

請即時發放



茂業國際公佈二零一一年中期業績

* * *

銷售所得款項總額增加 68.1% 至人民幣 5,133.3 百萬元
經營利潤上升 45.9% 至人民幣 610.3 百萬元

財務摘要

截至 6 月 30 日止 6 個月	2011 年 人民幣百萬元	2010 年 人民幣百萬元	變動 %
銷售所得款項總額	5,133.3	3,052.8	+68.1
經營收入總額	2,092.8	1,150.9	+81.8
經營利潤	610.3	418.4	+45.9
母公司權益持有人應佔溢利	300.6	274.8	+9.4
母公司權益持有人應佔溢利 (剔除期權費用)	325.7	278.6	+16.9
每股基本盈利(人民幣分)	5.8	5.6	+3.6
每股普通股股息(港幣仙) - 中期	--	1.8	不適用

(二零一一年八月十六日 - 香港) - 於中國具領導地位的百貨連鎖店，茂業國際控股有限公司（「茂業國際」或「集團」；股份編號：848），今天宣佈其截至二零一一年六月三十日止六個月之中期業績。

截至二零一一年六月三十日止六個月，集團的銷售所得款項總額（包括直銷所得款項及特許專櫃銷售收入的總額）為人民幣 5,133.3 百萬元，較去年同期增加 68.1%。其中，特許專櫃銷售所得款項同店增長率 27.4%。經營利潤按年增長 45.9% 至人民幣 610.3 百萬元。母公司權益持有人應佔溢利上升 9.4% 至人民幣 300.6 百萬元。若剔除期權費用，母公司權益持有人應佔溢利則上升 16.9% 至人民幣 325.7 百萬元。每股基本盈利人民幣 5.8 分。

集團董事長及首席執行官黃茂如先生表示：「今年上半年，雖然國內消費物價指數不斷攀升，資產價格居高不下，令中國政府開始實施緊縮貨幣政策，國內經濟及國際形勢均有不明朗因素，但內地經濟運行總體良好，集團上下齊心協力，採取一系列行之有效的措施，包括對現有門店進行分級管理，強化目標經營與預算管理，不斷創新行銷方式等，令公司銷售業績得到穩步提升。」

-續-

今年上半年，集團新增門店面積 50,731 平方米。截至二零一一年六月三十日，本集團在 17 個城市經營及管理的門店家數達到 37 家，門店總建築面積達 108.4 萬平方米。不計管理店，以建築面積算，集團經營門店中自有物業比例為 61.8%，租賃關聯方比例為 28.6%，租賃第三方的比例為 9.6%。

在分區表現方面，擁有多家成熟且穩定增長門店的華南區域仍是集團最大的利潤貢獻區域。期內集團於華南區域各門店積極調整營運和行銷策略，不斷創新行銷模式，令該區業績得到穩步提升，銷售所得款項總額佔集團整體 36.6%，特許專櫃銷售所得款項同店增長為 27.2%。區內旗艦店之一深圳華強北店整體檔次不斷升級，每筆成交金額亦得到穩步提升。深圳地鐵 2 號線和 3 號線於今年六月順利開通，也為華強北店帶來更多人流。回顧期內，華強北店錄得 21.3% 的特許專櫃銷售所得款項同店增長。此外，集團的第一間門店深圳東門店一直以來堅持不懈的對門店品牌、品類組合和樓層佈局作調整，使得該店上半年錄得 17.5% 的特許專櫃銷售所得款項同店增長。

西南地區繼續以「茂業百貨」與「人民商場」雙品牌發展戰略，制定適用於不同客戶群的行銷策略。上半年西南地區銷售所得款項總額對本集團之貢獻佔比為 24.4%，特許專櫃銷售所得款項同店增長為 25.9%。區內旗艦店之一，成都鹽市口店一直以來積極進行品牌調整和升級，並著重行銷創新，推廣活動的成效顯著，即使在周邊修路及店舖二期工程施工的影響下，仍錄得 16.2% 的特許專櫃銷售所得款項同店增長。綿陽臨園店、綿陽興達店及南充五星店經過近三年的培育，已經成為集團的高成長主力門店，上半年分別錄得 36.2%、27.6% 及 25.2% 的特許專櫃銷售所得款項同店增長。

華東地區是集團戰略發展的重點區域，目前集團已在華東地區經營及管理 10 家門店。上半年華東地區銷售所得款項總額對集團之貢獻佔比為 17.6%，特許專櫃銷售所得款項同店增長為 33.5%。二零零九年收購的泰州第一百貨已逐步被打造成華東地區的旗艦店，上半年錄得 33.5% 的特許專櫃銷售所得款項同店增長。

華北地區是集團另一個重點拓展區域，現於區內經營 8 家百貨門店，未來還將開設瀋陽鐵西店、太原親賢街店以及保定燕趙店等。回顧期內，華北區域銷售所得款項總額對集團之貢獻佔比為 21.4%，特許專櫃銷售所得款項同店增長為 28.1%。區內主力門店秦皇島金都店及太原柳巷店，於上半年分別取得 26.6% 及 29.1% 的特許專櫃銷售所得款項同店增長。柳巷店上半年利潤更大幅增長 73.9%。

集團繼續積極落實「大發展」策略，上半年共有兩個新項目開始營運，包括三月收購位於山東省荷澤市主要百貨商圈的惠和商業中心有限公司 90% 股權，收購項目包括荷澤市第一家百貨購物商場 — 惠和商業廣場，以及租賃經營東方紅超市及 3 家社區便利店。另外，五月開業的揚州文昌店，亦與集團在華東地區經營的多家門店以及將要開業的門店形成協同效應。山東荷澤店及揚州文昌店將進一步提高集團在華東地區經濟圈的市場地位及影響力。

展望未來，黃茂如先生表示：「集團將繼續把握機遇，秉承『大發展』戰略，加快完成全國戰略佈局。下半年集團將繼續擴大門店網絡，再新開瀋陽鐵西店、山東臨沂店等門店。因應『大發展』的戰略需要，我們致力於整合區域門店資源，華南區域公司已經成立，亦計劃設立華東、華北和西南區域公司，作為資源整合、分享及管理中心，提高門店經營決策效率以穩步提升業績，進一步加強公司流程和制度建設。與此同時，我們將靈活調整經營策略，加強創新行銷，降低促銷的頻率和次數，有助於改善門店毛利率水平；積極培育新店，將成熟門店的成功經營模式和管理理念有效嫁接至新店，提高新店的盈利能力，為股東爭取最大回報。」

-完-

關於茂業國際控股有限公司

茂業國際是中國具領導地位的百貨連鎖店。集團旗下經營三十七家門店，覆蓋深圳、珠海、成都、重慶、太原、秦皇島等十七個城市。集團的收入主要來自特許專櫃銷售佣金。茂業國際定位於國內中高檔零售市場，並提供時尚及多元化的商品組合，以滿足不同顧客的喜好。

如有查詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

譚寶瑩 / 羅啓琳 / 何祖怡 / 賴沛欣 / 卓思伶

電話：(852) 2136 6182/ 3170 6753/ 3170 7642 / 3170 7646 / 3920 7648

傳真：(852) 3170 6606

電郵：natalie.tam@iprogilvy.com/ canny.lo@iprogilvy.com/

joey.ho@iprogilvy.com/ janis.lai@iprogilvy.com/cindy.cheuk@iprogilvy.com