	不定期對用戶進行電話回訪，了解用戶需求和建議，以不斷對產品進行優化。
持續互動	微信群	創建了不同醫療主題的微信群，促進群內互動，及時解決產品和服務相關問題。

此外，醫脈通高度重視客戶的意見和反饋，編制並出台了《客戶反饋處理流程》，根據客戶反饋的類型，協同相關部門跟進和處理，並精準定位客戶需求和待改進服務內容，以客戶反饋推動業務優化，提高客戶的產品使用體驗。



2024年，醫脈通繼續進行平台用戶調研，通過主動電話回訪、調研問卷發放，APP意見收集等方式，獲取共約11,000份有效樣本，總結7個用戶體驗問題，均已將問題反饋至各業務部門進行改進。2024年本公司處理投訴2件，投訴問題解決率100%，用戶滿意度達100%。

平台用戶投訴反饋案例：

反饋問題

用戶欲購臨床指南APP會員，卻錯買成平台聯合會員，聯繫平台要求退費。

產品

臨床指南 APP（Android 版）

反饋渠道

臨床指南 APP的意見反饋功能

解決流程

1. 客服收到反饋及時應答

- **客服接收反饋：** 客服在查詢反饋平台時，收到用戶的反饋意見。
- **用戶信息核驗：** 依據用戶ID，在後台查詢用戶的購買記錄等相關信息，確認用戶已獲得聯合會員權益，且未使用臨床指南APP以外產品的會員功能。
- **用戶電話回訪：** 客服人員致電用戶進行回訪，向用戶致歉，並詳細溝通、明確用戶的訴求。在溝通過程中，了解到用戶購買錯誤的操作流程是在會員權益頁面，因會員類型眾多，未確認便直接進行付費。
- **客服反饋信息：** 由於涉及退費及產品使用優化，客服將相關信息反饋給產品運營人員，由其跟進處理。

2. 運營日常應答

- **運營接收反饋：** 運營人員收到客服的反饋，其中包含用戶ID、用戶問題反饋及訴求描述、用戶信息核實記錄、用戶誤操作流程描述。
- **產品調研：** 按照用戶的操作路徑使用產品，進行購買操作，發現確因平台提供的會員服務類型過多，存在用戶購買出錯的可能性。
- **用戶退費：** 在管理後台查找該用戶的付費記錄，為用戶進行退費操作。
- **後期產品優化：** 產品運營人員根據用戶的使用反饋及操作流程，制定產品優化方案，分別從購買流程優化、會員權益排列方式調整、會員類型精簡以及增加購買產品二次提示等方面排期進行產品優化。目前，已完成產品的升級版上線。

3. 後續反饋監測

- **產品功能升級上線後，** 問題得到解決。經監測用戶反饋顯示，目前暫未收到因產品使用而導致用戶購買錯誤的反饋。

社會

• 基層醫生能力提升

當前，國內基層醫療衛生人才隊伍建設相對滯後，一定程度上制約基層醫療機構改善服務和提升水平。加強基層醫生教育，提升基層醫生診療水平，是緩解群眾「看病難、看病貴」的基礎環節，是實現人人享有基本醫療衛生服務的基本途徑。醫脈通成立以來始終積極履行社會責任，將我們自身的業務價值和社會價值深度融合。

為完善全國癌症防治服務體系，推動高水準癌症防治機構均衡佈局，醫脈通攜手國家衛生健康委能力建設和繼續教育中心，於2024年繼續開展了中國縣域醫療機構腫瘤專科精準能力提升培訓項目，旨在培養高品質腫瘤專科人才隊伍，以滿足縣域居民常發惡性腫瘤的診療工作，為縣域居民健康保障打下堅實的人才基礎。本年度項目日程設計豐富，包含專家查房，專題授課，病例討論等，為縣域肺癌醫生提供優質學習和交流機會。我們編寫了一本培訓教材，開展了一場全國性啟動會議，40餘場區域線下會，舉行了8場線上基層醫生培訓會，專案覆蓋了600多位專家，累計參會醫生人數突破5萬。

項目啟動會議：

时间	环节	嘉宾	主持	
14:45-14:50	开场致辞	主办方: 国家卫生健康委能力建设和继续教育中心 继续教育部主任 李学军		
14:50-14:55	肿瘤专科精准能力提升项目 ——启动计划2024年培训计划及教材展示	董力教授		
14:55-15:05	启动仪式(教材发布, 专家赠书仪式)	全体项目组专家		
15:05-15:15	编委连线	刘宏伟教授 刘国栋教授 方海峰教授 任国祥教授 王洪刚教授 任家祥教授 周建英教授 朱正飞教授		
15:15-15:45	早期微小细胞肺癌规范化治疗	周清华教授		
15:45-16:15	编委圆桌	林冬梅教授 周清华教授 李洪刚教授 李洪刚教授 马金良教授		
16:15-16:45	广泛期小细胞肺癌规范化治疗	杨 勇教授		
16:45-17:15	编委圆桌	吕博博教授 韩宝惠教授 李洪刚教授 周建英教授 周建英教授		
17:15-17:45	免疫治疗不良反应及管理策略	崔精明教授		
17:45-18:15	编委圆桌	李洪刚教授 黄 敬教授 李洪刚教授 李洪刚教授		
18:15-18:45	全体讨论及大会总结	全体专家		

注: 姓名不分先后, 按照拼音字母排序



「後浪」計劃-病例大賽：



培訓教材：

小细胞肺癌诊疗培训教材

标准 | 权威 | 规范

编委: 国家卫健委能力建设和继续教育中心

编著者名单

主编: 张力
 副主编: 韩宝惠 周建英 周清华
 编委: 操乐杰 安徽省肿瘤医院
 唐可京 中山大学附属第一医院
 黄鼎智 天津市肿瘤医院
 刘晓晴 解放军 307 医院
 刘雨桃 中国医学科学院肿瘤医院
 王平 河北医科大学第四医院
 鄂麟 湖南省肿瘤医院
 王启鸣 河南省肿瘤医院
 姚文秀 四川省肿瘤医院
 杨农 湖南省第二人民医院
 叶峰 厦门大学附属第一医院
 周国仁 江苏省肿瘤医院
 王琳琳 山东省肿瘤医院
 朱正飞 复旦大学附属肿瘤医院
 林冬梅 北京大学肿瘤医院
 刘宏旭 辽宁省肿瘤医院

• 慢病管理

作為深耕醫學領域近 30 載的行業先鋒，醫脈通憑藉深厚的醫學專業積澱和豐富的醫生資源優勢，在醫學領域持續開拓進取。我們始終懷揣著崇高的使命感，積極努力地開展慢病管理業務。深知慢病對患者生活和社會健康的巨大影響，我們一心希望通過自身的專業能力和不懈努力，為慢病患者帶去福祉，助力改善他們的生活品質，同時也為社會的整體健康發展貢獻力量。

• 案例 —— 醫糖通



醫糖通是醫脈通自研的一款專注於糖尿病患者教育與管理的創新型產品。其核心優勢在於深度整合動態血糖監測技術與專業醫療資源。專業醫生團隊基於嚴謹的臨床指南和共識，細緻分析用戶的血糖波動數據，以及日常飲食、運動等生活習慣的記錄，聯合健康管理師，為每一位患者量身定制個性化的血糖管控方案，保證方案的科學性和適用性。

- **精準醫學評估：**用戶完成註冊登錄和全面的健康評估後，醫生團隊會據此制定包含飲食、運動、用藥等多方面的精確管理目標，為患者的控糖之路提供清晰的方向。
- **強化自我管理：**控糖任務打卡功能鼓勵患者積極記錄日常信息，不僅有助於患者自我監督，也為後續血糖波動原因分析和獲取專業調整建議提供了至關重要的數據基礎。
- **直觀數據呈現：**動態血糖圖譜生成功能，使用戶能清晰、直觀地掌握不同時段的血糖變化趨勢，以便更好地了解自身健康狀況。
- **及時應急響應：**血糖異常報警及事件處理機制，能在高/低血糖情況發生時，使醫生和健管團隊迅速做出反應，提供有效的改善建議和應急處置方案，保障患者健康安全。
- **精準知識推送：**平台依據患者的糖尿病類型和程度，精準推送系統化的糖尿病知識，幫助患者深入了解自身疾病，提升自我管理能力。
- **便捷就醫支持：**完成14天控糖服務後，患者可享受三甲醫生線上視頻諮詢服務，APP自動生成的個人健康檔案，也為就醫提供了詳細的病史依據，大大提升了醫療服務的連貫性和精準性。

• 社區公益

醫脈通高度關注社會問題，堅持履行社會責任，充分考慮運營當地的社會利益，為當地提供能力所及範圍內的金錢和人力支援，以幫助運營當地的公益事業發展，為社區發展做出貢獻。醫脈通不斷創新公益模式，說明解決運營當地可能存在的醫療資源缺乏、醫療教育資源缺乏等社會問題，憑藉自身互聯網醫療平台的資源優勢，打通線上線下資源，積極參與大眾醫學科普、醫療物資贈送等活動，投身公益事業，為社會的和諧發展貢獻一份力量。

