

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



六福集團(國際)有限公司

LUK FOOK HOLDINGS (INTERNATIONAL) LIMITED

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(Incorporated in Bermuda with Limited Liability)
Stock Code 股份代號: 0590

截至2022年9月30日止六個月之 中期業績公告

摘要

- 收入達56億港元，與去年同期持平
- 就同店銷售增長¹而言，香港特別行政區²、澳門特別行政區³及海外市場整體為+26.1%，中國內地⁴市場則為-15.7%
- 毛利減少2.9%至15億港元，因黃金銷售佔比增加令整體毛利率減少0.7個百分點至26.1%
- 由於黃金對沖大幅轉虧為盈，經營溢利因而增加4.9%至818百萬港元
- 權益持有人應佔溢利增加0.6%至658百萬港元
- 每股基本盈利1.12港元，增加0.9%
- 擬派中期股息每股0.55港元，派息比率為49.1%
- 期內淨增設157間店舖，期末於全球共有2,966間店舖

¹ 同店銷售增長（「同店銷售增長」）為同一間自營店於可比較期內有完整日營運的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店及中國內地的電子商務業務銷售額。

² 香港特別行政區：往後稱為「香港」

³ 澳門特別行政區：往後稱為「澳門」

⁴ 中國內地：往後稱為「內地」

財務表現

	截至2022年 9月30日 止六個月 千港元	截至2021年 9月30日 止六個月 千港元	按年變化
收入	5,573,184	5,591,239	-0.3%
毛利	1,456,237	1,499,557	-2.9%
經營溢利	818,463	779,925	+4.9%
期內溢利	657,598	653,886	+0.6%
權益持有人應佔溢利	657,618	653,901	+0.6%
每股基本盈利	1.12港元	1.11港元	+0.9%
每股中期股息	0.55港元	0.55港元	-
派息比率	49.1%	49.4%	-0.3個百分點
毛利率	26.1%	26.8%	-0.7個百分點
經營溢利率	14.7%	14.0%	+0.7個百分點
淨利率	11.8%	11.7%	+0.1個百分點
未計利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利	999,434	1,001,769	-0.2%
未計利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利率	17.9%	17.9%	-
總經營開支佔收入比率	15.1%	15.4%	-0.3個百分點
實際稅率	18.2%	19.0%	-0.8個百分點

六福集團(國際)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年9月30日止六個月之未經審核綜合中期業績連同2021年同期之比較數字如下：

簡明綜合損益表

截至2022年9月30日止六個月

		截至9月30日止六個月	
	附註	2022年 千港元 (未經審核)	2021年 千港元 (未經審核)
收入	5	5,573,184	5,591,239
銷售成本	6	(4,116,947)	(4,091,682)
毛利		1,456,237	1,499,557
其他收入	7	137,606	144,847
其他收益／(虧損)，淨額	8	64,359	(3,753)
銷售及分銷費用		(749,406)	(776,249)
行政費用		(91,323)	(83,809)
金融資產減值虧損撥回／ (計提撥備)淨額		990	(668)
經營溢利	6	818,463	779,925
財務收入		18,180	46,746
財務費用		(9,303)	(10,087)
財務收入，淨額		8,877	36,659
應佔聯營公司業績		(23,146)	(9,326)
除所得稅前溢利		804,194	807,258
所得稅開支	9	(146,596)	(153,372)
期內溢利		657,598	653,886
應佔溢利：			
本公司權益持有人		657,618	653,901
非控股權益		(20)	(15)
		657,598	653,886
期內本公司權益持有人應佔溢利之每股盈利 基本及攤薄	10	1.12港元	1.11港元

本公司權益持有人之股息詳情載於附註11。

簡明綜合全面收入報表
截至2022年9月30日止六個月

	截至9月30日止六個月	
	2022年 千港元 (未經審核)	2021年 千港元 (未經審核)
期內溢利	657,598	653,886
其他全面(虧損)／收入：		
其後可能會或已重新分類至損益之項目		
匯兌差額		
— 本集團	(703,370)	106,027
— 聯營公司	—	961
其後將不會重新分類至損益之項目		
按公允值計入其他全面收入之金融資產價值變動	77	(414)
期內其他全面(虧損)／收入，扣除稅項	(703,293)	106,574
期內全面總(虧損)／收入	(45,695)	760,460
下列人士應佔：		
— 本公司權益持有人	(45,675)	760,475
— 非控股權益	(20)	(15)
期內全面總(虧損)／收入	(45,695)	760,460

簡明綜合資產負債表

於2022年9月30日

	附註	於2022年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2022年 3月31日 千港元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		893,319	892,590
投資物業		1,115,248	1,007,606
使用權資產		680,855	601,635
於一家聯營公司之權益	12	-	23,146
按公允值計入其他全面收入之金融資產		442	365
交易執照		1,080	1,080
應收黃金借貸		-	41,798
按金、預付賬項及其他應收賬項		109,194	492,020
遞延所得稅資產		150,817	158,023
		<u>2,950,955</u>	<u>3,218,263</u>
流動資產			
存貨		8,214,333	8,769,304
退回資產的權利		105,125	109,627
貿易應收賬項	13	182,876	187,711
按金、預付賬項及其他應收賬項		402,256	403,551
應收黃金借貸		-	16,719
可收回所得稅		21,417	23,057
現金及現金等價物		2,420,036	3,492,037
		<u>11,346,043</u>	<u>13,002,006</u>
總資產		<u><u>14,296,998</u></u>	<u><u>16,220,269</u></u>
權益			
本公司權益持有人應佔資本及儲備			
股本		58,710	58,710
股份溢價		2,494,040	2,494,040
儲備		9,157,662	9,526,246
		<u>11,710,412</u>	<u>12,078,996</u>
非控股權益		<u>(488)</u>	<u>(468)</u>
權益總額		<u><u>11,709,924</u></u>	<u><u>12,078,528</u></u>

簡明綜合資產負債表（續）

於2022年9月30日

	附註	於2022年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2022年 3月31日 千港元 (經審核)
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		58,457	74,692
租賃負債		147,779	153,013
僱員福利責任		5,450	5,450
		<u>211,686</u>	<u>233,155</u>
流動負債			
貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項	14	1,147,819	1,156,446
財務擔保合約		36,831	36,831
合約負債		168,585	165,173
衍生金融工具		30	280
租賃負債		188,837	204,598
銷售退款負債		201,900	201,727
應付一家聯營公司賬項	12	341	411
銀行貸款	15	190,271	1,383,391
黃金借貸		332,863	571,445
即期所得稅負債		107,911	188,284
		<u>2,375,388</u>	<u>3,908,586</u>
總負債		<u>2,587,074</u>	<u>4,141,741</u>
權益及負債總額		<u>14,296,998</u>	<u>16,220,269</u>

簡明綜合權益變動表

截至2022年9月30日止六個月

	本公司權益持有人應佔				非控股權益 千港元	權益總額 千港元
	股本 千港元	股份溢價 千港元	儲備 千港元	小計 千港元		
截至2022年9月30日止期間						
於2022年4月1日(經審核)	58,710	2,494,040	9,526,246	12,078,996	(468)	12,078,528
全面收入						
期內溢利	–	–	657,618	657,618	(20)	657,598
其他全面(虧損)/收入						
匯兌差額						
–本集團	–	–	(703,370)	(703,370)	–	(703,370)
按公允值計入其他全面收入之 金融資產價值變動	–	–	77	77	–	77
全面總虧損	–	–	(45,675)	(45,675)	(20)	(45,695)
與擁有人之交易						
已付股息	–	–	(322,909)	(322,909)	–	(322,909)
於2022年9月30日(未經審核)	58,710	2,494,040	9,157,662	11,710,412	(488)	11,709,924

