

【即時發放】

六福集團(00590.HK)公布
截至 2020 年 9 月 30 日止六個月之中期業績
收入及權益持有人應佔溢利分別為 33 億港元及 291 百萬港元
宣派中期及特別股息分別為每股 0.225 港元及 0.275 港元

財務摘要

- 收入為 33 億港元，較去年同期減少 47.0%
- 就同店銷售增長¹而言，香港特別行政區²及澳門特別行政區³市場為-70.2%，而中國內地⁴市場則為-30.1%
- 毛利減少 41.2%至 11 億港元，而整體毛利率則在金價高升下增加 3.3 個百分點至 33.2%
- 經營溢利減少 41.4%至 387 百萬港元
- 權益持有人應佔溢利減少 41.3%至 291 百萬港元
- 每股基本盈利 0.50 港元，減少 41.2%
- 擬派中期及特別股息分別為每股 0.225 港元及 0.275 港元，派息比率合共 100.8%
- 期內淨增設 60 間店舖，期末於全球共有 2,180 間店舖

	截至 9 月 30 日止六個月		
	2020	2019	
	千港元	千港元	按年變動
收入	3,343,776	6,305,284	-47.0%
毛利	1,109,704	1,886,243	-41.2%
權益持有人應佔溢利	291,191	496,303	-41.3%
每股基本盈利	0.500 港元	0.85 港元	-41.2%
每股中期股息	0.225 港元	0.50 港元	-55.0%
每股特別股息	0.275 港元	-	不適用

(2020 年 11 月 26 日)–六福集團(國際)有限公司(「本公司」)(股份代號：00590.HK)董事會(「董事會」)欣然公布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至 2020 年 9 月 30 日止六個月(「回顧期」)之中期業績。於回顧期內，受 2019 冠狀病毒病疫情及高金價的持續影響，本集團收入大幅減少 47.0%至 3,343,776,000 港元(2019 年：6,305,284,000 港元)。然而，由於金價上升，整體毛利率增加了 3.3 個

¹同店銷售增長(「同店銷售增長」)為同一間自營店於可比較期內完整日營運的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店及中國內地的電子商務業務銷售額。

²香港特別行政區：往後稱為「香港」

³澳門特別行政區：往後稱為「澳門」

⁴中國內地：往後稱為「內地」

六福集團

LUKFOOK GROUP

百分點至 33.2% (2019 年：29.9%)，總毛利因此只減少 41.2% 至 1,109,704,000 港元 (2019 年：1,886,243,000 港元)，而經營溢利則減少 41.4% 至 387,120,000 港元 (2019 年：660,471,000 港元)，經營溢利率為 11.6% (2019 年：10.5%)，淨利率為 8.8% (2019 年：7.9%)。權益持有人應佔溢利減少 41.3% 至 291,191,000 港元 (2019 年：496,303,000 港元)，每股基本盈利則減少 41.2% 至 0.50 港元 (2019 年：0.85 港元)。

董事會就回顧期內宣派中期股息每股普通股 0.225 港元及特別股息每股普通股 0.275 港元，合共每股普通股 0.50 港元 (2019 年：每股 0.50 港元)，派息比率合共 100.8% (2019 年：59.1%)。

六福集團主席兼行政總裁黃偉常先生表示：「在疫情持續的情況下，港澳及內地尚未全面通關，以致香港及澳門市場之同店銷售仍然錄得不少跌幅，惟幸跌勢越趨緩和。內地市場的自營店及品牌店之同店銷售則因內地疫情控制比較有效及顧客購買意欲逐步回升而錄得較少跌幅，市場的零售氣氛漸見恢復。」

