



中國 李寧

2019
中期
報告



LI-NING

LI NING COMPANY LIMITED
李寧有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：2331)

願景

全球領先的體育品牌

使命

用運動燃燒激情

價值觀

「贏得夢想」 「消費者導向」

「我們文化」 「突破」





關於李寧集團

李寧有限公司為中國領先的體育品牌企業之一，以經營李寧品牌專業及休閒運動鞋、服裝、器材和配件產品為主。本集團總部位於北京，擁有品牌營銷、研發、設計、製造、經銷及零售能力，其已於中國建立龐大的零售分銷網絡以及供應鏈管理體系。

除核心品牌李寧牌外，本集團亦生產、開發、推廣、分銷、銷售多個自有、特許或與本集團第三方設立的合資／聯營企業經營的其他品牌體育產品，包括紅雙喜乒乓球產品、AIGLE (艾高) 戶外運動用品、Danskin舞蹈和瑜伽時尚健身產品及Kason(凱勝)羽毛球產品。

目錄

公司資料	2
五年財務摘要	6
管理層討論與分析	7
簡明綜合中期財務資料	32
其他資料	75
投資者資料	86
詞彙	87

公司資料

董事會

執行董事

李寧先生(執行主席兼代理行政總裁)
李麒麟先生

獨立非執行董事

顧福身先生
王亞非女士
陳振彬博士 · GBS, JP
蘇敬軾先生

審核委員會

顧福身先生(委員會主席)
王亞非女士
陳振彬博士 · GBS, JP

薪酬委員會

王亞非女士(委員會主席)
李麒麟先生
陳振彬博士 · GBS, JP

提名委員會

蘇敬軾先生(委員會主席)
李寧先生
陳振彬博士 · GBS, JP

授權代表

李寧先生
王亞非女士

公司秘書

戴嘉莉女士

註冊辦事處

Cricket Square
Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

香港主要營業地點

香港九龍旺角亞皆老街8號
朗豪坊辦公室大樓45樓1, 7-15室
電話: +852 3541 6000
傳真: +852 3102 0927

營運總部

中國北京市通州區中關村科技園區
通州園光機電一體化產業基地興光五街八號
郵編: 101111
電話: +8610 8080 0808
傳真: +8610 8080 0000

主要股份過戶登記處

SMP Partners (Cayman) Limited
Royal Bank House –
3rd Floor, 24 Shedden Road
P.O. Box 1586
Grand Cayman KY1-1110
Cayman Islands

公司資料(續)

香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔皇后大道東183號
合和中心17樓1712-1716室

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

法律顧問

香港法律
林朱律師事務所有限法律責任合夥

中國法律
泰和泰律師事務所

主要往來銀行

香港
恒生銀行有限公司
中國民生銀行股份有限公司
香港上海滙豐銀行有限公司

中國
中國工商銀行
中國建設銀行
中國銀行
招商銀行
中國民生銀行股份有限公司

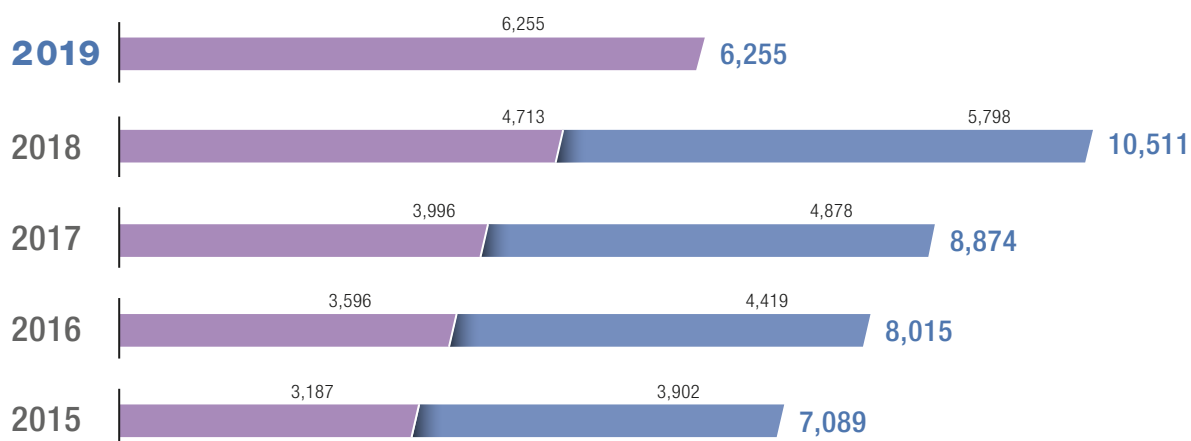




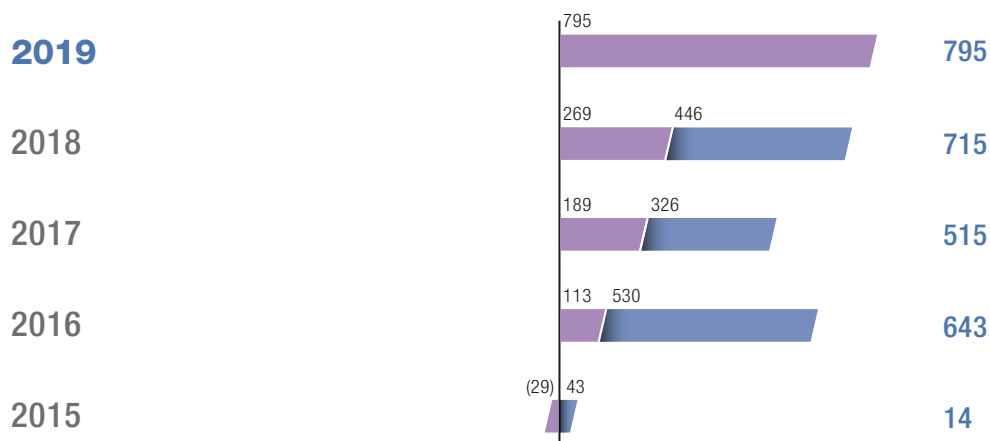
運動員精神

五年財務摘要

營業額



權益持有人應佔溢利



(所有金額均以百萬元人民幣列示)

上半年
 下半年
 全年

管理層討論與分析

財務回顧

本集團截至2019年6月30日止六個月之主要經營及財務指標呈列如下：

	未經審核		變動 (%)
	截至6月30日止六個月		
	2019年	2018年	
收益表項目 (除特別註明外，所有金額均以千元人民幣列示)			
收入	6,254,730	4,712,773	32.7
毛利	3,107,958	2,293,867	35.5
經營利潤	678,062	293,799	130.8
息稅前利潤加折舊及攤銷(EBITDA)(附註1)	1,352,637	527,482	156.4
權益持有人應佔溢利(附註2)	794,999	268,569	196.0
每股基本收益(分人民幣)(附註3)	32.88	11.10	196.2
主要財務比率			
盈利能力比率			
毛利率(%)	49.7	48.7	
經營利潤率(%)	10.8	6.2	
實際稅率(%)	18.9	18.0	
權益持有人應佔溢利率(%)	12.7	5.7	
權益持有人應佔權益回報率(%)	13.0	5.1	
開支佔收入比率			
員工成本開支(%)	11.6	11.5	
廣告及市場推廣開支(%)	8.9	10.5	
研究及產品開發開支(%)	2.1	1.3	
資產效率			
平均存貨周轉期(天)(附註4)	74	85	
平均應收貿易款項周轉期(天)(附註5)	24	42	
平均應付貿易款項周轉期(天)(附註6)	66	82	

管理層討論與分析(續)

	未經審核 2019年 6月30日	經審核 2018年 12月31日
資產比率		
負債對權益比率(%)(附註7)	68.4	50.0
每股資產淨值(分人民幣)	283.14	269.79

附註：

1. 息稅前利潤加折舊及攤銷(EBITDA)乃按期內溢利、所得稅開支、融資(開支)／收入－淨額、物業、機器及設備折舊、土地使用權及無形資產攤銷及使用權資產折舊之總和計算。
 2. 其中，2019年1月1日至3月31日權益持有人應佔溢利為：251,009,000元人民幣。
 3. 每股基本收益乃根據期內本公司權益持有人應佔溢利除以已發行股份扣除就限制性股份獎勵計劃持有之普通股股份之加權平均股數計算。
 4. 平均存貨周轉期(天)乃按存貨之期初及期末平均結餘除以銷售成本再乘以期內總天數計算。
 5. 平均應收貿易款項周轉期(天)乃按應收貿易款項之期初及期末平均結餘除以收入再乘以期內總天數計算。
 6. 平均應付貿易款項周轉期(天)乃按應付貿易款項之期初及期末平均結餘除以總採購額再乘以期內總天數計算。
 7. 負債對權益比率乃按期末負債總額除以本公司權益持有人應佔股本及儲備計算。
- * 本集團提供的上述指標未必與其他發行人具相同名稱的指標計量方法相一致。

管理層討論與分析(續)

收入

本集團截至2019年6月30日止六個月的收入達6,254,730,000元人民幣，較2018年同期上升32.7%，同比增幅大幅提升。通過有效地將中國元素與自有「體育基因」相融合，李寧品牌的認同度顯著提升，各渠道收入均錄得較高的增長，其中：(a)隨著特許經銷商對李寧品牌的信心增強，同時考慮集團整體渠道架構的優化，集團將部分原自營店舖轉接給經銷商經營，並同意經銷商開設大店、時尚店，使特許經銷商收入錄得40%中段增長；(b)受部分店舖轉接經銷商的影響，直接經營銷售收入增幅略有放緩，但依然獲得了超過10%的增長率；及(c)電子商務渠道近年來發展迅速，收入佔比持續上升，增速強勁，錄得30%高段增長。在獲得收入高幅增長的同時，公司將持續關注渠道庫存的變化，使其維持在合理健康的水平。

按產品種類劃分之收入明細

	截至6月30日止六個月				
	2019年		2018年		收入變動 (%)
	千元人民幣	佔總收入 之百分比	千元人民幣	佔總收入 之百分比	
鞋類	2,921,728	46.7	2,190,747	46.5	33.4
服裝	3,060,044	48.9	2,299,615	48.8	33.1
器材及配件	272,958	4.4	222,411	4.7	22.7
總計	6,254,730	100.0	4,712,773	100.0	32.7

各銷售渠道佔收入之百分比

	截至6月30日止六個月		
	2019年 佔收入之 百分比	2018年 佔收入之 百分比	變動 (%)
中國市場			
銷售予特許經銷商	48.6	44.4	4.2
直接經營銷售	28.1	33.2	(5.1)
電子商務渠道銷售	21.7	20.8	0.9
國際市場	1.6	1.6	-
總計	100.0	100.0	

管理層討論與分析(續)

