

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Medlive Technology Co., Ltd.**

**醫脈通科技有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：2192)

## 截至2023年12月31日止年度的年度業績公告

### 財務摘要

	截至12月31日止年度		同比變動*
	2023年 (人民幣千元)	2022年	
收益	<b>412,004</b>	314,054	31.2
銷售成本	<b>(160,669)</b>	(101,313)	58.6
毛利	<b>251,335</b>	212,741	18.1
年內溢利	<b>251,760</b>	126,421	99.1
母公司擁有人應佔溢利	<b>242,301</b>	117,321	106.5
非香港財務報告準則經調整淨溢利**	<b>271,093</b>	145,155	86.8

\* 同比變動%指本報告年度與上年度的比較。

\*\* 非香港財務報告準則經調整淨溢利來自年內溢利，經撇除重要僱員的股份支付薪酬、或然代價的公允價值調整及匯兌差異後調整。

## 按解決方案類別劃分的收益

	截至12月31日止年度				同比 變動*
	2023年		2022年		
	(人民幣千元，百分比除外)				
	人民幣	%	人民幣	%	%
<b>收益：</b>					
精準營銷及企業解決方案	<b>372,687</b>	<b>90.5</b>	288,177	91.8	29.3
醫學知識解決方案	<b>16,141</b>	<b>3.9</b>	12,261	3.9	31.6
智能患者管理解決方案	<b>23,176</b>	<b>5.6</b>	13,616	4.3	70.2
總計	<b><u>412,004</u></b>	<b><u>100.0</u></b>	<b><u>314,054</u></b>	<b><u>100.0</u></b>	<b><u>31.2</u></b>

\* 同比變動%指本報告年度與上年度的比較。

## 營運摘要

下表載列本集團的主要營運數據：

	截至2023年 12月31日	截至2022年 12月31日
註冊用戶數目(百萬人)	6.8	6.2
註冊醫師用戶數目(百萬人)	4.0	3.7
	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
精準營銷及企業解決方案醫療客戶數目	182	130
精準營銷及企業解決方案醫療客戶產品數目	386	284
參與付費點擊的醫師(千)	774	627
付費點擊次數(百萬)	9.7	7.2
平均月活躍用戶*(百萬)	2.40	2.05

\* 平均月活躍用戶指在有關年度10月份、11月份及12月份每個月份訪問本公司平台的不同註冊用戶數(即去重後的數字)的平均值。

醫脈通科技有限公司(「本公司」或「醫脈通」或「我們」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年12月31日止年度(「報告年度」)的經審核綜合業績(「年度業績」)。年度業績已經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

## 業務概覽及展望

### 業務回顧

2023年，是我國新冠疫情管控措施全面放寬之後的第一年，也是全力推進醫療體制改革與高質量發展的一年。年初，醫院端診療恢復常態為行業帶來了復甦。年內，醫藥行業監管政策頻發，特別是開展了全國醫藥領域腐敗問題的集中整治工作，為行業的長期健康發展提供了堅強的保障。帶量採購、醫保談判政策的常態化，一方面為醫藥創新創造了更加有利的環境和機遇，促進了創新藥的上市和商業化步伐；另一方面，促使製藥及醫療設備公司更加注重營銷效率的提升，進一步促進數字化精準醫師學術教育的需求不斷增加，醫藥數字營銷行業持續發展。

本集團作為中國領先的在線專業醫師平台，二十多年來，致力於以科技創新助力醫師作出更好的臨床決策。我們自主研發的醫脈通平台獲得中國醫師及其他醫療專業人士的廣泛認可，已成為最受歡迎的專業醫學平台。截至2023年12月31日，通過我們的網站、桌面應用程序及移動應用程序註冊的用戶數量約6.8百萬名，其中超過4.0百萬名用戶為中國執業醫師，對中國執業醫師的覆蓋度達87%。

我們的醫脈通平台憑借高質量的專業醫學內容和豐富的醫學工具，滿足醫師在臨床診療、專業學習以及醫學研究的三大需求，嵌入到了眾多中國醫師日常的工作場景中。2023年，醫脈通平台去重過後的每月平均活躍用戶數達到2.4百萬人。我們平台較高的中國醫師用戶覆蓋率和用戶活躍度，為我們開展精準營銷服務提供了堅實的基礎。

2023年，我們繼續在戰略投資方面進行拓展，進一步豐富了本集團面向製藥及醫療設備公司解決方案的深度和廣度。依托被投企業在細分領域的專業優勢，疊加本集團長期服務中國醫師、患者及藥械企業的經驗洞見以及強大的研發和運營能力，我們構建了包括臨床機構、行業專家、各類研發機構、患者組織、政府監管部門在內的醫療行業生態系統，助力中國藥械企業提升行業認知，促進醫學交流；同時，我們能夠在藥械企業客戶進行產品策略分析、市場研究的前期階段與之建立合作，並通過調研為本集團的數字營銷解決方案的執行提供前瞻性研究和及時的反饋，為客戶提供集調查研究、營銷策略制定、營銷方案執行、效果評估、跟蹤與改進為一體的一站式閉環解決方案，加深本集團在藥械企業市場服務領域的競爭壁壘，形成新的營收增長引擎。

近年來，人工智能(AI)技術飛速發展，醫脈通作為高科技企業更是高度重視科技與醫學的有機融合，加速推進前沿技術在醫學領域的應用。成立至今，我們致力於將前沿科技應用於醫師日常所需的眾多場景，如診斷、用藥、查房、醫學會議、醫學檢索、論文寫作、患者管理與教育等，為醫師提供了全流程決策支持，切實解決醫師面臨的臨床與科研問題，幫助醫師提升工作效率。2023年，我們自建貼合本集團業務發展的垂直領域AI大模型。通過將醫療行業的豐富專業知識和實踐經驗整合到大模型的訓練和微調過程中，我們迅速推動了AI技術在醫學翻譯、醫學信息搜索、以及醫學文獻的整理和歸納等關鍵場景的應用。此外，我們還成功實現了生成式AI技術的商業化落地。例如，我們自主研發的智能醫學顧問系統Medlive 3.0，為醫師、患者及其他醫學專業人士提供了更加專業、全面的信息支持和智能化交互體驗。它能夠精確迅速地針對醫師在臨床實踐中遇到的問題提供學術信息，提高醫師的忠誠度和運營效率。同時，Medlive 3.0還能在員工培訓和人效提升方面為藥械企業提供支持。

本集團通過提供三大解決方案滿足醫脈通平台參與者的不同需求從而獲得收入，即精準營銷及企業解決方案、醫學知識解決方案及智能患者管理解決方案。截至2023年12月31日止年度，本集團的收入約人民幣412.0百萬元，較去年同期增長31.2%。本集團在拓展收入的同時不斷提升盈利能力，本集團的淨利潤由截至2022年12月31日止年度的人民幣126.4百萬元增加至截至2023年12月31日止年度的人民幣251.8百萬元，同比增長99.1%。淨利潤率由截至2022年12月31日止年度的約40.3%增加20.8個百分點至截至2023年12月31日止年度的約61.1%。截至2023年12月31日止年度的經調整淨利潤約人民幣271.1百萬元，較截至2022年12月31日止年度的約人民幣145.2百萬元增加約86.8%。截至2023年12月31日止年度的經調整淨利潤率約65.8%，較截至2022年12月31日止年度的約46.2%增加19.6個百分點。

### **精準營銷及企業解決方案**

本集團大部分營業收入來自精準營銷解決方案，該解決方案為製藥及醫療設備公司提供數字醫療營銷服務。受益於疫情後醫院端診療恢復常態及新藥獲批進程加速，製藥及醫療設備公司客戶的產品銷售和市場推廣工作加速恢復。本集團提供的精準營銷及企業解決方案順應市場需求，助力客戶實現圍繞藥械產品全生命週期的醫師覆蓋，合規、精準、高效地進行醫師學術教育，獲得了製藥及醫療設備公司客戶的廣泛認可。於2023年全年，該解決方案所覆蓋的客戶數量為182家，較2022年的130家增加了40.0%。同時，覆蓋的產品數量穩步提升，由2022年的284個提升至2023年的386個。不斷增長的產品數量使我們將平台上的註冊醫師用戶進一步轉化為參與付費點擊的醫師，其人數較2022年的62.7萬人增長至2023年的77.4萬人，同時付費點擊次數也由2022年的7.2百萬次增長至9.7百萬次。因此，截止2023年12月31日止年度本集團精準營銷及企業解決方案的收入較2022年同期的人民幣288.2百萬元增長29.3%至人民幣372.7百萬元。

