

六福集團

LUKFOOK GROUP

【請即時發放】

六福集團(00590.HK)宣佈
截至2013年9月30日止六個月之中期業績
收入及權益持有人應佔溢利均升逾七成 創半年度新高
宣派中期股息每股0.63港元

財務摘要：

- 收入港元一百零一億及權益持有人應佔溢利港元九億六千五百萬均為半年度新高
- 本公司宣派之中期股息為每股0.63港元，亦是另一項歷史新高
- 本集團在武漢及澳門開設旗艦店，分別成為中國內地首間旗艦店以及全球最大之旗艦店，為旗艦店之建設奠下另一里程碑

港元	截至9月30日止六個月		
	2013	2012	按年變動
	千港元	千港元	
收入	10,066,153	5,920,801	+70.0%
毛利	2,022,951	1,276,566	+58.5%
權益持有人應佔溢利	965,040	558,165	+72.9%
每股基本盈利	1.64 港元	0.95 港元	+72.6%
每股中期股息	0.63 港元	0.38 港元	+65.8%

(香港, 2013年11月28日) — 六福集團(國際)有限公司(「本公司」; 股份代號: 00590.HK) 董事會(「董事會」)欣然公布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2013年9月30日止六個月(「回顧期」)之未經審核綜合中期業績。於回顧期內, 集團收入創半年度紀錄的新高。收入達到10,066,153,000港元(2012年: 5,920,801,000港元), 較去年同期大幅增加了70.0%。總毛利上升58.5%至2,022,951,000港元(2012年: 1,276,566,000港元)。經營溢利上升67.7%至1,150,173,000港元(2012年: 685,656,000港元)。權益持有人應佔溢利亦刷半年度新紀錄, 達965,040,000港元(2012年: 558,165,000港元), 增加72.9%。每股基本盈利為1.64港元(2012年: 0.95港元)。

董事會就截至2013年9月30日止六個月宣派歷史性新高的中期股息每股普通股0.63港元(2012年: 每股0.38港元)。派息比率為38.5% (2012年: 40.1%)。

六福集團主席兼行政總裁黃偉常先生表示:「回顧期內, 國際金價多次急速下跌至近期新低, 於四月及六月引發「搶金潮」, 令黃金產品需求飆升, 產生了千載難逢的機遇, 帶動集團的銷量和收入。2014財年上半年, 本集團取得多項驕人佳績, 包括收入、權益持有人應佔溢利, 以及每股中期股息, 均創出半年度業績之紀錄新高, 成績斐然。」

香港九龍佐敦廟街239號六福珠寶中心

Luk Fook Jewellery Centre, No. 239 Temple Street, Jordan, Kowloon, Hong Kong

Tel : (852) 2308 1218 Fax : (852) 2374 1696 Website : lukfook.com E-mail : group@lukfook.com

六福集團

LUKFOOK GROUP

於回顧期內，零售業務繼續為本集團主要銷售來源，佔總收入85.8%（2012年：80.3%），較去年同期增長81.7%至8,639,697,000港元（2012年：4,754,710,000港元）；批發業務較去年同期增長16.3%至1,103,467,000港元（2012年：948,696,000港元），佔本集團總收入的11.0%（2012年：16.0%）；品牌業務收入佔餘下之3.2%（2012年：3.7%），增加48.6%至322,989,000港元（2012年：217,395,000港元）。黃金為最受客戶歡迎的產品，連同鉑金佔本集團總銷售額約71.8%（2012年：62.7%），而珠寶首飾產品則佔約28.2%（2012年：37.3%）。

本集團整體同店銷售增長為62.0%（2012年：1.0%）。香港及澳門市場以及中國內地市場的同店銷售增長分別為57.9%（2012年：0.0%）及95.5%（2012年：12.6%）。而黃金及鉑金產品之同店銷售增長為88.6%（2012年：4.2%），珠寶首飾產品之同店銷售增長則為15.6%（2012年：4.6%）。

香港繼續為本集團的主要市場，其收入佔本集團總收入64.1%（2012年：65.3%），上升67.0%至6,456,317,000港元（2012年：3,865,595,000港元）。中國內地旅客繼續為香港零售業務的主要顧客，佔本集團於香港市場零售銷售額約60%。

「個人遊」亦帶旺澳門旅遊業，來自澳門市場的收入顯著增長91.5%，達1,417,173,000港元（2012年：740,192,000港元）。為配合澳門博彩業及旅遊業的高速發展，本集團於2013年6月在當地開設了佔地逾16,000平方呎的本集團全球最大的旗艦店，店內更引入了多項新元素，為顧客獻上嶄新優越的購物體驗。

