

六福集團

LUKFOOK GROUP

【請即時發放】

六福集團(00590.HK)公布
截至 2017 年 3 月 31 日止年度全年業績
收入及權益持有人應佔溢利分別為 128 億港元及 10.2 億港元
擬派末期股息每股 0.40 港元及特別股息每股 0.15 港元

財務摘要：

- 收入及權益持有人應佔溢利分別為 128 億港元及 10.2 億港元，分別下跌 8.7% 及增加 6.1%
- 中國內地成為溢利最大貢獻地區，其分部溢利佔比超過一半，達 54.4%
- 建議末期股息每股 0.40 港元及特別股息每股 0.15 港元，全年共派股息每股 1.10 港元，派息比率為 63.5%
- 於 2017 年 3 月 31 日，本集團於全球共有 1,505 間店舖，淨增長為 68 間

| | 截至 3 月 31 日止年度 | | |
|-----------|----------------|------------|--------|
| | 2017 | 2016 | 按年變化 |
| | 千港元 | 千港元 | |
| 收入 | 12,807,277 | 14,031,302 | -8.7% |
| 毛利 | 3,277,061 | 3,254,111 | +0.7% |
| 權益持有人應佔溢利 | 1,016,838 | 958,692 | +6.1% |
| 每股基本盈利 | 1.73 港元 | 1.63 港元 | +6.1% |
| 每股股息 | | | |
| - 末期 | 0.40 港元 | 0.34 港元 | +17.6% |
| - 特別 | 0.15 港元 | 0.21 港元 | -28.6% |
| 每股全年股息 | 1.10 港元 | 1.10 港元 | 0% |

(香港，2017 年 6 月 29 日) — 六福集團(國際)有限公司(「本公司」)(股份代號：00590.HK)董事會(「董事會」)欣然公布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至 2017 年 3 月 31 日止年度(「回顧年度」)全年業績。於回顧年度內，本集團的收入只輕微減少 8.7% 至 12,807,277,000 港元(2016 年：14,031,302,000 港元)。然而，黃金需求因金價相對高企而下跌，以致較高毛利率的珠寶首飾產品銷售佔比上升，加上黃金及珠寶首飾產品毛利率皆有所提升，集團整體毛利率上升 2.4 個百分點至 25.6% (2016 年：23.2%)，因此總毛利在收入下跌的情況下仍上升 0.7% 至 3,277,061,000 港元(2016 年：3,254,111,000 港元)。總經營開支佔收入比率則增至 16.8% (2016 年：15.2%)，而香港資源控股有限公司及其子公司之投資及營運項目的虧損大幅收窄，亦有助改善本集團之業績表現。因此，經營溢利上升 6.4% 至 1,289,317,000 港元(2016 年：1,212,152,000 港元)，經營溢利率為 10.1% (2016 年：8.6%)，重返雙位數字水平，淨利率為 8.0% (2016 年：6.9%)。權益持有人應佔溢利則上升 6.1% 至 1,016,838,000 港元(2016 年：958,692,000 港元)，每股基本盈利為 1.73 港元(2016 年：1.63 港元)。

六福集團

LUKFOOK GROUP

董事會建議就截至2017年3月31日止年度派付末期股息每股普通股0.40港元及特別股息每股普通股0.15港元，合共每股普通股0.55港元（2016年：每股0.55港元），連同已派付的中期及特別股息，本年度股息合共為每股普通股1.10港元（2016年：每股普通股1.10港元）。

六福集團主席兼行政總裁黃偉常先生表示：「於回顧年度內，受到中國內地經濟增長放緩及個人遊政策調整之影響，中國內地旅客傾向縮短留港時間，人均消費亦因宏觀經濟狀況欠佳，及消費者消費力下調而連續下滑，幸而近期情況已開始穩定及改善。」

零售業務繼續成為本集團主要收入來源，回顧年度內，由於港澳銷售下跌，零售收入按年減少12.1%至9,618,677,000港元（2016年：10,940,712,000港元），佔本集團總收入75.1%（2016年：78.0%）。因毛利率的改善，零售業務的分部溢利只下跌4.4%至690,021,000港元（2016年：721,645,000港元），佔比為48.6%（2016年：55.5%），其分部溢利率為7.2%（2016年：6.6%）。受惠於黃金廢料及石胚的銷售增長，批發業務收入較去年同期上升4.3%至2,672,459,000港元（2016年：2,562,697,000港元），佔本集團總收入的20.9%（2016年：18.2%）。其分部溢利亦因毛利率的改善而大幅上升55.8%至438,891,000港元（2016年：281,637,000港元），佔比為30.9%（2016年：21.6%），其分部溢利率為16.4%（2016年：11.0%）。品牌業務收入則輕微減少2.2%至516,141,000港元（2016年：527,893,000港元），佔本集團總收入的4.0%（2016年：3.8%），其分部溢利下跌2.5%至290,384,000港元（2016年：297,797,000港元），佔比為20.5%（2016年：22.9%），其分部溢利率為56.3%（2016年：56.4%）。

