

請即時發放



茂業國際公佈二零一一年全年業績

* * *

銷售所得款項首次突破百億 同比增長 43.5%
持續鞏固成熟門店 提高新店盈利能力

(二零一二年二月二十三日 — 香港) — 茂業國際控股有限公司 (「茂業國際」或「集團」；股份編號：848)，今天宣佈其截至二零一一年度之全年業績。

業績重點

- 2011 年銷售所得款項首次突破百億元大關，達人民幣 104.299 億元，按年增長 43.5%，其中 16.3% 是由同店銷售增長帶動，27.2% 為新店帶動
- 特許專櫃銷售同店增長 19.7%，華東和華北區域的專櫃同店增長較快
- 專櫃綜合佣金率為 24.9%
- 客單價為人民幣 547 元，同比增長 7%
- 經營利潤同比增加 31.5% 至人民幣 12.061 億元
- 歸屬母公司股權持有人應佔溢利為人民幣 6.403 億元，較上年度增長 11.1%，每股盈利人民幣 12 分
- 百貨部份歸屬母公司淨利潤為人民幣 7.351 億元，同比增長 22.5%
- 董事會建議派發末期股息每股 5.9 港仙

公司經營

年內，集團採取積極穩健的擴張步伐，開設多家新店，包括揚州文昌店、山東菏澤店及山東臨沂店。截至2011年12月31日，集團共於18個城市開設38家百貨門店，門店總建築面積達112.8萬平方米，當中約63.5%是自有物業。

除此之外，集團亦繼續於華北及華東地區，收購及租賃優質項目，以發展百貨店，包括於 2011 年 12 月收購的內蒙古包頭市地塊及租賃江蘇省溧陽市核心商圈的一幢商業物業。報告期後，集團亦於 2 月 16 日投得了南京市地王級商業項目，將會興建旗艦百貨門店，進一步完善華東地區的佈局。

分區表現

擁有多間成熟門店的華南區域仍是集團最大的利潤貢獻區域。回顧期內，該區的銷售所得款項總額佔集團整體 **37.3%**，特許專櫃銷售所得款項同店增長 **18.3%**。當中，深圳東門店一年一度的連續 **68** 小時感恩大促銷再創紀錄，現金收入達人民幣 **1.5** 億。另外，原深圳和平店採用了特賣場的形式營運，並改名為深圳奧特萊斯店。該店 **50%** 以上為國內一線品牌，獲得消費者廣泛接受，年內錄得了 **35.8%** 特許專櫃銷售同店增長的驕人成績。集團將繼續調整該店的產品種類，逐步以國際一線品牌替換國內二線品牌，為顧客帶來更高性價比的購物體驗。

以「茂業百貨」與「人民商場」雙品牌發展的西南地區，將繼續依照不同品牌定位制定針對不同客戶群的營銷策略。報告期內，西南地區銷售所得款項總額佔集團整體 **23.5%**，特許專櫃銷售所得款項同店增長 **19.1%**。區內旗艦店之一，重慶江北店打造目標品類銷售的策略初步取得成效，同店增長 **25.2%**。另一旗艦店鹽市口店在工程影響下仍然錄得 **16.1%** 的同店增長。**2012** 年底，鹽市口店二期將與鹽市口店一期無縫對接，進一步奠定集團在鹽市口商圈的地位和影響力。

於報告期內，集團在重點發展的華東地區再開設山東荷澤店和臨沂店，令集團在區內經營及管理的門店增至 **11** 家，銷售所得款項總額佔集團整體的 **17.7%**。在區內多家店齡較年青的門店帶動下，華東地區的特許專櫃銷售所得款項同店增長達 **27.5%**。泰州第一百貨店自 **2009** 年收購以來一直表現出色，已被打造成華東地區的旗艦店，同店增長 **27.5%**。於 **2010** 年收購的淄博東泰商廈四家門店，經過持續門店升級改造和產品種類調整後，亦於短時間內與集團接軌。

集團於另一重點發展區域華北地區，成功經營 **8** 家百貨門店。**2011** 年，華北區域銷售所得款項總額對佔集團整體 **21.5%**，特許專櫃銷售所得款項同店增長達 **23.3%**。集團自成為渤海物流控股股份有限公司(「渤海物流」)的控股股東後，一直積極調配華北區域的各種資源，並將集團卓越的管理理念及強大的新店整合能力嫁接至渤海物流，使渤海物流在管理、經營及財務等各個方面煥然一新。

集團董事長及首席執行官黃茂如先生表示：「國家『十二五』規劃和重民生的政策導向，並首次把消費定為經濟增長的三頭馬車之中最主要的動力，對零售業是一大利好因素。中國社會商品零售總額未來幾年將會持續增長。中國人均國內生產總值已達 **4000** 美元，標誌着中國正向高收入國家轉型，年輕一代八十後和九十後比父輩有更強烈的消費意欲，成為百貨業消費的重大動力。面對龐大的市場機遇，集團會在持續鞏固成熟門店增長的同時，會提高新店的盈利能力。透過強化經營指標的監控與分析，加強成本控制及精細化管理，並積極引進高知名度、高銷售業績的優質獨有品牌。我們有信心，本集團能夠抓緊市場機遇，帶動業務增長，向中國最具領導地位的百貨龍頭企業的目標進發。」

關於茂業國際控股有限公司

茂業國際是中國具領導地位的百貨連鎖店。集團旗下經營三十八家門店，覆蓋華南、西南、華東及華北地區的十八個城市。集團的收入主要來自特許專櫃銷售佣金。茂業國際定位於國內中高檔零售市場，並提供時尚及多元化的商品組合，以滿足不同顧客的喜好。