按地區劃分之收入明細

	附註	截至6月30日止六個月				收入變動 (%)
		2019年		2018年		
		千元人民幣	佔收入之 百分比	千元人民幣	佔收入之 百分比	
中國市場						
北部	2	3,191,126	51.0	2,570,602	54.5	24.1
南部	1, 3	2,175,937	34.8	1,521,131	32.3	43.0
華南部	1, 4	790,168	12.6	547,400	11.6	44.3
國際市場		97,499	1.6	73,640	1.6	32.4
總計		6,254,730	100.0	4,712,773	100.0	32.7

附註：

- 2018下半年，集團對銷售及相關組織結構進行規劃和調整，將原南部地區拆分為南部、華南部兩大區域，以適應消費者需求和商業環境的變化，便於更精準地進行策略優化和運營模式創新改造。為達到披露一致性，將比較數據也進行了重述。
- 北部包括以下省份、直轄市及自治區：北京、天津、山西、山東、河北、內蒙古、河南、黑龍江、吉林、遼寧、陝西、甘肅、寧夏、新疆及青海。
- 南部包括以下省份、直轄市及自治區：雲南、貴州、四川、江西、重慶、西藏、上海、浙江、江蘇、湖南、湖北及安徽。
- 華南部包括以下省份及自治區：廣東、廣西、福建及海南。

管理層討論與分析(續)

銷售成本及毛利

本集團截至2019年6月30日止六個月之整體銷售成本為3,146,772,000元人民幣(2018年：2,418,906,000元人民幣)，整體毛利率為49.7%(2018年：48.7%)。本期，隨著品牌認同度的提升，集團給予特許經銷商的發貨折扣有所提高，自營渠道新舊品的銷售折扣均有所改善。上述因素使本期的毛利率較上年同期上升了1.0個百分點。

經銷開支

本集團截至2019年6月30日止六個月之整體經銷開支為2,023,392,000元人民幣(2018年：1,735,145,000元人民幣)，佔本集團總收入32.3%(2018年：36.8%)。

本期經銷開支占收入比重顯著下降了4.5個百分點，雖然收入大幅提升，但集團對廣告及市場推廣開支、日常費用項目做了合理的支出控制。然而，經銷開支金額較上年同期仍有所增加，主要由於下列因素：(1)隨著集團業務的發展，與銷售直接相關的物流開支、可變租金、佣金、營銷人員的工資獎金及與部分特定產品收入掛鈎的特許使用費等均伴隨收入的增長而增長；及(2)本期集團積極採用創新式的營銷模式，注重用戶體驗，打造潮流的品牌文化形象，相關的品牌推廣費用和銷售點資產投入的相應折舊也有所增長。

行政開支

本集團截至2019年6月30日止六個月之整體行政開支為450,913,000元人民幣(2018年：297,106,000元人民幣)，佔本集團總收入7.2%(2018年：6.3%)，同比上升0.9個百分點。行政開支主要包括員工成本、管理諮詢開支、辦公室租金、折舊及攤銷、稅金以及其他日常開支。

行政開支的增加主要由於集團為了提升產品競爭力及供應鏈管理，陸續聘請了相關方面的專業人士，同時亦對其關鍵崗位人員進行激勵。此外，由於集團整體渠道架構重組，本集團計提了相關商譽減值共計36,394,000元人民幣。因此，本集團行政開支及佔收入比重較上年同期有所上升。

管理層討論與分析(續)

享有按權益法入賬之投資的溢利份額

本集團截至2019年6月30日止六個月之享有按權益法入賬之投資的溢利份額為310,479,000元人民幣(2018年：32,128,000元人民幣)。其中，本期上海紅雙喜股份有限公司(簡稱「紅雙喜」)所持有的一塊土地被政府收儲，本集團分享該聯營公司之相關一次性收益269,925,000元人民幣。

息稅前利潤加折舊及攤銷(EBITDA)

本集團截至2019年6月30日止六個月之息稅前利潤加折舊及攤銷為1,352,637,000元人民幣(2018年：527,482,000元人民幣)，同比上升156.4%。其中，分享紅雙喜土地收儲相關收益269,925,000元人民幣；因集團整體渠道架構重組而計提的商譽減值36,394,000元人民幣；受國際財務報告準則第16號－租賃的影響，部分原租賃開支被計入折舊開支及利息開支中，影響金額172,413,000元人民幣。除上述因素外，本集團截至2019年6月30日止六個月之息稅前利潤加折舊及攤銷為946,693,000元人民幣，同比上升79.5%，主要受收入與毛利率上升，費用率的控制及理財產品投資收益增長的影響。

融資(開支)／收入

本集團截至2019年6月30日止六個月之融資開支淨額為8,239,000元人民幣(2018年：融資收入1,496,000元人民幣)。融資開支淨額的增加主要由於本期集團根據2019年1月1日起生效的國際財務報告準則第16號的規定，對租賃負債確認利息費用19,833,000元人民幣。此外，由於集團的資金充足，對資金的運營管控能力也日益成熟穩健，銀行存款利息收入較上年同期增長明顯。

所得稅開支

本集團截至2019年6月30日止六個月之所得稅開支為185,303,000元人民幣(2018年：58,854,000元人民幣)，實際稅率為18.9%(2018年：18.0%)，扣除一次性與經營無關的損益後的實際稅率為24.8%。

管理層討論與分析(續)

綜合盈利指標

本集團本期銷售收入和毛利率均有所上升，費用率下降，其他收入及其他收益增加及享有按權益法入賬之投資的溢利份額大幅提升，因此截至2019年6月30日止六個月之綜合盈利指標有明顯改善。本期，本集團權益持有人應佔溢利為794,999,000元人民幣(2018年：268,569,000元人民幣)，同比上升196.0%，扣除一次性與經營無關的損益後權益持有人應佔溢利為561,468,000元人民幣，同比上升109.1%；權益持有人應佔溢利率為12.7%(2018年：5.7%)，扣除一次性與經營無關的損益後權益持有人應佔溢利率為9.0%；權益持有人應佔權益回報率為13.0%(2018年：5.1%)，扣除一次性與經營無關的損益後權益持有人應佔權益回報率為9.3%。

存貨撥備

本集團2019年上半年之存貨撥備政策與2018年相同。本集團存貨核算按成本與可變現淨值較低者入賬。若可變現淨值低於成本，本集團即按其差額計提存貨撥備。本集團認為，上述政策可保證本集團存貨撥備合理計提。

於2019年6月30日，累計計提的存貨撥備為153,090,000元人民幣(2018年12月31日：124,639,000元人民幣)。期內，由於存貨原值有所增加，存貨撥備餘額也隨之增長，但兩者均低於收入的增長率，本集團將持續關注庫齡的變化，優化庫齡結構。

呆賬撥備

本集團2019年上半年之呆賬撥備政策與2018年相同。對於不含重大融資成分的應收貿易款項，按照整個存續期內預期的信用損失的金額計量呆賬撥備，對於其他應收款項，根據其信用風險自初始確認後是否顯著增加，按照12個月的預期信用損失或整個存續期內的預期信用損失的金額計量呆賬撥備。

於2019年6月30日，累計計提的呆賬撥備為288,295,000元人民幣(2018年12月31日：288,444,000元人民幣)，其中，應收貿易款項累計計提的呆賬撥備為284,577,000元人民幣(2018年12月31日：284,393,000元人民幣)，其他應收款項累計計提的呆賬撥備為3,718,000元人民幣(2018年12月31日：4,051,000元人民幣)。本期撇銷不可收回應收貿易款項金額為46,000元人民幣(2018年：95,225,000元人民幣)，應收貿易款項原值下降的同時，呆賬撥備與期初餘額基本持平。

管理層討論與分析(續)

資金流動性及財政資源

本集團截至2019年6月30日止六個月之經營活動產生之現金淨額為1,366,159,000元人民幣(2018年：660,199,000元人民幣)。於2019年6月30日之現金及等同現金項目(包括銀行現金及手頭現金，以及原到期日不超過三個月的定期存款)為4,724,804,000元人民幣，較2018年12月31日淨增加1,053,262,000元人民幣。該增加由以下各項組成：

	未經審核 截至2019年 6月30日 止六個月 千元人民幣
項目	
經營活動：	
經營活動產生之現金淨額	1,366,159
投資活動：	
淨資本性支出	(235,748)
已收利息	44,692
融資活動：	
支付租賃負債本金	(136,561)
其他融資活動產生之現金淨額	13,125
加：現金及等同現金項目匯兌收益	1,595
現金及等同現金項目淨增加	1,053,262

本集團經營活動現金流量同比明顯改善，同時進行了合理的投資安排，使資金運營更為合理及高效。

於2019年6月30日，本集團之信貸額度為1,065,000,000元人民幣，並無未償還借貸。

期內，本集團並無利用掉期安排對沖利率風險。

管理層討論與分析(續)

外匯風險

本集團主要在中國境內經營，大部分交易以人民幣結算，本集團的報告貨幣為人民幣。本集團韓國子公司和香港子公司分別以韓元和港元作為各自的功能性貨幣。本集團有少量現金及銀行存款以港元、美元、歐元及韓元計值。本公司亦以港元派付股息。此外，本集團以美元或歐元支付若干特許使用費、贊助費和諮詢費。

期內，本集團並無就匯率波動風險進行對沖安排，外幣兌換人民幣之任何重大匯率波動可能會對本集團造成財務影響。

資產抵押

於2019年6月30日及2018年12月31日，本集團並無任何在抵押中資產。

或然負債

於2019年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

業務回顧

近年來，伴隨著中國經濟的持續增長，國家政策的積極影響，各級政府對體育產業發展的強有力支持，以及消費者日益提高的健康意識，中國體育運動市場繼續呈現穩步增長的良好勢頭。與此同時，結合中國持續的城市化發展進程，消費者消費結構以及模式的持續改善逐漸帶動體育消費趨向更加多樣化、專業化以及精細化方向發展。針對日益細分以及愈趨成熟的消費需求，打造及鞏固李寧式體驗價值仍是我們聚焦的核心。同時，結合數字化策略手段，增強與消費者的持續互動，提供差異化消費者服務與體驗；精準把握熱點話題，進一步拉近品牌與年輕消費者群體的距離，深化消費者對品牌形象與價值的認同。期內，集團主要運營指標繼續優化，集團收入穩定增長，盈利能力持續提升。

管理層討論與分析(續)

期內，我們繼續以產品、渠道與零售運營以及供應鏈管理作為主要業務重點，貫徹「單品牌、多品類、多渠道」策略，全方位支持與深化李寧式體驗價值，為提升品牌力賦能。我們始終強調產品的專業運動屬性，並堅持以嚴謹而專業的態度進行體育運動研究和專業產品的研發設計，不斷為運動員和運動愛好者提供更好的產品體驗；不斷深化的創新能力和敏銳的市場洞察力又讓我們突破傳統，將專業運動與潮流文化相融合，為消費者提供更多的消費選擇和更精準的消費體驗。期內，我們繼續通過時裝周、「中國李寧」，以及各種跨界聯名合作等方式吸引消費者的目光，持續擴大消費者群體，品牌力和產品力得到鞏固與提升。同時，我們繼續優化渠道結構，採取多元化發展方式，釋放渠道效率；此外，我們持續優化零售運營平台，完善店鋪零售運營標準，改善店鋪零售效率。供應鏈方面，我們仍建立以業務需求為導向的供應鏈管理體系，同時致力於提升自有供應鏈能力。

