

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



六福集團(國際)有限公司

LUK FOOK HOLDINGS (INTERNATIONAL) LIMITED

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(Incorporated in Bermuda with Limited Liability)
Stock Code 股份代號：0590

截至2019年9月30日止六個月之 中期業績公告

摘要

- 收入為63億港元，較去年同期減少19.8%
- 香港特別行政區[#]及澳門特別行政區[^]市場以及中國內地[&]市場的同店銷售增長^{*}分別為-24.9%及-15.7%
- 毛利上升1.2%至19億港元
- 經營溢利減少21.2%至660百萬港元
- 權益持有人應佔溢利為496百萬港元，減少25.4%
- 每股基本盈利0.85港元，減少24.8%
- 擬派中期股息每股0.50港元，派息比率為59.1%
- 期內淨增設129間六福分店，期末於全球共有1,957間六福店舖

[#] 香港特別行政區：往後稱為「香港」

[^] 澳門特別行政區：往後稱為「澳門」

[&] 中國內地：往後稱為「內地」

^{*} 同店銷售增長（「同店銷售增長」）為同一間自營店於可比較期內完整日營運的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店及內地的電子商務業務銷售額。

財務表現

	截至2019年 9月30日 止六個月 千港元	截至2018年 9月30日 止六個月 千港元	按年變動
收入	6,305,284	7,859,454	-19.8%
毛利	1,886,243	1,863,633	+1.2%
經營溢利	660,471	837,982	-21.2%
期內溢利	497,291	669,955	-25.8%
權益持有人應佔溢利	496,303	665,423	-25.4%
每股基本盈利	0.85港元	1.13港元	-24.8%
每股中期股息	0.50港元	0.55港元	-9.1%
派息比率	59.1%	48.5%	+10.6個百分點
毛利率	29.9%	23.7%	+6.2個百分點
經營溢利率	10.5%	10.7%	-0.2個百分點
淨利率	7.9%	8.5%	-0.6個百分點
未計利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利	929,121	887,679	+4.7%
未計利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利率	14.7%	11.3%	+3.4個百分點
總經營開支佔收入比率	17.2%	15.1%	+2.1個百分點
實際稅率	20.6%	20.1%	+0.5個百分點

六福集團（國際）有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然提呈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2019年9月30日止六個月之未經審核綜合中期業績連同2018年同期之比較數字如下：

簡明綜合損益表

截至2019年9月30日止六個月

	附註	未經審核	
		截至9月30日止六個月	
		2019年 千港元	2018年 千港元
收入		6,305,284	7,859,454
銷售成本	6	(4,419,041)	(5,995,821)
毛利		1,886,243	1,863,633
其他收入	7	50,339	164,790
其他（虧損）／收益，淨額	8	(132,979)	15,302
銷售及分銷費用		(999,673)	(1,102,625)
行政費用		(87,408)	(81,517)
金融資產減值虧損淨額	9	(56,051)	(21,601)
經營溢利	6	660,471	837,982
財務收入		17,820	19,592
財務費用		(31,671)	(12,772)
財務（費用）／收入，淨額		(13,851)	6,820
應佔聯營公司業績		(20,608)	(5,988)
除所得稅前溢利		626,012	838,814
所得稅開支	10	(128,721)	(168,859)
期內溢利		497,291	669,955
應佔溢利：			
本公司權益持有人		496,303	665,423
非控股權益		988	4,532
		497,291	669,955
期內本公司權益持有人應佔溢利之每股盈利	11		
－基本		0.85港元	1.13港元
－攤薄		0.85港元	1.13港元

本公司權益持有人之股息詳情載於附註12。

簡明綜合全面收入報表
截至2019年9月30日止六個月

	未經審核	
	截至9月30日止六個月	
	2019年 千港元	2018年 千港元
期內溢利	<u>497,291</u>	<u>669,955</u>
其他全面收入：		
其後可能會重新分類至損益之項目		
匯兌差額		
— 本集團	(334,534)	(426,897)
— 聯營公司	60	(3,260)
其後將不會重新分類至損益之項目		
按公允值計入其他全面收入之金融資產價值變動	<u>(769)</u>	<u>(2,134)</u>
期內其他全面收入，扣除稅項	<u>(335,243)</u>	<u>(432,291)</u>
期內全面總收入	<u><u>162,048</u></u>	<u><u>237,664</u></u>
下列人士應佔：		
— 本公司權益持有人	167,616	237,311
— 非控股權益	<u>(5,568)</u>	<u>353</u>
期內全面總收入	<u><u>162,048</u></u>	<u><u>237,664</u></u>

簡明綜合資產負債表
於2019年9月30日

	(未經審核) 於2019年 9月30日 千港元	(經審核) 於2019年 3月31日 千港元
	附註	
資產		
非流動資產		
物業、廠房及設備	930,415	951,782
土地使用權	-	483,131
投資物業	303,632	311,716
使用權資產	1,329,659	-
於聯營公司之權益	13 92,731	13,279
貸款予一家聯營公司	-	99,208
按公允值計入其他全面收入之金融資產	2,365	3,134
交易執照	1,080	1,080
按金及預付賬項	312,955	105,101
遞延所得稅資產	68,238	54,643
	<u>3,041,075</u>	<u>2,023,074</u>
流動資產		
存貨	8,114,106	9,321,522
退貨權資產	97,989	85,897
貿易應收賬項	14 221,081	362,675
按金、預付賬項及其他應收賬項	382,809	474,014
應收一家聯營公司賬項	13 -	3,078
衍生金融工具	-	56,219
可收回所得稅	12,124	10,571
現金及現金等價物	2,503,903	2,086,522
	<u>11,332,012</u>	<u>12,400,498</u>
總資產	<u>14,373,087</u>	<u>14,423,572</u>
權益		
本公司權益持有人應佔資本及儲備		
股本	58,710	58,710
股份溢價	2,494,040	2,494,040
儲備	7,755,392	7,964,520
	<u>10,308,142</u>	<u>10,517,270</u>
非控股權益	40,078	45,646
權益總額	<u>10,348,220</u>	<u>10,562,916</u>

簡明綜合資產負債表（續）

於2019年9月30日

		(未經審核) 於2019年 9月30日 千港元	(經審核) 於2019年 3月31日 千港元
	附註		
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		138,821	133,690
租賃負債		416,204	–
僱員福利責任		10,823	10,823
		<u>565,848</u>	<u>144,513</u>
流動負債			
貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項	15	798,110	975,840
合約負債		91,440	122,502
衍生金融工具		–	3,929
租賃負債		486,230	–
銷售退款負債		178,566	155,768
應付聯營公司賬項	13	4,754	2,715
銀行貸款	16	1,193,006	1,855,224
黃金借貸		547,464	450,889
即期所得稅負債		159,449	149,276
		<u>3,459,019</u>	<u>3,716,143</u>
總負債		<u>4,024,867</u>	<u>3,860,656</u>
權益及負債總額		<u>14,373,087</u>	<u>14,423,572</u>

簡明綜合權益變動表

截至2019年9月30日止六個月

未經審核	本公司權益持有人應佔				非控股權益 千港元	權益總額 千港元
	股本 千港元	股份溢價 千港元	儲備 千港元	小計 千港元		
截至2019年9月30日止期間						
於2019年3月31日	58,710	2,494,040	7,964,520	10,517,270	45,646	10,562,916
會計政策變動(附註3)	-	-	(24,479)	(24,479)	-	(24,479)
於2019年4月1日經重列 權益總額	58,710	2,494,040	7,940,041	10,492,791	45,646	10,538,437
全面收入						
期內溢利	-	-	496,303	496,303	988	497,291
其他全面收入						
匯兌差額						
— 本集團	-	-	(327,978)	(327,978)	(6,556)	(334,534)
— 聯營公司	-	-	60	60	-	60
按公允值計入其他全面收入之 金融資產價值變動	-	-	(769)	(769)	-	(769)
全面總收入	-	-	167,616	167,616	(5,568)	162,048
與擁有人之交易						
已付股息	-	-	(352,265)	(352,265)	-	(352,265)
於2019年9月30日	58,710	2,494,040	7,755,392	10,308,142	40,078	10,348,220

簡明綜合權益變動表（續）

截至2018年9月30日止六個月

未經審核	本公司權益持有人應佔				非控股權益 千港元	權益總額 千港元
	股本 千港元	股份溢價 千港元	儲備 千港元	小計 千港元		
截至2018年9月30日止期間						
於2018年3月31日	58,710	2,494,040	7,482,019	10,034,769	44,968	10,079,737
會計政策變動	—	—	(50,003)	(50,003)	—	(50,003)
於2018年4月1日經重列 權益總額	58,710	2,494,040	7,423,016	9,984,766	44,968	10,029,734
全面收入						
期內溢利	—	—	665,423	665,423	4,532	669,955
其他全面收入						
匯兌差額						
— 本集團	—	—	(422,718)	(422,718)	(4,179)	(426,897)
— 聯營公司	—	—	(3,260)	(3,260)	—	(3,260)
按公允值計入其他全面收入之 金融資產價值變動	—	—	(2,134)	(2,134)	—	(2,134)
全面總收入	—	—	237,311	237,311	353	237,664
與擁有人之交易						
已付股息	—	—	(322,909)	(322,909)	—	(322,909)
於2018年9月30日	58,710	2,494,040	7,346,418	9,899,168	45,321	9,944,489