我們充分分析藥械產品的學術特點，以及所處的生命週期，提供以效果為導向的精準數字營銷服務。精準數字營銷服務包含醫學策略調研及制定，專家及專科醫師學習畫像分析，數字化教育內容製作，活動策劃及執行，數字化精準傳播，效果評估等全流程解決方案。我們建立醫脈通全渠道互聯網生態，將網站、移動APP、微信等社交媒體、線上社群、電子週刊等全渠道打通，建立囊括海量醫師閱覽行為數據的數倉系統，形成了豐富的醫師數字化行為畫像和認知畫像。我們構建的疾病知識庫中台，既包含了內容聚合平台，也包含醫師個人行為數據庫平台。以該中台出發，可以輻射醫師臨床研究、資訊閱覽、指南學習、病例研討、患者教育、互聯網診療、及參加學術會議等多個場景。基於對醫師全面且豐富的洞察，我們利用AI技術建立醫師線上學習的分析及內容推薦引擎，該模型在滿足醫師個性化臨床知識及經驗學習的同時，也有效地支持藥械產品全生命週期在核心市場，腰部及基層市場落地實施臨床醫師的數字化教育，幫助製藥及醫療設備公司客戶篩選目標醫師，並在該目標醫師偏好的渠道和時間，精準向醫師推送內容。

我們按照目標醫師點擊客戶付費推送內容的次數，向製藥及醫療設備公司收費。憑借該解決方案對中國醫師的精準觸達和高效學術教育，顯著提升了客戶的營銷效率。例如，2023年我們與某製藥企業就某腫瘤治療藥物開展合作。我們基於目標醫師畫像和期初調研製定了醫學策略和線上教育規劃，以中立學術診療信息為主，有針對性的提升醫師對藥品關鍵信息的認知，打破醫師的處方瓶頸，進而帶來醫師處方行為的變化。我們通過實時數據反饋向客戶量化精準學術教育效果，有利於客戶高效地拓展市場，同時也有利於我們加深客戶合作關係，獲得客戶更多的營銷預算。

我們亦提供多種企業解決方案，(i)讓製藥及醫療設備公司以具備成本效益的方式進行市場研究；及(ii)幫助製藥及醫療設備公司、醫院及醫療行業的其他參與者提升臨床試驗及醫學研究的效率。2023年，我們發揮醫脈通平台在臨床科研領域的品牌效應，以及同藥械企業的產品上市後及上市前團隊的密切合作基礎，繼續開拓真實世界研究(「RWS」)、試驗設計和方案撰寫服務、醫學監查和文章支持服務、數據管理和統計以及醫師科研服務，並在腫瘤、血液、神經、兒科、心血管等領域取得進展。

近幾年RWS進入快速發展期，在支持創新藥械註冊、擴大適應症、修訂說明書及醫保準入等環節，成為醫學證據形成的重要手段。藥械企業迫切的需要具備堅實的臨床研究經驗、具有數字化臨床試驗系統、與臨床醫師密切合作的臨床研究服務商，提供以循證證據生成為目標的高效率的RWS服務。2023年，本集團臨床研究團隊以醫學為堅實基礎和優勢，項目管理、臨床運營、數據統計不斷壯大，業務快速發展，臨床試驗數字化系統不斷在臨床研究實踐中發揮作用。我們依托團隊豐富的藥物上市前和上市後臨床研究行業經驗，紮實的醫學和統計能力，針對臨床研究難點痛點具有推動力的臨床運營能力，提供定製化的研究設計和高效的問題解決。遠程智能臨床試驗系統(DCT)、患者數字化隨訪系統、基於大數據的患者管理系統、中心化監查和遠程監查、AI選刊，在臨床研究的中心選擇、可行性評估、患者招募、患者隨訪、數據採集、數據質控以及輔助發表等環節，都利用數字化工具，在臨床研究的效率提升上進行了實踐和探索，同時也為本集團精準營銷解決方案的執行提供賦能。基於對臨床醫師科研的深度理解，我們在2023年也為諸多高水平的研究者發起的臨床研究(IIT)提供支持。

2023年上半年，我們發起成立了醫脈通腫瘤臨床科學委員會。該委員會聚集了消化腫瘤、血液腫瘤、泌尿腫瘤、黑色素瘤、肺癌、乳腺癌、婦瘤等領域的頂尖專家，結合本集團與製藥企業已經建立的廣泛合作，為我們提供以臨床科學為導向的抗腫瘤藥臨床研究、創新藥臨床開發策略、臨床科學顧問會、醫學監查、臨床開發培訓和醫學人員培養等業務打下堅實基礎。



2023年7月，我們與海南博鳌樂城國際醫療旅遊先行區管理局達成深度戰略合作，雙方的合作將依托樂城先行區「先行先試」的政策優勢，以我們成熟活躍的醫學平台為牽引，共同打造「樂城先行區永不謝幕藥械展線上學術平台」，為全國醫師深入了解和使用樂城先行區的藥械產品提供高效專業且合規的服務，建立全國醫患同樂城先行區醫療交流互動的快車道，利用「醫脈通醫患一體化系統」連通樂城先行區島內島外醫師和患者，滿足患者到樂城使用特許藥械的需求以及聯通島內島外真實世界數據，依托海南省真實世界數據研究院和醫脈通臨床研究一體化能力提供真實世界研究服務，成為創新藥械和臨床科學在國內國際雙循環的重要交匯點。

### **醫學知識解決方案**

本集團的醫學知識解決方案可滿足醫師對持續醫學教育及臨床決策支持的需求及醫療專業人員對專業醫學信息的需求。我們的醫學知識解決方案通過多個簡便的渠道提供醫學知識及智能工具，包括我們的網站、移動應用程序、桌面應用程序、微信小程序及微信公眾號。依托醫知源疾病知識數據庫，我們將臨床決策支持產品從癌症擴展至心血管、內分泌、前庭醫學、神經感染、精神、呼吸、消化、婦產及兒科等其他疾病及領域。以上舉措與我們提供的其他臨床指南及臨床用藥參考工具相結合，為醫師提供診療方面更加全面的臨床決策支持工具，幫助醫師以有效且高效的方式作出診斷及治療等方面的決策。

為進一步提升服務質量，深入挖掘醫師用戶需求，近期我們推出了第二期《中國臨床醫生數字生活調研》報告，該報告共收集了7,980條臨床醫師調研樣本數據，覆蓋了中國大陸31個省級行政區的50多個科室種類。本報告在2022年醫師數字化生活洞察的基礎上，進一步深化對醫師線上行為、數字營銷認知、科研活動及患者管理與教育現況的分析。同時，考慮到2023年醫療反腐政策的深入實施和大模型技術的顯著進步，我們深入探討了醫師在科研、學習、診療和患者管理等關鍵領域所面臨的挑戰和痛點，以及未來醫師希望在大模型上能夠賦能自己的需求方向。這些洞見將指導我們優化臨床醫師的學術信息服務，確保我們的服務更加精準、高效。

本集團繼續通過豐富醫脈通平台的專業醫學內容，進一步夯實平台優勢，以保持醫師用戶較高的覆蓋度與活躍度。隨著AI技術的日益成熟和深入應用，我們將全平台內容進行了深度挖掘處理，為用戶提供了更易用的產品和體驗。於2023年，我們的醫知源疾病知識庫新增400餘條疾病知識，詞條總數量超過1,200條，其中前庭疾病知識庫已經出版圖書，心血管等領域的疾病知識庫也已在出版過程中。臨床指南方面，我們加強與中華醫學會、萬方醫學數據庫、NCCN（美國國家綜合癌症網絡）、ASCO（美國臨床腫瘤學會）的戰略合作，新增5,000餘份臨床指南，將醫脈通平台上的臨床指南數量提升至2.8萬篇，並聯合國內眾多專家進行NCCN中文版臨床指南的制定工作，將指南、藥物、疾病知識庫實現一體化智能檢索，提升醫師臨床決策的效率。用藥參考方面，我們新增常用藥物相互作用3,000餘條，新增特殊人群用藥4,500餘條，輔助臨床醫師及藥師更加合理安全地使用藥物。我們的視頻頻道「e脈播」完成7萬條視頻的文字轉譯並通過大模型技術進行了內容糾錯，文字的準確性達到98%以上，實現了用戶檢索視頻內容、快速學習視頻精華內容等需求。

為了更好助力中國醫師科研水平的提升，我們繼續加緊科研領域戰略佈局，加快「科研效率提升」型產品部署，讓數字化技術更好地輔助臨床科研。我們推出「e研通」平台，旨在通過技術提升醫師科研效率，不斷拓寬面向醫師的服務模式，提升平台服務水平。2023年，我們又升級了「論文通」平台，並針對醫師在核心期刊發表科研成果的需求，推出了SCI投稿智能選刊服務，充分發揮人工智能(AI)技術優勢，幫助醫師精準匹配期刊，提高發表成功率，解決醫師選刊投稿難題。此外，我們將醫學文獻王嵌入AI大模型，新上線了文獻智能助手，支持對文獻概要化、解讀及PDF文檔翻譯，同時新增論文AI擴寫和AI潤色等功能，更加智能地幫助用戶提升科研效率。

