

六福集團

LUKFOOK GROUP

【請即時發放】

六福集團(00590.HK)公布
截至2016年9月30日止六個月之中期業績
收入及權益持有人應佔溢利分別為55億港元及4.29億港元
宣派中期股息每股0.29港元及特別股息每股0.26港元

財務摘要：

- 收入為55億港元，較去年同期減少21.5%
- 整體同店銷售增長*（「同店銷售增長」）為-31.5%
- 由於金價相對高企及珠寶首飾產品銷售佔比提升使整體毛利率上升5.3個百分點至28.0%，毛利因此只下跌3.0%至15億港元
- 經營溢利減少6.0%至5.58億港元
- 中國內地分部溢利佔比超過整體的一半，達54.6%，上升12.8個百分點
- 權益持有人應佔溢利為4.29億港元，下跌7.4%
- 擬派中期及特別股息分別為每股0.29港元及0.26港元
- 全球淨增設27間分店，其中24間位於中國內地，於全球共有1,455間六福珠寶零售店

	截至9月30日止六個月		
	2016	2015	按年變動
	千港元	千港元	
收入	5,469,124	6,964,909	-21.5%
毛利	1,531,696	1,579,085	-3.0%
權益持有人應佔溢利	429,030	463,428	-7.4%
每股基本盈利	0.73 港元	0.79 港元	-7.6%
每股股息			
- 中期	0.29 港元	0.315 港元	-7.9%
- 特別	0.26 港元	0.235 港元	10.6%
合共	0.55 港元	0.55 港元	-

(香港，2016年11月24日) — 六福集團(國際)有限公司(「本公司」)(股份代號：00590.HK)董事會(「董事會」)欣然公布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2016年9月30日止六個月(「回顧期」)之未經審核綜合中期業績。本集團的收入為5,469,124,000港元(2015年：6,964,909,000港元)，較去年同期減少21.5%，由於零售氣氛持續疲弱，加上在金價相對高企而去年個別月份因小金潮令基數較高的情況下，黃金銷售跌幅比預期高。然而，黃金需求下跌使珠寶首飾產品銷售佔比增加，加上黃金產品毛利率因金價上升而有所提升，集團整體毛利率因此大幅上升5.3個百分點至28.0%(2015年：22.7%)，總毛利因而僅下跌3.0%至1,531,696,000港元(2015年：1,579,085,000港元)。銷售下跌以致浮動費用下調，總經營開支因此輕微下跌0.6%，但因收入減少速度較快，其佔收入比率增至18.5%(2015年：14.6%)水

六福集團

LUKFOOK GROUP

平。經營溢利下跌 6.0%至 558,372,000 港元 (2015 年: 593,749,000 港元)，經營溢利率則改善至 10.2% (2015 年: 8.5%)，淨利率為 7.9% (2015 年: 6.7%)，而權益持有人應佔溢利則下跌 7.4%至 429,030,000 港元 (2015 年: 463,428,000 港元)，每股基本盈利為 0.73 港元 (2015 年: 0.79 港元)。

董事會就截至 2016 年 9 月 30 日止六個月宣派中期股息每股普通股 0.29 港元 (2015 年: 每股 0.315 港元)，及特別股息每股普通股 0.26 港元 (2015 年: 每股 0.235 港元)，合共每股普通股 0.55 港元 (2015 年: 每股 0.55 港元)，派息比率為 75.3% (2015 年: 69.9%)。

六福集團主席兼行政總裁黃偉常先生表示：「於回顧期內，受到中國內地經濟增長放緩、個人遊政策之改變及其他旅遊目的地因貨幣貶值而興起之影響，中國內地旅客傾向縮短留港時間，人均消費亦因宏觀經濟狀況欠佳，消費者消費力下調而連續下滑。」

