

【即時發放】

六福集團入選 2024 年度「畢馬威中國消費 50 榜單」

(2025 年 1 月 2 日) — 六福集團(國際)有限公司(「六福」/「集團」)(股份代號:0590)以顧客權益為企業發展的核心,憑藉優質的珠寶首飾及卓越的服務,建立出良好的品牌聲譽,並入選 2024 年度「畢馬威中國消費 50 榜單」,彰顯了集團在中國珠寶消費行業內的地位和領導力。

自成立以來,六福集團從產品設計、品質保證及銷售服務等方面均一絲不苟,力臻完美,致力成為顧客心中喜愛的知名珠寶品牌。在此過程中,集團不斷探索創新設計概念及研發新工藝,將中國傳統美學元素融合現代時尚元素,從而創作出獨具匠心的作品,滿足消費者日益多樣化的審美和個性化需求。

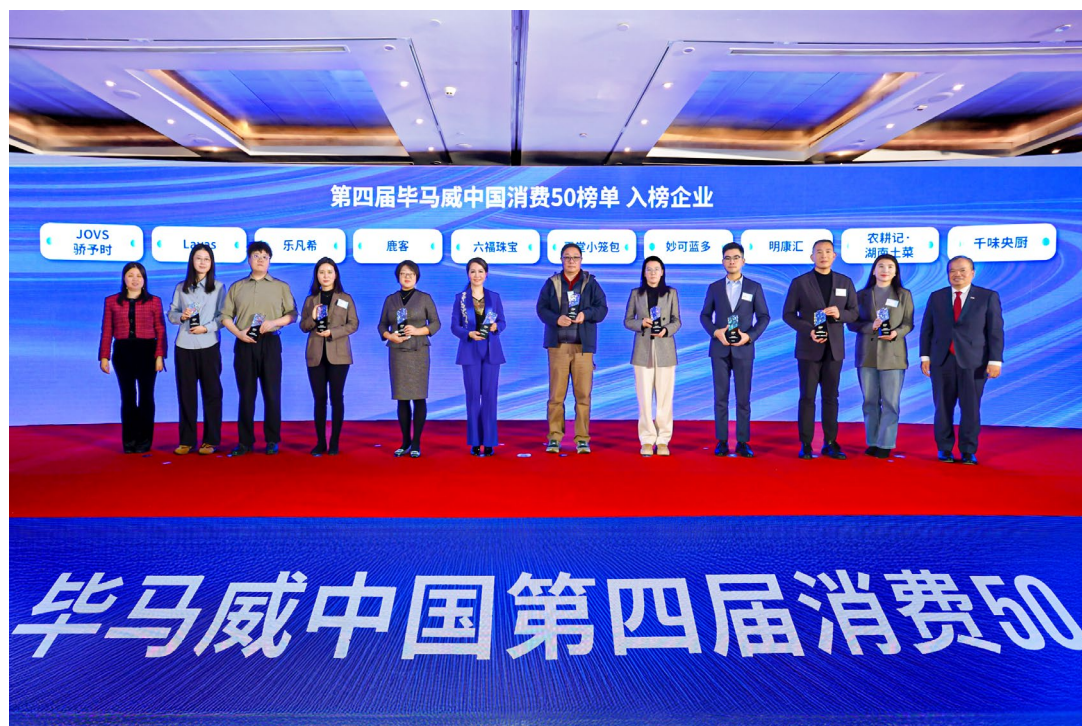
同時,集團積極優化中國內地零售網絡及電子商務業務,推行數字化轉型,為顧客營造創新且無縫銜接的線上線下融合消費模式及服務,實現優勢互補,發揮了強大的協同效應,為顧客帶來更加便捷、高效的全方位體驗。此外,集團著重可持續發展,積極履行企業社會責任,實踐綠色營運,減少碳足跡,為行業綠色發展出一份力。

六福集團主席兼行政總裁黃偉常先生表示:「集團早於 1994 年開始進軍中國內地市場,目前在中國內地經營逾 3,350 個零售點。是次入選『畢馬威中國消費 50 榜單』,不僅是對我們品牌價值、市場表現及創新能力等方面的高度認可,更是對我們團隊努力及堅持的肯定。未來,我們將繼續秉持初心,在新常態化的發展環境中穩步前行,持續創新,為消費者提供更優質、更個性化的產品與服務,為消費市場注入新的活力和動力。」

「畢馬威中國消費 50 榜單」由畢馬威中國評選,旨在全面展現中國消費領域的企業實力和發展風貌,為行業樹立榜樣,為消費者提供選擇參考,以推動消費行業的持續繁榮和發展。

六福集團

LUKFOOK GROUP



六福集團執行董事兼營運總裁王巧陽女士(左六)代表集團接受榮譽

~完~

有關六福集團(國際)有限公司(股份代號：0590)

本集團由一班資深的珠寶專才創辦，是香港及內地主要零售商之一。首間六福珠寶店舖於 1991 年香港北角開業，一直秉持「匠心獨運、服務為本、以客為先」的服務宗旨。1997 年 5 月，本集團在香港聯合交易所有限公司主機板上市。我們主要從事各類黃白金首飾及珠寶首飾產品之採購、設計、批發、商標授權及零售業務。透過多品牌策略以滿足不同顧客的需求，現時旗下品牌包括六福珠寶、金至尊、福滿傳家、Goldstyle、六福精品廊和 Love LUKFOOK JEWELLERY，在 11 個國家及地區擁有逾 3,350 個零售點，為顧客提供優質珠寶首飾及服務。本集團將繼續於國際市場物色新商機，積極拓展中國及海外市場，以配合「六福品牌 國際演繹」之企業願景。

更多資訊，請瀏覽六福集團官方網站：www.lukfook.com

新聞垂詢，請聯絡：

六福集團 企業傳訊部

電話：(852) 2783 2441

傳真：(852) 3009 7509

電郵：corporate@lukfook.com

縱橫財經公關顧問有限公司

吳燕霞 / 梁頌欣 / 盧嘉敏

電話：(852) 2864 4812 / 2864 4862 / 2864 4859

傳真：(852) 2527 1196

電郵：mandy.go@sprg.com.hk / vivienne.leung@sprg.com.hk / jasmine.lu@sprg.com.hk