

【請即時發放】

六福集團(00590.HK)宣佈
截至 2011 年 9 月 30 日止六個月之中期業績
收入達 5,511,437,000 港元
股東應佔溢利增長 125%至 719,630,000 港元
擬派中期股息每 53.0 港仙

財務摘要

港元	截至 9 月 30 日止六個月		
	2011	2010	變動
收入	5,511,437,000	3,264,477,000	+69%
毛利	1,352,591,000	767,257,000	+76%
股東應佔溢利	719,630,000	319,770,000	+125%
每股基本盈利	1.33	0.65	+105%
每股中期股息 (港仙)	53.0	26.0	+104%

(香港，2011 年 11 月 29 日)—— 六福集團(國際)有限公司(「六福」/「該集團」)(股票編號：00590)今天公佈其截至 2011 年 9 月 30 日止六個月之中期業績。於回顧期內，該集團之收入較去年上升 69%至約 5,511,437,000 港元(2010 年：3,264,477,000 港元)。股東應佔溢利約為 719,630,000 港元，較去年增長 125%(2010 年：319,770,000 港元)。每股基本盈利為 1.33 港元(2010 年：0.65 港元)。董事會擬就截至 2011 年 9 月 30 日止六個月派發中期股息每股 53.0 港仙(2010 年：26.0 港仙)。

六福集團行政總裁黃偉常先生表示：「本集團整體表現非常令人鼓舞。遊客人數持續俱增及人民幣升值刺激消費，加上我們於旅遊旺區策略地開設多間零售店，令集團業績持續受惠。雖然黃金價格近期波幅較大，但亦無損顧客對黃金的殷切需求。集團來自日常黃金業務之收入較去年錄得 98%的增長。我們相信中國市場繼續為集團業務發展的增長動力，亦看好香港及中國零售市場的發展前景。」

截至 2011 年 9 月 30 日止，該集團於全球共經營 780 間零售店(2010 年：646 間)，其中中國 738 間(2010 年：607 間)、香港 31 間(2010 年：31 間)、澳門 6 間(2010 年：5 間)、新加坡 1 間(2010 年：無)、美國 2 間(2010 年：1 間)及加拿大 2 間(2010 年：2 間)。於回顧期內，該集團零售業務之收入上升 77.8%至 4,468,459,000 港元，佔集團總收入 81.1%。此外，來自批發業務之收入錄得 844,898,000 港元，較去年增長 35.4%。

~頁一~

來自香港市場之收入錄得 68.6%增長至 3,965,523,000 港元(2010 年：2,351,883,000 港元)，佔集團總收入 72.0%，而來自澳門市場之收入則較去年同期上升 85.3%至 584,466,000 港元。藉助澳門蓬勃的旅遊業，該集團於五月在澳門銀河綜合渡假城開設其於當地的第六間分店，該渡假城集博彩、度假及休閒於一身，是旅客最新的必到熱點。新店優越的地理位置預期可進一步提升該集團於澳門之零售業務。

該集團近年一直致力擴大於中國的市場滲透率。期內，該集團於中國增設 81 間零售店(包括 68 間品牌店及 13 間自營店)，令中國品牌店及自營店總數分別累積至 686 間及 52 間。鑒於中國經濟增長強勁及集團於零售網絡擁有之高滲透率，來自中國市場之收入增加 56.1%至 912,838,000 港元，佔集團總收入 16.6%。

六福集團行政總裁黃偉常先生表示：「訪港中國遊客與日俱增及內地人消費力不斷提高，集團看好中國市場龐大的發展潛力，並決意進一步提升於中國的市場份額。展望未來，我們將加快於中國擴展零售網絡的步伐，並積極尋求合適地點開拓海外市場，以秉承「香港名牌 國際演繹」的企業發展。此外，本集團亦將繼續與著名鐘錶品牌合作，擴大產品種類，為顧客提供更多不同類型的產品。」

~完~

有關六福集團(國際)有限公司(交易所編號：00590)

六福集團主要從事各類黃鉑金首飾、黃金裝飾品、鑽石首飾、天然翡翠、寶石及其它配飾之採購、設計、零售及批發業務。集團現時在中國內地、香港、澳門、新加坡、美國及加拿大共有超逾 800 間六福珠寶零售店。集團將繼續於國際市場物色新商機，以配合其「香港名牌 國際演繹」之企業發展。