最新訂貨會訂單及運營情況

以吊牌價計算，特許經銷商於2019年6月份舉辦之2020年第一季度訂貨會之李寧品牌產品訂單(不包括李寧YOUNG及中國李寧)，按年錄得10%-20%高段增長。

以去年同季度伊始已投入運營的李寧銷售點(不包括李寧YOUNG)計算，截至2019年6月30日止第二季度，整個平台之同店銷售按年錄得10%-20%中段增長。就渠道而言，零售(直接經營)渠道和批發(特許經銷商)渠道均錄得10%-20%低段增長，電子商務虛擬店鋪業務按年增長為30%-40%中段。

截至2019年6月30日止第二季度，李寧銷售點(不包括李寧YOUNG)於整個平台之零售流水按年錄得20%-30%低段增長。就渠道而言，線下渠道(包括零售及批發)錄得20%-30%低段增長，其中零售渠道錄得高單位數增長及批發渠道錄得20%-30%中段增長；電子商務虛擬店鋪業務錄得20%-30%高段增長。

截至2019年6月30日，於中國，李寧銷售點數量(不包括李寧YOUNG)共計6,422個，較上一季末淨增加112個，本年迄今淨增加78個。在淨增加的78個銷售點中，零售業務淨減少127個，批發業務淨增加205個。

截至2019年6月30日，於中國，李寧YOUNG銷售點數量共計872個，較上一季末淨增加57個，本年迄今淨增加79個。

管理層討論與分析(續)

深化「單品牌、多品類、多渠道」策略，促進渠道效率提升

強化專業運動屬性，捕捉潮流文化元素，產品力與品牌力升級

期內，為進一步鞏固品牌力與產品力，我們繼續以包括籃球、跑步、訓練、羽毛球以及運動時尚在內的五大品類為核心，以專業性、功能性為基礎，強化品牌的專業運動基因；同時，針對各品類的差異化特色和消費者的個性化需求，在產品方面持續探索，注重功能性和穿著體驗的同時，不斷尋找與品牌價值相契合的時尚文化元素，為產品和品牌的發展注入活力，深化品牌價值。

在專業產品層面，期內我們繼續加強對運動科學的理解和研究，在新科技、新材料的探索和應用方面不斷投入，將其運用到產品設計中，滿足消費者對各品類功能性的差異化需求，使得我們的產品更加人性化和專業化，為運動人士提供高專業度的產品體驗，使得李寧品牌在中國主流大眾運動項目上具備更強的競爭力。

- 李寧專業籃球鞋聚焦明星款式的延續，將「空襲」、「閃擊」等核心IP更新換代，升級外觀並搭載李寧雲科技，提供專業舒適的運動體驗，獲得消費者的廣泛認可。在CBA背書的影響下，李寧專業籃球服不斷嘗試新的功能科技，結合CBA聯賽持續曝光專業籃球比賽服。推出「全明星Fanpack」系列衛衣，取得良好的市場反響。
- 針對慢跑及生活搭配的需求，延續「超輕」系列，推出「超輕十六代」跑鞋，外觀設計來源於中國古代屏風，運用簡潔的色彩搭配，簡約休閒。中底採用全新的「FOAM EVA LITE」材料，提供舒適腳感，減少能量損耗。後跟採用雙層結構，既達成透氣效果又達到後跟支撐保護。幫面搭載飛織科技，內外腰及後跟結合大面積紗線，更加輕量透氣。

管理層討論與分析(續)

- 訓練品類仍以功能運動為核心，持續推進科技平台創新，細分運動場景，增強產品體驗。針對室外運動特點，打造具備防潑水和防風效果的防護裝備，主推產品更加豐富全面。搭建全方位冰感產品體系，根據面料特點採用冰感印花和冰紗材料，覆蓋更多功能性產品。搭載「超輕」系列科技，針對跑步推出更加輕質，無負擔的產品，如超輕風衣、超輕T恤。針對女性健身愛好者，提供「健身米奇」等打動女性消費者的產品包裹，提升品牌在女性消費群體中的影響。
- 羽毛球品類持續提升功能性，兼具獨具匠心的外觀設計，產品口碑進一步升級。服裝方面，蘇迪曼杯比賽服獲得消費者的廣泛認可。球鞋方面，「RANGER 3.0」、「鋒影Pro3.0」、「音爆2.0」、「突襲SE」等高端新品隨著運動資源及賽事曝光集中發力，市場表現優異。「李寧球拍科技平台」推出「風動9000」系列產品和「能量70」系列產品。新品球拍憑借優異的產品性能和設計，上市即獲得廣大羽毛球愛好者的追捧並保持火爆的銷售勢頭。

積極研發專業產品的同時，我們還持續探索文化生活的流行趨勢，為滿足消費者的個性化穿著需求尋找靈感。期內，我們繼續與運動明星合作，將他們的個人特色與專業產品相結合，打造明星代言款，受到粉絲與運動愛好者的熱烈響應。關注年輕消費者的需求與動態，通過對流行元素的精準捕捉以及對潮流引領群體的深入研究，推出更多年輕化、個性化的產品，提升品牌在年輕消費者中的影響力。

- 韋德系列作為李寧籃球高端產品系列，專注於高品質、簡約功能及球迷文化的產品風格，受到廣大消費者的高度認可。於NBA全明星賽期間推出全新配色的「WOW-7」籃球鞋，受到球迷的關注與追捧。針對韋德退役推出「WOW-7 ONE LAST DANCE」全金紀念版本籃球鞋，獲得超預期的市場表現。
- 「BADFIVE」服裝繼續專注於打造中國街頭籃球實用主義，通過中國文化、街頭潮流及籃球態度創造中國街籃服裝，為消費者提供多元化的街頭潮流搭配。延續與「XLARGE」及「X-girl」的合作，歷經新一季的創新孵化，打造全新聯名「破舊立新」和「少女幫派」系列，傳遞街頭潮流文化與精神。
- 跑步文化方面，由專業跑鞋衍生設計出的「烈駿ACE」和「V8」在原有基礎上進行了產品升級，並全新打造「烈駿ACE1.5」和「弧ACE」系列，外觀設計更加時尚，借助現代方式演繹中國文化，通過時裝周等平台增加曝光，打造「運動+潮」的跑步文化產品形象。

管理層討論與分析(續)

- 運動時尚鞋不斷推出獨具市場吸引力的尖貨。隨著2019秋冬紐約時裝周曝光的「盤古」，集獨創性和先鋒性於一體，開闢了時尚與功能結合的全新視野，成為備受矚目的焦點。經由KOL及主流Sneaker媒體的推廣帶貨，成功吸引了年輕時尚的消費群體，並探求到女子消費群體的巨大潛力。
- 延續與迪士尼的合作，推出「米奇家族」、「星球大戰」及「玩具總動員」等系列產品。聯手國內頂級電競俱樂部「RNG」和「Newbee」，以傳統專業比賽服為靈感來源，用李寧品牌的專業運動屬性結合復古風潮對服裝進行升級演繹，推出「中國選手」概念聯名服裝。與洛杉磯潮流藝術家David Flores聯名，將李寧品牌基因注入塗鴉藝術作品，推出具有新銳視覺衝擊力的產品。

聚焦核心品類，全方位深化營銷資源佈局

期內，我們圍繞包括籃球、跑步、訓練、羽毛球以及運動時尚在內的五大品類深化全方位的營銷資源佈局。提煉品類特色屬性，解析個性化消費需求，營銷資源投入覆蓋多種領域。專業產品依託運動明星及專業賽事持續曝光，同時結合熱點話題造勢，擴大產品受眾。加強運動時尚產品的營銷投入，把握潮流趨勢，配合靈活多樣的數字化營銷資源，吸引年輕消費群體的關注，在時尚意見領袖的帶動下獲得更多主流消費者的認同，提升品牌形象與價值。

- 繼續整合CBA職業聯賽等專業賽事及球員資源，保持李寧品牌和產品在國內頂級專業賽場上的持續曝光。同時，李寧籃球將「3+1」街頭籃球聯賽擴大至24個城市，覆蓋17-28歲的年輕消費群體，打造街頭潮流十足的獨特籃球文化，創造產品體驗機會。針對青少年籃球培訓市場，「李寧籃球學院」項目發起「3+1」少年賽，聚焦10歲以下的青少年籃球愛好者，覆蓋合作籃球培訓機構近200家，為消費者提供專業的品牌及產品體驗。
- 結合NBA簽約球星CJ麥克勒姆的優秀賽場表現，及其代言的專業籃球產品系列，打造一系列成功的市場營銷活動。包括美國波特蘭的快閃店發售活動，以「玫瑰刺客」為主題的CJ中國行宣傳活動等，受到球迷的熱烈支持。在韋德退役年的特殊背景下，以韋德7代球鞋為核心，持續創造韋德之道系列的影響力，為「ONE LAST DANCE」產品包裹打造整合傳播活動，基於韋德退役事件創造情感共鳴和話題，線上流量與線下球迷活動結合，最終實現線上線下預售大獲成功。

管理層討論與分析(續)

- 為打破多年來國際品牌的競爭壁壘，打造李寧跑步的專業化形象，推出「李寧韞 (bèng)」輕彈科技平台。通過國內外精英馬拉松運動員在上半年11場馬拉松賽事中進行產品測試和改善，助力運動員包攬青島馬拉松男子前三名和女子前兩名的獎牌，以及貴陽馬拉松男子冠軍，不斷積累成績背書的同時獲得圈內媒體和跑友的高度關注。在全球最大的青島燈光秀上展現「一韞 (bèng)即發，快者勝」科技主題，成功打造青馬賽事期間的最熱話題，大範圍覆蓋跑者，提升李寧專業跑步產品的影響力和認可度，強勢刷新跑者對李寧跑步的專業體驗。
- 通過李寧CLUB會員平台，在全國五大一線城市同步啟動45場次「無界體能挑戰賽」。針對健身愛好者提供「無界」產品體驗機會，配合「無界」緩震挑戰、「無界」穩定挑戰和「無界」多功能挑戰等活動環節，讓消費者在挑戰體能極限的同時，充分體驗「無界」產品專業性能，創造產品專業口碑。頂級的專業體驗引發健身愛好者爭先參與，同時配合媒體傳播，實現產品與活動的高關注度。
- 羽毛球方面，借助與國家隊合作十週年的契機，推出「羽十俱進，敢夢敢為」的年度主題。產品方面，推出諶龍、石宇奇、鄭思維、李俊慧、黃雅瓊等羽毛球明星運動員同款球拍、球鞋，以及十週年主題球拍包，經由央視、中國體育等直播頻道高度曝光，配合渠道打造爆款產品。在國際賽事上，配合李寧羽毛球十週年主題，賽場快閃店以「冠軍工廠」造型全新亮相，後續賽事上的快閃店將延續形象統一性，深化消費者印象。
- 通過跨界合作，在產品中融入雙方品牌DNA，觸達雙方的粉絲圈層。打造聯名事件，提升品牌潮流和時尚屬性。借助雙方品牌影響力，實現跨界共贏。迪士尼聯名系列以「復古米奇」為鞋服整合主題，結合線下「321復古運動會」活動，再掀復古風潮。與世界級潮流多品類店CONCEPTS聯合舉辦線下特殊發售活動，強化品牌調性，打造潮流事件。發掘特色城市文化，打造以「少不入川」、「長安少年」為主題的區域性限定快閃店，城市底蘊與潮流文化相互碰撞，極具地域性特色的產品受到更多年輕消費者的追捧。