附註：

1 編製基準

截至2019年9月30日止六個月之本簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應與根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）所編製截至2019年3月31日止年度之年度財務報表一併閱讀。

2 會計政策

除下文所述者外，所採用會計政策與截至2019年3月31日止年度之年度財務報表所採用的會計政策（見有關的年度財務報表）貫徹一致。

中期期間之所得稅乃採用預期年度盈利總額所適用之稅率累計。

(a) 於2019年4月1日開始之財政年度內首次生效之新訂準則及現有準則修訂本：

香港會計準則第12號、 香港會計準則第23號、 香港財務報告準則第3號及 香港財務報告準則第11號（修訂本）	2015年至2017年週期之年度改進
香港會計準則第19號（修訂本）	計劃修訂、縮減或結算
香港會計準則第28號（修訂本）	於聯營公司及合營企業之長期權益
香港財務報告準則第9號（修訂本）	具負補償之預付款項特點
香港財務報告準則第16號	租賃
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第23號	所得稅處理之不確定性

採納香港財務報告準則第16號「租賃」的影響於下文附註3披露。

除上述香港財務報告準則第16號外，概無於本中期期間首次生效且預期可能對本集團產生重大影響的其他新訂準則、準則修訂本及詮釋。

(b) 以下為已頒佈且須於2019年4月1日或以後開始之本集團會計期間強制應用，惟本集團並無提早採納之若干新訂準則及現有準則修訂本：

香港財務報告準則第3號（修訂本） （經修訂）	業務之定義 ⁽¹⁾
2018年財務報告之概念框架	財務報告之經修訂概念框架 ⁽¹⁾
香港財務報告準則第17號	保險合約 ⁽²⁾
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號（修訂本）	投資者與其聯營公司或合營企業之間之 資產出售或出資 ⁽³⁾

⁽¹⁾ 於2020年1月1日或之後開始之年度期間生效

⁽²⁾ 於2021年1月1日或之後開始之年度期間生效

⁽³⁾ 待香港會計師公會公佈

本集團董事現正評估採納上述新訂準則及準則修訂本之財務影響。於新訂準則及準則修訂本生效時，本集團董事將予以採納。

3 會計政策變動

下文說明採納香港財務報告準則第16號「租賃」對本集團財務報表之影響，並披露自2019年4月1日起採納之新訂會計政策（與過往期間所採納者有所不同）。

本集團已按香港財務報告準則第16號之特定過渡性條文所准許，採用經修訂追溯法自2019年4月1日起採納該準則，惟並未重列2018年報告期間比較資料。因此，採納香港財務報告準則第16號所引致之重新分類及調整於2019年4月1日期初簡明綜合資產負債表中確認。

(a) 採納香港財務報告準則第16號「租賃」時確認之調整

於採納香港財務報告準則第16號「租賃」時，本集團就先前根據香港會計準則第17號「租賃」之原則分類為「經營租賃」之租賃確認租賃負債。該等負債按剩餘租賃付款之現值計量，並使用承租人於2019年4月1日之增量借款利率進行貼現。於2019年4月1日應用於租賃負債之加權平均承租人增量借款利率為3.14%。

以下載列於2019年3月31日披露之經營租賃承擔與於2019年4月1日確認之租賃負債之對賬：

	千港元
於2019年3月31日披露之經營租賃承擔	817,010
減：將以直線法確認為開支之短期租賃	<u>(87,382)</u>
	729,628
於首次採納日期按增量借款利率進行貼現之影響	<u>(14,373)</u>
	715,255
首次採納香港財務報告準則第16號時確認之租賃負債	<u><u>715,255</u></u>
指：	
流動租賃負債	358,126
非流動租賃負債	<u>357,129</u>
	<u><u>715,255</u></u>

使用權資產按追溯基準計量，猶如新規則一直獲應用，並按照於2019年3月31日之簡明綜合資產負債表中確認與該租賃相關之任何預付或應計租賃付款額進行調整。於首次應用日期，並無須調整使用權資產的虧損性租賃合約。此外，自2019年4月1日起，在簡明綜合資產負債表中先前呈列為單獨項目之土地使用權以及若干物業、廠房及設備分類為使用權資產之一部分。

與以下資產類別有關之已確認使用權資產：

	於2019年 9月30日 千港元	於2019年 4月1日 千港元
內地之土地使用權	447,058	483,131
物業租賃	882,601	696,336
使用權資產總額	<u>1,329,659</u>	<u>1,179,467</u>

會計政策變動對以下於2019年4月1日之簡明綜合資產負債表中項目造成影響：

簡明綜合資產負債表（摘錄）	2019年 3月31日 （如原列示） 千港元	採納 香港財務 報告準則 第16號之 影響 千港元	2019年 4月1日 （已重列） 千港元
資產			
非流動資產			
使用權資產	–	1,179,467	1,179,467
物業、廠房及設備	951,782	(2,714)	949,068
土地使用權	483,131	(483,131)	–
遞延所得稅資產	54,643	4,029	58,672
流動資產			
按金、預付賬項及其他應收賬項	474,014	(12,331)	461,683
負債			
非流動負債			
租賃負債	–	357,129	357,129
流動負債			
租賃負債	–	358,126	358,126
貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項	975,840	(5,456)	970,384
權益			
保留盈利	<u>7,964,520</u>	<u>(24,479)</u>	<u>7,940,041</u>

(i) 採用之可行權宜方法

首次應用香港財務報告準則第16號時，本集團已採用以下該準則所許可之可行權宜方法：

- 對具有合理相似特徵之租賃組合採用單一貼現率
- 依賴先前關於租賃是否虧損之評估
- 於2019年4月1日餘下租期少於12個月之經營租賃作為短期租賃處理
- 於首次應用日期計量使用權資產時扣除初始直接成本，及
- 倘合約包含續租或終止租賃之選擇權，則以事後分析結果確定租期。

本集團亦已選擇不重新評估合約在首次應用日期是否為或包含租賃。相反，對於在過渡日期前訂立之合約，本集團依據其應用香港會計準則第17號及香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第4號「釐定安排是否包括租賃」時作出之評估。

(b) 本集團之租賃活動及其列賬方法

本集團租賃多個零售空間及物業、倉庫、辦公室及設備。租賃合約通常為1至5年之固定期限，惟有權按下文附註3(b)(ii)所述續租。租賃條款乃單獨磋商達致，當中包含各種不同的條款及條件。

本集團亦於內地租賃若干土地使用權。該等土地使用權之租期介乎16至51年不等，乃本集團廠房及樓宇所在地。

租賃協議並無施加任何契約，惟租賃資產不得用作借款之擔保品。

直至截至2019年3月31日止財政年度，物業之租賃分類為經營租賃。根據經營租賃支付之款項（扣除已收出租人之任何優惠）以直線法於租期內自綜合損益表扣除。

自2019年4月1日起，租賃確認為使用權資產，並在租賃資產可供本集團使用之日確認相應負債。每筆租賃付款於負債及財務費用間分配。財務費用於租期內自簡明綜合損益表扣除，以計算出各期間負債結餘之固定週期利率。使用權資產乃按資產可使用年期或租期（以較短者為準）以直線法折舊。

租賃產生之資產及負債初步以現值進行計量。租賃負債包括以下租賃付款之淨現值：

- 固定付款（包括實質固定付款）減任何應收租賃優惠
- 基於指數或利率之可變租賃付款
- 剩餘價值擔保下之承租人預期應付款項
- 採購權之行使價格（倘承租人合理地確定行使該選擇權），及
- 終止租賃所支付之罰款（倘租賃期反映承租人行使該選擇權）

租賃付款採用租賃所隱含之利率予以貼現。倘無法釐定該利率，則使用承租人之增量借款利率，即承租人在類似經濟環境中以類似條款及條件借入獲得類似價值資產所需資金所必須支付的利率。

使用權資產按成本計量，包括以下各項：

- 租賃負債之初步計量金額
- 於開始日期或之前所作之任何租賃付款，減去所得之任何租賃優惠
- 任何初始直接成本，及
- 修復成本

與短期租賃及低價值資產租賃相關之付款以直線法於簡明綜合損益表中確認為開支。短期租賃指租期為12個月或少於12個月之租賃。

(i) 可變租賃付款

可變租賃付款導致之估計不確定性

部分物業租賃包含與店舖生成之銷售相關聯之可變付款條款。對於個別店舖，基於可變付款條款之租賃付款額最高可達100%，並且採用之銷售比例範圍很廣。使用可變付款條款之原因有多種，包括使新設店舖之固定成本基數最小化。取決於銷售情況之可變租賃付款在觸發可變租賃付款之條件發生當期在簡明綜合損益表中確認。

