

六福集團

LUKFOOK GROUP

【請即時發放】

六福集團(00590.HK)公布
截至2014年9月30日止六個月之中期業績
收入及權益持有人應佔溢利分別達75億港元及8.05億港元
宣派中期股息每股0.55港元

財務摘要：

- 收入及權益持有人應佔溢利分別為75億港元及8.05億港元，為中期業績紀錄上第二高，僅次於去年「搶金潮」之歷史高位
- 成功透過增加珠寶首飾產品佔比之策略以提高整體毛利率
- 策略性提升中國內地業務佔比以減低對港澳市場之倚賴

港元	截至9月30日止六個月		
	2014	2013	按年變動
	千港元	千港元	
收入	7,542,358	10,066,153	-25.1%
毛利	1,798,941	2,022,951	-11.1%
權益持有人應佔溢利	804,637	965,040	-16.6%
每股基本盈利	1.37 港元	1.64 港元	-16.5%
每股中期股息	0.55 港元	0.63 港元	-12.7%

(香港，2014年11月26日)——六福集團(國際)有限公司(「公司」；股份代號：00590.HK)董事會(「董事會」)欣然公布公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2014年9月30日止六個月(「回顧期」)之未經審核綜合中期業績。於回顧期內，本集團收入為7,542,358,000港元(2013年：10,066,153,000港元)，較去年同期減少了25.1%，為中期業績紀錄上第二高，僅次於去年「搶金潮」的歷史高位。總毛利下跌11.1%至1,798,941,000港元(2013年：2,022,951,000港元)。經營溢利下跌14.9%至978,260,000港元(2013年：1,150,173,000港元)。權益持有人應佔溢利減少16.6%至804,637,000港元(2013年：965,040,000港元)，亦為中期業績紀錄上第二高，優於預期。每股基本盈利為1.37港元(2013年：1.64港元)。

董事會就截至2014年9月30日止六個月宣派中期股息每股普通股0.55港元(2013年：每股0.63港元)。派息比率為40.3% (2013年：38.5%)。

六福集團

LUKFOOK GROUP

六福集團主席兼行政總裁黃偉常先生表示：「回顧期內，本集團收入及權益持有人應佔溢利皆為中期業績紀錄上第二高，僅次於去年『搶金潮』的歷史高位。雖然受到去年高基數效應影響，但集團成功透過增加珠寶首飾產品的銷售，提高整體毛利率。集團更策略性提升中國內地業務佔比，以減低對港澳市場既倚賴。」

於回顧期內，零售業務繼續成為本集團主要收入來源，零售收入按年減少31.7%至5,899,664,000港元（2013年：8,639,697,000港元），佔本集團總收入78.2%（2013年：85.8%）。

為推動珠寶首飾產品之銷售，本集團特意強化珠寶首飾產品在中國內地的店舖陳列，以提升顧客的購買欲，加上完成收購以「金至尊」品牌從事珠寶零售及特許經營業務之營運公司－中國金銀集團有限公司－50%已發行股本之權益，本集團成為其供應商之一，批發業務因此較去年同期增加23.4%至1,361,887,000港元（2013年：1,103,467,000港元），佔本集團總收入的18.1%（2013年：11.0%）。品牌業務收入佔餘下3.7%（2013年：3.2%），由於黃金產品的業務回復較為正常水平，此業務收入因此減少13.1%至280,807,000港元（2013年：322,989,000港元）。黃金產品仍為最受客戶歡迎的產品，連同鉑金產品佔本集團總銷售額約58.7%（2013年：71.8%），銷售額下跌39.1%（2013年：+95.7%），而珠寶首飾產品則佔本集團總銷售額約41.3%（2013年：28.2%），銷售額上升9.1%（2013年：+29.0%）。

本集團整體的同店銷售增長*（「同店銷售增長」）為-41.0%（2013年：+64.4%），在去年「搶金潮」帶來的高基數效應下，為預期之內。香港及澳門市場以及中國內地市場的同店銷售增長分別為-40.7%（2013年：+60.7%）及-44.1%（2013年：+91.6%）。黃金及鉑金產品的同店銷售增長為-50.1%（2013年：+91.3%），珠寶首飾產品則為-12.9%（2013年：+16.7%）。

香港市場繼續為本集團的主要收入來源，佔本集團總收入約59.5%（2013年：64.1%），在高基數效應下，下跌30.5%至4,488,665,000港元（2013年：6,456,317,000港元）。同樣，來自澳門市場的收入減少22.5%至1,098,274,000港元（2013年：1,417,173,000港元），佔本集團總收入14.6%（2013年：14.1%）。來自中國內地市場的收入達1,886,471,000港元（2013年：2,112,604,000港元），縱然處於高基數效應下，只較去年輕微下跌10.7%，佔本集團總收入25.0%，較去年之21.0%為佳。

回顧期內，本集團於中國內地淨增設合共64間店舖（其中增設65間品牌店，關閉1間自營店），於香港則為1間店舖。截至2014年9月30日止，本集團於全球共有1,333間店舖，遍及中國內地、香港、澳門、新加坡、美國、加拿大及澳洲。

六福集團

LUKFOOK GROUP

六福集團主席兼行政總裁黃偉常先生表示：「本集團對本財政年度下半年及中長線的整體業務前景持審慎樂觀態度。近期國際金價下跌，10月初及11月之金價更跌至四年最低水平。適逢今年雙春兼潤月，婚嫁旺季利好黃金產品銷售，有助製造又一次的『小搶金潮』。本集團會積極採取交叉銷售技巧，以帶動珠寶產品銷售。而在香港『佔中』行動及顧客消費能力下降的影響下，香港市場2014年10月份的同店銷售增長及按年零售銷售皆錄得單位數字跌幅，然而，在金價持續低迷的情況下，2014年11月份的銷售已恢復增長。展望未來，本集團將貫徹務實穩健的發展方針，積極應對市場挑戰，抓緊發展機遇，藉此提升自身的競爭優勢，鞏固其於國際珠寶零售市場的領導地位。」

* 同店銷售增長為同一間自營店於可資比較期內完整日營運的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店的銷售額。

有關六福集團(國際)有限公司(股份代號：00590.HK)

六福集團主要從事各類黃鉑金首飾及珠寶首飾產品之採購、設計、零售及批發業務。集團現時在香港、澳門、中國內地、新加坡、美國、加拿大及澳洲共擁有超過1,350間六福珠寶零售店。集團將繼續於國際市場物色新商機，以配合「香港名牌 國際演繹」之企業發展。

更多資訊，請瀏覽六福集團官方網站：lukfook.com

新聞垂詢，請聯絡：

六福集團 企業傳訊部

電話：(852) 2783 2479

傳真：(852) 3009 7509

電郵：corporate@lukfook.com

溢星財經傳播有限公司 楊瑩瑩

電話：(852) 2581 0168

傳真：(852) 2854 2013

電郵：lukfook@joviancomm.com

香港九龍佐敦廟街239號六福珠寶中心

Luk Fook Jewellery Centre, No. 239 Temple Street, Jordan, Kowloon, Hong Kong

Tel : (852) 2308 1218 Fax : (852) 2374 1696 Website : lukfook.com E-mail : group@lukfook.com