



**LI-NING**

**LI NING COMPANY LIMITED**

李寧有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：2331 (港幣櫃台) 及 82331 (人民幣櫃台)

**2024**  
中期報告

上市 20 周年



## 使命

用運動點燃激情

## 核心價值觀

- 「以體育精神服務大眾」
- 「超越自我才能贏得比賽」
- 「個人與團隊共贏」
- 「公平透明是比賽原則，也是企業原則」
- 「員工、企業、社會、自然和諧發展」

## 願景

成為源自中國並被世界認可的，  
具有時尚性的國際一流專業運動  
品牌



FSC  
www.fsc.org

混合產品  
紙張 | 支持  
負責任的林業  
FSC® C004888



## 關於李寧集團

李寧有限公司為中國領先的體育品牌企業之一，以經營李寧品牌專業及休閒運動鞋、服裝、器材和配件產品為主。本集團擁有完善的研發、設計、製造、市場營銷、經銷及零售管理能力，目前已於中國建立龐大的零售分銷網絡以及供應鏈管理體系。我們致力於成為源自中國並被世界認可的，具有時尚性的國際一流專業運動品牌企業。

除核心品牌李寧牌外，本集團亦生產、開發、推廣、分銷、銷售多個自有、特許或與本集團第三方設立的合資／聯營企業經營的其他品牌體育產品，包括紅雙喜乒乓球產品、AIGLE (艾高) 戶外運動用品、Danskin舞蹈和瑜伽時尚健身產品及Kason (凱勝) 羽毛球產品。



## 目錄

公司資料	2
五年財務摘要	6
管理層討論與分析	7
簡明綜合中期財務資料	30
其他資料	71
投資者資料	82
詞彙	83

# 公司資料

## 董事會

### 執行董事

李寧先生 (執行主席兼聯席行政總裁)  
高坂武史先生 (聯席行政總裁)  
李麒麟先生

### 獨立非執行董事

顧福身先生  
王亞非女士  
陳振彬博士 · GBM, GBS, SBS, BBS, JP  
王雅娟女士

## 審核委員會

顧福身先生 (委員會主席)  
王亞非女士  
陳振彬博士 · GBM, GBS, SBS, BBS, JP

## 薪酬委員會

王亞非女士 (委員會主席)  
陳振彬博士 · GBM, GBS, SBS, BBS, JP  
王雅娟女士

## 提名委員會

李寧先生 (委員會主席)  
王亞非女士  
陳振彬博士 · GBM, GBS, SBS, BBS, JP

## 授權代表

李寧先生  
王亞非女士

## 公司秘書

戴嘉莉女士

## 註冊辦事處

Cricket Square  
Hutchins Drive  
P.O. Box 2681  
Grand Cayman KY1-1111  
Cayman Islands

## 香港主要營業地點

香港九龍觀塘道418號  
創紀之城五期東亞銀行中心33樓3301室  
電話：+852 3541 6000  
傳真：+852 3102 0927

## 營運總部

中國北京市  
北京經濟技術開發區 (通州)  
興光五街8號1-8幢  
郵編：101111  
電話：+8610 8080 0808  
傳真：+8610 8080 0000

## 主要股份過戶登記處

Suntera (Cayman) Limited  
Suite 3204, Unit 2A, Block 3  
Building D, P.O. Box 1586  
Gardenia Court, Camana Bay  
Grand Cayman, KY1-1100  
Cayman Islands

## 公司資料 (續)

### 香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司  
香港灣仔皇后大道東183號  
合和中心17樓1712-1716室

### 核數師

羅兵咸永道會計師事務所  
執業會計師及註冊公眾利益實體核數師

### 法律顧問

香港法律  
楊楊朱律師事務所有限法律責任合夥

中國內地法律  
泰和泰律師事務所

### 主要往來銀行

香港  
恒生銀行有限公司  
香港上海滙豐銀行有限公司  
中國銀行股份有限公司

中國內地  
中國工商銀行  
中國建設銀行  
中國銀行  
招商銀行  
中國民生銀行股份有限公司  
平安銀行股份有限公司  
廣發銀行股份有限公司  
恒生銀行(中國)有限公司  
滙豐銀行(中國)有限公司  
星展銀行(中國)有限公司

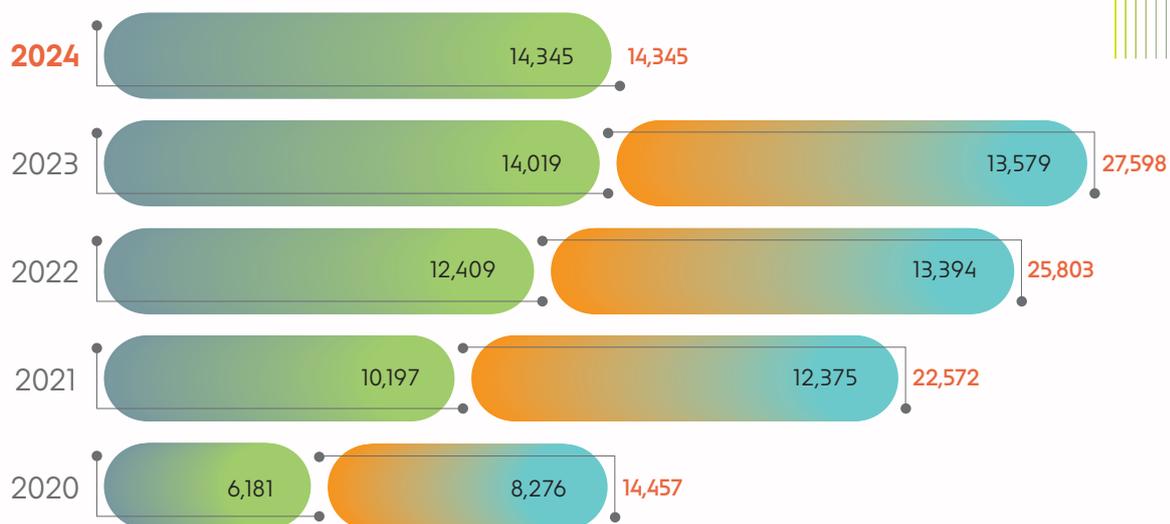




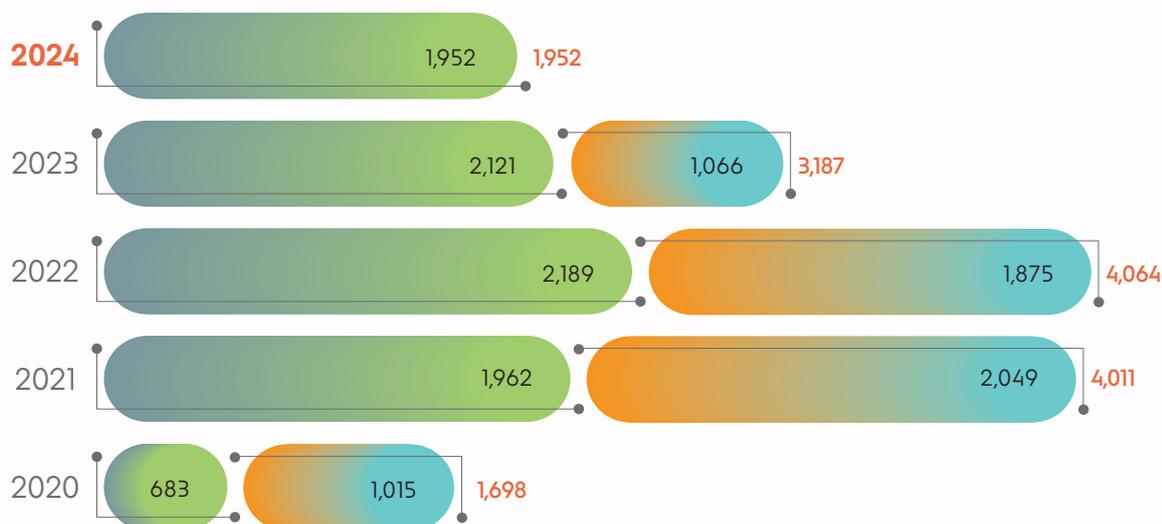
# 運動員精神

# 五年財務摘要

## 營業額



## 權益持有人應佔溢利



(所有金額均以百萬元人民幣列示)

上半年 下半年 全年

# 管理層討論與分析

## 財務回顧

本集團截至2024年6月30日止六個月之主要經營及財務指標呈列如下：

	未經審核		變動 (%)
	截至6月30日止六個月		
	2024年	2023年	
<strong>收益表項目</strong>			
<i>(除特別注明外，所有金額均以千元人民幣列示)</i>			
收入	14,345,288	14,018,947	2.3
毛利	7,235,602	6,838,764	5.8
經營利潤	2,401,895	2,475,224	(3.0)
息稅前利潤加折舊及攤銷(EBITDA) (附註1)	3,443,608	3,425,450	0.5
權益持有人應佔溢利	1,952,032	2,121,231	(8.0)
每股基本收益 (分人民幣) (附註2)	75.80	80.63	(6.0)
<strong>主要財務比率</strong>			
<strong>盈利能力比率</strong>			
毛利率 (%)	50.4	48.8	
經營利潤率 (%)	16.7	17.7	
實際稅率 (%)	25.3	24.3	
權益持有人應佔溢利率 (%)	13.6	15.1	
權益持有人應佔權益回報率 (%) (附註3)	7.8	8.5	
<strong>開支佔收入比率</strong>			
員工成本開支 (%)	8.5	8.3	
廣告及市場推廣開支 (%)	8.7	7.4	
研究及產品開發開支 (%)	2.2	2.1	
<strong>資產效率</strong>			
平均存貨周轉期 (天) (附註4)	62	57	
平均應收貿易款項周轉期 (天) (附註5)	15	14	
平均應付貿易款項周轉期 (天) (附註6)	46	41	
	2024年	2023年	
	6月30日	12月31日	
負債對權益比率 (%) (附註7)	37.2	40.2	
每股資產淨值 (分人民幣) (附註8)	1,006.27	948.27	

## 管理層討論與分析 (續)

附註：

1. 息稅前利潤加折舊及攤銷(EBITDA)乃按期內溢利撇除所得稅開支、融資收入一淨額、物業、機器及設備折舊及減值、經營租出的投資性房地產的折舊、土地使用權及無形資產攤銷及使用權資產折舊及減值之總和計算。
  2. 每股基本收益乃按本公司權益持有人應佔溢利除以期內已發行股份減就限制性股份獎勵計劃持有股份及本公司為註銷而回購的股份之加權平均數計算。該等發行在外的加權平均股數應當根據諸如獎勵和股票紅利等事項進行調整。
  3. 權益持有人應佔權益回報率乃按本公司權益持有人應佔本期溢利除以本期本公司權益持有人應佔股本及儲備之期初及期末平均結餘計算。
  4. 平均存貨周轉期(天)乃按存貨之期初及期末平均結餘除以銷售成本再乘以期內總天數計算。
  5. 平均應收貿易款項周轉期(天)乃按應收貿易款項之期初及期末平均結餘除以收入再乘以期內總天數計算。
  6. 平均應付貿易款項周轉期(天)乃按應付貿易款項之期初及期末平均結餘除以總採購額再乘以期內總天數計算。
  7. 負債對權益比率乃按期末/年末負債總額除以本公司權益持有人應佔股本及儲備計算。
  8. 每股資產淨值乃按期末/年末資產淨值除以已發行股份減就限制性股份獎勵計劃持有股份及本公司為註銷而回購的股份之股份數計算。
- \* 本集團提供的上述指標未必與其他發行人具相同名稱的指標計量方法相一致。
- \*\* 本集團使用上述非公認會計準則財務指標例如息稅前利潤加折舊及攤銷，權益持有人應佔溢利率，權益持有人應佔權益回報率，費用(員工成本開支/廣告及市場推廣開支/研究及產品開發開支)佔收入比率，平均存貨/應收貿易款項/應付貿易款項周轉天數，負債對權益比率和每股資產淨值之理由在於本集團所在行業之同類公司使用上述通用指標作為衡量經營業績的補充計量方法，並被投資者廣泛使用以衡量同類公司的經營業績。

## 管理層討論與分析 (續)

### 收入

本集團截至2024年6月30日止六個月的收入達14,345,288,000元人民幣，較2023年同期上升2.3%。2024年，本集團傾力支持國家體育賽事發展，「以我為名」，鼓勵每個人參與體育運動，養成積極、健康的生活方式。本集團堅持以科技創新服務運動者，致力通過提供專業運動裝備幫助賽事人員和消費者在運動中獲得樂趣和力量。本期各渠道收入變動情況如下：(1)本期持續對直營店鋪佈局進行調整，整體零售流水趨於穩定，直營收入同比略增2.7%；(2)電子商務渠道發力新媒體、新平台，取得較好成果，同時線上消費環境逐步回暖，客流回升，電商渠道收入同比增長11.4%；及(3)結合整體市場情況，為保證渠道存貨的健康，本集團強化經銷商發貨節奏管理，銷售予特許經銷商收入同比略降2.0%。

### 按產品種類劃分之收入明細

	截至6月30日止六個月				
	2024年	佔總收入	2023年	佔總收入	收入變動
	千元人民幣	之百分比	千元人民幣	之百分比	(%)
鞋類	7,844,159	54.7	7,514,672	53.6	4.4
服裝	5,375,222	37.5	5,639,911	40.2	(4.7)
器材及配件	1,125,907	7.8	864,364	6.2	30.3
總計	14,345,288	100.0	14,018,947	100.0	2.3

### 各銷售渠道佔收入之百分比

	截至6月30日止六個月		
	2024年	2023年	變動
	佔收入	佔收入	(%)
	之百分比	之百分比	
中國市場			
銷售予特許經銷商	46.0	48.0	(2.0)
直接經營銷售	24.4	24.3	0.1
電子商務渠道銷售	27.9	25.6	2.3
其他地區	1.7	2.1	(0.4)
總計	100.0	100.0	-

## 管理層討論與分析 (續)

### 按地區劃分之收入明細

	附註	截至6月30日止六個月		2023年		收入變動 (%)
		2024年	佔總收入 之百分比	千元人民幣	佔總收入 之百分比	
中國市場						
北部	1	6,841,952	47.7	6,655,059	47.4	2.8
南部	2	7,255,024	50.6	7,073,836	50.5	2.6
其他地區		248,312	1.7	290,052	2.1	(14.4)
<b>總計</b>		<b>14,345,288</b>	<b>100.0</b>	<b>14,018,947</b>	<b>100.0</b>	<b>2.3</b>

附註：

1. 北部包括以下省份、直轄市及自治區：北京、天津、山西、山東、河北、內蒙古、河南、黑龍江、吉林、遼寧、陝西、甘肅、寧夏、新疆及青海。
2. 南部包括以下省份、直轄市、自治區及特別行政區：雲南、貴州、四川、江西、重慶、西藏、上海、浙江、江蘇、湖南、湖北、安徽、廣東、廣西、福建、海南、澳門及香港。

### 銷售成本及毛利

本集團截至2024年6月30日止六個月之整體銷售成本為7,109,686,000元人民幣（2023年：7,180,183,000元人民幣），整體毛利率為50.4%（2023年：48.8%）。本期，毛利率較去年同期上升1.6個百分點，主要是本期新品折扣改善；毛利率較高的直面消費者渠道收入佔比同比上升；以及存貨撥備計提較去年同期減少。以上因素均帶動本期毛利率上升。

### 銷售及經銷開支

本集團截至2024年6月30日止六個月之整體銷售及經銷開支為4,326,883,000元人民幣（2023年：3,948,420,000元人民幣），佔本集團總收入30.2%（2023年：28.2%）。

銷售及經銷開支比去年同期增加9.6%，佔收入比較去年同期上升2.0個百分點。本期，本集團增加了在市場推廣、產品宣傳方面的投入，尤其是在更受消費者歡迎的直播渠道方面增加更多內容推廣以挖掘潛在消費者，廣告及市場推廣開支有所增加。直營店舖的持續調整佈局帶來租金的上升。由於收入上升（尤其是直面消費者渠道收入上升），與收入相關的佣金、物流費用均有不同幅度的上升。

## 管理層討論與分析 (續)

### 行政開支

本集團截至2024年6月30日止六個月之整體行政開支為680,297,000元人民幣(2023年：590,757,000元人民幣)，佔本集團總收入4.7%(2023年：4.2%)，同比上升0.5個百分點。行政開支主要包括員工成本、管理諮詢開支、辦公室租金、折舊及攤銷、研究及產品開發開支、稅金以及其他日常開支。

行政開支的增加主要是工資薪金的增長、信息系統建設方面的投入，以及折舊及攤銷增長帶來的影響。

### 享有按權益法入賬之投資的溢利份額

本集團截至2024年6月30日止六個月之享有按權益法入賬之投資的溢利份額為110,860,000元人民幣(2023年：101,873,000元人民幣)。

### 息稅前利潤加折舊及攤銷(EBITDA)

本集團截至2024年6月30日止六個月之息稅前利潤加折舊及攤銷為3,443,608,000元人民幣(2023年：3,425,450,000元人民幣)，同比上升0.5%。

息稅前利潤加折舊及攤銷與期內溢利之調節項如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	千元人民幣	千元人民幣
<b>從期內溢利調節至息稅前利潤加折舊及攤銷：</b>		
<b>期內溢利</b>	<b>1,952,032</b>	<b>2,121,283</b>
所得稅開支	661,098	679,518
融資收入	(221,238)	(305,070)
融資開支(包括租賃負債之貼現攤銷)	120,863	81,366
物業、機器及設備折舊	470,250	427,779
物業、機器及設備減值*	18,389	–
土地使用權及無形資產攤銷	31,145	26,958
使用權資產折舊	319,210	363,257
使用權資產減值*	50,820	–
經營租出的投資性房地產的折舊	41,039	30,359
<b>息稅前利潤加折舊及攤銷</b>	<b>3,443,608</b>	<b>3,425,450</b>

\* 作為調整項目計入EBITDA的減值費用主要是由於我們當事件或情況發生變化表明資產賬面金額可能無法收回時，對非流動資產的減值情況評估所產生的。如果這些非流動資產未減值，則該資產的折舊將作為EBITDA的調整項目。因此，減值費用是一項與非流動資產折舊及攤銷類似的非現金項目。

## 管理層討論與分析 (續)

### 融資收入－淨額

本集團截至2024年6月30日止六個月之融資收入淨額為100,375,000元人民幣（2023年：223,704,000元人民幣）。融資收入淨額同比減少主要是由於本期匯兌損失增加，以及定期存款減少帶來的利息收入降低影響。