(ii) 續租及終止選擇權

本集團之若干物業及設備租賃包含續租及終止租賃之選擇權。該等條款用於在管理合約方面最大限度地提高操作靈活性。所擁有的大部分續租及終止租賃選擇權僅可由本集團行使，而非由各自之出租人行使。

4 估計

編製簡明綜合中期財務資料需要管理層作出對會計政策應用以及資產及負債、收入及開支之呈報金額構成影響之判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

於編製本簡明綜合中期財務資料時，管理層於應用本集團之會計政策時所作出之重大判斷及估計不明朗因素之主要來源與截至2019年3月31日止年度之綜合財務報表所應用者一致。

5 分部資料

執行董事及高級管理層獲指定為最高營運決策者（「最高營運決策者」）。最高營運決策者通過審閱本集團之內部報告來評估業績表現及分配資源。本集團根據最高營運決策者審閱之內部報告呈報經營分部。

最高營運決策者按業務活動性質劃分業務及評估下列經營分部之表現：

- i. 零售－香港、澳門及海外
- ii. 零售－內地
- iii. 批發－香港
- iv. 批發－內地
- v. 品牌業務

最高營運決策者根據分部業績計量評估經營分部表現。最高營運決策者審閱之各經營分部業績並未包括財務收入及費用、應佔聯營公司業績、公司收入及開支。向最高營運決策者提供之其他資料所採用計量方法與簡明綜合中期財務資料所採用者貫徹一致。

可呈報分部資產不包括於聯營公司之權益、若干租賃土地及樓宇、投資物業、遞延所得稅資產、可收回所得稅以及公司資產，全部均為集中管理。可呈報分部負債不包括遞延所得稅負債、即期所得稅負債、銀行貸款、黃金借貸及公司負債，全部均為集中管理。此等資產及負債組成簡明綜合資產負債表內總資產及負債的對賬部分。

對外客戶銷售於對銷分部間銷售後列賬。分部間銷售按相互協定條款進行。向最高營運決策者呈報之來自對外客戶之收入以及資產與負債所採用計量方法與簡明綜合損益表及簡明綜合資產負債表所採用者貫徹一致。

(未經審核)	截至2019年9月30日止六個月						可呈報 分部總計 千港元
	零售－ 香港、澳門 及海外 千港元	零售－ 內地 千港元	批發－ 香港 千港元	批發－ 內地 千港元	品牌業務 千港元	分部間對銷 千港元	
收入							
對外客戶銷售	3,544,238	943,121	41,728	1,318,501	-	-	5,847,588
銷售廢料	-	-	16,185	-	-	-	16,185
	<u>3,544,238</u>	<u>943,121</u>	<u>57,913</u>	<u>1,318,501</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>5,863,773</u>
分部間銷售	65,986	8,286	967,187	330,447	-	(1,371,906)	-
	<u>3,610,224</u>	<u>951,407</u>	<u>1,025,100</u>	<u>1,648,948</u>	<u>-</u>	<u>(1,371,906)</u>	<u>5,863,773</u>
銷售商品	-	-	-	-	388,174	-	388,174
品牌及服務費收入	-	-	-	-	53,337	-	53,337
顧問費收入	-	-	-	-	-	-	-
總計	<u>3,610,224</u>	<u>951,407</u>	<u>1,025,100</u>	<u>1,648,948</u>	<u>441,511</u>	<u>(1,371,906)</u>	<u>6,305,284</u>
可呈報分部業績	<u>262,888</u>	<u>93,928</u>	<u>29,256</u>	<u>135,730</u>	<u>312,594</u>	<u>-</u>	<u>834,396</u>
可呈報分部業績與期內 溢利對賬如下：							
可呈報分部業績							834,396
未分配收入							39,323
未分配開支							(213,248)
經營溢利							660,471
財務收入							17,820
財務費用							(31,671)
應佔聯營公司業績							(20,608)
除所得稅前溢利							626,012
所得稅開支							(128,721)
期內溢利							497,291
減：非控股權益應佔溢利							(988)
本公司權益持有人應佔溢利							<u>496,303</u>

於2019年9月30日

(未經審核)	零售－ 香港、澳門 及海外 千港元	零售－ 內地 千港元	批發－ 香港 千港元	批發－ 內地 千港元	品牌業務 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
分部資產	<u>5,886,193</u>	<u>1,820,501</u>	<u>1,005,166</u>	<u>3,143,031</u>	<u>518,055</u>		12,372,946
於聯營公司之權益						92,731	92,731
土地及樓宇						885,185	885,185
投資物業						303,632	303,632
遞延所得稅資產						68,238	68,238
可收回所得稅						12,124	12,124
其他未分配資產						<u>638,231</u>	<u>638,231</u>
總資產							<u>14,373,087</u>
分部負債	<u>(1,144,676)</u>	<u>(30,082)</u>	<u>(30,329)</u>	<u>(192,441)</u>	<u>(510,564)</u>		(1,908,092)
遞延所得稅負債						(138,821)	(138,821)
即期所得稅負債						(159,449)	(159,449)
銀行貸款						(1,193,006)	(1,193,006)
黃金借貸						(547,464)	(547,464)
其他未分配負債						<u>(78,035)</u>	<u>(78,035)</u>
總負債							<u>(4,024,867)</u>

截至2018年9月30日止六個月

	零售－ 香港、澳門 及海外 千港元	零售－ 內地 千港元	批發－ 香港 千港元	批發－ 內地 千港元	品牌業務 千港元	分部間對銷 千港元	可呈報 分部總計 千港元
收入							
對外客戶銷售	4,853,922	1,153,768	30,691	1,423,082	–	–	7,461,463
銷售銷金廢料	–	–	16,872	–	–	–	16,872
	<u>4,853,922</u>	<u>1,153,768</u>	<u>47,563</u>	<u>1,423,082</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>7,478,335</u>
分部間銷售	48,534	325	1,157,507	383,569	–	(1,589,935)	–
	<u>4,902,456</u>	<u>1,154,093</u>	<u>1,205,070</u>	<u>1,806,651</u>	<u>–</u>	<u>(1,589,935)</u>	<u>7,478,335</u>
銷售商品	–	–	–	–	346,024	–	346,024
品牌及服務費收入	–	–	–	–	35,095	–	35,095
顧問費收入	–	–	–	–	–	–	–
	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>381,119</u>	<u>–</u>	<u>381,119</u>
總計	<u>4,902,456</u>	<u>1,154,093</u>	<u>1,205,070</u>	<u>1,806,651</u>	<u>381,119</u>	<u>(1,589,935)</u>	<u>7,859,454</u>
可呈報分部業績	<u>335,443</u>	<u>60,956</u>	<u>57,727</u>	<u>122,778</u>	<u>273,281</u>	<u>–</u>	<u>850,185</u>
可呈報分部業績與期內 溢利對賬如下：							
可呈報分部業績							850,185
未分配收入							37,758
未分配開支							(49,961)
							<u>837,982</u>
經營溢利							837,982
財務收入							19,592
財務費用							(12,772)
應佔聯營公司業績							(5,988)
							<u>838,814</u>
除所得稅前溢利							838,814
所得稅開支							(168,859)
							<u>669,955</u>
期內溢利							669,955
減：非控股權益應佔溢利							(4,532)
							<u>665,423</u>
本公司權益持有人應佔溢利							<u>665,423</u>

(經審核)	於2019年3月31日					未分配 千港元	總計 千港元
	零售－香港、 澳門及海外 千港元	零售－ 內地 千港元	批發－ 香港 千港元	批發－ 內地 千港元	品牌業務 千港元		
分部資產	<u>5,352,196</u>	<u>1,683,713</u>	<u>1,263,750</u>	<u>3,542,066</u>	<u>587,827</u>		12,429,552
於聯營公司之權益						13,279	13,279
土地及樓宇						620,470	620,470
投資物業						311,716	311,716
遞延所得稅資產						54,643	54,643
可收回所得稅						10,571	10,571
其他未分配資產						983,341	983,341
總資產							<u>14,423,572</u>
分部負債	<u>(370,099)</u>	<u>(52,961)</u>	<u>(66,092)</u>	<u>(206,891)</u>	<u>(488,507)</u>		(1,184,550)
遞延所得稅負債						(133,690)	(133,690)
即期所得稅負債						(149,276)	(149,276)
銀行貸款						(1,855,224)	(1,855,224)
黃金借貸						(450,889)	(450,889)
其他未分配負債						(87,027)	(87,027)
總負債							<u>(3,860,656)</u>

6 經營溢利

經營溢利經扣除下列項目後列賬：

	截至9月30日止六個月	
	2019年 千港元	2018年 千港元
銷售成本(附註)		
－已售存貨成本	4,296,960	5,893,319
－品牌業務成本	122,081	102,502
員工成本(包括董事酬金)	413,871	447,517
租賃開支有關		
－或然租金	－	95,621
－最低租賃付款及短期租賃	－	301,998
短期租賃及可變租賃付款相關開支	125,880	－
支付信用卡公司之佣金開支	36,808	51,720
使用權資產折舊	229,966	－
投資物業折舊	4,560	587
物業、廠房及設備折舊	54,732	50,240
土地使用權攤銷	－	4,858
出售物業、廠房及設備之虧損	8,623	1,078

