

【即時發放】

六福集團(00590.HK)公布
截至 2021 年 9 月 30 日止六個月之中期業績
收入及權益持有人應佔溢利分別為 56 億港元及 654 百萬港元
宣派中期股息每股 0.55 港元

財務摘要

- 由於低基數效應及零售氣氛逐漸恢復，收入較去年同期增加 67.2%，達 56 億港元
- 就同店銷售增長¹而言，香港特別行政區²、澳門特別行政區³及海外市場整體為+111.1%，而中國內地⁴市場則為+88.9%
- 毛利增加 35.1%至 15 億港元，而整體毛利率則因黃金毛利率返回較為正常水平及黃金銷售佔比增加而減少 6.4 個百分點至 26.8%
- 由於香港、澳門及海外市場轉虧為盈，而內地所有業務皆有理想表現，經營溢利因而增加 101.5%至 780 百萬港元
- 權益持有人應佔溢利增加 124.6%至 654 百萬港元
- 每股基本盈利 1.11 港元，增加 122.0%
- 擬派中期股息每股 0.55 港元，派息比率為 49.4%
- 期內淨增設 235 間店舖，期末於全球共有 2,601 間店舖

	截至 9 月 30 日止六個月		
	2021	2020	
	千港元	千港元	按年變化
收入	5,591,239	3,343,776	+67.2%
毛利	1,499,557	1,109,704	+35.1%
權益持有人應佔溢利	653,901	291,191	+124.6%
每股基本盈利	1.11 港元	0.500 港元	+122.0%
每股中期股息	0.55 港元	0.225 港元	+144.4%
每股特別股息	-	0.275 港元	-100.0%

(2021 年 11 月 29 日) — 六福集團(國際)有限公司(「本公司」)(股份代號：00590.HK)董事會(「董事會」)欣然公布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至 2021 年 9 月 30 日止六個月(「回顧期」)之中期業績。在低基數效應及各區域零售氣氛逐步恢復的情況下，零售銷售金額大幅增長，本集團的收入因此增

¹ 同店銷售增長(「同店銷售增長」)為同一間自營店於可比較期內有完整日營運的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店及中國內地的電子商務業務銷售額。

² 香港特別行政區：往後稱為「香港」

³ 澳門特別行政區：往後稱為「澳門」

⁴ 中國內地：往後稱為「內地」

六福集團

LUKFOOK GROUP

加 67.2%至 5,591,239,000 港元 (2020 年: 3,343,776,000 港元)。但是, 整體毛利率因黃金毛利率返回較為正常水平及黃金銷售收入佔比上升而減少 6.4 個百分點至 26.8% (2020 年: 33.2%), 總毛利因而增加 35.1%至 1,499,557,000 港元 (2020 年: 1,109,704,000 港元)。然而, 受惠於經營槓桿, 總經營開支佔收入比率減少 8.3 個百分點至 15.4%, 加上回顧期內黃金對沖虧損大幅收窄, 集團的經營溢利因此大幅增長 101.5%至 779,925,000 港元 (2020 年: 387,120,000 港元), 經營溢利率亦上升 2.4 個百分點至 14.0% (2020 年: 11.6%)。由於資金充裕, 令淨利息收入增加, 加上聯營公司的虧損有所收窄, 本集團期內溢利增長 123.2%至 653,886,000 港元 (2020 年: 293,003,000 港元), 淨利率因此改善 2.9 個百分點至 11.7% (2020 年: 8.8%)。權益持有人應佔溢利增加 124.6%至 653,901,000 港元 (2020 年: 291,191,000 港元), 而每股基本盈利則增加 122.0%至 1.11 港元 (2020 年: 0.50 港元)。

董事會就回顧期內宣派中期股息每股普通股 0.55 港元 (2020 年: 每股普通股 0.225 港元及特別股息每股普通股 0.275 港元, 合共每股普通股 0.50 港元)。

六福集團主席兼行政總裁黃偉常先生表示:「於回顧期內, 本集團的同店銷售已全面轉負為正, 標誌集團業務已逐步重拾升軌。視乎 2019 冠狀病毒病疫情發展的情況, 下半財年相對上半財年, 由於基數較高, 相信同店銷售升幅會放緩。然而, 在通關情況逐步放寬下, 預期港澳地區業務會持續改善。」

