

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



六福集團(國際)有限公司

LUK FOOK HOLDINGS (INTERNATIONAL) LIMITED

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(Incorporated in Bermuda with Limited Liability)
Stock Code 股份代號 : 0590

截至2021年9月30日止六個月之 中期業績公告

摘要

- 由於低基數效應及零售氣氛逐漸恢復，收入較去年同期增加67.2%，達56億港元
- 就同店銷售增長¹而言，香港特別行政區²、澳門特別行政區³及海外市場整體為+111.1%，而中國內地⁴市場則為+88.9%
- 毛利增加35.1%至15億港元，而整體毛利率則因黃金毛利率返回較為正常水平及黃金銷售佔比增加而減少6.4個百分點至26.8%
- 由於香港、澳門及海外市場轉虧為盈，而內地所有業務皆有理想表現，經營溢利因而增加101.5%至780百萬港元
- 權益持有人應佔溢利增加124.6%至654百萬港元
- 每股基本盈利1.11港元，增加122.0%
- 擬派中期股息每股0.55港元，派息比率為49.4%
- 期內淨增設235間店舖，期末於全球共有2,601間店舖

¹ 同店銷售增長（「同店銷售增長」）為同一間自營店於可比較期內有完整日營運的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店及中國內地的電子商務業務銷售額。

² 香港特別行政區：往後稱為「香港」

³ 澳門特別行政區：往後稱為「澳門」

⁴ 中國內地：往後稱為「內地」

財務表現

	截至2021年 9月30日 止六個月 千港元	截至2020年 9月30日 止六個月 千港元	按年變化
收入	5,591,239	3,343,776	+67.2%
毛利	1,499,557	1,109,704	+35.1%
經營溢利	779,925	387,120	+101.5%
期內溢利	653,886	293,003	+123.2%
權益持有人應佔溢利	653,901	291,191	+124.6%
每股基本盈利	1.11港元	0.500港元	+122.0%
每股中期股息	0.55港元	0.225港元	+144.4%
每股特別股息	-	0.275港元	-100.0%
派息比率	49.4%	100.8%	-51.4個百分點
毛利率	26.8%	33.2%	-6.4個百分點
經營溢利率	14.0%	11.6%	+2.4個百分點
淨利率	11.7%	8.8%	+2.9個百分點
未計利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利	1,001,769	649,039	+54.3%
未計利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利率	17.9%	19.4%	-1.5個百分點
總經營開支佔收入比率	15.4%	23.7%	-8.3個百分點
實際稅率	19.0%	20.0%	-1.0個百分點

六福集團（國際）有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然提呈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2021年9月30日止六個月之未經審核綜合中期業績連同2020年同期之比較數字如下：

簡明綜合損益表

截至2021年9月30日止六個月

	附註	未經審核	
		截至9月30日止六個月	
		2021年 千港元	2020年 千港元
收入		5,591,239	3,343,776
銷售成本	5	(4,091,682)	(2,234,072)
毛利		1,499,557	1,109,704
其他收入	6	144,847	139,633
其他虧損，淨額	7	(3,753)	(48,761)
銷售及分銷費用		(776,249)	(719,989)
行政費用		(83,809)	(73,819)
金融資產及財務擔保合約減值虧損淨額		(668)	(19,648)
經營溢利	5	779,925	387,120
財務收入		46,746	31,405
財務費用		(10,087)	(18,701)
財務收入，淨額		36,659	12,704
應佔聯營公司業績		(9,326)	(33,687)
除所得稅前溢利		807,258	366,137
所得稅開支	8	(153,372)	(73,134)
期內溢利		653,886	293,003
應佔溢利：			
本公司權益持有人		653,901	291,191
非控股權益		(15)	1,812
		653,886	293,003
期內本公司權益持有人應佔溢利之每股盈利 基本及攤薄	9	1.11港元	0.50港元

本公司權益持有人之股息詳情載於附註10。

簡明綜合全面收入報表
截至2021年9月30日止六個月

	未經審核	
	截至9月30日止六個月	
	2021年 千港元	2020年 千港元
期內溢利	<u>653,886</u>	<u>293,003</u>
其他全面收入：		
其後可能會或已重新分類至損益之項目		
匯兌差額		
— 本集團	106,027	270,018
— 聯營公司	961	(2,633)
於出售一家附屬公司時解除匯兌儲備至損益	—	(1,489)
其後將不會重新分類至損益之項目		
按公允值計入其他全面收入之金融資產價值變動	<u>(414)</u>	<u>(1,543)</u>
期內其他全面收入，扣除稅項	<u>106,574</u>	<u>264,353</u>
期內全面總收入	<u><u>760,460</u></u>	<u><u>557,356</u></u>
下列人士應佔：		
— 本公司權益持有人	760,475	553,644
— 非控股權益	<u>(15)</u>	<u>3,712</u>
期內全面總收入	<u><u>760,460</u></u>	<u><u>557,356</u></u>

簡明綜合資產負債表
於2021年9月30日

	附註	於2021年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2021年 3月31日 千港元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		901,814	906,816
投資物業		1,005,210	909,084
使用權資產		583,458	595,194
於一家聯營公司之權益	11	34,560	42,925
按公允值計入其他全面收入之金融資產		759	1,173
交易執照		1,080	1,080
應收黃金借貸		44,958	50,855
按金、預付賬項及其他應收賬項		119,778	149,110
遞延所得稅資產		150,978	123,076
		<u>2,842,595</u>	<u>2,779,313</u>
流動資產			
存貨		8,093,852	7,321,614
退回資產的權利		100,034	75,749
貿易應收賬項	12	185,219	277,338
按金、預付賬項及其他應收賬項		513,581	489,828
應收一家聯營公司賬項	11	-	769
應收黃金借貸		9,096	1,554
可收回所得稅		23,828	19,525
現金及現金等價物		4,245,148	3,546,349
		<u>13,170,758</u>	<u>11,732,726</u>
總資產		<u>16,013,353</u>	<u>14,512,039</u>
權益			
本公司權益持有人應佔資本及儲備			
股本		58,710	58,710
股份溢價		2,494,040	2,494,040
儲備		8,945,282	8,771,915
		<u>11,498,032</u>	<u>11,324,665</u>
非控股權益		(456)	(441)
權益總額		<u>11,497,576</u>	<u>11,324,224</u>

簡明綜合資產負債表（續）

於2021年9月30日

		於2021年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2021年 3月31日 千港元 (經審核)
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		175,408	157,898
租賃負債		126,480	81,854
僱員福利責任		1,291	1,291
		<u>303,179</u>	<u>241,043</u>
流動負債			
貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項	13	1,258,481	1,022,238
財務擔保合約		20,000	20,000
合約負債		195,372	150,802
衍生金融工具		45	–
租賃負債		243,214	338,574
銷售退款負債		197,581	155,906
應付一家聯營公司賬項	11	474	–
銀行貸款	14	1,639,511	711,508
黃金借貸		511,128	377,520
即期所得稅負債		146,792	170,224
		<u>4,212,598</u>	<u>2,946,772</u>
總負債		<u>4,515,777</u>	<u>3,187,815</u>
權益及負債總額		<u>16,013,353</u>	<u>14,512,039</u>

簡明綜合權益變動表

截至2021年9月30日止六個月

未經審核	本公司權益持有人應佔				非控股權益 千港元	權益總額 千港元
	股本 千港元	股份溢價 千港元	儲備 千港元	小計 千港元		
截至2021年9月30日止期間						
於2021年3月31日	<u>58,710</u>	<u>2,494,040</u>	<u>8,771,915</u>	<u>11,324,665</u>	<u>(441)</u>	<u>11,324,224</u>
全面收入						
期內溢利	-----	-----	653,901	653,901	(15)	653,886
其他全面收入						
匯兌差額						
— 本集團	-	-	106,027	106,027	-	106,027
— 聯營公司	-	-	961	961	-	961
按公允值計入其他全面收入之 金融資產價值變動	-----	-----	(414)	(414)	-----	(414)
全面總收入	-----	-----	760,475	760,475	(15)	760,460
與擁有人之交易						
已付股息	-----	-----	(587,108)	(587,108)	-----	(587,108)
	-----	-----	(587,108)	(587,108)	-----	(587,108)
於2021年9月30日	<u><u>58,710</u></u>	<u><u>2,494,040</u></u>	<u><u>8,945,282</u></u>	<u><u>11,498,032</u></u>	<u><u>(456)</u></u>	<u><u>11,497,576</u></u>