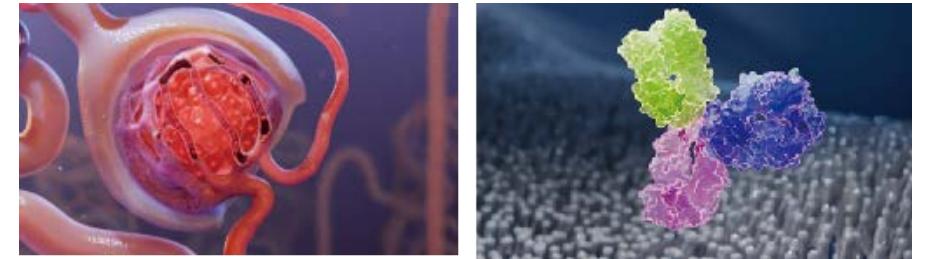
醫脈通榮獲重症肌無力大會「公益夥伴」獎



在 2024 年 6 月 舉辦的第六屆中國重症肌無力大會上，醫脈通憑藉其在公益領域的積極作為收穫重要榮譽。此次大會匯聚了全國各地的醫學專家、社會學者、患者及家屬、企業代表、媒體人士與名人明星等各界力量，旨在為重症肌無力患者探尋新的醫療與保障方案，提升診療康復可及性及患者生活品質。

醫脈通自成立以來，一直堅守服務社會、奉獻愛心的理念，積極踐行社會責任，涵蓋社會就業與公益慈善等方面。在本次大會中，醫脈通承擔媒體支持工作，全力投入學術與患者媒體訪談、會議轉播、稿件撰寫發佈等公益活動，因其突出貢獻，被主辦方授予「公益夥伴」獎，彰顯了醫脈通在公益事業上的重要成果與擔當精神，有力推動了重症肌無力領域的發展與進步。

醫學視覺化3D視頻免費用於初中生物教學



在醫學知識普及與教育領域，醫脈通始終以高度的社會責任感，積極踐行公益理念。哈爾濱新區第五學校的李老師在生物課教學中，面臨著如何讓學生深入理解複雜生物醫學知識的難題。傳統教學方式往往局限於書本與簡單模型，難以讓學生直觀感受疾病的發病機制和生理原理。醫脈通瞭解到這一情況後，主動伸出援手，將相關 3D 視頻免費授權給該校生物教師用於教學。

這些 3D 視頻通過精美的動畫和直觀的演示，將抽象的疾病知識以生動的形式呈現出來。學生們能夠清晰地看到器官的微觀結構、物質在體內的代謝情況以及疾病的發展過程。這不僅激發了學生的學習興趣，還大幅提升了教學效果。據該校生物教師反饋，使用 3D 視頻教學後，學生對相關知識的理解和掌握程度明顯提高，課堂參與度也大大增強。

醫脈通此次公益行為，展現了企業對教育事業的支持，為醫學知識在青少年群體中的普及開闢了新路徑，有力推動了社會醫學科普教育的發展。

CHAPTER 05

治理為基 持續發展

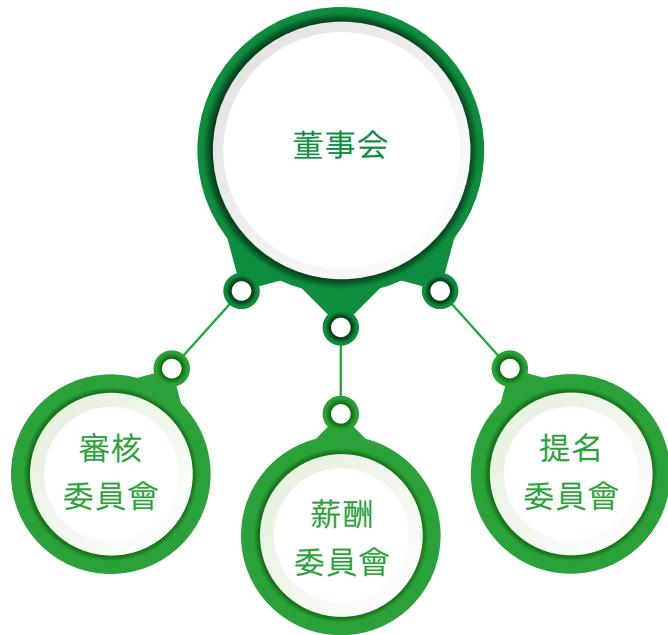
醫脈通始終秉持「專業、創新、合作、高效」的價值觀，將良好的公司治理視作長期發展的根本。全力完善公司治理架構，打造穩定且多元的治理體系，明確各層級職權與決策流程，確保管理層有效把控經營策略、發展方向及執行情況，持續提升公司治理和風險管理能力。不斷加強合規制度建設，積極開展合規及商業道德培訓宣導，把誠信經營融入企業文化。建立健全監督與舉報渠道及舉報人保護機制，鼓勵各方監督，全面防控合規風險，保障公司平穩有序運營和可持續發展。



多元管治

醫脈通遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國證券法》、聯交所《企業管治守則》等有關法律法規和規範性文件要求，建立了完善的公司治理結構，形成了權責明確、運作規範的管理機制。依託多元化背景、具有豐富從業經驗的專業人士，打造高水平、高素質的董事會及管理層，積極整合多方資源，穩健提升公司治理水準，確保公司經營管理效能逐步提升。

董事會是公司的最高決策機構，下設有審核委員會、薪酬委員會、提名委員會。董事會及其各專業委員會主要負責確定公司戰略方向及整體策略，監督管理層的工作和業務表現、公司的運營及財務表現，並確保有效的風險管理和內部監控得到長期穩定運行。2024年，董事會共召開4次會議，整體董事會出席率為97%。



委員會	主要職責	分管ESG議題
審核委員會	<ul style="list-style-type: none"> 審議外聘核數師之委任及有關辭任或罷免外聘核數師之任何問題； 與外聘核數師討論審核之性質與範疇； 在向董事會提交半年及年度財務報表前先審閱該等財務報表等。 	負責公司外聘核數師、內控、關連交易等重大問題
薪酬委員會	<ul style="list-style-type: none"> 就本公司所有董事及高級管理層之薪酬政策及架構，以及為制訂薪酬政策確立正式兼具透明度之程式向董事會提供建議； 向董事會建議執行董事及高級管理層之薪酬待遇，包括實質利益、退休金權利及賠償款項，並就非執行董事之薪酬向董事會提供建議等。 	從可持續發展角度，對標行業整體情況，制定對高管、核心員工的有競爭力的薪酬福利、股權獎勵計劃等
提名委員會	<ul style="list-style-type: none"> 至少每年檢討董事會之架構、人數及組成（包括技能、知識和經驗），並就董事會之任何建議變動提供推薦建議，以補充本公司之公司策略； 物色具備合適資格成為董事會成員之人士，並就挑選獲提名人士出任董事職務進行遴選或向董事會提供推薦建議等。 	從企業管治、社會影響等多角度評估董事會的構成以及物色合適人選

• 董事會多元化

醫脈通重視董事會成員多元化組成，多元化的董事會成員構成有利於為公司發展帶來多元化的視角及專業經驗，在公司業務戰略、風險防控等事宜上提供獨立意見及判斷，維護公司及股東利益。本公司制定了董事會多元化政策，在提名候選人時，我們關注多項多元化因素包括但不限於性別、年齡、文化和教育背景、行業經驗、技術能力、專業資格和技能等方面，確保董事會成員擁有滿足業務所需的均衡的技能、經驗及多樣化的觀點，從而提升董事會效力。

本公司的董事會由九名董事組成，包括五名非執行董事，其中三名非執行董事是獨立董事。董事會有三位女性董事，女性董事在董事會成員中的人數佔比達到33.3%。資歷方面，董事會成員擁有計算機、醫學、財務、投資等不同專業背景，以及豐富的審計、風控等專業經驗和互聯網、醫療等行業經驗。

• 董事遴選

醫脈通制定了《董事提名政策》，載有提名準則及標準，確保全體董事的選任程式公平、公開及公正，符合《公司章程》及相關管治規定。公司董事會提名綜合考量公司業務特點及未來發展策略，中長期規劃董事會結構及多元化配置，制定詳細的董事選任基本條件、專業知識技能及整體應具備的能力。

董事遴選流程

董事提名	名單審查	股東大會重選	履職與評價
<ul style="list-style-type: none"> 採取候選人提名制 由提名委員會提名 	<ul style="list-style-type: none"> 名單經董事會審議通過 符合性別、年齡、文化及國籍等多元化標準 具備良好的品格聲譽、專業資歷及技能、相關的成就及經驗 	<ul style="list-style-type: none"> 董事由董事會委任，在此後第一個股東周年大會由股東大會投票重選 	<ul style="list-style-type: none"> 編制董事會工作手冊，供董事參閱 定期安排董事會專項培訓課程，提升董事履職能力

• 董事培訓

醫脈通高度重視董事會的專業發展，結合監管政策發展及變動，綜合採用現場培訓、遠端培訓、閱讀材料等方式，為董事提供培訓與學習機會，進而提升董事對公司治理及ESG管治的重視程度並有效發揮其職能，持續提升及維持公司良好治理效能及水平。截至2024年底，在任董事培訓覆蓋率達100%。

• 管理層薪酬與績效

醫脈通董事會下設薪酬委員會，由三名獨立非執行董事擔任委員。薪酬委員會除向董事會提供薪酬政策及其制定程式之建議外，還將考慮可比公司的薪酬水平、職責與任職時間、公司經營績效及未來風險等關聯合理性因素，定期審議董事與高級管理層的薪酬制度及標準，並提報董事會審議。