### 所得稅開支

本集團截至2024年6月30日止六個月之所得稅開支為661,098,000元人民幣（2023年：679,518,000元人民幣），實際稅率為25.3%（2023年：24.3%），目前本集團的所得稅開支已趨於標準水平。

### 綜合盈利指標

本期，本集團收入保持緩慢增長，毛利率同比改善，但費用率有所增長，權益持有人應佔溢利率有所下降。本期，本集團權益持有人應佔溢利為1,952,032,000元人民幣（2023年：2,121,231,000元人民幣）；權益持有人應佔溢利率為13.6%（2023年：15.1%）；權益持有人應佔權益回報率為7.8%（2023年：8.5%）。

### 存貨撥備

本集團2024年上半年之存貨撥備政策與2023年相同。本集團存貨核算按成本與可變現淨值較低者入賬。若可變現淨值低於成本，本集團即按其差額計提存貨撥備。本集團認為，上述政策可保證本集團存貨撥備合理計提。

於2024年6月30日，累計計提的存貨撥備為143,914,000元人民幣（2023年12月31日：134,727,000元人民幣）。本集團將持續對庫齡結構及庫存周轉率方面進行把控，使其維持在合理的水平。

### 預期信貸虧損撥備

本集團2024年上半年之預期信貸虧損撥備政策與2023年相同。對於不含重大融資成分的應收貿易款項，按照整個存續期內預期信貸虧損的金額計量預期信貸虧損撥備，對於其他應收款項，根據其信用風險自初始確認後是否顯著增加，按照12個月的預期信貸虧損或整個存續期內預期信貸虧損的金額計量預期信貸虧損撥備。

於2024年6月30日，累計計提的預期信貸虧損撥備為55,977,000元人民幣（2023年12月31日：45,738,000元人民幣），其中，應收貿易款項累計計提的預期信貸虧損撥備為48,394,000元人民幣（2023年12月31日：38,215,000元人民幣），其他應收款項累計計提的預期信貸虧損撥備為7,583,000元人民幣（2023年12月31日：7,523,000元人民幣）。截至2024年6月30日止六個月，本集團撇銷不可收回應收貿易款項及其他應收款項和匯率變動影響金額為29,000元人民幣（2023年：1,859,000元人民幣）。本集團將持續關注賬齡結構及回款情況，維持應收賬款周轉率的良好表現。

## 管理層討論與分析 (續)

### 資金流動性及財政資源

本集團截至2024年6月30日止六個月之經營活動產生之現金淨額為2,730,305,000元人民幣（2023年：1,942,431,000元人民幣）。於2024年6月30日之現金及等同現金項目（包括銀行現金及手頭現金，以及原到期日不超過三個月的定期存款）為6,146,726,000元人民幣，較2023年12月31日淨增加702,843,000元人民幣。加回被記錄在銀行定期存款中的金額，現金餘額為17,557,537,000元人民幣，較2023年12月31日淨減少417,175,000元人民幣。該減少由以下各項組成：

	未經審核 截至2024年 6月30日 止六個月 千元人民幣
<b>項目</b>	
<b>經營活動：</b>	
經營活動產生之現金淨額	2,730,305
<b>投資活動：</b>	
投資活動所用之現金淨額（包括存入及贖回短期及長期銀行存款）	(1,084,184)
<b>融資活動：</b>	
融資活動所用之現金淨額	(928,615)
加：現金及等同現金項目匯兌損失	(14,663)
<b>現金及等同現金項目淨增加</b>	<b>702,843</b>
加：短期及長期銀行存款淨減少	(1,120,018)
<b>現金餘額淨減少</b>	<b>(417,175)</b>

本期，收入同比增長，回款效率保持穩定，同時合理安排採購及付款計劃，促成經營活動產生之現金淨額同比上升；支付收購事項款項導致大額投資活動的支出。本集團將持續把現金流管理作為重點工作，以保證本公司長期穩定發展。

於2021年10月27日，本公司、非凡中國控股有限公司（後續更名為非凡領越有限公司）的一家全資附屬公司及配售代理訂立配售及認購協議，據此聯合發出先舊後新配售本公司現有股份及根據一般授權認購本公司新股份，約定按每股87.50港元先舊後新配售及認購120,000,000股本公司股份。於2021年11月3日，雙方完成了先舊後新配售及認購。先舊後新配售股份所得款項淨額為10,433,042,000港元，相當於約8,571,787,000元人民幣。詳情請參閱本公司日期分別為2021年10月28日及2021年11月3日之公告。

## 管理層討論與分析 (續)

截至2024年6月30日止六個月，先進後新配售所得款項淨額已使用2,129,282,000元人民幣。於2024年6月30日，先舊後新配售所得款項淨額有1,466,282,000元人民幣尚未被使用，其使用計劃如下：

所得款項淨額使用計劃	佔全部 所得款項 淨額百分比 (大約)	於2023年 12月31日 未使用的 所得款項淨額 (大約千元人民幣)	截至2024 年6月30日 止六個月已 使用的金額 <sup>(2)</sup> (大約千元人民幣)	於2024年 6月30日 未使用的 所得款項淨額 (大約千元人民幣)	未使用的 所得款項淨額 預期使用時間 <sup>(1)</sup>
投資新推出的產品品類及於機會出現時 作未來業務投資，包括國際業務擴張 <sup>(3)</sup>	40%	1,421,939	1,421,939	-	-
投資重組基礎設施和進一步提升供應鏈系統 品牌、IT系統建設	30%	1,497,223	312,513	1,184,710	2026年12月31日以前
一般營運資金	20%	407,800	223,836	183,964	2024年12月31日以前
	10%	268,602	170,994	97,608	2024年12月31日以前
<b>合計</b>	<b>100%</b>	<b>3,595,564</b>	<b>2,129,282</b>	<b>1,466,282</b>	<b>2026年12月31日以前</b>

附註：

- 有關所得款項淨額的使用方式與本公司於2021年11月3日發出的公告所披露的用途一致。未使用的所得款項淨額預期使用時間隨着目前和將來的市場發展情況及本集團潛在的市場機會有所改變。
- 本期支付收購事項的資金由本集團先舊後新配售股份所得款項淨額以及內部資源撥付。
- 於2024年6月30日，所得款項淨額用於投資新推出的產品品類及於機會出現時作未來業務投資，包括國際擴張的計劃已使用完畢。

於2024年6月30日，本集團之信貸額度為8,743,000,000元人民幣，並無未償還借貸。

期內，本集團並無利用掉期安排對沖利率風險。

### 外匯風險

本集團主要在中國境內經營，大部分交易以人民幣結算，本集團的呈報貨幣為人民幣。本集團韓國附屬公司、香港附屬公司、澳門附屬公司和新加坡附屬公司分別以韓元、港元、澳門元和新加坡元作為各自的功能性貨幣。本集團有部分現金及銀行存款以港元、美元、歐元、韓元、英鎊、澳門元及新加坡元計值。本公司以港元派付股息，以美元或歐元支付若干特許使用費、贊助費和諮詢費，亦以港元或美元支付若干投資款項。

期內，本集團並無就匯率波動風險進行對沖安排，外幣兌換人民幣之任何重大匯率波動可能會對本集團造成財務影響。

### 重大投資

為滿足本集團商業化佈局需要，立足香港擴展國際業務，探索國際商機，本集團的一間附屬公司（「買方」）與恒基兆業地產有限公司的一間附屬公司（「賣方」）於2023年12月10日簽訂了一項買賣協議（「買賣協議」）。據董事作出一切合理查詢後所理解、知曉及相信，賣方及其最終實益擁有人為本公司及其關連人士的獨立第三方。根據買賣協議，買方同意有條件地(1)收購Vansittart Investment Limited（「目標公司」，一間在香港註冊成立的有限責任公司）的全部股本，以及(2)承擔目標公司截至上述收購完成之日欠其關聯方之一的貸款金額的轉讓（統稱「收購事項」）。收購事項經調整的總代價為22.21億港元（相當於約20.13億元人民幣）。目標公司主要從事物業投資，是一處位於香港的包含22層商業／辦公空間及兩層零售區域的物業（「該物業」）的唯一合法實益擁有人。該物業是目標公司的主要資產。更多詳情請參閱本公司日期為2023年12月10日的公告。

收購事項於2024年1月28日落實完成。收購完成後，目標公司成為本公司的一間間接全資附屬公司，其財務業績合併入本集團財務報表中。收購事項完成後，本集團將繼續履行該物業主要部分的原租約，而該物業的其餘部分將用作本集團的香港總部。截至本公告日，收購事項之代價已全額支付。收購事項的資金由本集團先舊後新配售股份所得款項淨額以及內部資源撥付。

該物業的投資成本為2,021,450,000元人民幣，本集團以成本法對該物業中被分類為投資性房地產的部分進行後續計量。於2024年6月30日，該物業計提折舊後的賬面價值為2,004,605,000元人民幣，佔本集團總資產的比例約為5.6%。

### 重大收購和處置附屬公司、聯營公司和合資企業

截至2024年6月30日止六個月，除「重大投資」所述事項外，本集團並未進行其他任何對附屬公司、聯營公司和合資企業的重大收購或處置。

### 重大投資和資本資產的未來計劃

為滿足本集團未來發展需要，打造高端智慧製造及柔性供應鏈基地以及高水準研發及體驗中心，本集團的一家附屬公司（「該附屬公司」）與中國廣西壯族自治區的一個地方政府機關於2019年11月8日和2023年5月23日分別簽訂及更新了一項投資協議，據此，該附屬公司同意透過招拍掛收購一處工業用地之土地使用權，並於該土地之上建設供應鏈基地以生產和包裝高端運動裝備（包括但不限於運動鞋、運動服裝及運動裝備），以提高其差異化運動產品之產能及產量，同時重點投放資源進行研發和體驗，以提高本集團的技術研發能力，為消費者提供更好的產品體驗、運動體驗及消費體驗。

根據投資協議，最高投資額估計約為33億元人民幣，該金額是指項目全部建成、投入運營所投入的費用總和，包含收購土地使用權之成本、建設供應鏈基地所涉及之開支、購置機器設備投資、運營資金等。

## 管理層討論與分析 (續)

截至2024年6月30日，該附屬公司已成功收購相關土地之土地使用權，並已就建設供應鏈基地作出投資。以上支出總額尚未超過本集團於2024年6月30日總資產比例之5%。剩餘投資金額將由本集團之尚未使用的先舊後新配售股份所得款項淨額以及內部資源撥付。

### 資產抵押

於2024年6月30日及2023年12月31日，本集團並無任何在抵押中資產。

### 或然負債

於2024年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

### 業務回顧

2024年上半年，中國經濟展現出有序的復甦態勢，國家政策利好持續為市場注入活力。國民健康意識不斷提升大背景，伴隨多項國際性及國家級體育賽事的到來，催化了民眾運動熱情。目前，整體消費信心仍具恢復空間，市場正在逐步良性調整中。

作為行業的領先者，本集團秉持「單品牌、多品類、多渠道」的核心戰略，聚焦七大業務變革賽道，持續強化運動基因，明確品牌專業運動定位。本集團依託品牌的專業運動基因，充分發揮運動行業洞察力、運動品類理解力及科技創新研發力，專注於跑步、籃球、健身、羽毛球和運動生活五大核心品類。通過持續的研發投入和科技創新，公司不斷推動產品力的升級，優化消費者體驗，確保集團在保持業務擴展的同時，實現長期可持續的發展。2024年上半年，集團整體業績平穩，務實發展。其中，收入錄得2.3%增長，利潤率表現基本符合預期。

### 二零二四年第二季度最新運營情況

截至2024年6月30日止第二季度，李寧銷售點（不包括李寧YOUNG）於整個平台之零售流水按年錄得低單位數下降。就渠道而言，線下渠道（包括零售及批發）錄得中單位數下降，其中零售（直接經營）渠道持平，批發（特許經銷商）渠道錄得高單位數下降；電子商務虛擬店鋪業務錄得高單位數增長。

截至2024年6月30日，於中國，李寧銷售點數量（不包括李寧YOUNG）共計6,239個，較上一季末淨增加25個，本年迄今淨減少1個。在淨減少的1個銷售點中，零售業務淨減少3個，批發業務淨增加2個。

截至2024年6月30日，於中國，李寧YOUNG銷售點數量共計1,438個，較上一季末淨增加33個，本年迄今淨增加10個。

### 研發創新赋能產品實力，科技進步驅動未來成長

經過多年的投入和積累，本集團在科技創新方面已形成系統化、平台化的實力，具備從運動洞察到科技創新，再轉化為產品實力的能力。圍繞運動科技應用，公司已擁有成熟的運動品類擴容、品類產品矩陣化、以及產品系列迭代三大能力。得益於此，李寧科技創新成果在助力運動員賽場表現的同時，更能實現在大眾層面的廣泛應用，成為企業經營發展的核心競爭力。

2024年5月，本集團成功舉辦「以我為名，科技李寧」主題科技大會，展現集團在長期科技創新積累之下，形成的科技研發及運動科學研究兩大產品研發創新支柱，並展示集團的六大創新科技：「碳核芯」、「最速曲線系統」、「超級弱」、「GCU」、「超級韌」、「極限韌絲」，同時亦首次發佈三大創新成果：「絕影3」跑鞋、頂級競速跑鞋「龍雀」、防暴雨雙透納米科技。此外，現場展示了本集團在鞋環保科技上取得的創新突破，將推出全降解的專業運動鞋，以科技創新支持環保實踐。

在鞋類科技精進方面，本集團構建了中底、大底、鞋面和結構四大科技平台。在原有的「李寧韌」科技上繼續升級，推出「超級韌」科技，實現輕量化與外觀上的創新改進。同時，亦將鞋面科技「韌絲」升級至「極限韌絲」，在「輕、透、韌」的基礎上，融合「耐切割、高強度、超耐磨」的特性。此外，打破常規中底設計的「碳核芯科技」已應用於「韋德之道」、「馭帥」、「吉米·巴特勒」、「伽馬」四款旗艦籃球鞋，「最速曲線系統」也已應用於李寧頂級競速跑鞋「飛電」系列，搭載「GCU地面控制系統」的專業越野跑鞋「的盧」系列亦於2023年8月面世，科技研發的突破不斷赋能本集團的產品實力進步。

本集團不僅深耕鞋類科技的革新前沿，更以前瞻性的視野，全面推動全品類產品更新換代。集團最新引入的5D功能立體版型技術與ATC自適應溫控科技，為跑步、籃球及健身等服裝面料帶來革命性的舒適度改善。在戶外科技領域，集團突破性地採用防暴雨雙透納米膜，極大增強戶外運動裝備的舒適性與保護性能。此外，集團將速乾與冰感科技應用於短裝類產品，滿足消費者對高性能運動裝備日益增長的需求。

2024年上半年，集團加快金屬3D打印技術在鞋產品生產過程中的使用，大大提升產品精細度和質感。該技術的使用率到2025年預計將達到60-70%，進一步推動科技與可持續發展的深度融合。

通過在科技與產品上的創新與佈局，本集團得以鞏固在行業內的領先地位與競爭優勢，進一步為消費者打造專業、高效、舒適的「李寧式體驗價值」。

### 專注「單品牌、多品類、多渠道」策略，全方位提升李寧式體驗價值

#### 夯實品牌科技驅動形象，積極佈局全域營銷

2024年上半年，本集團繼續專注於跑步、籃球、羽毛球、健身和運動生活五大核心品類，持續在運動科技創新方面發力，同時亦積極與運動潮流文化接軌，推出兼具科技與時尚屬性的運動產品，不斷增強產品的核心競爭力。此外，本集團積極佈局全域營銷，加強消費者對公司產品的認知，不斷提升品牌影響力，擴大消費者基礎。

體育大年背景下，本集團推出「以我為名」主題活動，鼓勵每個人成為運動主角，從傳遞品牌主張和精神，到國家金牌隊運動員、多品類頂級運動員及運動KOL的運動者故事，再到李寧科技實力的整體展現、主題系列產品推出、終端主題氛圍打造，夯實李寧品牌的專業形象，實現從品牌主張到產品體驗的全鏈路，深度鏈接品牌與每一個消費者。

#### 跑步品類

本集團繼續針對專業跑鞋矩陣進行深耕，以「李寧䟽」高性能中底科技為核心打造的三大核心跑鞋IP「超輕」、「赤兔」、「飛電」依次推出迭代升級產品，三大系列的迭代跑鞋上半年累計售賣達500萬雙，為集團的業務增長提供了強有力的支撐。期內，推出了代表品牌最前沿科技創新和設計水平的旗艦產品「龍雀」以及全新迭代升級的「絕影3」，以具前瞻性的運動洞察、最新科技研發和應用水平以及最具特色的設計理念，傳遞品牌對於跑步品類發展的追求以及產品的理念。截至2024年6月30日止，跑步品類流水同比增長25%，彰顯公司的強大產品力和深受消費者的認可。

此外，為滿足女性消費者需求，上半年亦推出了第一款女性專屬跑鞋「驚鴻」，成為市場上鮮有為女性專供跑鞋IP的品牌，獲得大量女性消費者的青睞。跑步服裝方面，本集團針對不同跑步場景，聚焦馬拉松賽場和日常路跑跑者需求，依託李寧自有「SHELL」科技平台中的「AT」服裝科技系統，從材料、版型、功能科技方面進行深入的優化與創新，尤其在防曬和透氣速乾性能上進行細緻改良，大幅提升消費者的穿著舒適度。

## 管理層討論與分析 (續)

營銷方面，本集團積極佈局全域營銷，並通過體育明星代言以及馬拉松等頂級賽事合作為產品專業性背書，強化專業跑鞋系列的品類認知，積累李寧跑步產品的專業口碑。期內，李寧專業產品助力簽約選手共奪得30個馬拉松及越野賽冠軍，累計登台56次，創造多項國家記錄及個人最佳成績。基於跑鞋矩陣，集團整合線上線下資源，打造如「跑到心花開」等線下主題跑系列活動，聯動天貓和小紅書等熱門平台共同營銷，引發高度互動參與，同時收穫了優異的生意表現。

### 籃球品類

本集團深化籃球領域的戰略佈局，發佈包括均衡、跑動、啟動、衝擊的四大功能矩陣，精準對應全新四大家族產品線：「馭帥」、「音速」、「閃擊」、「空襲」，確立產品的專業定位。

