

# 六福集團

LUKFOOK GROUP

【請即時發放】

六福集團(00590.HK)公布  
截至2016年3月31日止年度全年業績  
收入及權益持有人應佔溢利分別為140億港元及9.59億港元  
擬派末期股息每股0.34港元及特別股息每股0.21港元

財務摘要：

- 收入及權益持有人應佔溢利分別為140億港元及9.59億港元，分別下跌11.9%及40.6%
- 建議末期股息每股0.34港元及特別股息每股0.21港元，全年共派股息每股1.10港元，派息比率為67.5%
- 於2016年3月31日，本集團於全球共有1,437間店舖，淨增長為54間

	截至3月31日止年度		
	2016	2015	按年變化
	千港元	千港元	
收入	14,031,302	15,922,708	-11.9%
毛利	3,254,111	3,831,538	-15.1%
權益持有人應佔溢利	958,692	1,614,805	-40.6%
每股基本盈利	1.63 港元	2.74 港元	-40.5%
每股股息			
- 末期	0.34 港元	0.55 港元	-38.2%
- 特別	0.21 港元	-	不適用
每股全年股息	1.10 港元	1.10 港元	0%

(香港，2016年6月23日) — 六福集團(國際)有限公司(「本公司」)(股份代號：00590.HK)董事會(「董事會」)欣然公布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2016年3月31日止年度(「回顧年度」)全年業績。於回顧年度內，本集團收入減少11.9%至14,031,302,000港元(2015年：15,922,708,000港元)。鑽石產品因應市價之調整使珠寶首飾產品毛利率下調，令整體毛利率下跌0.9個百分點至23.2%(2015年：24.1%)，總毛利下跌15.1%至3,254,111,000港元(2015年：3,831,538,000港元)。此外，租金調整通常有滯後情況，因而在收入下降情況下租金支出仍有單位數字升幅，以致總經營開支上升2.2%，其佔收入比率上升至15.2%(2015年：13.1%)水平，加上於回顧年度香港資源控股及其子公司之投資及營運活動的收益由盈轉虧，經營溢利因而下跌38.7%至1,212,152,000港元(2015年：1,976,211,000港元)，經營溢利率為8.6%(2015年：12.4%)，淨利率則為6.9%(2015年：10.2%)。權益持有人應佔溢利下跌40.6%至958,692,000港元(2015年：1,614,805,000港元)，每股基本盈利為1.63港元(2015年：2.74港元)。

# 六福集團

## LUKFOOK GROUP

董事會建議就截至 2016 年 3 月 31 日止年度派付末期股息每股普通股 0.34 港元及特別股息每股普通股 0.21 港元，合共每股普通股 0.55 港元（2015 年：每股 0.55 港元），連同已派付的中期及特別股息，本年度股息合共為每股普通股 1.10 港元（2015 年：每股普通股 1.10 港元）。

六福集團主席兼行政總裁黃偉常先生表示：「於回顧年度內，中國內地經濟增長的持續放緩、個人遊政策的收緊、熱門旅遊目的地的貨幣和人民幣的貶值，皆為旅客訪港澳意欲帶來負面影響。再者，中國內地樓市及股市的表現不理想，亦影響當地零售市道，本集團於 2015/16 財政年度的收入因而減少。另外，鑽石價格因應市價之調整，導致珠寶首飾產品的毛利率降低，加上租金開支仍然有所上升，而於香港資源控股有限公司及其子公司之投資及營運項目在回顧年度內由盈轉虧，2015/16 財政年度的權益持有人應佔溢利相對去年因此減少。」

零售業務繼續成為本集團主要收入來源，零售收入按年減少 12.8% 至 10,940,712,000 港元（2015 年：12,551,573,000 港元），佔本集團總收入的 78.0%（2015 年：78.8%）。其分部溢利下跌 42.2% 至 721,645,000 港元（2015 年：1,247,959,000 港元），佔比為 55.5%（2015 年：62.6%），其分部溢利率為 6.6%（2015 年：9.9%）。批發業務收入較去年同期下跌 8.3% 至 2,562,697,000 港元（2015 年：2,793,382,000 港元），佔本集團總收入的 18.2%（2015 年：17.6%）。其分部溢利下跌 26.7% 至 281,637,000 港元（2015 年：384,430,000 港元），佔比為 21.6%（2015 年：19.3%），其分部溢利率為 11.0%（2015 年：13.8%）。品牌費收入減少 8.6% 至 527,893,000 港元（2015 年：577,753,000 港元），佔本集團總收入的 3.8%（2015 年：3.6%），其分部溢利下跌 17.6% 至 297,797,000 港元（2015 年：361,439,000 港元），佔比為 22.9%（2015 年：18.1%），其分部溢利率為 56.4%（2015 年：62.6%）。

