

六福集團

LUKFOOK GROUP

【請即時發放】

六福集團(00590.HK)公布
截至 2015 年 3 月 31 日止年度全年業績
收入及權益持有人應佔溢利分別為 159 億港元及 16 億港元
為全年業績紀錄上第二高

財務摘要：

- 收入及權益持有人應佔溢利分別為 159 億港元及 16 億港元，為全年業績紀錄上第二高
- 透過提升珠寶首飾產品佔比之策略，成功地提高珠寶首飾產品收入佔比 6.6 個百分點至 38.4%，整體毛利率增加 2.2 個百分點至 24.1%
- 本公司宣派之末期股息為每股 0.55 港元，全年共派股息每股 1.10 港元，亦為歷史第二高

	截至 3 月 31 日止年度		
	2015	2014	按年變動
	千港元	千港元	
收入	15,922,708	19,214,930	-17.1%
毛利	3,831,538	4,214,154	-9.1%
權益持有人應佔溢利	1,614,805	1,864,928	-13.4%
每股基本盈利	2.74 港元	3.17 港元	-13.6%
每股末期股息	0.55 港元	0.638 港元	-13.8%
每股全年股息	1.10 港元	1.268 港元	-13.2%

(香港，2015 年 6 月 25 日) — 六福集團(國際)有限公司(「本公司」)(股份代號：00590.HK)董事會(「董事會」)欣然公布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至 2015 年 3 月 31 日止年度(「回顧年度」)全年業績。於回顧年度內，本集團收入為 15,922,708,000 港元(2014 年：19,214,930,000 港元)，雖較去年同期減少 17.1%，但仍為本集團紀錄上第二高。得益於擁有較高毛利率之珠寶首飾產品銷售佔比的增長，整體毛利率因而上升 2.2 個百分點至 24.1% (2014 年：21.9%)，因此，總毛利只下跌 9.1% 至 3,831,538,000 港元 (2014 年：4,214,154,000 港元)。由於收入下降，總經營開支雖與去年相若，其佔收入比率上升至 13.1% (2014 年：10.8%) 水平，部份抵銷了整體毛利率改善的影響。經營溢利下跌 14.4% 至 1,976,211,000 港元(2014 年：2,308,755,000 港元)，經營溢利率為 12.4% (2014 年：12.0%)。權益持有人應佔溢利下跌 13.4% 至 1,614,805,000 港元 (2014 年：1,864,928,000 港元)，亦為本集團紀錄上第二高，優於預期。每股基本盈利為 2.74 港元 (2014 年：3.17 港元)。

董事會建議就截至 2015 年 3 月 31 日止年度派付末期股息每股 0.55 港元(2014 年：每股 0.638 港元)，連同已派付中期股息，本年度股息合共為每股 1.1 港元 (2014 年：每股 1.268 港元)，亦為歷史第二高。

六福集團

LUKFOOK GROUP

六福集團主席兼行政總裁黃偉常先生表示：「於回顧年度內，縱然『搶金潮』引致的高基數效應於下半年度有所減退，但環球經濟依然充滿挑戰，其他熱門旅遊目的地的貨幣貶值及放寬簽證等措施，降低了中國內地旅客來港澳購物的意欲。然而，憑著本集團出色的銷售策略，成功提升較高毛利率之珠寶首飾產品的銷售佔比，整體毛利率上升，以致中國內地零售業務之利潤有所改善，加上其批發業務成績理想，彌補了港澳地區零售收入下跌的影響。本集團於 2014/15 財政年度業績表現良好，並優於預期，收入、權益持有人應佔溢利及每股股息等雖然相對去年有所減少，但仍為紀錄第二高，為股東帶來可觀回報。」

零售業務繼續成為本集團主要收入來源，零售收入按年減少 22.3% 至 12,551,573,000 港元（2014 年：16,163,683,000 港元），佔本集團總收入的 78.8%（2014 年：84.1%）。本集團完成購入以「金至尊」品牌從事珠寶零售及特許經營業務之營運公司 — 中國金銀集團有限公司的 50% 權益後，成為其供應商之一，加上品牌店數目的增加，帶動批發收入較去年同期增長 14.8% 至 2,793,382,000 港元（2014 年：2,432,916,000 港元），佔本集團總收入的 17.6%（2014 年：12.7%）。品牌費收入由於黃金銷售回復較為正常水平，收入因此減少 6.6% 至 577,753,000 港元（2014 年：618,331,000 港元），佔本集團餘下總收入的 3.6%（2014 年：3.2%）。黃金產品仍為最受客戶歡迎的產品，連同鉑金產品佔本集團總銷售額約 60.2%（2014 年：67.2%），銷售額下跌 26.1%（2014 年：+53.6%）。縱使整體市場消費氣氛低迷，本集團仍能成功維持珠寶首飾產品之銷售，故此，珠寶首飾產品的銷售額及毛利額得以與去年持平，而其銷售額佔比則提高至約 39.8%（2014 年：32.8%）。

