

六福集團

LUKFOOK GROUP

【即時發放】

六福集團(00590.HK)公布
截至 2021 年 3 月 31 日止年度全年業績公告
收入及權益持有人應佔溢利分別為 89 億港元及 10 億港元
建議末期及特別股息為每股各 0.50 港元合共每股 1.00 港元

財務摘要：

- 全年收入下跌 21.1%至約 89.0 億港元
- 就同店銷售增長¹而言，香港特別行政區²及澳門特別行政區³市場以及中國內地⁴市場分別為-47.1%及-4.7%
- 經營溢利增加 7.6%至約 12.0 億港元，權益持有人應佔溢利則增加 17.4%至約 10.0 億港元
- 建議末期及特別股息為每股各 0.50 港元，合共每股 1.00 港元，全年共派股息每股 1.50 港元，派息比率為 86.6%
- 於 2021 年 3 月 31 日，本集團於全球共有 2,366 間店舖，淨增長為 246 間

	截至 3 月 31 日止年度		
	2021	2020	按年變化
	千港元	千港元	
收入	8,861,335	11,233,771	-21.1%
毛利	2,632,315	3,323,020	-20.8%
權益持有人應佔溢利	1,017,335	866,315	+17.4%
每股基本盈利	1.73 港元	1.48 港元	+16.9%
每股末期股息	0.50 港元	0.50 港元	0%
每股特別股息	0.50 港元	-	不適用
每股全年股息	1.50 港元	1.00 港元	+50.0%

(2021 年 6 月 24 日)一六福集團(國際)有限公司(「本公司」)(股份代號：00590.HK)董事會(「董事會」)欣然公布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至 2021 年 3 月 31 日止年度(「回顧年度」)的收入減少 21.1%至 8,861,335,000 港元(2020 年：11,233,771,000 港元)，總毛利亦下跌 20.8%至 2,632,315,000 港元(2020 年：3,323,020,000 港元)。不過，金價於下半財年逐步回落及人民幣的轉強，令黃金對沖及匯兌淨額從去年的虧損轉為收益，加上政府因應疫情的補貼等，經營溢利因此增加 7.6%至 1,244,113,000 港元(2020 年：1,155,766,000 港元)，經營溢利率則增加 3.7 個百分點至 14.0%(2020 年：10.3%)。此外，由於資金充裕，令財務淨收入大幅改善，加上應佔聯營公司虧損有所收窄，令淨利潤上升 17.5%至 1,019,134,000 港元(2020 年：867,652,000 港元)，淨利率為 11.5%(2020 年：7.7%)。權益持

¹同店銷售增長(「同店銷售增長」)為同一間自營店於可比較期內有完整日營運的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店及中國內地的電子商務業務銷售額。

²香港特別行政區：往後稱為「香港」

³澳門特別行政區：往後稱為「澳門」

⁴中國內地：往後稱為「內地」

六福集團

LUKFOOK GROUP

有人應佔溢利則增加 17.4%至 1,017,335,000 港元(2020 年: 866,315,000 港元), 每股基本盈利因而增加 16.9%至 1.73 港元 (2020 年: 1.48 港元)。

為慶祝「六福」成立三十週年, 董事會擬派發特別股息以回饋股東。因此, 董事會建議就截至 2021 年 3 月 31 日止年度派付末期及特別股息每股普通股各 0.50 港元, 合共每股普通股 1.00 港元 (2020 年: 每股 0.50 港元), 連同已派付的中期及特別股息, 本年度股息合共為每股普通股 1.50 港元。

六福集團主席兼行政總裁黃偉常先生表示:「於回顧年度內, 由於低基數效應, 本集團於 2021 年 1 至 3 月季度的同店銷售已全面轉負為正, 預期未來一年集團業務將重拾升軌。由於澳門通關情況較為理想, 本集團來年將會於澳門市場增加 2 間店舖, 並於海外增加 1 間品牌店。在內地中產人口增長良好的預期下, 本集團對於其中長線業務前景仍感樂觀, 因此未來擴展仍將集中於內地市場。希望能在不久之將來, 令集團業務再闢高峰。」

零售業務為本集團主要收入來源, 由於港澳零售銷售大幅下跌, 集團總零售收入按年因此下降 36.8%至 4,953,317,000 港元(2020 年: 7,839,502,000 港元), 佔本集團總收入 55.9%(2020 年: 69.8%), 其分部溢利亦減少 54.1%至 195,692,000 港元 (2020 年: 425,916,000 港元), 佔比為 14.8% (2020 年: 32.8%), 其分部溢利率為 4.0% (2020 年: 5.4%)。由於品牌店有所增加, 本集團批發業務收入較去年同期增加了 14.2%至 2,961,827,000 港元 (2020 年: 2,593,498,000 港元), 佔本集團總收入的 33.4%(2020 年: 23.1%), 其分部溢利則增加 32.1%至 408,894,000 港元(2020 年: 309,605,000 港元), 佔比為 30.9% (2020 年: 23.8%), 其分部溢利率為 13.8% (2020 年: 11.9%)。回顧年度內, 品牌業務收入亦因品牌店數目增加而上升 18.2%至 946,191,000 港元 (2020 年: 800,771,000 港元), 佔本集團總收入的 10.7% (2020 年: 7.1%)。其分部溢利率為 76.0% (2020 年: 70.4%), 其分部溢利則增加 27.4%至 718,683,000 港元 (2020 年: 563,951,000 港元), 佔比為 54.3% (2020 年: 43.4%)。

