

請即時發放



茂業二零一零年中期業績錄得理想增長

銷售所得款項總額大增 43.1%至人民幣 3,052.8 百萬元

股權持有人應佔溢利上升 17.3%至人民幣 285.8 百萬元

特許專櫃銷售所得款項同店增幅達 23.4%

* * *

積極落實快速擴展策略 新店陸續迎來高速增長

財務摘要

截至 6 月 30 日止 6 個月	2010 年 人民幣百萬元	2009 年 人民幣百萬元	變動 %
銷售所得款項總額	3,052.8	2,133.6	+43.1%
經營收入總額	1,151.8	1,021.8	+12.7%
經營利潤	440.5	359.4	+22.5%
經營利潤(扣除其他損益)	410.0	314.4	+30.4%
股權持有人應佔溢利	285.8	243.6	+17.3%
每股基本盈利(人民幣分)	5.6	4.7	+23.4%
每股普通股股息(港幣仙) - 中期	1.8	1.6	+12.5%

(二零一零年八月十二日 — 香港) — 於華南及西南富庶地區具領導地位的百貨連鎖店，茂業國際控股有限公司（「茂業國際」或「集團」；股份編號：848），今天宣佈其截至二零一零年六月三十日止六個月之中期業績。

截至二零一零年六月三十日止六個月，集團的銷售所得款項總額（包括直銷所得款項及特許專櫃銷售收入的總額）為人民幣 3,052.8 百萬元，較去年同期大幅增加 43.1%。其中，特許專櫃銷售所得款項同店增長率由去年同期只有 0.6% 大幅擴大至 23.4%。經營利潤按年增長 22.5% 至人民幣 440.5 百萬元。股權持有人應佔溢利上升 17.3% 至人民幣 285.8 百萬元，每股基本盈利人民幣 5.6 分。董事會建議派發中股息每股港幣 1.8 仙。

集團董事長及首席執行官黃茂如先生表示：「今年上半年，中國政府繼續採取積極的財政政策和寬鬆的貨幣政策，透過加大投資及拉動內需促進經濟增長，令內地經濟延續了二零零九年的反彈勢頭，消費需求和信心都得以進一步提高，百貨行業的發展亦持續向好。但全球經濟復蘇受歐元區債務危機的陰霾籠罩，加上國內的物價指數持續走高，同時為上半年的宏觀經濟帶來挑戰。面對複雜的經濟環境，集團上下齊心協力，成功令銷售業績取得了穩步提升。」

-續-

茂業二零一零年中期業績錄得理想增長
銷售所得款項總額大增 43.1%至人民幣 3,052.8 百萬元
股權持有人應佔溢利上升 17.3%至人民幣 285.8 百萬元
特許專櫃銷售所得款項同店增幅達 23.4%

二零一零年八月十二日/ 第 2 頁

佔集團業務比例貢獻最大的華南地區，面對金融危機餘威對沿海外向型經濟的衝擊，各門店積極調整營銷策略，令上半年華南地區的平均客單價顯著上升 21.0%至人民幣 525 元。當中，旗艦店深圳華強北店繼去年之後再度舉辦「會員日」促銷活動，錄得單日銷售所得人民幣 30 百萬元的佳績，該店於今年三月引進多家知名餐廳及影院後，亦增加了客戶的流量及逗留時間，成功提升客單價。

在針對不同客群的營銷策略下，西南地區錄得特許專櫃銷售同店增長 33.0%，平均客單價亦上升 21.3%至人民幣 410 元。集團二零零八年於四川綿陽市收購的兩家門店經過兩年的培育期後，正高速發展，當中綿陽興達店錄得同店增長 203.7%。而華北地區的業績亦錄得理想增長，上半年特許專櫃同店銷售增長 69.7%，平均客單價上升 15.0%至人民幣 398 元。

集團繼續落實「大發展」策略，上半年分別有常州武進店及成都清江店開業。深圳第六家門店一茂業友誼店亦於七月隆重開幕，進一步鞏固集團在深圳和華南地區百貨店的領導地位。

除此之外，集團成功將秦皇島渤海物流併作子公司。渤海物流在秦皇島市擁有一家百貨門店、一家超市及一家家居商場，在當地的零售業佔有領導地位，成為茂業的子公司後，意味集團在環渤海及華北地區的影響力及業務發展進一步提升，符合集團在華北的戰略發展規劃。

報告期後，集團分別以人民幣 159 百萬元及 275 百萬投得遼寧省錦州市地塊及江蘇省淮安市地塊，兩幅地塊都計劃用作興建百貨及公寓綜合大樓，並將以「茂業」品牌經營其中的百貨店，進一步提升集團在華北及華東的市場地位。

展望未來，黃茂如先生表示：「縱然國內外宏觀經濟環境的變幻為百貨行業的發展增添不明朗因素，但從長期來看，隨著中國人均收入提高，城鎮化加速進行，將增加消費需求及提升消費模式，為中國的零售行業帶來更多機會。集團會繼續透過提升內部經營管理、加強與供應商的合作、調整商品組合及增強客戶忠誠度等措施增加現有百貨店的盈利能力。

「集團亦會通過不斷收購、自建門店物業及租賃等多個途徑，繼續開拓門店網絡，以深耕華南、鞏固西南，重點拓展華東及華北區域為策略，加快全國各區的佈局，尋找新的增長點，為股東帶來更大的回報。」

-完-

茂業二零一零年中期業績錄得理想增長
銷售所得款項總額大增 43.1%至人民幣 3,052.8 百萬元
股權持有人應佔溢利上升 17.3%至人民幣 285.8 百萬元
特許專櫃銷售所得款項同店增幅達 23.4%

二零一零年八月十二日/ 第 3 頁

關於茂業國際控股有限公司

茂業國際是華南及西南富庶地區具領導地位的百貨連鎖店。集團旗下經營二十九家門店，覆蓋深圳、珠海、成都、重慶、太原、秦皇島等十二個城市。集團的收入主要來自特許專櫃銷售佣金。茂業國際定位於國內中高檔零售市場，並提供時尚及多元化的商品組合，以滿足不同顧客的喜好。

如有查詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

譚寶瑩 / 羅啓琳 / 潘詩敏 / 何祖怡 / 賴沛欣

電話：(852) 2136 6182/ 3170 6753/ 3170 6752/ 3920 7642/ 2169 0646

傳真：(852) 3170 6606

電郵：natalie.tam@iprogilvy.com/ canny.lo@iprogilvy.com/
rachel.poon@iprogilvy.com/ joey.ho@iprogilvy.com/
janis.lai@iprogilvy.com