黃金產品仍為最受客戶歡迎的產品，連同鉑金產品，銷售額下跌 10.9%（2015 年：-26.1%）至 8,225,319,000 港元（2015 年：9,231,225,000 港元），佔整體銷售額（本集團收入減去品牌業務收入）的 60.9%（2015 年：60.2%）。雖然黃金產品毛利率輕微上升至 13.6%（2015 年：13.1%），黃金及鉑金產品毛利仍下跌 7.1% 至 1,122,157,000 港元（2015 年：1,207,811,000 港元），佔整體毛利（本集團綜合毛利減去品牌業務收入毛利）的 38.1%（2015 年：34.9%）。珠寶首飾產品的銷售額下跌 13.7% 至 5,278,090,000 港元（2015 年：6,113,730,000 港元），佔整體銷售額的 39.1%（2015 年：39.8%）。由於鑽石的零售價因市價變動而作出調整，其毛利率下跌 2.2 個百分點至 34.6%（2015 年：36.8%），毛利則下跌 18.8% 至 1,826,796,000 港元（2015 年：2,249,815,000 港元），佔整體毛利的 61.9%（2015 年：65.1%）。

回顧年度內，本集團整體同店銷售增長\*為-19.3%（2015 年：-28.3%），香港及澳門市場以及中國內地市場的同店銷售增長分別為-20.1%（2015 年：-28.2%）及-8.2%（2015 年：-29.8%）。黃金及鉑金產品的同店銷售增長為-16.7%（2015 年：-34.3%），珠寶首飾產品則為-24.1%（2015 年：-13.8%）。

\* 同店銷售增長為同一間自營店於可資比較期內完整日營運的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店及中國內地電子商貿的銷售額。

# 六福集團

## LUKFOOK GROUP

中國內地旅客在過去多年一直為推動香港零售業務增長之主要動力，使香港市場仍為本集團的主要收入來源。然而，受到整體市場表現影響所及，本集團香港市場的零售收入也因而減少 13.4% 至 7,727,658,000 港元（2015 年：8,923,360,000 港元）。因黃鉑金廢料銷售及銷售至中國金銀經營的金至尊店舖的收入皆下降，香港市場的批發業務收入下跌 16.8% 至 490,646,000 港元（2015 年：589,721,000 港元）。澳門市場的表現較香港市場更差，收入減少 22.3% 至 1,758,769,000 港元（2015 年：2,264,882,000 港元）。中國內地市場的收入下跌 2.3% 至 3,911,751,000 港元（2015 年：4,003,262,000 港元），佔本集團總收入 27.9%（2015 年：25.1%）。

於回顧年度內，本集團於全球淨增設 54 間店舖，包括於中國內地淨增設 46 間六福店舖（其中 20 間為品牌店和 26 間為自營店），及與一名中國內地品牌商以合資公司（本集團佔 51% 權益）形式開設了 9 間金至尊自營店；於香港減少 1 間六福自營店，並於加拿大增設 1 間，亦暫時關閉了韓國的六福品牌店，以待搬遷。於 2016 年 3 月 31 日，本集團於全球共有 1,437 間店舖（2015 年：1,383 間），其中包括 1,428（2015 年：1,383 間）間六福店舖，遍及中國內地、香港、澳門、新加坡、美國、加拿大和澳洲，以及在中國內地經營 9 間金至尊店舖（2015 年：無），深化了我們的雙品牌策略。

六福集團主席兼行政總裁黃偉常先生表示：「全球經濟仍然不明朗，對本集團的零售業務造成負面影響。因此，本集團對來年的業務增長仍保持審慎態度。然而，本集團對於中長線業務前景仍然樂觀，並將在來年三管齊下，分別透過豐富產品的組合、集中於中國的網絡擴張及市場導向的策略，專注於產品、中國及品牌推廣，以支持本集團的業務發展。本集團將貫徹務實穩健的業務策略，積極應對市場挑戰，抓緊發展機遇，藉此提升自身的競爭優勢，鞏固其於珠寶零售市場的領導地位。」

~完~

### **有關六福集團(國際)有限公司(股份代號：00590)**

六福集團主要從事各類黃鉑金首飾及珠寶首飾產品之採購、設計、批發、商標授權及零售業務。集團現時在香港、澳門、中國內地、新加坡、韓國、美國、加拿大及澳洲共擁有約 1,420 間六福珠寶零售店。集團將繼續於國際市場物色新商機，以配合「香港名牌 國際演繹」之企業發展。

更多資訊，請瀏覽六福集團官方網站：[lukfook.com](http://lukfook.com)

### **新聞垂詢，請聯絡：**

六福集團 企業傳訊部

電話：(852) 2783 2479

傳真：(852) 3009 7509

電郵：[corporate@lukfook.com](mailto:corporate@lukfook.com)

溢星財經傳播有限公司 楊瑩瑩

電話：(852) 2581 0168

傳真：(852) 2854 2013

電郵：[angel@joviancomm.com](mailto:angel@joviancomm.com)