簡明綜合權益變動表（續）
截至2022年9月30日止六個月

	本公司權益持有人應佔				非控股權益 千港元	權益總額 千港元
	股本 千港元	股份溢價 千港元	儲備 千港元	小計 千港元		
截至2021年9月30日止期間						
於2021年4月1日（經審核）	<u>58,710</u>	<u>2,494,040</u>	<u>8,771,915</u>	<u>11,324,665</u>	<u>(441)</u>	<u>11,324,224</u>
全面收入						
期內溢利	-----	-----	653,901	653,901	(15)	653,886
其他全面收入／（虧損）						
匯兌差額						
— 本集團	—	—	106,027	106,027	—	106,027
— 聯營公司	—	—	961	961	—	961
按公允值計入其他全面收入之 金融資產價值變動	-----	-----	(414)	(414)	-----	(414)
全面總收入	-----	-----	760,475	760,475	(15)	760,460
與擁有人之交易						
已付股息	-----	-----	(587,108)	(587,108)	-----	(587,108)
於2021年9月30日（未經審核）	<u>58,710</u>	<u>2,494,040</u>	<u>8,945,282</u>	<u>11,498,032</u>	<u>(456)</u>	<u>11,497,576</u>

附註：

1 一般資料

六福集團(國際)有限公司(「本公司」)於1996年9月3日在百慕達根據百慕達公司法註冊成立為有限公司，其註冊辦事處地址為Victoria Place, 5th Floor, 31 Victoria Street, Hamilton HM10, Bermuda。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事各類黃鉑金首飾及珠寶首飾之採購、設計、批發、商標授權及零售業務。

本公司股份於1997年5月6日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

除另有說明者外，本簡明綜合中期財務資料以港元(「港元」)呈列。

2 編製基準

截至2022年9月30日止六個月之本簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應與根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)所編製截至2022年3月31日止年度之年度財務報表一併閱讀。

3 會計政策

除下文所述者外，所採用會計政策與截至2022年3月31日止年度之本集團年度財務報表所載會計政策貫徹一致。

中期期間之所得稅乃採用預期年度盈利總額所適用之稅率累計。

(a) 新修定的現有準則及會計指引於2022年4月1日開始的財政年度首次生效：

年度改進項目	2018年至2020年週期之年度改進
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備—擬定用途前之所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損性合約—履行合約之成本
香港財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架之提述
會計指引第5號(修訂本)	共同控制合併之合併會計處理

新採納的現有準則之修訂及會計指引對本集團的簡明綜合中期財務資料並無任何影響。

(b) 以下為已頒佈且須於2023年4月1日或之後開始之本集團會計期間強制應用，惟本集團並無提早採納之若干新訂準則、現有準則之修訂本及詮釋：

香港財務報告準則第17號	保險合約 ⁽¹⁾
香港會計準則第8號(修訂本)	會計政策、會計估計之變動及錯誤 ⁽¹⁾
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項 ⁽¹⁾
香港會計準則第1號(修訂本)及 香港財務報告準則實務第2號	會計政策之披露 ⁽¹⁾
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動 ⁽²⁾
香港—詮釋第5號(2020年)	財務報表之呈列—借款人對載有按要求償還條款之定期貸款之分類 ⁽²⁾
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間之資產出售或出資 ⁽³⁾

⁽¹⁾ 於2023年1月1日或之後開始之年度期間生效

⁽²⁾ 於2024年1月1日或之後開始之年度期間生效

⁽³⁾ 待香港會計師公會公佈

本集團董事將於新訂準則、準則修訂本及詮釋生效時予以採納。本集團董事正在評估採納上述新訂準則、現有準則修訂本及詮釋之財務影響，預期上述新訂準則、準則修訂本及詮釋概不會對本集團之簡明綜合財務報表產生重大影響。

4 估計

編製簡明綜合中期財務資料需要管理層作出對會計政策應用以及資產及負債、收入及開支之呈報金額構成影響之判斷、估計及假設，實際結果可能有別於該等估計。

於編製本簡明綜合中期財務資料時，管理層於應用本集團之會計政策時所作出之重大判斷及估計不明朗因素之主要來源與截至2022年3月31日止年度之年度財務報表所應用者一致。

5 分部資料

執行董事及高級管理層獲指定為共同最高營運決策者(「最高營運決策者」)。最高營運決策者通過審閱本集團之內部報告評估業績表現及分配資源。本集團根據最高營運決策者審閱之內部報告匯報經營分部。

最高營運決策者按業務活動性質劃分業務及評估下列經營分部之表現：

- i. 零售—香港、澳門及海外
- ii. 零售—內地
- iii. 批發—香港
- iv. 批發—內地
- v. 品牌業務

最高營運決策者根據分部業績評估經營分部表現，最高營運決策者審閱之各經營分部業績並未包括財務收入及費用、應佔一間聯營公司業績、公司收入及開支，向最高營運決策者提供之其他資料所採用計量方法與簡明綜合中期財務資料所採用者貫徹一致。

可呈報分部資產不包括於一家聯營公司之權益、若干租賃土地及樓宇、投資物業、遞延所得稅資產、可收回所得稅以及公司資產，全部均為集中管理。可呈報分部負債不包括遞延所得稅負債、即期所得稅負債、銀行貸款、黃金借貸、財務擔保合約及公司負債，全部均為集中管理，此等資產及負債組成簡明綜合資產負債表內總資產及負債的對賬部分。

對外客戶銷售於對銷分部間銷售後列賬，分部間銷售按相互協定條款進行，向最高營運決策者呈報之來自對外客戶之收入以及資產與負債所採用計量方法與簡明綜合損益表及簡明綜合資產負債表所採用者貫徹一致。

	截至2022年9月30日止六個月(未經審核)						
	零售－ 香港、澳門 及海外 千港元	零售－ 內地 千港元	批發－ 香港 千港元	批發－ 內地 千港元	品牌業務 千港元	分部間對銷 千港元	可呈報 分部總計 千港元
收入							
對外客戶銷售	2,833,228	1,038,528	59,123	1,099,428	-	-	5,030,307
銷售廢料	-	-	75	-	-	-	75
	<u>2,833,228</u>	<u>1,038,528</u>	<u>59,198</u>	<u>1,099,428</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>5,030,382</u>
分部間銷售	27,959	208	807,753	48,152	-	(884,072)	-
	<u>2,861,187</u>	<u>1,038,736</u>	<u>866,951</u>	<u>1,147,580</u>	<u>-</u>	<u>(884,072)</u>	<u>5,030,382</u>
銷售商品	-	-	-	-	506,938	-	506,938
品牌及服務費收入	-	-	-	-	35,864	-	35,864
顧問費收入	-	-	-	-	-	-	-
	<u>2,861,187</u>	<u>1,038,736</u>	<u>866,951</u>	<u>1,147,580</u>	<u>542,802</u>	<u>(884,072)</u>	<u>5,573,184</u>
總計	<u>2,861,187</u>	<u>1,038,736</u>	<u>866,951</u>	<u>1,147,580</u>	<u>542,802</u>	<u>(884,072)</u>	<u>5,573,184</u>
可呈報分部業績	<u>211,184</u>	<u>68,422</u>	<u>41,854</u>	<u>143,565</u>	<u>391,322</u>	<u>-</u>	<u>856,347</u>
可呈報分部業績與期內溢利對賬如下：							
可呈報分部業績							856,347
未分配收入							81,082
未分配開支							(118,966)
							<u>818,463</u>
經營溢利							818,463
財務收入							18,180
財務費用							(9,303)
應佔一家聯營公司業績							(23,146)
							<u>804,194</u>
除所得稅前溢利							804,194
所得稅開支							(146,596)
							<u>657,598</u>
期內溢利							657,598
加：非控股權益應佔虧損							20
							<u>657,618</u>
本公司權益持有人應佔溢利							<u>657,618</u>

於2022年9月30日(未經審核)

	零售－ 香港、澳門 及海外 千港元	零售－ 內地 千港元	批發－ 香港 千港元	批發－ 內地 千港元	品牌業務 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
分部資產	<u>5,270,692</u>	<u>1,679,690</u>	<u>868,395</u>	<u>2,836,072</u>	<u>792,198</u>		11,447,047
租賃土地及樓宇						927,711	927,711
投資物業						1,115,248	1,115,248
遞延所得稅資產						150,817	150,817
可收回所得稅						21,417	21,417
其他未分配資產						<u>634,758</u>	<u>634,758</u>
總資產							<u>14,296,998</u>
分部負債	<u>(546,466)</u>	<u>(48,946)</u>	<u>(72,964)</u>	<u>(216,217)</u>	<u>(832,737)</u>		(1,717,330)
遞延所得稅負債						(58,457)	(58,457)
即期所得稅負債						(107,911)	(107,911)
銀行貸款						(190,271)	(190,271)
黃金借貸						(332,863)	(332,863)
財務擔保合約						(36,831)	(36,831)
其他未分配負債						<u>(143,411)</u>	<u>(143,411)</u>
總負債							<u>(2,587,074)</u>