期內，集團逐漸完成搭載高端科技「碳核芯」的產品矩陣，現有的「專業籃球」、「韋德」與「反伍」三大系列精準滿足市場需求，並先後推出均衡型「馭帥ULTRA」、均衡型「韋德之道」簽名鞋及啟動型產品「伽馬」。韋德系列作為李寧籃球的重要組成部分，通過重點產品「韋德之道」和「全城」以及球鞋故事與消費者建立溝通，借助韋德中國行活動，持續提升系列熱度，保持高曝光率。「反伍」系列在2024年進一步滲透外場籃球市場。「反伍3 Low」的高訂高銷，以及「狂怒2代」在街頭賽事的頻頻亮相，均獲得年輕消費者和球鞋媒體的高度關注。

期內，韋德系列在阿那亞以「韋德之道11」為核心舉辦發佈會，傳達了韋德系列高端、先鋒的風格。「韋德之道11」設計融合了未來與復古元素，搭載李寧籃球鞋最頂級的「碳核芯科技平台」，在全球多國同時發售，受到了消費者的強烈追捧。韋德服裝持續從籃球和球星文化出發，通過NBA和CBA球星持續曝光、鞋服整合及藝術家合作，為消費者帶來籃球文化衝擊和新鮮感，在獲得高銷量的基礎上進一步提升李寧籃球品類在業界的品牌形象和地位。

本集團在籃球領域的營銷策略展現出精準的市場定位和創新的品牌溝通。期內，集團延續並且升級推出「籃球短褲牆」產品矩陣，利用球星資源和高端賽事的曝光，結合創新的社交媒體營銷和數字化工具，強化籃球功能類產品市場份額。此外，「反伍」系列通過跨界合作與產品設計，拓寬服飾與造型的適配場景。旗下「城市」系列更是通過講述各地年輕籃球愛好者的真實故事，與消費者進行多維度、深層次的交流互動，激發並強化與目標客群的情感共鳴，進一步鞏固了李寧品牌在籃球文化領域的領導地位。

### 健身品類

健身品類持續以科技為核心，不斷精進「AIRSHELL氣動科技」、「COOLSHELL涼爽科技」與「DYNAMIC SHELL防護科技」三大功能科技創新，打造具有專業、運動、品質的產品風格，覆蓋多種人群、多樣場景的穿著需求。

女子健身方面，本集團深入研究女性消費者偏好，明確運動場景及穿著需求，打磨兼具運動功能和細膩觸感的專業類產品。2024年上半年，本集團積極豐富產品矩陣，在推出女子瑜伽服裝IP「柔感」系列的基礎上，不斷開發兼具女性化功能科技與運動剪裁屬性的多場景健身套裝，持續打造女性消費者認知。

男子健身方面，堅持「專業功能+運動基因」的產品設計方向，持續打造功能感的運動單品。期內，本集團基於「AT」科技平台，推出以速乾、涼感、高彈為核心賣點的功能服裝，成功升級迭代爆款產品，強化男子健身品類在消費者心智的獨特定位。

營銷方面，本集團借勢熱門社交話題，發起與線下健身垂類社團、俱樂部合作的多場景運動體驗活動，佈局線上多場景產品種草和專業測評，逐步建立起專業且多場景可穿的品類心智，並在各運動場景下，持續傳遞「體會自在」的差異化理念。期內，品類在小紅書平台的搜索量和曝光量較同期均有大幅增長，並進一步實現品牌在健身人群中認知度與喜愛度同步提升。

### 羽毛球品類

羽毛球品類的產品矩陣進一步完善，銷量持續突破歷史新高。器材方面，集團始終致力於前沿科技的探索與應用，不斷研發並引入更高級別的碳纖維材料，上半年推出低風阻拍框「鋒影900NEW」，持續提升速度型球拍的產品專業度；服飾方面，本集團運用「AT-DRY」速乾科技平台和「SEAMLESS」工藝，推出以「多彩春夏，多彩羽球」為主題的系列大賽服，持續為世界頂尖球隊和球星打造兼具專業和時尚的賽場頂尖專業產品。

羽毛球鞋方面，對全面均衡系列旗艦款「刀鋒MAX」做出全新升級，使專業產品兼具顏值與科技感；「貼地飛行2SE」系列憑藉其獨特的外觀設計和獨立於行業常規的配色，塑造了李寧羽毛球鞋產品的獨有特色；此外，「雷霆」、「雲霆」、「鵝鷹」等經典系列通過引入全新配色方案，為消費者持續提供更多個性化選擇。

## 管理層討論與分析 (續)

營銷方面，李寧羽毛球繼續以「羽你更合拍」作為品類傳播主題，塑造以專業性為核心的產品形象，圍繞贊助資源、國際重點賽事、品牌活動宣傳及產品上市推廣，並整合媒體平台資源，提升品牌知名度與影響力。

期內，本集團簽約冠名贊助2024-2026李寧香港公開羽毛球錦標賽，持續擴大李寧羽毛球國際賽事贊助資源；李寧羽毛球亦積極打造品牌IP，其中「鋒影900NEW」新品體驗官招募活動與中羽在線合作發起主題活動，進行全平台營銷，累計互動人次達90萬，新品「鋒影900NEW」未上市已經成為市場熱捧的主流高端球拍。此外，本集團亦探索激活資源的多元可能，通過李寧運動潮流產品全球代言人肖戰和羽毛球世界冠軍諶龍的跨界聯動，展示創新科技帶來的超強運動表現。李寧羽毛球正不斷深化其營銷策略，以專業性為基石，融合更多創新元素與互動玩法，提升品牌影響力與美譽度，引領羽毛球運動裝備行業的新風尚。

### 運動生活品類

運動生活品類從既有的李寧品牌優勢出發，以運動元素為靈感、運動精神為追求，持續挖掘消費者日常生活與運動精神之關聯，同時圍繞「傳承中國文化價值」的品牌願景，為消費者呈現豐富多元且獨具特色的運動時尚產品。

在中國文化系列方面，本集團繼續針對以傳統春節為主題的「日進斗金」系列推出全新款式，不斷豐富產品寬度；與此同時，本集團推出以「纏枝紋」為設計靈感的服配新品，聚焦中國文化及年輕消費者的需求，豐富中國文化系列產品矩陣。基於符合時代環境及消費者情緒的深刻洞察，本集團打造「妙會新願，日進斗金」等營銷主題，並借助肖戰、時代少年團等簽約娛樂資源影響力，有效觸達並吸引更廣泛的消費群體。

運動生活鞋方面，本集團聚焦大眾日常的健步、通勤場景，持續發力「SOFT」系列，上市一年以來該系列產品在線下渠道銷量已超過260萬雙。為進一步提升產品舒適度，上半年亦推出「COMFOAM Max」底部配方科技，鞏固該系列「舒適，好穿」的產品心智，夯實「SOFT」系列作為生活品類持續穩健的生意增長點。

在年輕消費者的鏈接與洞察方面，本集團通過與迪士尼系列形象和LPL的聯名，以及在娛樂、街舞、極限運動、電競等行業持續發力，不斷建設與新一代消費者的情感關聯；同時，本集團積極借助小紅書平台IP合作及科學種草等營銷手段，助力營銷效果的最大化，為品牌的長遠發展奠定了堅實的基礎。

## 管理層討論與分析 (續)

期內，本集團繼續打造高端運動潮流支線「中國李寧」的經典IP，先後推出ICECREAM、CRC家族、BILLIONAIRE BOYS CLUB聯名等多系列潮流產品，結合滑板、衝浪、越野跑等多項潮流運動及賽事，通過潮流媒體內容合作、時尚街區快閃店舖等營銷形式，走入年輕時尚人群。其中，與滑板品牌ICECREAM聯合發起的「Keep it cool」環保倡議以及「24H街頭不打烊」系列主題故事，在以街頭方式倡導地球守護責任的同時，進一步塑造了「中國李寧」IP的運動潮流屬性和形象。

「LI-NING 1990」持續聚焦高級運動，明確品牌定位，以高爾夫系列為核心，佈局從場上到場下、打通專業高爾夫和運動經典之間的穿著場景。上半年，首次推出高爾夫鞋款，李寧專業科技平台加持「LI-NING 1990」的時尚設計語言，獲得了一眾高爾夫球愛好者的支持，2個月售罄率達到50%。上半年亦陸續推出了「璣璣」復古跑鞋、「篤行」城市通勤跑鞋以及延續款「掠影」時尚跑鞋等，獲得廣泛消費者喜愛，鞋類銷售佔比持續提升，產品矩陣進一步完善。服裝方面延續「金牌」系列，繼續透過三色獎牌織帶，配合復古運動設計，以運動套裝、編織衫等核心類目，充分發揮李寧品牌的復古運動設計，繼續沉澱經典的運動精神。

### 供應鏈整合增效，零售渠道創新優化

2024年上半年，本集團在供應鏈管理、物流平台、渠道拓展以及門店升級方面高效賦能，共同構築了集團整體銷售的堅實基礎。

本集團在供應鏈管理方面深耕細作，構建全方位、高效能的供應鏈生態體系，不僅深度挖掘並擴充了高端運動與戶外產品的優質供應商資源，形成強大的供應商矩陣，更以柔性供應策略為核心，靈活應對市場變化。供應鏈自今年擴充產能以來，打通上下游鏈條，不僅滿足訂單增長的需求，並且有效提升整體效率，為產品質量提供堅實的保障。集團嚴格篩選供應商，結合信息數字化建設，公司實現對生產流程、產品質量的精細化管理。同時，通過整合材料、規模化採購和錯峰生產等策略，有效控制成本支出，並提升生產效率與經濟效益，推動了公司在產品力、成本控制及運營效率上的穩健進步。

## 管理層討論與分析 (續)

集團秉承創新與可持續的發展理念，與供應商共同履行環境與社會責任，推進環境友好產品的開發。期內，通過採用環保材料和工藝，有效推動了ESG戰略的實施。3D數字化技術的快速融入，不但可以減少材料浪費，而且縮短產品開發週期，還通過數字化，加速概念到實物的轉換，為品牌贏得了市場先機。

物流管理平台效率持續提升，隨著華東智慧物流中心高效運行，華中、華北及華南物流中心將於短期內投入使用，進一步加速貨品流轉速度。公司採用精細化物流計劃管理，根據事業部特點定制策略，優化貨品入倉與發貨流程。同時，物流信息化平台賦能經銷商，實時共享信息，提高門店配貨效率，物流服務的質量進一步提升。

渠道拓展與形象升級方面，公司積極優化渠道佈局，通過關閉低效店鋪並強化優質店鋪的改造與拓展，鞏固並擴大在高層級市場的競爭優勢。同時，新興市場的積極開拓，九代店鋪的全新升級，以及超級奧萊的成功打造，均進一步提升品牌形象與市場影響力。為了營造沉浸式的關鍵賽事體驗，上半年已有4,238家門店引入「以我為名」主題活動和核心運動資源的關鍵視覺陳列設計，進一步增強消費者的視覺感受和品牌認知。此外，公司還積極探索新渠道形式，如校園店、新型快閃店等，以更加靈活多樣的方式觸達廣大消費者。

截至2024年6月30日，李寧牌（包含李寧核心品牌及李寧YOUNG）常規店、旗艦店、中國李寧時尚店、LI-NING 1990店、工廠店、品牌集合店的銷售點數量為7,677家，較2023年12月31日淨增加9家；經銷商44家（包括中國李寧時尚店渠道），較2023年12月31日淨減少2家，展現公司在渠道佈局上的精準和高效。以下是截至2024年6月30日的銷售點數量細分：

李寧牌	2024年6月30日	2023年12月31日	變動
特許經銷商	4,744	4,742	0.0%
直接經營零售	1,495	1,498	(0.2%)
李寧YOUNG	1,438	1,428	0.7%
合計	7,677	7,668	0.1%

## 管理層討論與分析 (續)

### 李寧牌按地區劃分銷售點數量

大區	2024年6月30日			2023年12月31日			變動
	李寧 核心品牌	李寧 YOUNG	總計	李寧 核心品牌	李寧 YOUNG	總計	
北部 (附註1)	3,158	852	4,010	3,163	845	4,008	0.0%
南部 (附註2)	3,081	586	3,667	3,077	583	3,660	0.2%
<b>總計</b>	<b>6,239</b>	<b>1,438</b>	<b>7,677</b>	<b>6,240</b>	<b>1,428</b>	<b>7,668</b>	<b>0.1%</b>

附註：

1. 北部包括：北京、天津、河北、山西、內蒙古、山東、河南、黑龍江、吉林、遼寧、陝西、寧夏、青海、甘肅和新疆等省、直轄市和自治區。
2. 南部包括：上海、江蘇、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重慶、四川、雲南、貴州、西藏、廣東、廣西、福建、海南、澳門和香港等省、直轄市、自治區和特別行政區。

在零售運營方面，上半年公司深化單店經營模式的創新與實踐，有效推動零售運營標準的全面落地。通過終端門店銷售計劃系統的全面推進與核心門店的系統落地，實現門店管理效率的顯著提升。公司在強化渠道零售效率的同時，借助數字化實現破局。通過線上管理平台，大幅提升標準執行的效率與一致性。以小店管理體系為核心，公司推動了零售運營的全方位升級。此外，推行項目化管理，針對新店業務管控、終端調撥流程等關鍵經營課題進行專項推進，完成構建從總部管控到終端自主執行的業務機制。

在新零售業務方面，公司通過數字化轉型，強化社群運營和內容創造，實現私域流量的高效轉化，銷售額與轉換效率均實現有效提升。核心門店的直播業務和人才培養體系的完善，進一步豐富門店內容產出的多樣性。此外，公司積極探索多元化商業模式，包括通過抖音等社交平台引流及與核心渠道的線上業務合作，不斷為終端銷售注入新動力，提升門店的離店銷售佔比，進一步增強門店經營效率。

## 管理層討論與分析 (續)

在電商運營方面，儘管整體線上行業市場競爭激烈，集團通過精細化運營和管理，上半年電商業務最終獲得穩健增長。李寧電商繼續專注於專業功能類產品的突破，尤其在跑步鞋領域實現快速增長，專業實戰籃球鞋產品亦鞏固了市場領先地位，集團核心IP類產品，如「赤兔」家族和「飛電」家族，持續刷新銷售記錄。此外，在線上專供單品領域，集團成功打造多款在業界獲得體量與口碑的單品，如「利刃」、「伽馬」、「吾適」家族等產品。隨著戶外產品線的不斷擴展，集團預計將有多款重要鞋服單品投入市場，並結合精心策劃的市場推廣活動，實現戶外產品領域的市場突破。期內，集團通過線上線下渠道的有效整合與創新實踐，實現電商業務與零售運營的協同增長，推動銷售業績的顯著提升和市場份額的進一步加強。

### 李寧YOUNG

2024年上半年，李寧YOUNG秉承集團專業運動基因，明確產品策略，完善產品結構，並通過開展多渠道營銷來強化李寧YOUNG的品牌影響力。產品方面，李寧YOUNG對青少年產品矩陣進行深入梳理，明確服裝和配飾的核心競爭力，並完善鞋類產品矩陣。同時，集團亦在戶外、綜合體能、泳裝以及配件新品類等各項細分產品持續發力，積極拓展新品類及增長點。此外，本集團持續在產品科技、材料等方面進行創新，緊貼市場需求推出新產品，不斷增強產品競爭力。

營銷方面，李寧YOUNG整合市場營銷資源，積極探索全渠道營銷及社群運營。在六一兒童節期間，通過舉辦「李寧運動科技親子日」主題活動，將產品的科技創新科普與遊戲任務結合，在推廣產品的同時增加了與消費者的互動。此外，李寧YOUNG還積極與籃球明星韋德合作，與韋德父子開展線下親子派對，品牌影響力進一步提升。李寧YOUNG還積極開展各類會員社群活動，上半年共計完成561場，並打造全新的運動明星進店開業活動，不斷提升消費者體驗，助力門店引流。線上方面，李寧YOUNG積極在社交媒體推廣品牌，形成了覆蓋各大社交平台的全域營銷矩陣。

本集團將繼續深入發展李寧YOUNG業務，聚焦產品，提升產品核心科技與設計，深耕市場需求及品類規劃，同時強化品牌推廣，推動李寧YOUNG成為中國兒童首選的專業運動童裝品牌。

## 管理層討論與分析 (續)

### 人力資源

基於公司的戰略目標和業務發展需求，人力資源部門不斷優化組織架構及協同模式，持續打造精簡敏捷、高效協同的「肌肉型」組織。

組織發展方面，為提升組織競爭力，本集團持續優化組織運營職能，發揮總部標準制定、事業部獨立閉環管理生意以及批零整合業務模式探索；持續提升公司產品力，強化產品規劃職能在鞋、服體系的橫向拉通，同時加強戶外產品及能力建設，統籌整合戶外產品策略、規劃等職能，助力公司中、長期戰略目標的實現。

人才培養發展方面，本集團持續加大投入力度，優化人才結構。通過搭建多維的人才培養體系，強化管理者發展團隊的能力建設，重視年輕人才的培養，特別是管培生群體的成長，不斷推動專業力的沉澱與學習；同時，完善人才發展機制，圍繞人才標準，優化人才評價、盤點與考察任用的機制流程，支持人才穩步成長。

績效激勵管理方面，切實推動公司戰略重點任務與各級組織績效目標有機關聯，強調員工與組織雙向溝通的績效管理動作，穩步推進績效制度文化建設；同時持續完善薪酬福利體系，一方面加強福利保障，另一方面設計差異化的短中長期激勵項目，以最大化激勵不同崗位員工。

文化與員工關係方面，本集團增設獎懲委員會，推出季度榮譽激勵和即時認可勳章計劃，對員工優秀行為進行獎勵與激勵，樹立榜樣帶動作用，不斷營造全員參與、共同踐行的文化氛圍，持續推動企業文化核心價值觀由知到行。此外，公司積極協同工會組織員工植樹、觀影、俱樂部比賽、節日活動等豐富員工生活，並通過增設文化郵箱、運營線上社區等方式積極傾聽員工聲音，不斷提升員工滿意度和敬業度，增強員工歸屬感。

於2024年6月30日，本集團有僱員5,003名（2023年12月31日：4,845名）。其中集團總部、廣西供應基地及零售附屬公司僱員4,806名（2023年12月31日：4,662名），其他附屬公司僱員197名（2023年12月31日：183名）。