自2022年開始，本集團與國家衛生健康委能力建設和繼續教育中心建立合作。2023年上半年雙方通過開展縣域腫瘤醫師的實際需求與現狀調研，完成了對縣域腫瘤專科的科室建設、人才培養、以及常見多發的腫瘤清單、目前已有的治療手段以及對繼教培訓的需求等情況的了解，並共同發佈《中國縣域腫瘤診療現狀調研報告》。基於該報告，雙方共同制定了縣域腫瘤醫師能力培訓策略，主要包括「星月」專家團培訓計劃，即以省份為單位，將三甲醫院設為培訓基地，縣域醫院設為培育基地，採用幫帶培訓模式提升基層腫瘤醫師的能力。同時還有專家基層查房門診計劃、病例大賽計劃、腫瘤外科手術觀摩帶教計劃。2023年，我們完成多家醫院腫瘤治療規範化培訓基地的啟動工作。預計未來3年至少完成60餘家醫院的基地建設工作。

## 智能患者管理解決方案

本集團的智能患者管理解決方案提供全面的單病種疾病管理服務，包括(i)通過互聯網醫院提供患者疾病科普及治療依從性監控及提升的管理服務；及(ii)與非盈利機構合作針對特定病情的患者教育服務。我們按病種連接醫師和患者，通過創新型的疾病全程管理平台，為醫師提供管理工具及醫學內容，幫助臨床醫師精準、高效地診斷與管理患者，提升患者的複診率和用藥依從性。同時為患者提供在線診療、疾病教育、患者管理等服務，最終實現提升患者的生存質量，使患者受益。截至2023年12月31日，本集團慢性疾病管理服務平台已累積約37.7萬名用戶，另外參與醫師約10.5萬名。

伴隨我們服務的患者人數增加，智能患者管理解決方案的效果也逐步顯現，不斷有成功案例湧現。例如，我們為某大型藥企在中樞神經系統(CNS)領域開展醫患一體化服務。基於該客戶在該疾病領域的藥物特點及生命週期，結合疾病的臨床表現和診療問題，我們一方面進行醫師教育，提升規範化診療水平；另一方面，邀請項目內醫師開展患者管理合作。我們為每一位醫師搭建專屬單病種患友群，並配備醫助，協助答疑，及時解決患者問題。針對醫師及患者痛點持續開展體系化、有針對性、多形式的患者教育互動。在解決方案執行過程中，我們及時整理患者需求及互動效果匯報給醫師，動態優化管理方案。經過一段時間的醫患管理，患者的複診率、藥品的平均用藥劑量和次數都顯著提升。

為了進一步提升患者對線上問診的滿意度，解決高端醫療資源匱乏的難題，我們的互聯網醫院於2023年正式推出「醫知行」專家視頻諮詢平台。該平台上匯集了眾多全國百強醫院副高級別以上的臨床專家，以視頻諮詢形式最大程度還原患者在醫院問診的場景，提升用戶健康諮詢體驗。用戶可在平台醫師列表裡篩選符合自己需求的醫師，及時便捷地獲取健康問題的權威解答。

## 業務展望

在不斷變化的醫療行業中，機遇與挑戰並存。為了保持和加強本集團的行業領先地位，我們計劃充分利用現有優勢及資源，以「橫向拓展+縱向延伸」的戰略繼續發展業務。

- **橫向拓展 — 按科室進行專科化建設與運營**

**專科分類管理：**我們將持續豐富本集團醫脈通平台上的專業醫學信息及產品工具，按專科及疾病分類拓展業務，深入研究病種及相關創新藥械產品，提升專科化內容專業度的同時，針對細分疾病和治療領域提供全生命週期的數字化解決方案。例如，在疼痛領域，我們新開設疼痛專科頻道及微信公眾號；在腫瘤學領域，我們與中國抗癌協會達成戰略合作，將進一步加強為各瘤種相關專科醫師提供最新的臨床指南、用藥參考和臨床研究進展，進而助力該領域醫師診療能力的提升，並帶動該領域臨床、科研、患者教育等多方面發展。

**專家資源整合：**我們將按科室構建專家資源庫，整合各領域專家的數據、研究成果和臨床經驗。通過與這些專家的緊密合作，我們將能夠為醫師提供更高質量的學術資源和臨床指導。例如，基於在神經領域的專家資源，我們擴大腫瘤IIT研究的參與和覆蓋，將醫師的臨床研究培訓和臨床研究的實施相結合，疊加我們強大的醫學團隊優勢，形成了從臨床研究策略到臨床研究證據形成的全程醫學支持。

**專科患者運營：**我們將繼續按病種連接醫師和患者，不斷擴大疾病覆蓋和患者數量。基於對專科領域的服務經驗和中國廣大醫師的認可，我們將發揮在產品研發和患者運營的優勢，為醫師提供管理工具及醫學內容，有效推動醫師參與患者教育和管理。未來，我們將在現有乳腺癌、肺癌、淋巴瘤、糖尿病、帕金森、卒中等病種的基礎上繼續向其他腫瘤、慢病、罕見病等多個疾病領域持續拓展。

**專科之間協同：**醫脈通平台上各專科之間相對獨立又密切配合，我們將通過深入了解各個專科的特點和需求，不斷發掘和加強跨專科之間的聯繫和合作。各個專科可以共享資源、醫師洞見和產品工具，同時我們還將利用先進的技術手段，如AI、大數據等，深度挖掘各專科之間的相互關聯，提升服務效率。

- **縱向延伸 — 沿藥品生命週期由營銷向價值鏈上下游延伸**

**擴大客戶覆蓋：**我們將緊抓藥械企業數字化轉型的大趨勢，繼續發揮在線專業醫師平台的獨特優勢，持續拓展對藥械企業客戶的覆蓋。特別是在創新藥及醫療器械領域，進一步發揮醫脈通平台在支持醫師臨床科研方面的優勢，通過整合各類學會及各專科領域學術帶頭人的學術資源和我們平台廣大的醫師資源，助力藥械企業實現從核心市場到廣闊基層市場的專業學術內容推廣。我們將以高質量的服務水平提升客戶黏性，吸納更多藥械企業客戶的數字推廣營銷開支。

**豐富解決方案：**基於本集團在精準營銷方面的優勢，我們將以此為起點，進一步拓展圍繞藥械企業在醫學、臨床研究等方面需求的解決方案，進而獲得客戶更多的預算份額。具體而言，我們將繼續投資開發包括醫學策略、市場策略、數字化多渠道策略的全方位的解決方案，以及利用行業對臨床研究不斷增加的需求，進一步擴展臨床研究服務的深度和廣度，更廣泛支持藥械企業通過RWS不斷拓展循證證據的積累，支持臨床決策和市場營銷。患者管理也日益成為藥械企業的重要需求之一，我們也將進一步完善覆蓋藥品全生命週期的「以患者為中心」的醫患一體化服務，其中包含數字化患者社群管理、基於互聯網醫院的患者管理、患者呼叫中心、患者自我管理工具、患者教育知識庫、患者援助服務、醫患及患間互動工具及患者調研。

**戰略投資併購：**我們將借助上市公司的平台優勢和資金優勢，探索戰略合作夥伴關係，通過投資及收購整合行業資源。我們將圍繞自有的專業醫師平台，在現有業務的基礎上，積極尋找與本集團具有高度協同性的優質標的企業，並在收購後進行業務整合。我們將繼續發揮在醫師資源、醫學內容、產品研發、用戶運營等方面的優勢及行業洞察，與被投企業一同成長，進一步鞏固本集團在行業內的領先地位。

## 管理層討論及分析

### 財務回顧

#### 收益

2023年，本集團的收益來自三類解決方案，即(i)精準營銷及企業解決方案；(ii)醫學知識解決方案；及(iii)智能患者管理解決方案。本集團的收益由截至2022年12月31日止年度約人民幣314.1百萬元增加約31.2%至截至2023年12月31日止年度約人民幣412.0百萬元，主要是由於精準營銷及企業解決方案收益增加。

#### 精準營銷及企業解決方案

精準營銷解決方案的收益主要來自本集團醫療客戶就本集團數字推送、數字營銷諮詢及數字內容創建服務支付的費用。企業解決方案的收益主要來自本集團醫療客戶就數字市場研究、電子數據採集(「EDC」)及臨床數據管理系統(「CDMS」)解決方案、真實世界研究(「RWS」)支持解決方案、患者招募服務及精準營銷及企業解決方案相關應用軟件開發服務支付的費用。

精準營銷及企業解決方案的收益由截至2022年12月31日止年度約人民幣288.2百萬元增加約29.3%至截至2023年12月31日止年度約人民幣372.7百萬元，主要是由於用戶增長及用戶參與度(如付費點擊次數由2022年約7.2百萬增至2023年約9.7百萬所顯示)提升的帶動下，(i)本集團醫療客戶群由截至2022年12月31日止年度的130個增至截至2023年12月31日止年度的182個；及(ii)使用本集團精準營銷及企業解決方案進行營銷的醫療產品數目由截至2022年12月31日止年度的284個增至截至2023年12月31日止年度的386個。