零售業務仍為本集團主要收入來源, 集團總零售收入因低基數效應及各區零售氣氛恢復良好而大幅增長 102.6%至 3,499,915,000 港元 (2020 年: 1,727,458,000 港元), 佔本集團總收入 62.6% (2020 年: 51.7%)。其分部溢利為 207,725,000 港元 (2020 年: 虧損 22,200,000 港元), 佔比為 24.9% (2020 年: -5.3%), 其分部溢利率為 5.9% (2020 年: -1.3%)。由於品牌店數目有所增加, 本集團批發業務收入較去年同期增加 26.0%至 1,522,442,000 港元 (2020 年: 1,208,734,000 港元), 佔本集團總收入的 27.2% (2020 年: 36.1%), 其分部溢利則增加 46.9%至 216,609,000 港元 (2020 年: 147,475,000 港元), 佔比為 25.9% (2020 年: 35.5%), 其分部溢利率為 14.2% (2020 年: 12.2%)。回顧期內, 品牌業務的收入亦因品牌店數目增加而上升 39.6%至 568,882,000 港元 (2020 年: 407,584,000 港元), 佔本集團總收入的 10.2% (2020 年: 12.2%)。其分部溢利率為 72.3% (2020 年: 71.2%), 其分部溢利則增加 41.6%至 411,150,000 港元 (2020 年: 290,271,000 元), 佔比為 49.2% (2020 年: 69.8%)。

於回顧期內, 本集團整體同店銷售增長為+110.0% (2020 年: -63.9%), 黃金及鉑金產品的同店銷售增長為+120.4% (2020 年: -57.1%), 定價首飾產品則為+90.8% (2020 年: -71.8%)。

於回顧期內, 本集團於全球淨增設 232 間「六福」店舖, 並於內地淨增加了 3 間「Goldstyle」店舖。於 2021 年 9 月 30 日, 本集團於全球共有 2,601 間店舖 (2020 年: 2,180 間), 其中包括 2,516 間「六福」店舖 (2020 年: 2,106 間), 遍及香港、澳門、內地、新加坡、馬來西亞、柬埔寨、菲律賓、美國、加拿大及澳洲, 以及在內地經營 83 間「Goldstyle」店舖 (2020 年: 72 間) 和 2 間「Dear Q」店舖 (2020 年: 2 間)。

六福集團

LUKFOOK GROUP

六福集團主席兼行政總裁黃偉常先生表示：「在共同富裕政策下，內地的中產人口將會逐步擴大，加上雙循環政策亦將進一步推動國內消費，本集團對於內地中長線業務前景因而仍感樂觀，故此，未來擴展仍將集中於內地市場，並集中於四、五線城市，並期望未來業務能取得進一步改善。本集團亦會銳意在內地繼續發展電子商務業務，加強與各電商平台的合作，持續提升電商的銷售收入，並以電子商務業務銷售增長 20% 為本財政年度目標。為針對不同的客戶群，除『六福』外，亦致力開拓不同副品牌及產品線，包括『Goldstyle』及『Dear Q』。於 2021 財年在澳門及內地亦開拓針對高端珠寶市場的『六福精品廊』，並建立 3 間店中店，而於回顧期內，集團在內地則增設了 4 間店中店。未來將繼續以務實穩健的發展舉措，加強競爭優勢，進一步鞏固於市場上的領導地位。」

~完~

有關六福集團(國際)有限公司(股份代號：00590.HK)

六福集團主要從事各類黃白金首飾及珠寶首飾產品之採購、設計、批發、商標授權及零售業務，現時在十一個國家和地區共擁有逾 2,650 個零售點。集團將繼續於國際市場物色新商機，以配合「香港名牌•國際演繹」之企業發展。

更多資訊，請流覽六福集團官方網站：www.lukfook.com

新聞垂詢，請聯絡：

六福集團企業傳訊部

電話：(852) 27832441

傳真：(852) 30097509

電郵：corporate@lukfook.com

溢星傳播有限公司楊瑩瑩

電話：(852) 26692987

傳真：(852) 26692980

電郵：lukfook@joviancomm.com