簡明綜合權益變動表（續）
截至2021年9月30日止六個月

未經審核	本公司權益持有人應佔				非控股權益 千港元	權益總額 千港元
	股本 千港元	股份溢價 千港元	儲備 千港元	小計 千港元		
截至2020年9月30日止期間						
於2020年3月31日	<u>58,710</u>	<u>2,494,040</u>	<u>7,818,955</u>	<u>10,371,705</u>	<u>40,406</u>	<u>10,412,111</u>
全面收入						
期內溢利	-----	-----	291,191	291,191	1,812	293,003
其他全面收入						
匯兌差額						
— 本集團	—	—	268,118	268,118	1,900	270,018
— 聯營公司	—	—	(2,633)	(2,633)	—	(2,633)
於出售一家附屬公司時解除 匯兌儲備至損益	—	—	(1,489)	(1,489)	—	(1,489)
按公允值計入其他全面收入之 金融資產價值變動	—	—	(1,543)	(1,543)	—	(1,543)
全面總收入	-----	-----	553,644	553,644	3,712	557,356
與擁有人之交易						
已付股息	—	—	(293,554)	(293,554)	—	(293,554)
向一名非控股股東派付股息	—	—	—	—	(10,992)	(10,992)
出售一家附屬公司	—	—	—	—	(33,554)	(33,554)
	-----	-----	(293,554)	(293,554)	(44,546)	(338,100)
於2020年9月30日	<u>58,710</u>	<u>2,494,040</u>	<u>8,079,045</u>	<u>10,631,795</u>	<u>(428)</u>	<u>10,631,367</u>

附註：

1 編製基準

截至2021年9月30日止六個月之本簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應與根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）所編製截至2021年3月31日止年度之年度財務報表一併閱讀。

2 會計政策

除下文所述者外，所採用會計政策與截至2021年3月31日止年度之年度財務報表所採用的會計政策（見有關的年度財務報表）貫徹一致。

中期期間之所得稅乃採用預期年度盈利總額所適用之稅率累計。

(a) 於2021年4月1日開始的財政年度首次生效的現有準則的新修訂：

香港會計準則第39號、 香港財務報告準則第4號、 香港財務報告準則第7號、 香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第16號（修訂本）	利率基準改革—第2階段
--	-------------

概無於本中期期間首次生效的新訂準則修訂本會對本集團造成重大影響。

(b) 以下為已頒佈且須於2022年4月1日或之後開始之本集團會計期間強制應用，惟本集團並無提早採納之若干新訂準則、現有準則之修訂本及詮釋：

香港財務報告準則第3號、 香港會計準則第16號及 香港會計準則第37號（修訂本） 年度改進項目（修訂本）	狹義修訂 ⁽¹⁾
會計指引第5號（經修訂） 香港會計準則第1號（修訂本） 香港—詮釋第5號（2020年）	2018年至2020年週期之年度改進（香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號及香港會計準則第41號） ⁽¹⁾ 共同控制下合併之合併會計處理 ⁽¹⁾ 負債分類為流動或非流動 ⁽²⁾ 財務報表之呈列—借款人對載有按要求償還條款之定期貸款之分類 ⁽²⁾
香港財務報告準則第17號 香港財務報告準則第17號 香港會計準則第8號（修訂本） 香港會計準則第12號（修訂本）	保險合約 ⁽²⁾ 香港財務報告準則第17號（修訂本） ⁽²⁾ 會計政策、會計估計之變動及錯誤 ⁽²⁾ 與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項 ⁽²⁾
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號（修訂本）	投資者與其聯營公司或合營企業之間之資產出售或出資 ⁽³⁾

⁽¹⁾ 於2022年1月1日或之後開始之年度期間生效

⁽²⁾ 於2023年1月1日或之後開始之年度期間生效

⁽³⁾ 待香港會計師公會公佈

本集團董事將於新訂準則、準則修訂本及詮釋生效時予以採納。本集團董事正在評估採納上述新訂準則、準則修訂本及詮釋之財務影響，預期上述新訂準則、準則修訂本及詮釋概不會對本集團之綜合財務報表產生重大影響。

3 估計

編製簡明綜合中期財務資料需要管理層作出對會計政策應用以及資產及負債、收入及開支之呈報金額構成影響之判斷、估計及假設，實際結果可能有別於該等估計。

於編製本簡明綜合中期財務資料時，管理層於應用本集團之會計政策時所作出之重大判斷及估計不明朗因素之主要來源與截至2021年3月31日止年度之綜合財務報表所應用者一致。

4 分部資料

執行董事及高級管理層獲指定為共同最高營運決策者（「最高營運決策者」）。最高營運決策者通過審閱本集團之內部報告評估業績表現及分配資源。本集團根據最高營運決策者審閱之內部報告匯報經營分部。

最高營運決策者按業務活動性質劃分業務及評估下列經營分部之表現：

- i. 零售－香港、澳門及海外
- ii. 零售－內地
- iii. 批發－香港
- iv. 批發－內地
- v. 品牌業務

最高營運決策者根據分部業績評估經營分部表現，最高營運決策者審閱之各經營分部業績並未包括財務收入及費用、應佔聯營公司業績、公司收入及開支，向最高營運決策者提供之其他資料所採用計量方法與簡明綜合中期財務資料所採用者貫徹一致。

可呈報分部資產不包括於一家聯營公司之權益、若干租賃土地及樓宇、投資物業、遞延所得稅資產、可收回所得稅以及公司資產，全部均為集中管理，可呈報分部負債不包括遞延所得稅負債、即期所得稅負債、銀行貸款、黃金借貸、財務擔保合約及公司負債，全部均為集中管理，此等資產及負債組成簡明綜合資產負債表內總資產及負債的對賬部分。

對外客戶銷售於對銷分部間銷售後列賬，分部間銷售按相互協定條款進行，向最高營運決策者呈報之來自對外客戶之收入以及資產與負債所採用計量方法與簡明綜合損益表及簡明綜合資產負債表所採用者貫徹一致。

截至2021年9月30日止六個月

	零售－ 香港、澳門 及海外 千港元	零售－ 內地 千港元	批發－ 香港 千港元	批發－ 內地 千港元	品牌業務 千港元	分部間對銷 千港元	可呈報 分部總計 千港元
收入							
對外客戶銷售	2,396,498	1,103,417	48,195	1,474,100	-	-	5,022,210
銷售廢料	-	-	147	-	-	-	147
	<u>2,396,498</u>	<u>1,103,417</u>	<u>48,342</u>	<u>1,474,100</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>5,022,357</u>
分部間銷售	93,386	2,108	620,257	68,030	-	(783,781)	-
銷售商品	2,489,884	1,105,525	668,599	1,542,130	-	(783,781)	5,022,357
品牌及服務費收入	-	-	-	-	513,163	-	513,163
顧問費收入	-	-	-	-	55,719	-	55,719
總計	<u>2,489,884</u>	<u>1,105,525</u>	<u>668,599</u>	<u>1,542,130</u>	<u>568,882</u>	<u>(783,781)</u>	<u>5,591,239</u>
可呈報分部業績	<u>77,921</u>	<u>129,804</u>	<u>18,829</u>	<u>197,780</u>	<u>411,150</u>	<u>-</u>	<u>835,484</u>
可呈報分部業績與期內 溢利對賬如下：							
可呈報分部業績							835,484
未分配收入							65,715
未分配開支							(121,274)
經營溢利							779,925
財務收入							46,746
財務費用							(10,087)
應佔一家聯營公司業績							(9,326)
除所得稅前溢利							807,258
所得稅開支							(153,372)
期內溢利							653,886
加：非控股權益應佔虧損							15
本公司權益持有人應佔溢利							<u>653,901</u>

於2021年9月30日

	零售－ 香港、澳門 及海外 千港元	零售－ 內地 千港元	批發－ 香港 千港元	批發－ 內地 千港元	品牌業務 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
分部資產	<u>4,956,270</u>	<u>2,340,125</u>	<u>826,281</u>	<u>2,953,865</u>	<u>1,995,077</u>		13,071,618
於一家聯營公司之權益						34,560	34,560
租賃土地及樓宇						839,716	839,716
投資物業						1,005,210	1,005,210
遞延所得稅資產						150,978	150,978
可收回所得稅						23,828	23,828
其他未分配資產						<u>887,443</u>	<u>887,443</u>
總資產							<u>16,013,353</u>
分部負債	<u>(621,117)</u>	<u>(54,697)</u>	<u>(175,561)</u>	<u>(280,995)</u>	<u>(827,249)</u>		(1,959,619)
遞延所得稅負債						(175,408)	(175,408)
即期所得稅負債						(146,792)	(146,792)
銀行貸款						(1,639,511)	(1,639,511)
黃金借貸						(511,128)	(511,128)
財務擔保合約						(20,000)	(20,000)
其他未分配負債						<u>(63,319)</u>	<u>(63,319)</u>
總負債							<u>(4,515,777)</u>