本公司根據高級管理人員薪酬管理辦法規範董事、監事、高級管理人員薪酬管理。高級管理人員薪酬根據業績貢獻決定，業績與激勵相匹配，本公司設置股權激勵計劃，充分激勵高級管理人員。

風險與機遇識別

醫脈通堅持不懈地追求卓越的企業管治水平，我們深信有效的風險管理及內部控制系統能夠保護公司免受潛在威脅，確保業務穩健運行，為公司創造長期價值。董事會直接及通過審核委員會及高級管理層監督風險管理及內部控制職能。本公司高度重視公司風險管理能力的建設，形成了《風險管理制度》、《內部審計制度》等相關文件，明確了風險管理的組織架構和職責分工、風險評估過程，以及風險應對策略，持續推動公司風險文化建設。

• 風險管理目標

- 確保將風險控制在與公司總體經營發展目標相適應並可承受的範圍內，促進公司實現戰略目標；
- 確保遵守有關法律法規，履行相應的社會責任；
- 確保公司實現內外部真實、可靠和有效的信息溝通；
- 確保經營管理的有效性，提高經營活動的效率和效果；
- 確保公司建立針對各項重大風險發生後的危機處理計劃，保護公司不因災害性風險或人為失誤而遭受重大損失。

• 風險管理架構

2024年，醫脈通繼續執行三道防線的風險管理架構，對公司運營過程中的各類風險進行識別、分析、處理，最終形成有效的風險防控機制，以幫助公司實現長期穩定運營。

第一道防線	全體員工	對業務管理與運作負責。職責包括建立業務運營機制和流程，執行對業務風險的日常管理和控制實施，以及業務風險的相關決策
第二道防線	職能部門及內控部門	對業務風險的日常監控負責。其職責包括搭建風險管理體系，建立風險應對措施，參與業務日常的風險判斷，執行對日常業務風險的控制實施，以及風險評估並對異常指標予以提示
第三道防線	審計部門和監察部門	對業務風險控制執行的結果進行檢查，及時發現問題和推動問題的解決。審計部門和監察部門高度獨立，向公司董事會及審核委員會負責。其職責包括專項審計、關鍵崗位審計、信息系統審計、舞弊調查、員工利益衝突管理以及宣貫，為建立良好的風控環境提供保障

同時，內控部門聯合相關職能部門和業務部門定期對現有的控制措施進行評價，並進行相應的完善和優化。公司建立了相應的措施，對風險控制的結果持續監控，保障風險應對措施的有效性和對風險的變動趨勢能夠及時了解和做出合理調整。

內部控制	醫脈通已建立健全的內部控制和審核機制。我們設立了內控審查和內部審計團隊，並定期或不定期進行內部審核。此外，我們還聘請了安永進行外部審計，確保審計的全面性和準確性。這些審核工作涵蓋了本公司的所有業務線及中後台管理部門，並根據管理需求和董事會、審核委員會的要求進行。內部審計團隊會將審核結果提交給審核委員會。
-------------	--

風險管理流程

風險識別和分類	風險評估	風險應對	風險監控和報告
<p>定期審視公司重要經營活動及重要管理、業務流程中的風險，識別影響目標實現的相關風險。</p> <p>公司面臨的主要風險分為五個大類：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 戰略風險 • 財務風險 • 市場風險 • 運營風險 • 合規風險 <p>定期收集公司風險信息，通過分類整理和分析匯總，形成風險清單。</p>	<p>法務部組織相關部門建立風險評估工作標準、程式和方法，制定公司風險評估計劃，組織協調和指導各部門開展風險評估工作。</p> <p>採取定性、定量或定性與定量相結合的方法，對風險發生的可能性和影響程度進行評估，確定公司面臨的重大風險。</p>	<p>根據風險分類的不同屬性，針對性地採取相應的風險應對措施，合理配置風險管理所需的人力和財力資源。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 風險規避 • 風險降低 • 風險轉移 • 風險承受 <p>根據實施情況，不定期採取現場訪談、問卷調查、憑證抽查等方式對相關部門、所屬單位的重大風險應對措施落實情況進行檢查。</p>	<p>組織各部門開展全面風險管理工作，系統總結公司的風險管理工作情況和成效，分析公司面臨的風險形勢，提出相應的風險管理工作建議，經公司管理層審閱。</p> <p>法務部針對各部門回饋的風險問題，及時督促相關部門進行整改，整改方案經公司管理層確認。</p>

風險文化建設

本公司致力於建立具有風險意識的公司文化，通過開展多種形式的培訓和宣貫活動，促進全體員工樹立風險無處不在、風險無時不在、風險與機遇並存、崗位風險管理責任重大的意識和理念，有效促進公司風險管理水平、員工風險管理素質的提升，保障公司風險管理目標的實現。同時，公司建立了針對重要管理和業務流程以及風險控制點的管理人員和業務操作人員崗前風險管理培訓制度，採取多種途徑和方式，加強對風險管理理念、知識、流程、方法等內容的培訓，培養風險管理專業人才，培育風險管理文化。

2024年我們組織了超過10場風控合規專題培訓，涵蓋關連交易合規宣導、操作風險識別、醫療監管體系介紹、開發測試規範管理等內容。這些培訓旨在為全員及特定崗位提供風險管理及內部控制的專題指導，從而進一步增強員工的合規知識儲備。

合規信披

醫脈通嚴格遵循公平、公正、公開的信息披露原則，按照有關法律法規及公司制定的相關信披要求，真實、準確、完整、及時披露所有可能對股東和其他利益相關方決策產生實質性影響的信息。公司在證券交易所網站、公司官方網站、主流財經媒體、社交媒體平台發佈信息並與投資者進行互動，保證所有股東有平等的機會獲得信息。

本公司高度重視各類股東的權益，通過官網、公眾號、熱線電話、電子郵件等多渠道聽取意見、建議。2024年公司開展超200餘次各類型交流活動，召開業績發佈會2次，牢固樹立起「尊重投資者、敬畏投資者、保護投資者」的責任意識。為回報股東對公司的支持和信任，醫脈通董事會在上市後持續派發股息，已累計派發約人民幣3.16億元，同時建議在2025年派發2024年度末期股息，每股0.148港元，總額達到1.08億港元。



商業道德

醫脈通堅信良好的商業價值觀將帶來更多的商業機遇。本公司設置適當的管理體系和機制，並任命專門的人員以樹立正確的價值觀、保障合規運營、踐行良好的商業道德實踐。

全面性	合規管理覆蓋公司所有業務、各個部門和全體工作人員，貫穿決策、執行、監督、反饋等各個環節；在決策機制、內部控制、業務流程等全面體現合規管理要求。
主動性	公司各部門及全體工作人員在其經營管理和執業行為中應當主動尋求合規支持、主動執行合規制度、主動識別、控制其執業行為的合規風險，發現違法違規行為或者合規風險隱患時，應當主動及時向合規負責人報告。
獨立性	合規負責人和合規管理部門具有獨立性，公司的股東、董事和高級管理人員不得違反規定的職責和程式，直接下達指令或者干涉其工作；公司的董事、高級管理人員和各部門應當支持和配合合規負責人、合規管理部門的工作，不得以任何理由限制、阻撓其履行職責。
有效性	公司董事會、管理層應當嚴格遵守並推動公司合規管理相關制度在全體工作人員中得到有效執行。對於違反合規管理相關制度的行為和人員，應當追究相關責任。

• 反貪腐和反商業賄賂

醫脈通在經營過程中秉持高標準的職業道德和商業誠信，要求每一位董事、管理層及員工都應以身作則，踐行誠信、正直、實幹原則。本公司堅守誠信經營原則，嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，致力於營造風清氣正、實幹創業、遵紀守法的良好工作氛圍。為預防貪腐事件，公司構建了有效的反腐敗、反商業賄賂管理體系，制定了《反腐反賄賂落實細則》和《商業道德條款及關鍵商業道德原則》，將「貪污，受賄」作為公司高壓紅線行為的首項內容予以充分的警示，明確禁止本公司員工、外包人員、供應商、客戶、顧問及其他合作夥伴給予或接受任何可能會被視為行賄或受賄的金錢、禮物或款待。

本公司將「利益衝突」明確定義為醫脈通的利益與員工自身利益之間的實際或潛在衝突，並列明與客戶、供應商、政府機構或政府官員商業活動中的禁止事項，並明確可接受行為需在法律和風俗習慣允許前提下進行。2024年，本公司為規範和明確員工應遵守的行為準則，確保公司員工在工作中的行為能夠維護公司合法利益，防止員工利用其崗位職務便利及權力損害客戶、員工集體及公司利益，醫脈通制訂了《員工崗位廉潔規範》，持續加強合規機制，督促員工誠實守信，引導員工自覺抵制消極腐敗現象，保障公司的健康發展。

本公司通過合規監測機制，針對存在腐敗隱患的重點領域，制定相應管控策略，並落實到業務活動和流程當中。同時，積極開展包含反腐敗與商業賄賂相關內容的合規審查、合規檢查，以半年度定期檢查或季度抽查形式及時對相關腐敗隱患予以查處、報告和處置。