如有查詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

譚寶瑩 / 羅啓琳 / 何祖怡 / 賴沛欣 / 卓思伶

電話：(852) 2136 6182 / 3170 6753 / 3170 7642 / 3170 7646 / 3920 7648

傳真：(852) 3170 6606

電郵：natalie.tam@iprogilvy.com / canny.lo@iprogilvy.com / joey.ho@iprogilvy.com /
janis.lai@iprogilvy.com /
cindy.cheuk@iprogilvy.com

附錄

附錄一 綜合收益表

截至2011年12月31日止年度

	2011年 人民幣千元	2010年 人民幣千元
持續經營業務		
收入	3,357,024	2,197,282
其他收入	766,308	551,068
經營收入總額	4,123,332	2,748,350
銷售成本	(1,335,146)	(747,147)
僱員開支	(375,494)	(245,640)
折舊及攤銷	(326,202)	(211,107)
經營租金開支	(216,236)	(172,829)
其他經營開支	(772,064)	(488,437)
其他收益	107,873	34,251
經營利潤	1,206,063	917,441
融資成本	(188,793)	(113,780)
應佔聯營公司損益	498	1,659
持續經營業務除稅前利潤	1,017,768	805,320
所得稅	(282,879)	(197,840)

綜合收益表 (續)

截至2011年12月31日止年度

	2011年 人民幣千元	2010年 人民幣千元
持續經營業務年度利潤	734,889	607,480
非持續經營業務		
非持續經營業務年度利潤	-	16,606
持續經營業務年度利潤	<u>734,889</u>	<u>624,086</u>
以下人士應佔利潤：		
母公司權益持有人	640,312	576,597
非控制性股東權益	<u>94,577</u>	<u>47,489</u>
	<u>734,889</u>	<u>624,086</u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利		
基本		
— 以全年淨利潤	<u>人民幣12.0分</u>	<u>人民幣11.2分</u>
— 以持續經營業務之淨利潤	<u>人民幣12.0分</u>	<u>人民幣11.0分</u>
攤薄		
— 以全年淨利潤	<u>人民幣12.0分</u>	<u>人民幣11.2分</u>
— 以持續經營業務之淨利潤	<u>人民幣12.0分</u>	<u>人民幣11.0分</u>

附錄二 綜合財務狀況表

於2011年12月31日

	2011年 人民幣千元	2010年 人民幣千元
非流動資產		
物業，廠房及設備	3,646,710	2,437,213
投資物業	428,221	292,199
土地租賃預付款項	3,963,985	3,657,010
商譽	641,680	537,050
其它無形資產	6,823	4,148
於聯營公司投資	12,260	11,904
可供出售權益投資	782,205	635,398
其它資產	2,458	2,458
預付款項	1,102,725	1,115,458
遞延稅項資產	83,907	61,647
	<hr/>	<hr/>
非流動資產總額	10,670,974	8,754,485
流動資產		
存貨	281,977	166,419
持有待售物業	524,734	485,287
發展中物業	1,791,198	1,177,562
按公允值計入損益的權益投資	8,674	11,271
應收貿易款項	47,912	15,794
預付款項、按金及其它應收款項	587,945	402,778
應收關聯方款項	43,772	9,919
已抵押存款	1,530	1,350
現金及現金等價物	1,425,837	1,024,073
	<hr/>	<hr/>
流動資產總額	4,713,579	3,294,453
	<hr/>	<hr/>

綜合財務狀況表 (續)

於2011年12月31日

	2011年 人民幣千元	2010年 人民幣千元
流動負債		
應付貿易款項及票據	1,953,827	1,688,373
已收按金，應計費用及其它應付款項	1,972,429	1,611,369
計息銀行貸款及其它借款	1,485,973	851,024
應付關聯方款項	31,486	4,249
應付所得稅	111,253	115,076
	<u>5,554,968</u>	<u>4,270,091</u>
流動負債總額	5,554,968	4,270,091
流動負債淨額	<u>(841,389)</u>	<u>(975,638)</u>
	<u>9,829,585</u>	<u>7,778,847</u>
總資產減流動負債		
	<u>9,829,585</u>	<u>7,778,847</u>
非流動負債		
可轉換債券	844,363	860,441
計息銀行貸款及其它借款	1,642,698	1,564,776
遞延稅項負債	597,406	413,079
	<u>3,084,467</u>	<u>2,838,296</u>
非流動負債總額	3,084,467	2,838,296
	<u>6,745,118</u>	<u>4,940,551</u>
資產淨額	<u>6,745,118</u>	<u>4,940,551</u>
權益		
母公司權益持有人應佔權益		
已發行股本	481,988	461,587
可換股債券權益	119,125	119,125
儲備	4,851,683	3,318,872
擬派末期股息	256,125	-
	<u>5,452,796</u>	<u>3,899,584</u>
非控制性股東權益	1,292,322	1,040,967
權益總額	<u>6,745,118</u>	<u>4,940,551</u>

附錄三 綜合現金流量表 於2011年12月31日

	2011年	2010年
	千 元	千 元
經營活動產生之現金淨流入	<u>807,580</u>	<u>1,663,535</u>
投資活動產生的現金淨流出	<u>(1,631,559)</u>	<u>(2,292,638)</u>
融資活動產生的現金淨流入	<u>1,217,749</u>	<u>1,201,100</u>
現金及現金等價物增加額	393,770	571,997
匯率變動影響，淨額	7,994	(9,693)
期初現金及現金等價物	<u>1,024,073</u>	<u>461,769</u>
期末現金及現金等價物	<u>1,425,837</u>	<u>1,024,073</u>
現金及現金等價物餘額分析		
現金及銀行存款	<u>1,425,837</u>	<u>1,024,073</u>
現金流量表所載現金及現金等價物	<u>1,425,837</u>	<u>1,024,073</u>