



LI NING COMPANY LIMITED

(李寧有限公司)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2331)

**李寧贊助中國國家羽毛球隊頂級裝備
國家隊如虎添翼 於羽毛球世界錦標賽包辦五金**

(二零一一年八月十六日 — 香港) 中國領先的體育品牌企業之一李寧有限公司(「李寧」或「集團」；香港聯交所股份代號：2331)欣然宣佈由李寧贊助裝備的中國國家羽毛球隊於倫敦舉行的2011年世界羽毛球錦標賽(「世錦賽」)中表現出色，中國羽毛球隊最終包辦男單、女單、男雙、女雙及混雙等5枚金牌，成為今屆賽事的最大贏家。這是破紀錄的成績，李寧攜手國羽隊連續兩年包攬五金。林丹及王儀涵分別取得男單及女單冠軍，而蔡贇、傅海峰與王曉理、于洋分別奪得男雙及女雙的第一名，張楠、趙芸蕾則摘下混雙的桂冠。

在此次世錦賽中，李寧為國家隊贊助優質、高科技的頂級羽毛球裝備，讓國家隊運動員如虎添翼。N90二代羽毛球拍的設計提升了球拍的強度、耐打度及靈活性，而其減震系統讓運動員的進攻更具力量。冠軍級羽毛球鞋擁有超薄大底設計，緊貼地面而提升速度，並結合羽毛球運動特點及人體力學，提供更好的傳導能力及更快的反應速度。服裝方面，國家羽毛球隊比賽的衣服全部採用ATCool功能性面料，讓運動員在每場比賽中能保持乾爽舒適。

配合此次體育盛事，集團大力加強李寧品牌的運動營銷推廣活動，全方位利用平面媒體、電視媒體(CCTV5)、媒體公關以及網絡新媒體資源，進行賽事及產品報導，廣告投放、運動員和教練員專訪、與消費者和羽毛球愛好者互動，並且在零售店舖終端加強產品和品牌宣傳。利用全面的賽事推廣，向羽毛球愛好者及大眾消費者傳遞李寧品牌在羽毛球領域的專業形象及領導地位。集團更有效的把李寧品牌的DNA與中國冠軍運動員的特點緊密聯繫起來，有效地提升李寧品牌的形象和影響力，突出李寧產品的專業屬性，贏得更多消費者的喜愛與信賴。



中國國家羽毛球隊代表林丹（圖左）及王儀涵（圖右）於 2011 年世界羽毛球錦標賽分別取得男單及女單冠軍。

關於李寧有限公司

李寧有限公司為中國領先的體育品牌企業之一，擁有品牌行銷、研發、設計、製造、經銷及零售能力，產品主要包括自有李寧品牌之運動及休閒鞋類、服裝、器材和配件產品。本集團主要採用外包生產和特許分銷商模式，已於中國建立龐大的供應鏈管理體系以及分銷和零售網路。本集團亦自行經營李寧牌零售店。

本集團採取多品牌業務發展策略，除自有核心李寧品牌，還(i)以Z-DO（新動）品牌在大賣場渠道分銷運動產品；(ii)與Aigle International S.A成立合資經營，並獲授予專營權在中國生產、推廣、分銷及銷售法國AIGLE（艾高）品牌戶外運動用品；(iii)透過持有57.5%權益的附屬公司從事生產、研發、推廣及銷售紅雙喜品牌乒乓球及其它體育器材；(iv)獲Lotto Sport Italia S.p.A旗下公司授予獨家特許權，在中國開發、製造、推廣、分銷及銷售義大利運動時尚Lotto（樂途）品牌特許產品；及(v)從事Kason（凱勝）品牌羽毛球專業產品的研發、製造及銷售。

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

勞子穎/ 許庭芝/ 陳君柏/ 羅啓琳

電話： (852) 3920 7625/ 3170 6752/ 2136 6955 / 3170 6753

傳真： (852) 3170 6606

電郵： demi.lo@iprogilvy.com/ veronica.hui@iprogilvy.com/
peter.chan@iprogilvy.com / canny.lo@iprogilvy.com