### 前景展望

伴隨供給側改革的持續深化與新質生產力的不斷培育加強，本集團積極擁抱國家促進高質量發展的倡導，不斷增強創新能力，並深諳此契機對於產業升級的重要性。在全民健身意識日益增強的背景下，運動消費正逐步演變為一種必需的生活方式。本集團秉承以科技驅動產品創新的理念，致力於為消費者提供專業且高質量的產品體驗和運動體驗。公司將繼續踐行「單品牌、多品類、多渠道」的核心戰略，不斷強化產品力，並通過整合營運資源，務求以高效的企業組織能力，推動集團實現穩健且持續的增長。

展望未來，隨著國家一系列深化市場改革的政策紮實推進，將為本集團提供更有活力的市場環境、開闢更為廣闊成長空間。本集團將恪守既定的發展戰略，並通過以下戰略舉措，進一步鞏固公司在運動消費市場的領先地位。

- **基本盤生意穩健發展：**公司將持續深化李寧品牌的市場影響力，重點發展跑步、籃球、健身、羽毛球和運動生活五大核心品類。通過研發創新投入，實現產品矩陣的持續升級，以滿足消費者對高質量、個性化運動裝備日益增長的需求，鞏固並擴大公司在核心領域的市場領導地位。
- **產品結構優化升級：**公司將進一步升級單品牌戰略下多元化的產品矩陣，順應市場趨勢和消費者偏好的演變，充分發揮「中國李寧」及「LI-NING 1990」在運動生活領域的補充作用，拓展多元的穿搭場景，增強品牌在多元場景下的競爭力。
- **放眼未來擇機破局：**公司將積極探索破局，率先切入體育消費新賽道，挖掘女子、戶外和青少年市場的巨大潛力，制定針對性的營銷策略，推出符合目標群體需求的產品，力求在這些新領域取得突破。
- **優化市場拓展策略：**為了實現全面的市場覆蓋，公司將優化現有高層級市場的資源分配，提高市場效率。同時，積極開拓新興市場，並制定針對海外市場的策略，力求在保持穩健步伐的同時，海外市場可實現破局。

出色到底





# 簡明綜合中期財務資料

## 中期簡明綜合資產負債表

	附註	未經審核 2024年 6月30日 千元人民幣	經審核 2023年 12月31日 千元人民幣
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、機器及設備	7	4,473,019	4,123,948
使用權資產	8	1,850,452	2,184,054
投資性房地產	9	3,296,840	1,560,455
土地使用權	10	152,759	154,654
無形資產	11	255,955	220,867
遞延所得稅資產		917,054	800,960
其他資產	14	4,954	203,074
按權益法入賬之投資	12	1,716,037	1,606,601
以公允價值計量且變動計入當期損益的投資	5.3	430,874	428,189
其他應收款項	16	198,292	234,876
長期銀行存款		4,841,169	9,037,142
<b>非流動資產總額</b>		<b>18,137,405</b>	<b>20,554,820</b>
<b>流動資產</b>			
存貨	13	2,312,826	2,493,206
其他資產—即期部分	14	902,894	838,175
應收貿易款項	15	1,210,616	1,205,532
其他應收款項—即期部分	16	232,135	177,694
受限制之銀行存款		23,909	806
短期銀行存款		6,569,642	3,493,687
現金及等同現金項目		6,146,726	5,443,883
<b>流動資產總額</b>		<b>17,398,748</b>	<b>13,652,983</b>
<b>資產總額</b>		<b>35,536,153</b>	<b>34,207,803</b>

# 簡明綜合中期財務資料 (續)

## 中期簡明綜合資產負債表 (續)

	附註	未經審核 2024年 6月30日 千元人民幣	經審核 2023年 12月31日 千元人民幣
<b>權益</b>			
<b>本公司權益持有人應佔股本及儲備</b>			
普通股	17	235,823	239,546
股份溢價	17	9,012,759	10,172,638
庫藏股	17	(312,739)	(1,037,927)
其他儲備	18	2,007,049	2,021,513
保留溢利	18	14,962,903	13,010,871
<b>權益總額</b>		<b>25,905,795</b>	<b>24,406,641</b>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
應付特許使用費	21	30,397	8,581
租賃負債	8	1,547,294	1,825,288
遞延所得稅負債		609,217	627,231
遞延收入	22	60,159	71,586
<b>非流動負債總額</b>		<b>2,247,067</b>	<b>2,532,686</b>
<b>流動負債</b>			
應付貿易款項	19	1,706,036	1,789,796
合同負債		217,468	552,537
租賃負債—即期部分	8	622,944	716,665
其他應付款項及應計費用	20	3,991,093	3,255,710
應付特許使用費—即期部分	21	74,498	38,484
當期所得稅負債		771,252	915,284
<b>流動負債總額</b>		<b>7,383,291</b>	<b>7,268,476</b>
<b>負債總額</b>		<b>9,630,358</b>	<b>9,801,162</b>
<b>權益及負債總額</b>		<b>35,536,153</b>	<b>34,207,803</b>

上述中期簡明綜合資產負債表應與隨附附註一併閱讀。

# 簡明綜合中期財務資料 (續)

## 中期簡明綜合收益表

	附註	未經審核 截至6月30日止六個月	
		2024年 千元人民幣	2023年 千元人民幣
收入	6	14,345,288	14,018,947
銷售成本	23	(7,109,686)	(7,180,183)
<b>毛利</b>		<b>7,235,602</b>	<b>6,838,764</b>
銷售及經銷開支	23	(4,326,883)	(3,948,420)
行政開支	23	(680,297)	(590,757)
金融資產預期信貸虧損撥備 (計提) / 轉回 - 淨額		(10,268)	10,806
其他收入及其他收益 - 淨額	24	183,741	164,831
<b>經營溢利</b>		<b>2,401,895</b>	<b>2,475,224</b>
融資收入	25	221,238	305,070
融資開支	25	(120,863)	(81,366)
融資收入 - 淨額	25	100,375	223,704
享有按權益法入賬之投資的溢利份額	12	110,860	101,873
<b>除所得稅前溢利</b>		<b>2,613,130</b>	<b>2,800,801</b>
所得稅開支	26	(661,098)	(679,518)
<b>期內溢利</b>		<b>1,952,032</b>	<b>2,121,283</b>
<b>由下列各方應佔溢利：</b>			
本公司權益持有人		1,952,032	2,121,231
非控制性權益		-	52
		1,952,032	2,121,283
<b>本公司權益持有人應佔期內溢利之每股收益 (每股以分人民幣列示)</b>			
每股基本收益	27	75.80	80.63
每股攤薄收益	27	75.49	80.34

上述中期簡明綜合收益表應與隨附附註一併閱讀。

## 簡明綜合中期財務資料 (續)

### 中期簡明綜合全面收益報表

	附註	未經審核 截至6月30日止六個月	
		2024年 千元人民幣	2023年 千元人民幣
期內溢利		1,952,032	2,121,283
其他全面收益：			
有機會重分類至損益的項目			
外幣折算差額	18	12,493	3,281
<b>期內全面收益總額</b>		<b>1,964,525</b>	<b>2,124,564</b>
由下列各方應佔：			
本公司權益持有人		1,964,525	2,124,512
非控制性權益		-	52
<b>期內全面收益總額</b>		<b>1,964,525</b>	<b>2,124,564</b>

上述中期簡明綜合全面收益報表應與隨附附註一併閱讀。

# 簡明綜合中期財務資料 (續)

## 中期簡明綜合權益變動表

	未經審核					
	本公司權益持有人應佔					
	普通股 千元人民幣 (附註17)	股份溢價 千元人民幣 (附註17)	庫藏股 千元人民幣 (附註17)	其他儲備 千元人民幣 (附註18)	保留溢利 千元人民幣 (附註18)	權益總額 千元人民幣
於2024年1月1日	239,546	10,172,638	(1,037,927)	2,021,513	13,010,871	24,406,641
期內全面收益總額	-	-	-	12,493	1,952,032	1,964,525
與股東的交易事項：						
購股權計劃及限制性股份獎勵						
計劃下所提供服務之價值	-	-	-	7,011	-	7,011
限制性股份獎勵計劃下之股份歸屬	-	15,656	19,483	(35,139)	-	-
註銷回購股份 (附註17)	(3,723)	(701,982)	705,705	-	-	-
可換股證券轉換之股份	-	7	-	(7)	-	-
已付股息 (附註28)	-	(473,560)	-	-	-	(473,560)
僱員以股份為基礎之酬金計劃的 稅務影響	-	-	-	1,178	-	1,178
於2024年6月30日	235,823	9,012,759	(312,739)	2,007,049	14,962,903	25,905,795

## 簡明綜合中期財務資料 (續)

### 中期簡明綜合權益變動表 (續)

	未經審核							
	本公司權益持有人應佔						非控制性 權益	權益總額
	普通股	股份溢價	庫藏股	其他儲備	保留溢利	小計		
千元人民幣 (附註17)	千元人民幣 (附註17)	千元人民幣 (附註17)	千元人民幣 (附註18)	千元人民幣 (附註18)	千元人民幣	千元人民幣	千元人民幣	
於2023年1月1日	240,320	11,580,718	(180,839)	1,792,412	10,896,819	24,329,430	2,498	24,331,928
期內全面收益總額	-	-	-	3,281	2,121,231	2,124,512	52	2,124,564
與股東的交易事項：								
因購股權計劃而發行股份之								
所得款項淨額	189	6,031	-	-	-	6,220	-	6,220
購股權計劃及限制性股份獎勵								
計劃下所提供服務之價值	-	-	-	91,820	-	91,820	-	91,820
購股權行使及限制性股份獎勵								
計劃下之股份歸屬	-	56,061	38,423	(94,484)	-	-	-	-
回購自有股份	-	-	(4,125)	-	-	(4,125)	-	(4,125)
可換股證券轉換之股份	1	33	-	(34)	-	-	-	-
已付股息 (附註28)	-	(1,220,193)	-	-	-	(1,220,193)	-	(1,220,193)
僱員以股份為基礎之酬金計劃的								
稅務影響	-	-	-	37,633	-	37,633	-	37,633
一家附屬公司撤銷註冊後終止								
確認非控制性權益	-	-	-	-	-	-	(2,550)	(2,550)
於2023年6月30日	240,510	10,422,650	(146,541)	1,830,628	13,018,050	25,365,297	-	25,365,297

上述中期簡明綜合權益變動表應與隨附附註一併閱讀。

# 簡明綜合中期財務資料 (續)

## 中期簡明綜合現金流量表

	附註	未經審核 截至6月30日止六個月	
		2024年 千元人民幣	2023年 千元人民幣
<b>經營活動之現金流量：</b>			
經營活動產生之現金		3,668,367	3,047,187
已付所得稅		(938,062)	(1,104,756)
<b>經營活動產生之現金淨額</b>		<b>2,730,305</b>	<b>1,942,431</b>
<b>投資活動之現金流量：</b>			
— 購入物業、機器及設備		(608,727)	(636,136)
— 購入投資性房地產		—	(2,468)
— 購買一家附屬公司 (附註1)		(1,812,988)	—
— 購入無形資產		(26,838)	(32,450)
— 出售物業、機器及設備所得款項		6,718	2,253
— 購入理財產品		(1,767,000)	(3,567,000)
— 贖回理財產品本金額		1,767,000	3,567,000
— 存入長期銀行存款		(820,000)	(1,000,000)
— 贖回短期銀行存款		1,920,000	50,000
— 來自理財產品之投資收入	24	14,971	38,063
— 已收銀行存款利息		241,255	43,323
— 以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產所收取之分派		—	179,504
— 已收聯營公司股息		1,425	1,791
— 撤銷註冊一家合營企業之所得款項		—	229
<b>投資活動所用之現金淨額</b>		<b>(1,084,184)</b>	<b>(1,355,891)</b>
<b>融資活動之現金流量：</b>			
— 已付股息	17,28	(473,560)	(1,220,193)
— 因購股權計劃而發行股份之所得款項	17	—	6,220
— 回購自有股份支付款項		—	(4,125)
— 支付租賃負債之本金及相關利息		(442,530)	(413,194)
— 銀行借貸所得款項		1,378,216	750,000
— 償還銀行借貸		(1,378,216)	(750,000)
— 已付利息		(12,525)	(3,993)
— 註銷一家附屬公司向非控制性權益的已付現金		—	(2,550)
<b>融資活動所用之現金淨額</b>		<b>(928,615)</b>	<b>(1,637,835)</b>
<b>現金及等同現金項目淨增加／(減少)</b>		<b>717,506</b>	<b>(1,051,295)</b>
期初之現金及等同現金項目		5,443,883	7,382,218
現金及等同現金項目匯兌(虧損)／收益		(14,663)	79,766
<b>期末之現金及等同現金項目</b>		<b>6,146,726</b>	<b>6,410,689</b>

上述中期簡明綜合現金流量表應與隨附附註一併閱讀。

## 簡明綜合中期財務資料附註

### 1. 一般資料

李寧有限公司 (「本公司」) 及其附屬公司 (統稱「本集團」) 主要於中華人民共和國 (「中國」) 境內從事體育相關鞋類、服裝、器材及配件的品牌發展、設計、製造、零售及批發。

本公司於2004年2月26日根據開曼群島1961年第3號法例 (經綜合及修訂) 第二十二章公司法在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限公司。本公司之註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司股份在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有註明者外，此等簡明綜合中期財務資料以人民幣 (「人民幣」) 呈報。董事會 (「董事會」) 於2024年8月15日批准刊發此等簡明綜合中期財務資料。

本簡明綜合中期財務資料未經審核。

#### 當前報告期內主要事項

於2023年12月10日，本集團與獨立第三方訂立買賣協議 (「買賣協議」)，據此，本集團同意有條件地(1)收購Vansittart Investment Limited (「目標公司」，一家於香港註冊成立之有限公司) 的全部股本 (「出售股份」) 及(2)承接轉讓目標公司於上述收購完成日期欠其關聯方之一的貸款額 (「出售貸款」) (統稱「收購事項」)。目標公司主要從事物業投資，並為一處位於香港之物業 (「該物業」) 的唯一法定及實益擁有人，該物業為目標公司之主要資產。

根據買賣協議，收購事項已於2024年1月28日以22.21億港元 (相當於約20.13億元人民幣) 的總代價落實。除於2023年12月支付的預付款項2.21億港元 (相當於約2.00億元人民幣) 外，本集團已於2024年1月支付了代價的剩餘金額20.00億港元 (相當於約18.13億元人民幣)。

收購事項完成後，目標公司成為本公司的一間間接全資附屬公司，其財務業績已合併入本集團財務報表中。本公司管理層 (「管理層」) 認為本集團通過收購事項實質上獲得了該物業。因此，本集團已採用集中度測試並根據國際財務報告準則第3號將收購事項作為一項資產收購，主要表現為收購了該物業，分別包括16.99億元人民幣的投資性房地產以及3.22億元人民幣的物業、機器及設備。有關收購事項的進一步詳情載於附註9(a)。

# 簡明綜合中期財務資料 (續)

## 簡明綜合中期財務資料附註 (續)

### 2. 編製基準

截至2024年6月30日止六個月的本簡明綜合中期財務資料乃根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。本簡明綜合中期財務資料應與截至2023年12月31日止年度之年度財務報表一併閱讀，後者乃根據國際財務報告準則編製。

### 3. 會計政策

除了採納下列經修改的準則之外，編製本簡明綜合中期財務資料所採用之會計政策與截至2023年12月31日止年度之年度財務報表所採用的會計政策一致：

#### 本集團已採納的經修改的準則

本集團已經自2024年1月1日開始首次應用下列經修改的準則：

國際會計準則第1號 (修改)	負債分類為流動或非流動
國際會計準則第1號 (修改)	附帶契諾之非流動負債
國際財務報告準則第16號 (修改)	售後租回的租賃負債
國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號 (修改)	供應商融資安排

上文所列的修改並無對過往期間確認的金額造成任何影響，且預期將不會對當期或未來期間產生重大影響。

#### 本集團尚未採納的已頒佈準則的影響

某些已頒佈的新訂和經修改的會計準則毋須於自2024年1月1日起的報告期間強制採納，因此本集團未提早採納。預計這些新訂和經修改的會計準則在當前或未來報告期內不會對本集團或可預見的未來交易產生重大影響。

	修改和解釋	生效日期
國際會計準則第21號 (修改)	缺乏可交換性	2025年1月1日或之後開始的年度期間
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號 (修改)	金融工具分類與計量	2026年1月1日或之後開始的年度期間
國際財務報告準則第18號	財務報表的列報和披露	2027年1月1日或之後開始的年度期間
國際財務報告準則第19號	非公共受託責任附屬公司的披露	2027年1月1日或之後開始的年度期間

# 簡明綜合中期財務資料 (續)

## 簡明綜合中期財務資料附註 (續)

### 4. 估計

編製簡明綜合中期財務資料需要管理層作出對會計政策運用、資產及負債、收益及支出之列報金額有影響之判斷、估計及假設。實際結果可能有異於該等估計。

編製該簡明綜合中期財務資料時，管理層於應用本集團會計政策時作出之重要判斷及估計不確定因素之主要來源與於截至2023年12月31日止年度之綜合財務報表適用者相同。

### 5. 財務風險管理

#### 5.1 財務風險因素

本集團業務承受各種財務風險：市場風險 (包括外匯風險及現金流量／公允價值利率風險)、信貸風險及流動資金風險。

中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表所規定之所有財務風險管理資料及披露，並應與本集團截至2023年12月31日止年度之年度財務報表一併閱讀。

年末起，風險管理部門或任何風險管理政策並無任何重大變動。

#### 5.2 流動資金風險

下表分析本集團按報告期末至合約到期日的尚餘期間的相關到期組別將結付的金融負債 (不包括法定負債)。下表披露金額乃合約非折現現金流量。由於折現的影響並不重大，故於十二個月內到期的結餘相等於賬面結餘。

	少於1年 千元人民幣	1至2年 千元人民幣	2至5年 千元人民幣	5年以上 千元人民幣
<b>於2024年6月30日</b>				
應付特許使用費	75,145	22,750	8,250	–
應付貿易款項	1,706,036	–	–	–
其他應付款項 (退款負債、應付工資及福利和其他應付稅項除外)	2,450,790	–	–	–
租賃負債	726,316	480,963	639,734	915,281
	4,958,287	503,713	647,984	915,281