截至2020年9月30日止六個月

	零售－ 香港、澳門 及海外 千港元	零售－ 內地 千港元	批發－ 香港 千港元	批發－ 內地 千港元	品牌業務 千港元	分部間對銷 千港元	可呈報 分部總計 千港元
收入							
對外客戶銷售	1,038,022	689,436	91,887	1,110,291	–	–	2,929,636
銷售廢料	–	–	6,556	–	–	–	6,556
	<u>1,038,022</u>	<u>689,436</u>	<u>98,443</u>	<u>1,110,291</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>2,936,192</u>
分部間銷售	330,161	52,152	218,107	274,550	–	(874,970)	–
	<u>1,368,183</u>	<u>741,588</u>	<u>316,550</u>	<u>1,384,841</u>	<u>–</u>	<u>(874,970)</u>	<u>2,936,192</u>
銷售商品	–	–	–	–	359,640	–	359,640
品牌及服務費收入	–	–	–	–	47,944	–	47,944
顧問費收入	–	–	–	–	–	–	–
	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>47,944</u>	<u>–</u>	<u>47,944</u>
總計	<u>1,368,183</u>	<u>741,588</u>	<u>316,550</u>	<u>1,384,841</u>	<u>407,584</u>	<u>(874,970)</u>	<u>3,343,776</u>
可呈報分部業績	<u>(105,534)</u>	<u>83,334</u>	<u>(11,495)</u>	<u>158,970</u>	<u>290,271</u>	<u>–</u>	<u>415,546</u>
可呈報分部業績與期內 溢利對賬如下：							
可呈報分部業績							415,546
未分配收入							55,128
未分配開支							(83,554)
							<u>387,120</u>
經營溢利							387,120
財務收入							31,405
財務費用							(18,701)
應佔聯營公司業績							(33,687)
							<u>366,137</u>
除所得稅前溢利							366,137
所得稅開支							(73,134)
							<u>293,003</u>
期內溢利							293,003
減：非控股權益應佔溢利							(1,812)
							<u>291,191</u>
本公司權益持有人應佔溢利							<u>291,191</u>

於2021年3月31日

	零售－ 香港、澳門 及海外 千港元	零售－ 內地 千港元	批發－ 香港 千港元	批發－ 內地 千港元	品牌業務 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
分部資產	<u>4,744,260</u>	<u>2,107,179</u>	<u>641,282</u>	<u>2,730,355</u>	<u>1,497,803</u>		11,720,879
於一家聯營公司之權益						42,925	42,925
租賃土地及樓宇						849,937	849,937
投資物業						909,084	909,084
遞延所得稅資產						123,076	123,076
可收回所得稅						19,525	19,525
其他未分配資產						846,613	846,613
總資產							<u>14,512,039</u>
分部負債	<u>(566,081)</u>	<u>(42,619)</u>	<u>(165,034)</u>	<u>(244,280)</u>	<u>(648,577)</u>		(1,666,591)
遞延所得稅負債						(157,898)	(157,898)
即期所得稅負債						(170,224)	(170,224)
銀行貸款						(711,508)	(711,508)
黃金借貸						(377,520)	(377,520)
財務擔保合約						(20,000)	(20,000)
其他未分配負債						(84,074)	(84,074)
總負債							<u>(3,187,815)</u>

5 經營溢利

經營溢利經扣除下列項目後列賬：

	截至9月30日止六個月	
	2021年 千港元	2020年 千港元
銷售成本 (附註(i))		
－ 已售存貨成本	3,950,059	2,126,294
－ 品牌業務成本	141,623	107,778
員工成本 (包括董事酬金) (附註(i))	351,191	281,440
短期租賃及可變租賃付款相關開支	42,904	35,225
新冠病毒疫情相關租金減免 (附註(ii))	(9,423)	(50,392)
其他稅項開支	38,006	31,429
廣告及宣傳開支	35,153	32,984
支付予支付服務供應商之佣金開支	27,584	12,956
使用權資產折舊	167,121	233,040
投資物業折舊	13,905	12,039
物業、廠房及設備折舊	50,144	50,527
出售物業、廠房及設備之虧損	209	1,072
物業、廠房及設備減值虧損	1,009	7,146
使用權資產減值虧損	26,724	33,925

附註：

- (i) 除上述以外，員工成本 (包括董事酬金) 201,840,000 港元 (2020年：130,914,000 港元) 已錄入簡明綜合損益表的「銷售成本」。
- (ii) 截至2021年9月30日止期間，新冠病毒疫情相關租金減免9,423,000 港元 (2020年：50,392,000 港元) 已計入「銷售及分銷費用」。

6 其他收入

	截至9月30日止六個月	
	2021年 千港元	2020年 千港元
政府補貼		
– 增值稅退款 (附註i)	63,412	17,231
– 其他政府補貼 (附註ii)	40,590	32,568
– 「保就業」計劃 (附註iii)	–	57,759
租金收入	27,900	22,555
其他	12,945	9,520
	<u>144,847</u>	<u>139,633</u>

附註：

- (i) 此為來自內地稅務機關之退款，退款金額按超過原進項增值稅4%作出之增值稅付款計算。由於本集團為上海鑽石交易所之成員，而鑽石亦透過上海鑽石交易所進口，故本集團有權獲退款。
- (ii) 此主要為內地市政府發放之補貼。
- (iii) 該金額為香港特別行政區政府根據防疫抗疫基金授出之薪金及工資補貼，用於支付僱員於2020年6月至11月之工資。

7 其他虧損，淨額

	截至9月30日止六個月	
	2021年 千港元	2020年 千港元
衍生金融工具之已變現虧損淨額 (附註i)	(6,716)	(24,622)
外匯遠期合約之已變現 (虧損) / 收益淨額 (附註ii)	(1,441)	10,139
外匯遠期合約之未變現虧損淨額 (附註ii)	(45)	–
黃金借貸之已變現虧損淨額	(16,180)	(42,806)
應收黃金借貸及黃金借貸之未變現收益淨額	14,799	16,442
出售一家附屬公司虧損	–	(199)
匯兌收益 / (虧損) 淨額	5,830	(7,715)
	<u>(3,753)</u>	<u>(48,761)</u>

附註：

- (i) 衍生金融工具主要指黃金合約。於香港財務報告準則第9號當中，該等衍生金融工具不符合對沖會計資格。
- (ii) 於香港財務報告準則第9號當中，該等外匯遠期合約不符合對沖會計資格。

8 所得稅開支

香港利得稅乃按照期內估計應課稅溢利按適用稅率8.25%及16.5%（2020年：8.25%及16.5%）計提撥備。

內地及其他國家溢利之稅項乃就期內估計應課稅溢利按本集團業務所在國家當時稅率計算。

	截至9月30日止六個月	
	2021年 千港元	2020年 千港元
即期稅項：		
－香港利得稅	5,640	4,962
－內地及其他稅項	158,124	85,336
遞延所得稅	(10,392)	(17,164)
	<u>153,372</u>	<u>73,134</u>

9 每股盈利

每股基本盈利乃根據本公司權益持有人應佔本集團溢利653,901,000港元（2020年：291,191,000港元）及期內已發行普通股之加權平均數587,107,850股（2020年：587,107,850股）計算。

由於期內並無已發行具潛在攤薄效應的普通股，故截至2021年及2020年9月30日止六個月之每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

10 股息

於2021年6月24日舉行之會議上，本公司董事建議派付截至2021年3月31日止年度之末期及特別股息每股普通股各0.50港元，股息總計為587,108,000港元。有關股息獲股東在本公司於2021年8月19日舉行之股東週年大會批准。預期擬派股息總額將自於2021年3月31日之保留盈利中派付，惟於2021年3月31日尚未確認為負債。

於2021年11月29日舉行之會議上，董事宣派中期股息每股普通股0.55港元，股息總計為322,909,000港元。此擬派股息並未在此等簡明綜合中期財務資料中列作應付股息，惟將反映為截至2022年3月31日止年度之保留盈利分配。

11 於一家聯營公司之權益

	於2021年 9月30日 千港元	於2021年 3月31日 千港元
於一家聯營公司之權益	34,560	42,925
應收一家聯營公司賬項 (附註i)	-	769
應付一家聯營公司賬項 (附註i)	(474)	-
	<u>34,560</u>	<u>42,925</u>
	截至9月30日止六個月	
	2021年 千港元	2020年 千港元
於4月1日	42,925	60,689
應佔聯營公司期內業績 (附註ii)	(9,326)	(33,687)
應佔聯營公司期內儲備變動	961	(2,633)
逐步收購後終止確認一家附屬公司	-	(2,634)
	<u>34,560</u>	<u>21,735</u>