受 2019 冠狀病毒病疫情影響，本集團於回顧期內零售業務收入按年大幅減少 61.5% 至 1,727,458,000 港元 (2019 年：4,487,359,000 港元)，佔總收入的 51.7% (2019 年：71.2%)。其分部虧損為 22,200,000 港元 (2019 年：溢利 356,816,000 港元)，佔比為 -5.3% (2019 年：42.8%)，其分部溢利率為 -1.3% (2019 年：8.0%)。雖然品牌店有所增加，但由於零售氣氛尚未恢復，令本集團批發業務收入較去年同期減少 12.2% 至 1,208,734,000 港元 (2019 年：1,376,414,000 港元)，佔本集團總收入的 36.1% (2019 年：21.8%)，其分部溢利因此下跌 10.6% 至 147,475,000 港元 (2019 年：164,986,000 港元)，佔比為 35.5% (2019 年：19.7%)，其分部溢利率為 12.2% (2019 年：12.0%)。品牌業務的收入下跌 7.7% 至 407,584,000 港元 (2019 年：441,511,000 港元)，佔本集團總收入的 12.2% (2019 年：7.0%)。其分部溢利率為 71.2% (2019 年：70.8%)，其分部溢利則減少 7.1% 至 290,271,000 港元 (2019 年：312,594,000 元)，佔比為 69.8% (2019 年：37.5%)。

於回顧期內，本集團整體同店銷售增長為 -63.9% (2019 年：-23.8%)，黃金及鉑金產品的同店銷售增長為 -57.1% (2019 年：-32.3%)，定價首飾產品則為 -71.8% (2019 年：-10.5%)。

於回顧期內，本集團於全球淨增設 60 間店舖，其中 44 間為「六福」店舖，包括於香港淨減少 2 間自營店、於澳門淨增設 1 間自營店及於內地淨增設 45 間店舖（當中包括淨增設 76 間品牌店及淨減少 31 間自營店）。另外，於回顧期內，本集團於內地亦淨增加了 20 間「Goldstyle」店舖（當中包括淨增設 15 間品牌店及 5 間自營店）、淨減少了 1 間「Dear Q」店舖及 3 間「金至尊」店舖。於 2020 年 9 月 30 日，本集團於全球共有 2,180 間店舖 (2019 年：1,970 間)，其中包括 2,106 間「六福」店舖 (2019 年：1,957 間)，遍及香港、澳門、內地、新加坡、馬來西亞、柬埔寨、菲律賓、美國、加拿大及澳洲，以及在內地經營 72 間「Goldstyle」店舖 (2019 年：6 間) 和 2 間「Dear Q」店舖 (2019 年：3 間)。

六福集團主席兼行政總裁黃偉常先生表示：「由於訪港內地旅客及零售氣氛恢復需時，本集團於本財政年

六福集團

LUKFOOK GROUP

度將會在香港淨減少 2 間店舖，並於澳門尋找淨增加 2 間店舖的機遇。另外，本集團於來年將繼續凍結薪酬及維持自然流失措施，並持續向店舖業主爭取租金減免，以減省成本。在內地中產人口增長良好的預期下，本集團對於其中長線業務前景仍感樂觀，因此未來擴展仍將集中於內地市場。於本財政年度，在內地的「六福」店舖淨增長目標將調高至約 250 間，主要集中於四、五線城市開設品牌店。而在新品牌的發展方面，目標於內地淨增長 50 間店舖，主要亦為品牌店。本集團亦會銳意在內地繼續發展電子商務業務，加強與內地各電商平台的合作，持續提升電商的收入，並以增長 15% 為本財政年度目標。希望能在不久之將來，令集團業務重拾升軌。」

~完~

有關六福集團(國際)有限公司(股份代號：00590.HK)

六福集團主要從事各類黃白金首飾及珠寶首飾產品之採購、設計、批發、商標授權及零售業務，現時在十個國家和地區共擁有逾 2,220 個零售點。集團將繼續於國際市場物色新商機，以配合「香港名牌•國際演繹」之企業發展。

更多資訊，請流覽六福集團官方網站： www.lukfook.com

新聞垂詢，請聯絡：

六福集團企業傳訊部

電話：(852) 27832441

傳真：(852) 30097509

電郵：corporate@lukfook.com

溢星傳播有限公司楊瑩瑩

電話：(852) 25810168

傳真：(852) 28542012

電郵：lukfook@joviancomm.com