管理層討論與分析(續)

- 娛樂營銷深度逐步增加，利用藝人的帶貨能力，將藝人粉絲轉化為品牌粉絲，撬動粉絲經濟，直接帶動生意增長。合作明星加入林彥俊、王一博、阿雲嘎、蔡程昱等流量類藝人，並邀請熱度藝人助陣2019年巴黎時裝周，大幅提升產品曝光度和討論度。為實現圈層化傳播，在微博、微信、抖音等一線平台及小紅書等垂直社區篩選與產品調性一致的KOL資源，發佈品牌定制內容，形成KOL矩陣，製造輿論熱點，帶動消費者對品牌與產品的關注。結合產品定位，篩選合作媒體，通過與業內兼具口碑和影響力的尖端時尚潮流媒體合作，產出深度的原創內容，協助品牌樹立產品調性，觸達並擴大目標圈層消費者。

加速渠道多元化發展

2019年上半年，公司加速推進渠道多元化發展，在傳統商業街、百貨、運動城發展的基礎上，聚焦購物中心渠道和奧特萊斯渠道的突破。期內，公司與國內多個大型連鎖商業地產集團達成戰略型合作，在購物中心渠道重點開設多品類高效大店，並積極進行新類型渠道的探索。同時，持續關閉虧損店舖，升級改造低效店舖，優化店舖結構。此外，為持續強化銷售網絡覆蓋，優化生意結構及盈利能力，公司亦積極進行重點省份區域市場以及低層級市場的突破。

期內，李寧品牌再次登陸紐約和巴黎時裝周，通過借勢產品創新及品牌轉型，引領國潮。公司大力推進中國李寧時尚店渠道建設，以滿足高端年輕時尚潮流的客戶群體。「中國李寧」已成為眾多購物中心在新開或調整時的優先引進目標品牌之一，大力提升了品牌的渠道競爭力。

截至2019年6月30日，李寧牌(包含李寧核心品牌及李寧YOUNG)常規店、旗艦店、中國李寧時尚店、工廠店、多品牌集合店的銷售點數量為7,294個，較2018年12月31日淨增157個；經銷商62家(包括中國李寧時尚店渠道)，較2018年12月31日淨增16家。以下是截至2019年6月30日的銷售點數量細分：

管理層討論與分析(續)

李寧牌	2019年 6月30日	2018年 12月31日	變動
特許經銷商	5,043	4,838	4.2%
直接經營零售	1,379	1,506	-8.4%
李寧YOUNG	872	793	10.0%
合計	7,294	7,137	2.2%

李寧牌按地區劃分銷售點數量

大區	2019年6月30日			2018年12月31日			變動
	李寧 核心品牌	李寧 YOUNG	總計	李寧 核心品牌	李寧 YOUNG	總計	
北部(附註1)	3,332	614	3,946	3,269	549	3,818	3.4%
南部(附註2)	2,355	225	2,580	2,351	212	2,563	0.7%
華南部(附註3)	735	33	768	724	32	756	1.7%
總計	6,422	872	7,294	6,344	793	7,137	2.2%

附註：

1. 北部包括：北京、天津、河北、山西、內蒙古、山東、河南、黑龍江、吉林、遼寧、陝西、寧夏、青海、甘肅和新疆等省份、直轄市和自治區；
2. 南部包括：上海、江蘇、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重慶、四川、雲南、貴州和西藏等省份、直轄市和自治區；
3. 華南部包括：廣東、廣西、福建和海南等省和自治區。

優化商品及零售運營能力，提升渠道效率

2019年上半年，公司繼續致力於商品運營模式的變革以及零售運營管理能力的提升，從而改善終端渠道效率。

- 區域差異化的商品規劃。期內基本實現差異化的商品供給，同一季節為不同產品提供多種面料選擇，以適應特殊氣候區域的銷售需求，滿足區域化特點。同時，組建商品快速反應項目部，根據消費者需求打造市場缺失的商品。

管理層討論與分析(續)

- 單店訂貨項目的優化和提升。期內，在門店單店訂貨的基礎上，對人工選貨模式進行調整，公司通過消費者大數據的研究，結合數據中台的應用，進行系統智能組貨研究，逐步實現智能化單店訂貨。
- 探索高效大店零售運營標準。2019年上半年，高效大店策略在全國範圍內加速推進，公司建立高效大店運營專項項目組，升級零售運營平台，探索高效大店零售運營標準，優化店鋪運營管理流程；做好標準化的高效大店產品組貨工作，通過模塊工具的設定，提升高效大店的專業和潮流度，推動運營效率的優化提升。
- 升級店鋪視覺形象。配合高效大店策略，公司在店鋪視覺形象方面繼續進行優化。期內，增加店鋪道具器架類型，豐富不同運動、生活場景的展示方式。通過採用更具科技感的推廣物料和手法來推廣跑步、籃球、訓練產品的專業性和功能性；通過採用潮流搭配、時裝周和時尚故事包等方式進行焦點展示，提升時尚生活產品的購物體驗。進一步在店鋪佈局電子屏幕，通過短視頻和平面內容更好地展示和推廣商品。
- 加強終端零售人才培養。公司著力建立和完善李寧終端員工人才培養體系，針對終端的崗位層級設計晉升通路、帶教流程及內容、線上線下課程體系和業績培訓評估考核體系，為業績發展儲備和培養零售人才。線上學習平台繼續優化，完善零售商多樣學習途徑，增加自媒體直播培訓通道，改善李寧培訓學習方法，搭建學習型零售組織。

管理層討論與分析(續)

加強消費者溝通互動，提升消費者體驗

2019年上半年，公司持續重視消費者的研究，加強消費者觸達方式的改善，持續有效提升消費者零售體驗。

- 繼續推進數字化門店建設和新零售嘗試。在終端門店佈局獨立訪客、熱力動線、商品觸摸評估等數字化設備和後台計算系統，洞察門店消費者畫像，分析消費者行為和需求，關注單款商品的表現。通過大數據，對店鋪的商品組貨、零售動線佈局、零售展示方式、銷售服務等作出改善決策，提升效率和業績。
- 加強營銷推廣與消費者互動。公司通過「韋德中國行」、「3+1」籃球聯賽、「萬科歡樂跑」等活動賽事，圍繞終端店鋪與消費者進行互動，讓消費者增加商品接觸，促進新增會員及引流進店。通過店鋪電子屏幕和平面展示、線上遊戲互動、跨界品牌合作、有吸引力的贈品開發等，展開產品在終端門店的推廣和銷售。
- 加強會員擴張和會員營銷。公司繼續圍繞以會員為核心的運營價值鏈，會員量級及銷售貢獻均實現大幅提升，通過打通線上線下全渠道會員體系，加速經銷會員體系整合。線上線下無縫結合，並互為承載平台，旨在會員端體驗順暢，利用智能化完成相關服務並與門店協同合作。

加強物流支持能力建設

2019年上半年公司持續建立和優化「精準、快速、高效」的物流運作體系，為零售管理提供強大的物流支持。

- 在正逆向物流和調撥流轉等環節實現全面提速，引入優質資源，配合商品管理團隊的指令，實現快速響應和靈活送達。期內，通過運作效率提升和供應鏈上下游的高度計劃協同，實現了由總倉向全國眾多門店的直配鋪貨以及快速補貨，支持公司實施高效的商品運營管理和有效的商品流轉。
- 強化物流運作對零售店鋪運營的支持。期內，重點加強對高效大店制定有針對性的物流服務和支持配合計劃，幫助高效大店提升物流運作效率，發揮整體優勢和資源，協助提升店鋪和客戶的體驗。

管理層討論與分析(續)

- 支持O2O業務的高速成長。目前所有倉都已同時具備B2B和B2C作業能力，能夠同時應對線上線下各種季節和假日的高峰銷售需求。持續完善線上線下一體化的經營模式，提升自營零售和經銷商的全渠道覆蓋，在更好滿足消費者需求的同時，提升終端產品庫存的利用率，為公司創造效益。

專注產品創新，升級消費體驗，電商業務持續發力

2019年上半年，李寧電商在收入及盈利能力上持續穩步增長。

期內，李寧電商在產品創造力與體驗升級方面加大投入力度。在產品創造力方面，電商平台繼續聚焦打造獨立產品線「Counterflow 一溯」系列，將產品定位為中高價位的兼具街頭潮流與中國文化特色的運動鞋服，並致力於將其發展為業界最具文化故事渲染能力的獨立產品線。期內，「Counterflow 一溯」系列的產品口碑持續提升，消費者認同逐漸增強。同時，李寧電商積極配合集團的核心戰略項目，如「中國李寧」、紐約／巴黎時裝周等，話題營銷造勢配合線上同步售賣，鞏固生意貢獻並擴大消費者認可。

在體驗升級方面，李寧電商持續投入視覺內容、營銷策劃、店舖體驗等方面，運用大數據手段將不同產品及用戶群體精準定位，把握多樣性消費需求，全面提升用戶進店體驗。同時，通過微信小程序和直播等新潮方式吸引更多消費者，升級消費體驗，增強用戶粘性。

展望未來，李寧電商將持續在產品創新及營銷體驗方面尋求突破，深耕市場的差異化和具象化需求，進一步擴大在消費者中的影響力。

持續推進「因需而動」的供應鏈優化

2019年上半年，配合公司業務發展需求，公司繼續加強供應鏈反應的速度和彈性，強調「因需而動」，多層面多維度地對供應鏈資源進行優化梳理，建立以業務為導向的精準、快速的供應鏈體系，打造良性的動態供應鏈管理。

- 期內，公司繼續以整體生意佈局及產品的差異化需求為出發點，結合供應商自身優勢，加大暢銷品的快速生產開發。同時，穩步推進自動化項目，實現自動化、智能化、標準化的生產方式，進一步提高生產效率。

管理層討論與分析(續)

