

【即時發放】

六福集團(00590.HK)公布  
截至 2023 年 3 月 31 日止年度全年業績公告  
收入及權益持有人應佔溢利分別約 120 億港元及 13 億港元  
建議末期股息為每股 0.55 港元 全年合共每股 1.10 港元

財務摘要：

- 全年收入增加 2.0%至約 120 億港元
- 就同店銷售增長<sup>1</sup>而言，香港特別行政區<sup>2</sup>及澳門特別行政區<sup>3</sup>市場為+34.0%，而中國內地<sup>4</sup>市場則為-16.9%
- 毛利達 32 億港元，相對持平，毛利率因黃金銷售佔比上升而輕微下跌 0.6 個百分點
- 經營溢利減少 4.1%至 16 億港元，權益持有人應佔溢利則減少 7.7%至 13 億港元
- 建議末期股息為每股 0.55 港元，全年共派股息每股 1.10 港元，派息比率為 50.3%
- 於 2023 年 3 月 31 日，本集團於全球共有 3,105 間店舖，淨增長為 296 間

	截至 3 月 31 日止年度		
	2023	2022	
	千港元	千港元	按年變化
收入	11,977,844	11,737,803	+2.0%
毛利	3,230,397	3,233,827	-0.1%
權益持有人應佔溢利	1,284,757	1,392,364	-7.7%
每股基本盈利	2.19 港元	2.37 港元	-7.6%
每股末期股息	0.55 港元	0.55 港元	-
每股全年股息	1.10 港元	1.10 港元	-

(2023 年 6 月 27 日)一六福集團(國際)有限公司(「本公司」)(股份代號：00590.HK)董事會(「董事會」)欣然公布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至 2023 年 3 月 31 日止年度(「回顧年度」)之全年業績。集團零售收入於回顧年度內有不錯增長，惟因鑽石產品需求放緩(尤其內地)，令批發業務收入下降，抵銷了零售收入的增長。因此，於回顧年度內，集團的總收入只輕微增長 2.0%至 11,977,844,000 港元(2022 年：11,737,803,000 港元)，而本集團的整體毛利率因黃金銷售佔比上升而輕微下跌 0.6 個百分點至 27.0%(2022 年：27.6%)，總毛利因此相對持平，達 3,230,397,000 港元(2022 年：3,233,827,000 港元)。由於內地的鑽石銷售疲軟，其進口的鑽石減少令增值稅相關的政府補貼下降，經營溢利因此下跌 4.1%至 1,576,175,000 港元(2022 年：1,643,224,000 港元)，經營溢利率亦減少 0.8 個百分點至 13.2%(2022

<sup>1</sup> 同店銷售增長(「同店銷售增長」)為同一間自營店於可比較期內有完整日營運的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店及中國內地的電子商務業務銷售額。

<sup>2</sup> 香港特別行政區：往後稱為「香港」

<sup>3</sup> 澳門特別行政區：往後稱為「澳門」

<sup>4</sup> 中國內地：往後稱為「內地」

# 六福集團

LUKFOOK GROUP

年：14.0%）。此外，在息率高企的情況下，集團為減低利息支出而大幅減少銀行貸款，導致利息收入因定期存款下降而大幅下跌，財務收入淨額因此減少 80.8%至 12,362,000 港元（2022 年：64,247,000 港元）。淨利潤則減少 7.7%至 1,284,727,000 港元（2022 年：1,392,337,000 港元），淨利率為 10.7%（2022 年：11.9%）。權益持有人應佔溢利則減少 7.7%至 1,284,757,000 港元（2022 年：1,392,364,000 港元），每股基本盈利亦減少 7.6%至 2.19 港元（2022 年：2.37 港元）。

董事會建議就截至 2022 年 3 月 31 日止年度派付末期每股普通股 0.55 港元（2022 年：末期股息每股普通股 0.55 港元）連同已派付的中期股息，本年度股息合共為每股普通股 1.10 港元。

