

**【請即時發放】**

## 六福集團宣佈農曆新年銷售

(香港，2012年2月1日) — 六福集團(國際)有限公司(「六福」/「該集團」)(交易所編號：00590)宣佈該集團於2012年農曆新年期間銷售，1月14日至30日期間相比去年農曆新年同期(即2011年1月24日至2月9日)，香港及澳門分店同店銷售按年增長4%，國內自營店同店銷售按年增長13%。

六福集團行政總裁黃偉常先生表示：「農曆新年期間銷售相對於我們的預期略為遜色，主要原因是今年新春假期特別寒冷及經常下雨，影響遊客來港及外出購物的消費意慾；且碰巧去年聖誕節、農曆新年及西方情人節日子相隔很近，加上中港交通越趨便利，部份旅客會選擇於平日及周六日來港購物。集團會繼續努力為顧客提供優質產品及良好服務以持續提升銷售表現。」

「此外，近期金價下調刺激集團黃金產品之銷售，集團的金龍擺件及十二生肖金飾等均受消費者歡迎。加上龍年是雙春兼閏月，是婚嫁添丁的好年，估計顧客對黃金的需求將有增無減。我們對黃金首飾零售前景，特別是黃金產品的銷售表現感到樂觀。」

據旅發局資料，年廿九至年初六的春節黃金周共有近90.7萬名旅客訪港，較去年升5.5%，未達旅發局的一成增長預期，該局謂內地客量未達預期是因為天氣冷，以及酒店不足或房價昂貴。

~完~

### **有關六福集團(國際)有限公司(交易所編號：00590)**

六福集團主要從事各類黃鉑金首飾、黃金裝飾品、鑽石首飾、天然翡翠、寶石及其它配飾之採購、設計、零售及批發業務。集團現時在中國內地、香港、澳門、新加坡、美國及加拿大共有超逾850間六福珠寶零售店。集團將繼續於國際市場物色新商機，以配合其「香港名牌 國際演繹」之企業發展。