

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(於百慕達註冊成立之有限公司)
(Incorporated in Bermuda with Limited Liability)
Stock Code 股份代號: 0590

截至 2021 年 3 月 31 日止年度第三季度 之零售銷售表現

六福集團(國際)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)公佈截至 2021 年 3 月 31 日止年度(「2021 財政年度」)第三季度(「第三季」),涵蓋 2020 年 10 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日期間,有關本集團之零售銷售表現。

整體同店銷售增長(「同店銷售增長」)⁽¹⁾

	2021 財政年度第三季 比對 2020 財政年度第三季	2021 財政年度二季 比對 2020 財政年度二季	2020 財政年度第三季 比對 2019 財政年度第三季
整體	-29%	-55%	-25%
黃金 ⁽²⁾	-25%	-46%	-20%
黃金(重量)	-38%	-57%	-33%
定價首飾	-35%	-65%	-32%

本集團零售業務於2021財政年度第三季之整體同店銷售增長由上一季度的-55%大幅改善至-29%。內地⁽³⁾市場因2019冠狀病毒病疫情受控情況較佳,同店銷售於季內轉跌為升,而其電子商務業務的銷售成績亮麗。此外,本集團的銷售表現受惠於澳門⁽⁴⁾市場陸續放寬的通關措施,亦有助收窄其銷售跌幅。

備註:

- (1) 同店銷售增長為同一間自營店於可比較期內完整日營運的銷售比較,有關數據並不包括品牌店及中國內地電子商務業務的銷售
- (2) 黃金是指根據國際市場價格按重量出售的黃金產品(即非定價)
- (3) 中國內地:往後稱為「內地」
- (4) 澳門特別行政區:往後稱為「澳門」

香港⁽⁵⁾及澳門市場同店銷售增長

	2021 財政年度第三季 比對 2020 財政年度第三季	2021 財政年度二季 比對 2020 財政年度二季	2020 財政年度第三季 比對 2019 財政年度第三季
整體	-35%	-63%	-27%
黃金	-32%	-53%	-21%
黃金(重量)	-44%	-61%	-34%
定價首飾	-40%	-74%	-35%

香港及澳門市場於第三季同店銷售增長為-35%，其黃金產品及定價首飾產品的同店銷售增長分別為-32%及-40%，跌幅相對上一季度大幅收窄。澳門市場由於已逐步通關，其同店銷售增長因此從第二季的約-80%改善至第三季的約-20%。香港市場的同店銷售增長亦從第二季的約-50%改善至第三季的約-40%。另外，香港及澳門市場於季內的零售銷售額按年計約有40%跌幅。

內地市場

	2021 財政年度第三季 比對 2020 財政年度第三季	2021 財政年度二季 比對 2020 財政年度二季	2020 財政年度第三季 比對 2019 財政年度第三季
<i>自營店之 同店銷售增長</i>			
整體	+4%	-15%	-12%
黃金	+11%	-15%	-12%
黃金(重量)	-4%	-33%	-30%
定價首飾	-11%	-16%	-9%
<i>電子商務業務 銷售額增長</i>			
整體	+54%	+32%	+30%
黃金	+53%	+36%	+43%
黃金(重量)	+24%	-3%	+32%
定價首飾	+56%	+26%	+7%

備註：

⁽⁵⁾ 香港特別行政區：往後稱為「香港」

內地市場因疫情控制比較有效，其零售氣氛於季內逐漸恢復，而逐步下降的金價亦有助銷情。內地自營店於第三季同店銷售增長為+4%，其黃金產品及定價首飾產品的同店銷售增長分別為+11%及-11%。佔比為當地店舖總數約 96%的品牌店於季內的同店銷售亦錄得與自營店相若升幅。

此外，內地電子商務業務表現出色，在季內的銷售額按年升幅為54%，其黃金產品銷售重量升幅為24%。而內地整體店舖包括自營店及品牌店在季內的零售銷售額按年計有低雙位數字增長，其中黃金產品的零售銷售額錄得雙位數字增長，而定價首飾產品則為低單位數字增長。

店舖數目

本集團於第三季期間在內地市場淨增加 133 間「六福」店舖，其中包括淨增加 135 間品牌店及淨減少 2 間自營店。另外，本集團於季內在內地亦淨增設了 9 間「Goldstyle」品牌店。於 2020 年 12 月 31 日，本集團於內地市場共有 2,249 間店舖，包括 2,166 間「六福」店、81 間「Goldstyle」店及 2 間「Dear Q」店。內地分銷網絡詳情如下：

內地分銷網絡

各品牌店舖數目		2021 財政年度 第三季之變動	於 2020 年 12 月 31 日
「六福」	自營店	-2	77
	品牌店	+135	2,089
	小計	+133	2,166
「Goldstyle」	自營店	-	8
	品牌店	+9	73
	小計	+9	81
「Dear Q」	自營店	-	2
「金至尊」	自營店	-	-
總數	自營店	-2	87
	品牌店	+144	2,162
	總數	+142	2,249

於 2020 年 12 月 31 日，本集團全球共有 147 間「六福」自營店，包括 77 間設於內地、47 間設於香港、13 間設於澳門及 10 間設於海外。於上述日期，連同 2,089 間內地、1 間柬埔寨及 2 間菲律賓的品牌店，本集團在世界各地合共設有 2,239 間「六福」店舖，加上 83 間位於內地的其他品牌店舖，全球共有 2,322 間店舖。本集團全球分銷網絡詳情如下：

全球分銷網絡

	2021 財政年度 第三季之變動	於 2020 年 12 月 31 日
「六福」：		
自營店		
香港	-	47
澳門	+1	13
內地	-2	77
其他地區	-1	10
小計	-2	147
品牌店		
內地	+135	2,089
其他地區	-	3
小計	+135	2,092
「六福」店舖總數	+133	2,239
其他品牌 (包括「Goldstyle」及「Dear Q」)：		
內地	+9	83
總共	+142	2,322

在疫苗相繼推出後，估計 2019 冠狀病毒病疫情會逐步緩和，宏觀經濟及零售氣氛亦會進一步改善，尤其內地市場。因此，本集團預期其整體零售銷售表現將重拾升軌。

謹慎性陳述

本公司董事會謹此提醒投資者，上述的營運數據乃按本公司未經核數師審核的內部記錄作出。籲請股東及潛在投資者在買賣本公司股份時務必小心謹慎。

承董事會命
六福集團（國際）有限公司
主席兼行政總裁
黃偉常

香港，2021年1月14日

於本公告日期，本公司的執行董事為黃偉常先生(主席兼行政總裁)、謝滿全先生(副主席)、王巧陽女士、黃蘭詩女士及陳素娟博士；非執行董事為黃浩龍先生(副主席)、許照中太平紳士及李漢雄 BBS, MH 太平紳士；獨立非執行董事為葉澍堃 GBS 太平紳士、麥永森先生、黃汝璞太平紳士及許競威先生。