

六福集團

LUKFOOK GROUP

【即時發放】

六福集團(00590.HK)公布
截至2018年9月30日止六個月之中期業績
收入及權益持有人應佔溢利分別為79億港元及6.65億港元
宣派中期股息每股0.55港元

財務摘要：

	截至9月30日止六個月		
	2018	2017	按年變動
	千港元	千港元	
收入	7,859,454	6,283,454	+25.1%
毛利	1,863,633	1,647,260	+13.1%
權益持有人應佔溢利	665,423	520,364	+27.9%
每股基本盈利	1.13 港元	0.89 港元	+27.0%
每股股息			
- 中期	0.55 港元	0.35 港元	+57.1%
- 特別	不適用	0.20 港元	不適用
合共	0.55 港元	0.55 港元	0%

(香港，2018年11月28日) — 六福集團(國際)有限公司(「本公司」)(股份代號：00590.HK)董事會(「董事會」)欣然公布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2018年9月30日止六個月(「回顧期」)之未經審核綜合中期業績。受惠於良好市場氣氛及金價稍低，本集團的收入增加25.1%至7,859,454,000港元(2017年：6,283,454,000港元)。然而，由於整體毛利率下降2.5個百分點至23.7%(2017年：26.2%)，總毛利僅增加13.1%至1,863,633,000港元(2017年：1,647,260,000港元)。另一方面，儘管銷售上升令總經營開支增加12.5%，但由於收入增加速度較快，其佔收入比率減少1.8個百分點至15.3%(2017年：17.1%)。因此，經營溢利大幅增加29.8%至837,982,000港元(2017年：645,359,000港元)，經營溢利率為10.7%(2017年：10.3%)，而淨利率則為8.5%(2017年：8.3%)。權益持有人應佔溢利亦因此上升27.9%至665,423,000港元(2017年：520,364,000港元)，而每股基本盈利則上升27.0%至1.13港元(2017年：0.89港元)。

六福集團

LUKFOOK GROUP

董事會就回顧期內宣派中期股息每股普通股 0.55 港元 (2017 年：每股 0.55 港元，含特別股息每股普通股 0.20 港元)，派息比率為 48.5% (2017 年：62.1%)。

六福集團主席兼行政總裁黃偉常先生表示：「於回顧期內，由於整體經濟環境有所改善，港澳人流亦有增長。但是，市場氣氛受近期中美貿易戰以及人民幣貶值的不良影響，因此，本集團對下半年財年業務發展抱審慎態度。然而，在中國內地中產人口增長良好的預期下，本集團對於中長線業務前景仍感樂觀，並將在來年透過集中於豐富產品組合，於中國內地擴大市場覆蓋率及市場導向的策略，以滲透涵蓋中產、婚嫁及孩童市場的大眾市場。」

零售業務繼續成為本集團主要收入來源，零售收入按年增加 27.3% 至 6,007,690,000 港元 (2017 年：4,719,610,000 港元)，佔本集團總收入的 76.4% (2017 年：75.1%)。零售業務的分部溢利則上升 19.2% 至 396,399,000 港元 (2017 年：332,435,000 港元)，佔比為 46.6% (2017 年：46.9%)，其分部溢利率為 6.6% (2017 年：7.0%)。批發業務收入受惠於品牌店數目的增加，較去年同期上升 13.8% 至 1,470,645,000 港元 (2017 年：1,291,918,000 港元)，佔本集團總收入的 18.7% (2017 年：20.6%)。然而，由於珠寶首飾產品的毛利率下降，其分部溢利減少 10.3% 至 180,505,000 港元 (2017 年：201,299,000 港元)，佔比為 21.2% (2017 年：28.4%)，其分部溢利率為 12.3% (2017 年：15.6%)。品牌業務收入亦因品牌店數目的增加，大幅上升 40.2% 至 381,119,000 港元 (2017 年：271,926,000 港元)，佔本集團總收入的 4.9% (2017 年：4.3%)。由於其成本結構中固定費用比重高，其分部溢利率因此改善至 71.7% (2017 年：64.5%)，其分部溢利則大幅增加 55.7% 至 273,281,000 港元 (2017 年：175,480,000 港元)，佔比為 32.2% (2017 年：24.7%)。

於回顧期內，本集團整體同店銷售增長* (「同店銷售增長」) 進一步改善至 +17.7% (2017 年：+11.2%)。香港及澳門市場以及中國內地市場的同店銷售增長分別為 +21.4% (2017 年：+10.5%) 及 +0.7% (2017 年：+16.7%)。黃金及鉑金產品的同店銷售增長為 +22.3% (2017 年：+10.3%)，珠寶首飾產品則為 +11.3% (2017 年：+12.6%)。