- 公司繼續加大產品創新研發投入，提高產品專業屬性和運動表現，加強產品品質管理，注重提升產品做工及細節，改善產品舒適度，提升穿著體驗感。與供應商建立質量管理共同體，從生產環節控制風險。
- 在成本管理方面，公司嚴格控制成本，並將成本管理活動從產品設計開發貫穿至生產的各個環節，有效控制採購成本，提升產品性價比，讓消費者直接受益。同時，公司繼續加強在勞工、職業健康和環境保護領域的要求，以保證可持續性發展。
- 同時，為保障新業務的快速成長，公司以業務發展的多樣化需求為出發點，以提升效率和提高產品力為目標，對供應商資源進行優化匹配，完善供應鏈資源網絡佈局。期內，公司繼續投入於自有供應鏈體系的建設，於廣西省南寧市租賃的鞋產品生產廠已經正式投產，目標將行業內的核心能力逐步沉澱在李寧體系內，提升自有供應鏈管理和研發技術知識應用的能力。

新業務發展

李寧YOUNG

2019年上半年，李寧YOUNG繼續在產品開發、供應鏈搭建、渠道發展、品牌形象樹立等方面有序推進，並取得了階段性的成果。

- 產品方面進行品類拓展與細分，推動產品層級劃分和產品結構的精準化。期內，針對區域氣候特點擴展符合當地氣候的適銷產品，並引入針對高層級兒童體育訓練的專業產品，力求滿足更多消費需求，增加生意機會。把握市場潮流趨勢，與長隆度假區和迪士尼推出聯名款，並繼續發展「中國李寧」童裝系列產品線，提升品牌影響力。同時，產品科技和材料不斷優化，期內推出「夏季高織高密長絨棉」、「單嚮導濕」、「蜂巢緩震」等新的產品科技；材料方面陸續引入針對兒童及潮流產品的特殊材料，逐步提升柔軟、抗皺、耐磨等產品性能，提升穿著體驗，樹立良好的產品口碑。
- 佈局優質供應鏈資源，搭建童裝業務專屬的供應鏈體系。期內，將產品開發、設計、成本等生產環節進行整合，優先將優質供應鏈資源匹配到核心及暢銷款式，保證產品質量，優化生產流程，促進效率提升。

管理層討論與分析(續)

- 渠道建設方面，繼續加速市場拓展，同時優化調整市場佈局。分析不同渠道、層級市場和商圈的進駐策略及優勢，根據區域市場和戰略客戶的差異化發展投放相應的渠道政策及資源，以實現渠道建設的精準化。線上渠道繼續與綜合類電商平台母嬰頻道合作，同時開發垂直電商客戶，入駐專業母嬰線上平台，並嘗試通過社區電商打造爆款。
- 市場營銷方面，繼續完善自有的數字營銷矩陣，包括官方微博、微信及抖音賬號，同時借助母嬰圈KOL、運動達人、明星名人、合作夥伴等宣傳渠道，實時傳遞品牌動態、新品上市等訊息，並與消費者保持互動，增強用戶黏性。除線上推廣外，在全國範圍內舉行重點店舖的開業慶典、節慶促銷及會員活動，並通過參與「韋德中國行」、舉辦時裝秀或趣味運動會、聯合國內大型樂園跨界營銷、贊助青少年運動賽事等方式，加強品牌傳播和產品推廣力度。

截至2019年6月30日，李寧YOUNG業務已覆蓋31個省份，共有店舖872間。未來，我們仍將以產品為核心，深挖市場需求，加強品類規劃，並在渠道、零售運營、供應鏈等方面持續發力，形成從產品規劃到消費者買單的生態閉環，促進生意增長和效率提升，持續打造品牌核心價值。

DANSKIN品牌

2016年10月，李寧公司宣佈攜手美國專業舞蹈運動品牌Danskin，獨家經營該品牌在中國大陸及澳門地區的業務。品牌聚焦於高顏值的女子運動產品，同時強調專業運動屬性，針對女性消費群體，賦予產品更多時尚與設計感。

2019年，Danskin品牌經過2018年業務發展的沉澱與積累，將主營業務戰略聚焦於中高端的專業女子瑜伽產品及部分女子健身產品，渠道發展以一二線城市為主，均採用直營模式。品牌繼續加強產品設計研發升級及供應鏈的優化，發掘具備較強市場競爭力的核心產品，促進店舖效率提升。

未來，在提升單店盈利的基礎上，品牌將聚焦於數字化營銷，借助社交媒體等多樣化宣傳手段，加大線上推廣和營銷，宣傳品牌及核心產品，力求向更多消費者推廣具有高附加值的女子運動產品及瑜伽文化。

管理層討論與分析(續)

人力資源

2019年上半年基於公司的戰略重點，配合業務需求制定針對性人力資源策略，持續優化組織、激勵、人才管理、企業文化體系。

- 在組織發展方面，建立和完善新品類和新渠道組織，加強供應鏈研發組織能力，持續完善童裝業務和電商業務組織。
- 在人才管理方面，積極發現和引入推動變革的人才，培養規劃、設計、研開發人員能力，儲備後備人才，並確保人才工作高效。
- 在薪酬方面，持續提升關鍵崗位薪酬的市場競爭力，增加各項及時短期激勵措施，以鼓勵員工創造良好業績，激勵核心人才。
- 在文化體系方面，持續優化福利項目、職業發展制度，加強僱主品牌建設，提高員工的榮譽感和敬業度。

未來，將圍繞集團「單品牌、多品類、多渠道」的戰略規劃，改善運營效率、提升盈利能力的目標，加強組織績效表現和人才梯隊建設。在有效管理人力資源投入的同時，持續增強組織能力，提升人員整體績效表現，以充分支持公司的戰略目標。

於2019年6月30日，本集團有僱員3,495名(2018年12月31日：2,412名)。其中集團總部及零售子公司僱員3,330名，含廣西南寧鞋產品生產廠淨增僱員969名(2018年12月31日：2,233名)，及其他附屬公司僱員165名(2018年12月31日：179名)。於截至2019年6月30日止六個月，本集團員工成本總開支(包括董事薪酬)金額約為725,224,000元人民幣(2018年6月30日：539,950,000元人民幣)。

僱員的薪酬依據本集團的經營業績、崗位要求、市場薪資水準及僱員的個人能力確定。本集團定期檢討薪酬政策及額外福利方案，並會作出必要調整以確保其與行業薪酬水準相符。除基本薪酬外，本集團另制定了績效考核方案，根據本集團業績及僱員個人工作表現給予獎勵。

管理層討論與分析(續)

前景展望

在2019年上半年重點工作的基礎上，我們將繼續推進「單品牌、多品類、多渠道」策略，鞏固和完善以下核心業務重點，持續聚焦李寧式體驗價值，以提升效率為核心，實現公司未來盈利的健康及可持續發展：

- 產品方面，我們將繼續創新，將專業運動和潮流文化相結合，吸引更多消費者群體，擴大品牌影響力；加強運動科學相關的研究與開發，用創新科技為專業運動賦能；注重潮流文化的發掘和解讀，尋找契合品牌DNA的潮流元素，提升專業運動產品的時尚屬性，打造更多明星產品；精準把握時下熱點，創造並帶動話題，增強與消費者的互動體驗，深化品牌認同感和忠誠度，提升品牌價值；
- 渠道方面，我們將繼續提升渠道效率，推進渠道多元化發展及高效大店策略的落實，同時持續關閉整改虧損及低效店鋪，優化渠道結構；
- 持續構建和優化零售運營平台和供應鏈管理體系仍是重點工作之一。繼續優化店面零售體驗，推進店鋪運營標準化，改善店務管理能力，提升店內消費體驗；繼續探索新零售業務，完善線上線下一體化的經營模式；同時，我們將繼續提升自有供應鏈管理和研發技術知識應用的能力；
- 我們仍將繼續推進數字化策略的發展，進一步鞏固全方位的營銷佈局。把握市場熱點及話題動向，靈活開展線上線下多渠道營銷，進一步提升銷售效率，鞏固並促進生意機會；
- 新業務方面，我們仍聚焦以單店盈利能力的提升為基礎，將資源合理及謹慎地運用於開拓商機及市場潛力，為公司長遠發展盈利增長培育新機遇。

近年來，國家頻頻出台利好政策以支持體育產業的發展。同時，國民經濟增長帶動的消費升級正在潛移默化中轉變著人們的消費觀念，越來越多的消費者開始重視產品創新與品牌價值。在消費觀念日趨成熟的進程下，民眾的消費需求更加精細和多元，市場對於品牌力與產品力的考驗正逐漸加深。為更好地適應行業發展及市場趨勢，在行業競爭中發揮出獨有的品牌特色和價值，我們將繼續以產品為核心，堅持專業性，深耕品牌力和李寧式體驗價值，為公司的長遠發展提供充足的動力。未來，我們仍將主要資源投入到運動知識學習、科技研發和打造李寧品牌體驗上，積極尋找及拓展更多業務發展空間。





出色到底



簡明綜合中期財務資料

中期簡明綜合資產負債表

	附註	未經審核 於2019年 6月30日 千元人民幣	經審核 於2018年 12月31日 千元人民幣
資產			
非流動資產			
物業、機器及設備	8	843,195	830,085
使用權資產	4	804,488	—
土地使用權	9	73,162	74,092
無形資產	10	181,482	233,921
遞延所得稅資產		326,447	239,047
其他資產	12	125,962	132,491
按權益法入賬之投資		1,038,978	728,499
其他應收款項	14	100,672	102,916
非流動資產總額		3,494,386	2,341,051
流動資產			
存貨	11	1,323,827	1,239,741
其他資產—即期部分	12	544,315	508,536
應收貿易款項	13	755,721	928,895
其他應收款項—即期部分	14	38,721	37,340
受限制之銀行存款		200	200
現金及等同現金項目		4,724,804	3,671,542
流動資產總額		7,387,588	6,386,254
資產總額		10,881,974	8,727,305

簡明綜合中期財務資料(續)

中期簡明綜合資產負債表(續)

	附註	未經審核 於2019年 6月30日 千元人民幣	經審核 於2018年 12月31日 千元人民幣
權益			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
普通股	15	214,333	204,435
股份溢價	15	3,517,389	3,249,389
就限制性股份獎勵計劃持有之股份	15	(141,967)	(168,809)
其他儲備	16	1,072,573	1,314,569
保留溢利	16	1,797,760	1,217,456
		6,460,088	5,817,040
非控制性權益		2,550	2,550
權益總額		6,462,638	5,819,590
負債			
非流動負債			
應付特許使用費	19	26,624	27,565
衍生金融工具		28,285	14,274
租賃負債		439,266	-
遞延所得稅負債		45,686	34,730
遞延收入	20	53,278	53,675
非流動負債總額		593,139	130,244
流動負債			
應付貿易款項	17	1,212,257	1,133,314
合同負債		155,791	97,979
租賃負債－即期部分		278,197	-
其他應付款項及應計費用	18	1,793,368	1,383,118
應付特許使用費－即期部分	19	53,997	28,719
當期所得稅負債		332,587	134,341
流動負債總額		3,826,197	2,777,471
負債總額		4,419,336	2,907,715
權益及負債總額		10,881,974	8,727,305