## 醫學知識解決方案

醫學知識解決方案的收益主要來自提供涵蓋持續醫學教育及臨床決策支持的專業醫學信息，包括向醫師、其他註冊用戶(包括其他醫療專業人員)及製藥公司授權軟件使用。醫學知識解決方案的收益由截至2022年12月31日止年度約人民幣12.3百萬元增加約31.6%至截至2023年12月31日止年度約人民幣16.1百萬元，主要是由於本集團提供了更多醫學知識產品，同時新增了多種會員營銷方式，令用戶單價得到有效提升。

## 智能患者管理解決方案

智能患者管理解決方案的收益主要來自非牟利醫學組織及製藥公司就向患者及非牟利組織提供的患者教育服務(包括內容開發、應用軟件開發及其他相關服務)支付的費用。自2021年上半年起，本集團亦開始自患者就使用互聯網醫院的在線諮詢服務及處方服務而支付的費用中賺取佣金收益。智能患者管理解決方案的收益由截至2022年12月31日止年度約人民幣13.6百萬元增加約70.2%至截至2023年12月31日止年度約人民幣23.2百萬元，主要是由於本集團建立的單病種患者管理平台初見成效及規模，在學術教育醫生，提升規範化診療水平的同時，有效鏈接了醫生和患者，科學化、高效地實現了患者管理及教育服務。

## 銷售成本

本集團的銷售成本包括(i)有關經營本集團平台及開發內容的僱員薪金及福利的僱員福利開支；(ii)主要有關向內容貢獻者支付的内容開發費用及向内容製作服務供應商支付的服務費；(iii)有關雲内容交付網絡及電信服務的技術服務費以及許可費；及(iv)主要有關顧問費、設備租賃開支、差旅及交通開支的其他開支。本集團的銷售成本由截至2022年12月31日止年度約人民幣101.3百萬元增加約58.6%至截至2023年12月31日止年度約人民幣160.7百萬元，主要是由於(i)2023年新增的併購附屬公司及臨床研究項目成本率均高於傳統的精準營銷項目，造成成本的增長大於收益增長的幅度；及(ii)2023年線下會議數量增加，線下會議成本率高於線上會議成本率。



## 毛利及毛利率

基於上述理由，本集團的毛利由截至2022年12月31日止年度約人民幣212.7百萬元增加約18.1%至截至2023年12月31日止年度約人民幣251.3百萬元。截至2023年12月31日止年度，本集團的毛利率約為61.0%，較截至2022年12月31日止年度的67.7%毛利率有所下降。

## 其他收入

其他收入及收益主要包括(i)銀行利息收入；(ii)按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的投資收入；及(iii)政府補貼。截至2023年12月31日止年度，本集團錄得其他收入及收益約人民幣188.5百萬元，而截至2022年12月31日止年度則約為人民幣75.7百萬元，增加主要是由於(i)銀行存款所得利息收入大幅增加，尤其是因2022年內市場利率多次調升所致；及(ii)確認政府補貼。

## 銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括(i)促進用戶增長及參與度的宣傳活動開支；(ii)有關銷售及分銷僱員薪金及福利的僱員福利開支；及(iii)主要與業務發展開支有關的其他開支。本集團的銷售及分銷開支由截至2022年12月31日止年度約人民幣28.9百萬元增加約13.4%至截至2023年12月31日止年度約人民幣32.8百萬元，主要是由於本集團銷售人員增加。

## 行政開支

本集團的行政開支主要包括(i)主要有關研發僱員薪金及福利的研發開支；(ii)有關一般及行政管理僱員薪金及福利的僱員福利開支；(iii)資產折舊，包括有關本集團租賃的使用權資產的折舊以及物業、廠房及設備的折舊；(iv)稅項及附加費；(v)主要與技術、電信服務的服務費以及外包行政服務的服務費有關的維護開支；及(vi)主要有關租金、差旅及交通開支及一般辦公室開支的其他開支。本集團的行政開支由截至2022年12月31日止年度約人民幣122.4百萬元增

加約18.0%至截至2023年12月31日止年度約人民幣144.5百萬元，主要由於確認(i)醫脈通平台維護及升級費用增加，特別是醫療領域垂直大模型的投入增加；及(ii)研發費用增加，而其他的行政開支則得到有效控制。

### **融資成本**

本集團的融資成本包括租賃負債利息。融資成本於租賃期內自損益扣除，以得出各期間負債結餘的定期固定利率。租賃負債於租賃期內減少，導致融資成本於租賃期開始時上升。本集團的融資成本由截至2022年12月31日止年度約人民幣0.5百萬元減少至截至2023年12月31日止年度約人民幣0.4百萬元。

### **除稅前溢利**

基於上述理由，本集團的除稅前溢利由截至2022年12月31日止年度約人民幣135.0百萬元增加約87.5%至截至2023年12月31日止年度約人民幣253.1百萬元。

### **所得稅開支**

本集團的所得稅開支由截至2022年12月31日止年度約人民幣8.6百萬元減少約84.1%至截至2023年12月31日止年度約人民幣1.4百萬元，主要是由於2022年7月開始根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權開始歸屬行權，2023年行權數量較2022年多，股份支付薪酬可以抵扣所得稅，使得2023年所得稅開支較2022年減少。

### **年內溢利及母公司擁有人應佔溢利**

基於上述理由，本集團的年內溢利由截至2022年12月31日止年度約人民幣126.4百萬元增加約99.1%至截至2023年12月31日止年度約人民幣251.8百萬元，而本集團的母公司擁有人應佔溢利由約人民幣117.3百萬元增加約106.5%至約人民幣242.3百萬元。

本集團的淨利潤率(以年內溢利計算)由截至2022年12月31日止年度的40.3%增加20.8個百分點至截至2023年12月31日止年度的61.1%。

### 非香港財務報告準則計量 — 經調整淨溢利

為補充本集團根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)呈列的綜合財務報表，本公司亦使用未經審核非香港財務報告準則經調整淨溢利作為額外財務計量，透過撇除我們認為並非業務表現指標項目的影響，以評估其財務表現。香港財務報告準則並無界定「經調整淨溢利」一詞。本集團經營所處行業的其他公司計算該非香港財務報告準則項目的方式可能與本集團不同。經調整淨溢利用作分析工具有重大限制，原因是經調整淨溢利並未包括影響本集團報告年度淨溢利的所有項目，因此不應獨立考慮或作為根據香港財務報告準則報告的本集團業績分析的替代。

下表載列所示年度經調整淨溢利的計算：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年內溢利	251,760	126,421
加：		
股份支付薪酬	10,415	17,245
或然代價的公允價值調整	2,161	1,201
匯兌差異	6,757	288
經調整淨溢利	<u>271,093</u>	<u>145,155</u>

截至2023年12月31日止年度，經調整淨溢利(經撇除重要僱員的股份支付薪酬、或然代價的公允價值調整及匯兌差異)約為人民幣271.1百萬元，較截至2022年12月31日止年度的經調整淨溢利約人民幣145.2百萬元增加約86.8%。截至2023年12月31日止年度的經調整淨利潤率約65.8%，較截至2022年12月31日止年度的約46.2%增加19.6個百分點。

自截至2023年12月31日止財政年度起，或然代價的公允價值調整被列為一項調整未經審核的非香港財務報告準則經調整淨溢利的項目。該項目與本集團於2021年、2022年及2023年收購若干附屬公司而應付的遞延代價有關，且倘若被收購附屬公司未能達成保證淨溢利，則遞延代價金額亦會減少。該項目為非現金項目，公允價值調整金額不代表實際應付遞延代價金額，也不反映相關附屬公司在相關報告期內的財務表現。隨著本集團繼續實施協同收購策略，並可能有遞延代價作為收購條款，撇除或有代價的公允價值調整的影響變得更有意義，因為該項目不是相關被收購附屬公司業務表現的指標。

匯兌差異與本公司於2021年7月首次公開發售（「全球發售」）本公司股份（「股份」）有關。全球發售所得款項主要以港元計值，而匯兌差異主要由於港元兌人民幣波動所致。該等匯兌差異乃非經營性質，其金額與本公司的業務運營之基本表現無直接關係。股份支付薪酬與授予若干董事及主要僱員可認購共26,754,000股股份的首次公開發售前購股權及授予一名主要僱員代表500,000股股份的股份獎勵有關，為非現金項目。

## 流動資金及資本資源

截至2023年12月31日止年度，本集團主要通過本集團經營活動所得現金及全球發售所得款項淨額及所得利益收入籌集營運資金。本集團擬繼續利用經營活動所得現金和全球發售所得款項淨額及所得利益收入為擴張及業務運營提供資金。

