

請即時發放



茂業國際公佈二零零九年全業績  
銷售所得款項總額上升 21.5% 至人民幣 4,854.7 百萬元  
經營收入總額增加 9.6% 至人民幣 2,156.4 百萬元

\* \* \*

深化現有店鋪優勢 積極開拓新店網絡 爭取百貨龍頭地位

財務摘要

截至 12 月 31 日止年度	2009 人民幣百萬元	2008 人民幣百萬元	變動 %
銷售所得款項總額	4,854.7	3,995.7	+21.5
經營收入總額	2,156.4	1,967.4	+9.6
經營利潤	708.2	740.5	-4.4
經營利潤(扣除非經常性項目)	678.5	619.6	+9.5
股權持有人應佔溢利	470.1	520.9	-9.8
股權持有人應佔溢利 (扣除非經常性項目)	450.3	420.6	+7.1
每股基本盈利(人民幣分)	9.1	10.8	-15.7
每股普通股股息(港幣仙)			
- 中期	1.6	3.3	/
- 末期	1.5	2.2	/

(二零一零年三月五日 - 香港) - 於華南及西南富庶地區具領導地位的百貨連鎖店，茂業國際控股有限公司(「茂業國際」或「集團」；股份編號：848)，今天宣佈其截至二零零九年十二月三十一日止年度之全年業績。

截至二零零九年十二月三十一日止年度，集團的銷售所得款項總額(包括直銷所得款項及特許專櫃銷售收入的總額)為人民幣 4,854.7 百萬元，較二零零八年同期增長 21.5%。特許專櫃銷售所得款項總額同店增長 6.8%，下半年同店增長為 12.6%，第四季度同店增長達到 19.2%。經營利潤(扣除非經常性項目)為人民幣 678.5 百萬元，較上年同期增長 9.5%。每股基本盈利為人民幣 9.1 分。董事會建議派發末期股息每股港幣 1.5 仙，連同中期派發的股息每股港幣 1.6 仙，全年合計股息每股港幣 3.1 仙。

集團董事長及首席執行官黃茂如先生表示：「二零零九年上半年，環球經濟仍然受到金融海嘯的餘波影響，中國百貨業亦充滿挑戰，但隨著下半年經濟環境復蘇，市民消費信心回升，百貨零售業的發展勢頭亦好轉。集團把握有利時機積極發展，加強原有店鋪的管理效益并積極擴展新店，年內業務穩健發展，取得理想的業績。」

回顧年內，即使沿海外向型經濟受金融危機打擊，但憑著積極的營銷策略，華南區的特許專櫃同店增長 5.1%，下半年更錄得 11.3% 的同店增長，第四季度同店增長提升到 17.2%，平均單價按年提升 19.0%，顯示該地區業務強勁復蘇。西南區的同店增長成績驕人，全年增長達 10.6%，第四季度同店更達到 23.6%。

- 續 -

茂業國際公佈二零零九年全年業績  
銷售所得款項總額上升 21.5%至人民幣 4,854.7 百萬元  
經營收入總額增加 9.6%至人民幣 2,156.4 百萬元

二零一零年三月五日/ 第 2 頁

新店方面，首家定位高端精品的深圳南山店于二零零九年九月開業，在短短的三個多月內實現了當年開業當年盈利。於二零零九年十月收購的泰州第一百貨商店股份有限公司（「泰州一百」）在集團充分發揮成功的收購整合經驗，採用人才本地化的用人策略，整合信息系統和供應商資源，在短短的兩個半月時間，使得該店二零零九年銷售所得款項總額達到人民幣 6.06 億元，收購以來的兩個半月實現淨利潤已經超過其二零零八年全年。

開拓門店網絡方面，茂業加強在全國拓展業務的步伐，以迎接一個高速、高質的發展期。集團於年內成功完成瀋陽鐵西、成都南部、泰州一百等多個收購項目，簽署了無錫億百項目的股權轉讓協定。集團深圳南山店及成都龍泉驛店于九月正式開業，加上十月收購的泰州一百，全年新增門店建築面積 93,731 平方米，按年增加 18.9%（不含管理店）。截至二零零九年十二月三十一日，集團門店總數增至 22 家，覆蓋華南、西南、華北、華東及四大區域 11 個城市。

二零零九年底，茂業推出期權激勵計畫，用以獎勵為集團作出貢獻的優秀員工。同時，為提升門店的表現，集團實行了“三項獎勵、三個服務”政策，提升茂業員工、供應商及供應商員工的積極性。

公司持有的成商集團、渤海物流、深國商及商業城四家國內上市公司的股權大幅升值，以二零一零年三月三日的收盤價計，總市值為 56.5 億元人民幣。另外，集團擁有大量的物業及土地等資產，根據年終戴德梁行的物業評估報告，總價值為 167 億元人民幣。

展望二零一零年，集團將繼續改善內部經營管理，加強與供應商合作，調整商品組合。另外，集團計劃在全國建立統一的客戶服務中心，提升對顧客的服務水平，並發行茂業門店全國通行的會員卡，增加會員光顧頻率。營銷策略方面，集團會推出更多創新的市場營銷方式，減少價格營銷的頻率和次數，提高百貨門店的盈利能力。

以上措施已經初見成效。二零一零年一至二月，集團特許專櫃銷售所得款項的同店增長達到 26.0%，特許專櫃銷售所得款項總額的增長為 50.0%。集團預計二零一零年同店增長將維持目前的良好增長趨勢，其中二零零八年開設的太原柳巷店、秦皇島金都店、綿陽興達店，南充五星店等門店將增長迅速，將成為集團的增長動力。

擴展門店網絡方面，集團將加快發展步伐，常州武進店和成都清江店已分別於二零一零年一、二月份開業，瀋陽金廊店及瀋陽鐵西店亦將於年內開業。集團計劃今明兩年平均每年新增門店總建築面積不少於 20 萬平方米。

總結未來發展，黃茂如先生表示：「集團相信調整結構及促進消費將會是二零一零年經濟工作的重點，且擴大內需將成為國家長期堅持的戰略方針。集團將從經營管理策略及拓展策略上實行雙綫發展，包括繼續加強現有店鋪的內部經營管理，以及繼續採用『百貨+商業地產』的經營模式，及一個城市開設 3-5 家門店的擴張戰略，尋求適當的機會擴大在中國的門店網路，並把重點放於華東和華北地區的拓展，矢志成為全國百貨龍頭企業。」

茂業國際公佈二零零九年全年業績  
銷售所得款項總額上升 21.5%至人民幣 4,854.7 百萬元  
經營收入總額增加 9.6%至人民幣 2,156.4 百萬元

二零一零年三月五日/ 第 3 頁

### **關於茂業國際控股有限公司**

茂業國際是華南及西南富庶地區具領導地位的百貨連鎖店。集團旗下經營 24 家分店,覆蓋深圳、珠海、成都、重慶、太原、秦皇島等 12 個城市。本集團的收入主要來自特許專櫃銷售佣金。茂業國際定位於國內中高檔零售市場,並提供時尚及多元化的商品組合,以滿足不同顧客的喜好。

**如有查詢,請聯絡:**

#### **iPR 奧美公關**

譚寶瑩 / 羅啟琳 / 潘詩敏 / 何祖怡

電話: (852) 2136 6182/ 3170 6753/ 3170 6752

手提: (852) 9306 7346/ 9836 7249/ 9659 5098/ 9287 0488

傳真: (852) 3170 6606

電郵: natalie.tam@iprogilvy.com/ canny.lo@iprogilvy.com/  
rachel.poon@iprogilvy.com/ joey.ho@iprogilvy.com