附註：銷售成本包括員工成本(包括董事酬金)157,298,000港元(2018年：195,663,000港元)。

7 其他收入

	截至9月30日止六個月	
	2019年 千港元	2018年 千港元
政府補貼		
– 增值稅退款 (附註i)	6,276	128,081
– 其他補貼 (附註ii)	18,156	22,635
租金收入	16,272	2,738
其他	9,635	11,336
	<u>50,339</u>	<u>164,790</u>

附註：

(i) 此為來自內地稅務機關之退款。退款金額按超過原進項增值稅4%作出之增值稅付款計算。由於本集團為上海鑽石交易所之成員，而鑽石亦透過上海鑽石交易所進口，故本集團有權獲退款。

(ii) 此為內地市政府發放之補貼。

8 其他(虧損)/收益，淨額

	截至9月30日止六個月	
	2019年 千港元	2018年 千港元
衍生金融工具之已變現(虧損)/收益淨額(附註)	(26,718)	25,320
可換股債券之公允值收益	861	3,471
外匯遠期合約之已變現收益淨額	5,822	5,059
外匯遠期合約之未變現收益淨額	–	2,580
黃金借貸之已變現(虧損)/收益淨額	(56,252)	21,974
黃金借貸之未變現(虧損)/收益淨額	(13,679)	15,253
匯兌虧損淨額	(43,013)	(58,355)
	<u>(132,979)</u>	<u>15,302</u>

附註：衍生金融工具主要指黃金合約及黃金期貨合約。於香港財務報告準則第9號當中，該等衍生金融工具不符合作對沖會計處理。

9 金融資產減值虧損淨額

金融資產減值虧損淨額包括應收香港資源控股有限公司(「香港資源控股」)之款項減值57,080,000港元，有關項目已於2019年6月6日轉換權屆滿時自衍生金融工具重新分類。有關款項按年利率8%計息並原定於2019年9月9日償還。截至本公告日期，該結餘已經逾期而仍未償還。於2019年10月2日，本集團向香港資源控股發出法定償債書要求還款，於2019年10月24日，本集團進一步向香港法院提出將香港資源控股清盤的呈請，有關呈請將於2020年1月進行聆訊。鑒於此情況，本集團已根據香港財務報告準則第9號就未償還結餘作出全額撥備，以反映預期信貸虧損。

10 所得稅開支

香港利得稅乃按照期內估計應課稅溢利按稅率16.5%（2018年：16.5%）計提撥備。

海外溢利之稅項乃就期內估計應課稅溢利按本集團業務所在國家當時稅率計算。

	截至9月30日止六個月	
	2019年 千港元	2018年 千港元
即期稅項：		
－香港利得稅	24,116	41,588
－海外稅項	109,040	100,210
遞延稅項	(4,435)	27,061
	<u>128,721</u>	<u>168,859</u>

11 每股盈利

每股基本盈利乃根據本公司權益持有人應佔本集團溢利496,303,000港元（2018年：665,423,000港元）及期內已發行普通股之加權平均數587,107,850股（2018年：587,107,850股）計算。

由於期內並無已發行具潛在攤薄效應的普通股，故截至2019年及2018年9月30日止六個月之每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

12 股息

於2019年6月27日舉行之會議上，董事建議派付截至2019年3月31日止年度之末期股息每股普通股0.60港元，股息總計為352,265,000港元。有關股息獲股東在本公司於2019年8月22日舉行之股東週年大會批准，並已反映為該期間之保留盈利分配。

於2019年11月28日舉行之會議上，董事宣派中期股息每股普通股0.50港元，股息總計為293,554,000港元。此股息並未在此等簡明綜合中期財務資料中列作應付股息，惟將反映為截至2019年9月30日止期間之保留盈利分配。

13 於聯營公司之權益

	於2019年 9月30日 千港元	於2019年 3月31日 千港元
於聯營公司之權益	92,731	13,279
應收一家聯營公司賬項 (附註i)	-	3,078
應付聯營公司賬項 (附註i)	(4,754)	(2,715)
	<u>92,731</u>	<u>13,642</u>
	截至9月30日止六個月	
	2019年 千港元	2018年 千港元
於4月1日	13,279	67,593
應佔聯營公司期內業績 (附註ii)	(20,608)	(5,988)
應佔聯營公司期內儲備變動	60	(3,260)
從貸款予一家聯營公司重新分類 (附註iii)	100,000	-
	<u>92,731</u>	<u>58,345</u>

附註：

- (i) 應收／(應付)聯營公司賬項屬貿易性質。應收／(應付)聯營公司賬項以港元計值，並為無抵押、免息及按要求償還。
- (ii) 一家聯營公司之財政年度與本集團不同，其作權益會計法用途之財務報表乃涵蓋截至2019年6月30日止六個月期間。該聯營公司採用6月30日作為其財政年度年結日，以與其控股公司的報告日期一致。
- (iii) 截至2019年9月30日止期間，經考慮中國金銀的財務狀況及日後業務發展，預期該股東貸款不會於可見將來被要求償還，故該結餘由貸款予一家聯營公司重新分類為於一家聯營公司所擁有權益的一部分。
- (iv) 本集團之聯營公司於2019年9月30日及2019年3月31日並無任何重大承擔。

14 貿易應收賬項

本集團銷售主要包括現金銷售及信用卡銷售。百貨商場特許銷售及向批發客戶銷售之信貸期一般介乎0至90日。

按發票日期劃分之貿易應收賬項之賬齡如下：

	於2019年 9月30日 千港元	於2019年 3月31日 千港元
0至30日	185,196	311,167
31至60日	25,634	34,784
61至90日	4,210	12,103
91至120日	3,529	2,214
超過120日	2,779	3,703
	<u>221,348</u>	<u>363,971</u>
減：貿易應收賬項減值撥備	(267)	(1,296)
	<u>221,081</u>	<u>362,675</u>

貿易應收賬項之賬面值與其公允值相若。

15 貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項

貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項包括貿易應付賬項123,837,000港元（於2019年3月31日：292,456,000港元），其賬齡如下：

	於2019年 9月30日 千港元	於2019年 3月31日 千港元
0至30日	118,185	255,580
31至60日	4,234	25,396
61至90日	1,181	7,908
91至120日	148	2,663
超過120日	89	909
	<u>123,837</u>	<u>292,456</u>

貿易應付賬項及其他應付賬項之賬面值與其公允值相若。

16 銀行貸款

	於2019年 9月30日 千港元	於2019年 3月31日 千港元
銀行貸款，有抵押	555,006	983,244
銀行貸款，無抵押	638,000	871,980
	<u>1,193,006</u>	<u>1,855,224</u>

於2019年9月30日，銀行貸款555,006,000港元（於2019年3月31日：983,244,000港元）乃以土地及樓宇565,674,000港元（於2019年3月31日：575,864,000港元）及投資物業21,526,000港元（於2019年3月31日：21,914,000港元）作抵押。