# 簡明綜合中期財務資料 (續)

## 簡明綜合中期財務資料附註 (續)

### 5. 財務風險管理 (續)

#### 5.2 流動資金風險 (續)

	少於1年 千元人民幣	1至2年 千元人民幣	2至5年 千元人民幣	5年以上 千元人民幣
<b>於2023年12月31日</b>				
應付特許使用費	38,997	10,000	-	-
應付貿易款項	1,789,796	-	-	-
其他應付款項 (退款負債、應付工資及福利和其他應付稅項除外)	1,901,774	-	-	-
租賃負債	834,713	606,535	812,524	950,653
	4,565,280	616,535	812,524	950,653

#### 5.3 公允價值估計

##### (a) 公允價值層級

為得出釐定公允價值所用輸入數據之可信程度指標，本集團根據會計準則將其金融工具分為三層。各層級之闡釋載於下表。

下表呈列本集團於2024年6月30日及2023年12月31日按經常性基準以公允價值計量及確認之金融資產：

於2024年6月30日	第一層 千元人民幣	第二層 千元人民幣	第三層 千元人民幣	總計 千元人民幣
<b>金融資產</b>				
以公允價值計量且其變動計入損益的私募股權基金投資	-	-	430,874	430,874
<b>於2023年12月31日</b>				
於2023年12月31日	第一層 千元人民幣	第二層 千元人民幣	第三層 千元人民幣	總計 千元人民幣
<b>金融資產</b>				
以公允價值計量且其變動計入損益的私募股權基金投資	-	-	428,189	428,189

### 簡明綜合中期財務資料附註 (續)

#### 5. 財務風險管理 (續)

##### 5.3 公允價值估計 (續)

###### (a) 公允價值層級 (續)

期內各層級間的經常性公允價值計量並無發生轉移。

本集團的政策是於報告期末確認公允價值層級的轉入及轉出。

第一層：於活躍市場買賣之金融工具 (如公開買賣之衍生工具以及買賣及可供出售證券) 之公允價值為報告期末的市場報價 (未經調整)。本集團持有金融資產所用的市場報價為當時買入價。該等工具列入第一層。

第二層：並非於活躍市場買賣之金融工具 (例如場外衍生工具) 的公允價值乃使用估值技術釐定。該等估值技術最大限度地使用可得的可觀察市場數據及盡量減少對本集團特定估計的依賴程度。倘按公允價值計量的工具的所有重大輸入數據均屬可觀察數據，該工具列入第二層。

第三層：倘一項或多項重大輸入數據並非根據可觀察市場數據釐定，該工具列入第三層。此情況適用於私募股權基金投資及理財產品投資 (截至2024年6月30日止六個月的預期回報率介乎1.80%至2.90%)。

## 簡明綜合中期財務資料 (續)

### 簡明綜合中期財務資料附註 (續)

#### 5. 財務風險管理 (續)

##### 5.3 公允價值估計 (續)

(b) 使用重大不可觀察輸入數據 (第三層) 的公允價值計量

下表呈載截至2024年6月30日止六個月的第三層級工具變動：

	理財產品 千元人民幣	以公允價值 計量且其變動 計入損益的投資 千元人民幣	總計 千元人民幣
於2024年1月1日	-	428,189	428,189
新增	1,767,000	-	1,767,000
結付	(1,781,971)	-	(1,781,971)
公允價值變動	14,971	2,685	17,656
於2024年6月30日	-	430,874	430,874
期內未實現損益 (包括於截至2024年 6月30日止六個月之資產或負債之 損益) 之變動	-	2,685	2,685

本集團已設立團隊，就財務報告用途按個別投資個案進行第三層級工具評估。該團隊將每年最少一次使用估值技術釐定本集團第三層級工具之公允價值。本集團將於有需要時聘請外部估值專家。

## 簡明綜合中期財務資料 (續)

### 簡明綜合中期財務資料附註 (續)

#### 5. 財務風險管理 (續)

##### 5.3 公允價值估計 (續)

(c) 用以釐定公允價值的估值技術

下表概述有關第三層公允價值計量使用的重大不可觀察輸入數據的量化資料：

描述	於2024年 6月30日 的公允價值 千元人民幣	於2023年 12月31日 的公允價值 千元人民幣	估值技術	重大不可觀察 輸入數據*	於2024年 6月30日 的輸入值	於2023年 12月31日 的輸入值	不可觀察輸入 數據與公允價值 的關係
<b>金融資產</b>							
私募股權基金投資 (附註a)	430,874	428,189	資產淨值	不適用	不適用	不適用	不適用

\* 不可觀察輸入數據之間並無嚴重影響公允價值的重大相互關係。

附註a：

本集團按照私募股權基金的資產淨值(相關資產及負債按基金普通合夥人所呈報的公允價值計量)釐定於報告日期私募股權基金投資的公允價值。

#### 6. 分部資料及收入

管理層是本集團的主要經營決策者。管理層定期檢討本集團之內部申報，以評估業績及分配資源。管理層已根據此等報告判定經營分部。

本集團主要從事體育用品相關的單一業務，管理層審閱本集團的整體表現，因此只有一個可報告分部，並無呈列分部資料。

本集團的主要市場為中國(包括香港特別行政區和澳門特別行政區)，銷往海外客戶的收入佔比不高於10%。另外，本集團無位於中國以外的非流動資產。因此，並無呈列地理區域信息。

## 簡明綜合中期財務資料 (續)

### 簡明綜合中期財務資料附註 (續)

#### 6. 分部資料及收入 (續)

本集團的收入按以下主要產品種類及銷售渠道劃分：

##### 按產品種類劃分之收入明細：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2024年 千元人民幣	2023年 千元人民幣
鞋類	7,844,159	7,514,672
服裝	5,375,222	5,639,911
器材及配件	1,125,907	864,364
總計	14,345,288	14,018,947

##### 按銷售渠道劃分之收入明細：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2024年 千元人民幣	2023年 千元人民幣
中國市場		
銷售予特許經銷商	6,590,009	6,724,040
直接經營銷售	3,502,705	3,409,502
電子商務渠道銷售	4,004,262	3,595,353
其他地區	248,312	290,052
總計	14,345,288	14,018,947

上述分地區收入以裝運／交貨目的地為基準。

本集團擁有大量客戶。截至2024年及2023年6月30日止六個月內，本集團並無與任何單一外部客戶交易產生之收入達到或超過本集團總收入之10%。

## 簡明綜合中期財務資料 (續)

### 簡明綜合中期財務資料附註 (續)

#### 7. 物業、機器及設備

	未經審核						
	樓宇 千元人民幣	租賃 物業裝修 千元人民幣	模具 千元人民幣	機器 千元人民幣	辦公室 設備及汽車 千元人民幣	在建工程 千元人民幣	總計 千元人民幣
截止2024年6月30日止六個月							
於2024年1月1日	1,626,303	717,482	120,015	182,877	98,139	1,379,132	4,123,948
新增	-	162,619	20,643	36,989	7,616	381,783	609,650
購買一家附屬公司 (附註9(a))	322,244	-	-	-	-	-	322,244
轉撥	811,630	6,423	-	191	12,524	(830,768)	-
完成後轉撥至投資性房地產(a)	-	-	-	-	-	(143,512)	(143,512)
用途改變後轉撥至投資性房地產 (附註9)	-	-	-	-	-	70,518	70,518
出售	-	(12,711)	-	(7,711)	(1,949)	-	(22,371)
折舊費用(b)	(41,240)	(341,781)	(51,733)	(14,933)	(20,563)	-	(470,250)
減值(c)	-	(18,389)	-	-	-	-	(18,389)
外幣折算差額	1,181	-	-	-	-	-	1,181
於2024年6月30日	2,720,118	513,643	88,925	197,413	95,767	857,153	4,473,019
截止2023年6月30日止六個月							
於2023年1月1日	553,862	911,779	106,420	87,365	79,224	1,495,913	3,234,563
新增	-	277,639	22,933	31,891	21,863	570,629	924,955
轉撥	974,003	8,728	-	91	6,880	(989,702)	-
用途改變後轉撥至投資性房地產(d)	(216,674)	-	-	-	-	-	(216,674)
出售	-	(15,013)	-	(91)	(810)	-	(15,914)
折舊費用(b)	(16,538)	(344,209)	(45,782)	(6,952)	(14,298)	-	(427,779)
於2023年6月30日	1,294,653	838,924	83,571	112,304	92,859	1,076,840	3,499,151

附註：

- (a) 截至2024年6月30日止期間，本集團與一名關聯方（「承租人」）訂立租賃協議，據此，本集團決定向承租人出租若干物業（其建築工程已於本期內完成），租賃期為20年。因此，相關物業自物業、機器及設備轉撥至投資性房地產，總賬面值為143,512,000元人民幣（附註9）。
- (b) 折舊開支51,516,000元人民幣（2023年6月30日：50,351,000元人民幣）計入銷售成本，362,516,000元人民幣（2023年6月30日：353,714,000元人民幣）計入銷售及經銷開支以及56,218,000元人民幣（2023年6月30日：23,714,000元人民幣）計入行政開支。

# 簡明綜合中期財務資料 (續)

## 簡明綜合中期財務資料附註 (續)

### 7. 物業、機器及設備 (續)

附註：(續)

- (c) 於2024年6月30日，鑒於部分店舖本期業績不理想及未來前景不佳，管理層認為這些店舖存在減值跡象，並對相關物業、機器及設備及使用權資產進行了減值評估。本集團根據使用價值計算估計了這些門店（每一門店都是一個單獨的現金產生單位（「現金產生單位」））的可收回金額。計算使用了基於管理層批准的剩餘租期財務預算的現金流預測，稅前貼現率為17%，反映了與這些門店相關的特定風險。使用價值計算的另一個關鍵假設是收入年增長率為3.2%，這是根據歷史業績和管理層的運營計劃確定的。於2024年6月30日，須進行減值評估的店舖的剩餘租期均不超過5年，因此超過5年的長期增長率不適用於計算使用價值。

管理層根據評估結果確定，於2024年6月30日，某些門店的可收回金額低於賬面金額。因此，於2024年6月30日分別於物業、機器及設備及使用權資產的賬面金額確認減值損失18,389,000元人民幣及50,820,000元人民幣（附註8）。

- (d) 截至2023年6月30日止六個月，本集團分別與一名第三方及一名關聯方（統稱「承租人」）磋商，據此，本集團同意向承租人出租若干物業，租賃期介乎18個月至5年。鑒於有關該等租賃協議的磋商，相關物業自物業、機器及設備轉撥至投資性房地產，總賬面值為216,674,000元人民幣（附註9）。

### 8. 租賃

本附註提供有關本集團作為承租人的租賃的資料。

#### (i) 於中期簡明綜合資產負債表確認的金額

中期簡明綜合資產負債表載列以下有關租賃的金額：

	未經審核 2024年 6月30日 千元人民幣	經審核 2023年 12月31日 千元人民幣
使用權資產		
物業	1,850,452	2,184,054

## 簡明綜合中期財務資料 (續)

### 簡明綜合中期財務資料附註 (續)

#### 8. 租賃 (續)

##### (i) 於中期簡明綜合資產負債表確認的金額 (續)

	未經審核 2024年 6月30日 千元人民幣	經審核 2023年 12月31日 千元人民幣
<b>租賃負債</b>		
流動	622,944	716,665
非流動	1,547,294	1,825,288
	<b>2,170,238</b>	<b>2,541,953</b>

截至2024年6月30日止六個月新增使用權資產188,378,000元人民幣 (2023年6月30日：832,374,000元人民幣)。

##### (ii) 於中期簡明綜合收益表確認的金額

中期簡明綜合收益表載列以下有關租賃的金額：

	附註	未經審核 截至6月30日止六個月 2024年 千元人民幣	2023年 千元人民幣
使用權資產折舊	23	319,210	363,257
使用權資產減值 (附註7(c))	23	50,820	–
貼現攤銷—租賃負債 (計入融資開支)	25	68,606	67,319
與短期租賃有關的開支 (計入銷售及經銷開支及行政開支)	23	282,920	241,468
與不計入租賃負債的可變租賃付款有關的開支 (計入銷售及經銷開支)	23	363,768	342,956

截至2024年6月30日止六個月的租賃現金流出總額為1,085,403,000元人民幣 (2023年6月30日：984,767,000元人民幣)。

## 簡明綜合中期財務資料 (續)

### 簡明綜合中期財務資料附註 (續)

#### 9. 投資性房地產

	在建工程 千元人民幣	未經審核 土地及樓宇 千元人民幣	總計 千元人民幣
<b>截至2024年6月30日止六個月</b>			
於2024年1月1日	–	1,560,455	1,560,455
購買一家附屬公司(a)	–	1,699,207	1,699,207
用途改變後轉撥至物業、機器及設備(b)	–	(70,518)	(70,518)
完成後轉撥自在建工程 (附註7)	–	143,512	143,512
折舊開支(c)	–	(41,039)	(41,039)
外幣折算差額	–	5,223	5,223
<b>於2024年6月30日</b>	<b>–</b>	<b>3,296,840</b>	<b>3,296,840</b>
<b>截至2023年6月30日止六個月</b>			
於2023年1月1日	5,298	1,796,929	1,802,227
新增	–	2,468	2,468
於用途改變後自物業、機器及設備轉撥 (附註7)	–	216,674	216,674
轉撥	(5,298)	5,298	–
折舊開支(c)	–	(30,359)	(30,359)
<b>於2023年6月30日</b>	<b>–</b>	<b>1,991,010</b>	<b>1,991,010</b>

附註：

- (a) 該金額為2024年1月28日完成之收購事項(附註1)。誠如附註1所披露，收購事項作為資產收購入賬，收購事項總代價22.21億港元(相當於約20.13億元人民幣)乃根據目標公司各項可識別資產及負債於完成日期之相對公允價值分配，包括：
- (i) 該物業，已獲分配總金額20.21億元人民幣，包括(a)投資性房地產16.99億元人民幣，即本集團持有作出租用用途之該物業部分；及(b)物業、機器及設備3.22億元人民幣，即本集團持有作辦公樓宇的該物業餘下部分(附註7)；
  - (ii) 其他營運資產0.06億元人民幣；及
  - (iii) 營運負債0.14億元人民幣。

## 簡明綜合中期財務資料 (續)

### 簡明綜合中期財務資料附註 (續)

#### 9. 投資性房地產 (續)

附註：(續)

(b) 截至2024年6月30日止期間，本集團改變若干物業的用途為自用物業，該等物業由投資性房地產轉撥至物業、機器及設備，賬面值為70,518,000元人民幣 (附註7)。

(c) 折舊開支41,039,000元人民幣 (2023年6月30日：30,359,000元人民幣) 已確認為其他收入及其他收益之借項。

#### 10. 土地使用權

	未經審核 千元人民幣
截至2024年6月30日止六個月 於2024年1月1日 攤銷開支	154,654 (1,895)
於2024年6月30日	152,759
截至2023年6月30日止六個月 於2023年1月1日 攤銷開支	158,781 (1,899)
於2023年6月30日	156,882

本集團所有土地使用權均位於中國，並根據租約持有20至50年不等。

攤銷1,895,000元人民幣 (2023年6月30日：1,899,000元人民幣) 已計入行政開支。

## 簡明綜合中期財務資料 (續)

### 簡明綜合中期財務資料附註 (續)

#### 11. 無形資產

	商譽 千元人民幣	商標及專利 千元人民幣	未經審核 電腦軟件 千元人民幣	特許使用權 千元人民幣	總計 千元人民幣
截至2024年6月30日止六個月					
於2024年1月1日	95,922	7,254	117,691	–	220,867
新增	–	350	13,988	50,000	64,338
攤銷開支	–	(805)	(20,111)	(8,334)	(29,250)
於2024年6月30日	95,922	6,799	111,568	41,666	255,955
截至2023年6月30日止六個月					
於2023年1月1日	107,384	8,586	88,142	13,124	217,236
新增	–	503	30,953	–	31,456
攤銷開支	–	(1,038)	(17,458)	(6,563)	(25,059)
於2023年6月30日	107,384	8,051	101,637	6,561	223,633

攤銷9,686,000元人民幣(2023年6月30日：6,563,000元人民幣)已計入銷售及經銷開支，而19,564,000元人民幣(2023年6月30日：18,496,000元人民幣)已計入行政開支。

#### 12. 按權益法入賬之投資

於中期簡明綜合資產負債表確認的金額如下：

	未經審核 2024年 6月30日 千元人民幣	經審核 2023年 12月31日 千元人民幣
聯營公司	1,358,635	1,277,454
合營企業	357,402	329,147
	1,716,037	1,606,601

## 簡明綜合中期財務資料 (續)

### 簡明綜合中期財務資料附註 (續)

#### 12. 按權益法入賬之投資 (續)

於中期簡明綜合收益表確認的溢利份額如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	千元人民幣	千元人民幣
聯營公司	82,606	82,347
合營企業	28,254	19,526
	110,860	101,873

管理層認為於2024年6月30日概無本集團的聯營公司或合營企業個別對本集團而言屬重大。

#### 13. 存貨

	未經審核	經審核
	2024年	2023年
	6月30日	12月31日
	千元人民幣	千元人民幣
原料	21,616	32,009
在製品	20,041	17,812
製成品	2,415,083	2,578,112
	2,456,740	2,627,933
減：撇減存貨至可變現淨值之撥備	(143,914)	(134,727)
	2,312,826	2,493,206

截至2024年6月30日止六個月，確認為開支並計入銷售成本之存貨成本為6,911,525,000元人民幣（2023年6月30日：7,002,447,000元人民幣），包括存貨撥備9,187,000元人民幣（2023年6月30日：22,857,000元人民幣）。

## 簡明綜合中期財務資料 (續)

### 簡明綜合中期財務資料附註 (續)

#### 14. 其他資產

	未經審核 2024年 6月30日 千元人民幣	經審核 2023年 12月31日 千元人民幣
與退款有關的其他資產 (附註20(a))	511,721	414,246
預付供應商款項	175,943	27,469
待認證進項增值稅	106,093	291,902
預付廣告費用	55,196	46,381
預付租金	45,035	48,893
購入物業、機器及設備和投資性房地產預付款項(a)	4,954	203,074
其他	8,906	9,284
	907,848	1,041,249
減：非即期部分	(4,954)	(203,074)
即期部分	902,894	838,175

附註：

(a) 於2023年12月31日，計入按金有關收購事項 (附註1) 之金額為2.00億元人民幣。

#### 15. 應收貿易款項

	未經審核 2024年 6月30日 千元人民幣	經審核 2023年 12月31日 千元人民幣
應收賬款	1,259,010	1,243,747
減：應收貿易款項預期信貸虧損撥備	(48,394)	(38,215)
	1,210,616	1,205,532

