

【即時發放】

## 六福集團榮膺 O2O 顧客體驗雙認證 詮釋卓越顧客服務理念

(2025年1月20日) — 六福集團(國際)有限公司(「六福」/「集團」)(股份代號:0590)欣然宣布,集團榮膺由香港零售管理協會頒發的「O2O 顧客體驗認證」及「信譽優網店」雙重認證標誌,一致肯定了集團為顧客提供全面的線上線下購物體驗。

六福集團主席兼行政總裁黃偉常先生表示:「集團秉持『匠心獨運、服務為本、以客為先』的服務宗旨,矢志提供貼心的顧客服務。我們致力為顧客營造一個創新的 O2O 購物體驗,透過提供線上線下無縫顧客體驗,實現優勢互補發揮了強大的協同效應。同時,集團也積極推動綠色營運,通過全渠道零售方式,努力減少碳足跡以締造低碳未來。我們將不斷持續創新,提升 O2O 購物模式及服務,滿足顧客日新月異的購物體驗和需求,並為可持續發展作出貢獻。」

六福集團完善的線上購物平台為顧客全面提供各類精選貨品及詳細介紹,會員更可享受專屬優質購物禮遇。平台特設即時對話功能,讓顧客與客服團隊交流,獲取專業的購物建議。此外,我們更在多間指定店舖提供「到店自取」服務,既提升了購物便捷性,又增添了購物樂趣,營造出無與倫比的 O2O 購物體驗。有關詳情可參閱六福珠寶官方網店:[www.lukfookeshop.com.hk](http://www.lukfookeshop.com.hk)

「O2O 顧客體驗認證」計劃旨在通過綜合評估顧客對品牌的興趣和需求、品牌認知與信任、線上與線下顧客體驗、顧客關係及顧客滿意度等範疇,認證及表揚提供線上線下無縫顧客體驗及優質服務的零售品牌。



~完~

# 六福集團

LUKFOOK GROUP

## 有關六福集團(國際)有限公司(股份代號：0590)

本集團由一班資深的珠寶專才創辦，是香港及內地主要零售商之一。首間六福珠寶店舖於 1991 年香港北角開業，一直秉持「匠心獨運、服務為本、以客為先」的服務宗旨。1997 年 5 月，本集團在香港聯合交易所有限公司主板上市。我們主要從事各類黃白金首飾及珠寶首飾產品之採購、設計、批發、商標授權及零售業務。透過多品牌策略以滿足不同顧客的需求，現時旗下品牌包括六福珠寶、金至尊、福滿傳家、Goldstyle、六福精品廊和 Love LUKFOOK JEWELLERY，在 11 個國家及地區擁有約 3,350 個零售點，為顧客提供優質珠寶首飾及服務。本集團將繼續於國際市場物色新商機，積極拓展中國及海外市場，以配合「六福品牌 國際演繹」之企業願景。

更多資訊，請瀏覽六福集團官方網站：[www.lukfook.com](http://www.lukfook.com)

### 新聞垂詢，請聯絡：

六福集團 企業傳訊部

電話：( 852 ) 2783 2441    傳真：( 852 ) 3009 7509    電郵：[corporate@lukfook.com](mailto:corporate@lukfook.com)

縱橫財經公關顧問有限公司

吳燕霞 / 梁頌欣 / 盧嘉敏

電話：( 852 ) 2864 4812 / 2864 4862 / 2864 4859

傳真：( 852 ) 2527 1196

電郵：[mandy.go@sprg.com.hk](mailto:mandy.go@sprg.com.hk) / [vivienne.leung@sprg.com.hk](mailto:vivienne.leung@sprg.com.hk) / [jasmine.lu@sprg.com.hk](mailto:jasmine.lu@sprg.com.hk)