上述簡明綜合資產負債表應與隨附附註一併閱讀。

簡明綜合中期財務資料(續)

中期簡明綜合收益表

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2019年 千元人民幣	2018年 千元人民幣
收入	7	6,254,730	4,712,773
銷售成本		(3,146,772)	(2,418,906)
毛利		3,107,958	2,293,867
經銷開支		(2,023,392)	(1,735,145)
行政開支		(450,913)	(297,106)
金融資產減值損失轉回－淨額		103	1,062
其他收入及其他收益－淨額	22	44,306	31,121
經營溢利		678,062	293,799
融資收入	23	18,202	8,546
融資開支	23	(26,441)	(7,050)
融資(開支)／收入－淨額		(8,239)	1,496
享有按權益法入賬之投資的溢利份額	24	310,479	32,128
除所得稅前溢利		980,302	327,423
所得稅開支	25	(185,303)	(58,854)
期內溢利		794,999	268,569
由下列各方應佔：			
本公司權益持有人		794,999	268,569
非控制性權益		—	—
		794,999	268,569
本公司權益持有人應佔期內溢利之每股收益 (每股以分人民幣列示)			
每股基本收益	26	32.88	11.10
每股攤薄收益	26	32.08	10.98

上述簡明綜合收益表應與隨附附註一併閱讀。

簡明綜合中期財務資料(續)

中期簡明綜合全面收益報表

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2019年 千元人民幣	2018年 千元人民幣
期內溢利		794,999	268,569
其他全面收益/(虧損):			
有機會重分類至損益的項目			
外幣折算差額		528	(873)
期內全面收益總額		795,527	267,696
由下列各方應佔:			
本公司權益持有人		795,527	267,696
非控制性權益		-	-
期內全面收益總額		795,527	267,696

上述簡明綜合全面收益報表應與隨附附註一併閱讀。

簡明綜合中期財務資料(續)

中期簡明綜合權益變動表

	未經審核							
	普通股 千元人民幣 (附註15)	股份溢價 千元人民幣 (附註15)	就限制性股份 獎勵計劃 持有之股份 千元人民幣 (附註15)	其他儲備 千元人民幣 (附註16)	保留溢利 千元人民幣 (附註16)	小計 千元人民幣	非控制性權益 千元人民幣	權益總額 千元人民幣
於2019年1月1日	204,435	3,249,389	(168,809)	1,314,569	1,217,456	5,817,040	2,550	5,819,590
期內全面收益總額	-	-	-	528	794,999	795,527	-	795,527
與股東的交易事項：								
因購股權計劃而發行股份之 所得款項淨額	280	12,845	-	-	-	13,125	-	13,125
購股權計劃及限制性股份獎 勵計劃下所提供服務之價值	-	-	-	49,091	-	49,091	-	49,091
轉發已行使購股權及已歸屬限制性 股份獎勵計劃之公允價值至 股份溢價	-	(7,853)	-	7,853	-	-	-	-
限制性股份獎勵計劃下 歸屬之股份	-	-	26,842	(26,842)	-	-	-	-
可換股證券轉換之股份 股息(附註27)	9,618	263,008	-	(272,626)	-	-	-	-
	-	-	-	-	(214,695)	(214,695)	-	(214,695)
於2019年6月30日	214,333	3,517,389	(141,967)	1,072,573	1,797,760	6,460,088	2,550	6,462,638

簡明綜合中期財務資料(續)

中期簡明綜合權益變動表(續)

	未經審核							
	普通股 千元人民幣 (附註15)	股份溢價 千元人民幣 (附註15)	就限制性股份 獎勵計劃 持有之股份 千元人民幣 (附註15)	其他儲備 千元人民幣 (附註16)	保留溢利 千元人民幣 (附註16)	小計 千元人民幣	非控制性權益 千元人民幣	權益總額 千元人民幣
於2018年1月1日	203,347	3,189,792	(69,600)	1,086,613	660,895	5,071,047	2,550	5,073,597
期內全面收益總額	-	-	-	(873)	268,569	267,696	-	267,696
與股東的交易事項：								
因購股權計劃而發行股份之 所得款項淨額	616	27,057	-	-	-	27,673	-	27,673
購股權計劃及限制性股份獎勵 計劃下所提供服務之價值	-	-	-	47,206	-	47,206	-	47,206
轉發已行使購股權及已歸屬 限制性股份獎勵計劃之 公允價值至股份溢價	-	4,664	-	(4,664)	-	-	-	-
可換股證券轉換之股份	-	6	-	(6)	-	-	-	-
限制性股份獎勵計劃下 歸屬之股份	-	-	19,850	(19,850)	-	-	-	-
為限制性股份獎勵計劃 而購入之股份	-	-	(6,317)	-	-	(6,317)	-	(6,317)
於2018年6月30日	203,963	3,221,519	(56,067)	1,108,426	929,464	5,407,305	2,550	5,409,855

上述簡明綜合權益變動表應與隨附附註一併閱讀。

簡明綜合中期財務資料(續)

中期簡明綜合現金流量表

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2019年	2018年
	千元人民幣	千元人民幣
經營活動之現金流量：		
經營活動產生之現金	1,429,659	666,554
已付所得稅	(63,500)	(6,355)
經營活動產生之現金淨額	1,366,159	660,199
投資活動之現金流量：		
— 購入物業、機器及設備	(224,667)	(174,724)
— 購入無形資產	(12,171)	(14,042)
— 出售物業、機器及設備所得款項	1,090	1,347
— 已收利息	44,692	20,004
— 購入短期存款	—	(109,176)
— 以公允價值計量且變動計入損益的金融資產之付款	—	(250,000)
投資活動所用之現金淨額	(191,056)	(526,591)
融資活動之現金流量：		
— 發行普通股所得款項	13,125	27,673
— 為限制性股份獎勵計劃而購入之股份	—	(6,317)
— 支付租賃負債本金	(136,561)	—
融資活動(所用)/產生之現金淨額	(123,436)	21,356
現金及等同現金項目淨增加	1,051,667	154,964
期初之現金及等同現金項目	3,671,542	2,529,222
現金及等同現金項目匯兌收益	1,595	8,360
期末之現金及等同現金項目	4,724,804	2,692,546

上述簡明綜合現金流量表應與隨附附註一併閱讀。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註

1. 一般資料

李寧有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)境內從事體育相關鞋類、服裝、器材及配件的品牌發展、設計、製造、零售及批發。

本公司於2004年2月26日根據開曼群島1961年第3號法例(經綜合及修訂)第二十二章公司法在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限公司。本公司之註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司股份在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有註明者外，此等簡明綜合中期財務資料以人民幣(「人民幣」)呈報。董事會(「董事會」)於2019年8月13日批准刊發此等簡明綜合中期財務資料。

本簡明綜合中期財務資料未經審核。

2. 編製基準

截至2019年6月30日止六個月的本簡明綜合中期財務資料乃根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。本簡明綜合中期財務資料應與截至2018年12月31日止年度之年度財務報表一併閱讀，後者乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

3. 會計政策

除了依據預計年總收入所適用的稅率而估計出的所得稅和採納截至2019年12月31日止財政年度生效的國際財務報告準則的修訂外，編製本簡明合併中期財務資料所採用之會計政策與截至2018年12月31日止年度之年度財務報表所採用的會計政策一致。

(a) 本集團已採納的新訂和已修改的準則

若干新修訂或已修改的準則於本報告期間可採納，由於採納國際財務報告準則第16號「租賃」，本集團須改變其會計政策。本集團選擇追溯採納有關新規定，惟已確認於2019年1月1日首次採納新準則的累計影響。有關詳情於附註4披露。其他準則對本集團的會計政策沒有影響因此也並未被要求追溯調整。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

4. 會計政策變更

本附註說明採用國際財務報告準則第16號「租賃」對本集團財務報表的影響，並於下文附註4(b)披露自2019年1月1日起實施的新會計政策。

(a) 因採用國際財務報告準則第16號所確認的調整

因採用國際財務報告準則第16號，本集團為之前根據國際會計準則第17號「租賃」的規定歸入「經營租賃」的租賃確認了租賃負債。該等租賃負債以剩餘租賃付款額按2019年1月1日的承租人增量借款利率折現的現值計量。2019年1月1日租賃負債適用的承租人加權平均增量借款利率為5.5%-6.1%。

	千元人民幣
2018年12月31日披露的經營租賃承諾	959,500
首次執行日使用承租人的增量借款利率進行折現	792,728
減：按直線法作為費用確認的短期租賃	(121,077)
2019年1月1日確認的租賃負債	671,651
其中包括：	
租賃負債－即期部分	264,443
租賃負債－非即期部分	407,208
	671,651

使用權資產根據與租賃負債相等的金額計量，並按照2018年12月31日資產負債表內確認的與該租賃相關的預付或計提的租賃付款額予以調整。本集團的租賃合同均為非虧損合同，不需要在首次執行日對使用權資產進行調整。

已確認的使用權資產與以下資產類別相關：

	2019年6月30日 千元人民幣	2019年1月1日 千元人民幣
不動產	804,488	757,762

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

4. 會計政策變更(續)

(a) 因採用國際財務報告準則第16號所確認的調整(續)

會計政策變更影響2019年1月1日資產負債表的下列項目：

- 使用權資產－增加757,762,000元人民幣
- 其他資產－即期部分－減少86,931,000元人民幣
- 租賃負債－非即期部分－增加407,208,000元人民幣
- 租賃負債－即期部分－增加264,443,000元人民幣
- 其他應付款項及應計費用－減少820,000元人民幣

在首次執行國際財務報告準則第16號的過程中，本集團使用了該準則允許採用的下列實務簡易處理方法：

- 對具有合理相似特徵的租賃組合採用單一折現率
- 前期評估租賃是否是虧損性的
- 截至2019年1月1日的剩餘租賃期短於12個月的經營租賃作為短期租賃處理
- 首次採用日計量使用權資產時扣除初始直接費用，及
- 如果合同包含續租或終止租賃的選擇權，則可在確定租賃期時使用後見之明。

本集團已選擇不在首次採用日重新評估一項合同是否為租賃合同或是否包含租賃。對於在過渡日之前簽訂的合同，本集團根據國際會計準則第17號和國際財務報告解釋公告第4號「確定一項安排是否包含租賃」評估。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

4. 會計政策變更(續)

(b) 本集團的租賃活動及其會計處理

本集團租賃了多處辦公室、庫房、及零售店舖。租賃合同一般為1-6年的固定期限，其中某些合同包含續租選擇權。每份合同的租賃條款均單獨商定，並且包括眾多不同的條款及條件。租賃協議不包含財務契約條款，但租賃資產不得用作借款抵押。