## 簡明綜合中期財務資料 (續)

### 簡明綜合中期財務資料附註 (續)

#### 15. 應收貿易款項 (續)

客戶所獲之信貸期一般為90天以內。於2024年6月30日及2023年12月31日，基於發票日期的應收貿易款項賬齡分析如下：

	未經審核 2024年 6月30日 千元人民幣	經審核 2023年 12月31日 千元人民幣
0至30天	627,894	581,522
31至60天	400,027	384,449
61至90天	41,085	99,505
91至180天	152,387	157,530
180天以上	37,617	20,741
	1,259,010	1,243,747

應收貿易款項預期信貸虧損撥備期內變動如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月 2024年 千元人民幣	2023年 千元人民幣
於1月1日	38,215	152,511
應收貿易款項預期信貸虧損撥備計提／(轉回)	10,282	(7,891)
期內撇銷之不可收回應收貿易款項	(121)	(2,872)
匯率變動影響	18	680
於6月30日	48,394	142,428

## 簡明綜合中期財務資料 (續)

### 簡明綜合中期財務資料附註 (續)

#### 16. 其他應收款項

	未經審核 2024年 6月30日 千元人民幣	經審核 2023年 12月31日 千元人民幣
租金按金	354,472	361,429
預付員工款項及其他為僱員支付的款項	738	785
其他	82,800	57,879
減：預期信貸虧損撥備	(7,583)	(7,523)
	430,427	412,570
減：非即期部分	(198,292)	(234,876)
即期部分	232,135	177,694

其他應收款項按攤銷成本計量。非即期部分主要包括租金按金。

於資產負債表日，信貸風險的最高額為上述各類其他應收款項的賬面值。本集團並無持有任何抵押品作為擔保。

#### 17. 普通股、股份溢價及庫藏股

	股份數目 (千股)	概約金額 千港元
法定股本 (每股面值0.10港元)		
於2024年6月30日及2023年12月31日	10,000,000	1,000,000

## 簡明綜合中期財務資料 (續)

### 簡明綜合中期財務資料附註 (續)

#### 17. 普通股、股份溢價及庫藏股 (續)

##### 已發行及繳足

	每股面值 0.10港元的 股份數目 (千股)	庫藏股數目 (千股)	普通股 千元人民幣	股份溢價 千元人民幣	庫藏股 千元人民幣	總計 千元人民幣
於2024年1月1日	2,625,415	(51,612)	239,546	10,172,638	(1,037,927)	9,374,257
可換股證券轉換之股份 (附註18)	3	-	-	7	-	7
限制性股份獎勵計劃下之股份歸屬	-	625	-	15,656	19,483	35,139
註銷回購股份 (附註a)	(40,938)	40,938	(3,723)	(701,982)	705,705	-
已付股息 (附註28)	-	-	-	(473,560)	-	(473,560)
於2024年6月30日	2,584,480	(10,049)	235,823	9,012,759	(312,739)	8,935,843
於2023年1月1日	2,633,920	(6,933)	240,320	11,580,718	(180,839)	11,640,199
因購股權計劃而發行股份之 所得款項淨額 (附註b)	2,110	-	189	6,031	-	6,220
可換股證券轉換之股份 (附註18)	13	-	1	33	-	34
購股權行使及限制性股份獎勵計劃 下之股份歸屬	-	1,467	-	56,061	38,423	94,484
回購自有股份	-	(106)	-	-	(4,125)	(4,125)
已付股息 (附註28)	-	-	-	(1,220,193)	-	(1,220,193)
於2023年6月30日	2,636,043	(5,572)	240,510	10,422,650	(146,541)	10,516,619

##### 附註：

- (a) 於2024年1月，本公司註銷了40,938,000股回購股份。因此，本公司分別確認了借記普通股4,094,000港元（相當於約3,723,000元人民幣）、借記股份溢價774,658,000港元（相當於約701,982,000元人民幣）及貸記庫藏股778,752,000港元（相當於約705,705,000元人民幣）。
- (b) 截至2023年6月30日止六個月，本公司根據本公司的2014年購股權計劃（見附註29）向本集團一名僱員發行2,110,000股股份，加權平均每股發行價為3.30港元。

## 簡明綜合中期財務資料 (續)

### 簡明綜合中期財務資料附註 (續)

#### 18. 其他儲備及保留溢利

	資本儲備 千元人民幣	法定公積金 千元人民幣	以股份為基礎 之酬金儲備 千元人民幣	未經審核 可換股證券 (附註) 千元人民幣	外幣 折算差額 千元人民幣	小計 千元人民幣	保留溢利 千元人民幣	總計 千元人民幣
於2024年1月1日	645,586	1,069,743	337,454	2,374	(33,644)	2,021,513	13,010,871	15,032,384
期內溢利	-	-	-	-	-	-	1,952,032	1,952,032
購股權計劃及限制性股份獎勵計劃下 所提供服務之價值	-	-	7,011	-	-	7,011	-	7,011
限制性股份獎勵計劃下之股份歸屬	-	-	(35,139)	-	-	(35,139)	-	(35,139)
可換股證券轉換之股份 (附註)	-	-	-	(7)	-	(7)	-	(7)
外幣財務報表折算差額	-	-	-	-	12,493	12,493	-	12,493
以股份為基礎之僱員酬金計劃之 稅務影響	1,178	-	-	-	-	1,178	-	1,178
於2024年6月30日	646,764	1,069,743	309,326	2,367	(21,151)	2,007,049	14,962,903	16,969,952
於2023年1月1日	610,409	951,521	259,545	2,408	(31,471)	1,792,412	10,896,819	12,689,231
期內溢利	-	-	-	-	-	-	2,121,231	2,121,231
購股權計劃及限制性股份獎勵計劃下 所提供服務之價值	-	-	91,820	-	-	91,820	-	91,820
購股權行使及限制性股份獎勵計劃下 之股份歸屬	-	-	(94,484)	-	-	(94,484)	-	(94,484)
可換股證券轉換之股份 (附註)	-	-	-	(34)	-	(34)	-	(34)
外幣財務報表折算差額	-	-	-	-	3,281	3,281	-	3,281
以股份為基礎之僱員酬金計劃之 稅務影響	37,633	-	-	-	-	37,633	-	37,633
於2023年6月30日	648,042	951,521	256,881	2,374	(28,190)	1,830,628	13,018,050	14,848,678

附註：

該等金額為本公司所發行可換股證券的影響。於2013年4月和2015年1月，本公司分別發行了可換股證券527,953,814份（「2013年可換股證券」）及146,881,496份（「2015年可換股證券」）。2013年可換股證券和2015年可換股證券（合稱「可換股證券」）均為不計息，並可於發行後隨時分別按初始轉換價格每股本公司普通股3.5港元和2.6港元轉換為股份（受標準反攤薄調整所限）。除非本公司行使優先購買權（但並非有責任），否則不得贖回可換股證券。可換股證券不符合國際會計準則第32號「金融工具：列報」對金融負債之定義，因此，在初始確認時被分類為權益。

截至2024年6月30日止六個月，賬面值為9,000港元（相當於約7,000元人民幣）之可換股證券已轉換為3,298股本公司普通股（附註17）。於2024年6月30日，賬面值為3,025,000港元（相當於約2,367,000元人民幣）之可換股證券尚未轉換，該等可換股證券於轉換後可轉換為1,067,033股本公司普通股。

## 簡明綜合中期財務資料 (續)

### 簡明綜合中期財務資料附註 (續)

#### 19. 應付貿易款項

應付貿易款項主要以人民幣計價。應付貿易款項之正常信貸期一般介乎30至60天。於各資產負債表日之基於發票日期的應付貿易款項賬齡分析如下：

	未經審核 2024年 6月30日 千元人民幣	經審核 2023年 12月31日 千元人民幣
0至30天	1,647,323	1,507,160
31至60天	57,250	274,316
61至90天	573	4,661
91至180天	119	930
181至365天	127	1,759
365天以上	644	970
	1,706,036	1,789,796

#### 20. 其他應付款項及應計費用

	未經審核 2024年 6月30日 千元人民幣	經審核 2023年 12月31日 千元人民幣
退款負債(a)	1,010,883	808,980
應計銷售及市場推廣開支	1,071,772	919,414
銷售回扣	562,028	299,146
物業、機器及設備應付款項	535,878	457,563
應付工資及福利	422,539	417,933
其他應付稅項	106,881	127,023
其他	281,112	225,651
	3,991,093	3,255,710

(a) 本集團會就收取的代價金額(其預期無權獲得)確認退款負債(2024年6月30日:1,010,883,000元人民幣;2023年12月31日:808,980,000元人民幣)。本集團亦參照有關貨物的前賬面價值就預期退貨確認權利(2024年6月30日:511,721,000元人民幣;2023年12月31日:414,246,000元人民幣;見附註14)。由於客戶退回的產品通常處於可以出售的狀態,故回收該類產品的成本並不重大。

## 簡明綜合中期財務資料 (續)

### 簡明綜合中期財務資料附註 (續)

#### 21. 應付特許使用費

本集團與實體訂立若干特許使用權協議，以取得特許產品開發及市場推廣權利。根據該等協議，本集團須於特許使用權有效期內分批支付代價。

期內應付特許使用費變動分析如下：

	未經審核 千元人民幣	
<b>截至2024年6月30日止六個月</b>		
於2024年1月1日		47,065
新增		75,128
支付特許使用費		(18,158)
貼現攤銷 (附註25)		681
調整匯兌差額		179
<b>於2024年6月30日</b>		<b>104,895</b>
<b>截至2023年6月30日止六個月</b>		
於2023年1月1日		66,071
新增		58,735
支付特許使用費		(15,635)
貼現攤銷 (附註25)		997
調整匯兌差額		1,709
<b>於2023年6月30日</b>		<b>111,877</b>
	未經審核 2024年 6月30日 千元人民幣	經審核 2023年 12月31日 千元人民幣
應付特許使用費分析：		
非即期		
– 2至5年	30,397	8,581
即期	74,498	38,484
	<b>104,895</b>	<b>47,065</b>

## 簡明綜合中期財務資料 (續)

### 簡明綜合中期財務資料附註 (續)

#### 21. 應付特許使用費 (續)

應付特許使用費主要以人民幣及美元為單位。

本集團特許使用費按訂約非折現現金流量釐定的到期日如下：

	未經審核 2024年 6月30日 千元人民幣	經審核 2023年 12月31日 千元人民幣
少於1年	75,145	38,997
1至5年	31,000	10,000
	106,145	48,997

#### 22. 遞延收入

	未經審核 政府補助 千元人民幣
截至2024年6月30日止六個月 於2024年1月1日	71,586
新增	1,000
計入收益表	(12,427)
於2024年6月30日	60,159
截至2023年6月30日止六個月 於2023年1月1日	65,591
新增	22,850
計入收益表	(12,432)
於2023年6月30日	76,009

## 簡明綜合中期財務資料 (續)

### 簡明綜合中期財務資料附註 (續)

#### 23. 按性質列示之開支

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	千元人民幣	千元人民幣
於銷售成本確認為開支之存貨成本	6,911,525	7,002,447
物業、機器及設備折舊 (附註a)	470,250	427,779
土地使用權及無形資產攤銷	31,145	26,958
使用權資產折舊	319,210	363,257
使用權資產減值	50,820	—
物業、機器及設備減值	18,389	—
廣告及市場推廣開支	1,248,791	1,042,091
佣金及訂貨會相關費用	446,240	386,394
員工成本開支，包括董事薪酬 (附註a)	1,217,301	1,160,851
未包含在租賃負債之中的短期租約租金、可變租賃付款額及租金相關費用	646,688	584,424
研究及產品開發開支 (附註a)	317,257	290,764
運輸及物流開支	422,698	391,806
核數師酬金		
— 核數服務	3,340	3,200
— 非核數服務	1,614	1,207
管理諮詢費	78,075	47,099

附註：

- (a) 研究及產品開發開支包括研究開發部門物業、機器及設備折舊及員工成本開支，該等金額也包含於如上披露的折舊開支及員工成本開支中。

## 簡明綜合中期財務資料 (續)

### 簡明綜合中期財務資料附註 (續)

#### 24. 其他收入及其他收益－淨額

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	千元人民幣	千元人民幣
政府補助 (附註)	141,552	110,094
租金收入	47,198	22,185
經營租出的投資性房地產的折舊及相關支出	(53,286)	(36,427)
特許使用費收入	30,621	26,009
以公允價值計量且變動計入損益的理財產品公允價值收益	14,971	38,063
以公允價值計量且變動計入損益的投資公允價值收益	2,685	4,907
	183,741	164,831

附註：

政府補助是來自於已收若干地方政府當局的款項，以作為本集團對當地經濟發展的貢獻的認可。在截至2024年6月30日止六個月內確認的政府補助中，總金額為129,125,000元人民幣（2023年6月30日：97,662,000元人民幣）是無條件的，由相關部門酌情決定，而剩餘金額12,427,000元人民幣（2023年6月30日：12,432,000元人民幣）是根據政府補助所附各項條件的履行情況從遞延收益中貸記入損益。

#### 25. 融資收入及開支

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	千元人民幣	千元人民幣
融資收入		
— 銀行結餘及存款之利息收入	221,238	240,317
— 外幣匯兌收益淨額	—	64,753
	221,238	305,070
融資開支		
— 貼現攤銷—租賃負債 (附註8)	(68,606)	(67,319)
— 外幣匯兌損失淨額	(27,446)	—
— 借款利息	(12,525)	(3,993)
— 貼現攤銷—應付特許使用費 (附註21)	(681)	(997)
— 其他	(11,605)	(9,057)
	(120,863)	(81,366)
融資收入—淨額	100,375	223,704

## 簡明綜合中期財務資料 (續)

### 簡明綜合中期財務資料附註 (續)

#### 26. 所得稅開支

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2024年 千元人民幣	2023年 千元人民幣
即期所得稅		
— 企業所得稅(b)	789,200	751,019
— 已取得中國內地附屬公司利息之預提所得稅(c)	6,006	—
遞延所得稅	(134,108)	(71,501)
所得稅開支	661,098	679,518

所得稅開支是基於管理層對整個財政年度的預計加權平均有效年度所得稅率的估計而確認的。

- (a) 本公司於開曼群島註冊成立。根據開曼群島現時法律，本公司毋須繳付收入、財產、公司、資本收益或其他應繳付之稅款。本公司之附屬公司RealSports Pte Ltd.乃根據英屬處女群島之國際商業公司法成立，獲豁免繳納英屬處女群島所得稅。
- (b) 截至2024年6月30日止六個月，中國內地企業所得稅撥備乃根據集團內各公司之應納稅所得額按25%（2023年6月30日：25%）之法定稅率計算。香港利得稅乃根據源自香港之估計應課稅溢利按16.5%之稅率（2023年6月30日：16.5%）作出撥備。
- (c) 這主要來自於截至2024年6月30日止六個月本公司一間中國內地附屬公司對本公司之利息，須按7%的比例繳納預提稅項。

## 簡明綜合中期財務資料 (續)

### 簡明綜合中期財務資料附註 (續)

#### 27. 每股收益

##### 基本

每股基本收益乃按本公司權益持有人應佔溢利除以期內已發行股份減就本公司於2016年7月14日採納的限制性股份獎勵計劃(「限制性股份獎勵計劃」)持有股份及本公司為註銷而回購的股份之加權平均數計算。上述發行在外的加權平均股數應當根據諸如獎勵和股票紅利等事項進行調整。

於2013年4月，本公司完成了2013年可換股證券的發行。於2015年1月，本公司完成了發售證券的發行，包括發行普通股及2015年可換股證券。此兩次低於市場價的認購價實質上相當於將於轉換時以零代價發行245,000股本公司普通股(2023年6月30日：248,000股本公司普通股)股份(即獎勵因素)，因此在為每股基本收益計算加權平均股數時，該影響已加以考慮。因發行可換股證券產生的以零代價發行的股份已追溯調整，並視同為於2023年初發行的已發行股份。

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
本公司權益持有人應佔溢利(千元人民幣)	1,952,032	2,121,231
視同每股基本收益之加權平均股數及調整相關獎勵因素後的 可換股證券(千股)	2,575,186	2,630,863
每股基本收益(分人民幣)	75.80	80.63

## 簡明綜合中期財務資料 (續)

### 簡明綜合中期財務資料附註 (續)

#### 27. 每股收益 (續)

##### 攤薄

每股攤薄收益是通過將已發行股份的加權平均數調整至假設具潛在攤薄影響的股份全部兌換計算的。本公司具潛在攤薄影響的股份包括根據購股權計劃和限制性股份獎勵計劃而發行的股份。對於根據購股權計劃而發行的股份，本公司會作出計算，以確定根據未行使購股權所附認購權的幣值按公允價值（按本公司股份期內平均股份市價計算）所能收購之股份數目。按上述方法計算的股份數目與假設行使購股權而發行的股份數目會進行比較。

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
本公司權益持有人應佔溢利，用於釐定每股攤薄收益 (千元人民幣)	1,952,032	2,121,231
視同每股基本收益之加權平均股數及調整相關獎勵因素後的 可換股證券 (千股)	2,575,186	2,630,863
限制性股份因素調整 (千股)	10,362	6,252
購股權計劃因素調整 (千股)	182	3,251
視同每股攤薄收益之加權平均股數 (千股)	2,585,730	2,640,366
每股攤薄收益 (分人民幣)	75.49	80.34

## 簡明綜合中期財務資料 (續)

### 簡明綜合中期財務資料附註 (續)

#### 28. 股息

##### (a) 本財政期間應支付予本公司權益持有人之股息

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2024年 千元人民幣	2023年 千元人民幣
中期後宣派之中期股息，每股本公司普通股37.75分人民幣 (2023年6月30日：每股本公司普通股36.20分人民幣)， 從本公司保留溢利中應付／支付	976,016	954,636

中期股息於報告期末並未確認為負債。

截至2024年6月30日止期間應付／已支付的中期股息佔本公司權益持有人應佔溢利的百分比為50% (2023年6月30日：45%)。

##### (b) 屬過往財政年度之應派付予本公司權益持有人之股息

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2024年 千元人民幣	2023年 千元人民幣
於報告期內獲批准及支付之截至2023年12月31日止年度末期股息， 每股本公司普通股18.54分人民幣 (2022年：每股本公司普通股 46.27分人民幣)，從本公司股份溢價中支付	473,560	1,220,193