2024年，本公司未發生任何腐敗案件，共舉辦反貪污培訓3次，員工參與反腐敗培訓率100%。

反洗錢

醫脈通關注金融風險對公司業務的影響，對可能涉及洗錢風險的業務領域進行嚴格風險管控。我們嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》，並制定有《反洗錢合規政策》等規章制度，設立由法務部、內控組成的反洗錢合規小組，切實落實反洗錢管控。

反洗錢合規小組負責建立相關的反洗錢程式，對相關交易對象開展關係篩查，定期開展內部審查，以確保醫脈通切實落實反洗錢政策與制度。同時，公司持續關注反洗錢相關法律法規、監管指引等變化情況，及時同步更新內部政策，並定期開展反洗錢培訓，強化反洗錢風險管理與控制。

我們要求全體員工將KYC（Know Your Customer，即客戶背景調查）和盡職調查程式、持續財務活動監控或在日常業務過程中發現的潛在可疑活動報告給反洗錢合規小組，並由小組成員判定是否向執法部門報告員工發現的可疑活動。

• 商業道德和反貪腐培訓

為提高反腐敗反舞弊意識，醫脈通針對員工不同職級和職能，定期開展廉潔培訓，提升員工商業道德意識。我們利用多種途徑，如員工手冊、公司規章制度以及專門的宣傳活動等，與員工進行有效溝通和培訓。我們通過培訓深化員工反舞弊意識，規範日常商業行為，從根源上降低舞弊等違法違規行為發生的可能性。

我們為新入職員工提供反貪腐相關入職培訓；對本公司在職員工每年進行反貪腐及廉正合規培訓，培訓內容包括利益關係制度、職業道德守則、收受禮品制度、違紀舉報和調查、數據安全制度等。針對關鍵規章制度，我們要求全員掌握相關知識並通過考核。同時，我們也對董事會提供職業道德與合規建設的培訓，議題包括醫脈通廉政合規管理策略、職業道德與合規制度建設情況、以及與職業道德和廉政相關的法規及公司制度內容。

醫脈通鼓勵員工揭發、舉報各種腐敗行為。本公司建立由人力資源部、法務部、財務部相關負責人組成的「廉潔小組」，負責處理違反廉潔與合規制度的舉報受理及調查工作，並獨立行使調查權，有權力約談任何員工，任何部門和個人不能干預及限制，不得拒絕、阻礙調查工作展開。被調查部門及個人應對提供材料的真實性負責。「廉潔小組」會對所有信息提供者及所提供信息在舉報受理、調查等各個環節做到嚴格保密，並最終將調查結果上報董事會。為鼓勵員工對違規及不誠信行為進行舉報，醫脈通設置了電子郵箱舉報通道（舉報郵箱：jubao@kingyee.com.cn）

我們規定在「廉潔小組」收到舉報的24小時內啟動案件評估及調查程式，並排除一切可能影響案件調查公正性的利益相關人員參與其中，保護舉報人隱私。我們尊重每一位舉報人，堅決維護舉報人的利益，嚴禁對善意舉報或協助調查的人員實施任何形式的報復，善意舉報或協助調查的人員如果受到任何形式的打擊報復，可以上報「廉潔小組」，公司會立即徹查並妥善處理打擊報復行為，任何報復行為都將受到紀律處分，情節嚴重的予以開除。董事會也應予以督查監管，否則應承擔監管失察責任。

• 舉報機制

• 舉報人保護措施

- 舉報材料列入密件管理，對於實名舉報應做脫敏處理，嚴禁將舉報材料轉交給被舉報單位和被舉報人
- 對匿名舉報材料，不得擅自核對筆跡進行文檢和擅自追查寫信人
- 接受舉報和向舉報人核查時應當做好保密工作，在不暴露舉報人身份的情況下進行
- 任何單位和個人不得以任何藉口和手段打擊報復舉報人及其親屬或擬舉報人
- 若出現違反舉報人保護規定的行為，對相關責任人給予嚴肅的紀律處分；構成違法犯罪的，依法移送司法機關處理
- 若舉報人因舉報遭受潛在危險或實際損害，醫脈通將視情況提供必要的協助，如法律諮詢、安全保護建議等，以保障舉報人合法權益

• 反不正當競爭

醫脈通恪守商業行為準則，堅持公平競爭，嚴格遵守《反不正當競爭法》、《反壟斷法》等法律法規，反對任何形式的腐敗、商業賄賂、洗錢、壟斷、不正當競爭行為，並要求合作夥伴遵守反商業賄賂和反腐敗相關法律法規和政策規定，努力營造廉潔、誠信的運營環境和良好的合作關係。本公司依據《反不正當競爭法》，堅決杜絕違反自願、平等、公平、誠信的原則以及法律和商業道德，擾亂市場競爭秩序，損害經營者或者消費者合法權益的行為。

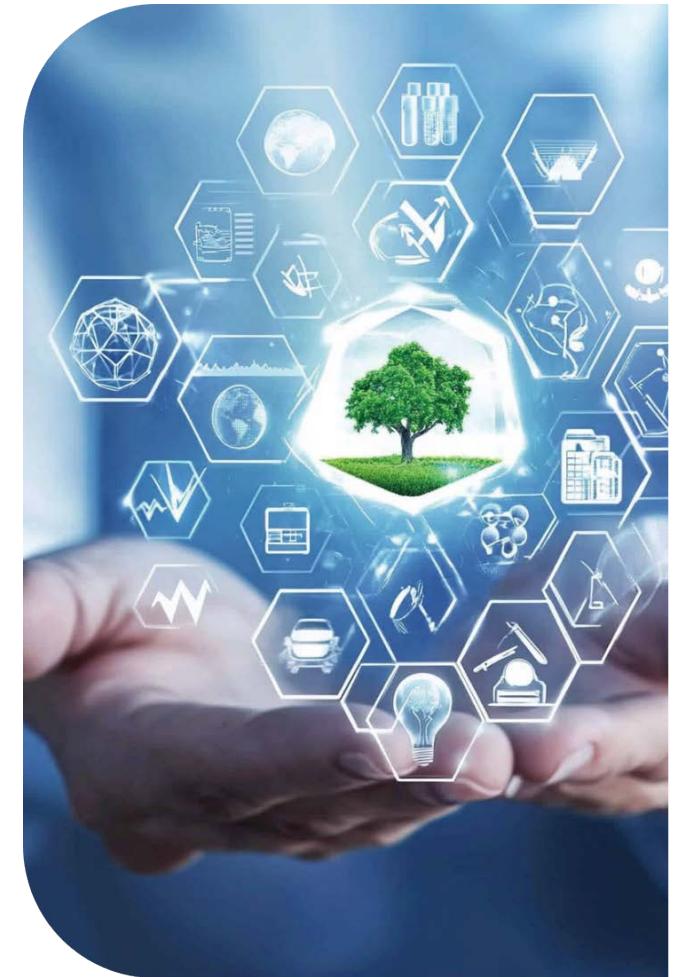
負責任營銷

市場營銷是醫脈通與外界互動的一種方式，它展現了我們的品牌形象和服務特色。因此，我們傳達的每一個信息都經過了嚴謹的分析與評估。我們的市場營銷策略嚴格遵守相關的法律規定，確保以尊重、道德與誠信為準繩開展客戶溝通，以履責、透明與合規為標準開展營銷活動，並將負責任營銷的要求融入到我們所有對外溝通以及品牌推廣的素材中。

醫脈通嚴格落實《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國藥品管理法》等法律文件，重視內容版權及數字營銷內容的合規性，為保證品牌宣傳的合規性，避免虛假宣傳，我們制定了《醫脈通平台文章發佈管理制度》、《品牌管理辦法》等內部制度及規範，要求所發佈的內容符合循證醫學的要求，並通過由專業醫學編輯團隊運作的多層審查機制以保證真實性。

對於醫脈通旗下微信公眾號的管理，我們建立了平台運營的分級管控制度和考核標準，正確引導並規範業務相關自媒體帳號的合規運營。在平台內容方面，我們設置了嚴格的內部審核機制和控制流程，保證宣傳內容真實、準確、合法合規，嚴禁出現誇大、欺騙和虛假的宣傳內容。

為了規範營銷活動的合規性，醫脈通於2024年共開展了4場合規營銷培訓，覆蓋所有業務線，以此提升員工負責任營銷的理念意識，在日常活動踐行負責任營銷實踐規範營銷活動的合規性，維護公司誠信與聲譽。



信息安全與隱私保護

作為一家聚焦醫療行業的科技企業，醫脈通極其重視信息安全，尊重用戶、員工、供應商、客戶以及其他有業務來往的第三方的個人隱私，採用恰當且盡職的方式依法保護信息安全，防範客戶數據和個人信息被違規披露。我們遵守《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》、《移動互聯網應用程式信息服務管理規定》、《常見類型移動互聯網應用程序必要個人信息範圍規定》等法律法規規定，持續完善信息安全治理框架，不斷加強安全技術底座建設，提升信息安全運營能力，為公司內部數據安全及客戶隱私保護提供強有力的支撐與保障。