六福集團主席兼行政總裁黃偉常先生表示：「於回顧年度內，由於低基數效應及受惠於港澳與內地於第 4 季度全面通關，港澳業務得以邁向復常，其回顧年度內의 同店銷售增長亦能維持正增長。港澳復甦的勢頭於 2024 財年首季保持，其 2023 年 4 月至 6 月 21 日的同店銷售增長約為+70.0%，而內地則相對持平。困擾全球的疫情已經過去，各行各業正處於逐步復甦的階段。惟宏觀經濟，包括內地的經濟前景仍受不明朗因素影響，本集團將繼續砥礪前行，以務實謹慎的態度於香港、內地及海外穩健地拓展業務，以期在來年恢復疫情前的表現。」

回顧年度內，零售業務為本集團主要收入來源。受惠於通關後港澳的旅客人流及消費大幅增加，加上黃金銷情暢旺帶動，集團的零售收入增加 18.4%至 8,771,929,000 港元（2022 年：7,407,905,000 港元），佔本集團總收入的 73.2%（2022 年：63.1%）。其分部溢利在港澳零售復甦下大幅增加 88.5%至 681,982,000 港元（2022 年：361,768,000 港元），佔比為 39.6%（2022 年：20.7%），其分部溢利率為 7.8%（2022 年：4.9%）。雖然品牌店有所增加，但由於內地鑽石產品需求低迷，本集團批發收入減少 30.0%至 2,152,453,000 港元（2022 年：3,076,720,000 港元），佔本集團總收入的 18.0%（2022 年：26.2%），其分部溢利則減少 37.4%至 265,127,000 港元（2022 年：423,676,000 港元），佔比為 15.4%（2022 年：24.2%），其分部溢利率為 12.3%（2022 年：13.8%）。由於批發業務的分部溢利包含分部間銷售至自營店的利潤，倘分母計入分部間銷售，其分部溢利率為 6.5%（2022 年：9.7%）。回顧年度內，品牌業務收入因新增的品牌店舖數目相對上一財年減少及鑽石產品需求萎縮而下降 15.9%至 1,053,462,000 港元（2022 年：1,253,178,000 港元），佔本集團總收入的 8.8%（2022 年：10.7%），其分部溢利率為 73.7%（2022 年：77.0%），其分部溢利則減少 19.5%至 776,527,000 港元（2022 年：964,435,000 港元），佔比為 45.0%（2022 年：55.1%）。

因在回顧年度內銷情暢旺，黃金及鉑金產品銷售額增加 24.6%至 6,886,227,000 港元（2022 年：5,526,978,000 港元），佔整體銷售額（本集團收入減去品牌業務收入）的 63.0%（2022 年：52.7%）。其毛利率則幾乎持平於 17.4%（2022 年 17.7%），其毛利因此上升 22.0%至 1,196,586,000 港元（2022 年：980,728,000 港元），佔整體毛利（本集團綜合毛利減去品牌業務收入毛利）的 49.4%（2022 年：43.8%）。另外，定價首飾產品的銷售額減少 18.5%至 4,038,155,000 港元（2022 年：4,957,648,000 港元），佔整體銷售額（本集團收入減去品牌業務收入）的 37.0%（2022 年：47.3%）。由於減少折扣優惠及定價首飾零售價因應採購成本增加而上調，定價首飾產品毛利率上升 4.9%至 30.3%（2022 年：25.4%），其毛利則減少 2.7%至 1,223,925,000 港元（2022 年：1,258,395,000 港元），佔整體毛利（本集團綜合毛利減去品牌業務收入毛利）的 50.6%（2022 年：56.2%）。

於回顧年度內，本集團整體同店銷售增長為+24.4%（2022 年：+45.4%）。港澳市場的同店銷售增長為+34.0%（2022 年：+42.0%），而內地市場則為-16.9%（2022 年：+40.1%）。黃金及鉑金產品的同店銷售增長為+35.0%（2022 年：+51.5%），定價首飾產品則為+1.9%（2022 年：+33.8%）。