截至2021年9月30日止六個月(未經審核)

	零售— 香港、澳門 及海外 千港元	零售— 內地 千港元	批發— 香港 千港元	批發— 內地 千港元	品牌業務 千港元	分部間對銷 千港元	可呈報 分部總計 千港元
收入							
對外客戶銷售	2,396,498	1,103,417	48,195	1,474,100	—	—	5,022,210
銷售廢料	—	—	147	—	—	—	147
	<u>2,396,498</u>	<u>1,103,417</u>	<u>48,342</u>	<u>1,474,100</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>5,022,357</u>
分部間銷售	93,386	2,108	620,257	68,030	—	(783,781)	—
	<u>2,489,884</u>	<u>1,105,525</u>	<u>668,599</u>	<u>1,542,130</u>	<u>—</u>	<u>(783,781)</u>	<u>5,022,357</u>
銷售商品	—	—	—	—	513,163	—	513,163
品牌及服務費收入	—	—	—	—	55,719	—	55,719
顧問費收入	—	—	—	—	—	—	—
總計	<u>2,489,884</u>	<u>1,105,525</u>	<u>668,599</u>	<u>1,542,130</u>	<u>568,882</u>	<u>(783,781)</u>	<u>5,591,239</u>
可呈報分部業績	<u>77,921</u>	<u>129,804</u>	<u>18,829</u>	<u>197,780</u>	<u>411,150</u>	<u>—</u>	<u>835,484</u>
可呈報分部業績與期內 溢利對賬如下：							
可呈報分部業績							835,484
未分配收入							65,715
未分配開支							(121,274)
經營溢利							779,925
財務收入							46,746
財務費用							(10,087)
應佔一家聯營公司業績							(9,326)
除所得稅前溢利							807,258
所得稅開支							(153,372)
期內溢利							653,886
加：非控股權益應佔虧損							15
本公司權益持有人應佔溢利							<u>653,901</u>

於2022年3月31日(經審核)

	零售— 香港、澳門 及海外 千港元	零售— 內地 千港元	批發— 香港 千港元	批發— 內地 千港元	品牌業務 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
分部資產	<u>5,252,068</u>	<u>2,249,027</u>	<u>884,276</u>	<u>3,057,666</u>	<u>1,506,796</u>		12,949,833
於一家聯營公司之權益						23,146	23,146
租賃土地及樓宇						931,627	931,627
投資物業						1,007,606	1,007,606
遞延所得稅資產						158,023	158,023
可收回所得稅						23,057	23,057
其他未分配資產						1,126,977	1,126,977
總資產							<u>16,220,269</u>
分部負債	<u>(557,331)</u>	<u>(36,964)</u>	<u>(105,020)</u>	<u>(210,257)</u>	<u>(818,410)</u>		(1,727,982)
遞延所得稅負債						(74,692)	(74,692)
即期所得稅負債						(188,284)	(188,284)
銀行貸款						(1,383,391)	(1,383,391)
黃金借貸						(571,445)	(571,445)
財務擔保合約						(36,831)	(36,831)
其他未分配負債						(159,116)	(159,116)
總負債							<u>(4,141,741)</u>

6 經營溢利

經營溢利經扣除下列項目後列賬：

	截至9月30日止六個月	
	2022年 千港元 (未經審核)	2021年 千港元 (未經審核)
銷售成本(附註)		
—已售存貨成本	3,981,102	3,950,059
—品牌業務成本	135,845	141,623
員工成本(包括董事酬金)	348,132	351,191
短期租賃及可變租賃付款相關開支	49,193	42,904
新冠病毒疫情相關租金減免	(9,058)	(9,423)
其他稅項開支	49,464	38,006
廣告及宣傳開支	43,695	35,153
支付予支付服務供應商之佣金開支	30,900	27,584
使用權資產折舊	139,824	167,121
投資物業折舊	17,415	13,905
物業、廠房及設備折舊	46,878	50,144
出售物業、廠房及設備之虧損	3,739	209
物業、廠房及設備減值虧損	—	1,009
使用權資產減值虧損	—	26,724
	<u> </u>	<u> </u>

附註：除上述以外，員工成本(包括董事酬金)169,422,000港元(2021年：201,840,000港元)已錄入簡明綜合損益表的「銷售成本」。

7 其他收入

	截至9月30日止六個月	
	2022年 千港元 (未經審核)	2021年 千港元 (未經審核)
政府補貼		
— 增值稅(「增值稅」)退款(附註i)	22,478	63,412
— 其他政府補貼(附註ii)	49,654	40,590
— 「保就業」計劃(附註iii)	24,000	—
租金收入	31,510	27,900
其他	9,964	12,945
	137,606	144,847

附註：

- (i) 此為來自內地稅務機關之退款，退款金額按超過原進項增值稅4%之增值稅計算。由於本集團為上海鑽石交易所之成員，而鑽石亦透過上海鑽石交易所進口，故本集團有權獲退款。
- (ii) 此主要為內地市政府發放之補貼。
- (iii) 該金額為香港特別行政區政府根據防疫抗疫基金授出之薪金及工資補貼，用於支付僱員於2022年5月至7月之工資。

8 其他收益／(虧損)，淨額

	截至9月30日止六個月	
	2022年 千港元 (未經審核)	2021年 千港元 (未經審核)
衍生金融工具之已變現收益／(虧損)淨額(附註i)	33,273	(6,716)
外匯遠期合約之已變現收益／(虧損)淨額(附註ii)	6,891	(1,441)
外匯遠期合約之未變現虧損淨額(附註ii)	(30)	(45)
應收黃金借貸之已變現虧損	(33,138)	—
應收黃金借貸之未變現收益	—	798
黃金借貸之已變現收益／(虧損)淨額	56,211	(16,180)
黃金借貸之未變現收益	9,031	14,001
匯兌(虧損)／收益淨額	(7,879)	5,830
	64,359	(3,753)

附註：

- (i) 衍生金融工具主要指黃金合約。於香港財務報告準則第9號當中，該等衍生金融工具不符合對沖會計資格。
- (ii) 於香港財務報告準則第9號當中，該等外匯遠期合約不符合對沖會計資格。

9 所得稅開支

香港利得稅乃按照期內於香港產生之估計應課稅溢利按稅率16.5%計提撥備。根據兩級制利得稅率，合資格集團實體首2百萬港元溢利將按8.25%之稅率徵稅，首2百萬港元以上的溢利則按16.5%之稅率徵稅，惟僅一個「關連實體」集團提供的實體有權選擇較低稅率。不符合兩級制利得稅率的香港集團實體之利潤將繼續按單一稅率16.5%課稅。

海外溢利之稅項乃就期內估計應課稅溢利按本集團業務所在國家當時稅率計算。

	截至9月30日止六個月	
	2022年 千港元 (未經審核)	2021年 千港元 (未經審核)
即期稅項：		
—香港利得稅	2,867	5,640
—內地及其他稅項	121,922	158,124
—已宣派及派付股息之預扣稅	30,835	—
遞延所得稅	(9,028)	(10,392)
	<u>146,596</u>	<u>153,372</u>

10 每股盈利

每股基本盈利乃根據本公司權益持有人應佔本集團溢利657,618,000港元（2021年：653,901,000港元）及期內已發行普通股之加權平均數587,107,850股（2021年：587,107,850股）計算。

由於期內並無已發行具潛在攤薄效應的普通股，故截至2022年及2021年9月30日止六個月之每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

11 股息

於2022年6月28日舉行之會議上，本公司董事建議派付截至2022年3月31日止年度之末期股息每股普通股0.55港元，股息總計為322,909,000港元。有關股息獲股東在本公司於2022年8月18日舉行之股東週年大會批准。預期擬派股息總額將自於2022年3月31日之保留盈利中派付，惟於2022年3月31日尚未確認為負債。