本集團對其財務政策採取審慎的財務管理辦法。董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保本集團的資產、負債及其他承諾的流動資金結構能不時滿足其資金需求。經考慮全球發售所得款項淨額及本集團目前的現金狀況，董事會認為本集團有足夠營運資金應付至少未來12個月的營運需求。

本公司從2021年7月的全球發售獲得的所得款項淨額未立即投入使用部分已存入持牌金融機構作定期存款。有關閒置的全球發售所得款項的使用情況，請參閱「全球發售所得款項用途」一節。

## 現金及現金等價物及定期存款

本集團在中國經營業務，其交易及收益主要以人民幣計值。因此，本集團在經營活動所得現金方面並無面對外幣匯率波動的重大風險。然而，本公司從全球發售獲得的所得款項淨額以港元計值，本公司面對人民幣與港元之間匯率波動的風險。於2023年12月31日，本集團有現金及現金等價物約人民幣4,358.3百萬元及非流動定期存款約人民幣42.0百萬元(主要包括銀行現金)，而截至2022年12月31日現金及現金等價物約為人民幣4,187.3百萬元而非流動定期存款則約為人民幣92.4百萬元。於2023年12月31日，本集團超過36.4%的現金及現金等價物及非流動定期存款以港元計值，約10.5%以人民幣計值，約53.1%以美元計值。

本集團目前並無任何外匯對沖政策。然而，董事會仍會警惕任何相關風險，在必要時會考慮對沖任何重大潛在外匯風險。

## 借款

截至2023年12月31日止年度，本集團並無任何短期或長期銀行借款，除總計約人民幣8.2百萬元的相關租賃條款的租賃負債外，亦無未償還銀行及其他借款及其他債務。

## 資產負債比率

由於截至2023年12月31日並無借款，資產負債比率(按借款除以權益總額計算)為零。

## 資產抵押

於2023年12月31日，本集團並無抵押任何資產。

## 資本開支

截至2023年12月31日止年度，本集團的資本開支約為人民幣88.2百萬元(主要包括錄得收購北京美迪康信息諮詢有限公司(「北京美迪康」)60%權益、北京石成醫學諮詢有限公司(「石成醫學」)50%權益和翎博市場信息諮詢(上海)有限公司(「翎博諮詢」)60%權益的資本開支及IT設備開支)，而截至2022年12月31日止年度約為人民幣46.0百萬元。本集團以營運所得現金流量及全球發售所得款項淨額為資本開支提供資金。

## 或然負債及擔保

於2023年12月31日，本集團並無任何重大的未入賬或然負債、擔保或針對本集團的任何重大訴訟。

## 重大收購或出售及主要投資未來計劃

於2021年10月11日，本公司通過附屬公司北京醫脈互通科技有限公司(「醫脈互通」)訂立了股權轉讓協議，收購北京美迪康60%股權，現金代價為人民幣100,253,400元。現金代價由醫脈互通分四期支付。倘北京美迪康截至2022年及2023年12月31日止年度的經審核淨溢利未達到分別人民幣17,000,000元及人民幣19,540,000元，則代價將會根據股權轉讓協議條款下調。截至2022年及2023年12月31日止年度，北京美迪康的經審核淨溢利分別超過人民幣17,000,000元及人民幣19,540,000元，未對代價作出任何調整，醫脈互通已支付第一期、第二期及第三期付款合共人民幣90,220,000元。

於2023年6月12日，本公司間接全資附屬公司金葉天成(北京)科技有限公司(「金葉天成北京」)訂立股權轉讓協議，據此，金葉天成北京收購石成醫學50%的股權，現金代價為人民幣65,000,000元。

石成醫學主要從事為製藥及醫療器械公司及服務於醫療行業的機構組織醫療展會及交流會，並提供相關醫學培訓服務及醫學內容服務。利用其僱員的專業知識，石成醫學亦從事為製藥及醫療器械公司提供全面的管理諮詢和醫學技術服務，例如製作醫學知識材料及醫學數據管理及分析。

石成醫學50%股權的賣方承諾保證石成醫學截至2023年、2024年、2025年及2026年12月31日止四個年度的累計經審核淨利潤合共不低於人民幣58,080,000元（「石成醫學保證利潤」）。現金代價人民幣65,000,000元分五期支付。第一期人民幣35,750,000元已支付。餘款須於本集團及石成醫學相關年度的經審核財務業績公佈後的未來四年內支付。倘未能達到石成醫學保證利潤，代價可能會向下調整。

賣方亦已向金葉天成北京授予選擇權，若低於石成醫學保證利潤的55%獲達成，金葉天成北京有權但無責任要求賣方購回金葉天成北京所持石成醫學的權益。收購事項的詳情載於本公司日期為2023年6月12日之公告。收購於2023年6月完成交割。

於2023年10月12日，金葉天成北京訂立股權轉讓協議，據此，金葉天成北京收購翎博諮詢60%股權，現金代價為人民幣33,930,000元。

翎博諮詢主要從事為藥企提供調研服務的業務。其擁有一支17人的專業研究團隊，在市場吸引力、新產品概念測試、醫生市場細分和目標醫生定位、使用和觀念追蹤及市場佔有率追蹤等方面為藥企提供全方位的調研服務。

翎博諮詢60%股權的賣方承諾保證翎博諮詢截至2023年、2024年、2025年及2026年12月31日止四個年度的累計經審核淨利潤合共不低於人民幣21,720,000元（「翎博諮詢保證利潤」）。現金代價人民幣33,930,000元分五期支付。第一期人民幣17,000,000元已支付。餘款須於本集團及翎博諮詢相關年度的經審核財務業績公佈後的未來四年內支付。倘未能達到翎博諮詢保證利潤，代價可能會向下調整。

賣方亦已向金葉天成北京授予選擇權，倘翎博諮詢於保證期的累計經審核淨利潤未達到翎博諮詢保證利潤的50%，則金葉天成北京有權(但無義務)要求賣方購回金葉天成北京所持翎博諮詢的權益。收購事項的詳情載於本公司日期為2023年10月12日之公告。收購於2023年10月完成交割。

本集團將會繼續精心挑選可與本集團現有解決方案產品產生令人信服的協同效應、擴大客戶群及／或提升技術能力的適當戰略投資及收購。本集團將以全球發售所得款項支付任何該等收購。

## 僱員及員工成本

於2023年12月31日，本集團共有742名全職僱員，除了一位在香港任職外，全部均位於中國內地。具體而言，186名僱員負責本集團內容管理、239名僱員負責平台營運及客戶服務、176名僱員負責研發、63名僱員負責一般及行政及78名僱員負責銷售及營銷。截至2023年12月31日止年度，本集團產生的員工成本總額約為人民幣159.2百萬元，而截至2022年12月31日止年度約為人民幣152.8百萬元。增加主要是由於銷售人員及平台開發人員的人數增加。

本集團為新入職員工提供入職培訓，並為初級僱員提供持續內部培訓，本集團認為該等培訓可提高僱員的技能及生產力。本集團以基本薪金及績效花紅向僱員支付薪酬。本公司亦採用首次公開發售前購股權計劃、首次公開發售後購股權計劃及股份獎勵計劃，以激勵僱員及高級管理層，使其利益與本公司的利益一致。

上述股份激勵計劃之主要條款的更多詳情載於本公司2023年年報。



綜合損益及其他全面收益表  
截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收益	4	412,004	314,054
銷售成本		<u>(160,669)</u>	<u>(101,313)</u>
毛利		251,335	212,741
其他收入及收益	4	188,483	75,739
銷售及分銷開支		(32,778)	(28,899)
行政開支		(144,481)	(122,443)
其他開支		(9,071)	(1,582)
融資成本		(361)	(531)
分佔聯營公司溢利		<u>5</u>	<u>12</u>
除所得稅前溢利		253,132	135,037
所得稅開支	6	<u>(1,372)</u>	<u>(8,616)</u>
年內溢利		<u><b>251,760</b></u>	<u><b>126,421</b></u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		242,301	117,321
非控股權益		<u>9,459</u>	<u>9,100</u>
		<u><b>251,760</b></u>	<u><b>126,421</b></u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本	8	<u><b>人民幣33.56分</b></u>	<u><b>人民幣16.42分</b></u>
攤薄	8	<u><b>人民幣32.99分</b></u>	<u><b>人民幣15.93分</b></u>

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年內溢利	<u>251,760</u>	<u>126,421</u>
其他全面收益		
於後續期間可能會重新分類至損益的 其他全面虧損：		
換算境外業務之匯兌差異	(6,261)	(23,272)
於後續期間不會重新分類至損益的 其他全面收益：		
換算本公司財務報表為呈列貨幣之 匯兌差異	<u>69,317</u>	<u>353,159</u>
年內其他全面收益(經扣除稅項)	<u>63,056</u>	<u>329,887</u>
年內全面收益總額	<u>314,816</u>	<u>456,308</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	305,357	447,208
非控股權益	<u>9,459</u>	<u>9,100</u>
	<u>314,816</u>	<u>456,308</u>

