

六福集團

LUKFOOK GROUP

【即時發放】

六福集團(00590.HK)公布
截至2019年9月30日止六個月之中期業績
收入及權益持有人應佔溢利分別為63億港元及496百萬港元
宣派中期股息每股0.50港元

財務摘要

- 收入為63億港元，較去年同期減少19.8%
- 香港特別行政區[#]及澳門特別行政區[#]市場以及中國內地^{###}市場的同店銷售增長*分別為-24.9%及-15.7%
- 毛利上升1.2%至19億港元
- 經營溢利減少21.2%至660百萬港元
- 權益持有人應佔溢利為496百萬港元，減少25.4%
- 每股基本盈利0.85港元，減少24.8%
- 擬派中期股息每股0.50港元，派息比率為59.1%
- 期內淨增設129間六福分店，期末於全球共有1,957間六福店舖

	截至9月30日止六個月		
	2019	2018	
	千港元	千港元	按年變動
收入	6,305,284	7,859,454	-19.8%
毛利	1,886,243	1,863,633	+1.2%
權益持有人應佔溢利	496,303	665,423	-25.4%
每股基本盈利	0.85 港元	1.13 港元	-24.8%
每股中期股息	0.50 港元	0.55 港元	-9.1%

(2019年11月28日)——六福集團(國際)有限公司(「本公司」)(股份代號:00590.HK)董事會(「董事會」)欣然公布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2019年9月30日止六個月(「回顧期」)之中期業績。於回顧期內，本集團收入減少19.8%至6,305,284,000港元(2018年:7,859,454,000港元)。但由於金價大升及珠寶首飾產品銷售佔比上升，令整體毛利率增加6.2個百分點至29.9%(2018年:23.7%)，總毛利因此增加1.2%至1,886,243,000港元(2018年:1,863,633,000港元)。另一方面，總經營開支減少了8.2%，其佔收入比率則增加至17.2%(2018年:15.1%)。除此之外，因應鑽石銷情倒退而減少鑽石之採購，內地鑽石進口的增值稅返還大幅減少約121.8百萬港元，加上金價高企令黃金對沖從去年同期的62.5百萬港元利潤轉為今年的96.6百萬港元虧損。另外，因香港資源控股^{**}於到期日未能償還其欠本集團的可換股債券而計提57.1百萬港元的減值撥備，經營溢利因而減少21.2%至660,471,000港元(2018年:837,982,000港元)，經營溢利率為10.5%(2018年:10.7%)，淨利率則為7.9%(2018年:8.5%)。權益持有人應佔溢利因此下降25.4%至496,303,000港元(2018年:665,423,000港元)，而每股基本盈利亦下降24.8%至0.85港元(2018年:1.13港元)。

六福集團

LUKFOOK GROUP

董事會就回顧期內宣派中期股息每股普通股 0.50 港元 (2018 年：每股 0.55 港元)，派息比率為 59.1% (2018 年：48.5%)。

六福集團主席兼行政總裁黃偉常先生表示：「於回顧期內，本集團受高基數效應、金價高企、香港社會事件及中美貿易戰的持續影響下，香港及澳門市場之同店銷售大幅下滑，而內地市場之同店銷售亦因金價高企及中美貿易戰的影響而下跌。因此，本集團業務的下行風險將會延續至下半財年，本集團因而預期本財年的全年收入和盈利將會有雙位數字跌幅。」

零售業務為本集團主要收入來源，其收入按年減少 25.3% 至 4,487,359,000 港元 (2018 年：6,007,690,000 港元)，佔本集團總收入 71.2% (2018 年：76.4%)。由於金價大幅上升令毛利率偏高，其分部溢利因此只減少 10.0% 至 356,816,000 港元 (2018 年：396,399,000 港元)，佔比為 42.8% (2018 年：46.6%)，其分部溢利率為 8.0% (2018 年：6.6%)。雖然品牌店有所增加，但由於內地鑽石產品批發銷售下降，雖定價黃金產品銷情暢旺部份抵消其影響，本集團批發業務收入較去年同期減少 6.4% 至 1,376,414,000 港元 (2018 年：1,470,645,000 港元)，佔本集團總收入的 21.8% (2018 年：18.7%)。其分部溢利因此下跌 8.6% 至 164,986,000 港元 (2018 年：180,505,000 港元)，佔比為 19.7% (2018 年：21.2%)，其分部溢利率為 12.0% (2018 年：12.3%)。品牌業務收入因品牌店數目增加，上升 15.8% 至 441,511,000 港元 (2018 年：381,119,000 港元)，佔本集團總收入的 7.0% (2018 年：4.9%)。其分部溢利率為 70.8% (2018 年：71.7%)，其分部溢利則增加 14.4% 至 312,594,000 港元 (2018 年：273,281,000 元)，佔比為 37.5% (2018 年：32.2%)。