回顧年度內，本集團整體同店銷售增長*為-28.3%（2014 年：+26.2%），香港及澳門市場以及中國內地市場的同店銷售增長分別為-28.2%（2014 年：+23.6%）及-29.8%（2014 年：+45.4%）。黃金及鉑金產品的同店銷售增長為-34.3%（2014 年：+37.9%），珠寶首飾產品則為-13.8%（2014 年：+5.0%）。

中國內地旅客繼續成為推動香港零售業務之主要動力，使香港市場繼續為本集團的主要收入來源，佔本集團總收入約 59.8%（2014 年：62.2%），下跌 20.4% 至 9,513,081,000 港元（2014 年：11,957,141,000 港元）。澳門市場的表現與香港市場相若，收入減少 21.5% 至 2,264,882,000 港元（2014 年：2,886,397,000 港元），佔本集團總收入 14.2%（2014 年：15.0%）。本集團成功推高在中國內地球寶首飾產品的銷售，因此，儘管處於高基數效應下，來自中國內地市場的收入為 4,003,262,000 港元（2014 年：4,226,770,000 港元），只較去年輕微下跌 5.3%，佔本集團總收入 25.1%（2014 年：22.0%），進一步減低本集團業務對港澳市場之倚賴。

於回顧年度內，本集團於中國內地淨增設 111 間店舖（其中增設 115 間品牌店，關閉 4 間自營店），於香港增設 3 間店舖，而韓國則首設 1 間品牌店舖。截至 2015 年 3 月 31 日止，本集團於全球共有 1,383 間店舖，遍及中國內地、香港、澳門、韓國、新加坡、美國、加拿大及澳洲。

* 同店銷售增長為同一間自營店於可資比較期內完整月份的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店的銷售額。

六福集團

LUKFOOK GROUP

另外，本集團旗下的中華珠寶鑑定中心有限公司已成功取得黃金檢測火試國際標準 ISO 11426 資格，不但成為香港唯一一間同時獲得 HKAS ISO/IEC 17025 所訂的三項測試（硬玉質翡翠測試、鑽石測試及黃金含量檢測）認可要求的珠寶鑑定中心，更是全港首間成功獲得中國國家標準 GB/T9288 黃金檢測方法認證的珠寶鑑定中心。此外，本集團更與全球最大的鑽石供應商 De Beers Group of Companies（「De Beers」），簽訂了三年鑽石毛坯特約配售商合約，成為其全球 84 個特約配售商之一，印證了本集團於珠寶行業上的領先地位，並有利本集團生產更多高質素鑽石產品。本集團相信，長遠而言，透過高質素的產品供應，有助提升顧客對品牌的忠誠度及本集團的整體業務發展。

六福集團主席兼行政總裁黃偉常先生表示：「鑒於環球經濟尚未明朗，中國內地經濟放緩，官場奉行節檢令奢侈品消費大幅下降，加上中國內地調整個人遊政策及旅客消費意欲轉弱等，本集團對來年的業務增長保持審慎態度。然而，本集團對中長線業務發展仍然樂觀。本集團會繼續採用交叉銷售技巧，於店舖提供更多多元化及符合大眾市場需求的產品系列，以提升顧客的購買欲及推動擁有較高毛利率之珠寶首飾產品的銷售。因此，本集團將貫徹務實穩健的業務策略，積極應對市場挑戰，抓緊發展機遇，藉此提升自身的競爭優勢，鞏固其於珠寶零售市場的領導地位。」

~完~

有關六福集團(國際)有限公司(股份代號：00590)

六福集團主要從事各類黃白金首飾及珠寶首飾產品之採購、設計、批發、商標授權及零售業務。集團現時在香港、澳門、中國內地、新加坡、韓國、美國、加拿大及澳洲共擁有約 1,400 間六福珠寶零售店。集團將繼續於國際市場物色新商機，以配合「香港名牌 國際演繹」之企業發展。

更多資訊，請瀏覽六福集團官方網站：lukfook.com

新聞垂詢，請聯絡：

六福集團 企業傳訊部

電話：(852) 2783 2479

傳真：(852) 3009 7509

電郵：corporate@lukfook.com

溢星財經傳播有限公司 楊瑩瑩

電話：(852) 2581 0168

傳真：(852) 2854 2013

電郵：angel@joviancomm.com