## 簡明綜合中期財務資料 (續)

### 簡明綜合中期財務資料附註 (續)

#### 29. 以股份為基礎之酬金

##### (a) 2014年購股權計劃

根據本計劃尚未行使的購股權數目及其加權平均行使價之變動如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	加權平均行使價 (每股) 港元	未行使購股權 (千份)	加權平均行使價 (每股) 港元	未行使購股權 (千份)
於1月1日	20.980	3,407	14.200	5,617
已行使	–	–	3.300	(2,110)
於6月30日	20.980	3,407	20.757	3,507
於6月30日可行使	20.388	2,461	19.316	1,930

於2024年6月30日及2023年12月31日，此計劃下尚未行使購股權的到期日及行使價如下：

到期日	未經審核 2024年6月30日		經審核 2023年12月31日	
	行使價 (每股) 港元	購股權 (千份)	行使價 (每股) 港元	購股權 (千份)
2024年12月31日	13.360	316	13.360	316
2029年5月16日	13.160	250	13.160	250
2027年12月31日	22.520	2,841	22.520	2,841
		3,407		3,407
期末／年末尚未行使購股權 之加權平均剩餘合約年期		3.33		3.83

2014年購股權計劃之公允價值在購股權歸屬期內於綜合收益表扣除。於截至2024年6月30日止六個月，於中期簡明綜合收益表扣除的金額為804,000元人民幣（2023年6月30日：1,419,000元人民幣）。

## 簡明綜合中期財務資料 (續)

### 簡明綜合中期財務資料附註 (續)

#### 29. 以股份為基礎之酬金 (續)

##### (b) 2016年限制性股份獎勵計劃

已授出之限制性股份之數目及相關公允價值變動如下：

	未經審核			
	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	加權平均 公允價值 (每股) 港元	已授出之 限制性股份數目 (千股)	加權平均 公允價值 (每股) 港元	已授出之 限制性股份數目 (千股)
於1月1日	66.193	9,578	70.109	10,373
已授出	19.810	240	61.166	1,168
已歸屬	64.134	(625)	72.095	(1,467)
已失效	74.180	(1,198)	74.383	(701)
於6月30日	63.764	7,995	68.362	9,373

2016年限制性股份獎勵計劃之公允價值於獎勵股份之歸屬期內於綜合收益表扣除。於截至2024年6月30日止六個月，於中期簡明綜合收益表扣除的限制性股份之公允價值為6,207,000元人民幣 (2023年6月30日：90,401,000元人民幣)。

#### 30. 承擔

##### (a) 有關投資有限合夥的資本承擔

根據本集團與有限合夥(「有限合夥」)普通合夥人訂立的認購協議(包括修訂契約)，於2024年6月30日，本集團與投資有限合夥相關的資本承擔為1,650萬美元(2023年12月31日：1,650萬美元)。

##### (b) 與收購物業、機器及設備有關的資本承擔

於報告期末已訂約但尚未確認為負債的重大資本開支如下：

	未經審核	經審核
	2024年 6月30日 千元人民幣	2023年 12月31日 千元人民幣
物業、機器及設備	752,892	840,617

## 簡明綜合中期財務資料 (續)

### 簡明綜合中期財務資料附註 (續)

#### 31. 關聯方交易

除本簡明綜合中期財務資料其他部分另作披露外，本集團於期內之關聯方交易如下：

##### (a) 銷售貨品予：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2024年 千元人民幣	2023年 千元人民幣
非凡領越有限公司 (「非凡領越」，本公司之主要股東) 之附屬公司	4,357	4,449
李寧艾高有限公司 (「李寧艾高」，本集團之合營企業) 之附屬公司	49	72
	4,406	4,521

##### (b) 提供服務予：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2024年 千元人民幣	2023年 千元人民幣
非凡領越之附屬公司	4,536	3,010
李寧艾高之附屬公司	169	376
廣西寧站體育科技有限公司 (「廣西寧站」，本集團之合營企業)	124	124
廣西寧泰服裝有限公司 (「廣西寧泰」，本集團之合營企業)	99	99
	4,928	3,609

## 簡明綜合中期財務資料 (續)

### 簡明綜合中期財務資料附註 (續)

#### 31. 關聯方交易 (續)

##### (c) 購買貨品自：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	千元人民幣	千元人民幣
湖北動能體育用品有限公司 (「湖北動能」, 本集團之聯營公司)	234,766	212,761
非凡領越之附屬公司	124,363	99,752
廣西寧泰	117,074	102,538
廣西寧站	54,122	35,095
李寧艾高之附屬公司	116	136
上海紅雙喜股份有限公司 (本集團之聯營公司)	8	3
	530,449	450,285

##### (d) 購買服務自：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	千元人民幣	千元人民幣
非凡領越之附屬公司	120,484	121,722
單仕競中國有限公司 (本集團之聯營公司)	4,500	4,000
上海紅雙喜股份有限公司	375	4,087
	125,359	129,809

董事認為，該等交易乃按照日常業務過程與關聯方協定之條款訂立。

## 簡明綜合中期財務資料 (續)

### 簡明綜合中期財務資料附註 (續)

#### 31. 關聯方交易 (續)

##### (e) 主要管理人員報酬(i)

主要管理人員包括董事(執行及非執行)及高級管理層。已付或應付予本集團主要管理人員之報酬詳情如下:

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2024年 千元人民幣	2023年 千元人民幣
薪金及其他福利	31,801	25,990
以股份為基礎之酬金	12,145	58,551
退休福利計劃供款	1,806	1,596
	45,752	86,137

附註:

- (i) 上述披露的關鍵管理薪酬包括25,865,000元人民幣(2023年6月30日: 24,359,000元人民幣) 期末未支付的應付工資及福利, 計入其他應付款項及應計費用。

##### (f) 期末/年末結餘

	未經審核 2024年 6月30日 千元人民幣	經審核 2023年 12月31日 千元人民幣
	應收關聯方款項: 非凡領越之附屬公司	3,706
	3,706	1,525
應付關聯方款項: 非凡領越之附屬公司	38,433	32,872
湖北動能	35,902	63,961
廣西寧站	34,239	26,466
廣西寧泰	19,314	34,831
上海紅雙喜股份有限公司	-	259
李寧艾高之附屬公司	-	3
	127,888	158,392

應收關聯方款項主要來自銷售貨品及提供服務, 且通常處於各信用期限內。應收款項性質上為無抵押及不計息。

應付關聯方款項主要來自購買交易, 平均到期日通常為於購買日期後兩個月。應付款項為不計息。

# 其他資料

## 股息

董事會決議宣派截至2024年6月30日止六個月之中期股息每股已發行或於可換股證券轉換後將予發行的股份37.75分人民幣（2023年6月30日：36.20分人民幣）。該中期股息將按2024年8月15日之中國人民銀行所報人民幣兌港元的官方基準匯率換算成港元派發及將毋須繳納任何預提稅項。該中期股息將於：

- (i) 2024年9月11日派付予於2024年9月3日登記在本公司股東名冊上之股東；
- (ii) 2024年9月11日派付予於根據2015年公開發售而發行及於2024年9月3日仍尚餘的可換股證券持有人；及
- (iii) 2024年9月16日（即2024年9月11日後第三個工作日）派付予於根據2013年公開發售而發行及於2024年9月3日仍尚餘的可換股證券持有人。

為釋疑慮，任何在中期股息記錄日期（即2024年9月3日）或之前完成、執行及寄存兌換通知的可換股證券將有權享有分派本公司的該等中期股息。有關可換股證券獲派中期股息的計算方法詳情，請參閱本公司日期分別為2013年3月27日及2015年1月9日之上市文件。

於截至2023年12月31日止年度之末期股息（每股已發行或於可換股證券轉換後將予發行的股份18.54分人民幣）獲宣派並已於2024年6月13日之本公司股東週年大會上獲得股東批准及隨後於2024年6月支付。

## 暫停辦理股份及可換股證券過戶登記

為釐定符合資格收取中期股息之股東及可換股證券持有人，本公司將暫停辦理股份及可換股證券過戶登記手續，詳情載列如下：

遞交過戶文件之最後時限	2024年8月30日（星期五）下午4時30分
暫停辦理股份及可換股證券過戶登記手續期限	2024年9月2日（星期一）至2024年9月3日（星期二） （首尾兩日包括在內）
中期股息記錄日期	2024年9月3日（星期二）

為符合資格收取中期股息，所有過戶文件必須於上述遞交過戶文件之最後時限前，送達本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理過戶登記手續。於上述暫停期間將不會登記任何股份或可換股證券之轉讓。

### 長期激勵計劃

#### 2014年購股權計劃

2014年購股權計劃在10年期計劃期限完結後於2024年5月30日屆滿。

根據2014年購股權計劃，於2024年1月1日本公司可供授予的購股權數量為53,122,959股股份（佔已發行股份約2.02%）並於2024年5月29日（2014年購股權計劃最後有效日期）維持不變。於2024年6月30日，本公司並無根據2014年購股權計劃可供授予之購股權。期內根據2014年購股權計劃可授出之購股權獲行使後可發行之股份數目除以期內已發行股份減本公司為註銷而回購的股份的加權平均數為0.13%。截至2024年6月30日止六個月，並無根據2014年購股權計劃授出購股權。

根據2014年購股權計劃授出且緊接其於2024年5月30日終止前尚未行使之購股權可按其授出條款及2014年購股權計劃之規則繼續生效及行使。於2024年6月30日，2014年購股權計劃下授出而尚未行使的購股權供持有人可認購3,407,700股股份。

於截至2024年6月30日止六個月，根據2014年購股權計劃授出之購股權變動詳情載於下文及簡明綜合中期財務資料附註29。

承授人	授出日期	每股行使價 港元	股份數目					於2024年 6月30日 尚未行使 之購股權	緊接購股權 授出日期前 的股份 收市價 港元	歸屬期	行使期
			於2024年 1月1日 尚未行使 之購股權	期內授出	期內行使	期內失效	期內註銷				
<b>董事</b>											
高坂武史	2019年9月19日	22.52	2,840,300	-	-	-	-	2,840,300	23.30	2020年9月1日至 2024年9月1日	2020年9月1日至 2027年12月31日
顧福身	2019年5月17日	13.16	250,000	-	-	-	-	250,000	13.44	2020年5月17日至 2022年5月17日	2020年5月17日至 2029年5月16日
<b>本集團僱員</b>											
合計	2019年4月15日	13.36	317,400	-	-	-	-	317,400	13.42	2020年4月1日至 2021年4月1日 (附註)	2020年4月1日至 2024年12月31日
			<b>3,407,700</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3,407,700</b>			

附註：

董事會於2019年12月11日決議通過修訂及提早該等將於2020年和2021年歸屬之購股權之歸屬日期。

### 2024年購股權計劃及2024年股份獎勵計劃

鑑於2014年購股權計劃屆滿，董事會建議於本公司股東特別大會上建議股東採納2024年購股權計劃，以繼續為本集團的合資格參與者提供激勵。以及為本公司提供一個替代渠道，提供具競爭力和吸引力的薪酬待遇，以激勵本集團合資格參與者對本集團的貢獻，董事會亦建議於本公司股東特別大會上向股東建議採用2024年股份獎勵計劃。於2024年6月13日舉行的本公司股東特別大會上，股東批准採納2024年購股權計劃及2024年股份獎勵計劃。2024年購股權計劃及2024年股份獎勵計劃將自其採納日期起生效，為期10年。根據2024年購股權計劃及2024年股份獎勵計劃，本公司可向合資格參與者包括董事會全權酌情認為已為本集團作出貢獻之僱員（包括本公司及本公司之全資及非全資附屬公司之董事及僱員，但不包括本公司任何獨立非執行董事）及關聯實體（包括本公司任何控股公司、同系附屬公司或聯營公司的任何董事或僱員），以彼等為本集團發展及增長作出之貢獻為基準授出購股權／獎勵股份。

根據於2024年購股權計劃及2024年股份獎勵計劃採納日期的2,584,480,506股已發行股份，就2024年購股權計劃及2024年股份獎勵計劃而可能將予發行的所有購股權及獎勵的股份總數不得超過129,224,025股股份，佔不超過2024年購股權計劃及2024年股份獎勵計劃採納日期已發行股份總數約5%。此外，根據2024年購股權計劃及2024年股份獎勵計劃於任何財政年度授予的所有購股權及獎勵所涉及的股份總數將不超過12,922,402股股份，佔不超過2024年購股權計劃及2024年股份獎勵計劃採納日期已發行股份總數約0.5%。2024年購股權計劃及2024年股份獎勵計劃詳情載於本公司日期為2024年5月14日之通函內。

截至2024年6月30日止六個月內，並無根據2024年購股權計劃授出購股權及無根據2024年股份獎勵計劃授出股份。於2024年6月30日，就2024年購股權計劃及2024年股份獎勵計劃而可能將予發行的所有購股權及獎勵的股份總數為129,224,025股股份，佔已發行股份約5%，及截至2024年12月31日止財政年度可授予的股份總數為12,922,402股股份，佔不超過已發行股份約0.5%。

### 限制性股份獎勵計劃

根據2016年限制性股份獎勵計劃，於2024年1月1日及2024年6月30日可授予的限制性股份總數分別為91,263,191股和90,173,907股。於2024年6月30日，已發行股份數目為2,584,480,506股，而根據2016年限制性股份獎勵計劃可管理的股份數目上限為129,224,025股。截至2024年6月30日止六個月內，本公司授出240,200股限制性股份，佔期內已發行股份之加權平均數約0.01%。根據2016年限制性股份獎勵計劃，將不會發行新股份。

## 其他資料 (續)

於截至2024年6月30日止六個月，根據2016年限制性股份獎勵計劃授出之限制性股份變動詳情載於下文及簡明綜合中期財務資料附註29。

限制性股份數目											
承授人	授出日期	每股限制性股份之公允價值 (附註1) 港元	於2024年1月1日	期內授出	期內歸屬	期內失效/註銷	於2024年6月30日	購買價格 (附註3) 港元	歸屬期	緊接授出日期前的股份收市價 港元	期內緊接歸屬日期前的股份加權平均收市價 港元
<b>董事</b>											
李寧 (附註2)	2022年1月11日	76.10	1,230,630	-	217,170	-	1,013,460	無	2023年4月1日至2026年4月1日	76.80	20.80
高坂武史 (附註2)	2019年9月19日	22.40	370,650	-	-	-	370,650	無	2020年9月1日至2024年9月1日	23.30	不適用
	2022年1月11日	76.10	865,980	-	-	152,820	713,160	無	2023年4月1日至2026年4月1日	76.80	不適用
李麒麟	2022年1月11日	76.10	164,135	-	28,965	-	135,170	無	2023年4月1日至2026年4月1日	76.80	20.80
顧福身	2022年6月24日	67.70	17,334	-	8,666	-	8,668	無	2023年4月1日至2025年4月1日	64.55	20.80
王亞非	2022年6月24日	67.70	17,334	-	8,666	-	8,668	無	2023年4月1日至2025年4月1日	64.55	20.80
陳振彬	2022年6月24日	67.70	17,334	-	8,666	-	8,668	無	2023年4月1日至2025年4月1日	64.55	20.80
<b>五名最高薪人士 (附註2)</b>											
合計	2022年1月11日	76.10	2,051,220	-	-	361,980	1,689,240	無	2023年4月1日至2026年4月1日	76.80	不適用
合計	2023年12月11日	18.30	215,900	-	-	-	215,900	無	2024年9月1日至2026年9月1日	21.35	不適用
<b>本集團其他僱員</b>											
合計	2020年10月20日	40.70	800	-	-	-	800	無	2022年10月20日至2030年10月20日	38.20	不適用
合計	2021年3月31日	50.50	17,368	-	17,368	-	-	無	2022年4月1日至2024年4月1日	50.85	20.80
合計	2021年8月20日	89.20	5,378	-	-	2,689	2,689	無	2022年9月1日至2024年9月1日	94.75	不適用
合計	2021年10月11日	79.35	18,268	-	-	-	18,268	無	2022年9月1日至2024年9月1日	80.95	不適用
合計	2021年12月20日	79.95	3,668	-	-	-	3,668	無	2022年9月1日至2024年9月1日	84.00	不適用
合計	2022年1月11日	76.10	51,534	-	-	25,766	25,768	無	2023年4月1日至2025年4月1日	76.80	不適用
合計	2022年1月11日	76.10	1,805,400	-	-	431,230	1,374,170	無	2023年4月1日至2026年4月1日	76.80	不適用
合計	2022年3月21日	62.15	417,902	-	184,866	28,132	204,904	無	2023年4月1日至2025年4月1日	60.60	20.80
合計	2022年3月21日	62.15	492,405	-	-	86,895	405,510	無	2023年4月1日至2026年4月1日	60.60	不適用

## 其他資料 (續)

限制性股份數目											
承授人	授出日期	每股限制性股份之公允價值 (附註1) 港元	於2024年1月1日	期內授出	期內歸屬	期內失效/註銷	於2024年6月30日	購買價格 (附註3) 港元	歸屬期	緊接授出日期前的股份收市價 港元	期內緊接歸屬日期前的股份加權平均收市價 港元
合計	2022年5月25日	50.65	18,668	-	9,332	-	9,336	無	2023年4月1日至2025年4月1日	52.25	20.80
合計	2022年6月30日	72.70	3,200	-	1,600	-	1,600	無	2023年4月1日至2025年4月1日	70.60	20.80
合計	2022年8月19日	69.10	4,334	-	-	-	4,334	無	2023年9月1日至2025年9月1日	69.85	不適用
合計	2022年9月23日	62.65	3,600	-	-	-	3,600	無	2023年9月1日至2025年9月1日	64.00	不適用
合計	2022年10月28日	42.35	175,780	-	-	-	175,780	無	2023年9月1日至2026年9月1日	45.70	不適用
合計	2023年1月3日	69.35	9,700	-	3,233	-	6,467	無	2024年4月1日至2026年4月1日	67.75	20.80
合計	2023年1月3日	69.35	720,760	-	-	108,114	612,646	無	2024年4月1日至2027年4月1日	67.75	不適用
合計	2023年4月25日	55.45	160,400	-	53,465	-	106,935	無	2024年4月1日至2026年4月1日	56.90	20.80
合計	2023年5月31日	42.00	11,900	-	3,966	-	7,934	無	2024年4月1日至2026年4月1日	43.35	20.80
合計	2023年6月29日	41.40	235,800	-	78,600	-	157,200	無	2024年4月1日至2026年4月1日	44.15	20.80
合計	2023年9月27日	32.00	56,300	-	-	-	56,300	無	2024年9月1日至2026年9月1日	32.05	不適用
合計	2023年10月26日	23.95	79,200	-	-	-	79,200	無	2024年9月1日至2026年9月1日	30.20	不適用
合計	2023年11月29日	21.35	10,800	-	-	-	10,800	無	2024年9月1日至2025年9月1日	22.10	不適用
合計	2023年11月29日	21.35	81,600	-	-	-	81,600	無	2024年9月1日至2026年9月1日	22.10	不適用
合計	2023年12月11日	18.30	171,000	-	-	-	171,000	無	2024年9月1日至2025年9月1日	21.35	不適用
合計	2023年12月11日	18.30	72,000	-	-	-	72,000	無	2024年9月1日至2026年9月1日	21.35	不適用
合計	2024年1月18日	16.10	-	41,000	-	-	41,000	無	2025年4月1日至2027年4月1日	16.32	不適用
合計	2024年3月27日	19.92	-	66,400	-	-	66,400	無	2025年4月1日至2027年4月1日	20.10	不適用
合計	2024年5月8日	20.90	-	132,800	-	-	132,800	無	2025年4月1日至2027年4月1日	21.30	不適用
			9,578,282	240,200	624,563	1,197,626	7,996,293				