管理層討論及分析

財務表現



收入
6,305百萬港元
-19.8%



經營溢利
660百萬港元
-21.2%



權益持有人應佔溢利
496百萬港元
-25.4%



每股基本盈利
0.85港元
-24.8%



擬派每股股息
50港仙
派息比率：59.1%



整體淨增設店舖
六福：+129
內地：+126
香港、澳門及海外：+3

Goldstyle
內地：+6

Dear Q
內地：+3

金至尊
內地：-1

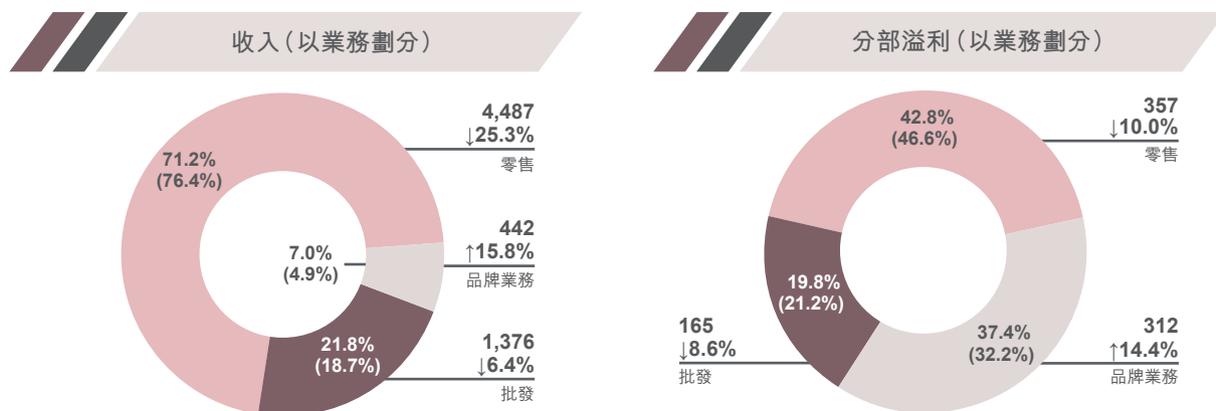
業績

在基數相對較高、金價高企、香港社會事件及中美貿易戰持續影響市場氣氛的情況下，六福集團（國際）有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2019年9月30日止六個月期間（「回顧期」）的收入減少19.8%至6,305,284,000港元（2018年：7,859,454,000港元）。但由於金價大升及珠寶首飾產品銷售佔比上升，令整體毛利率增加6.2個百分點至29.9%（2018年：23.7%），總毛利因此增加1.2%至1,886,243,000港元（2018年：1,863,633,000港元）。另一方面，總經營開支減少了8.2%，其佔收入比率則增加至17.2%（2018年：15.1%）。除此之外，因應鑽石銷情倒退而減少鑽石之採購，內地鑽石進口的增值稅返還大幅減少約121.8百萬港元，加上金價高企令黃金對沖從去年同期的62.5百萬港元利潤轉為今年的96.6百萬港元虧損。另外，因香港資源控股[#]於到期日未能償還其欠本集團的可換股債券而計提57.1百萬港元的減值撥備，經營溢利因而減少21.2%至660,471,000港元（2018年：837,982,000港元），經營溢利率為10.5%（2018年：10.7%），淨利率則為7.9%（2018年：8.5%）。權益持有人應佔溢利因此下降25.4%至496,303,000港元（2018年：665,423,000港元），而每股基本盈利亦下降24.8%至0.85港元（2018年：1.13港元）。

[#] 「香港資源控股」代表香港資源控股有限公司（股份代號：2882），於香港、澳門及內地經營以「金至尊」品牌從事珠寶零售及特許經營業務。

概覽

於回顧期內，本集團於全球淨增設129間六福店舖，包括於香港淨增設2間自營店，於澳門淨增設1間自營店及於內地淨增設126間（當中包括淨增設131間品牌店，淨減少5間自營店）。於2019年9月30日，本集團於全球共有1,970間店舖（2018年：1,730間），其中包括1,957間六福店舖（2018年：1,725間），遍及香港、澳門、內地、新加坡、馬來西亞、柬埔寨、菲律賓、美國、加拿大及澳洲，以及在內地經營6間「Goldstyle」店舖（包括5間品牌店及1間自營店）（2018年：0間）和3間「Dear Q」（2018年：0間）及4間「金至尊」自營店（2018年：5間）。

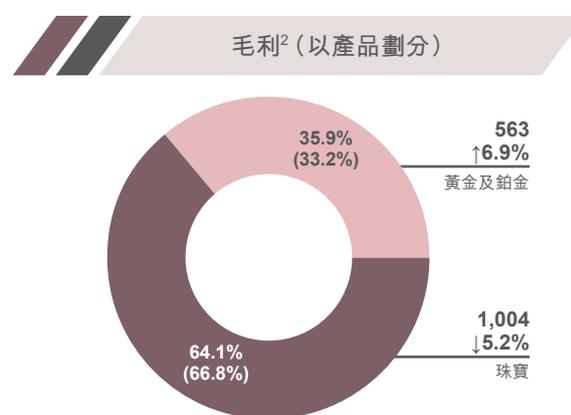
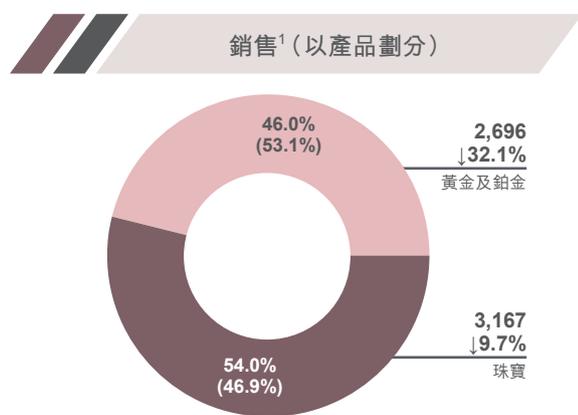


註：括號內為2019上半財年數字

零售業務為本集團主要收入來源，其收入按年減少25.3%至4,487,359,000港元（2018年：6,007,690,000港元），佔本集團總收入71.2%（2018年：76.4%）。由於金價大幅上升令毛利率偏高，其分部溢利因此只減少10.0%至356,816,000港元（2018年：396,399,000港元），佔比為42.8%（2018年：46.6%），其分部溢利率為8.0%（2018年：6.6%）。

雖然品牌店有所增加，但由於內地鑽石產品批發銷售下降，雖定價黃金產品銷情暢旺部份抵消其影響，本集團批發業務收入較去年同期減少6.4%至1,376,414,000港元（2018年：1,470,645,000港元），佔本集團總收入的21.8%（2018年：18.7%）。其分部溢利因此下跌8.6%至164,986,000港元（2018年：180,505,000港元），佔比為19.7%（2018年：21.2%），其分部溢利率為12.0%（2018年：12.3%）。

品牌業務收入因品牌店數目增加，上升15.8%至441,511,000港元（2018年：381,119,000港元），佔本集團總收入的7.0%（2018年：4.9%）。其分部溢利率為70.8%（2018年：71.7%），其分部溢利則增加14.4%至312,594,000港元（2018年：273,281,000元），佔比為37.5%（2018年：32.2%）。



¹ 銷售 = 收入 - 品牌業務收入

² 毛利 = 綜合毛利 - 品牌業務收入毛利

註：括號內為2019上半財年數字

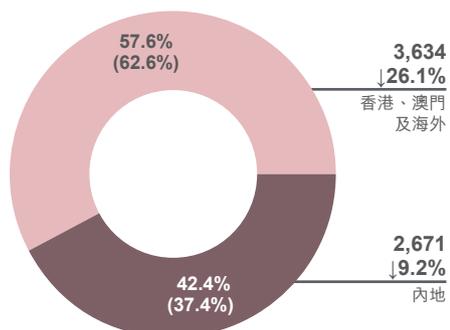
黃金及鉑金產品因應金價高企令需求大減，其銷售額大幅減少32.1%至2,696,411,000港元（2018年：3,972,193,000港元），佔整體銷售額（本集團收入減去品牌業務收入）的46.0%（2018年：53.1%）。其毛利率卻因高金價而提升7.6個百分點至20.9%（2018年：13.3%），黃金及鉑金產品毛利因此上升6.9%至563,089,000港元（2018年：526,511,000港元），佔整體毛利（本集團綜合毛利減去品牌業務收入毛利）的35.9%（2018年：33.2%）。另一方面，珠寶首飾產品的銷售額減少9.7%至3,167,262,000港元（2018年：3,506,142,000港元），佔整體銷售額的54.0%（2018年：46.9%）。珠寶首飾產品的毛利率則因金價上揚而提升1.5個百分點至31.7%（2018年：30.2%）。其毛利因此只下跌5.2%至1,003,724,000港元（2018年：1,058,505,000港元），佔整體毛利的64.1%（2018年：66.8%）。

於回顧期內，本集團整體同店銷售增長為-23.8%（2018年：+17.7%）。香港及澳門市場以及內地市場的同店銷售增長分別為-24.9%（2018年：+21.4%）及-15.7%（2018年：+0.7%）。黃金及鉑金產品的同店銷售增長為-32.3%（2018年：+22.3%），珠寶首飾產品則為-10.5%（2018年：+11.3%）。

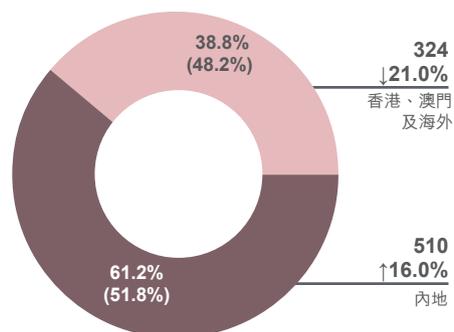
本集團一直銳意拓展多元化產品，為顧客提供更多選擇。自2010年起，本集團開展中高檔鐘錶業務，於2019年9月30日，本集團為14個鐘錶品牌的授權經銷商，品牌包括寶曼、雪鐵納、科因沃奇、時度、英納格、漢米爾頓、浪琴、美度、歐米茄、雷達、瑞士雷米格、天梭、寶爵錶及精工錶。於回顧期內，來自鐘錶業務的收入為60,624,000港元（2018年：79,430,000港元），佔本集團總收入1.0%（2018年：1.0%），與去年同期比較下跌23.7%。

業務回顧

收入 (以市場劃分)



分部溢利 (以市場劃分)