綜合財務狀況表  
於2023年12月31日

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		2,620	3,268
使用權資產		8,455	11,304
商譽		192,525	111,518
其他無形資產		66,736	24,336
於聯營公司的投資		360	355
定期存款		42,014	92,438
遞延稅項資產		8,518	8,283
非流動資產總值		<u>321,228</u>	<u>251,502</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		99	199
貿易應收款項	9	109,871	95,079
合約資產		46,049	29,132
預付款項、其他應收款項及其他資產 按公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產		15,674	10,413
現金及現金等價物		42,640	29,640
現金及現金等價物		<u>4,358,255</u>	<u>4,187,264</u>
流動資產總值		<u>4,572,588</u>	<u>4,351,727</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	10	14,771	2,709
其他應付款項及 應計費用		135,238	85,913
應付或然代價		18,242	13,956
租賃負債		4,549	5,136
應付稅項		16,972	25,032
流動負債總額		<u>189,772</u>	<u>132,746</u>
流動資產淨值		<u>4,382,816</u>	<u>4,218,981</u>
總資產減流動負債		<u>4,704,044</u>	<u>4,470,483</u>

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		3,643	6,126
應付或然代價		47,663	27,803
遞延稅項負債		7,536	4,640
		<u>58,842</u>	<u>38,569</u>
非流動負債總額		<u>58,842</u>	<u>38,569</u>
資產淨值		<u>4,645,202</u>	<u>4,431,914</u>
<b>權益</b>			
母公司擁有人應佔權益			
股本	11	46	45
儲備		4,597,323	4,400,978
		<u>4,597,369</u>	<u>4,401,023</u>
非控股權益		<u>47,833</u>	<u>30,891</u>
權益總額		<u>4,645,202</u>	<u>4,431,914</u>

## 綜合財務資料附註

### 1. 公司及集團資料

本公司為一間於2013年4月8日在開曼群島註冊成立的有限公司。本公司的註冊地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。於本年度，本公司附屬公司的主要業務為提供精準營銷及企業解決方案、醫學知識解決方案及智能患者管理解決方案。

董事認為，本公司並無直接控股公司或最終控股公司。田立平女士、田立新先生、田立軍先生及Tiantian Co., Limited (作為一個集團) 及M3, Inc. (於日本註冊成立的公司) 為本公司控股股東(定義見《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》)。

### 2.1 編製基準

本財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)以及香港公司條例的披露規定編製。財務報表是根據歷史成本慣例法編製，惟按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產及按公允價值計量的應付或然代價除外。該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有價值均約整至最接近的千元。

#### 綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年12月31日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體(包括結構實體)。若本集團可藉對被投資方的參與而獲得或有權獲得浮動回報，則說明本集團對該被投資方具有控制權，且有能力通過其對被投資方的權力(如向本集團給予當前能力指示被投資方有關活動的現有權利)而影響有關回報。

於一般情況下均存在多數投票權形成控制權之推定。若本公司擁有被投資方一半以下投票權或類似權利，則本集團在評估其是否對被投資方擁有權力時將考慮所有相關事實及情況，包括：

- (a) 與被投資方其他投票持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司的財務報表採用與本公司一致的會計政策及報告期間編製。附屬公司業績自本集團獲得控制權之日起綜合入賬，並一直綜合入賬直至有關控制權終止當日止。

損益及其他綜合收益的各組成部分歸屬於本公司的母公司擁有人及非控股股東權益，即使由此引致非控股權益結餘為負數。有關本集團成員公司之間交易的所有集團內公司間資產、負債、權益、收入、開支及現金流量均在綜合入賬時全數對銷。

倘有事實及情況顯示上述該等控制權三個要素中一個或以上的要素發生變動，本集團會重新評估是否對被投資方擁有控制權。附屬公司的所有權益變動(不涉及失去控制權)按權益交易方式入賬。

倘本集團失去一間附屬公司的控制權，則本集團取消確認相關資產(包括商譽)、負債、任何非控股權益及匯率波動儲備，並確認任何保留投資的公允價值及任何於損益產生的盈餘或虧損。先前於其他全面收益內確認的本集團應佔股份部分，按倘本集團直接出售相關資產或負債所要求的相同基準重新分類至損益或保留溢利(如適當)。

## 2.2 會計政策及披露事項變動

本集團於本年度的財務報表內首次採用下列新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策之披露
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計之定義
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生之資產及負債有關的遞延稅項
香港會計準則第12號(修訂本)	國際稅收改革—支柱二立法模板

適用於本集團之新訂及經修訂香港財務報告準則的性質及影響列示如下：

- (a) 香港會計準則第1號(修訂本)要求實體披露其重大會計政策資料而非主要會計政策。倘連同實體財務報表內其他資料一併考慮，會計政策資料可以合理預期會影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表所作出的決定，則該會計政策資料屬重大。香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)作出有關重要性之判斷就如何在會計政策之披露中應用重要性概念提供非強制性指引。本集團已於財務報表披露重大會計政策資料。該等修訂本對本集團的財務報表中任何項目的計量、確認或呈列並無任何影響。
- (b) 香港會計準則第8號(修訂本)旨在澄清會計估計變動與會計政策變動之間的不同。會計估計的定義為財務報表中涉及計量不確定之貨幣金額。該等修訂本亦解釋實體為作出會計估計而如何使用計量技術及輸入數據。由於本集團的方法及政策與該等修訂本一致，故該等修訂本對本集團的財務報表並無影響。
- (c) 香港會計準則第12號(修訂本)與單一交易產生之資產及負債有關的遞延稅項縮小香港會計準則第12號首次確認例外情況的範圍，使其不再適用於產生相同的應課稅及可扣減暫時性差異的交易(如租賃及棄置義務)。因此，實體須就該等交易產生的暫時性差異確認遞延稅項

資產(前提是有足夠的應課稅溢利)及遞延稅項負債。由於本集團的政策與該等修訂本一致，故該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

- (d) 香港會計準則第12號(修訂本)國際稅收改革 — 支柱二立法模板引入強制性暫時豁免確認及披露實施經濟合作暨發展組織所刊發的支柱二立法模板所產生的遞延稅項。該等修訂本亦為受影響實體引入披露規定，以協助財務報表使用者理解該等實體須繳納的支柱二所得稅，包括分開披露於支柱二法例生效期間有關支柱二所得稅的即期稅項，及披露於法例頒佈或實質上頒佈但尚未生效期間，有關所須繳納的支柱二所得稅的已知或合理可估計資料。本集團已追溯應用有關修訂。由於本集團不屬於支柱二立法模板的規管範圍，故該等修訂對本集團並無任何影響。

### 3. 經營分部資料

就管理目的而言，本集團並無根據服務劃分各業務單位，故僅有一個可呈報經營分部。管理層會監察本集團整體經營分部的經營業績，以就有關資源分配及表現評估作出決策。

#### 地區資料

##### (a) 來自外部客戶之收益

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
中國內地	402,130	296,886
海外	9,874	17,168
總收益	<u>412,004</u>	<u>314,054</u>

上述收益資料基於客戶位置作出。

##### (b) 非流動資產

本集團的所有非流動資產均位於中國內地。因此，並無呈列分部資產的地區資料。



## 有關主要客戶的資料

截至2023年及2022年12月31日止年度，概無來自本集團單一客戶的銷售收益佔本集團收益的10%或以上。

### 4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
客戶合約收益	<u>412,004</u>	<u>314,054</u>

#### 客戶合約收益

##### (a) 分類收益資料

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>服務類型</b>		
精準營銷及企業解決方案	372,687	288,177
醫學知識解決方案	16,141	12,261
智能患者管理解決方案	<u>23,176</u>	<u>13,616</u>
總計	<u>412,004</u>	<u>314,054</u>
<b>地區市場</b>		
中國內地	402,130	296,886
海外	<u>9,874</u>	<u>17,168</u>
總計	<u>412,004</u>	<u>314,054</u>
<b>收益確認時間</b>		
於某一時間點轉讓的服務	330,036	253,630
隨時間推移轉讓的服務	<u>81,968</u>	<u>60,424</u>
總計	<u>412,004</u>	<u>314,054</u>

下表載列於當前報告期內確認的計入報告期初合約負債的收益金額以及來自過往期間確認的已達成履約責任的收益金額：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
確認的計入報告期初合約負債的收益：		
精準營銷及企業解決方案	9,415	4,994
智能患者管理解決方案	148	76
醫學知識解決方案	186	—
	<u>9,749</u>	<u>5,070</u>
總計	<u>9,749</u>	<u>5,070</u>

