

【即時發佈】

六福集團公佈截至 2011 年 3 月 31 日止年度全年業績

* * * * *

收入達 8,091,121,000 港元
 股東應佔溢利增長 63%至 866,216,000 港元
 擬派末期股息每股 42 港仙

財務摘要

港元	截至 3 月 31 日止年度		
	2011	2010	變動 (%)
收入	8,091,121,000	5,386,432,000	+50%
毛利	1,917,244,000	1,293,537,000	+48%
股東應佔溢利	866,216,000	531,484,000	+63%
每股基本盈利	1.71	1.08	+58%
每股末期股息 (港仙)	42.0	28.0	+50%

(香港, 2011 年 6 月 29 日) — 六福集團(國際)有限公司 (「六福」/「該集團」) (交易所編號: 00590) 今天公佈其截至 2011 年 3 月 31 日止年度全年業績(「回顧年度」)。於回顧年度內, 該集團錄得總收入約 8,091,121,000 港元, 較去年增長 50% (2010 年: 5,386,432,000 港元)。股東應佔溢利較去年上升 63%至 866,216,000 港元(2010 年: 531,484,000 港元)。每股基本盈利為 1.71 港元(2010 年: 1.08 港元)。

董事會擬就截至 2011 年 3 月 31 日止年度派發末期股息每股 42 港仙(2010 年: 28 港仙)。連同已派發之中期股息每股 26 港仙, 全年共派發股息每股 68 港仙(2010 年: 43 港仙)。

六福集團行政總裁黃偉常先生就該集團全年業績表示:「2010/11 年為集團另一個成果豐碩的年度, 本人很高興集團能獲此佳績。中國經濟發展蓬勃及人民幣兌港幣不斷升值, 加上訪港內地旅客之消費力強勁, 刺激集團收入增長。隨著常住深圳非廣東籍居民『個人遊』計劃的放寬, 集團相信中國旅客對我們的支持將繼續成為集團零售額顯著增長的主要動力。」

截至 2011 年 3 月 31 日止, 該集團共經營 700 間六福品牌零售店(2010 年: 557 間), 其中香港 33 間(2010 年: 31 間)、中國 657 間(2010 年: 519 間)、澳門 5 間(2010 年: 4 間)、新加坡 1 間(2010 年: 無)、美國 2 間(2010 年: 1 間)、加拿大 2 間(2010 年: 2 間)。截至 2011 年 3 月 31 日止年度, 該集團來自零售業務之收入較去年上升 57.4%, 為 6,440,107,000 港元(2010: 4,090,804,000 港元), 佔集團總收入 79.6%。該集團來自批發業務之收入則較去年增長 22.6%至 1,375,456,000 港元(2010 年: 1,122,098,000 港元)。

~頁一~

香港市場繼續為該集團的主要收入來源，來自香港市場之收入上升 47.0% 至 5,886,770,000 港元 (2010 年: 4,003,289,000 港元)。該集團位於香港尖沙咀海防大廈的兩層旗艦店及首個歐米茄鐘錶專櫃於 2010 年 4 月開業，年內表現不俗。為促進業務增長，該集團透過與多個著名鐘錶品牌合作，擴充業務範疇。截至 2011 年 3 月 31 日，該集團之鐘錶專櫃售賣 7 個手錶品牌，當中包括浪琴、天梭、翡麗詩丹、美度、漢米爾頓、波爾及歐米茄。

該集團進一步拓展中國市場，來自中國市場之收入錄得 63.9% 增長至 1,401,780,000 港元 (2010: 855,496,000 港元)。於回顧年度內，該集團於中國增設 135 間品牌店。除迅速擴大品牌店網絡外，該集團亦增設 3 間自營店，令中國自營店總數累積至 39 間。

澳門市場方面，該集團於 2010 年 4 月在板樟堂街開設其第五間分店。受惠於 2010 年訪澳中國旅客增加 20%，來自澳門業務之收入錄得 50.7% 的顯著增長，達 760,864,000 港元 (2010 年: 504,957,000 港元)。有見澳門旅遊業前景理想，該集團對維持其增長勢頭持樂觀態度。

繼美國紐約首間店舖獲得成功，該集團於 2010 年 12 月在美國三藩市開設其第二間自營店。鑑於亞洲經濟發展蓬勃，該集團率先進軍新加坡市場，並開設當地及東南亞首間六福店舖。該集團亦將擴展其零售網絡，增加市場滲透率，同時把握市場發展帶來的機遇。

六福集團行政總裁黃偉常先生表示：「展望未來，集團將繼續發展龐大的中國市場，並維持香港及澳門核心市場的收入穩定增長。由於中國經濟發展蓬勃，加上國民購買力強，我們對中國珠寶市場前景深表樂觀。除已滲透的一、二線城市外，我們下一步計劃拓展銷售網絡至三、四線城市。集團亦將把握時機，拓展海外市場，加強六福品牌的全球知名度。」

~完~

參考資料：

http://www.hkexnews.hk/listedco/listconews/sehk/20110629/LTN20110629048_C.pdf

有關六福集團(國際)有限公司(交易所編號：00590)

六福集團主要從事各類黃鉑金首飾、黃金裝飾品、鑽石首飾、天然翡翠、寶石及其它配飾之採購、設計、零售及批發業務。集團現時在中國內地、香港、澳門、新加坡、美國及加拿大共有超逾 720 間六福珠寶零售店。集團將繼續於國際市場物色新商機，以配合其「香港名牌 國際演繹」之企業發展。