附註：

- (i) 應收／(應付)一家聯營公司賬項屬貿易性質，以港元計值，並為無抵押、免息及須按要求償還。於2021年9月30日及2021年3月31日，應收／(應付)一家聯營公司賬項之賬齡為30日內。
- (ii) 一家聯營公司之財政年度與本集團不同，其財務報表乃採用權益會計法，涵蓋截至2021年及2020年6月30日止六個月期間。該聯營公司採用6月30日作為其財政年度年結日，以與其控股公司的報告日期一致。
- (iii) 本集團之聯營公司於2021年9月30日及2021年3月31日並無任何重大承擔。

12 貿易應收賬項

本集團銷售主要包括現金銷售及信用卡銷售。百貨商場特許銷售及向批發客戶銷售之信貸期一般介乎0至90日。

按發票日期劃分之貿易應收賬項之賬齡如下：

	於2021年 9月30日 千港元	於2021年 3月31日 千港元
0至30日	154,066	242,039
31至60日	21,245	26,652
61至90日	6,462	4,225
91至120日	2,711	4,075
超過120日	1,550	414
	<u>186,034</u>	<u>277,405</u>
減：貿易應收賬項減值撥備	(815)	(67)
	<u>185,219</u>	<u>277,338</u>

貿易應收賬項之賬面值與其公允值相若。

13 貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項

貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項包括貿易應付賬項358,066,000港元（於2021年3月31日：284,767,000港元），其賬齡如下：

	於2021年 9月30日 千港元	於2021年 3月31日 千港元
0至30日	274,289	184,399
31至60日	76,168	87,673
61至90日	2,026	11,188
91至120日	1,702	1,348
超過120日	3,881	159
	<u>358,066</u>	<u>284,767</u>

貿易應付賬項及其他應付賬項之賬面值與其公允值相若。

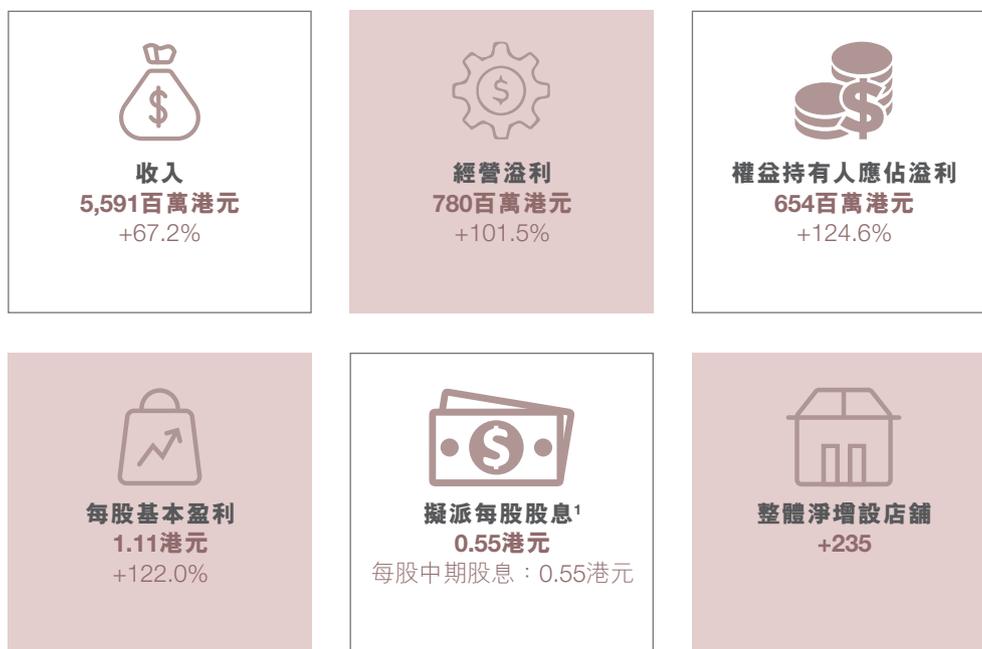
14 銀行貸款

	於2021年 9月30日 千港元	於2021年 3月31日 千港元
銀行貸款，有抵押	775,511	431,508
銀行貸款，無抵押	864,000	280,000
	<u>1,639,511</u>	<u>711,508</u>

於2021年9月30日，銀行貸款775,511,000港元（於2021年3月31日：431,508,000港元）乃以賬面值為463,672,000港元（於2021年3月31日：472,675,000港元）之土地及樓宇以及賬面值為81,207,000港元（於2021年3月31日：82,783,000港元）之投資物業作抵押。

管理層討論及分析

財務表現



¹ 派息比率：49.4%

業績

在低基數效應及各區域零售氣氛逐步恢復的情況下，零售銷售金額大幅增長，六福集團（國際）有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2021年9月30日止六個月期間（「回顧期」）的收入因此增加67.2%至5,591,239,000港元（2020年：3,343,776,000港元）。但是，整體毛利率因黃金毛利率返回較為正常水平及黃金銷售收入佔比上升而減少6.4個百分點至26.8%（2020年：33.2%），總毛利因而增加35.1%至1,499,557,000港元（2020年：1,109,704,000港元）。然而，受惠於經營槓桿，總經營開支佔收入比率減少8.3個百分點至15.4%，加上回顧期內黃金對沖虧損大幅收窄，集團的經營溢利因此大幅增長101.5%至779,925,000港元（2020年：387,120,000港元），經營溢利率亦上升2.4個百分點至14.0%（2020年：11.6%）。由於資金充裕，令淨利息收入增加，加上聯營公司的虧損有所收窄，本集團期內溢利增長123.2%至653,886,000港元（2020年：293,003,000港元），淨利率因此改善2.9個百分點至11.7%（2020年：8.8%）。權益持有人應佔溢利增加124.6%至653,901,000港元（2020年：291,191,000港元），而每股基本盈利則增加122.0%至1.11港元（2020年：0.50港元）。

概覽

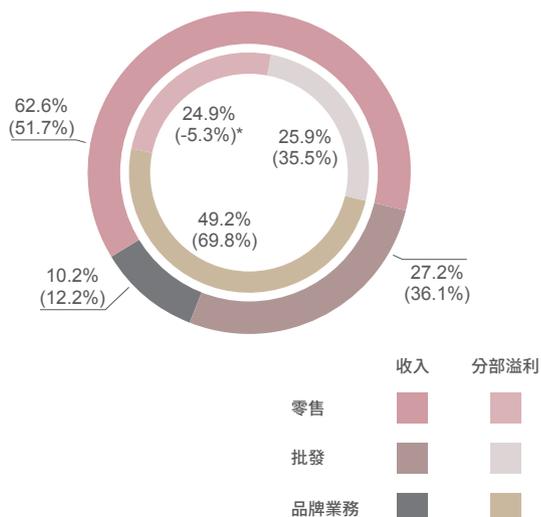
於回顧期內，本集團於全球淨增設232間「六福」店舖，並於內地淨增加了3間「Goldstyle」店舖。詳情如下：

全球分銷網絡

國家及地區	2021年9月30日	2021年3月31日	變化
「六福」店			
自營店			
• 內地	78	77	+1
• 香港	46	47	-1
• 澳門	14	13	+1
• 加拿大	2	2	0
• 美國	3	3	0
• 澳洲	1	1	0
• 馬來西亞	2	2	0
• 新加坡	1	1	0
小計	147	146	+1
品牌店			
• 內地	2,365	2,135	+230
• 菲律賓	2	2	0
• 柬埔寨	2	1	+1
小計	2,369	2,138	+231
總計	2,516	2,284	+232
內地其他品牌			
自營店			
• 「Goldstyle」	5	8	-3
• 「Dear Q」	2	2	0
品牌店			
• 「Goldstyle」	78	72	+6
全球總計	2,601	2,366	+235

於2021年9月30日，本集團於全球共有2,601間店舖（2020年：2,180間），其中包括2,516間「六福」店舖（2020年：2,106間），遍及香港、澳門、內地、新加坡、馬來西亞、柬埔寨、菲律賓、美國、加拿大及澳洲，以及在內地經營83間「Goldstyle」店舖（2020年：72間）和2間「Dear Q」店舖（2020年：2間）。

按業務劃分的收入及分部溢利



以業務劃分 百萬港元	收入	分部溢利	分部溢利率
零售 <i>按年變化</i>	3,500 +102.6%	208 不適用*	5.9% +7.2個百分點
批發 <i>按年變化</i>	1,522 +26.0%	216 +46.9%	14.2% +2.0個百分點
品牌業務 <i>按年變化</i>	569 +39.6%	411 +41.6%	72.3% +1.1個百分點
經調整後的批發 <i>按年變化</i>	2,211 ¹ +29.9%	216 +46.9%	9.8% +1.1個百分點