同時，本集團繼續受惠於在中國內地市場之快速擴展，來自中國內地的收入達2,112,604,000港元（2012年：1,266,220,000港元），佔本集團總收入21.0%（2012年：21.4%），較去年上升66.8%。

回顧期內，集團於中國內地、香港及澳門分別淨開設110間（1間自營店、109間品牌店）、5間及1間零售店。於2013年9月30日，集團於全球共開設1,188間零售店，當中1,132間（79間自營店及1,053間品牌店）位於中國內地、42間位於香港、10間位於澳門、1間位於新加坡、2間位於美國及1間位於加拿大。

六福集團

LUKFOOK GROUP

六福集團主席兼行政總裁黃偉常先生表示：「本集團對本財政年度下半年的整體業務發展及前景持審慎樂觀態度。儘管預期搶金潮期間有提早購金的情況出現，黃金價格仍維持於低水平，令黃金的需求持續，將有利本集團的銷售增長。另外，適逢2014年雙春兼閏月，加上西方情人節和元宵節重疊，本集團相信，與婚嫁及節日相關的銷售將繼續帶動下半年度的零售業務銷情。展望未來，集團將會繼續拓展全球的銷售網絡，並將於第四季度在澳洲悉尼開設新店，零售版圖足跡延伸至南半球。憑著本集團精巧的產品設計、嚴格的品質監控、有效的營銷及品牌策略以及雄厚的財政實力，本集團將致力提升市場份額及鞏固於國際珠寶零售市場的龍頭地位。」

另於2013年11月4日，本公司與香港資源控股有限公司（「香港資源控股」；股份代號：02882.HK）簽訂不具法律約束力之諒解備忘錄（「諒解備忘錄」）。根據諒解備忘錄，本公司將收購中國金銀集團有限公司（「中國金銀」）50% 股份，代價為301,000,000 港元，中國金銀為香港資源控股之全資附屬公司，於香港、澳門及中國內地以「金至尊」品牌經營黃金及珠寶產品零售及特許經營業務。本公司將認購香港資源控股約57,000,000 港元之可換股債券，年利率為3厘，自發行日期起計五年後到期。本公司將就經營「金至尊」業務提供顧問服務，為期三年，而中國金銀將向本公司每年支付顧問費，有關金額按中國金銀及其附屬公司之經審核綜合除稅前溢利之6% 計算，且不得超過10,000,000 港元。本公司及香港資源控股各自將同意承諾向中國金銀投放不少於150,000,000 港元，作為中國金銀之一般營運資金及用於其業務擴張，而本公司將按雙方共同協定之條款向中國金銀供應原材料及製成品。

六福集團主席兼行政總裁黃偉常先生表示：「集團對是次投資表示十分高興，憑藉本集團在珠寶零售領域以及在品牌經營上的專業經驗，本集團有信心可強化『金至尊』之品牌及擴大其零售版圖，深信在兩個經營理念接近的優質品牌所產出之協同效應，將有利雙方業務的擴展，增強競爭力，擴大規模效益及為股東帶來持續回報。完成收購後，中國金銀將成為集團旗下聯營公司，集團將有權委任其行政總裁，統管其業務之管理及營運，同時成為其供應商以拓展本集團的批發業務，為集團帶來長遠利益。」

六福集團

LUKFOOK GROUP

有關六福集團(國際)有限公司(股份代號：00590.HK)

六福集團主要從事各類黃鉑金首飾、黃金飾品、鑽石首飾、翡翠、寶石及其他配飾之採購、設計、批發、商標授權及零售業務。集團現時在中國內地、香港、澳門、新加坡、美國及加拿大共擁有超過1,200間店舖。集團將繼續於國際市場物色新商機，積極拓展中國及海外市場，以配合集團「香港名牌 國際演繹」之企業發展。

更多資訊，請瀏覽六福集團官方網站：lukfook.com

新聞垂詢，請聯絡：

六福集團 企業傳訊部

電話：(852) 2783 2479

傳真：(852) 3009 7509

電郵：corporate@lukfook.com

溢星財經傳播有限公司 楊瑩瑩

電話：(852) 2581 0168

傳真：(852) 2854 2013

電郵：angel@joviancomm.com

香港九龍佐敦廟街239號六福珠寶中心

Luk Fook Jewellery Centre, No. 239 Temple Street, Jordan, Kowloon, Hong Kong

Tel : (852) 2308 1218 Fax : (852) 2374 1696 Website : lukfook.com E-mail : group@lukfook.com