在2018財政年度以前，不動產、廠房和設備租賃一直被歸入經營租賃。在經營租賃下支付的款項(扣除出租人提供的任何激勵)在租賃期內按照直線法計入損益。

自2019年1月1日起，在本集團可使用租賃資產之日，主體應確認一項使用權資產和相應負債。每筆租賃付款額均在負債與財務費用之間分攤。財務費用在租賃期限內計入損益，以使各期負債餘額產生的利息率保持一致。使用權資產按照直線法在資產使用壽命與租賃期兩者中較短的一個期間內計提折舊。

租賃產生的資產和負債在現值基礎上進行初始計量。租賃負債包括下列租賃付款額的淨現值：

- 固定付款額(包括實質固定付款額)，扣除應收的租賃激勵
- 取決於指數或比率的可變租賃付款額
- 承租人根據餘值擔保預計應付的金額，及
- 購買選擇權的行權價，前提是承租人合理確定將行使該選擇權。

租賃付款額按照租賃內含利率折現。如果無法確定該利率，則應採用承租人的增量借款利率，即承租人為在類似經濟環境下獲得價值相近的資產，以類似條款和條件借入資金而必須支付的利率。

使用權資產按照成本計量，其中成本包括以下項目：

- 租賃負債初始計量金額
- 在租賃期開始日或之前支付的租賃付款額，扣除收到的租賃激勵
- 任何初始直接費用，及
- 復原成本。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

4. 會計政策變更(續)

(b) 本集團的租賃活動及其會計處理(續)

與短期租賃和低價值資產租賃相關的付款額按照直線法在損益中確認為費用。短期租賃是指租賃期限為12個月或不足12個月的租賃。

續租及終止選擇權

本集團的部分物業資產租賃包含續租選擇權和終止租賃選擇權。這些條款的使用目的在於將合同管理的操作靈活性達到最大化。大部分續租選擇權和終止租賃選擇權僅由本集團行使，而非由相應的出租人行使。

確定租賃期的關鍵假設

在確定租賃期時，管理層應考慮產生行使續租選擇權(或者不行使終止選擇權)的經濟激勵的所有事實和情況。僅當承租人合理確定將續租(或不會終止租賃)時，續租選擇權(或終止選擇權之後的期間)方可計入租賃期。

如果發生重大事件或重大變化，影響了該等評估且在承租人控制範圍內，則應對該等評估進行覆核。

5. 估計

編製中期財務資料需要管理層作出對會計政策運用、資產及負債、收益及支出之列報金額有影響之判斷、估計及假設。實際結果可能有異於該等估計。

編製該等簡明綜合中期財務資料時，管理層於應用本集團會計政策時作出之重要判斷及估計不確定因素之主要來源與於截至2018年12月31日止年度之綜合財務報表適用者相同。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

6. 財務風險管理

6.1 財務風險因素

本集團業務承受各種財務風險：市場風險(包括外匯風險及現金流量／公允價值利率風險)、信貸風險及流動資金風險。

中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表所規定之所有財務風險管理資料及披露，並應與本集團於2018年12月31日之年度財務報表一併閱讀。

年末起，風險管理部門或任何風險管理政策並無任何變動。

6.2 流動資金風險

與年末相比，金融負債之合約非折現現金流出並無重大變動。

6.3 公允價值估計

(a) 公允價值層級

為得出釐定公允價值所用輸入數據之可信程度指標，本集團根據會計準則將其金融工具分為三層。各層級之闡釋載於下表。

下表呈列本集團於2019年6月30日及2018年12月31日按經常性基準以公允價值計量及確認之金融資產及金融負債：

於2019年6月30日	第一層 千元人民幣	第二層 千元人民幣	第三層 千元人民幣	總計 千元人民幣
金融負債				
衍生金融工具	-	-	28,285	28,285

於2018年12月31日	第一層 千元人民幣	第二層 千元人民幣	第三層 千元人民幣	總計 千元人民幣
金融負債				
衍生金融工具	-	-	14,274	14,274

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

6. 財務風險管理(續)

6.3 公允價值估計(續)

(a) 公允價值層級(續)

本集團的政策是於報告期末確認公允價值層級之轉入及轉出。

本集團於2019年6月30日並無按非經常性基準以公允價值計量任何金融資產或金融負債。

第一層：於活躍市場買賣之金融工具(如公開買賣之衍生工具及買賣及可供出售證券)之公允價值為報告期末的市場報價(未經調整)。集團持有金融資產所用之市場報價為當時買入價。該等工具列入第一層。

第二層：並非於活躍市場買賣之金融工具(例如場外衍生工具)之公允價值乃使用估值技術釐定，該等估值技術最大限度地使用可得的可觀察市場數據及盡量減少對集團特定估計的依賴程度。倘按公允價值計量的工具的所有重大輸入數據均屬可觀察數據，該工具列入第二層。

第三層：倘一項或多項重大輸入數據並非根據可觀察市場數據釐定，該工具列入第三層。此情況適用於非上市股權證券。

(b) 用以釐定公允價值之估值技術

評估工具所用之特定估值技術包括：

- 同類工具之市場報價或交易商報價；
- 公允價值使用二項模式釐定；
- 其餘金融工具之公允價值使用貼現現金流量分析及近期投資價格法釐定。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

6. 財務風險管理(續)

6.3 公允價值估計(續)

(c) 使用重大不可觀察輸入數據(第三層)之公允價值計量

下表呈載截至2019年6月30日止六個月之第三層級工具變動：

	理財產品 千元人民幣	衍生金融工具 千元人民幣	總計 千元人民幣
2018年12月31日之期初餘額	–	(14,274)	(14,274)
新增	2,573,000	–	2,573,000
結付	(2,602,553)	–	(2,602,553)
公允價值變動	29,553	(14,011)	15,542
2019年6月30日之期末餘額	–	(28,285)	(28,285)
期內未實現損益(包括於截至2019年 6月30日止六個月持有資產之 損益)之變動	–	(14,011)	(14,011)

本集團管理層採納之公允價值評估法及相關重大假設及判斷如下：

- 二項模式：波動率、無風險利率及股息收益率；
- 近期投資價格法：近期投資價格及相關交易日之後續變動；
- 貼現現金流量法：預期收益率、貼現率及預期未來現金流量。

本集團已設立團隊，就財務報告用途按個別投資個案進行第三層級工具評估。該團隊將每年最少一次使用估值技術釐定本集團第三層級工具之公允價值。本集團將於有需要時聘請外部估值專家。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

7. 分部資料及收入

本公司管理層(「管理層」)是本集團之主要經營決策者。管理層定期檢討本集團之內部申報，以評估表現及分配資源。管理層已根據此等報告判定經營分部。

由於本集團主要從事體育用品相關的單一業務，因此自2018年1月1日起，本集團不再按品牌呈報分部資料。

按產品種類劃分之收入明細如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2019年 千元人民幣	2018年 千元人民幣
鞋類	2,921,728	2,190,747
服裝	3,060,044	2,299,615
器材及配件	272,958	222,411
總計	6,254,730	4,712,773

收入的地區資料

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2019年 千元人民幣	2018年 千元人民幣
中國(包含香港特別行政區)	6,157,231	4,639,133
其他地區	97,499	73,640
總計	6,254,730	4,712,773

分地區收入以裝運/交貨目的地為基準。

本集團擁有大量客戶。截至2019年及2018年6月30日止六個月內，本集團並無與任何單一外部客戶交易產生之收入達到或超過本集團總收入之10%。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

8. 物業、機器及設備

	未經審核						
	樓宇 千元人民幣	租賃 物業裝修 千元人民幣	模具 千元人民幣	機器 千元人民幣	辦公室 設備及汽車 千元人民幣	在建工程 千元人民幣	總計 千元人民幣
截至2019年6月30日止六個月							
於2019年1月1日	345,733	349,333	49,335	39,501	46,055	128	830,085
新增	-	185,200	12,890	11,597	10,025	8,057	227,769
轉移	254	-	-	-	-	(254)	-
出售	-	(23,089)	-	(651)	(1,090)	-	(24,830)
折舊開支	(7,877)	(151,882)	(17,659)	(5,395)	(7,016)	-	(189,829)
於2019年6月30日	338,110	359,562	44,566	45,052	47,974	7,931	843,195
截至2018年6月30日止六個月							
於2018年1月1日	363,899	333,078	49,171	46,245	45,792	-	838,185
新增	-	119,469	8,989	2,456	4,410	732	136,056
出售	(98)	(11,360)	(293)	(94)	(603)	-	(12,448)
折舊開支	(9,259)	(141,504)	(15,128)	(5,119)	(6,369)	-	(177,379)
於2018年6月30日	354,542	299,683	42,739	43,488	43,230	732	784,414

折舊開支21,484,000元人民幣(2018年6月30日：16,045,000元人民幣)計入銷售成本，162,077,000元人民幣(2018年6月30日：151,342,000元人民幣)計入經銷開支及6,268,000元人民幣(2018年6月30日：9,992,000元人民幣)計入行政開支。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

9. 土地使用權

	未經審核 千元人民幣
截至2019年6月30日止六個月 於2019年1月1日 攤銷開支	74,092 (930)
於2019年6月30日	73,162
截至2018年6月30日止六個月 於2018年1月1日 攤銷開支	75,986 (951)
於2018年6月30日	75,035

本集團所有土地使用權均位於中國，並根據租約持有20至50年不等。

攤銷930,000元人民幣(2018年6月30日：951,000元人民幣)已計入行政開支。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

10. 無形資產

	未經審核					總計 千元人民幣
	商譽 千元人民幣	商標 千元人民幣	電腦軟件 千元人民幣	特許使用權 千元人民幣	客戶關係及 非競爭協議 千元人民幣	
截至2019年6月30日止六個月						
於2019年1月1日	139,474	11,072	49,501	32,518	1,356	233,921
新增	-	820	3,892	-	-	4,712
攤銷開支	-	(701)	(10,350)	(8,350)	(1,356)	(20,757)
減值開支(a)	(36,394)	-	-	-	-	(36,394)
於2019年6月30日	103,080	11,191	43,043	24,168	-	181,482
截至2018年6月30日止六個月						
於2018年1月1日	139,474	12,351	47,823	50,094	8,205	257,947
新增	-	-	2,444	-	-	2,444
攤銷開支	-	(650)	(9,926)	(9,225)	(3,424)	(23,225)
於2018年6月30日	139,474	11,701	40,341	40,869	4,781	237,166

攤銷8,350,000元人民幣(2018年6月30日:9,225,000元人民幣)已計入經銷開支，而12,407,000元人民幣(2018年6月30日:14,000,000元人民幣)已計入行政開支。

(a) 商譽減值

由於本集團整體銷售渠道架構重組，管理層已重新計算於2019年6月30日與李寧品牌有關的若干現金產生單位的可收回金額。截至2019年6月30日止期間已確認減值虧損36,394,000元人民幣。

