

【即時發放】

六福集團 (00590.HK) 公布
截至 2022 年 9 月 30 日止六個月之中期業績
收入及權益持有人應佔溢利分別為 56 億港元及 6.58 億港元
宣派中期股息每股 0.55 港元

財務摘要

- 收入達 56 億港元，與去年同期持平
- 就同店銷售增長¹而言，香港特別行政區²、澳門特別行政區³及海外市場整體為+26.1%，中國內地⁴市場則為-15.7%
- 毛利減少 2.9%至 15 億港元，因黃金銷售佔比增加令整體毛利率減少 0.7 個百分點至 26.1%
- 由於黃金對沖大幅轉虧為盈，經營溢利因而增加 4.9%至 8.18 億港元
- 權益持有人應佔溢利增加 0.6%至 6.58 億港元
- 每股基本盈利 1.12 港元，增加 0.9%
- 擬派中期股息每股 0.55 港元，派息比率為 49.1%
- 期內淨增設 157 間店舖，期末於全球共有 2,966 間店舖

	截至 9 月 30 日止六個月		
	2022	2021	
	千港元	千港元	按年變化
收入	5,573,184	5,591,239	-0.3%
毛利	1,456,237	1,499,557	-2.9%
權益持有人應佔溢利	657,618	653,901	+0.6%
每股基本盈利	1.12 港元	1.11 港元	+0.9%
每股中期股息	0.55 港元	0.55 港元	-

(2022 年 11 月 28 日)—六福集團 (國際) 有限公司 (「本公司」) (股份代號 : 00590.HK) 董事會 (「董事會」) 欣然公布本公司及其附屬公司 (統稱「本集團」) 截至 2022 年 9 月 30 日止六個月 (「回顧期」) 之中期業績。於回顧期內，受地緣政治風險及疫情反彈的影響，全球市場仍存在不確定性，本集團仍能維持持平的收入及輕微增長的純利。其收入為 5,573,184,000 港元 (2021 年 : 5,591,239,000 港元)，雖然部分地區 (尤其香港) 零售氣氛復甦，加上金價下跌帶動黃金銷售氣氛良好，令零售收入有明顯增長，但卻因定價首飾產品需求低迷 (尤其內地) 引致批發收入下降而被抵銷了。本集團整體毛利率因

¹ 同店銷售增長 (「同店銷售增長」) 為同一間自營店於可比較期內有完整日營運的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店及中國內地的電子商務業務銷售額。

² 香港特別行政區：往後稱為「香港」

³ 澳門特別行政區：往後稱為「澳門」

⁴ 中國內地：往後稱為「內地」

六福集團

LUKFOOK GROUP

黃金銷售佔比增加而輕微下降 0.7 個百分點至 26.1% (2021 年：26.8%)。因此，本集團的毛利下跌 2.9% 至 1,456,237,000 港元 (2021 年：1,499,557,000 港元)。另一方面，經營開支佔收入比率微跌 0.3 個百分點至 15.1% (2021 年：15.4%)，加上黃金對沖大幅轉虧為盈，令經營溢利增加 4.9% 至 818,463,000 港元 (2021 年：779,925,000 港元)，經營溢利率則增加至 14.7% (2021 年：14.0%)。但是，由於淨利息收入減少及應佔一間聯營公司虧損增加，本集團期內溢利輕微上升 0.6% 至 657,598,000 港元 (2021 年：653,886,000 港元)。淨利率則增加 0.1 個百分點至 11.8% (2021 年：11.7%)，權益持有人應佔溢利亦上升 0.6% 至 657,618,000 港元 (2021 年：653,901,000 港元)。因此，每股基本盈利增加 0.9% 至 1.12 港元 (2021 年：1.11 港元)。

董事會就回顧期內宣派中期股息每股普通股 0.55 港元 (2021 年：每股普通股 0.55 港元)，派息比率為 49.1% (2021 年：49.4%)。

六福集團主席兼行政總裁黃偉常先生表示：「回顧期內，儘管在高基數情況下，本集團整體同店銷售增長從本財年第二季度開始轉跌為升，其中香港及海外市場同店銷售增長因市場氣氛回暖及金價下跌帶動黃金產品需求激增而錄得較佳增長。可是，由於內地疫情反彈及高基數效應，其同店銷售增長下降抵銷了其他市場的增長。」