於回顧期內，本集團於全球淨增設 94 間六福店舖，包括於香港淨增設 2 間自營店，於澳門增設 1 間自營店，於中國內地淨增設 90 間店舖 (當中包括淨增設 96 間品牌店，淨減少 6 間自營店)，於馬來西亞增設 1 間自營店和於菲律賓增設 1 間品牌店，並關閉 1 間韓國品牌店。於 2018 年 9 月 30 日，本集團於全球共有 1,725 間六福店舖 (2017 年：1,542 間)，遍及香港、澳門、中國內地、新加坡、馬來西亞、柬埔寨、菲律賓、美國、加拿大及澳洲，以及在中國內地經營 5 間金至尊店舖 (2017 年：10 間)。

六福集團主席兼行政總裁黃偉常先生表示：「本集團將透過了解顧客的消費習慣，採取全面性舉措以滲透中產、婚嫁及孩童市場。鑑於社交媒體是產品推廣的重要渠道，本集團將繼續以手機應用程式和網絡社交平台如面書和微信等，進行產品展示及宣傳。除促進銷售增長外，本集團亦會同時在各營運層面盡力提升營運效率及控制成本，其中包括改善服務質量的監控、加強對品牌商的支援、推動持續進步文化及營運流程全面自動化等措施，期望為股東帶來更理想的業績。」

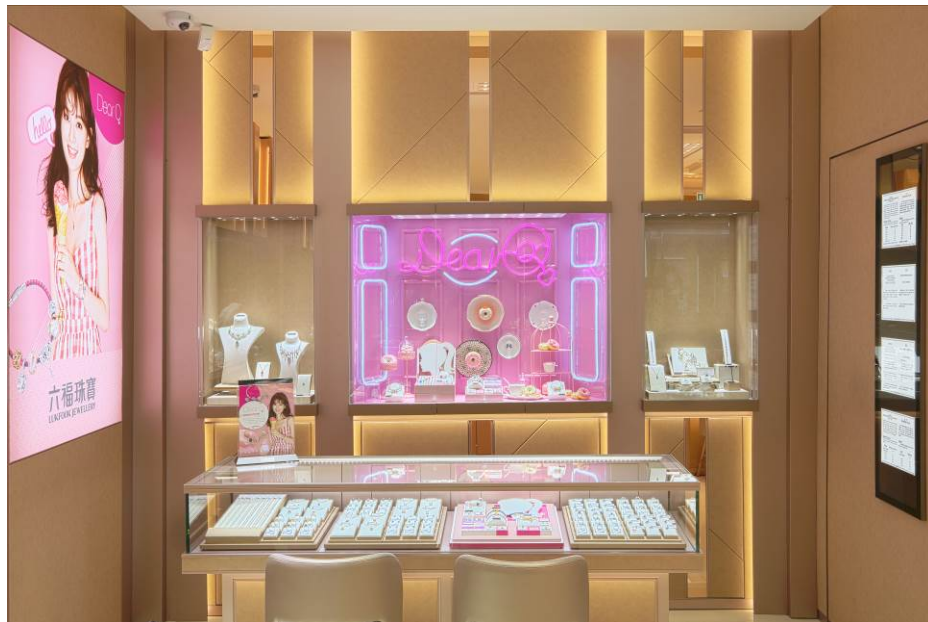
*同店銷售增長 (「同店銷售增長」) 為同一間自營店於可比較期內完整日營運的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店及中國內地電子商務業務的銷售額。

六福集團

LUKFOOK GROUP



六福集團推出全新的「六福珠寶」品牌標誌，配合全新的室內設計，以突顯年輕、優雅的形象，加上琳琅滿目的珠寶首飾，為顧客帶來非凡的購物體驗。



六福集團於「六福珠寶」分店以青春少女的粉紅色佈置，陳列出多款甜美可愛、時尚俏麗的「Dear Q」系列首飾。

~完~

六福集團

LUKFOOK GROUP

有關六福集團(國際)有限公司(股份代號：00590)

六福集團主要從事各類黃白金首飾及珠寶首飾產品之採購、設計、批發、商標授權及零售業務。集團現時共擁有超過 1,740 間六福珠寶零售店，足跡遍及香港、澳門、中國內地、新加坡、馬來西亞、柬埔寨、菲律賓、美國、加拿大及澳洲。集團將繼續於國際市場物色新商機，以配合「香港名牌·國際演繹」之企業發展。

更多資訊，請瀏覽六福集團官方網站：lukfook.com

新聞垂詢，請聯絡：

六福集團 企業傳訊部

電話：(852) 2783 2479

傳真：(852) 3009 7509

電郵：corporate@lukfook.com

溢星財經傳播有限公司 楊瑩瑩

電話：(852) 2581 0168

傳真：(852) 2854 2013

電郵：lukfook@joviancomm.com