

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(Incorporated in Bermuda with Limited Liability)  
Stock Code 股份代號: 0590

## 截至 2015 年 3 月 31 日止年度第三季度 零售業務之銷售表現

六福集團(國際)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)公布截至 2015 年 3 月 31 日止年度(「2015 財政年度」)第三季度(「第三季」)，涵蓋 2014 年 10 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日期間，有關本集團自營店零售業務之銷售表現。

### 截至 2015 財政年度第三季同店銷售增長(「同店銷售增長\*」)

	2015 財政年度比對 2014 財政年度	2014 財政年度比對 2013 財政年度
<b>整體</b>	<b>-7%</b>	<b>+9%</b>
黃金	-6%	+19%
黃金(重量)	0%	+52%
珠寶首飾	-8%	-5%
<b>香港及澳門</b>	<b>-6%</b>	<b>+6%</b>
黃金	-5%	+15%
黃金(重量)	+1%	+47%
珠寶首飾	-9%	-6%
<b>中國內地</b>	<b>-11%</b>	<b>+36%</b>
黃金	-16%	+41%
黃金(重量)	-10%	+92%
珠寶首飾	+13%	+28%

#### 備註:

同店銷售增長\* 同店銷售增長為同一間自營店於可資比較期內完整日營運的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店的銷售額。

本集團 2015 財政年度第三季零售業務之同店銷售增長\*為-7% (2014：+9%)，較第二季之 21%跌幅有所改善。受惠於「小搶金潮」的影響，香港及澳門市場 11 月的同店銷售增長\*錄得雙位數字的升幅，惟因 10 月的「佔中」運動及 12 月整體消費氣氛疲弱的影響，香港及澳門市場 2015 財政年度第三季之同店銷售增長\*為-6% (2014：+6%)，而中國內地(「內地」)市場則受高基數效應影響，同店銷售增長\*為-11% (2014：+36%)，然而其珠寶首飾產品的同店銷售增長\*仍錄得 13%之升幅。

### 店舖數目

截至 2014 年 12 月 31 日止，本集團的自營店共有 141 間，包括 79 間設於內地、47 間設於香港、10 間設於澳門及 5 間設於海外。連同設於內地之 1,233 間品牌店，本集團於上述日期在世界各地合共設有 1,374 間店舖，並概述如下：

	2014 年 12 月 31 日	2015 財政年度 第三季之變動
<b>自營店</b>		
香港	47	+1
澳門	10	-
中國內地	79	-3
其他地區	5	-
<b>小計</b>	141	-2
<b>品牌店 – 中國內地</b>	1,233	+43
<b>總數</b>	<b>1,374</b>	<b>+41</b>

### 謹慎性陳述

本公司董事會謹此提醒投資者，上述的營運數據乃按本公司未經核數師審核的內部記錄作出。籲請股東及潛在投資者在買賣本公司股份時務必小心謹慎。

承董事會命  
六福集團（國際）有限公司  
黃偉常  
主席兼行政總裁

香港，2015年1月14日

於本公告日期，本公司的執行董事為黃偉常先生(主席兼行政總裁)、謝滿全先生(副主席)、王巧陽女士、黃蘭詩女士及鍾惠冰女士；非執行董事為黃浩龍先生(副主席)、楊寶玲女士、許照中太平紳士及李漢雄MH太平紳士；獨立非執行董事為戴國良先生、葉澍堃GBS太平紳士、霍廣文先生、麥永森先生及黃汝璞太平紳士。