註：括號內為2021上半財年數字

¹ 經調整後的批發收入=對外批發業務收入+分部間批發收入

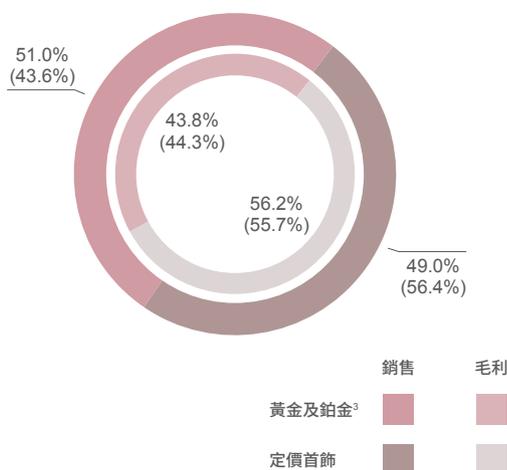
* 從虧損22百萬港元轉虧為盈

回顧期內，零售業務仍為本集團主要收入來源。集團總零售收入因低基數效應及各區零售氣氛恢復良好而大幅增長102.6%至3,499,915,000港元（2020年：1,727,458,000港元），佔本集團總收入62.6%（2020年：51.7%）。其分部溢利為207,725,000港元（2020年：虧損22,200,000港元），佔比為24.9%（2020年：-5.3%），其分部溢利率為5.9%（2020年：-1.3%）。

由於品牌店數目有所增加，本集團批發業務收入較去年同期增加26.0%至1,522,442,000港元（2020年：1,208,734,000港元），佔本集團總收入的27.2%（2020年：36.1%），其分部溢利則增加46.9%至216,609,000港元（2020年：147,475,000港元），佔比為25.9%（2020年：35.5%），其分部溢利率為14.2%（2020年：12.2%）。

回顧期內，品牌業務的收入亦因品牌店數目增加而上升39.6%至568,882,000港元（2020年：407,584,000港元），佔本集團總收入的10.2%（2020年：12.2%）。其分部溢利率為72.3%（2020年：71.2%），其分部溢利則增加41.6%至411,150,000港元（2020年：290,271,000元），佔比為49.2%（2020年：69.8%）。

按產品劃分的銷售¹及毛利²



以產品劃分 百萬港元	銷售	毛利	毛利率
黃金及鉑金 <i>按年變化</i>	2,562 +100.2%	470 +30.9%	18.3% -9.7個百分點
定價首飾 <i>按年變化</i>	2,460 +48.5%	603 +33.6%	24.5% -2.7個百分點

註：括號內為2021上半財年數字

¹ 銷售 = 收入 - 品牌業務收入

² 毛利 = 綜合毛利 - 品牌業務收入毛利

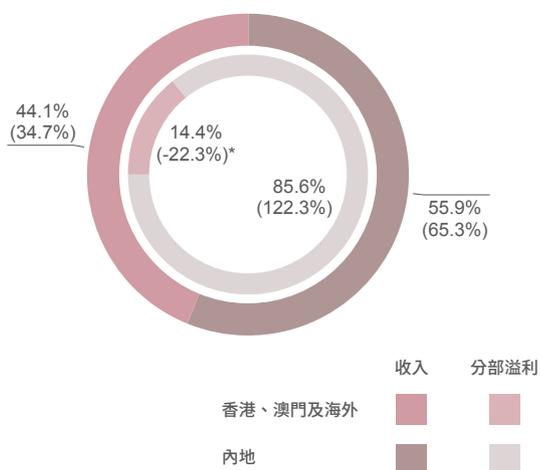
³ 黃金及鉑金是指根據國際市場價格按重量出售的黃金及鉑金產品（即非定價）

黃金及鉑金產品銷售額在回顧期內因金價自歷史高位逐步回落刺激消費而大幅增加100.2%至2,562,576,000港元（2020年：1,280,163,000港元），佔整體銷售額（本集團收入減去品牌業務收入）的51.0%（2020年：43.6%）。其毛利率則回落至較為正常水平的18.3%（2020年：28.0%），黃金及鉑金產品毛利因此增加30.9%至469,696,000港元（2020年：358,698,000港元），佔整體毛利（本集團綜合毛利減去品牌業務收入毛利）的43.8%（2020年：44.3%）。另一方面，定價首飾產品的銷售額增加48.5%至2,459,781,000港元（2020年：1,656,030,000港元），佔整體銷售額的49.0%（2020年：56.4%）。定價首飾產品的毛利率因減少慢流貨的促銷活動而減少2.7百分點至24.5%（2020年：27.2%），其毛利因此增加33.6%至602,602,000港元（2020年：451,201,000港元），佔整體毛利的56.2%（2020年：55.7%）。

於回顧期內，本集團整體同店銷售增長為+110.0%（2020年：-63.9%），黃金及鉑金產品的同店銷售增長為+120.4%（2020年：-57.1%），定價首飾產品則為+90.8%（2020年：-71.8%）。

本集團一直銳意拓展多元化產品，為顧客提供更多選擇。自2010年起，本集團開展中高檔鐘錶業務，於2021年9月30日，本集團為11個鐘錶品牌的授權經銷商，品牌包括科因沃奇、時度、英納格、漢米爾頓、浪琴、美度、歐米茄、雷達、瑞士雷米格、天梭及寶爵錶。於回顧期內，來自鐘錶業務的收入為36,525,000港元（2020年：7,538,000港元），佔本集團總收入0.7%（2020年：0.2%），與去年同期比較上升484.5%。

按市場劃分的收入及分部溢利

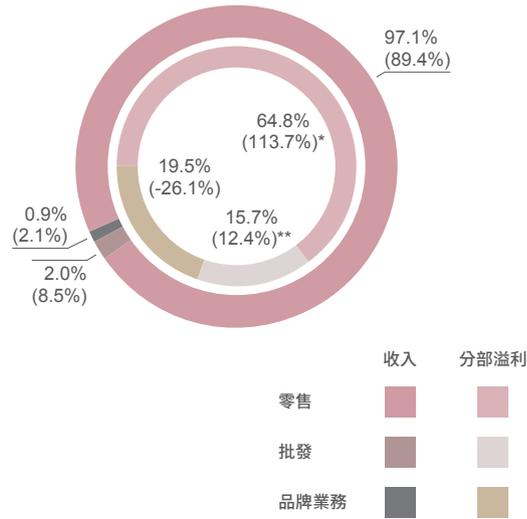


以市場劃分 百萬港元	收入	分部溢利	分部溢利率
香港、澳門及海外 <i>按年變化</i>	2,468 +112.6%	120 不適用*	4.9% +12.9個百分點
內地 <i>按年變化</i>	3,123 +43.1%	715 +40.7%	22.9% -0.4個百分點

註：括號內為2021上半年數字

* 從虧損93百萬港元轉虧為盈

香港、澳門及海外



百萬港元	收入	分部溢利	分部溢利率
零售	2,397	78	3.3%
按年變化	+130.9%	不適用*	+13.5個百分點
批發	48	19	38.9%
按年變化	-50.9%	不適用**	+50.6個百分點
品牌業務	23	23	101.2%
按年變化	-4.0%	-3.2%	+0.9個百分點
整體	2,468	120	4.9%
按年變化	+112.6%	不適用***	+12.9個百分點
經調整後的批發	669 ¹	19	2.8%
按年變化	+111.2%	不適用**	+6.4個百分點

註：括弧內為2021上半財年之比較數字

¹ 經調整後的批發收入=對外批發業務收入+分部間批發收入

* 從虧損106百萬港元轉虧為盈

** 從虧損11百萬港元轉虧為盈

*** 從虧損93百萬港元轉虧為盈

香港、澳門及海外

香港

根據香港旅遊發展局於2021年10月公佈之訪港旅客統計數據顯示，2021年1月至9月的訪港內地旅客按年減少98.3%至4.7萬人次。旅客消費方面，據香港政府統計處於2021年11月發表的零售業銷貨額數字顯示，2021年1月至9月份珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨價值與去年同比增加30%。本集團於回顧期內在香市場零售收入亦因市場氣氛逐步改善而增加49.7%至1,301,059,000港元（2020年：869,174,000港元）。於2021年9月30日，本集團在香港經營的店舖為46間自營店（2020年：47間）。

澳門

根據澳門特別行政區政府旅遊局發表的市場數據顯示，2021年1月至9月份訪澳內地旅客與去年同比增加73.6%至5.2百萬人次。於回顧期內，本集團來自澳門市場的收入因通關狀況較佳及基數偏低而大幅增長773.2%至896,084,000港元（2020年：102,617,000港元）。於2021年9月30日，本集團在澳門共設有14間自營店（2020年：12間）。