• 信息安全管理体系

為了提升本公司整體的信息安全決策、管理、協同和執行效率，確保本公司信息安全方針、政策和目標得到有效推進，我們設立了信息安全與數據安全委員會，負責隱私保護相關的戰略制定和數據安全事項的決策。該委員會由本公司董事長、總工程師、法務負責人及各一線負責人等組成，下設由法務部、技術開發中心、合規中心共同組成的工作組，負責制定重大風險治理方案並協同各方推進治理。同時，我們結合最佳實踐設置了業務、法務、財務三道防線，確保各相關職能部門在事前、事中、事後持續防範數據安全及隱私風險。我們定期開展信息安全相關的內部審核工作，並規定至少每年開展一次外部獨立審計，確保信息安全政策、管理系統和管理體系的有效性。

2024年，醫脈通延續對數據安全和隱私保護的高度重視，持續強化相關工作。一方面，持續完善《數據安全管理制度》、《信息安全與數據合規組織管理辦法》等既有制度，依據行業最新趨勢和監管要求，不斷更新數據使用原則、優化數據申請流程。另一方面，深化數據安全與隱私合規體系建設，進一步梳理產品隱私合規流程和細化，夯實用戶數據管理流程的各項細節。同時，加強制度執行的監督力度，建立更完善的隱私保護管理體系應對機制，以高效、及時地識別、應對和化解各類數據安全與隱私保護風險，切實保障用戶及合作夥伴的數據權益。

醫脈通承諾：

- 僅在為提供產品及服務之目的所必須的最短期間內保存用戶的個人信息。超出必要期限後，將對用戶的個人信息進行刪除或匿名化處理
- 根據適用法律法規管理及使用自用戶收集的數據，並會採取合理措施防止用戶數據被盜用、遺失或泄露
- 除法律規定外，不會在未得到用戶批准的情況下向任何第三方披露敏感用戶數據
- 對於個人數據的獲取，本公司嚴格執行評估及批准程式，禁止不當及非法使用
- 限制任何不必要的用戶信息獲取，並保存數據獲取記錄
- 要求所有員工遵守內部政策，保證用戶數據安全，禁止任何未經授權或不當收集或使用用戶數據

本公司在提供所有解決方案時，使用多種技術保護獲授權使用的數據。例如，利用防火牆系統及設立邊界網絡，將內部數據庫及營運系統與對外提供的服務分隔，並會阻隔未經授權的存取。本公司根據適用法律法規借助加密技術檢測、加密或移除個人身份標識，包括姓名、電話號碼、身份證號碼及可識別用戶的任何其他信息。本公司亦以加密格式儲存用戶數據，並使用精密的安全協定及算法加密數據傳輸，尤其是用戶數據的傳輸，確保數據保密。本公司使用深度防禦安全系統保護網絡和應用程式系統，包括應用程式與服務器之間實施網絡分段、嚴格存取控制及安全通信協議。

• 管理體系認證及保障

醫脈通在不斷提升自身信息安全和隱私保護建設的同時，積極開展信息安全及隱私保護相關體系的審核及認證工作。本公司已獲得多項相關標準認證，包括：

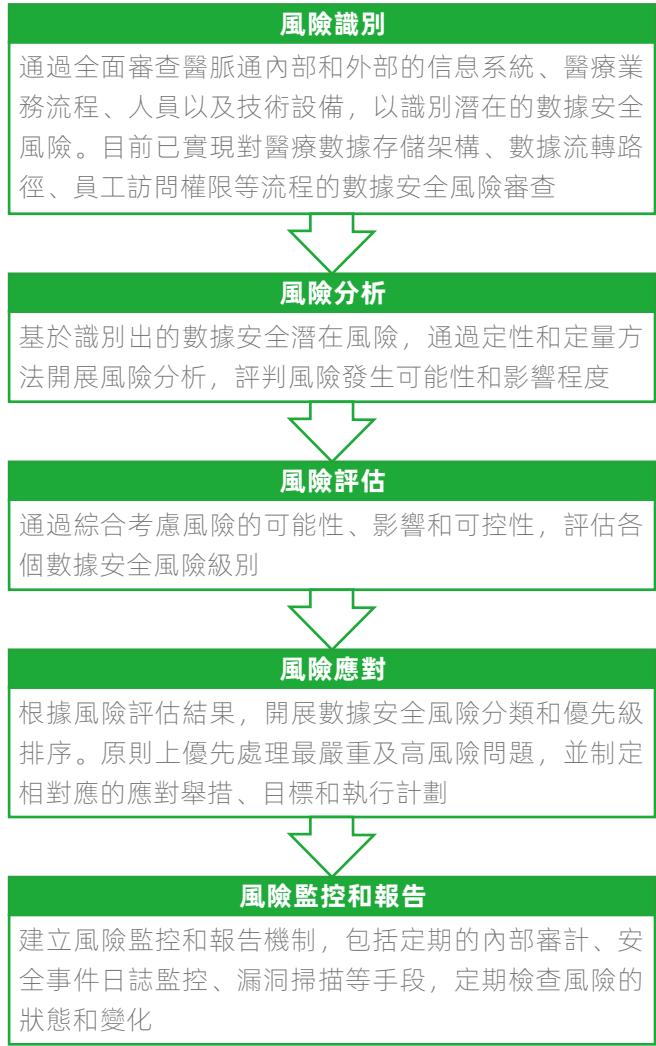
1. 醫脈通平台獲公安部信息安全等級保護三級測評及認證
2. 醫脈通信息安全管理體系已獲得ISO/IEC 27001信息安全管理体系認證
3. 醫脈通隱私信息管理體系已獲得ISO/IEC 27701隱私信息管理體系認證
4. 醫脈通質量管理體系已獲得ISO9001質量管理體系認證

2024年，醫脈通成為中國信通院"卓信大數據計劃"成員單位，標誌著本公司在醫療健康領域的數據安全與隱私保護能力獲得權威認可。通過參與該計劃，醫脈通將依託國家級技術標準和行業規範，系統性提升數據全生命週期管理能力，包括數據加密、分級分類、存取控制及風險監測等核心環節，此舉不僅強化了平台對用戶隱私和醫療敏感信息的保護力度，更通過構建完善的數據治理體系為行業樹立標杆。



在數據風險管理方面，醫脈通已制定了《數據安全風險管理辦法》，旨在識別和管理數據泄漏風險，並確保各類信息安全事件和安全缺陷能夠及時上報並得到有效處理。

數據安全風險管理流程



醫脈通重視信息安全與隱私保護能力建設，從宣貫、培訓和考核三個方面入手，推進員工信息安全保護意識培養和能力建設。2024年，本公司組織開展四次信息安全在線培訓，設置必修學時和學分，涉及信息安全制度、敏感數據防護等內容，其中全員參與了信息安全制度培訓，敏感數據防護培訓參加人數超過75%。



• 數據中心

本公司已與中國內地多家互聯網數據中心供應商訂立合約，確保業務穩定運作。我們的系統基礎設施託管在中國內地三個城市的數據中心內，包括一個地方數據中心和兩個遠程數據中心。在選擇系統基礎設施託管的數據中心時，本公司主要考慮以下因素：



機房環境

機房環境包括內部的環境和外部的環境；

內部的環境

機房的基礎設施建設，機房承載能力、電力供應、備用電源、網絡資源、溫濕度控制系統、消防設施、即時監控系統及其防塵、除塵能力等；

外部的環境

機房所屬的所在位置和交通條件，是不是避開污染物、危險源、強干擾信號、強振動源等不利因素。



網絡資源

網絡接入服務是機房的最重要的服務之一，網絡資源包含物理線路、網絡帶寬資源、互聯互通性能、擴展性等。



服務保障

包括服務人員和服務標準；

服務人員

運維工程師的技術能力和服務值班時間，客服人員的服務回應速度和服務水平等；

服務標準

機房的服務質量保障。



發展能力

選擇前景良好、實力和口碑都不錯的服務商能降低因運營不當導致倒閉的擔心和風險。



安全防範

一方面反映在網絡、電源、避災防災、安全防範等基礎設施建設方面，也反映在機房的安全性流程管理與制度上。

本公司制定了數據中心災難恢復計劃，每天在地方和遠程數據中心對所有營運數據進行全面備份，減少數據遺失或泄露的風險。我們會經常檢查備份系統並定期進行數據恢復測試，確保系統正常運作及妥善維護。此外，我們委聘第三方網絡安全公司進行定期滲透測試以找出系統的漏洞，並評估其安全性。倘發現問題，我們會立即進行系統升級行動，消除任何可能影響系統安全的潛在問題。

知識產權保護

完善的知識產權保護機制是公司科技創新之基石。醫脈通始終把自主創新與知識產權作為企業發展核心。本公司嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》等，並制定了《醫脈通知識產權保護措施》，包含《專利權管理制度》、《商標權管理制度》及《計算機軟件著作權管理制度》等，對涉及知識產權的有關工作進行備案，並對知識產權創作活動成果歸屬進行判定，通過保護自身知識產權，強化知識產權管理，實現鼓勵創造與創新，助力推動行業健康發展。

此外，本公司設有內部版權維護團隊，負責不時在不同平台檢查本公司的知識產權是否存在被侵權的情況。倘若發現侵權，本公司的法律團隊將及時對侵權人進行調查取證，了解侵權的地點和規模、侵權人的收入或本公司的損失，然後與侵權人溝通賠償事宜，必要時將採取起訴行動保證本公司的權益。

本公司規定員工必須保護公司知識產權，還須重視並尊重他人知識產權。我們鼓勵通過舉報投訴渠道對發現侵犯本公司知識產權的情形進行舉報，從而更好地維護公司無形資產的合法權益。2024年，我們聯動內外部培訓資源，面向各業務線員工開展一系列針對性的知識產權專項培訓活動，培訓內容覆蓋了知識產權管理日常問題與專項案例學習。報告期內，本公司共開展2場知識產權相關的員工培訓。