零售業務仍為本集團主要收入來源。受惠於金價下跌及若干地區零售氣氛恢復，本集團零售收入增長 10.6% 至 3,871,756,000 港元 (2021 年：3,499,915,000 港元)，佔本集團總收入 69.5% (2021 年：62.6%)。其分部溢利增加 34.6% 至 279,606,000 港元 (2021 年：207,725,000 港元)，佔比為 32.7% (2021 年：24.9%)，其分部溢利率為 7.2% (2021 年：5.9%)。由於內地定價首飾產品需求減少，本集團批發收入減少 23.9% 至 1,158,626,000 港元 (2021 年：1,522,442,000 港元)，佔本集團總收入的 20.8% (2021 年：27.2%)，其分部溢利則減少 14.4% 至 185,419,000 港元 (2021 年：216,609,000 港元)，佔比為 21.6% (2021 年：25.9%)，其分部溢利率為 16.0% (2021 年：14.2%)。由於批發業務的分部溢利包含分部間銷售至自營店的利潤，倘分母計入分部間銷售，其分部溢利率為 9.2% (2021 年：9.8%)。品牌業務的收入輕微減少 4.6% 至 542,802,000 港元 (2021 年：568,882,000 港元)，佔本集團總收入的 9.7% (2021 年：10.2%)，其分部溢利率為 72.1% (2021 年：72.3%)，其分部溢利則減少 4.8% 至 391,322,000 港元 (2021 年：411,150,000 港元)，佔比為 45.7% (2021 年：49.2%)。

本集團整體同店銷售增長為 +19.0% (2021 年：+110.0%)，黃金及鉑金產品的同店銷售增長為 +35.0% (2021 年：+120.4%)，定價首飾產品則為 -14.4% (2021 年：+90.8%)。

於回顧期內，在多品牌策略下，本集團合共經營 1 個品牌及 4 個副品牌/產品線，全球淨增設了 157 間店舖，包括淨增設 119 間「六福」店及於內地淨增設 38 間副品牌/產品線的店舖。於 2022 年 9 月 30 日，本集團於全球共有 2,966 間店舖 (2021 年：2,601 間)，其中包括 2,838 間「六福」店舖 (2021 年：2,516 間)，遍及香港、澳門、內地、馬來西亞、柬埔寨、菲律賓、老撾、美國、加拿大及澳洲，以及在內地經

六福集團

LUKFOOK GROUP

營 80 間「Goldstyle」店舖 (2021 年 : 83 間)、7 間「六福精品廊」店舖 (2021 年 : 0 間) 及 41 間「福滿傳家」店舖 (2021 年 : 0 間)。

六福集團主席兼行政總裁黃偉常先生表示：「由於回顧期內疫情反彈及防疫措施嚴謹，拖慢本集團在內地店舖擴充的步伐。本集團因而將本財年店舖淨增長目標下調至 350 間。然而，本集團有信心內地政府將推出更多政策支持及推動經濟復甦，並刺激消費氣氛，所以本集團對於其中長線業務前景仍感樂觀，因此未來擴展仍將集中於內地市場。另外，本集團仍致力於電商業務的增長，並以電商業務收入增加 20% 為本財年目標。隨著與內地各電商平台加強合作及建立自家平台，本集團預期電商業務可持續增長。為提升競爭優勢，本集團將透過重新規劃供應鏈管理及應用全自動化、大數據管理及數據分析系統以改善其營運效益。視乎疫情的發展，在零售網絡進一步擴展、內地封城措施陸續放寬及政府銳意落實推動經濟措施和消費支持政策下，加上本財年下半年的低基數效應，我們仍以本財年收入達雙位數字升幅為目標。」

~完~

有關六福集團（國際）有限公司（股份代號：00590.HK）

六福集團主要從事各類黃白金首飾及珠寶首飾產品之採購、設計、批發、商標授權及零售業務，現時在十個國家和地區共擁有逾 3,000 個零售點。集團將繼續於國際市場物色新商機，以配合「香港名牌•國際演繹」之企業發展。

更多資訊，請流覽六福集團官方網站：www.lukfook.com

新聞垂詢，請聯絡：

六福集團企業傳訊部

電話：(852) 2783 2441

傳真：(852) 3009 7509

電郵：corporate@lukfook.com

溢星傳播有限公司楊瑩瑩

電話：(852) 2669 2987

傳真：(852) 2669 2980

電郵：lukfook@joviancomm.com