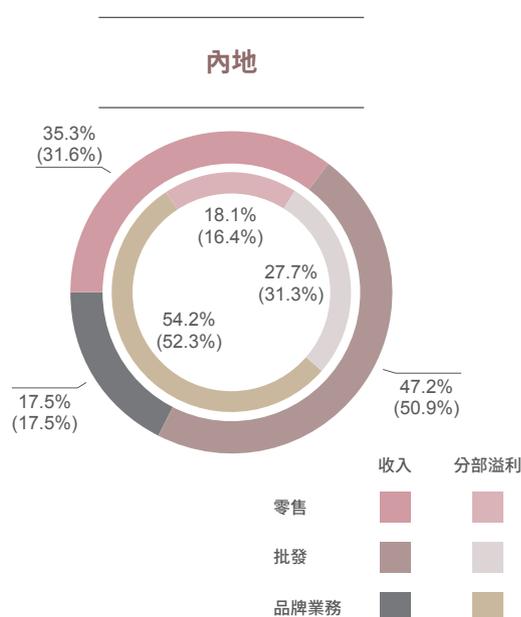
海外

於2021年9月30日，本集團總共經營13間海外店舖（2020年：14間），包括1間位於新加坡、2間位於馬來西亞、3間位於美國、2間位於加拿大和1間位於澳洲的自營店，以及於柬埔寨和菲律賓各設有2間品牌店。

於回顧期內，香港、澳門及海外市場的零售收入增加130.9%至2,396,498,000港元（2020年：1,038,022,000港元），佔集團整體收入的42.9%（2020年：31.0%）。其分部溢利在回顧期內則轉虧為盈，達77,921,000港元（2020年：虧損105,534,000港元），佔整體的9.3%（2020年：-25.4%），其分部溢利率為3.3%（2020年：-10.2%）。另外，其批發業務收入由於沒有銷售原料金而下跌50.9%至48,342,000港元（2020年：98,443,000港元），佔集團整體收入的0.8%（2020年：2.9%），其分部溢利為18,829,000港元（2020年：虧損11,495,000港元），佔整體的2.3%（2020年：-2.8%），其分部溢利率為38.9%（2020年：-11.7%）。由於批發業務的分部溢利包含分部間銷售至自營店的利潤，倘分母計入分部間銷售，其分部溢利會是2.8%（2020年：-3.6%）。另一方面，香港品牌業務收入減少4.0%至23,179,000港元（2020年：24,146,000港元），佔集團整體收入的0.4%（2020年：0.7%），其分部溢利為23,456,000港元（2020年：24,229,000港元），佔整體的2.8%（2020年：5.8%），其分部溢利率為101.2%（2020年：100.3%）。

總體而言，於回顧期內，香港、澳門及海外市場的收入增加112.6%至2,468,019,000港元（2020年：1,160,611,000港元），佔本集團整體收入44.1%（2020年：34.7%），其分部溢利亦轉虧為盈至120,206,000港元（2020年：虧損92,800,000港元），佔整體的14.4%（2020年：-22.3%），其分部溢利率為4.9%（2020年：-8.0%）。

香港、澳門及海外市場的整體同店銷售增長為+111.1%（2020年：-68.7%），其黃金及鉑金產品之同店銷售增長為+111.0%（2020年：-61.3%），定價首飾產品則為+111.4%（2020年：-76.9%）



百萬港元	收入	分部溢利	分部溢利率
零售	1,103	130	11.8%
按年變化	+60.0%	+55.8%	-0.3個百分點
批發	1,474	197	13.4%
按年變化	+32.8%	+24.4%	-0.9個百分點
品牌業務	546	388	71.0%
按年變化	+42.3%	+45.7%	+1.6個百分點
整體	3,123	715	22.9%
按年變化	43.1%	+40.7%	-0.4個百分點
經調整後的批發	1,542 ¹	197	12.8%
按年變化	+11.4%	+24.4%	+1.3個百分點

註：括號內為2021上半財年數字

¹ 經調整後的批發收入 = 對外批發業務收入 + 分部間批發收入

內地

於回顧期內，內地市場受惠於黃金銷情暢旺，零售收入增加60.0%至1,103,417,000港元（2020年：689,436,000港元），佔集團整體收入的19.7%（2020年：20.6%），其分部溢利則上升55.8%至129,804,000港元（2020年：83,334,000港元），佔整體的15.5%（2020年：20.1%），其分部溢利率為11.8%（2020年：12.1%）。內地的整體同店銷售增長為+88.9%（2020年：-30.1%），其黃金及鉑金產品之同店銷售增長為+150.6%（2020年：-33.0%），定價首飾產品則為+10.3%（2020年：-25.0%）。

品牌店數目增加令內地市場批發業務的收入上升32.8%至1,474,100,000港元（2020年：1,110,291,000港元），佔集團整體收入的26.4%（2020年：33.2%），其分部溢利上升24.4%至197,780,000港元（2020年：158,970,000港元），佔整體的23.7%（2020年：38.3%），其分部溢利率為13.4%（2020年：14.3%）。由於批發業務的分部溢利包含分部間銷售至自營店的利潤，倘分母計入分部間銷售，批發業務分部溢利率將為12.8%（2020年：11.5%）。

內地品牌業務之收入亦因品牌店數目增加而上升42.3%至545,703,000港元（2020年：383,438,000港元），佔集團整體收入的9.8%（2020年：11.5%），其分部溢利為387,694,000港元（2020年：266,042,000港元），升幅為45.7%，佔整體的46.4%（2020年：64.0%），其分部溢利率為71.0%（2020年：69.4%）。

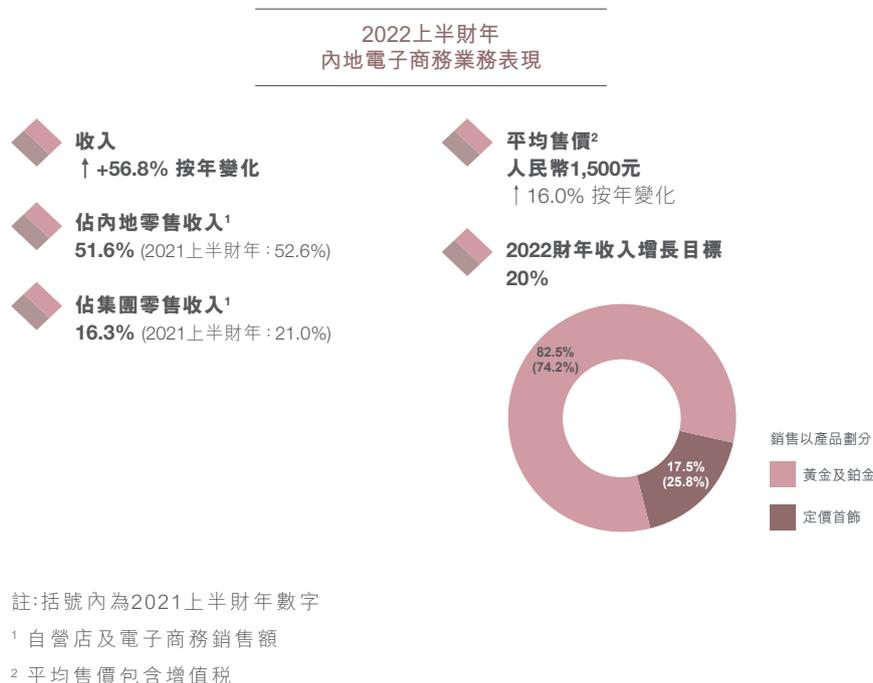
為針對不同顧客群的需求，本集團積極開拓不同副品牌及產品線。於2019年5月起，將熱門產品系列「Goldstyle」及「Dear Q」發展成獨立店舖。於回顧期內，本集團於內地淨增設了3間「Goldstyle」店舖及231間「六福」店舖。詳情如下：

內地分銷網絡

各品牌店舖數目		2021年 9月30日	2021年 3月31日	變動
「六福」	自營店	78	77	+1
	品牌店	2,365	2,135	+230
	小計	2,443	2,212	+231
「Goldstyle」	自營店	5	8	-3
	品牌店	78	72	+6
	小計	83	80	+3
「Dear Q」	自營店	2	2	0
總數	自營店	85	87	-2
	品牌店	2,443	2,207	+236
	總數	2,528	2,294	+234

於2021年9月30日，本集團於內地共有2,528間店舖（2020年：2,107間），其中包括2,443間「六福」店舖（2020年：2,033間）、83間「Goldstyle」店舖（2020年：72間）（包括78間品牌店（2020年：64間）及5間自營店（2020年：8間））及2間「Dear Q」獨立自營店（2020年：2間）。