於2022年11月28日舉行之會議上，董事宣派中期股息每股普通股0.55港元，股息總計為322,909,000港元。此擬派股息並未在此等簡明綜合中期財務資料中列作應付股息，惟將反映為截至2023年3月31日止年度之保留盈利分配。

12 於一家聯營公司之權益

	於2022年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2022年 3月31日 千港元 (經審核)
於一家聯營公司之權益	-	23,146
應付一家聯營公司賬項 (附註i)	341	411
	截至9月30日止六個月	
	2022年 千港元	2021年 千港元
於4月1日 (經審核)	23,146	42,925
應佔一間聯營公司期內業績 (附註ii及iv)	(23,146)	(9,326)
應佔一間聯營公司期內儲備變動 (附註iv)	-	961
於9月30日 (未經審核)	-	(34,560)

附註：

- (i) 應付一家聯營公司賬項屬貿易性質，以港元計值，並為無抵押及免息。於2022年9月30日及2022年3月31日，應付一家聯營公司賬項之賬齡為30日內。
- (ii) 聯營公司之財政年度與本集團不同，其財務報表乃採用權益會計法，涵蓋截至2022年及2021年6月30日止六個月期間。該聯營公司採用6月30日作為其財政年度年結日，以與其控股公司的報告日期一致。
- (iii) 本集團之聯營公司於2022年9月30日及2022年3月31日並無任何重大承擔。
- (iv) 於2022年9月30日，因虧損超過一家聯營公司的權益，本集團於期內並未確認分佔一家聯營公司之虧損及其他綜合虧損，分別為1,254,000港元（2021年：無）及8,496,000港元（2021年：無）。

13 貿易應收賬項

本集團銷售主要包括對零售客戶之現金銷售及信用卡銷售及對品牌商之銷售。百貨商場特許銷售、電商平台銷售及向批發客戶銷售之信貸期一般介乎0至90日。

按發票日期劃分之貿易應收賬項之賬齡如下：

	於2022年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2022年 3月31日 千港元 (經審核)
0至30日	165,614	137,566
31至60日	9,264	25,325
61至90日	3,614	14,370
91至120日	2,121	2,648
超過120日	3,304	9,833
	183,917	189,742
減：貿易應收賬項減值撥備	(1,041)	(2,031)
貿易應收賬項，淨額	182,876	187,711

貿易應收賬項之賬面值與其公允值相若。

14 貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項

貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項包括貿易應付賬項223,302,000港元（於2022年3月31日：242,879,000港元），其賬齡如下：

	於2022年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2022年 3月31日 千港元 (經審核)
0至30日	185,817	204,743
31至60日	33,946	28,734
61至90日	3,134	5,652
91至120日	183	1,917
超過120日	222	1,833
	<u>223,302</u>	<u>242,879</u>

貿易應付賬項及其他應付賬項之賬面值與其公允值相若。

15 銀行貸款

	於2022年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2022年 3月31日 千港元 (經審核)
銀行貸款，有抵押	190,271	769,391
銀行貸款，無抵押	—	614,000
	<u>190,271</u>	<u>1,383,391</u>

於2022年9月30日，銀行貸款190,271,000港元（於2022年3月31日：769,391,000港元）乃以賬面值為445,664,000港元（於2022年3月31日：454,669,000港元）之土地及樓宇以及賬面值為78,053,000港元（於2022年3月31日：79,630,000港元）之投資物業作抵押。

管理層討論及分析

財務表現



¹ 派息比率：49.1%

業績

截至2022年9月30日止六個月（「回顧期」），受地緣政治風險及疫情反彈的影響，全球市場仍存在不確定性，幸六福集團（國際）有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）仍能維持持平的收入及輕微增長的純利。其收入為5,573,184,000港元（2021年：5,591,239,000港元），雖然部分地區（尤其香港）零售氣氛復甦，加上金價下跌帶動黃金銷售氣氛良好，令零售收入有明顯增長，但卻被批發收入因定價首飾產品需求低迷（尤其內地）引致下降而抵銷了。

本集團整體毛利率因黃金銷售佔比增加而輕微下降0.7個百分點至26.1%（2021年：26.8%）。因此，本集團的毛利下跌2.9%至1,456,237,000港元（2021年：1,499,557,000港元）。另一方面，經營開支佔收入比率微跌0.3個百分點至15.1%（2021年：15.4%），加上黃金對沖大幅轉虧為盈，令經營溢利增加4.9%至818,463,000港元（2021年：779,925,000港元），經營溢利率則增加至14.7%（2021年：14.0%）。但是，由於淨利息收入減少及應佔一間聯營公司虧損增加，本集團期內溢利輕微上升0.6%至657,598,000港元（2021年：653,886,000港元）。淨利率則增加0.1個百分點至11.8%（2021年：11.7%），權益持有人應佔溢利亦上升0.6%至657,618,000港元（2021年：653,901,000港元）。因此，每股基本盈利增加0.9%至1.12港元（2021年：1.11港元）。

概覽

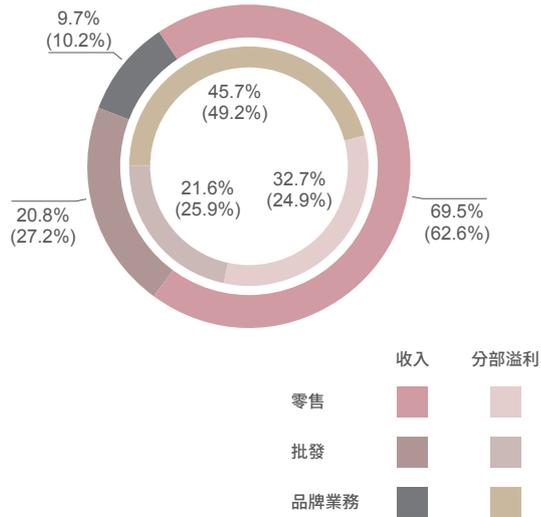
於回顧期內，在多品牌策略下，本集團合共經營1個品牌及4個副品牌／產品線，全球淨增設了157間店舖，包括淨增設119間「六福」店及於內地淨增設38間副品牌／產品線的店舖。詳情如下：

全球分銷網絡

國家及地區	2022年9月30日	2022年3月31日	變化
「六福」店			
自營店			
• 內地	75	77	-2
• 香港	44	44	0
• 澳門	16	15	+1
• 加拿大	2	2	0
• 美國	3	3	0
• 澳洲	1	1	0
• 馬來西亞	2	2	0
• 新加坡	0	1	-1
小計	143	145	-2
品牌店			
• 內地	2,690	2,569	+121
• 菲律賓	2	2	0
• 柬埔寨	2	2	0
• 老撾	1	1	0
小計	2,695	2,574	+121
總計	2,838	2,719	+119
內地副品牌／產品線			
自營店			
• 「Goldstyle」	3	5	-2
• 「Dear Q」	0	1	-1
• 「福滿傳家」	8	0	+8
品牌店			
• 「Goldstyle」	77	79	-2
• 「六福精品廊」	7	2	+5
• 「福滿傳家」	33	3	+30
全球總計	2,966	2,809	+157

於2022年9月30日，本集團於全球共有2,966間店舖（2021年：2,601間），其中包括2,838間「六福」店舖（2021年：2,516間），遍及香港、澳門、內地、馬來西亞、柬埔寨、菲律賓、老撾、美國、加拿大及澳洲，以及在內地經營80間「Goldstyle」店舖（2021年：83間）、7間「六福精品廊」店舖（2021年：0間）及41間「福滿傳家」店舖（2021年：0間）。

按業務劃分的收入及分部溢利



以業務劃分 百萬港元	收入	分部溢利	分部溢利率
零售	3,872	280	7.2%
按年變化	+10.6%	+34.6%	+1.3個百分點
批發	1,158	185	16.0%
按年變化	-23.9%	-14.4%	+1.8個百分點
經調整後的批發	2,015 ¹	185	9.2%
按年變化	-8.9%	-14.4%	-0.6個百分點
品牌業務	543	391	72.1%
按年變化	-4.6%	-4.8%	-0.2個百分點
整體	5,573	856	15.4%
按年變化	-0.3%	+2.5%	+0.4個百分點