為進一步發揚員工的創新精神，本公司已設立了一系列專利申請激勵與獎勵措施，對獲得發明專利、實用新型專利及外觀設計專利的受理及授權的相關人員發放相應的獎金獎勵，鼓勵員工積極進行專利申請。



CHAPTER 06

技術創新 賦能行業

醫脈通自成立以來專注於探索科技應用領域，深耕AI、大數據、雲計算等前沿技術，一直致力於提供高質量的產品和服務，堅定地踐行長期主義，推行數智化佈局，為藥企的數字化轉型提供科技支撐。



推動醫療數智化轉型

醫脈通於醫療科技領域堅定地推進創新進程，聚焦前沿科技趨勢，深度挖掘未被滿足的臨床需求，全力打造具備突破性的數字化醫療解決方案。公司大力投入研發，組建融合醫學、信息技術、生物工程等多學科人才的精英研發團隊，利用大數據分析、AI等前沿技術深度挖掘醫療數據價值，推動診斷、治療、康復等環節的智能化升級，在數字化學術營銷方面，搭建高效的學術交流平台，整合海量醫療學術資源，助力藥械企業更精準地向醫生等專業群體傳遞產品信息和學術知識，提升營銷效果。此外，醫脈通積極構建開放式創新生態圈，與知名科研院所及高校建立戰略合作關係，整合各方資源共同開展先進醫療技術研發、臨床試驗以及成果轉化，讓前沿醫療科技成果更快惠及患者。

根據第三方行業研究報告顯示，目前我國數字化營銷對於藥械營銷的滲透率還偏低，僅佔整體市場約6-7%左右。隨著兩票制、帶量採購、醫保控費等政策的推行，國內處方藥市場逐步脫離長期以來形成的高毛利業態，藥企普遍面臨精細化運營的挑戰。未來，預計數字化營銷的滲透率會持續增高。醫脈通面向藥企的精準營銷解決方案正是把握這一機遇，發揮其醫生平台的核心優勢，踐行綠色服務理念，助力增效降本。

• 數字化醫學聯絡官eMSL

針對藥廠推廣新藥的需求，醫脈通特別開發「數字化醫學聯絡官eMSL」。該解決方案有三大亮點：

- 遠端覆蓋基層：透過網絡直達鄉鎮醫療機構，解決偏遠地區醫師難接觸新藥資訊的問題
- 即時臨床支持：用影音圖文講解藥品臨床數據，遇到用藥疑問可隨時線上諮詢專家
- 醫生能力升級：定期推送最新治療方案，潛移默化提升基層醫療水準

這套系統不僅加速新藥普及，更帶動整個醫療產業數位轉型。省去傳統線下推廣的交通耗能，每年減少數千噸碳排放，實現「智慧醫療」與「綠色醫療」雙重目標。就像在醫療界裝了加速器，讓好藥品、好技術能更快惠及全民。

• 數字化臨床研究試驗平台

基於醫脈通自研的臨床試驗數據獲取系統（EDC）、患者招募以及為專家和藥企提供的全方位臨床研究服務經驗，我們又進一步推出了整合的遠程智能臨床研究技術平台（DCT），為研究人員、研究機構、申辦方、CRO公司、受試者等帶來更高效的研究體驗，同時可以加速試驗進程。醫脈通DCT平台主要包含遠程招募、電子知情同意、智能病歷採集、可穿戴設備、DTP藥品配送、遠程監查等功能，同時，DCT可以深度融合醫脈通的EDC系統，快速針對不同的臨床研究專案進行個性化配置，能夠極大地縮短開發週期，降低研發成本投入，提高研究效率。

探索前沿技術

近年來，人工智能（「AI」）技術迅猛發展。科技創新已成為企業發展的重要驅動力，尤其是AI技術的應用，已經從理論研究走向了實際操作，為各行各業帶來了深遠的影響。醫脈通過一直站在技術創新的最前沿，緊隨AI技術的熱潮，通過不斷的研發和創新，致力於在產品和解決方案方面實現持續的優化與升級。

我們深知產品的核心價值不僅體現在功能的強大上，更在於其能否為客戶帶來實在的便利和效益。因此，我們的研發團隊傾注大量精力，利用最新的AI技術，自建垂類大模型並開發出一系列智能化的服務產品。這些產品不僅能夠提升工作效率，減少人力成本，還能夠幫助企業實現數據驅動的決策，提升服務質量，最終為客戶創造更多價值。

2024年，我們自主研發的醫學垂直領域大語言模型已通過國家互聯網資訊辦公室（「國家網信辦」）深度合成服務演算法備案，標誌著本集團在AI研發領域的技術實力和演算法的安全性、規範性得到了國家級權威的認可。醫脈通大模型是基於深度學習Transformer框架，結合自然語言處理（「NLP」）、電腦視覺（「CV」）及多模態等技術，打造的聚焦醫學領域的垂類大模型。與通用大模型相比，醫脈通大模型在訓練過程中融入了億萬級醫學資料文獻和資料，包括公司多年積累的醫學專業知識庫、優質醫師問答資料以及合作的國內外權威醫學資料庫等。因此，醫脈通大模型不僅具備了處理醫學專業知識的能力，還支持溯源循證，通過多重策略機制保障生成內容的準確可靠。我們在持續探索AI底層技術研發的同時，也非常重視應用場景的開發和商業化落地。醫脈通大模型已在醫生學術教育、患者教育、臨床輔助診療、專業醫學內容檢索及生成等多個場景實現了商業化應用。

• 案例 —— AI抑鬱症問診助手

醫脈通基於自研的大模型，為北京市某精神衛生專科三甲醫院定制開發了抑鬱症問診助手，旨在高效、準確地輔助醫療人員對抑鬱症患者進行診斷。

核心功能包括：

- **融合專業知識庫：**深度整合抑鬱症 DSM - 5 診斷知識庫，依據權威標準設計全面且系統的問題，涵蓋情緒、興趣、生理及心理等多方面關鍵症狀，確保問診方向的專業性與準確性，為精準診斷提供堅實的理論框架。
- **智能回復判斷：**基於自研大模型強大的自然語言處理能力，快速分析患者回復內容。精準識別回復的明確程度，高效篩選出模糊或不完整信息，及時啟動下一步操作，保障問診流程的流暢性與高效性，避免信息處理延誤。
- **深度追問機制：**針對患者不明確的回復，智能生成針對性的追問問題，聚焦於時間、症狀細節等關鍵要素。通過持續深入的交互，挖掘隱含信息，補充完善診斷所需的患者資料，提升診斷的完整性與可靠性，降低診、漏診風險。

附錄一：ESG績效

• 2024年環境關鍵績效

溫室氣體排放

指標	單位	2024年	2023年	2022年
直接溫室氣體排放量（範疇一）	噸二氧化碳當量	0	0	0
間接溫室氣體排放量（範疇二）	噸二氧化碳當量	47.061	60.102	67.758
間接溫室氣體排放量（範疇三）	噸二氧化碳當量	706.722	768.176	/
人均溫室氣體排放量（範疇一和範疇二）	噸二氧化碳當量/人	0.063	0.081	0.112

我們使用營運控制權法對溫室氣體排放量進行測算，測算結果包含醫脈通業務範圍內所產生數據。測算標準為ISO14064-1：2018。

廢棄物

指標	單位	2024年	2023年	2022年
有害廢棄物總量	噸	0.031	0.038	0.041
人均有害廢棄物產生量	千克/人	0.041	0.051	0.067
廢電池	噸	0.017	0.019	0.018
廢燈	噸	0.006	0.005	0.007
廢墨水匣	噸	0.008	0.014	0.016

• 2024年環境關鍵績效

廢棄物

指標	單位	2024年	2023年	2022年
無害廢棄物總量	噸	13.712	15.331	19.573
人均無害廢棄物產生量	千克/人	18.36	20.66	32.35
廢紙	噸	0.152	0.154	0.169
生活垃圾	噸	13.560	15.177	19.404
所回收的無害廢棄物總量	噸	7.590	7.792	6.894
廢紙	噸	0.140	0.141	0.146
生活垃圾	噸	7.450	7.651	6.748

能源消耗

指標	單位	2024年	2023年	2022年
外購電力消耗量	兆瓦時	111.300	121.500	129.480
人均外購電力消耗量	兆瓦時/人	0.149	0.164	0.214

測算結果包含醫脈通業務範圍內所產生數據，電力排放係數為中國最新全國平均電網排放因子0.5942kgCO₂/kWh。

水資源消耗

指標	單位	2024年	2023年	2022年
水資源消耗總量	噸	1,300.500	1,625.000	1,823.000
人均耗水量	噸/人	1.741	2.190	3.013