**(b) 履約責任**

有關本集團履行責任的資料概述如下：

*應用軟件開發服務*

履約責任根據合同約定，隨提供服務的時間達成或驗收時達成，且一般須自開票之日起120日內支付款項，部分客戶除外，該等客戶需要預付款項。

*軟件許可服務*

履約責任隨提供服務的時間達成，一般須預付款項。

*患者諮詢服務*

履約責任隨提供服務的時間達成，且一般須自開票之日起120日內支付款項。

*其他服務*

履約責任於交付單個服務時達成，且一般須自開票之日起120日內支付款項。

於12月31日分配予剩餘履約責任(未履行或部分未履行)的交易價格如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
預期確認為收益的款項：		
一年內	114,951	119,787
一年後	<u>67,345</u>	<u>60,266</u>
總計	<u><u>182,296</u></u>	<u><u>180,053</u></u>

分配至預期於一年後確認為收益的餘下履約責任的交易價格金額與精準營銷解決方案及企業解決方案有關，其中履約責任將於三年內達成。分配至餘下履約責任的所有其他交易價格金額預期將於一年內確認為收益。上述披露的金額不包括受限制的可變代價。

其他收入及收益的分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
其他收入及收益		
銀行利息收入	183,884	66,242
政府補貼*	3,680	7,990
按公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產投資收入	786	720
其他	<u>133</u>	<u>787</u>
其他收入及收益總額	<u><u>188,483</u></u>	<u><u>75,739</u></u>

\* 政府補貼主要指當地政府授予本集團以支持其運營的獎勵。該等政府補貼概無附帶未達成條件或或然事項。

## 5. 除稅前溢利

本集團之除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
已提供服務成本*		160,481	101,132
已售存貨成本		188	181
物業、廠房及設備折舊		1,594	1,464
使用權資產折舊		5,301	6,095
其他無形資產攤銷**		2,476	1,428
研發開支		54,255	46,231
貿易應收款項減值／(減值撥回)淨額	9	505	(232)
出租人新冠疫情相關租金優惠		—	(768)
未納入租賃負債計量的租賃付款		3,053	2,150
銀行利息收入	4	(183,884)	(66,242)
政府補貼	4	(3,680)	(7,990)
外匯差異，淨額		6,757	288
按公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產投資收入	4	(786)	(720)
或然代價的公允價值調整		2,161	1,201
出售物業、廠房及設備項目的虧損		4	91
核數師酬金		2,043	2,113
僱員福利開支(不包括董事及最高 行政人員薪酬)：			
工資及薪金		126,002	112,488
退休金計劃供款***		15,128	12,126
僱員福利開支 以股份為基準的付款開支		2,228	6,108
		5,744	8,748
總計		149,102	139,470

\* 僱員福利開支已計入綜合損益及其他全面收益表的「已提供服務成本」內，於年內為人民幣51,027,000元(2022年：人民幣44,885,000元)。

\*\* 其他無形資產攤銷已計入綜合損益及其他全面收益表的「銷售成本」內。

\*\*\* 不存在本集團(作為僱主)可用以減少供款水平的已沒收供款。

## 6. 所得稅

本集團須按實體基準就產生於或來自本集團成員公司註冊及經營所在司法權區的溢利繳納所得稅。

根據開曼群島的規則及法規，本公司毋須於該司法權區繳納任何所得稅。

於香港之附屬公司法定稅率為16.5%。由於年內概無於香港產生應課稅溢利，故並無就附屬公司之香港利得稅計提撥備。

本集團按25%的法定稅率(根據《中國企業所得稅法》釐定)對其中國附屬公司應課稅溢利計提中國內地即期所得稅撥備。

金葉天成(北京)科技有限公司、醫脈互通、美迪康及北京專注創新科技有限公司獲認可為高新技術企業，年內優惠所得稅稅率為15%(2022年：15%)。石家莊邁粒科技有限公司、銀川醫脈通互聯網醫院有限公司、北京醫脈通醫藥有限公司、翎博及上海醫脈通匯臨醫藥科技有限公司獲認可為小微企業，年內優惠稅率為5%(2022年：2.5%)。

本集團的年內所得稅開支分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
即期 — 中國內地		
年度扣除	1,983	8,938
過往年度撥備不足	2	809
遞延稅項	<u>(613)</u>	<u>(1,131)</u>
年度扣除稅項總額	<u><u>1,372</u></u>	<u><u>8,616</u></u>

適用於按中國內地法定稅率計算的除稅前溢利的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
除稅前溢利	<u>253,132</u>	<u>135,037</u>
按中國內地法定稅率25%計算的稅項	63,284	33,760
地方機構制定的優惠稅率	(8,620)	(5,888)
其他司法權區的稅率差異影響	(41,786)	(16,950)
毋須課稅收入	(1,574)	(1,409)
額外研發開支可扣減津貼	(6,432)	(5,351)
不可扣稅開支	58	3,389
已行權購股權的額外可抵扣準備金	(6,338)	(2,998)
未確認稅項虧損	2,953	2,659
過往期間已動用的稅項虧損	(175)	(408)
就過往期間即期稅項作出的調整	2	809
按稅率10%繳納預扣稅對本集團中國附屬公司 可分派溢利的影響	—	1,003
按本集團實際稅率計算的稅項開支	<u>1,372</u>	<u>8,616</u>

## 7. 股息

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
中期 — 每股普通股人民幣10.67分 (2022年：零)	78,010	—
建議末期 — 每股普通股人民幣12.48分 (2022年：人民幣6.54分)	<u>90,725</u>	<u>46,928</u>

本年度建議末期股息須經本公司股東於應屆股東週年大會上批准。

## 8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利按母公司普通股持有人應佔年內溢利及已發行普通股加權平均數721,911,495股(2022年：714,408,486股)計算。本公司調整年內普通股加權平均數以反映根據本公司所採納股份獎勵計劃已發行的普通股。

每股攤薄盈利按母公司普通股持有人應佔年內溢利計算。計算所用之普通股加權平均數為年內已發行普通股數目(計算每股基本盈利所用之普通股數目)以及假設視為行使所有具攤薄潛力普通股為普通股時無償發行之普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利之計算乃基於：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>盈利</b>		
母公司普通股持有人應佔溢利，用於計算 每股基本及攤薄盈利	<u>242,301</u>	<u>117,321</u>
	股份數目	
	2023年	2022年
<b>股份</b>		
年內已發行普通股加權平均數，用於計算每股 基本盈利	721,911,495	714,408,486
攤薄影響 — 普通股加權平均數： 購股權	<u>12,671,548</u>	<u>22,093,282</u>
	<u>734,583,043</u>	<u>736,501,768</u>

## 9. 貿易應收款項

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應收款項	111,190	95,893
減值	<u>(1,319)</u>	<u>(814)</u>
	<b><u>109,871</u></b>	<b><u>95,079</u></b>

本集團與其客戶之間的貿易條款以信貸為主。一般授予最多180天的信貸期，視各個合約的具體付款條件而定。本集團致力於嚴格控制其未結算應收款項。逾期結餘由高級管理層定期審閱。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信用提升物品。貿易應收款項不計利息。

於報告期末按發票日期呈列並經扣除虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
少於六個月	106,424	94,533
六至十二個月	2,633	131
一至兩年	761	397
兩至三年	<u>53</u>	<u>18</u>
	<b><u>109,871</u></b>	<b><u>95,079</u></b>

貿易應收款項的減值虧損撥備變動如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年初	814	1,046
減值／(減值撥回)淨額	<u>505</u>	<u>(232)</u>
年末	<b><u>1,319</u></b>	<b><u>814</u></b>



於各報告日期使用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。撥備率基於具有類似損失模式的各個客戶群的賬齡及逾期天數得出。該計算反映了概率加權結果，貨幣時間價值以及於報告日期可獲得的關於過往事件、當前狀況和未來經濟狀況預測的合理和佐證信息。

以下載列有關本集團貿易應收款項使用撥備矩陣的信貸風險的資料：

於2023年12月31日

	貿易應收款項賬齡						總計
	即期	少於6個月 及逾期	6至12個月 及逾期	1至2年及 逾期	2至3年及 逾期	超過3年及 逾期	
預期信貸虧損率	—	0.3%	5.9%	40.3%	61.0%	100.0%	1.2%
總賬面值 (人民幣千元)	91,857	14,606	2,798	1,274	136	519	111,190
預期信貸虧損 (人民幣千元)	—	39	165	513	83	519	1,319

於2022年12月31日

	貿易應收款項賬齡						總計
	即期	少於6個月 及逾期	6至12個月 及逾期	1至2年及 逾期	2至3年及 逾期	超過3年及 逾期	
預期信貸虧損率	—	0.2%	7.1%	38.7%	81.3%	100.0%	0.8%
總賬面值 (人民幣千元)	71,646	22,930	141	648	107	421	95,893
預期信貸虧損 (人民幣千元)	—	45	10	251	87	421	814

附註：本集團估計即期貿易應收款項的預期信貸虧損率為最低。

## 10. 貿易應付款項

於報告期末，基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
少於三個月	12,722	2,516
三至六個月	1,099	82
六至十二個月	797	89
超過一年	153	22
	<u>14,771</u>	<u>2,709</u>