註：括號內為2022上半財年數字

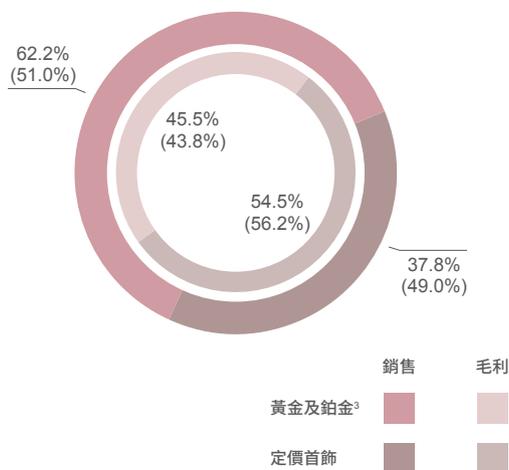
¹ 經調整後的批發收入= 對外批發業務收入 + 分部間批發收入

回顧期內，零售業務仍為本集團主要收入來源。受惠於金價下跌及若干地區零售氣氛恢復，本集團零售收入增長10.6%至3,871,756,000港元（2021年：3,499,915,000港元），佔本集團總收入69.5%（2021年：62.6%）。其分部溢利增加34.6%至279,606,000港元（2021年：207,725,000港元），佔比為32.7%（2021年：24.9%），其分部溢利率為7.2%（2021年：5.9%）。

由於內地定價首飾產品需求減少，本集團批發收入減少23.9%至1,158,626,000港元（2021年：1,522,442,000港元），佔本集團總收入的20.8%（2021年：27.2%），其分部溢利則減少14.4%至185,419,000港元（2021年：216,609,000港元），佔比為21.6%（2021年：25.9%），其分部溢利率為16.0%（2021年：14.2%）。由於批發業務的分部溢利包含分部間銷售至自營店的利潤，倘分母計入分部間銷售，其分部溢利率為9.2%（2021年：9.8%）。

回顧期內，品牌業務的收入輕微減少4.6%至542,802,000港元（2021年：568,882,000港元），佔本集團總收入的9.7%（2021年：10.2%）。其分部溢利率為72.1%（2021年：72.3%），其分部溢利則減少4.8%至391,322,000港元（2021年：411,150,000港元），佔比為45.7%（2021年：49.2%）。

按產品劃分的銷售¹及毛利²



以產品劃分 百萬港元	銷售	毛利	毛利率
黃金及鉑金 <i>按年變化</i>	3,127 +22.0%	477 +1.6%	15.3% -3.0個百分點
定價首飾 <i>按年變化</i>	1,903 -22.6%	572 -5.1%	30.0% +5.5個百分點
整體 <i>按年變化</i>	5,030 +0.2%	1,049 -2.1%	20.9% -0.5個百分點

註：括號內為2022上半財年數字

¹ 銷售= 收入 - 品牌業務收入

² 毛利= 綜合毛利 - 品牌業務收入毛利

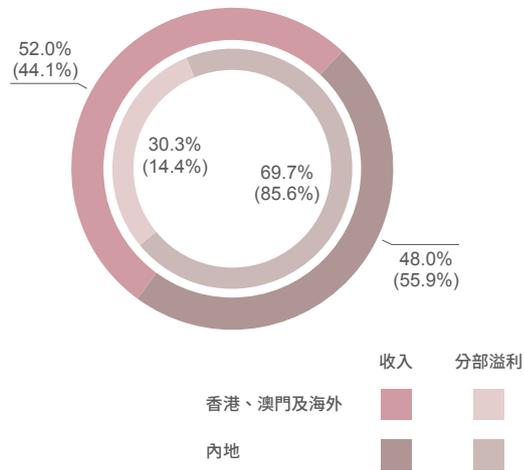
³ 黃金及鉑金是指根據國際市場價格按重量出售的黃金及鉑金產品（即非定價）

回顧期內，由於金價下跌刺激零售消費，黃金及鉑金產品銷售額增加22.0%至3,126,769,000港元（2021年：2,562,575,000港元），佔整體銷售額（本集團收入減去品牌業務收入）的62.2%（2021年：51.0%）。但是，其毛利率因金價下降而下跌3.0個百分點至15.3%（2021年：18.3%），而黃金及鉑金產品毛利則增加1.6%至477,328,000港元（2021年：469,696,000港元），佔整體毛利（本集團綜合毛利減去品牌業務收入毛利）的45.5%（2021年：43.8%）。另一方面，定價首飾產品的銷售額減少22.6%至1,903,613,000港元（2021年：2,459,781,000港元），佔整體銷售額（本集團收入減去品牌業務收入）的37.8%（2021年：49.0%）。然而，定價首飾產品的毛利率因零售業務毛利率有所改善而大幅增加5.5個百分點至30.0%（2021年：24.5%），主要因為定價首飾產品減少折扣優惠及零售價因鑽石成本增加而提升所致。其毛利因此僅減少5.1%至571,952,000港元（2021年：602,602,000港元），佔整體毛利（本集團綜合毛利減去品牌業務收入毛利）的54.5%（2021年：56.2%）。

本集團整體同店銷售增長為+19.0%（2021年：+110.0%），黃金及鉑金產品的同店銷售增長為+35.0%（2021年：+120.4%），定價首飾產品則為-14.4%（2021年：+90.8%）。

本集團一直銳意拓展多元化產品，為顧客提供更多種類及選擇。自2010年起，本集團開展中高檔鐘錶業務，於2022年9月30日，本集團為12個鐘錶品牌的授權經銷商，品牌包括科因沃奇、時度、登皇威爾、英納格、漢米爾頓、浪琴、美度、歐米茄、雷達、瑞士雷米格、天梭及寶爵錶。於回顧期內，來自鐘錶業務的收入為24,439,000港元（2021年：36,525,000港元），佔本集團總收入0.4%（2021年：0.7%）。

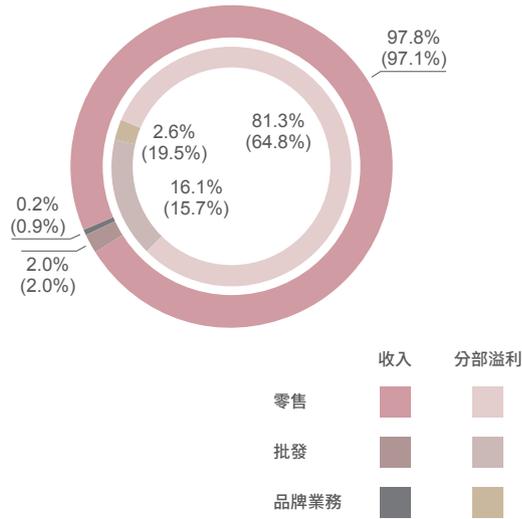
按市場劃分的收入及分部溢利



以市場劃分 百萬港元	收入	分部溢利	分部溢利率
香港、澳門及海外 <i>按年變化</i>	2,898 +17.4%	259 +116.0%	9.0% +4.1個百分點
內地 <i>按年變化</i>	2,675 -14.4%	597 -16.6%	22.3% -0.6個百分點
整體 <i>按年變化</i>	5,573 -0.3%	856 +2.5%	15.4% +0.5個百分點

註：括號內為2022上半財年數字

香港、澳門及海外



百萬港元	收入	分部溢利	分部溢利率
零售	2,833	211	7.5%
按年變化	+18.2%	+171.0%	+4.2個百分點
批發	59	42	70.7%
按年變化	+22.5%	+122.3%	+31.8個百分點
經調整後的批發	867 ¹	42	4.8%
按年變化	+29.7%	+122.3%	+2.0個百分點
品牌業務	6	6	109.1%
按年變化	-73.8%	-71.8%	+7.9個百分點
整體	2,898	259	9.0%
按年變化	+17.4%	+116.0%	+4.1個百分點