• 2024年社會關鍵績效

人力資源結構

指標	單位	2024年	2023年	2022年
勞動合同簽訂率	%	100	100	100
社會保險覆蓋率	%	100	100	100
員工總數	人	747	742	605
中國大陸員工數	人	746	741	604
港澳臺及海外員工數	人	1	1	1
女性員工	人	505	492	380
男性員工	人	242	250	225
全職員工	人	747	742	605
兼職員工	人	0	0	0
31歲以下員工	人	423	418	341
31-50歲員工	人	317	317	258
50歲以上員工	人	7	7	6
高層	人	39	38	16
中層	人	53	52	42
基層	人	655	652	547
漢族員工	人	698	700	/
少數民族員工	人	49	42	/
總員工流失率	%	23	28	33
女性員工流失率	%	25	29	33
男性員工流失率	%	21	26	34
31歲以下員工流失率	%	27	30	33
30-50歲員工流失率	%	21	26	34
50歲以上員工流失率	%	0	0	16.7
中國大陸員工流失率	%	23	28	33
港澳臺及海外員工流失率	%	0	0	0

員工培訓

指標	單位	2024年	2023年	2022年
參加培訓的員工總人數	人	747	742	605
受訓員工百分比	%	100	100	100
女性員工受訓人數	人	505	492	380
男性員工受訓人數	人	242	250	225
高層受訓人數	人	39	39	16
中層受訓人數	人	53	52	42
基層受訓人數	人	655	652	547
受訓員工中女性占比	%	67.6	66.3	62.8
受訓員工中男性占比	%	32.4	33.7	37.2
高層占比	%	5.2	5.1	2.6
中層占比	%	7.1	7.0	6.9
基層占比	%	87.7	87.9	90.4
培訓費用總支出	萬元	15	13	10
員工人均培訓費用支出	元	201	175	165
參加與員工職業安全及健康培訓總人次	人次	747	742	605
參加與員工職業安全及健康培訓總時數	小時	2054	1,903	1,515
全體員工培訓時長	小時	9,995	8,751	5,757
女性員工培訓時長	小時	6,742	5,865	3,629
男性員工培訓時長	小時	3,253	2,886	2,128
高層培訓時長	小時	595	546	180
中層培訓時長	小時	748	713	405
基層培訓時長	小時	8,652	7,492	5,172
女性員工人均培訓時長	小時	13.35	11.92	9.55
男性員工人均培訓時長	小時	13.44	11.54	9.46
高層人均培訓時長	小時	15.26	14.37	11.25
中層人均培訓時長	小時	14.11	13.71	9.64
基層人均培訓時長	小時	13.21	11.49	9.46

• 2024年社會關鍵績效

員工健康和 safety

指標	單位	2024年	2023年	2022年
體檢及健康檔案覆蓋率	%	100	100	100
員工工傷案件發生數量	件	0	0	0
員工因公死亡發生數量	件	0	0	0
因公死亡的比率	%	0	0	0
因工傷損失工作日數	日	0	0	0

供應商管理

指標	單位	2024年	2023年	2022年
供應商總數	家	496	485	456
中國大陸供應商數量	家	475	464	438
港澳台及海外供應商數量	家	21	21	18
北京市的供應商數量（排名1）	家	248	244	211
上海市的供應商數量（排名2）	家	59	58	47
廣州市的供應商數量（排名3）	家	17	17	14

客戶服務

指標	單位	2024年	2023年	2022年
客戶滿意度	%	100	100	100
所提供的服務被客戶投訴量	件	2	3	2
投訴處理完結率	%	100	100	100
用戶投訴平均受理時長	分鐘	20	18	20
公益捐贈金額	萬元	17	12	10
員工志願服務總時長	小時	437	416	379

• 2024年公司治理關鍵績效

董事會多元化

姓名	性別	年齡	職務
田立平	女	58	執行董事
田立新	男	56	執行董事
田立軍	男	51	執行董事
周欣	女	44	執行董事
槌屋英二	男	60	非執行董事
金色一賢	男	47	非執行董事
葉霖	男	56	獨立非執行董事
馬軍	男	70	獨立非執行董事
王珊	女	51	獨立非執行董事

指標	單位 (人)	比例 (%)
董事會成員數量	9	100
執行董事數量	4	44.44
非執行董事數量	5	55.56
獨立非執行董事數量	3	33.33
男性董事數量	6	66.67
女性董事數量	3	33.33
30-60歲董事數量	7	77.78
60歲以上董事數量	2	22.22

反貪污

指標	單位	2024年	2023年	2022年
提出並已審結的貪污訴訟案件數目	件	0	0	0
員工因腐敗被開除或受到處分事件數	件	0	0	0
已接受反腐敗培訓的員工比例	%	100	100	100

附錄二：法律及法規清單

ESG方面	法律及法規	合規狀況
環境	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國環境影響評價法》 《中華人民共和國環境保護稅法》 《中華人民共和國環境保護稅法實施條例》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 	<p>報告期間內，本公司並無發生有關大氣排放及溫室氣體排放、向水及土地之排放、廢棄物產生及處置等方面而對本公司有重大影響的違法違規行為。獲取適用水源上並無問題。</p>
僱傭及勞工準則	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國社會保險法》 《中華人民共和國未成年人保護法》 《禁止使用童工規定》 《社會保險經辦條例》 	<p>報告期間內，本公司並無發生有關僱傭、童工及強迫勞動等方面而對本公司有重大影響的違法違規行為。</p>
健康及安全	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國職業病防治法》 《中華人民共和國消防法》 	<p>報告期間內，本公司並無收到有關職業健康及安全而對本公司有重大影響的投訴。</p>

法律及法規清單

ESG方面	法律及法規	合規狀況
產品責任	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國民法典》 《中華人民共和國廣告法》 《中華人民共和國個人信息保護法》 《中華人民共和國網絡安全法》 《中華人民共和國藥品管理法》 《醫療器械監督管理條例》 《信息網路傳播權保護條例》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國著作權法》 	<p>報告期間內，就本公司所知，並無發生違反有關提供及使用本公司產品和服務（包括產品和服務信息及標籤）、營銷傳播（包括廣告、宣傳和贊助）及產權（包括知識產權）的法規和自願守則而對本公司有重大影響的事件。</p>
反貪污賄賂	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》 《最高人民法院關於審理貪污、職務侵佔案件如何認定共同犯罪幾個問題的解釋》 《醫藥企業防範商業賄賂風險合規指引》 	<p>報告期間內，本公司無發生內部僱員涉及賄賂、敲詐勒索和洗錢的任何相關案件</p>

附錄三：內容索引

• 香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

	披露要求	相關章節
	強制披露規定	
	管治架構	董事會聲明 ESG治理架構
	匯報原則	關於本報告
	匯報範圍	關於本報告
	主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	
	A：環境	
	一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	科技引領 低碳運營 法律及法規清單
層面A1：排放物	關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放資料。
	關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）目睹（如以每產量單位、每項設施計算）。
	關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。
	關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。
	關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。
	關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。
	一般披露：有效適用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	科技引領 低碳運營
層面A2：資源使用	關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。
	關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。
	關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。
	關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。
	關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。
層面A3：環境及天然資源	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	科技引領 低碳運營
	關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。

B. 社會

僱傭及勞工常規

層面B1：僱傭	一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：（a）政策；及（b）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工 法律及法規清單
	關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 2024年社會關鍵績效表
	關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 2024年社會關鍵績效表
層面B2：健康與安全	一般披露：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：（a）政策；及（b）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全 法律及法規清單
	關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因公亡故的人數及比率。 2024年社會關鍵績效表 職業健康與安全
	關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。 2024年社會關鍵績效表 職業健康與安全
層面B3：發展及培訓	一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	職業健康與安全
	關鍵績效指標B3.1	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 人才發展
	關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。 2024年社會關鍵績效表
層面B4：勞工準則	一般披露：有關防止童工或強制勞動的：（a）政策；及（b）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	多元化與平等機會 法律及法規清單
	關鍵績效指標B4.1	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。 2024年社會關鍵績效表
	關鍵績效指標B4.2	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 多元化與平等機會
	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	多元化與平等機會

營運慣例

層面B5：供應鏈慣例	一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應商管理
	關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。 2024年社會關鍵績效表
	關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察辦法。 供應商管理
	關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。 供應商管理
層面B6：產品責任	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	供應商管理
	關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。 供應商管理
	關鍵績效指標B6.1	客戶 商業道德
	關鍵績效指標B6.2	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 不適用
	關鍵績效指標B6.3	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 客戶
關鍵績效指標B6.4	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 知識產權保護	
關鍵績效指標B6.5	描述品質檢定過程及產品回收程式。 服務品質保證	
	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 信息安全與隱私保護	

B. 社會

營運慣例

層面B7：反貪污	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德 法律及法規清單
	關鍵績效指標B7.1	于匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 2024年社會關鍵績效表
	關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。 商業道德
	關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。 商業道德
層面B8：社區投資	一般披露：有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會
	關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。 社會
	關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。 2024年社會關鍵績效表

