

【即時發布】

六福集團(00590.HK)公布
截至 2012 年 3 月 31 日止年度全年業績
營業額突破 119 億元 純利超過 13 億 同創新高
擬派末期股息每股 43 港仙

財務摘要

港元	截至 3 月 31 日止年度		
	2012	2011	變動 (%)
收入	11,907,440,000	8,091,121,000	+47.2
毛利	2,758,691,000	1,917,244,000	+43.9
股東應佔溢利	1,333,941,000	866,216,000	+54.0
每股基本盈利	2.43	1.71	+42.1
每股末期股息 (港仙)	43.0	42.0	+2.4

(香港，2012 年 6 月 28 日) — 六福集團(國際)有限公司(「六福」/「該集團」)(股份代號：00590.HK)今天公布其截至 2012 年 3 月 31 日止年度全年業績(「回顧年度」)。於回顧年度內，受惠於中國經濟穩步增長，以及內地旅客強勁的消費帶動下，該集團營業額創新高，至 11,907,440,000 港元，較去年增長 47.2%(2011 年：8,091,121,000 港元)。股東應佔溢利同創新高，較去年上升 54%至 1,333,941,000 港元(2011 年：866,216,000 港元)。每股基本盈利為 2.43 港元(2011 年：1.71 港元)。

董事會擬就截至 2012 年 3 月 31 日止年度派發末期股息每股 43 港仙(2011 年：每股 42 港仙)。連同已派發之中期股息每股 53 港仙，全年共派發股息每股 96 港仙(2011 年：每股 68 港仙)。

六福集團行政總裁黃偉常先生就該集團全年業績表示：「本集團於 2011/12 財政年度之整體表現亮麗，基於 311 日本地震事件，訪港旅客人數急升，使集團於上半年的銷售錄得超增長，推動本集團業績大幅增長，加上人民幣升值刺激消費，內地旅客對選購優質金飾及珠寶首飾之殷切需求不斷上升，令集團零售業務持續受惠。」

截至 2012 年 3 月 31 日，該集團共經營 862 間「六福珠寶」零售店(2011 年：700 間)，包括香港 32 間(2011 年：33 間)、中國 819 間(2011 年：657 間)、澳門 6 間(2011 年：5 間)、新加坡 1 間(2011 年：1 間)、美國 2 間(2011 年：2 間)、加拿大 2 間(2011 年：2 間)。截至 2012 年 6 月 27 日，集團於全球的分店數目已突破 900 間，包括香港 35 間、中國 858 間、澳門 8 間、新加坡 1 間、美國 2 間、加拿大 2 間。

~頁一~

零售業務持續為該集團的主要收入來源，佔該集團總收入 81.2%。本年度零售收入約為 9,667,763,000 港元，較去年大幅增加 50.1%。同時，來自批發業務的收入增至約 1,813,001,000 港元，佔該集團總收入之 15.2%，較去年增長 31.8%。黃金產品深受追捧，黃/鉑金及珠寶首飾產品於扣除回購交易後，分別佔該集團總銷售額約 59.5%和 40.5%。

內地旅客繼續為該集團的主要客戶群，佔該集團香港零售額逾 50%。根據香港旅遊發展局公布之數據顯示，2011 年訪港的中國內地旅客按年大幅增加 23.9%至約 28,100,000 人次，創全年訪港內地旅客數字歷史新高，當中的 65.3%，即約 18,300,000 名旅客使用「個人遊」簽注訪港，較 2010 年增加 28.8%。

澳門市場方面，截至 2012 年 3 月 31 日，該集團在澳門經營 6 間零售店，其中第 6 間分店於 2011 年 5 月在澳門銀河綜合渡假城購物大道東 G13 號開業。於回顧年度內，來自澳門市場的收入顯著增長 75.8%，達 1,337,705,000 港元。於 2012 年 4 月，該集團於澳門再新開設 2 間零售店。與香港情況相若，「個人遊」亦帶旺澳門旅遊業，於 2011 年，訪澳內地旅客人次較去年激增 22.2%。在當地旅遊業表現持續向好及改善下，該集團對澳門業務保持樂觀。

六福集團行政總裁黃偉常先生表示：「2012 年是充滿挑戰的一年，受歐元區債務危機惡化的影響下，令全球經濟環境更為複雜多變。本年度亦為主要經濟強國的大選年，這有可能為全球經濟前景增添不明朗因素。然而，本集團相信，中國經濟在消費及建設的刺激下將維持穩健增長。面對極具潛力的中國市場，本集團將以審慎進取的步伐擴充全國銷售據點，亦會繼續密切監察經營環境之變動，尤其是本地零售店舖租金高企情況。本集團會持續採取有效的成本控制措施以維持租金定於合理水平。本集團將積極拓展業務，視乎經濟環境及機遇策略地擴大於本港銷售網絡之覆蓋範圍，並於品牌滲透率較低的城市增設零售店舖及開拓更多新興市場，從而提高品牌的市場份額。同時，本集團亦會致力提供更多時尚及設計優雅的珠寶產品系列，並以優良品質及卓越服務回饋現有顧客及進一步吸納新顧客群。」

~完~

有關六福集團(國際)有限公司(股份代號：00590)

六福集團主要從事各類黃鉑金首飾、黃金裝飾品、鑽石首飾、天然翡翠、寶石及其它配飾之採購、設計、零售及批發業務。集團現時在中國內地、香港、澳門、新加坡、美國及加拿大共有超逾 900 間六福珠寶零售店。集團將繼續於國際市場物色新商機，以配合其「香港名牌 國際演繹」之企業發展。