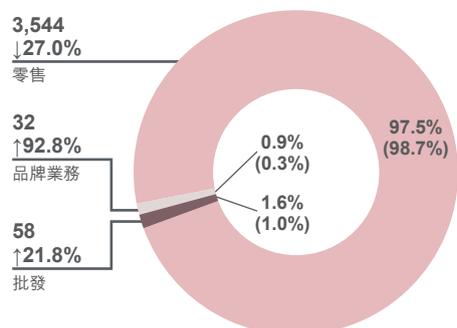


註：括號內為2019上半財年數字

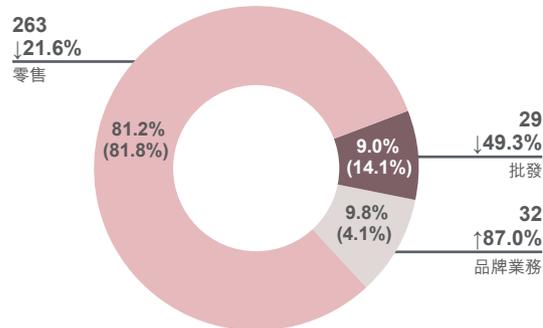
	分部溢利率	按年變化
香港、澳門及海外	8.9%	+0.6個百分點
內地	19.1%	+4.1個百分點
整體	13.2%	+2.4個百分點

香港、澳門及海外

收入



分部溢利



註：括號內為2019上半財年數字

	分部溢利率	按年變化
	香港、澳門及海外	
零售	7.4%	+0.5個百分點
批發	50.5%	-70.9個百分點
• 經調整批發 ¹	2.9%	-1.9個百分點
品牌業務	98.8%	-3.1個百分點
整體	8.9%	+0.6個百分點

¹ 經調整批發分部溢利率 = 批發業務分部溢利 ÷ (對外批發業務收入 + 分部間批發收入967百萬港元)

香港、澳門及海外

香港

香港及澳門市場在高金價、高基數效應及近期持續的社會活動導致訪港旅客人數大幅下滑的情況下，人均消費越見疲弱。根據香港旅遊發展局於2019年7月公佈之訪港旅客統計數據顯示，2019年1月至6月的整體訪港旅客按年增加13.9%至約34.9百萬人次，而內地旅客則按年增加16.4%至約27.6百萬人次。然而，7至9月份的訪港旅客開始大幅下降。7、8及9月的整體訪港旅客數字分別為約5.2百萬、3.6百萬及3.1百萬人次，按同比分別減少4.8%、39.1%及34.2%；而7、8及9月的內地訪港旅客數字分別為約4.2百萬、2.8百萬及2.4百萬人次，按同比分別減少5.5%、42.3%及35.0%。整體零售氣氛近月持續減弱，據香港政府統計處於2019年10月發表的零售業銷貨額統計數字顯示，2019年1月至9月份珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨價值與去年同比下跌16.5%。加上金價高企令黃金產品銷情低迷，本集團於回顧期內在香市場零售收入因此大幅減少31.6%至2,568,840,000港元（2018年：3,757,424,000港元）。於2019年9月30日，本集團在香港經營的店舖為51間自營店（2018年：50間）。

澳門

根據澳門特別行政區政府統計暨普查局2019年8月發表的旅遊統計數字，2019年1月至6月期間整體訪澳旅客較去年增加20.6%至約20.3百萬人次，其中內地旅客較去年增加22.3%至約14.3百萬人次，佔整體旅客70.6%；然而2019年1月至6月期間總旅客消費按年減少0.2%至約162億澳門幣。於回顧期內，由於珠寶首飾產品的平均售價下跌及黃金產品銷情欠佳，本集團來自澳門市場的收入減少12.5%至829,959,000港元（2018年：948,105,000港元）。於2019年9月30日，本集團在澳門共設有12間自營店（2018年：11間）。

海外

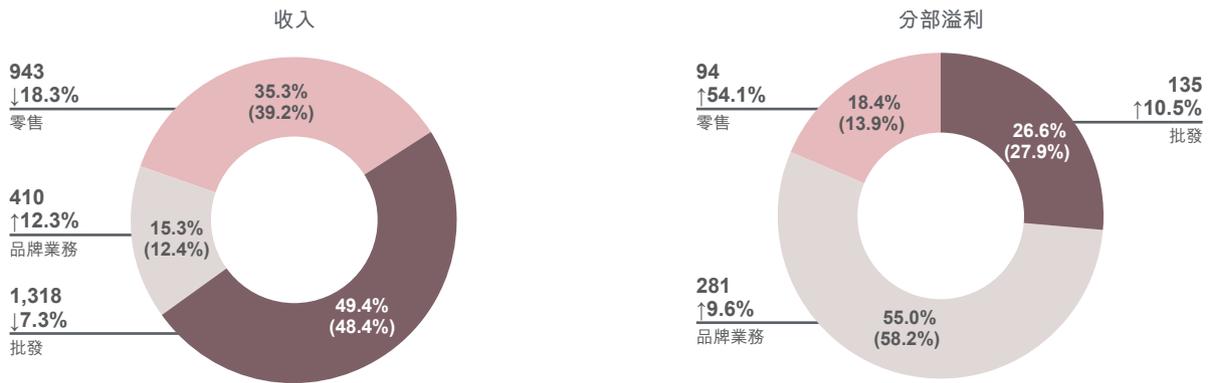
秉承著「香港名牌·國際演繹」的宗旨，本集團近年在世界各地不斷尋找機遇。於2019年9月30日，本集團總共經營13間海外店舖（2018年：13間），包括1間位於新加坡、3間位於馬來西亞、4間位於美國、2間位於加拿大和1間位於澳洲的自營店，以及於柬埔寨和菲律賓皆設有1間品牌店。

於回顧期內，香港、澳門及海外市場的零售收入下跌27.0%至3,544,238,000港元（2018年：4,853,922,000港元），佔集團整體收入的56.2%（2018年：61.8%）。其分部溢利則因金價高企令其毛利率上升而只下跌21.6%，達262,888,000港元（2018年：335,443,000港元），佔整體的31.5%（2018年：39.5%），其分部溢利率為7.4%（2018年：6.9%）。其批發業務收入則上升21.8%至57,913,000港元（2018年：47,563,000港元），佔集團整體收入的0.9%（2018年：0.6%）。不過，高毛利率產品銷售下跌及分部間銷售利潤因銷售減少而下滑，令其分部溢利下跌49.3%至29,256,000港元（2018年：57,727,000港元），佔整體的3.5%（2018年：6.8%），其分部溢利率因而大幅下降至50.5%（2018年：121.4%）。由於批發業務的分部溢利包含分部間銷售至自營店的利潤，倘分母計入分部間銷售，分部溢利率會是2.9%（2018年：4.8%）。除此以外，受惠於品牌店的增加，指定供應商顧問服務收入亦相應增加，香港品牌業務收入因此上升92.8%，達32,179,000港元（2018年：16,691,000港元），佔集團整體收入的0.5%（2018年：0.2%），其分部溢利為31,797,000港元（2018年：17,005,000港元），上升87.0%，佔整體的3.8%（2018年：2.0%），其分部溢利率為98.8%（2018年：101.9%）。

總體而言，於回顧年度內，香港、澳門及海外市場的收入下降26.1%至3,634,330,000港元（2018年：4,918,176,000港元），佔本集團整體收入57.6%（2018年：62.6%），其分部溢利則下跌21.0%至323,941,000港元（2018年：410,175,000港元），佔整體的38.8%（2018年：48.2%），其分部溢利率為8.9%（2018年：8.3%）。

香港、澳門及海外市場的黃金及鉑金產品之同店銷售增長為-33.9%（2018年：+27.8%），珠寶首飾產品則為-9.8%（2018年：+10.7%）。

內地



註：括號內為2019上半財年數字

	分部溢利率	
	內地	按年變化
零售	10.0%	+4.7 個百分點
批發	10.3%	+1.7 個百分點
• 經調整批發 ¹	8.2%	+1.4 個百分點
品牌業務	68.6%	-1.7 個百分點
整體	19.1%	+4.1 個百分點

¹ 經調整批發分部溢利率 = 批發業務分部溢利 ÷ (對外批發業務收入 + 分部間批發收入330百萬港元)

內地

於回顧期內，內地市場的零售收入在金價高企及中美貿易戰持續影響宏觀經濟的情況下減少18.3%至943,121,000港元（2018年：1,153,768,000港元），佔集團整體收入的15.0%（2018年：14.7%），其分部溢利則因高金價及較高珠寶首飾產品銷售佔比令毛利率大幅提升而增加54.1%至93,928,000港元（2018年：60,956,000港元），佔整體的11.3%（2018年：7.2%），其分部溢利率為10.0%（2018年：5.3%）。內地黃金及鉑金產品之同店銷售增長為-17.3%（2018年：-4.8%），珠寶首飾產品則為-12.2%（2018年：+14.1%）。

內地市場批發業務因鑽石產品銷售欠佳，雖定價黃金產品銷情暢旺部份抵消其影響，其收入下跌7.3%至1,318,501,000港元（2018年：1,423,082,000港元），佔集團整體收入的20.9%（2018年：18.1%），其分部溢利則因金價高企令其毛利率提高而上升10.5%至135,730,000港元（2018年：122,778,000港元），佔整體的16.3%（2018年：14.4%），其分部溢利率為10.3%（2018年：8.6%）。由於批發業務的分部溢利包含分部間銷售至自營店的利潤，倘分母計入分部間銷售，批發業務分部溢利率將為8.2%（2018年：6.8%）。