註：括弧內為2022上半財年數字

¹ 經調整後的批發收入 = 對外批發業務收入 + 分部間批發收入

香港、澳門及海外

香港

根據香港旅遊發展局於2022年10月公佈之「訪港旅客統計數據」顯示，2022年1月至9月的訪港內地旅客按年急升337.7%至約202,000人次。旅客消費方面，據香港政府統計處於2022年11月發表的零售業銷貨額數字顯示，2022年1月至9月份珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨價值與去年同比增加0.2%。然而，受惠於金價下跌，黃金產品的本地需求強勁，本集團於回顧期內在香港市場的零售收入大幅增加51.6%至1,971,884,000港元（2021年：1,301,059,000港元）。於2022年9月30日，本集團在香港經營的店舖為44間自營店（2021年：46間）。

澳門

根據澳門特別行政區政府旅遊局發表的市場數據顯示，由於內地疫情反彈，令遊客人次減少，故2022年1月至9月份訪澳內地旅客與去年同比減少25%至約3.9百萬人次。因此，於回顧期內，本集團來自澳門市場的收入減少37.8%至556,995,000港元（2021年：896,084,000港元）。於2022年9月30日，本集團在澳門共設有16間自營店（2021年：14間）。

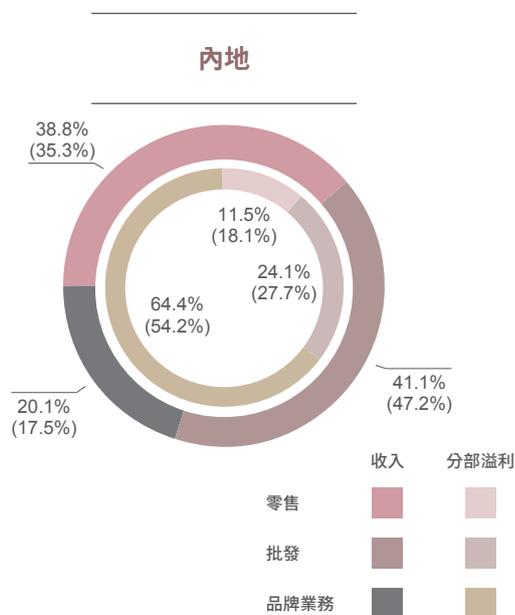
海外

於2022年9月30日，本集團總共經營13間海外店舖（2021年：13間），包括2間位於馬來西亞、3間位於美國、2間位於加拿大和1間位於澳洲的自營店，以及於老撾設有1間品牌店，並於柬埔寨和菲律賓各有2間品牌店。

於回顧期內，香港、澳門及海外市場的零售收入增加18.2%至2,833,228,000港元（2021年：2,396,498,000港元），佔香港、澳門及海外市場總收入的97.8%（2021年：97.1%）及本集團整體的50.8%（2021年：42.9%）。其分部溢利則增加171.0%至211,184,000港元（2021年：77,921,000港元），佔該等市場總收入的81.3%（2021年：64.8%）及本集團整體的24.7%（2021年：9.3%），其分部溢利率為7.5%（2021年：3.3%）。另外，由於鑽石毛坯銷售額增加，故其批發收入增加22.5%至59,198,000港元（2021年：48,342,000港元），佔該等市場總收入的2.0%（2021年：2.0%）及本集團整體的1.1%（2021年：0.8%），其分部溢利則增加122.3%至41,854,000港元（2021年：18,829,000港元），佔該等市場整體的16.1%（2021年：15.7%）及本集團整體的4.9%（2021年：2.3%），其分部溢利率為70.7%（2021年：38.9%）。由於批發業務的分部溢利包含分部間銷售至自營店的利潤，倘分母計入分部間銷售，其分部溢利會是4.8%（2021年：2.8%）。另一方面，香港品牌業務收入減少73.8%至6,066,000港元（2021年：23,179,000港元），佔該等市場總收入的0.2%（2021年：0.9%）及本集團整體收入的0.1%（2021年：0.4%），其分部溢利減少71.8%至6,617,000港元（2021年：23,456,000港元），佔該等市場整體的2.6%（2021年：19.5%）及本集團整體的0.7%（2021年：2.8%），其分部溢利率為109.1%（2021年：101.2%）。

總體而言，於回顧期內，香港、澳門及海外市場的收入增加17.4%至2,898,492,000港元（2021年：2,468,019,000港元），佔本集團整體收入52.0%（2021年：44.1%）。其分部溢利增加116.0%至259,655,000港元（2021年：120,206,000港元），佔本集團整體的30.3%（2021年：14.4%），其分部溢利率為9.0%（2021年：4.9%）。

香港、澳門及海外市場的整體同店銷售增長為+26.1%（2021年：+111.1%），其黃金及鉑金產品之同店銷售增長為+46.0%（2021年：+111.0%），定價首飾產品則為-12.2%（2021年：+111.4%）。



百萬港元	收入	分部溢利	分部溢利率
零售	1,039	69	6.6%
按年變化	-5.9%	-47.3%	-5.2個百分點
批發	1,099	143	13.1%
按年變化	-25.4%	-27.4%	-0.3個百分點
經調整後的批發	1,148 ¹	143	12.5%
按年變化	-25.6%	-27.4%	-0.3個百分點
品牌業務	537	385	71.7%
按年變化	-1.6%	-0.8%	+0.7個百分點
整體	2,675	597	22.3%
按年變化	-14.4%	-16.6%	-0.6個百分點

註：括號內為2022上半財年數字

¹ 經調整後的批發收入 = 對外批發業務收入 + 分部間批發收入

內地

於回顧期內，由於疫情反彈及防疫措施相對嚴謹，加上高基數效應，內地市場的零售收入減少5.9%至1,038,528,000港元（2021年：1,103,417,000港元），佔內地市場收入的38.8%（2021年：35.3%）及本集團整體的18.7%（2021年：19.7%），其分部溢利則下跌47.3%至68,421,000港元（2021年：129,804,000港元），佔內地市場整體的11.5%（2021年：18.1%）及本集團整體的8.0%（2021年：15.5%），其分部溢利率為6.6%（2021年：11.8%）。內地的整體同店銷售增長為-15.7%（2021年：+88.9%），其黃金及鉑金產品之同店銷售增長為-11.9%（2021年：+144.6%），其定價首飾產品則為-28.2%（2021年：+10.3%）。

因應品牌店對定價首飾產品需求減少，內地市場批發業務的收入減少25.4%至1,099,428,000港元（2021年：1,474,100,000港元），佔內地市場收入的41.1%（2021年：47.2%）及本集團整體的19.7%（2021年：26.4%），其分部溢利則減少27.4%至143,565,000港元（2021年：197,780,000港元），佔內地市場整體的24.1%（2021年：27.7%）及本集團整體的16.8%（2021年：23.7%），其分部溢利率為13.1%（2021年：13.4%）。由於批發業務的分部溢利包含分部間銷售至自營店的利潤，倘分母計入分部間銷售，其分部溢利率將為12.5%（2021年：12.8%）。

內地市場品牌業務收入輕微減少1.6%至536,736,000港元（2021年：545,703,000港元），佔內地市場收入的20.1%（2021年：17.5%）及本集團整體的9.6%（2021年：9.8%）。其分部溢利則減少0.8%至384,705,000港元（2021年：387,694,000港元），佔內地市場整體的64.4%（2021年：54.2%）及本集團整體的44.9%（2021年：46.4%），其分部溢利率為71.7%（2021年：71.0%）。

為針對不同顧客群的需求，本集團積極開拓不同副品牌及產品線。除於2019年5月起，將熱門產品系列以全球首創的精湛製金工藝而聞名的「Goldstyle」發展成獨立店舖外，於2022財年，亦新增了針對高端市場的「六福精品廊」及以古法黃金工藝見稱的「福滿傳家」店舖。因此，本集團於回顧期內在內地共經營80間「Goldstyle」店、7間「六福精品廊」店及41間「福滿傳家」店。除此之外，亦淨增設了121間「六福」品牌店（2021年：淨增設230間），而「六福」自營店則淨減少2間（2021年：淨增加1間）。詳情如下：

