

六福集團

LUKFOOK GROUP

【請即時發放】

六福集團(00590.HK)公布
截至2014年3月31日止年度全年業績
權益持有人應佔溢利達18.65億港元
與收入及每股全年股息皆創歷史新高

財務摘要：

- 收入192億港元及權益持有人應佔溢利18.65億港元均為歷史新高
- 本公司宣派之末期股息為每股0.638港元，全年共派股息每股1.268港元，亦創歷史新高
- 分別於澳門及武漢開設全球最大六福旗艦店及中國內地首間六福旗艦店，為旗艦店之建設奠下里程碑
- 收購中國金銀集團有限公司#50%權益，啟動本集團之雙品牌營運策略

港元	截至3月31日止年度		
	2014	2013	按年變動
	千港元	千港元	
收入	19,214,930	13,411,691	+43.3%
毛利	4,214,154	2,830,031	+48.9%
權益持有人應佔溢利	1,864,928	1,242,951	+50.0%
每股基本盈利	3.17	2.11	+50.0%
每股末期股息	0.638	0.48	+32.9%
每股全年股息	1.268	0.86	+47.4%

(香港，2014年6月26日) — 六福集團(國際)有限公司(「本公司」)(股份代號：00590.HK)董事會(「董事會」)欣然公布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2014年3月31日止年度(「回顧年度」)全年業績。於回顧年度內，本集團收入再創歷史新高，達19,214,930,000港元(2013年：13,411,691,000港元)，較去年增加了43.3%。權益持有人應佔溢利亦創記錄新高，達1,864,928,000港元(2013年：1,242,951,000港元)，增加50%。每股基本盈利為3.17港元(2013年：2.11港元)。

董事會建議就截至2014年3月31日止年度派發末期股息每股0.638港元(2013年：每股0.48港元)。連同已派付中期股息，本年度股息合共為每股1.268港元(2013年：每股0.86港元)，亦創歷史新高。

為香港資源控股有限公司之全資附屬公司，以「金至尊」品牌在香港、澳門及中國內地從事黃金及珠寶零售及特許經營業務。

六福集團

LUKFOOK GROUP

六福集團主席兼行政總裁黃偉常先生表示：「回顧年度內，於4月及6月期間，由於國際金價急速下跌至近年新低，引發『搶金潮』，令黃金產品銷量大幅增加，加上交叉銷售技巧之配合，令珠寶首飾產品的銷售也有理想升幅。於2014財年，本集團取得多項驕人佳績，包括收入、權益持有人應佔溢利，以及每股全年股息，均創出年度業績之記錄新高，成績斐然。」

「於2014年6月6日，本集團更完成收購以『金至尊』品牌從事珠寶零售及特許經營業務之營運公司—中國金銀集團有限公司—50%已發行股本之權益，啟動了雙品牌營運策略，為集團寫下歷史性一頁。」

截至2014年3月31日，本集團於全球共開設1,268間零售店，包括香港45間、澳門10間、中國內地1,208間(83間自營店及1,125間品牌店)、新加坡1間、美國2間、加拿大1間及澳洲1間。

零售業務繼續成為本集團主要收入來源，零售收入按年增加47.8%至16,163,683,000港元(2013年：10,933,441,000港元)，佔總收入84.1%(2013年：81.5%)。批發業務較去年增加20.0%至2,432,916,000港元(2013年：2,027,747,000港元)，佔本集團總收入的12.7%(2013年：15.1%)。品牌業務收入佔餘下3.2%(2013年：3.4%)，增加37.3%至618,331,000港元(2013年：450,503,000港元)。黃金產品仍為最受客戶歡迎的產品，連同鉑金產品佔本集團總銷售額約67.2%(2013年：62.7%)，銷售額上升53.6%(2013：14.2%)，而珠寶首飾產品則佔約32.8%(2013年：37.3%)，銷售額上升了26.4%(2013：10.7%)。回顧年度內，本集團整體同店銷售增長*為24.9%(2013年：7.4%)，香港及澳門市場以及中國內地市場的同店銷售增長分別為22.0%(2013年：7.2%)及45.9%(2013年：7.3%)。黃金及鉑金的同店銷售增長為36.0%(2013年：9.8%)，珠寶首飾產品則為4.8%(2013年：3.3%)。

中國內地旅客持續成為香港零售業務之主要動力，致使香港市場繼續為本集團的主要盈利來源，佔本集團總收入約62.2%(2013年：65.0%)，上升37.2%至11,957,141,000港元(2013年：8,715,955,000港元)。「個人遊」計劃亦帶旺澳門旅遊業，來自澳門市場的收入顯著增長64.8%，達2,886,397,000港元(2013年：1,751,000,000港元)，佔本集團總收入15.0%(2013年：13.1%)。本集團繼續受惠於在中國內地經濟之持續發展，來自中國內地的收入達4,226,770,000港元(2013年：2,841,582,000港元)，較去年上升48.7%，佔本集團總收入22.0%(2013年：21.2%)。

本集團於2013年5月在武漢開設中國內地首間旗艦店，其後於6月在澳門開設全球最大的旗艦店及於12月在澳洲悉尼開設首間分店。未來年間，本集團計劃於中國內地主要城市開設旗艦店，並維持每年約15%以品牌店為主的新店鋪增長速度，以深化中國內地市場的滲透率。

* 同店銷售增長為同一間自營店於可資比較期內完整月份的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店的銷售額。

六福集團

LUKFOOK GROUP

六福集團主席兼行政總裁黃偉常先生表示：「鑑於宏觀經濟環境於短期內未見明朗，消費意欲疲弱，中國內地政策、經濟放緩等因素，加上去年由『搶金潮』引致之高基數效應，本集團對來年的業務增長前景持審慎態度。本集團將加強培訓前線銷售人員之產品知識、銷售技巧及服務質素等，並致力於提升珠寶首飾產品之銷售及毛利率，以減低因 2013/14 財政年度的優越表現而引致的高基數效應對來年業績之影響。展望未來，本集團將貫徹務實穩健的發展方針，積極應對市場挑戰，抓緊發展機遇，藉此提升自身的競爭優勢，鞏固我們於國際珠寶零售市場的領導地位。」

~完~

有關六福集團(國際)有限公司(股份代號：00590)

六福集團主要從事各類黃白金首飾、黃金飾品、鑽石首飾、天然翡翠、寶石及其它配飾之採購、設計、批發、商標授權及零售業務。集團現時在香港、澳門、中國內地、新加坡、美國、加拿大及澳洲共擁有超過 1,250 間店舖。集團將繼續於國際市場物色新商機，以配合其「香港名牌 國際演繹」之企業發展。

更多資訊，請瀏覽六福集團官方網站：lukfook.com

新聞垂詢，請聯絡：

六福集團 企業傳訊部

電話：(852) 2783 2479

傳真：(852) 3009 7509

電郵：corporate@lukfook.com

溢星財經傳播有限公司 楊瑩瑩

電話：(852) 2581 0168

傳真：(852) 2854 2013

電郵：angel@joviancomm.com