零售業務繼續成為本集團主要收入來源，零售收入按年減少 27.0%至 4,028,721,000 港元 (2015 年: 5,522,316,000 港元)，佔本集團總收入的 73.7% (2015 年: 79.3%)。因毛利率大幅改善，零售業務的分部溢利只下跌 6.7%至 338,921,000 港元 (2015 年: 363,235,000 港元)，佔比為 55.8% (2015 年: 53.9%)，其分部溢利率為 8.4% (2015 年: 6.6%)。批發業務收入受惠於黃金廢料銷售的增長，較去年同期上升 3.9%至 1,217,957,000 港元 (2015 年: 1,171,992,000 港元)，佔本集團總收入的 22.2% (2015 年: 16.8%)，其分部溢利上升 6.5%至 144,831,000 港元 (2015 年: 135,983,000 港元)，佔比為 23.8% (2015 年: 20.2%)，其分部溢利率為 11.9% (2015 年: 11.6%)。品牌業務收入則減少 17.8%至 222,446,000 港元 (2015 年: 270,601,000 港元)，佔本集團總收入的 4.1% (2015 年: 3.9%)，其分部溢利下跌 29.1%至 123,872,000 港元 (2015 年: 174,802,000 港元)，佔比為 20.4% (2015 年: 25.9%)，其分部溢利率為 55.7% (2015 年: 64.6%)。

於回顧期內，本集團整體同店銷售增長* (「同店銷售增長」) 為-31.5% (2015 年: -11.6%)，香港及澳門市場以及中國內地市場的同店銷售增長分別為-32.3% (2015 年: -12.6%) 及-23.7% (2015 年: +1.2%)。黃金及鉑金產品的同店銷售增長為-39.1% (2015 年: -5.6%)，珠寶首飾產品則為-16.2% (2015 年: -22.0%)。

香港市場仍為本集團的主要收入來源，佔本集團總收入約 54.9% (2015 年: 60.4%) 下跌 28.6%至 3,003,443,000 港元 (2015 年: 4,204,765,000 港元)。澳門市場的收入減少 27.7%至 665,528,000 港元 (2015 年: 920,098,000 港元)。來自中國內地市場的收入下跌 2.7%至 1,722,787,000 港元 (2015 年: 1,770,610,000 港元)，佔本集團總收入 31.5% (2015 年: 25.4%)。

*同店銷售增長為同一間自營店於可比較期內完整日營運的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店及中國內地電子商貿的銷售額。

六福集團

LUKFOOK GROUP

於回顧期內，本集團於全球淨增設 27 間六福店舖，包括於中國內地淨增設 24 間（其中 9 間為品牌店和 15 間為自營店），於澳門賭場區及美國紐約各增設 1 間自營店，並於韓國首爾增設 1 間品牌店。於 2016 年 9 月 30 日，本集團於全球共有 1,455 間六福店舖（2015 年：1,412 間），遍及中國內地、香港、澳門、新加坡、韓國、美國、加拿大及澳洲，以及在中國內地經營 9 間金至尊店舖（2015 年：4 間）。

六福集團主席兼行政總裁黃偉常先生表示：「縱然全球經濟仍然不明朗，但本集團對於中長線業務前景仍感樂觀，並將在未來數年透過豐富產品組合，集中於中國的網絡擴張及市場導向的策略，積極配合目前消費降級的趨勢，並針對覆蓋了中產及孩童的大眾市場，推出更多款式新穎、價格相宜的產品，同時抓緊婚嫁市場帶來的機遇。除以不同方法開源外，仍會致力在各營運層面盡力提升生產力及節流，以提升效率及減省成本，期望將經濟不景氣對本集團的業績衝擊減至最低。展望未來，本集團將貫徹務實穩健的業務策略，積極應對市場挑戰，鞏固其於珠寶零售市場的領導地位。」

~完~

有關六福集團(國際)有限公司(股份代號：00590)

六福集團主要從事各類黃白金首飾及珠寶首飾產品之採購、設計、批發、商標授權及零售業務。集團現時在香港、澳門、中國內地、新加坡、韓國、美國、加拿大及澳洲共擁有逾 1,460 間六福珠寶零售店。集團將繼續於國際市場物色新商機，以配合「香港名牌 國際演繹」之企業發展。

更多資訊，請瀏覽六福集團官方網站：lukfook.com

新聞垂詢，請聯絡：

六福集團 企業傳訊部

電話：(852) 2783 2479

傳真：(852) 3009 7509

電郵：corporate@lukfook.com

溢星財經傳播有限公司 楊瑩瑩

電話：(852) 2581 0168

傳真：(852) 2854 2013

電郵：lukfook@joviancomm.com