內地分銷網絡

各品牌／產品線店舖數目		2022年 9月30日	2022年 3月31日	變動
「六福」	自營店	75	77	-2
	品牌店	2,690	2,569	+121
	小計	2,765	2,646	+119
「Goldstyle」	自營店	3	5	-2
	品牌店	77	79	-2
	小計	80	84	-4
「Dear Q」	自營店	0	1	-1
「六福精品廊」	品牌店	7	2	+5
「福滿傳家」	自營店	8	0	+8
	品牌店	33	3	+30
	小計	41	3	+38
總數	自營店	86	83	+3
	品牌店	2,807	2,653	+154
	總數	2,893	2,736	+157

於2022年9月30日，本集團於內地共有2,893間店舖（2021年：2,528間），其中包括2,765間「六福」店舖（2021年：2,443間）、80間「Goldstyle」店舖（2021年：83間）、7間「六福精品廊」店舖（2021年：0間）及41間「福滿全家」店舖（2021年：0間）。

於回顧期內，內地「六福」品牌店整體同店銷售增長為-8.5%（2021年：+36.7%），其黃金及鉑金產品及定價首飾產品的同店銷售升幅分別為-3.5%（2021年：+65.1%）及-19.7%（2021年：-1.5%）。

2023上半財年
內地電子商務業務表現

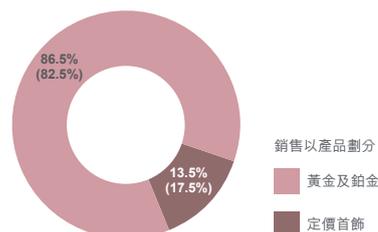
收入
↑ 15.3% 按年變化

佔內地零售收入¹
63.2% (2022上半財年：51.6%)

佔集團零售收入¹
16.9% (2022上半財年：16.3%)

平均售價²
人民幣1,600元
↑ 6.7% 按年變化

2023財年收入增長目標
20%



註：括號內為2022上半財年數字

¹ 自營店及電子商務銷售額

² 平均售價包含增值稅

儘管內地自營店收入減少，於回顧期內當地電子商務業務收入仍維持雙位數字增長，增加了15.3%至656,054,000港元（2021年：569,167,000港元），佔內地零售收入的63.2%（2021年：51.6%）及佔本集團零售收入的16.9%（2021年：16.3%）。其黃金及鉑金產品的銷售佔比為86.5%（2021年：82.5%），而其定價首飾產品銷售則佔比13.5%（2021年：17.5%）。

整體而言，來自內地市場收入減少14.4%至2,674,692,000港元（2021年：3,123,220,000港元），佔本集團總收入48.0%（2021年：55.9%）。其分部溢利則減少16.6%至596,691,000港元（2021年：715,278,000港元），佔整體的69.7%（2021年：85.6%），其分部溢利率為22.3%（2021年：22.9%）。

於香港資源控股[#]及其附屬公司的投資及營運活動之財務影響

收益／（虧損）			
百萬港元	2023上半財年	2022上半財年	按年變化
應佔一間聯營公司50%業績	(23)	(9)	-14
批發毛利	1	1	-
貸款利息收入	-	2	-2
整體	(22)	(6)	-16

於回顧期內，由於香港資源控股及其附屬公司的營運業績未如理想，對香港資源控股及其附屬公司的投資及營運活動的總虧損增加至22,000,000港元（2021年：虧損6,000,000港元）。

[#] 「香港資源控股」代表香港資源控股有限公司（股份代號：2882），於香港及內地經營以「金至尊」品牌從事珠寶零售及特許經營業務。

財務回顧

非香港財務報告準則財務計量

為補充本集團根據香港財務報告準則編製的綜合中期業績，非香港財務報告準則財務計量未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利、未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利率和總經營開支佔收入比率已於本公告內呈列。本公司管理層相信，該非香港財務報告準則財務計量為投資者提供更清晰的本集團財務業績，並提供有用的補充資料，透過撇除若干非現金項目的影響，評估本集團策略經營的表現。然而，使用該非香港財務報告準則財務計量作為分析工具存在局限性。此未經審核非香港財務報告準則財務計量應被視為根據香港財務報告準則編製的本集團財務表現分析的補充而非替代計量。此外，此項非香港財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

流動資金及財務資源

於2022年9月30日，本集團的現金及銀行結餘為2,420,000,000港元（2022年3月31日：3,492,000,000港元）。淨現金為1,897,000,000港元（2022年3月31日：1,537,000,000港元），負債權益比率為22.1%（2022年3月31日：34.3%），此乃按總負債2,587,000,000港元（2022年3月31日：4,142,000,000港元）相對股東權益總額11,710,000,000港元（2022年3月31日：12,079,000,000港元）之比例計算。於2022年9月30日，本集團的銀行信貸額度約為42億港元（2022年3月31日：42億港元），當中5億港元（2022年3月31日：20億港元）經已動用。本集團之收支項目主要以港元列值。

存貨

存貨周轉日數(以產品劃分)

周轉日數	平均存貨		期末存貨	
	2023上半財年	按年變化	2023上半財年	按年變化
黃金	233	-17	222	-40
定價首飾	697	+228	680	+186
整體	390	+33	378	+3

於2022年9月30日，本集團的存貨減少6.3%至8,214,000,000港元（2022年3月31日：8,769,000,000港元）。受惠於黃金銷售刺激，黃金產品之平均存貨周轉日數減少至233日（2021年：250日），而由於內地需求低迷，定價首飾產品的平均存貨周轉日數則增加至697日（2021年：469日），因此，整體平均存貨周轉日數增加至390日（2021年：357日）。

資本開支

於回顧期內，本集團資本開支為43,000,000港元（2022年3月31日：558,000,000港元），包括物業、租賃土地、使用權資產、租賃物業裝修、傢俬、裝置及設備成本。

資本承擔

於2022年9月30日，本集團的資本承擔總額為20,000,000港元（2022年3月31日：23,000,000港元）。

或然負債及擔保

於2022年9月30日，本集團就向一間聯營公司授予之銀行融資總額之50%向數間銀行出具公司財務擔保額為1,075,000,000港元（2022年3月31日：約1,075,000,000港元）。於2022年9月30日，該聯營公司已動用銀行融資1,564,000,000港元（2022年3月31日：1,564,000,000港元）。

於2022年9月30日，根據預期信貸虧損模式估計，確認本集團就該公司財務擔保的虧損撥備37,000,000港元（2022年3月31日：37,000,000港元）。

於2022及2021年9月30日，除上文披露者外，本集團並無重大或然負債。

人力資本政策

於2022年9月30日，本集團的員工人數為約5,900人（2021年：6,000人）。管理層定期檢討及審核薪酬政策，以確保為員工提供公平報酬及補償。薪酬待遇乃經考慮相近市場水平後釐定，而花紅及其他獎賞則與本集團及僱員表現掛鈎。此政策旨在以金錢獎賞，鼓勵員工協力達成提升本集團業務表現的目標。

品牌推廣

為貫徹「愛很美」為品牌推廣主題，本集團堅持不懈去提高品牌價值，透過傑出的市場推廣策略及卓越的顧客服務計劃，建立殷切親和的品牌形象，向大家傳達品牌理念及加強情感連繫，盡心竭力成為全球認知的珠寶品牌。針對中高端消費市場，本集團採取全面的市場推廣策略，配合設計創新、精美細緻、多元化的產品及優質摯誠的服務，以抓緊中產、婚嫁和親子市場帶來的發展機遇。

本集團保持創新，積極使用各種宣傳管道提升品牌知名度，更抓緊網絡推廣快速增長的趨勢，利用當下流行的新媒體、社交媒體及網絡平台宣傳。為慶祝本集團邁向全球3,000個零售點暨周年慶，本集團推出一連串推廣活動。本集團舉行抽獎及派金活動，送出價值超過900萬的珠寶首飾及獎賞，共享喜慶時刻，本集團亦於各大社交媒體平台及知名運動應用程式「KEEP」上進行推廣，有效增加品牌曝光率，同時亦抓緊追求健康生活客群帶來的商機。為策略性地提高品牌於婚嫁市場的曝光率，本集團邀請到人氣創作歌手馮允謙(Jay Fung)親臨六福珠寶店舖擔任明星店長，推介本集團別出心裁的婚嫁首飾產品及貼心的婚嫁服務，與粉絲近距離互動。同時，我們於內地將時下流行的NFT深度融入產品，除了打造1314卡NFT鑽戒，更開創NFT元宇宙婚書認證，實現虛擬及現實交互行銷，與婚嫁消費者互動，曝光量近3億，有效增加品牌曝光率及製造話題，領軍珠寶行業於元宇宙領域的行銷新生態。除此之外，為了讓大眾感受珠寶之美，本集團亮相於亞太地區規模最大的消費品展—海南舉行的「2022年中國國際消費品博覽會」，展示多款精美絕倫的珠寶，同時，透過展示品牌形象推動持續高品質的創新發展。此外，乘著近年的電競熱潮，本集團連續12季為KPL王者榮耀職業聯賽打造見證榮耀巔峰的王者之戒，致力提升品牌於年輕市場的滲透率。