## 其他資料 (續)

附註：

1. 限制性股份之公允價值乃根據於授出日期每股股份於聯交所報之收市價計算。
2. 截至2024年6月30日止六個月本集團五名最高薪人士包括兩名董事。在此類別下報告的匯總信息代表其餘三名人士的限制性股份變動。
3. 經挑選參與者無須為申請或接納限制性股份支付任何費用。除上述所產生的費用由經挑選參與者承擔外，限制性股份為無償授予。

除上文所披露者外，本公司或其附屬公司於期內並無訂立任何安排，使董事或彼等各自之配偶或未滿18歲之子女可透過收購本公司或任何其他法團之股份或債券而獲取利益。

期內根據本公司所有計劃而已授出的購股權及限制性股份而可能發行的股份總數3,407,700股除以期內已發行股份減就2016年限制性股份獎勵計劃持有股份及為註銷而回購的股份之加權平均數2,575,185,539股約為0.13%。

### 董事及主要行政人員於股份、相關股份及債券之權益及淡倉

於2024年6月30日，本公司董事及主要行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）之股份、相關股份及債券中擁有須(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所之權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文被當作或視作擁有之權益及淡倉）；或(ii)登記於根據證券及期貨條例第352條存置之登記冊內之權益及淡倉；或(iii)根據標準守則須知會本公司及聯交所之權益及淡倉如下：

董事姓名	身份	所持股份數目	相關股份數目	佔已發行股份總數	
				合計 (好倉)	概約百分比*
李寧	個人權益及受控制公司之權益	276,546,696	1,013,460	277,560,156 (附註1)	10.74%
高坂武史	個人權益	894,270	3,924,110 (附註2)	4,818,380	0.19%
李麒麟	個人權益及酌情信託受益人	273,254,473	135,170	273,389,643 (附註3)	10.58%
顧福身	個人權益	17,332	258,668 (附註4)	276,000	0.01%
王亞非	個人權益	387,477	8,668 (附註5)	396,145	0.02%
陳振彬	個人權益	20,462	8,668 (附註6)	29,130	0.00%

\* 百分比乃根據2024年6月30日已發行股份數目2,584,480,506股計算。

## 其他資料 (續)

附註：

1. 李寧先生於277,560,156股股份中擁有權益，其中4,426,153股股份以個人權益持有，而彼被視為於非凡中國發展有限公司（「非凡中國BVI」）所持有的272,120,543股股份中擁有權益。此外，李寧先生於1,013,460股相關股份中擁有權益。詳情如下：
  - (a) 非凡領越有限公司（「非凡領越」）之全資附屬公司非凡中國BVI於272,120,543股股份中擁有權益。於2024年6月30日，非凡領越由Victory Mind Assets Limited（「Victory Mind」）、Lead Ahead Limited（「Lead Ahead」）、Dragon City Management (PTC) Limited（「Dragon City」）及李進先生（李寧先生之胞兄及本公司主要股東）分別擁有約17.28%、21.93%、20.57%及0.62%權益。李寧先生持有非凡領越約0.22%股權的個人權益。Lead Ahead由李寧先生及李進先生分別擁有60%及40%權益。Victory Mind由Ace Leader Holdings Limited（由李寧先生任財產授予人之酌情信託全資擁有）及Jumbo Top Group Limited（由李進先生任財產授予人之酌情信託全資擁有）分別擁有57%及38%權益。Dragon City是單位信託的受託人，其單位由李寧先生任財產授予人之酌情信託擁有60%及由李進先生任財產授予人之酌情信託擁有40%。因此，根據證券及期貨條例，李寧先生被視為於非凡領越持有之272,120,543股股份中擁有權益。李寧先生亦為非凡領越之執行董事、主席兼行政總裁。
  - (b) 李寧先生於2016年限制性股份獎勵計劃項下之1,013,460股未歸屬限制性股份中擁有權益。
2. 高坂武史先生於根據2014年購股權計劃按每股行使價22.52港元授出之2,840,300份購股權及2016年限制性股份獎勵計劃項下之1,083,810股未歸屬限制性股份中擁有權益。
3. 李麒麟先生於273,389,643股股份中擁有權益，其中1,133,930股股份以個人權益持有，而根據證券及期貨條例，彼被視為於非凡領越持有之272,120,543股股份中擁有權益。此外，李麒麟先生於2016年限制性股份獎勵計劃項下之135,170股未歸屬限制性股份中擁有權益。李麒麟先生為李寧先生之侄兒及本公司主要股東李進先生的兒子。彼亦為非凡領越之執行董事。
4. 顧福身先生於根據2014年購股權計劃按每股行使價13.16港元授出之250,000份購股權及2016年限制性股份獎勵計劃項下之8,668股未歸屬限制性股份中擁有權益。
5. 王亞非女士於2016年限制性股份獎勵計劃項下之8,668股未歸屬限制性股份中擁有權益。
6. 陳振彬博士於2016年限制性股份獎勵計劃項下之8,668股未歸屬限制性股份中擁有權益。

除上文所披露者外，就任何董事所知，於2024年6月30日，根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部或根據該等證券及期貨條例之規定，本公司之董事或主要行政人員概無且概無被當作或被視為於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）之任何股份或相關股份或債券中擁有須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉，或任何須登記於根據證券及期貨條例第352條存置之登記冊內之權益，或任何根據標準守則須知會本公司及聯交所之權益。

### 主要股東於股份及相關股份之權益及淡倉

於2024年6月30日，根據證券及期貨條例第336條存置之主要股東名冊顯示，本公司已獲知會下列主要股東擁有本公司已發行股本5%或以上之權益及淡倉：

股東姓名／名稱	身份	所持股份數目	相關股份數目	佔已發行股份總數	
				合計 (好倉)	概約百分比*
李寧	個人權益及受控制公司之權益	276,546,696	1,013,460	277,560,156 (附註1)	10.74%
李麒麟	個人權益及酌情信託受益人	273,254,473	135,170	273,389,643 (附註2)	10.58%
李進	受控制公司之權益	272,120,543	–	272,120,543 (附註3)	10.53%
非凡領越有限公司	受控制公司之權益	272,120,543	–	272,120,543 (附註1(a))	10.53%
Brown Brothers Harriman & Co.	投資經理	181,516,998	–	181,516,998	7.02%
FIL Limited	投資經理	177,881,838	–	177,881,838	6.88%
Pandanus Associates Inc.	投資經理	177,881,838	–	177,881,838	6.88%
Pandanus Partners L.P.	投資經理	177,881,838	–	177,881,838	6.88%

\* 百分比乃根據2024年6月30日已發行股份數目2,584,480,506股計算。

附註：

1. 李寧先生於277,560,156股股份中擁有權益，其中4,426,153股股份以個人權益持有，而彼被視為於非凡中國BVI所持有的272,120,543股股份中擁有權益。此外，李寧先生於1,013,460股相關股份中擁有權益。詳情如下：

(a) 非凡領越之全資附屬公司非凡中國BVI於272,120,543股股份中擁有權益。於2024年6月30日，非凡領越由Victory Mind、Lead Ahead、Dragon City及李進先生（李寧先生之胞兄及本公司主要股東）分別擁有約17.28%、21.93%、20.57%及0.62%權益。李寧先生持有非凡領越約0.22%股權的個人權益。Lead Ahead由李寧先生及李進先生分別擁有60%及40%權益。Victory Mind由Ace Leader Holdings Limited（由李寧先生任財產授予人之酌情信託全資擁有）及Jumbo Top Group Limited（由李進先生任財產授予人之酌情信託全資擁有）分別擁有57%及38%權益。Dragon City是單位信託的受託人，其單位由李寧先生任財產授予人之酌情信託擁有60%及由李進先生任財產授予人之酌情信託擁有40%。因此，根據證券及期貨條例，李寧先生被視為於非凡領越持有之272,120,543股股份中擁有權益。李寧先生亦為非凡領越之執行董事、主席兼行政總裁。

(b) 李寧先生於2016年限制性股份獎勵計劃項下之1,013,460股未歸屬限制性股份中擁有權益。

## 其他資料 (續)

2. 李麒麟先生於273,389,643股股份中擁有權益，其中1,133,930股股份以個人權益持有，而根據證券及期貨條例，彼被視為於非凡領越持有之272,120,543股股份中擁有權益。此外，李麒麟先生於2016年限制性股份獎勵計劃項下之135,170股未歸屬限制性股份中擁有權益。李麒麟先生為李寧先生之侄兒及本公司主要股東李進先生的兒子。彼亦為非凡領越之執行董事。
3. 誠如上文附註1(a)所披露，李進先生被視為於非凡領越持有之272,120,543股股份中擁有權益。彼為李寧先生之胞兄及李麒麟先生之父親。

除上文所披露者外，於2024年6月30日，本公司並無獲任何人士（本公司董事或主要行政人員或彼等各自之聯繫人除外）知會有任何須登記於根據證券及期貨條例第336條存置之登記冊內之股份及相關股份之權益及淡倉。

## 可換股證券

本公司於2013年4月22日發行本金總額為1,847,838,349港元的可換股證券（「2013年可換股證券」），可轉換成合共527,953,814股股份。詳情請參閱本公司日期為2013年4月18日之公告。

於2014年12月16日，本公司宣佈2015年公開發售按於2015年1月8日每持有12股現有股份獲發5份發售證券的基準發售證券（即新股份及／或可換股證券（「2015年可換股證券」））（「發售證券」）。2015年公開發售的詳情及其條款分別載於本公司日期為2014年12月16日之公告及2015年1月9日之售股章程內。

於2015年公開發售成為無條件後，本公司已發行合共597,511,530份發售證券，其中包括450,630,034股新股份及本金總額為381,891,889.60港元的2015年可換股證券，賦予權利於2015年2月2日兌換合共146,881,496股股份。詳情請參閱本公司日期為2015年1月30日之公告。

由於進行2015年公開發售及根據2013年可換股證券的條款及條件，2013年可換股證券的兌換價於2015年2月2日由每股3.50港元調整至每股3.183港元。基於2015年2月2日本金總額約529,251,713港元的尚未行使的2013年可換股證券，尚未行使的2013年可換股證券附帶的換股權由151,214,775股股份調整至166,274,493股股份。詳情請參閱本公司日期為2015年1月30日之公告。

截至2024年6月30日止六個月內，本金總額約為10,497.53港元的2013年可換股證券已轉換成3,298股股份，而概無2015年可換股證券獲轉換成股份。於2024年6月30日，尚未行使的2013年可換股證券金額約為3,396,122.58港元及尚未行使的2015年可換股證券金額為200.20港元，賦予權利分別可兌換合共1,066,956股股份及77股股份。

## 其他資料 (續)

假設於2024年6月30日所有尚未行使之可換股證券兌換成股份，下表載列本公司於有關兌換前後之股權架構：

主要股東名稱 (附註1)	兌換尚未行使之可換 股證券前之股份數目	持股百分比	計及尚未行使之可換		持股百分比
			可換股證券項下 可兌換股份數目	股證券項下可兌換 股份後之股份數目	
李寧	276,546,696 (附註2)	10.70%	–	276,546,696	10.70%
公眾人士	2,307,933,810	89.30%	1,067,033	2,309,000,843	89.30%
總計	2,584,480,506	100.00%	1,067,033	2,585,547,539	100.00%

附註：

1. 主要股東具有上市規則賦予之相同涵義。
2. 李寧先生於276,546,696股股份中擁有權益，其中：
  - 4,426,153股股份以個人權益持有；及
  - 272,120,543股股份由非凡領越持有。

李麒麟先生(李寧先生之侄兒及李進先生之兒子)被視為於非凡領越持有的272,120,543股股份中擁有權益。有關其視為權益之詳情，請參閱本報告「主要股東於股份及相關股份之權益及淡倉」一節附註1(a)及2。

李進先生(李寧先生之胞兄及李麒麟先生之父親)被視為於非凡領越持有的272,120,543股股份中擁有權益。有關其視為權益之詳情，請參閱本報告「主要股東於股份及相關股份之權益及淡倉」一節附註1(a)及3。

由於本公司並無合約義務以現金結算可換股證券，本公司可自行酌情釐定是否贖回可換股證券之全部或部分本金金額。可換股證券持有人擁有之經濟利益與股權持有人大致相同(投票權除外)，而可換股證券已被納入每股基本盈利之計算。詳情請參閱簡明綜合中期財務資料附註27。

鑑於上文所述，基於可換股證券之隱性內部回報率，就多個不同的未來日期而言，可使可換股證券持有人不論兌換或贖回亦會獲得同等有利的經濟回報，故此本公司股價的分析並不適用。

### 購買、出售或贖回本公司股份

截至2024年6月30日止六個月內，本公司概無贖回其任何股份。除由2016年限制性股份獎勵計劃受託人根據信託契約以及2016年限制性股份獎勵計劃的規則購買股份外，本公司或其任何附屬公司於期內概無購買、出售或贖回其任何上市證券。

### 企業管治

除企業管治守則守則條文第C.2.1條外，本公司於2024年1月1日至2024年6月30日期間一直遵守上市規則附錄C1所載之《企業管治守則》（「企業管治守則」）的守則條文。

根據企業管治守則守則條文第C.2.1條，上市發行人的主席與行政總裁的角色應有區分並不應由一人同時擔任。於2024年6月30日止六個月期間，執行主席兼聯席行政總裁（「聯席行政總裁」）李寧先生及執行董事兼聯席行政總裁高坂武史先生共同履行本公司行政總裁的職責。由於期內主席及行政總裁的職位同時均由李寧先生擔任，因此有關職位並無分開。儘管如此，董事會認為，鑑於李寧先生熟悉本集團的業務運營和管理，由李寧先生出任執行主席兼聯席行政總裁能為本集團提供穩健一致之領導，並尤其有利於本集團規劃及執行業務策略。董事會亦相信，李寧先生和高坂武史先生能在履行聯席行政總裁的角色時互補，且產生協同效應，整體對本公司及股東有利。

本公司已採納標準守則作為董事進行證券交易的操守守則，亦定期提醒各董事於標準守則下須履行的責任。經本公司作出特定查詢後，所有董事均確認在截至2024年6月30日止六個月內已遵守標準守則所載的規定準則。

本公司審核委員會（其三位成員均為獨立非執行董事）已審閱本集團採納的會計原則及慣例，並已檢討核數、風險管理、內部監控及財務報告事宜，包括審閱截至2024年6月30日止六個月的中期業績。

本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所已根據國際審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」，對本集團截至2024年6月30日止六個月的中期財務資料進行審閱。羅兵咸永道會計師事務所已確認，按照他們的審閱，並無發現任何事項致令他們相信中期財務資料在各重大方面未有根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

承董事會命  
執行主席兼聯席行政總裁  
李寧

香港，2024年8月15日

# 投資者資料

## 股份資料

上市：自2004年6月28日起於香港聯交所主板上市  
股份代號：2331 (港幣櫃台) 及82331 (人民幣櫃台)  
每手買賣股數：500股  
於2024年6月30日已發行股份數目：2,584,480,506股  
於2024年6月30日市值：約43,677,720,551港元

## 2024年中期股息

每股37.75分人民幣

## 財務日誌

公佈2024中期業績：2024年8月15日  
公佈2024全年業績：2025年3月

## 企業網站

李寧官方網站：<http://www.lining.com>  
李寧投資者關係網址：<http://ir.lining.com>

## 投資者關係聯絡

香港九龍  
觀塘道418號創紀之城五期  
東亞銀行中心33樓3301室  
李寧有限公司投資者關係部

電話：+852 3541 6000  
傳真：+852 3102 0927  
電郵：[investor@li-ning.com.cn](mailto:investor@li-ning.com.cn)

# 詞彙

在本中期報告中，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義：

「2013年公開發售」	載於本公司日期為2013年3月27日上市文件內有關本公司發行可換股證券的公開發售
「2014年購股權計劃」	本公司於2014年5月30日採納的購股權計劃
「2015年公開發售」	載於本公司日期為2015年1月9日上市文件內有關本公司發行發售證券的公開發售
「2016年限制性股份獎勵計劃」	本公司於2016年7月14日採納的限制性股份獎勵計劃
「2024年股份獎勵計劃」	本公司於2024年6月13日採納的股份獎勵計劃
「2024年購股權計劃」	本公司於2024年6月13日採納的購股權計劃
「聯繫人」	上市規則所定義者
「董事會」	董事會
「本公司」或「公司」或「李寧公司」	李寧有限公司，於開曼群島註冊成立之有限公司，其股份在香港聯交所主板上市
「可換股證券」	根據2013年公開發售或2015年公開發售發行的可換股證券
「可換股證券持有人」	持有可換股證券的人士
「董事」	本公司董事
「本集團」或「集團」或「李寧集團」	本公司及其附屬公司
「港元」	香港之法定貨幣港元
「香港」	中華人民共和國香港特別行政區
「上市規則」	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「標準守則」	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「中國」	中華人民共和國
「限制性股份」	根據2016年限制性股份獎勵計劃授出的股份，所授出的股份有其限制和約束性

## 詞彙 (續)

「人民幣」	中國之法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	香港法例第571章，證券及期貨條例
「股份」	本公司股本中每股面值0.10港元的普通股
「股東」	股份持有人
「聯交所」或「香港聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「%」	百分比