內地品牌業務之收入因品牌店數目增加而上升12.3%至409,332,000港元（2018年：364,428,000港元），佔集團整體收入的6.5%（2018年：4.6%），其分部溢利為280,797,000港元（2018年：256,276,000港元），升幅為9.6%，佔整體的33.7%（2018年：30.2%），其分部溢利率為68.6%（2018年：70.3%）。

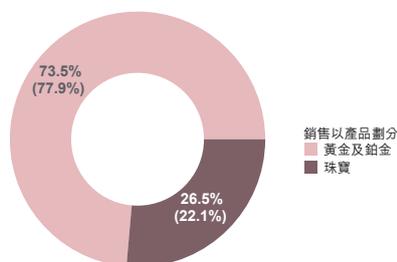
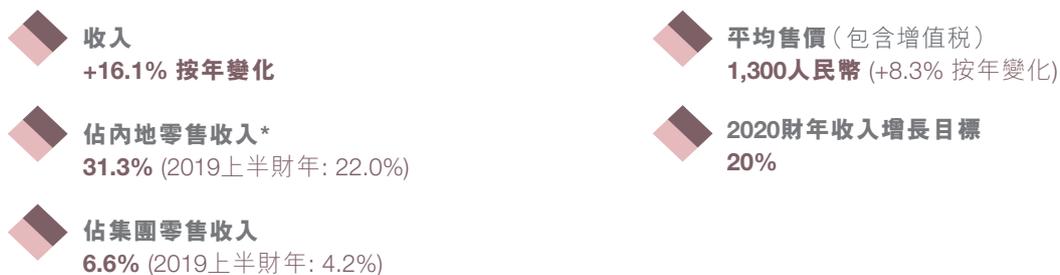
內地分銷網絡

各品牌店舖數目		2019年 9月30日	2019年 3月31日	變動
六福	自營店	136	141	-5
	品牌店	1,745	1,614	+131
	小計	1,881	1,755	+126
Goldstyle	自營店	1	0	+1
	品牌店	5	0	+5
	小計	6	0	+6
Dear Q	自營店	3	0	+3
金至尊	自營店	4	5	-1
總數	自營店	144	146	-2
	品牌店	1,750	1,614	+136
	總數	1,894	1,760	+134

本集團於本財年開始採納多品牌策略，於2019年5月起，將熱門產品系列「Goldstyle」、「Dear Q」發展成獨立品牌。於回顧期間，本集團在內地共開設了6間「Goldstyle」及3間「Dear Q」獨立店舖。於2019年9月30日，本集團在內地以「六福」品牌經營的店舖總數達1,881間（2018年：1,651間），包括136間自營店（2018年：151間）及1,745間品牌店（2018年：1,500間）。於回顧期內，本集團於內地淨增設了131間六福品牌店（2018年：96間），自營店數目則淨減少5間（2018年：淨減少6間）。另外，本集團在內地亦經營4間「金至尊」自營店（2018年：5間）。

於回顧期內，內地品牌店整體同店銷售錄得6.2%跌幅（2018年：+7.0%）。其中黃金及鉑金產品，以及珠寶首飾產品分別錄得12.1%跌幅（2018年：+2.3%）及4.4%升幅（2018年：+16.7%）。

2020上半財年內地電子商務業務表現



註：括號內為2019上半財年數字

* 自營店及電子商務銷售額

內地電子商務業務之收入於回顧期內上升16.1%至295,031,000港元（2018年：254,191,000港元），佔內地零售收入的31.3%（2018年：22.0%）。黃金及鉑金產品的銷售佔比為73.5%（2018年：77.9%），而珠寶首飾則佔比26.5%（2018年：22.1%）。

整體而言，於回顧期內，來自內地市場的收入減少9.2%至2,670,954,000港元（2018年：2,941,278,000港元），佔本集團總收入42.4%（2018年：37.4%）。其分部溢利則增加16.0%至510,455,000港元（2018年：440,010,000港元），佔整體的61.2%（2018年：51.8%），其分部溢利率為19.1%（2018年：15.0%）。

於香港資源控股及其附屬公司的投資及營運活動之財務影響

盈利／(虧損)			
百萬港元	2020上半財年	2019上半財年	按年變化
聯營公司50%盈利／(虧損)貢獻	(19)	(7)	(12)
可換股債券估值得益	1	3	(2)
應收香港資源控股賬項減值虧損	(57)	–	(57)
批發毛利	–	1	(1)
流動資金貸款利息收入	1	2	(1)
可換股債券利息	1	1	–
整體	(73)	–	(73)

於香港資源控股及其附屬公司的投資及營運活動的虧損於回顧期內因宏觀經濟狀況轉差及香港資源控股未能於到期日償還其所欠本集團的可換股債券而計提減值虧損57,080,000港元而擴大至約73百萬港元(2018:無)。本集團已對香港資源控股提出清盤呈請，以便收回欠款及相關利息。

財務回顧

流動資金及財務資源

於2019年9月30日，本集團的現金及銀行結餘約為2,504,000,000港元(2019年3月31日：約2,087,000,000港元)。淨現金約為763,000,000港元(2019年3月31日：淨貸款約220,000,000港元)，負債權益比率為39.0%(2019年3月31日：36.7%)，此乃按總負債約4,025,000,000港元(2019年3月31日：約3,861,000,000港元)相對股東權益總額約10,308,000,000港元(2019年3月31日：約10,517,000,000港元)之比例計算。於2019年9月30日，本集團的銀行信貸額度約為42.6億港元(2019年3月31日：約40.1億港元)，當中約17.6億港元(2019年3月31日：約23.3億港元)經已動用。本集團之收支項目主要以港元列值。

存貨

存貨周轉日數 (以產品劃分)

	2020上半財年	2019上半財年	2019財年
黃金	258	157	171
珠寶	476	400	397
整體	371	261	273

於2019年9月30日，本集團的存貨減少13.0%至約8,114,000,000港元（2019年3月31日：約9,322,000,000港元），而平均存貨周轉日數為371日（2019年3月31日：273日），其中黃金產品之平均存貨周轉日數為258日（2019年3月31日：171日），珠寶首飾產品之存貨周轉日數則為476日（2019年3月31日：397日）。

資本開支

於回顧期內，本集團資本開支約為271,000,000港元（2019年3月31日：約934,000,000港元），包括物業、租賃土地、土地使用權、租賃物業裝修、傢俬、裝置及設備成本。

資本承擔

於2019年9月30日，本集團的資本承擔總額約為21,000,000港元（2019年3月31日：約18,000,000港元）。

或然負債

於2019年9月30日，本集團向數間銀行出具有關向一家聯營公司授予銀行融資之未償還財務擔保額約為1,075,000,000港元（2019年3月31日：約1,075,000,000港元）。

人力資本政策

於2019年9月30日，本集團的員工人數約為7,100人（2019年3月31日：約7,600人）。管理層定期檢討及審核薪酬政策，以確保為員工提供公平報酬及補償。薪酬待遇乃經考慮相近市場水平後釐定，而花紅及其他獎賞則與本集團及僱員表現掛鉤。此政策旨在以金錢獎賞，鼓勵員工協力達成提升本集團業務表現的目標。

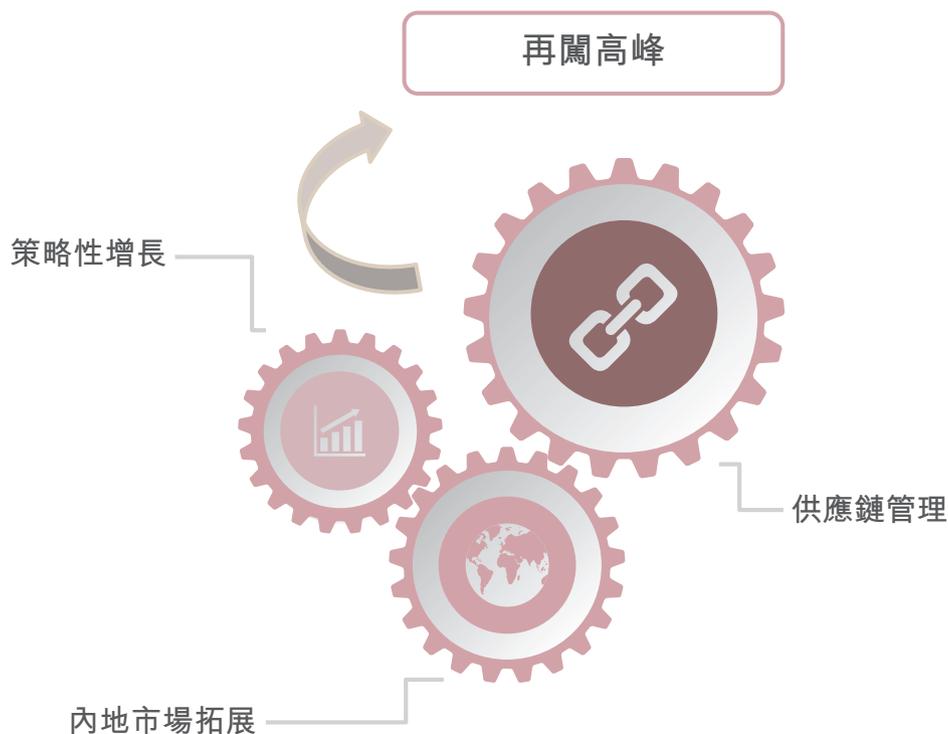
品牌策略

為持之以恆地貫徹「愛很美」的品牌推廣主題，本集團一直透過出色的市場推廣及卓越的顧客服務計劃，建立殷切親和的品牌形象，加強顧客對品牌的情意連繫，盡心竭力成為全球認知的珠寶品牌。針對中高端消費市場，本集團採取全面的市場推廣策略，配合設計精湛、多元化的產品組合及細緻周到的服務，以抓緊中產、婚嫁和親子市場帶來的發展機遇。