於回顧期內，本集團整體同店銷售增長為-23.8% (2018 年：+17.7%)。香港及澳門市場以及內地市場的同店銷售增長分別為-24.9% (2018 年：+21.4%) 及-15.7% (2018 年：+0.7%)。黃金及鉑金產品的同店銷售增長為-32.3% (2018 年：+22.3%)，珠寶首飾產品則為-10.5% (2018 年：+11.3%)。

於回顧期內，本集團於全球淨增設 129 間六福店舖，包括於香港淨增設 2 間自營店，於澳門淨增設 1 間自營店及於內地淨增設 126 間 (當中包括淨增設 131 間品牌店，淨減少 5 間自營店)。於 2019 年 9 月 30 日，本集團於全球共有 1,970 間店舖 (2018 年：1,730 間)，其中包括 1,957 間六福店舖 (2018 年：1,725 間)，遍及香港、澳門、內地、新加坡、馬來西亞、柬埔寨、菲律賓、美國、加拿大及澳洲，以及在內地經營 6 間「Goldstyle」店舖 (包括 5 間品牌店及 1 間自營店) (2018 年：0 間) 和 3 間「Dear Q」(2018 年：0 間) 及 4 間「金至尊」自營店 (2018 年：5 間)。

六福集團主席兼行政總裁黃偉常先生表示：「本集團未來會於香港市場受社會事件影響較嚴重區域減少店舖，並於澳門尋找增加店舖的機遇，預期全年港澳市場淨增長 3 間店舖，並將更積極發展海外及內地市場，預期海外市場店舖全年淨增長約 3 間，而內地市場店舖的全年淨增長將不少於 200 間。由於中長線來說，內地仍為深厚增長潛力所在，本集團仍會專注於內地擴展業務，並致力推行多品牌策略。除了積極在內地增加店舖外，本集團亦會銳意在內地繼續發展電子商務業務，加強與電商的合作，以提升電商收入 20% 為目標。有見年輕消費者於網上銷售平台的消費有著無限潛力，本集團將繼續致力推動輕奢系列珠寶首飾之銷售，以拓展年輕消費者市場。本集團對於中長線業務前景仍感樂觀，希望能在不久之將來，令集團業務可更上層樓，再闢高峰。」

六福集團

LUKFOOK GROUP

香港特別行政區：往後稱為「香港」

澳門特別行政區：往後稱為「澳門」

中國內地：往後稱為「內地」

* 同店銷售增長（「同店銷售增長」）為同一間自營店於可比較期內完整日營運的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店及內地的電子商務業務銷售額。

** 「香港資源控股」代表香港資源控股有限公司（股份代號：2882），於香港、澳門及內地經營以「金至尊」品牌從事珠寶零售及特許經營業務。

~完~

有關六福集團(國際)有限公司(股份代號：00590.HK)

六福集團主要從事各類黃白金首飾及珠寶首飾產品之採購、設計、批發、商標授權及零售業務。集團現時在全球擁有超過 2,010 間六福珠寶零售店。集團將繼續於國際市場物色新商機，以配合「香港名牌·國際演繹」之企業發展。

更多資訊，請流覽六福集團官方網站：www.lukfook.com

新聞垂詢，請聯絡：

六福集團 企業傳訊部

電話：(852) 2783 2441 傳真：(852) 3009 7509

電郵：corporate@lukfook.com

溢星傳播有限公司 楊瑩瑩

電話：(852) 2581 0168 傳真：(852) 2854 2012

電郵：lukfook@joviancomm.com