於回顧期內，內地「六福」品牌店整體同店銷售上升+36.7%（2020年：-11.9%），其黃金及鉑金產品及定價首飾產品的同店銷售升幅分別為+65.1%（2020年：-14.6%）及-1.5%（2020年：-7.9%）。



內地電子商務業務之收入於回顧期內上升56.8%至569,167,000港元（2020年：362,954,000港元），佔內地零售收入的51.6%（2020年：52.6%）及佔本集團零售收入的16.3%（2020年：21.0%）。其黃金及鉑金產品的銷售佔比為82.5%（2020年：74.2%），而其定價首飾產品銷售則佔比17.5%（2020年：25.8%）。

整體而言，於回顧期內，來自內地市場的收入增加43.1%至3,123,220,000港元（2020年：2,183,165,000港元），佔本集團總收入55.9%（2020年：65.3%）。其分部溢利則增加40.7%至715,278,000港元（2020年：508,346,000港元），佔整體的85.6%（2020年：122.3%），其分部溢利率為22.9%（2020年：23.3%）。

於香港資源控股[#]及其附屬公司的投資及營運活動之財務影響

收益／(虧損)			
百萬港元	2022上半財年	2021上半財年	按年變化
聯營公司50%虧損貢獻	(9)	(32)	23
批發毛利	1	(1)	2
財務擔保合約虧損	-	(20)	20
貸款利息收入	2	2	-
整體	(6)	(51)	45

於回顧期內，由於市場氣氛改善，本集團聯營公司的虧損有所收窄，加上對其財務擔保未有進一步撥備，於香港資源控股及其附屬公司的投資及營運活動的總虧損收窄至6,000,000港元（2020年：51,000,000港元虧損）。

「香港資源控股」代表香港資源控股有限公司（股份代號：2882），於香港及內地經營以「金至尊」品牌從事珠寶零售及特許經營業務。

財務回顧

非香港財務報告準則財務計量

為補充本集團根據香港財務報告準則編製的綜合中期業績，非香港財務報告準則財務計量未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利、未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利率和總經營開支佔收入比率已於本公告內呈列。本公司管理層相信，該非香港財務報告準則財務計量為投資者提供更清晰的本集團財務業績，並提供有用的補充資料，透過撇除若干非現金項目的影響，評估本集團策略經營的表現。然而，使用該非香港財務報告準則財務計量作為分析工具存在局限性。此未經審核非香港財務報告準則財務計量應被視為根據香港財務報告準則編製的本公司財務表現分析的補充而非替代計量。此外，此項非香港財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

流動資金及財務資源

於2021年9月30日，本集團的現金及銀行結餘為4,245,000,000港元（2021年3月31日：3,546,000,000港元）。淨現金為2,095,000,000港元（2021年3月31日：2,457,000,000港元），負債權益比率為39.3%（2021年3月31日：28.1%），此乃按總負債4,516,000,000港元（2021年3月31日：3,188,000,000港元）相對股東權益總額11,498,000,000港元（2021年3月31日：11,325,000,000港元）之比例計算。於2021年9月30日，本集團的銀行信貸額度約為40.0億港元（2021年3月31日：39.0億港元），當中22.0億港元（2021年3月31日：11.0億港元）經已動用。本集團之收支項目主要以港元列值。

存貨

存貨周轉日數(以產品劃分)

周轉日數	平均存貨		期末存貨	
	2022上半財年	按年變化	2022上半財年	按年變化
黃金	250	-274	262	-235
定價首飾	469	-234	494	-184
整體	357	-265	375	-221

於2021年9月30日，本集團的存貨增加10.6%至8,094,000,000港元（2021年3月31日：7,322,000,000港元），而平均存貨周轉日數則因零售銷售大幅增長而減少265日至357日（2020年：622日），其中黃金產品之平均存貨周轉日數為250日（2020年：524日），定價首飾產品之存貨周轉日數則為469日（2020年：703日）。

資本開支

於回顧期內，本集團資本開支為143,000,000港元（2021年3月31日：243,000,000港元），包括物業、租賃土地、使用權資產、租賃物業裝修、傢俬、裝置及設備成本。

資本承擔

於2021年9月30日，本集團的資本承擔總額為22,000,000港元（2021年3月31日：37,000,000港元）。

或然負債

於2021年9月30日，本集團就向一間聯營公司授予之銀行融資總額之50%向數間銀行出具公司財務擔保額為1,075,000,000港元（2021年3月31日：約1,075,000,000港元）。於2021年9月30日，該聯營公司已動用銀行融資1,486,000,000港元（2021年3月31日：1,486,000,000港元）。

於2021年9月30日，根據預期信貸虧損模式估計，確認本集團就該公司財務擔保的虧損撥備20,000,000港元（2021年3月31日：20,000,000港元）。

於2021及2020年9月30日，除上文披露者外，本集團並無重大或然負債。

人力資本政策

於2021年9月30日，本集團的員工人數為6,000人（2020年：5,800人）。管理層定期檢討及審核薪酬政策，以確保為員工提供公平報酬及補償。薪酬待遇乃經考慮相近市場水平後釐定，而花紅及其他獎賞則與本集團及僱員表現掛鈎。此政策旨在以金錢獎賞，鼓勵員工協力達成提升本集團業務表現的目標。

品牌策略

為持之以恆地貫徹「愛很美」的品牌推廣主題，本集團一直透過出色的市場推廣及卓越的顧客服務計劃，建立殷切親和的品牌形象，加強顧客對品牌的認同和情感連繫，盡心竭力成為全球認知的珠寶品牌。針對中高端消費市場，本集團採取與時並進而有效的市場推廣策略，配合設計精湛、多元化的產品組合及優質摯誠的服務，以抓緊中產、婚嫁和親子市場帶來的發展機遇。

為進一步提升品牌知名度，本集團使用了各種宣傳渠道，更順應網上推廣快速增長的趨勢，於各大社交及網絡平台投放廣告。此外，為慶祝集團30周年誌慶，推出一連串推廣活動。香港方面，集團舉行抽獎活動送出超過66兩足金及推出網上遊戲，與大眾分享喜悅。而內地方面，集團於各大社交平台舉行金條抽獎活動，互動量超過三億，更攜手小紅書打造限量版「小金薯」音樂水晶球實體黃金擺件，有效增加品牌曝光率及製造話題。另外，本集團亦於成都的3D裸眼大屏上播放六福珠寶品牌全球代言人李易峰的宣傳片，生動的三維立體效果猶如李易峰親臨現場送出鑽戒，吸引大量群眾到場打卡。本集團串連各官方社交通訊渠道，整合跨渠道訊息，藉此加強與顧客的溝通及提供更貼心的服務。集團亦連續9季成為騰訊旗下著名手機遊戲競技賽事「KPL王者榮耀職業聯賽」的冠軍指環之指定合作夥伴，提升品牌於年輕市場的滲透率。除此之外，本集團更積極舉行不同主題及系列的巡展活動，藉此加深品牌知名度及提高市場佔有率。集團亦贊助各地馬拉松獎牌以滲透中產客群，更透過參與婚慶博覽會等一系列推廣活動，把握婚嫁市場的商機。