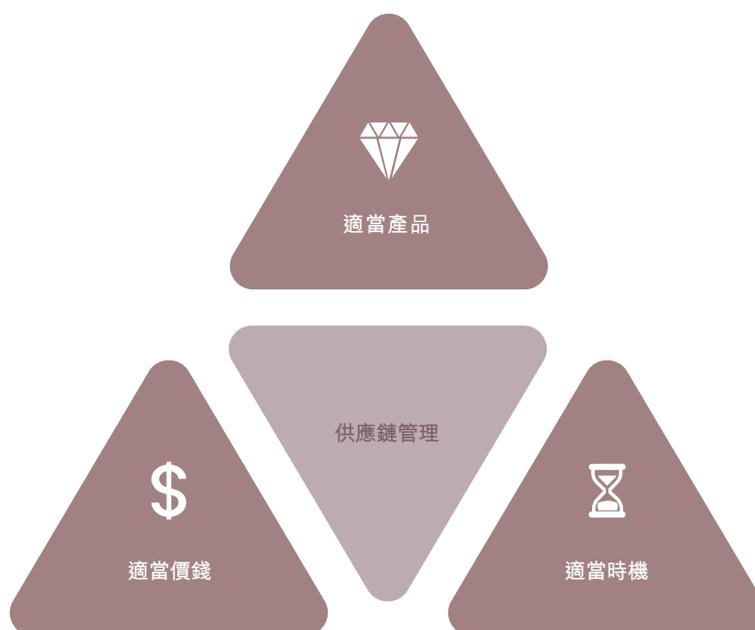
為進一步提升品牌知名度，本集團使用了各種宣傳渠道，更抓緊網上推廣快速增長的趨勢，於各大社交平台及搜尋網站投放廣告。另外，為增加品牌曝光率，本集團繼續成為騰訊旗下著名手機遊戲競技賽事「KPL王者榮耀職業聯賽」春季賽冠軍指環之指定合作夥伴，更為首屆「王者榮耀2019年世界冠軍杯」打造總冠軍獎牌。而本年度周年慶推廣活動除了打造「91淘金樂園」快閃店，更於現今流行的社交平台—小紅書舉行「黃金霸屏戰」，藉以加強年輕消費群對六福品牌的認識，比賽總點擊率超過一千一百萬。為擴大中產客戶群，本集團贊助各地馬拉松獎牌，更透過參與婚慶博覽會等一系列推廣活動，把握婚嫁市場的商機。本集團亦積極採用多品牌策略，開設「Dear Q」及「Goldstyle」專賣店，以迎合消費者不同的口味。

本集團在提升品牌影響力和傳播品牌價值方面努力不懈，獲得業界及市場認同，於品牌形象、企業管理、顧客服務、公益及環境保護等各方面屢獲殊榮，肯定了本集團的卓越成就。

前景



於回顧期內，本集團受高基數效應、金價高企、香港社會事件及中美貿易戰的持續影響下，香港及澳門市場之同店銷售大幅下滑，而內地市場之同店銷售亦因金價高企及中美貿易戰的影響而下跌。本年10月至11月首三週在基數較低情況下，澳門市場因黃金銷售重見升幅而重拾升軌，內地市場自營店及品牌店的同店銷售跌幅亦漸見收窄，惟香港市場同店銷售下跌情況未見改善。因此，本集團業務的下行風險將會延續至下半財年，本集團因而預期本財年的全年收入和盈利將會有雙位數字跌幅。本集團未來會於香港市場受社會事件影響較嚴重區域減少店舖，並於澳門尋找增加店舖的機遇，預期全年港澳市場淨增長3間店舖，並將更積極發展海外及內地市場，預期海外市場店舖全年淨增長約3間，而內地市場店舖的全年淨增長將不少於200間。在內地中產人口增長良好的預期下，本集團對於中長線業務前景仍感樂觀，希望能在不久之將來，令集團業務可更上層樓，再闖高峰。



為進一步提升本集團的競爭優勢，本集團將側重於採取多種措施鞏固供應鏈管理。本集團將盡其所能透過實施更高水平自動化及大數據管理、優化廠房生產力、縮短存貨週期、與供應商建立戰略合作夥伴關係、精簡分銷流程和加強對品牌商支持以助找出適當產品，釐定適當價格，並於適當時間向市場供貨，期望藉此可促進業務發展及加強營運效率。

由於中長線來說，內地仍為深厚增長潛力所在，本集團仍會專注於內地擴展業務，並致力推行多品牌策略。除了積極在內地增加店舖外，本集團亦會銳意在內地繼續發展電子商務業務，加強與電商的合作，以提升電商收入20%為目標。有見年輕消費者於網上銷售平台的消費有著無限潛力，本集團將繼續致力推動輕奢系列珠寶首飾之銷售，以拓展年輕消費者市場。

中期股息

董事會已議決就截至2019年9月30日止六個月，向於2019年12月13日名列本公司股東名冊之股東，宣派中期股息每股普通股0.50港元（2018年：每股0.55港元），中期股息將於2019年12月24日或前後支付。

暫停辦理股份過戶登記

就中期股息而言，本公司將於2019年12月13日暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格享有中期股息，所有過戶文件連同有關股票最遲須於2019年12月12日下午4時30分送達本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

企業管治

董事會及本公司管理層致力維持良好的企業管治常規及程序，本公司的企業管治原則著重高素質的董事會、健全的內部監控及對全體股東的透明度及問責性。截至2019年9月30日止六個月內，本公司已採用香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載之企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）的原則，並已遵守所有守則條文及建議最佳常規（如適用），惟下列偏離者除外：

上市規則附錄14所載之企業管治守則之守則條文第A.2.1條規定主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，使董事會管理與本集團日常業務管理之職責清楚劃分，以確保權力和授權之平衡。

由於內地市場帶動本集團之業務增長及基於其對「對等階級」之觀念，黃偉常先生作為本公司主席兼行政總裁，可望於未來在進行商務磋商時，進一步提升本集團在當地的業務發展。此外，董事會成員亦包括合資格專業人士及社會上其他顯赫、富經驗之個別人士。董事會認為，於董事會轄下委員會及兩名副主席之協助下，現有董事會之組成可確保權力和授權之平衡。儘管如此，董事會將不時檢討此架構，並於適當時候，考慮將兩職分開。

董事進行證券交易的標準守則

本公司採納上市規則附錄10所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易之操守準則。經向全體董事作出具體查詢後，彼等確認，全體董事於回顧期內一直遵守標準守則所載之規定標準及董事進行證券交易之操守準則。

購入、出售或贖回證券

本公司或其任何附屬公司於回顧期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審閱財務報表

本公司審核委員會已審閱本公司截至2019年9月30日止六個月之財務報表。本集團的核數師羅兵咸永道會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」，審閱本集團於回顧期內之未經審核中期業績。

刊發中期業績及2019/20年中期報告

本中期業績公告刊載於香港交易及結算所有限公司（「香港交易所」）網站（www.hkexnews.hk）及本公司網站（lukfook.com）。2019/20年中期報告將於適當時間寄發予本公司股東及刊載於香港交易所及本公司網站。

致謝

本集團的成功，全賴我們的員工、股東、顧客、業務夥伴和其他持份者的鼎力支持和貢獻，本人謹代表董事會致以衷心謝意！來年，本集團將繼續以務實穩健的發展舉措，加強競爭優勢，進一步鞏固於市場上的領導地位，為股東帶來持續回報及樹立成功的企業典範。

承董事會命
六福集團（國際）有限公司
主席兼行政總裁
黃偉常

香港，2019年11月28日

於本公告日期，本公司的執行董事為黃偉常先生（主席兼行政總裁）、謝滿全先生（副主席）、王巧陽女士、黃蘭詩女士及陳素娟博士；非執行董事為黃浩龍先生（副主席）、楊寶玲女士、許照中太平紳士及李漢雄BBS, MH太平紳士；獨立非執行董事為戴國良先生、葉澍堃GBS太平紳士、麥永森先生、黃汝璞太平紳士及許競威先生。