GRI 標準指引

使用說明 醫脈通在 2024年1月1日至 2024年12月31日參照GRI標準報告了在此份GRI內容索引中引用的信息

使用的GRI 1 GRI 1: 基礎 2021

披露議題 / 披露項	披露項標題	相關章節
GRI 2: 一般披露 2021		
2-1	組織詳細介紹	關於醫脈通
2-2	納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告
2-3	報告期、報告頻率和聯繫人	關於本報告
2-4	信息重述	關於本報告
2-5	外部鑒證	不適用
2-6	活動，價值鏈和其他業務關係	關於醫脈通
2-7	員工	員工
2-8	員工之外的工作者	員工
2-9	管治構架和組成	ESG治理架構 多元管治
2-10	最高管治機構提名和遴選	ESG治理架構 多元管治
2-11	最高管治機構主席	ESG治理架構 多元管治
2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	ESG治理架構 多元管治
2-13	為管理影響的責任授權	ESG治理架構 多元管治
2-14	最高管治機構在可持續性報告中的作用	ESG治理架構 多元管治
2-15	利益衝突	商業道德
2-16	重要關切問題的溝通	利益相關方溝通
2-17	最高管治機構的共同知識	ESG治理架構 多元管治
2-18	對最高管治架構的績效評價	ESG治理架構 多元管治
2-19	薪酬政策	考核晉升與薪酬福利
2-20	確定薪酬的程序	考核晉升與薪酬福利
2-21	年度總薪酬比率	考核晉升與薪酬福利
2-22	關於可持續發展的戰略聲明	董事會聲明 ESG策略與管理
2-23	政策承諾	董事會聲明 ESG策略與管理
2-24	融合政策承諾	董事會聲明 ESG策略與管理
2-25	彌補負面影響的程序	客戶溝通
2-26	尋求建議和提出關切的機制	員工溝通與關懷
2-27	遵守法律法規	法律及法規清單

披露議題 / 披露項	披露項標題	相關章節
2-28	協會的成員資格	ESG治理架構 多元管治
2-29	利益相關者參與的方法	利益相關方溝通
2-30	集體談判協議	不適用
GRI 3: 實質性議題 2021		
3-1	確定實質性議題的過程	重要性議題分析
3-2	實質性議題清單	重要性議題分析
3-3	實質性議題的管理	重要性議題分析
GRI 201: 經濟績效 2016		
201-1	直接產生和分配的經濟價值	技術創新 賦能行業
201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	應對氣候變化
201-3	固定福利計劃義務和其他退休計劃	員工溝通與關懷
201-4	政府給予的財政補貼	不適用
GRI 202: 市場表現 2016		
202-1	按性別劃分的標準起薪水平與當地最低工資之比	考核晉升與薪酬福利
202-2	從當地社區僱傭高管的比例	多元化與平等機會
GRI 203: 間接經濟影響 2016		
203-1	基礎設施投資和支持性服務	職業健康安全
203-2	重大間接經濟影響	職業健康安全
GRI 204: 採購實踐 2016		
204-1	向當地供應商採購的支出比例	2024年社會關鍵績效表
GRI 205: 反腐敗 2016		
205-1	已進行腐敗風險評估的營運點	商業道德
205-2	反舞弊政策和程序的傳達及培訓	商業道德
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	商業道德
GRI 206: 不當競爭行為 2016		
206-1	針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	反不正當競爭
GRI 207: 稅務 2019		
207-1	稅務方針	不適用
207-2	稅務治理、控制及風險管理	不適用
207-3	與稅務關切相關的利益相關方參與及管理	不適用
207-4	國別報告	不適用

• GRI 標準指引

披露議題 / 披露項	披露項標題	相關章節
GRI 301: 物料 2016		
301-1	所用物料的重量或體積	不適用
301-2	所用循環利用的進料	不適用
301-3	再生產品及其包裝材料	不適用
GRI 302: 能源 2016		
302-1	組織內部的能源消耗量	2024年環境關鍵績效表
302-2	組織外部的能源消耗量	2024年環境關鍵績效表
302-3	能源強度	2024年環境關鍵績效表
302-4	降低能源消耗量	科技引領 低碳運營
302-5	降低產品和服務的能源需求量	科技引領 低碳運營 2024年環境關鍵績效表
GRI 303: 水資源與污水 2018		
303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	踐行綠色辦公
303-2	管理與排水相關的影響	踐行綠色辦公
303-3	取水	踐行綠色辦公
303-4	排水	踐行綠色辦公
303-5	耗水	踐行綠色辦公
GRI 304: 生物多樣性 2016		
304-1	組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的營運點	不適用
304-2	活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	不適用
304-3	受保護或經修復的棲息地	不適用
304-4	受營運影響的棲息地中已被列入世界自然保護聯盟 (IUCN) 紅色名錄及國家保護名冊的物種	不適用
GRI 305: 排放 2016		
305-1	直接 (範圍 1) 溫室氣體排放	2024年環境關鍵績效表
305-2	能源間接 (範圍 2) 溫室氣體排放	2024年環境關鍵績效表
305-3	其他間接 (範圍 3) 溫室氣體排放	2024年環境關鍵績效表
305-4	溫室氣體排放強度	2024年環境關鍵績效表
305-5	溫室氣體減排量	2024年環境關鍵績效表
305-6	臭氧消耗物質 (ODS) 的排放	不適用
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大氣體排放	不適用

披露議題 / 披露項	披露項標題	相關章節
GRI 306: 廢棄物 2020		
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	踐行綠色辦公
306-2	廢棄物相關重大影響的管理	踐行綠色辦公
306-3	產生的廢棄物	踐行綠色辦公
306-4	從處置中轉移的廢棄物	踐行綠色辦公
306-5	進入處置的廢棄物	踐行綠色辦公
GRI 308: 供應商環境評估 2016		
308-1	使用環境評價維度篩選的新供應商	供應商
308-2	供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	不適用
GRI 401: 僱傭 2016		
401-1	新進員工僱傭率和員工流動率	2024年社會關鍵績效表
401-2	提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	員工溝通與關懷
401-3	育兒假	員工溝通與關懷
GRI 402: 勞資關係 2016		
402-1	有關營運變更的最短通知期	多元化與平等機會
GRI 403: 職業健康與安全 2018		
403-1	職業健康安全管理体系	職業健康安全
403-2	危害識別、風險評估和事故調查	職業健康安全
403-3	職業健康服務	職業健康安全
403-4	職業健康安全事務: 工作者的參與、意見徵詢和溝通	職業健康安全
403-5	工作者職業健康安全培訓	職業健康安全
403-6	促進工作者健康	職業健康安全
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	職業健康安全
403-8	職業健康安全管理体系適用的工作者	職業健康安全
403-9	工傷	職業健康安全
403-10	工作相關的健康問題	職業健康安全

• GRI 標準指引

披露議題 / 披露項	披露項標題	相關章節
GRI 404: 培訓與教育 2016		
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	人才發展
404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	人才發展
404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	2024年社會關鍵績效表
GRI 405: 多元化與平等機會 2016		
405-1	管治機構與員工的多元化	多元管治 多元化與平等機會
405-2	男女基本工資和報酬的比例	考核晉升與薪酬福利
GRI 406: 反歧視 2016		
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	多元化與平等機會
GRI 407: 結社自由與集體談判 2016		
407-1	結社自由與集體談判權利可能面臨風險的營運點和供應商	不適用
GRI 408: 童工 2016		
408-1	具有重大童工事件風險的營運點和供應商	多元化與平等機會
GRI 409: 強迫或強制勞動 2016		
409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的營運點和供應商	多元化與平等機會
GRI 410: 安保實踐 2016		
410-1	接受過在人權政策或程序方面培訓的安保人員	多元化與平等機會
GRI 411: 原住民權利 2016		
411-1	涉及侵犯原住民權利的事件	不適用

披露議題 / 披露項	披露項標題	相關章節
GRI 413: 當地社區 2016		
413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計畫的營運點	社會
413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的營運點	不適用
GRI 414: 供應商社會評估 2016		
414-1	使用社會評價維度篩選的新供應商	供應商
414-2	供應鏈的負面社會影響以及採取的行動	不適用
GRI 415: 公共政策 2016		
415-1	政治捐助	不適用
GRI 416: 客戶健康與安全 2016		
416-1	評估產品和服務類別的健康與安全影響	負責任營銷
416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	不適用
GRI 417: 營銷與標識 2016		
417-1	對產品和服務信息與標識的要求	負責任營銷
417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	不適用
417-3	涉及營銷傳播的違規事件	不適用
GRI 418: 客戶隱私 2016		
418-1	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	不適用

附錄四：意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！

非常感謝您在百忙之中閱讀《醫脈通2024年環境、社會及管治報告》。殷切盼望您對報告和我們的工作提出意見與建議。您可以通過郵寄或掃描後發送電子郵件將填好的問卷反饋給我們提出您的寶貴意見。

謝謝！

地址：北京市朝陽區黃渠東路5號院4號樓醫脈通大廈

郵政編號：100024

電郵：ir@kingyee.com.cn

1. 您的工作單位屬於醫脈通的哪一類利益相關方：

內部管理層 股東/ 投資人 內部員工 供應商/ 合作夥伴 客戶及潛在客戶 政府及監管機構

社區 專家學者 非政府組織 公眾 其他（請說明）

2. 您所關注的信息在報告中是否都有所體現？

是 一般 否

3. 您對2024年環境、社會及管治（ESG）報告的綜合評價：

• 可讀性（表達方式通俗易懂，設計美觀，引人入勝，容易找到所需信息）

• 3分（較好） 2分（一般） 1分（較差）

• 可信度（報告信息真實可信）

• 3分（較好） 2分（一般） 1分（較差）

• 信息完整性（正負兩方面信息兼顧，並且滿足您對信息的需求）

• 3分（較好） 2分（一般） 1分（較差）

4. 您在報告中能否方便地找到您所關注的信息？

是 一般 否

5. 除報告已披露的內容以外，您還更希望看到哪方面的信息？

医脉通
medlive.cn