黃金產品為最受歡迎產品，但因金價相對高企對需求產生負面影響，連同鉑金產品，其銷售額下跌14.7%（2016年：-10.9%）至7,012,528,000港元（2016年：8,225,319,000港元），佔整體銷售額（本集團收入減去品牌業務收入）的57.1%（2016年：60.9%）。然而，金價高企亦令黃金產品毛利率上升1.6個百分點至15.2%（2016年：13.6%），黃金及鉑金產品毛利因此只輕微下跌2.4%至1,094,924,000港元（2016年：1,122,157,000港元），佔整體毛利（本集團綜合毛利減去品牌業務收入毛利）的36.9%（2016年：38.1%）。另一方面，珠寶首飾產品的銷售額則持平，達5,278,608,000港元（2016年：5,278,090,000港元），佔整體銷售額的42.9%（2016年：39.1%）。珠寶首飾產品的毛利率則輕微上升0.9個百分點至35.5%（2016年：34.6%），其毛利因此上升2.6%至1,873,848,000港元（2016年：1,826,796,000港元），佔整體毛利的63.1%（2016年：61.9%）。

回顧年度內，本集團整體同店銷售增長*為-18.3%（2016年：-19.3%）。香港及澳門市場的同店銷售增長為-19.5%（2016年：-20.1%），而中國內地市場則為-4.8%（2016年：-8.2%）。黃金及鉑金產品的同店銷售增長為-24.6%（2016年：-16.7%）；由於港澳市場在基數較低的情況下，珠寶首飾產品的表現顯著改善，其同店銷售跌幅得以大幅收窄至-6.3%（2016年：-24.1%）。

* 同店銷售增長為同一間自營店於可資比較期內完整日營運的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店及中國內地電子商貿的銷售額。

六福集團

LUKFOOK GROUP

香港市場為本集團的主要收入來源,中國內地旅客在過去多年一直為推動香港零售業務增長之主要動力。然而,受到整體市場狀況影響所及,本集團於回顧年度在香港市場的零售收入減少 19.4% 至 6,227,060,000 港元 (2016 年: 7,727,658,000 港元)。由於黃金廢料及石胚批發的銷售增加,令本集團於香港市場的批發業務收入上升 45.5% 至 713,900,000 港元 (2016 年: 490,646,000 港元)。澳門經營環境比香港表現較佳,收入只減少 11.9% 至 1,549,409,000 港元 (2016 年: 1,758,769,000 港元)。中國內地市場的收入上升 5.7% 至 4,134,091,000 港元 (2016 年: 3,911,751,000 港元),佔本集團總收入 32.3% (2016 年: 27.9%)。

於回顧年度內,本集團於全球淨增設 68 間店舖,包括於中國內地淨增設 64 間六福店舖,於美國紐約增設 1 間及於馬來西亞吉隆坡開設 2 間六福自營店,並於韓國首爾重設 1 間品牌店。於 2017 年 3 月 31 日,本集團於全球共有 1,505 間店舖 (2016 年: 1,437 間),其中包括 1,496 間六福店舖 (2016 年: 1,428 間),和在中國內地經營的 9 間金至尊自營店 (2016 年: 9 間),業務遍及香港、澳門、中國內地、新加坡、韓國、馬來西亞、美國、加拿大及澳洲。

六福集團主席兼行政總裁黃偉常先生表示:「基於持續改善的市場氣氛,本集團對於中長線業務發展前景仍然樂觀,並將在未來數年透過積極推行集中於豐富產品的組合,針對中國內地的網絡擴張及市場導向的品牌策略,持續優化本集團的業務發展。本集團將貫徹務實穩健的業務策略,積極應對市場挑戰,抓緊發展機遇,藉此提升自身的競爭優勢,鞏固其於珠寶零售市場的領導地位。」

~完~

有關六福集團(國際)有限公司(股份代號: 00590)

六福集團主要從事各類黃鉑金首飾及珠寶首飾產品之採購、設計、批發、商標授權及零售業務。集團現時在香港、澳門、中國內地、新加坡、韓國、馬來西亞、美國、加拿大及澳洲共擁有約 1,500 間六福珠寶零售店。集團將繼續於國際市場物色新商機,以配合「香港名牌 國際演繹」之企業發展。

更多資訊,請瀏覽六福集團官方網站: lukfook.com

新聞垂詢,請聯絡:

六福集團 企業傳訊部

電話: (852) 2783 2479

傳真: (852) 3009 7509

電郵: corporate@lukfook.com

溢星財經傳播有限公司 楊瑩瑩

電話: (852) 2581 0168

傳真: (852) 2854 2013

電郵: angel@joviancomm.com