2023年12月31日本集團貿易應付款項內包括本公司股東M3, Inc.結欠款項人民幣778,000元(2022年：人民幣276,000元)，該款項須按要求還款。

貿易應付款項不計息且一般於六個月內結算。

## 11. 股本

### 股份

	2023年 美元	2022年 美元
法定：		
50,000,000,000股普通股每股0.00001美元	<u>500,000</u>	<u>500,000</u>
已發行及繳足：		
726,962,500 (2022年：717,348,000)股普通股每股0.00001美元	<u>7,269</u>	<u>7,173</u>
相當於人民幣	<u>46,000</u>	<u>45,000</u>

本公司之股本變動概要如下：

	已發行 股份數目	股本 人民幣千元
於2022年1月1日	713,225,500	44
就股份獎勵計劃發行股份	<u>4,122,500</u>	<u>1</u>
於2022年12月31日及2023年1月1日	717,348,000	45
就股份獎勵計劃發行股份(附註)	9,714,500	1
購回(附註)	<u>(100,000)</u>	<u>—</u>
於2023年12月31日	<u><u>726,962,500</u></u>	<u><u>46</u></u>

附註：

於2023年4月、5月及7月，本公司就行使本公司首次公開發售前購股權計劃的購股權分別發行2,441,000股、545,000股及6,728,500股每股面值0.00001美元的普通股。

本公司以總現金代價744,945港元(相當於約人民幣683,000元)於聯交所購回100,000股股份，全部100,000股股份已於截至2023年12月31日止年度註銷(相當於約人民幣683,000元)。

## 12. 承擔

於報告期末，本集團概無任何重大承擔。

## 13. 批准財務報表

董事會於2024年3月25日批准及授權刊發財務報表。

## 其他資料

### 末期股息

董事會決議建議末期股息每股股份人民幣0.1248元(按照中國人民銀行於2024年3月22日所報的港元兌人民幣官方匯率1.10142港元兌人民幣1.00元，相當於0.1375港元)。待股東週年大會通過相關決議案後，末期股息將以港元派付，每股0.1375港元。本公司將於2024年6月24日或前後，向於2024年6月3日名列本公司股東名冊的股東派發末期股息。

### 暫停辦理股份過戶登記手續

為確定有權出席股東週年大會的股東資格，本公司將於2024年5月21日至2024年5月24日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會，所有適當填妥之過戶表格連同有關股票最遲須於2024年5月20日下午四時三十分前交回本公司香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司辦理登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

待於股東週年大會(擬於2024年5月24日舉行)通過相關決議案後，為確定有權享有末期股息的股東資格，本公司將於2024年5月30日至2024年6月3日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。為合資格享有末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票須於2024年5月29日下午四時三十分前送抵本公司香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司辦理登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告年度內，本公司於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）以總代價744,945港元（未計開支）購回合共100,000股股份。購回的股份已被註銷。進行回購旨在長遠提高股東價值。購回股份的詳情如下：

報告年度內的購回月份	購回 股份數目	每股購回代價		
		所付最高價 港元	所付最低價 港元	所付總代價 港元
十月	100,000	7.48	7.41	744,945

除上文所披露者外，於報告年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

## 全球發售所得款項用途

本公司股份於2021年7月15日在聯交所上市。本公司全球發售所得款項淨額(包括行使超額配股權)約為4,677百萬港元(「首次公開發售所得款項」)，本將用於本公司日期為2021年6月30日之招股章程(「招股章程」)所載用途。於2023年6月12日，本公司宣佈了重新分配首次公開發售所得款項用途、延長首次公開發售所得款項動用時間以及可能動用閒置首次公開發售所得款項認購或購買理財產品(「公告」)。有關詳情及該等調整的原因，請參閱公告。下表載列首次公開發售所得款項擬定用途的分配(如公告所載經調整)及截至2023年12月31日的動用情況概要：

首次公開發售所得款項擬定用途	首次公開發售所得款項擬定用途分配(經調整) (百萬港元)	截至2023年12月31日已動用金額 (百萬港元)	截至2023年12月31日的餘額 (百萬港元)	預計動用時間
<b>A. 業務擴展</b>				
(1) 改進本公司的醫學知識解決方案，並豐富本公司平台的醫學知識信息及工具	280.7	36.2	244.5	2027年12月前
(2) 提升患者護理服務	187.1	33.7	153.4	2027年12月前
(3) 改進智能臨床科研解決方案	140.3	36.8	103.5	2027年12月前
(4) 鞏固本公司與現有客戶的關係，開發及吸引更多製藥、生物技術及醫療設備行業的客戶	187.1	43.3	143.8	2027年12月前
(5) 通過針對性銷售及市場營銷活動，促進用戶增長與參與度	140.3	29.2	111.1	2027年12月前

首次公開發售所得款項擬定用途	首次公開發售 所得款項 擬定用途分配 (經調整) (百萬港元)	截至2023年 12月31日 已動用金額 (百萬港元)	截至2023年 12月31日 的餘額 (百萬港元)	預計動用時間
<b>B. 投資技術及提高研發能力</b>				
(1) 招聘人才及與專家合作	467.7	83.6	384.1	2027年12月前
(2) 開發及擴展本公司技術的應用情景，尤其是機器學習、自然語言處理、知識圖譜及用戶理解	374.2	56.7	317.5	2027年12月前
(3) 建立本公司的數據中心及提高本公司IT基礎設施的計算能力及存儲能力	93.6	19.1	74.5	2027年12月前
<b>C. 把握戰略投資或收購機會</b>	2,338.6	195.8	2,142.8	不適用
<b>D. 補充本公司一般營運資金及其他一般企業用途</b>	467.7	106.0	361.7	不適用
<b>總計</b>	<b><u>4,677.3</u></b>	<b><u>640.4</u></b>	<b><u>4,036.9</u></b>	

於2023年12月31日，未動用之首次公開發售所得款項已存入持牌金融機構，且並無首次公開發售所得款項用於認購或購買理財產品。

## 報告年度後事項

報告年度末後直至本公告日期，概無發生影響本集團的重大事項。

## 遵守企業管治守則

於報告年度內，本公司已遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「《上市規則》」)附錄C1所載企業管治守則(「企業管治守則」)第二部分的適用守則條文，惟偏離守則條文第C.2.1條除外，該條規定董事長及首席執行官的職務須予區分，不可由同一人擔任。

田立平女士(「田女士」)為本公司董事長兼首席執行官。田女士擁有豐富的醫學信息技術行業經驗，負責制定及實施本集團整體發展戰略及業務計劃，以及監督本集團的整體發展及營運。田女士於1996年成立本集團，自成立以來對本公司的增長及業務擴充至關重要。董事會認為由同一人擔任董事長及首席執行官有利於本集團管理。高級管理層及董事會由經驗豐富而能幹的人才組成，在營運過程中會確保權力及權限的平衡。董事會當前由四名執行董事(包括田女士)、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此，本公司認為其在構成上具備適當獨立的元素。

董事會將持續檢討及監督本公司的常規，以遵守企業管治守則及維持本公司的高水平企業管治常規。

## 董事遵守進行證券交易的標準守則

本公司已採納《上市規則》附錄C3所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」(「標準守則」)，作為董事進行證券交易的行為守則。經本公司作出具體查詢，所有董事已確認於報告年度內，彼等均已遵守標準守則。

## 核數師就年度業績公告的工作範圍

本公告所載財務資料並不構成本集團截至2023年12月31日止年度之經審核賬目，但摘錄自經本公司核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之香港核數準則審核之截至2023年12月31日止年度之綜合財務報表。



## 審核委員會

本公司已成立審核委員會，書面職權範圍乃遵照《上市規則》第3.21條及企業管治守則制訂。於本公告日期，審核委員會包括本公司三名獨立非執行董事，即王珊女士、葉霖先生及馬軍醫師。王珊女士為審核委員會主席。

審核委員會已審閱全年業績，並確認已遵守適用的會計原則、準則及規定以及已作出充分披露。

## 《上市規則》第13.51B(1)條項下董事履歷詳情變動

本公司獨立非執行董事葉霖先生於2024年2月辭任天境生物科技(上海)有限公司(NASDAQ: IMAB)之一切職務。

本公司獨立非執行董事王珊女士於2023年9月退休，不再於日立解決方案(中國)有限公司任職。

除上文所披露者外，並無須根據《上市規則》第13.51B(1)條披露的董事履歷詳情變動。

## 刊發全年業績及年報

本公告刊發於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://ir.medlive.cn>)。本公司截至2023年12月31日止年度之年報將適時寄發予本公司股東以及於聯交所及本公司網站刊載。

承董事會命  
醫脈通科技有限公司  
董事長兼首席執行官  
田立平

香港，2024年3月25日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事田立平女士、田立新先生、田立軍先生及周欣女士；非執行董事樁屋英二先生及金色一賢先生；以及獨立非執行董事葉霖先生、馬軍醫師及王珊女士。