黃金及鉑金產品因應金價在回顧年度內大部份時間高企及港澳零售銷售下跌, 其銷售額減少 25.8%至 3,720,143,000 港元 (2020 年: 5,012,405,000 港元), 佔整體銷售額 (本集團收入減去品牌業務收入) 的 47.0% (2020 年: 48.0%)。黃金及鉑金產品毛利則減少 23.2%至 818,089,000 港元 (2020 年: 1,065,841,000 港元), 佔整體毛利 (本集團綜合毛利減去品牌業務收入毛利) 的 43.1% (2020 年: 38.8%), 其毛利率為 22.0% (2020 年: 21.3%)。另外, 定價首飾產品的銷售額減少 22.6%至 4,195,001,000 港元(2020 年: 5,420,595,000 港元), 佔整體銷售額的 53.0%(2020 年: 52.0%)。定價首飾產品的毛利率因毛利率較低的批發業務收入佔比增加而減少 5.2 個百分點至 25.8% (2020 年: 31.0%), 其毛利因此下降 35.8%至 1,080,964,000 港元 (2020 年: 1,682,722,000 港元), 佔整體毛利的 56.9% (2020 年: 61.2%)。

於回顧年度內, 本集團整體同店銷售增長為-39.9% (2020 年: -31.5%)。香港及澳門市場以及內地市場的同店銷售增長分別為-47.1% (2020 年: -33.3%) 及-4.7% (2020 年: -20.2%)。黃金及鉑金產品的同店銷售增長為-31.9% (2020 年: -33.2%), 定價首飾產品則為-50.7% (2020 年: -29.2%)。

2020 年訪港內地旅客按年減少 93.8%, 由於尚未通關, 本集團於回顧年度在香港市場的零售收入因而大幅減少 50.8%至 2,103,657,000 港元 (2020 年: 4,272,284,000 港元)。2020 年全年訪澳內地旅客人均消費同比上升 22.8%, 惟 2020 年訪澳內地旅客較去年減少 83%。於回顧年度內, 由於於 2020 年 9 月底才開始逐步通關, 本集團來自澳門市場的收入亦大幅減少 40.4%至 933,455,000 港元 (2020 年: 1,566,144,000 港元)。香港、澳門及海外市場的收入下跌 43.4%至 3,551,034,000 港元 (2020 年: 6,269,690,000 港元)。於回顧年度內, 內地疫情控制比較有效, 海外旅遊限制亦有助刺

六福集團

LUKFOOK GROUP

激當地消費，而且品牌店數目增加，來自內地市場的收入增加 7.0%至 5,310,301,000 港元 (2020 年：4,964,081,000 港元)。

於回顧年度內，在多品牌策略下，本集團合共經營 3 個品牌，淨增設了 246 間店舖，其中主要為六福店舖。「六福」店舖於回顧年度內全球淨增設 222 間，包括於內地淨增設 224 間 (當中包括淨增設 257 間品牌店，淨減少 33 間自營店) 及於海外淨減少 2 間自營店。於 2021 年 3 月 31 日，本集團於全球共有 2,366 間店舖 (2020 年：2,120 間)，其中包括 2,284 間「六福」店舖 (2020 年：2,062 間)，遍及香港、澳門、內地、新加坡、馬來西亞、柬埔寨、菲律賓、美國、加拿大及澳洲，以及在內地經營的 80 間「Goldstyle」(72 間品牌店及 8 間自營店)(2020 年：49 間品牌店及 3 間自營店) 和 2 間「Dear Q」(2020 年：3 間) 店舖。

六福集團主席兼行政總裁黃偉常先生表示：「本集團於兩年前訂立新的三年企業策略，以助推進集團業務的未來增長。為進一步提升本集團的競爭優勢，本集團將側重於採取多種措施鞏固供應鏈管理。本集團將重新規劃供應鏈管理，期望藉此可促進業務發展及加強營運效益。另外，由於中長線來說，由於內地仍為增長潛力所在，本集團仍會專注於內地擴展業務。內地來年『六福』店舖目標淨增長將不少於 300 間，主要集中於四、五線城市開設品牌店。本集團仍會銳意在內地繼續發展電子商務業務，加強與各電商平台的合作，同時亦會建立自家電子商務平台。此外，本集團已採取多品牌策略，除『Goldstyle』及『Dear Q』以外，於回顧年度內，亦開拓了『六福精品廊』，此產品線主要針對高端珠寶市場，未來將致力於開拓更多新品牌。」

~完~

有關六福集團(國際)有限公司(股份代號：00590.HK)

六福集團主要從事各類黃白金首飾及珠寶首飾產品之採購、設計、批發、商標授權及零售業務，現時在十個國家和地區共擁有逾 2,430 個零售點。集團將繼續於國際市場物色新商機，以配合「香港名牌•國際演繹」之企業願景。

更多資訊，請流覽六福集團官方網站：www.lukfook.com

新聞垂詢，請聯絡：

六福集團 企業傳訊部

電話：(852) 2783 2441

傳真：(852) 3009 7509

電郵：corporate@lukfook.com

溢星傳播有限公司 楊瑩瑩

電話：(852) 2669 2987

傳真：(852) 2669 2980

電郵：lukfook@joviancomm.com