為緊貼不同市場潮流，營造更多元、舒適的購物空間，本集團為店舖注入嶄新元素，推出多種新店舖形象，滿足不同市場的需求。本集團亦重視客戶體驗，除了整合跨渠道訊息，更在傳統客戶關係管理系統上升級，以社會化客戶關係管理(SCRM)系統形成自媒體規模。多管道追蹤顧客消費模式，整合線上與線下會員，使消費者行為與市場推廣策略互相融合，為顧客提供更便捷的購物體驗。

本集團不遺餘力提升品牌價值和影響力，獲得業界及市場認同，於品牌形象、企業管治、顧客服務、公益及環境保護等各方面屢獲殊榮，肯定了本集團的卓越成就。

前景

回顧期內，儘管在高基數情況下，本集團整體同店銷售增長從本財年第二季度開始轉跌為升，其中香港及海外市場同店銷售增長因市場氣氛回暖及金價下跌帶動黃金產品需求激增而錄得較佳增長。可是，由於內地疫情反彈及高基數效應，其同店銷售增長下降抵銷了其他市場的增長。

港澳市場的消費勢頭於回顧期後仍能維持，2022年10月及11月首三週的同店銷售有20%增長，而內地市場(包括自營店及品牌店)則有21%跌幅。

然而，視乎疫情的發展，在零售網絡進一步擴展、內地封城措施陸續放寬及政府銳意落實推動經濟措施和消費支持政策下，加上本財年下半年的低基數效應，我們仍以本財年收入達雙位數字升幅為目標。

本集團已訂立全新的三年企業策略，以「內地市場拓展」、「品牌推廣策略」及「營運效益」作為三大重心，以助推進集團業務的未來增長。



內地市場拓展

受疫情持續的不利因素影響，內地經濟復原面臨挑戰。然而，本集團有信心內地政府將推出更多政策支持及推動經濟復甦，並刺激消費氣氛。本集團對於其中長線業務前景仍感樂觀，因此未來擴展仍將集中於內地市場，並集中於四、五線城市。

由於回顧期內疫情反彈及防疫措施嚴謹，拖慢本集團在內地店舖擴充的步伐。本集團因而將本財年店舖淨增長目標下調至350家間，並仍將專注於四五線城市開設品牌店。另外，本集團仍致力於其電商業務的增長，並以電商業務收入增加20%為本財年目標。隨著與內地各電商平台加強合作及建立自家平台，本集團預期電商業務可持續增長。有見年輕消費者於網上銷售平台的消費有著無限潛力，本集團將繼續致力推動輕奢系列珠寶首飾之銷售，以拓展年輕消費者市場。

品牌推廣策略

藉著創新方法及各種媒體的運用，本集團將進一步強化品牌形象及定位。本集團亦將加強產品質量保證、優化服務質素、完善對品牌商的支援，並採納多品牌／系列策略，以提供符合市場需求的產品。此外，本集團亦會透過了解顧客的消費習慣，採取全面性舉措以抓緊中產、婚嫁和親子市場帶來的發展機遇。同時會繼續透過加強產品陳列、交叉促銷和VIP推廣活動，吸引顧客，推動本土消費，以提高銷售和利潤。鑑於社交媒體是產品推廣的重要渠道，本集團將繼續以網路媒體及手機應用平台投放更多資源以接觸目標客戶群，並緊貼網路行銷趨勢，包括小紅書、抖音、B站及電子競技活動。另外，我們亦會探索提升線下的購物經驗，與其他行業或品牌進行跨界合作可能性，進一步加強線上及線下銷售管道之協同效應。本集團亦明白到環境保護和氣候變化的重要性及持份者（包括消費者）的環保意識和對相應的產品需求亦不斷增加，因此，本集團將訂立碳中和的長遠目標，並實施措施減少其產品的碳足跡，以提高本集團對環境保護的貢獻。

營運效益

為提升競爭優勢，本集團將透過重新規劃供應鏈管理及應用全自動化、大數據管理及數據分析系統以改善其營運效益。本集團亦會致力於營造及培育持續改善及創新文化以助提高員工產能至最高水平。

中期股息

由於財務狀況穩健，董事會已議決就截至2022年9月30日止六個月，向於2022年12月13日名列本公司股東名冊之股東，宣派中期股息每股普通股0.55港元（2021年：每股普通股0.55港元），中期股息將於2022年12月23日或前後支付。

暫停辦理股份過戶登記

就中期股息而言，本公司將於2022年12月13日暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格享有中期股息，所有過戶文件連同有關股票最遲須於2022年12月12日下午4時30分送達本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理登記手續。

企業管治

董事會及本公司管理層致力維持良好的企業管治常規及程序，本公司的企業管治原則著重高素質的董事會、健全的風險管理及內部監控及對全體股東的透明度及問責性。截至2022年9月30日止六個月內，本公司已採用香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載之企業管治守則（「企業管治守則」）的原則，並已遵守所有守則條文及建議最佳常規（如適用），惟下列偏離者除外：

上市規則附錄14所載之企業管治守則之守則條文第C.2.1條規定主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，使董事會管理與本集團日常業務管理之職責清楚劃分，以確保權力和授權之平衡。

由於內地市場帶動本集團之業務增長及基於其對「對等階級」之觀念，相信由黃偉常先生擔任本公司主席兼行政總裁，可望於未來在內地進行商務磋商時，進一步提升本集團在當地的業務發展。此外，董事會成員亦包括合資格專業人士及社會上其他顯赫、富經驗之個別人士。董事會認為，於董事會轄下委員會及兩名副主席之協助下，現有董事會之組成可確保權力和授權之平衡。儘管如此，董事會將不時檢討此架構，並於適當時候，考慮將兩職分開。

董事進行證券交易的標準守則

本公司採納上市規則附錄10所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易之操守準則。經向全體董事作出具體查詢後，確認全體董事於回顧期內一直遵守標準守則所載之規定標準及董事進行證券交易之操守準則。

購買、出售或贖回證券

本公司或其任何附屬公司於回顧期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審閱中期財務資料

本公司審核委員會已審閱本公司截至2022年9月30日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料。本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」，審閱本集團於期內之未經審核簡明綜合中期財務資料。中期財務資料的審閱報告將會載入中期報告內。

刊發中期業績及2022/23年中期報告

本中期業績公告刊載於香港交易及結算所有限公司（「香港交易所」）網站（www.hkexnews.hk）及本公司網站（lukfook.com）。2022/23年中期報告將於適當時間寄發予本公司股東及刊載於香港交易所及本公司網站。

致謝

本集團的成功，全賴我們的員工、股東、顧客、業務夥伴和其他持份者的鼎力支持和貢獻，本人謹代表董事會致以衷心謝意！來年，本集團將繼續以務實穩健的發展舉措，加強競爭優勢，進一步鞏固於市場上的領導地位，為股東帶來持續的回報。

承董事會命
六福集團（國際）有限公司
主席兼行政總裁
黃偉常

香港，2022年11月28日

於本公告日期，本公司的執行董事為黃偉常先生（主席兼行政總裁）、謝滿全先生（副主席）、王巧陽女士、黃蘭詩女士及陳素娟博士；非執行董事為黃浩龍先生（副主席）、許照中太平紳士及李漢雄BBS, MH太平紳士；獨立非執行董事為葉澍堃GBS太平紳士、麥永森先生、黃汝璞太平紳士及許競威先生。