

請即時發放



## 茂業國際公佈二零一二年中期業績

\* \* \*

### 繼續務實基礎 積極培育新店

(二零一二年八月十五日 – 香港) – 茂業國際控股有限公司 (「茂業國際」或「集團」；股份編號：848)，宣佈其截至二零一二年六月三十日止六個月之中期業績。

#### 業績重點

- 銷售所得款項總額增長 5.2% 至人民幣 53.98 億元
- 特許專櫃銷售所得款項同店增幅 2.4%
- 特許專櫃佣金率 17.1%
- 經營利潤增長至人民幣 8.32 億元，增幅 36.4%
- 母公司權益持有人應佔利潤增長至人民幣 4.68 億元，增幅 55.7%
- 剔除非經營性利潤/虧損的影響，母公司權益持有人應佔利潤增長至人民幣 3.09 億元，增幅 5.7%
- 百貨分部的母公司權益持有人應佔利潤增長至人民幣 5.23 億元，增幅 45.7%
- 剔除非經營性利潤/虧損的影響，百貨分部的母公司權益持有人應佔利潤增長至人民幣 3.65 億元，增幅 4.0%
- 每股基本盈利為人民幣 8.7 分
- 中期股息為每股 3.2 港仙

#### 公司經營

為應對宏觀環境及行業的挑戰，集團調整開店策略，採取審慎穩健的態度，將焦點集中於提高現有門店運營效率及加快新店的培育，同時加強門店精細化管理，整合資源。截至二零一二年六月三十日，集團共於 18 個城市開設 37 家百貨門店，門店總建築面積達 112.3 萬平方米，當中約 63.8% 是自有物業。

今年二月，集團以總代價人民幣 6.50 億元成功收購一幅位於江蘇省南京市夫子廟商圈黃金位置的土地，佔地面積約為 13,453 平方米，計劃用作興建及運營百貨店，以南京為據點，連同於華東區域已開業的 11 家門店輻射富庶的華東消費市場。

除此之外，於報告期後，集團位於瀋陽的第二家門店鐵西店，於七月隆重開業。該店由集團買地自建，建築面積約 49,600 平方米，位處瀋陽鐵西商圈最繁華且最具發展前景的地段，周邊擁有龐大的潛在消費群體和濃厚的商業氛圍。

-續-

另外，集團於今年六月至七月，通過上海證券交易所成功購入合共 13,325,022 股大商股份有限公司（股份代碼：600694）（「大商」）的股份，佔大商截至二零一一年十二月三十一日的已發行股份約 4.5%。交易總成本約為人民幣 4.50 億元。大商主要從事在中國經營及管理百貨店，以及其他零售業務。由於集團看好零售業前景，認為交易將為集團帶來長遠收益。

### 分區表現

擁有多間成熟門店的華南區域仍是集團最大的利潤貢獻區域。回顧期內，該區的銷售所得款項總額佔集團整體 35.4%。當中，以特賣場形式營運的深圳奧特萊斯店，同店增長達 22.9%，深圳南山店亦有 18.3% 的同店增長。

四大區域中，以北方地區的同店增長表現最為理想，約 7.7%。該區的銷售所得款項總額佔集團整體 21.7%。其中，於二零一零年收購的淄博泰客榮店及東泰廣場成功與集團接軌，大幅提升店效，銷售增長高達 207.3% 及 55.5%。西南及華東銷售所得款項總額佔集團整體分別為 23.1% 及 19.8%。

### 運營管理

由二零一一年下半年起，集團逐步設立華南、西南、華東及北方四大區域中心，以實現從總部到區域中心再到門店的清晰、高效管理架構體系。今年四月，第四家區域中心—北方區域中心成立，標誌著集團的三級管理架構體系正式建立，有助集團快速整合區域資源，發揮區域間的協同效應，強化區域的競爭力，提升經營效率。

報告期內，集團持續推動以顧客為導向的卓越績效管理。根據三級架構管理模式的改變，進一步提升標準化建設和流程梳理。同時，集團對信息系統的提升作出全面規劃，並開始逐步實施。

集團一直關注顧客關係，回顧期內，集團積極推廣客戶忠誠度計劃，舉辦豐富的會員活動，與會員建立長期的關係。例如集團通過開展「異業聯盟」計劃，為顧客提供更多增值服務，進一步提升顧客的忠誠度。

對內方面，集團一直重視人才儲備和培養，繼去年店長 MBA 班培訓之後，今年集團繼續強化內部培訓團隊建設，加大中層管理團隊的培訓，並根據門店等級及成熟程度，制定針對性的激勵政策，引發團隊潛力。

集團董事長及首席執行官黃茂如先生表示：「我們在下半年的首要任務是鞏固成熟門店的增長，並提高新店的盈利能力。與此同時，我們亦致力加強成本控制及精細化管理；加快門店分級打造的速度；加大四大區域品牌資源的整合力度，以及積極籌備門店開業。下半年，本集團將繼續在務實的基礎上，充分利用門店分佈的廣度及所處核心商圈的地理位置優勢，進一步加強與供應商合作，積極引進高知名度、高銷售業績的優質品牌，不斷優化門店商品組合，以打造獨具特色的門店。」

-完-

### **關於茂業國際控股有限公司**

茂業國際是中國具領導地位的百貨連鎖店。茂業國際目前經營三十八家百貨門店，覆蓋深圳、珠海、成都、重慶、太原、秦皇島等十八個城市。集團的收入主要來自特許專櫃銷售佣金。茂業國際定位於國內中高檔零售市場，並提供時尚及多元化的商品組合，以滿足不同顧客的喜好。

**如有查詢，請聯絡：**

**iPR 奧美公關**

譚寶瑩 / 何祖怡 / 賴沛欣 / 卓思伶

電話：(852) 2136 6182/ 3170 7642 / 3170 7646 / 3920 7648

傳真：(852) 3170 6606

電郵：natalie.tam@iprogilvy.com/ joey.ho@iprogilvy.com/  
janis.lai@iprogilvy.com/cindy.cheuk@iprogilvy.com