# 六福集團

LUKFOOK GROUP

隨著香港、澳門及內地全面通關，訪港內地旅客人數大幅上升，於 2023 年 4 月公佈之訪港旅客統計數據顯示，2023 年 1 月至 3 月份訪港內地旅客去年同比增加約 390 倍至約 3.36 百萬人次。本集團於回顧年度在香港的零售收入因此大幅增加 57.9% 至 4,239,220,000 港元 (2022 年：2,684,577,000 港元)。2022 年訪澳內地旅客較去年減少 27.5% 至約 5.11 百萬人次，而全年來自內地的旅客人均消費同比則微跌 0.3%。回顧年度內，本集團來自澳門的收入跌 6.2% 至 1,626,973,000 港元 (2022 年：1,734,715,000 港元)。整體而言，香港、澳門及海外市場的收入增加 30.9% 至 6,586,019,000 港元 (2022 年：5,032,192,000 港元)。於回顧年度內，內地大部份時間受疫情影響，加上內地市場的消費情緒恢復較緩慢，內地市場零售收入減少 8.7% 至 2,306,955,000 港元 (2022 年：2,527,026,000 港元)。於回顧年度內，來自內地市場的總收入減少 19.6% 至 5,391,825,000 港元 (2022 年：6,705,611,000 港元)。

於回顧年度內，在多品牌策略下，本集團合共經營 1 個品牌及 4 個副品牌/產品線——「六福」、「Goldstyle」、「Dear Q」、「六福精品廊」及「福滿傳家」。全球淨增設了 296 間店舖，包括淨增設 219 間「六福」店舖及於內地淨增設 77 間副品牌/產品線的店舖。於 2023 年 3 月 31 日，本集團於全球共有 3,105 間店舖 (2022 年：2,809 間)，其中包括 2,938 間「六福」店舖 (2022 年：2,719 間)，遍及香港、澳門、內地、馬來西亞、柬埔寨、菲律賓、老撾、美國、加拿大及澳洲，以及在內地經營 73 間「Goldstyle」店舖 (2022 年：84 間)、13 間「六福精品廊」店舖 (2022 年：2 間) 及 81 間「福滿傳家」店舖 (2022 年：3 間)。

六福集團主席兼行政總裁黃偉常先生表示：「本集團已於 2023 財年開始前訂立全新的三年企業策略，以「內地市場拓展」、「品牌推廣策略」及「營運效益」作為三大重心，以助推進集團業務的未來增長。在內地政府持續推動「雙循環」並著力擴大內需政策下，本集團對於其中長線業務前景仍感樂觀，因此未來擴展仍將集中於內地市場，並預期於新一財年淨增設 300 間「六福」店舖，並集中於四、五線城市。而在新品牌店舖的發展方面，目標於內地淨增長約 50 間店舖。藉著創新方法及各種媒體的運用，本集團將進一步強化品牌形象及定位以加強品牌辨識度。此外，本集團亦將加強產品質量保證、優化服務質素、完善對品牌商的支援，並採納多品牌/系列策略，以提供符合市場需求的產品。本集團亦明白到環境保護和氣候變化的重要性及持份者 (包括消費者) 的環保意識，因此，本集團將訂立碳中和的長遠目標，以提高本集團對環境保護的貢獻。為提升競爭優勢，本集團將透過重新規劃供應鏈管理、應用自動化、大數據管理及數據分析系統以改善其營運效益。」

~完~

## 有關六福集團(國際)有限公司(股份代號：00590.HK)

六福集團主要從事各類黃白金首飾及珠寶首飾產品之採購、設計、批發、商標授權及零售業務，現時在十一個國家及地區共擁有逾 3,170 個零售點。集團將繼續於國際市場物色新商機，以配合「香港名牌•國際演繹」之企業願景。

更多資訊，請流覽六福集團官方網站：[www.lukfook.com](http://www.lukfook.com)

### 新聞垂詢，請聯絡：

六福集團企業傳訊部

電話：( 852 ) 2783 2441

傳真：( 852 ) 3009 7509

電郵：[corporate@lukfook.com](mailto:corporate@lukfook.com)

溢星傳播有限公司楊瑩瑩

電話：( 852 ) 2669 2987

傳真：( 852 ) 2669 2980

電郵：[lukfook@joviancomm.com](mailto:lukfook@joviancomm.com)