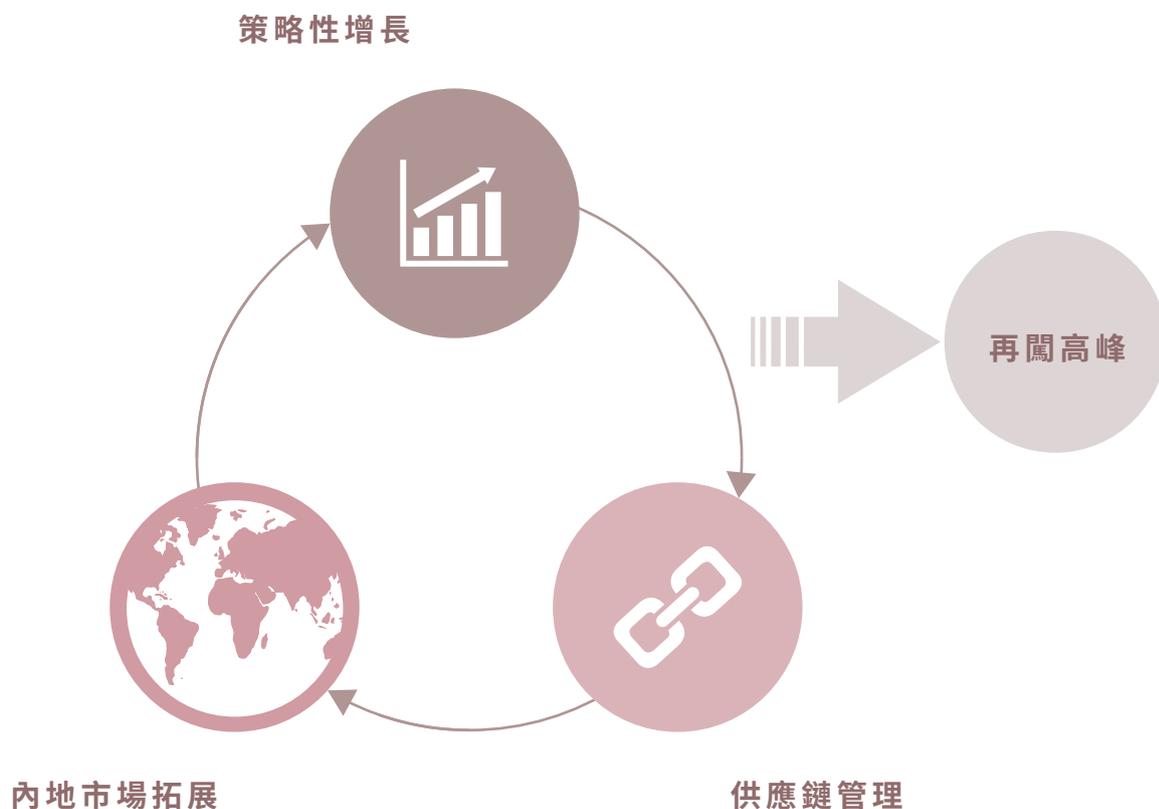
本集團全力以赴提升品牌價值和影響力，獲得業界及市場認同，於品牌形象、企業管治、顧客服務、公益及環境保護等各方面屢獲殊榮，肯定了本集團的卓越成就。

前景

於回顧期內，本集團的同店銷售已全面轉負為正，標誌集團業務已逐步重拾升軌。於2021年10月1日至11月21日，港澳市場的同店銷售約有35%增長。另外，內地市場包括自營店及品牌店的整體同店銷售於同一期間錄得約20%升幅。視乎2019冠狀病毒病疫情發展的情況，下半財年相對上半財年，由於基數較高，相信同店銷售升幅會放緩，然而，在通關情況逐步放寬下，預期港澳地區業務會持續改善。

在共同富裕政策下，內地的中產人口將會逐步擴大，加上雙循環政策亦將進一步推動國內消費，本集團對於內地中長線業務前景因而仍感樂觀，故此，未來擴展仍將集中於內地市場，並集中於四、五線城市，並期望未來業務能取得進一步改善。

本集團於兩年多前已訂立全新的三年企業策略，以「供應鏈管理」、「內地市場拓展」及「策略性增長」作為三大重心，以助推進集團業務的未來增長。



供應鏈管理

為進一步提升本集團的競爭優勢，本集團將側重於採取多種措施鞏固供應鏈管理。本集團將重新規劃供應鏈管理，並於供應鏈管理上推行全自動化、大數據管理及全面整合、優化廠房生產力、改善存貨週期、與供應商建立戰略合作夥伴關係、精簡分銷流程及加強對品牌商支持以助找出適當產品，釐定適當價格，並於適當時間向市場供貨，期望藉此可促進業務發展及加強營運效益。

內地市場拓展

由於中長線來說，內地仍為增長潛力所在，本集團仍會專注於內地擴展業務。於本財政年度，在內地的「六福」店舖目標淨增長為450間，主要集中於四、五線城市開設品牌店。而在新品牌的發展方面，目標於內地淨增長50間店舖，主要亦為品牌店。另外，本集團亦會銳意在內地繼續發展電子商務業務，加強與各電商平台的合作，同時亦會建立自家電子商務平台，持續提升電商的銷售收入，並以電子商務業務銷售增長20%為本財政年度目標。有見年輕消費者於網上銷售平台的消費有著無限潛力，本集團將繼續致力推動輕奢系列珠寶首飾之銷售，以拓展年輕消費者市場。

策略性增長

本集團為針對不同的客戶群，除「六福」外，亦致力開拓不同副品牌及產品線，包括「Goldstyle」及「Dear Q」。於2021財年在澳門及內地亦開拓針對高端珠寶市場的「六福精品廊」，並建立3間店中店，而於回顧期內，集團在內地則增設了4間店中店。此外，本集團亦會透過了解顧客的消費習慣，採取全面性舉措以抓緊中產、婚嫁和親子市場帶來的發展機遇。同時會繼續透過加強產品陳列、交叉促銷和VIP推廣活動，吸引顧客，推動本土消費，以提高銷售和利潤。鑑於社交媒體是產品推廣的重要渠道，本集團將繼續以網路媒體及手機應用平台投放更多資源以接觸目標客戶群，並緊貼網路行銷趨勢，包括小紅書、抖音、B站及電子競技活動。另外，亦會探索提升線下的購物經驗，與其他行業或品牌進行跨界合作可能性，進一步提升線上及線下銷售管道之協同效應。再者，我們認為顧客日趨喜愛獨特設計的珠寶，本集團繼於上一個財年在內地推出「DIY訂貨服務系統」（「DIY系統」）後，亦於香港及澳門設立該DIY系統。顧客可以直接透過系統挑選裸石及鑽托，訂製個性化的鑽石產品，體驗個人化的服務，除了滿足追求獨特體驗的顧客外，亦提升高端及高質量鑽石產品的銷售額及其平均件價以達致批量定制的成本效益，有助本集團逐步滲透高端珠寶市場。

中期股息

由於財務狀況穩健，董事會已議決就截至2021年9月30日止六個月，向於2021年12月14日名列本公司股東名冊之股東，宣派中期股息每股普通股0.55港元（2020年：每股普通股0.225港元及特別股息每股普通股0.275港元，合共每股普通股0.50港元），中期股息將於2021年12月24日或前後支付。

暫停辦理股份過戶登記

就中期股息而言，本公司將於2021年12月14日暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格享有中期股息，所有過戶文件連同有關股票最遲須於2021年12月13日下午4時30分送達本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理登記手續。

企業管治

董事會及本公司管理層致力維持良好的企業管治常規及程序，本公司的企業管治原則著重高素質的董事會、健全的風險管理及內部監控及對全體股東的透明度及問責性。截至2021年9月30日止六個月內，本公司已採用香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載之企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）的原則，並已遵守所有守則條文及建議最佳常規（如適用），惟下列偏離者除外：

上市規則附錄14所載之企業管治守則之守則條文第A.2.1條規定主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，使董事會管理與本集團日常業務管理之職責清楚劃分，以確保權力和授權之平衡。

由於內地市場帶動本集團之業務增長及基於其對「對等階級」之觀念，相信由黃偉常先生擔任本公司主席兼行政總裁，可望於未來在內地進行商務磋商時，進一步提升本集團在當地的業務發展。此外，董事會成員亦包括合資格專業人士及社會上其他顯赫、富經驗之個別人士。董事會認為，於董事會轄下委員會及兩名副主席之協助下，現有董事會之組成可確保權力和授權之平衡。儘管如此，董事會將不時檢討此架構，並於適當時候，考慮將兩職分開。

董事進行證券交易的標準守則

本公司採納上市規則附錄10所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易之操守準則。經向全體董事作出具體查詢後，確認全體董事於回顧期內一直遵守標準守則所載之規定標準及董事進行證券交易之操守準則。

購入、出售或贖回證券

本公司或其任何附屬公司於回顧期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審閱中期財務資料

本公司審核委員會已審閱本公司截至2021年9月30日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料。本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」，審閱本集團於回顧期內之未經審核中期業績。中期財務資料的審閱報告將會載入將派發予股東的中期報告內。

刊發中期業績及2021/22年中期報告

本中期業績公告刊載於香港交易及結算所有限公司（「香港交易所」）網站（www.hkexnews.hk）及本公司網站（lukfook.com）。2021/22年中期報告將於適當時間寄發予本公司股東及刊載於香港交易所及本公司網站。

致謝

本集團的成功，全賴我們的員工、股東、顧客、業務夥伴和其他持份者的鼎力支持和貢獻，本人謹代表董事會致以衷心謝意！來年，本集團將繼續以務實穩健的發展舉措，加強競爭優勢，進一步鞏固於市場上的領導地位，為股東帶來持續的回報。

承董事會命
六福集團（國際）有限公司
主席兼行政總裁
黃偉常

香港，2021年11月29日

於本公告日期，本公司的執行董事為黃偉常先生（主席兼行政總裁）、謝滿全先生（副主席）、王巧陽女士、黃蘭詩女士及陳素娟博士；非執行董事為黃浩龍先生（副主席）、許照中太平紳士及李漢雄BBS, MH太平紳士；獨立非執行董事為葉澍堃GBS太平紳士、麥永森先生、黃汝璞太平紳士及許競威先生。