該等現金產生單位的可收回金額按使用價值計算。該等計算利用基於管理層批核的財政預算的稅前現金流量預測。第六年至第十年李寧牌採用的加權平均年收入增長率為5%。所採用的增長率不會超過現金產生單位所經營業務的長期平均增長率。李寧牌為反映有關的特定風險而採用的稅前折現率為10.7%。

由於並無跡象顯示任何其他現金產生單位出現減值，管理層並無更新任何其他減值計算。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

11. 存貨

	未經審核 2019年 6月30日 千元人民幣	經審核 2018年 12月31日 千元人民幣
原料	9,931	1,112
在製品	7,068	3,101
製成品	1,459,918	1,360,167
	1,476,917	1,364,380
減：撇減存貨至可變現淨值之撥備	(153,090)	(124,639)
	1,323,827	1,239,741

截至2019年6月30日止六個月，確認為開支並計入銷售成本之存貨成本為3,058,230,000元人民幣(2018年6月30日：2,366,250,000元人民幣)。

計提及轉回存貨撥備已計入截至2019年及2018年6月30日止六個月之中期簡明綜合收益表之銷售成本項下。

12. 其他資產

	未經審核 2019年 6月30日 千元人民幣	經審核 2018年 12月31日 千元人民幣
購買物業預付款項	125,833	125,833
預付供應商款項	84,286	11,148
預付租金及其他按金	80,175	180,321
預付廣告費用	38,372	36,640
與退款有關的其他資產	293,689	262,644
其他	47,922	24,441
	670,277	641,027
減：非即期部分	(125,962)	(132,491)
即期部分	544,315	508,536

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

13. 應收貿易款項

	未經審核 2019年 6月30日 千元人民幣	經審核 2018年 12月31日 千元人民幣
應收賬款	1,040,298	1,213,288
減：應收貿易款項減值撥備	(284,577)	(284,393)
	755,721	928,895

客戶所獲之信貸期一般為90天以內。於2019年6月30日及2018年12月31日，基於發票日期的應收貿易款項賬齡分析如下：

	未經審核 2019年 6月30日 千元人民幣	經審核 2018年 12月31日 千元人民幣
零至30天	351,421	551,193
31至60天	159,248	247,090
61至90天	123,394	99,029
91至180天	122,117	87,835
180天以上	284,118	228,141
	1,040,298	1,213,288

期內應收貿易款項減值撥備變動列示如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月 2019年 千元人民幣	2018年 千元人民幣
期初餘額	284,393	401,845
計提／(轉回)應收貿易款項減值撥備	230	(1,062)
期內撇銷之不可收回應收貿易款項	(46)	(3,103)
期末餘額	284,577	397,680

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

14. 其他應收款項

	未經審核 2019年 6月30日 千元人民幣	經審核 2018年 12月31日 千元人民幣
按金	113,752	114,387
向合營企業貸款(附註a)	6,543	6,309
預付員工款項及其他為僱員支付款項	682	1,153
應收許可費	-	771
其他	22,134	21,687
減：其他應收款項減值撥備	(3,718)	(4,051)
	139,393	140,256
減：非即期部分	(100,672)	(102,916)
即期部分	38,721	37,340

其他應收款項按攤銷成本計量且不包含已減值資產。非即期部分主要包括租賃按金。

於資產負債表日，信貸風險的最高額為上述各類其他應收款項的賬面值。本集團並無持有任何抵押品作擔保。

(a) 截至2019年6月30日，予李寧艾高7,500,000港元之貸款為無抵押、免息及並無固定還款期。

15. 普通股、股份溢價及就限制性股份獎勵計劃持有之股份

	股份數目 (千股)	概約金額 千港元
法定股本(每股面值0.10港元)		
於2019年6月30日及2018年12月31日	10,000,000	1,000,000

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

15. 普通股、股份溢價及就限制性股份獎勵計劃持有之股份(續)

已發行及繳足

	未經審核				
	每股面值 0.10港元之 股份數目 (千股)	普通股 千元人民幣	股份溢價 千元人民幣	限制性股份 獎勵計劃持有 之股份 千元人民幣	總計 千元人民幣
於2019年1月1日	2,162,481	204,435	3,249,389	(168,809)	3,285,015
因購股權計劃而發行股份之所得款項淨額 (附註a)	3,225	280	12,845	-	13,125
可換股證券轉換之股份(附註16)	112,125	9,618	263,008	-	272,626
轉撥已行使購股權及已歸屬限制性股份 獎勵計劃之公允價值至股份溢價	-	-	(7,853)	-	(7,853)
限制性股份獎勵計劃下歸屬之股份	4,697	-	-	26,842	26,842
於2019年6月30日	2,282,528	214,333	3,517,389	(141,967)	3,589,755
於2018年1月1日	2,162,159	203,347	3,189,792	(69,600)	3,323,539
因購股權計劃而發行股份之所得款項淨額 (附註a)	7,563	616	27,057	-	27,673
可換股證券轉換之股份(附註16)	3	-	6	-	6
轉撥已行使購股權及已歸屬限制性股份 獎勵計劃之公允價值至股份溢價	-	-	4,664	-	4,664
限制性股份獎勵計劃下歸屬之股份	4,792	-	-	19,850	19,850
為限制性股份獎勵計劃而購入之股份	(911)	-	-	(6,317)	(6,317)
於2018年6月30日	2,173,606	203,963	3,221,519	(56,067)	3,369,415

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

15. 普通股、股份溢價及就限制性股份獎勵計劃持有之股份(續)

已發行及繳足(續)

(a) 截至2019年6月30日止六個月，本集團若干董事及僱員根據本公司之2004年及2014年購股權計劃行使其購股權。因此，本公司按每股4.69港元(2018年：4.49港元)之加權平均行使價向彼等發行3,225,000股(2018年：7,563,000股)股份(附註28)。

16. 儲備

	未經審核							
	資本儲備	法定公積金	以股份為基礎 之酬金儲備	可換股證券 儲備	外幣折算 差額	小計	保留溢利	總計
	千元人民幣	千元人民幣	千元人民幣	千元人民幣	千元人民幣	千元人民幣	千元人民幣	千元人民幣
於2019年1月1日	141,470	466,264	147,303	557,426	2,106	1,314,569	1,217,456	2,532,025
期內溢利	-	-	-	-	-	-	794,999	794,999
購股權計劃及限制性股份獎勵計劃下 所提供服務之價值	-	-	49,091	-	-	49,091	-	49,091
已失效之購股權	1,485	-	(1,485)	-	-	-	-	-
轉撥已行使購股權及已歸屬限制性股份 獎勵計劃之公允價值至股份溢價	-	-	7,853	-	-	7,853	-	7,853
可換股證券轉換之股份(附註)	-	-	-	(272,626)	-	(272,626)	-	(272,626)
限制性股份獎勵計劃下歸屬之股份	-	-	(26,842)	-	-	(26,842)	-	(26,842)
外幣財務報表折算差額	-	-	-	-	528	528	-	528
股息(附註27)	-	-	-	-	-	-	(214,695)	(214,695)
於2019年6月30日	142,955	466,264	175,920	284,800	2,634	1,072,573	1,797,760	2,870,333

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

16. 儲備(續)

	未經審核							
	資本儲備 千元人民幣	法定公積金 千元人民幣	以股份為基礎 之酬金儲備 千元人民幣	可換股證券 儲備 千元人民幣	外幣折算 差額 千元人民幣	小計 千元人民幣	保留溢利 千元人民幣	總計 千元人民幣
於2018年1月1日	140,926	310,450	77,006	557,445	786	1,086,613	660,895	1,747,508
期內溢利	-	-	-	-	-	-	268,569	268,569
購股權計劃及限制性股份獎勵計劃下 所提供服務之價值	-	-	47,206	-	-	47,206	-	47,206
已失效之購股權	544	-	(544)	-	-	-	-	-
轉撥已行使購股權及已歸屬限制性股份獎勵計劃之公允價值至股 份溢價	-	-	(4,664)	-	-	(4,664)	-	(4,664)
可換股證券轉換之股份(附註)	-	-	-	(6)	-	(6)	-	(6)
限制性股份獎勵計劃下歸屬之股份	-	-	(19,850)	-	-	(19,850)	-	(19,850)
外幣財務報表折算差額	-	-	-	-	(873)	(873)	-	(873)
於2018年6月30日	141,470	310,450	99,154	557,439	(87)	1,108,426	929,464	2,037,890

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

16. 儲備(續)

附註：

- (a) 於2013年4月，本公司發行本金總額約為1,847,838,000港元(相當於約1,480,488,000元人民幣)之可換股證券(「2013年可換股證券」)。2013年可換股證券為不計息，並可於發行後隨時按初始轉換價格每股本公司普通股3.5港元轉換為股份(受標準反攤薄調整所限)。於發行後，2013年可換股證券可轉換為527,953,814股本公司普通股。
- (b) 於2015年1月，本公司發行本金總額約為1,553,530,000港元(相當於約1,229,930,000元人民幣)之發售證券(合資格股東可選擇認購普通股或可換股證券)，據此，450,630,034股普通股及146,881,496份可換股證券(「2015年可換股證券」)已獲發行。2015年可換股證券為不計息，並可於發行後隨時按初始轉換價格每股本公司普通股2.6港元轉換為股份(受標準反攤薄調整所限)。於發行後，2015年可換股證券可轉換為146,881,496股本公司普通股。
- (c) 除非本公司行使優先購買權(但並非有責任)贖回(或促使購買)全部或部分2013年可換股證券及2015年可換股證券(統稱為「可換股證券」)之本金額，否則不得贖回可換股證券。

由於(1)本公司並無合約責任以現金清償可換股證券，本公司可自行選擇贖回全部或部分可換股證券之本金額，可換股證券持有人無權收取及本公司並無責任交付現金(即持有人行使換股權時不會以現金換取股份)或任何金融資產；及(2)可換股證券之本金額及轉換價格以港元計值，因此，可換股證券不符合國際會計準則第32號「金融負債：列報」的定義，而轉換時將發行之股份數目乃固定。因此，所有可換股證券在初始確認時被分類為權益。

- (d) 截至2019年6月30日，賬面值為1,776,856,000港元(相當於約1,450,119,000元人民幣)之可換股證券已轉換為本公司普通股，其中，賬面值為317,819,000港元(相當於約272,626,000元人民幣)之可換股證券已於截至2019年6月30日止年度轉換為112,125,000股本公司普通股(附註15)。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

17. 應付貿易款項

應付貿易款項之正常信貸期一般介乎30至60天。於各資產負債表日之應付貿易款項賬齡分析如下：

	未經審核 2019年 6月30日 千元人民幣	經審核 2018年 12月31日 千元人民幣
零至30天	892,232	758,434
31至60天	278,895	310,259
61至90天	32,398	57,309
91至180天	3,307	1,947
181至365天	1,277	1,857
365天以上	4,148	3,508
	1,212,257	1,133,314

18. 其他應付款項及應計費用

	未經審核 2019年 6月30日 千元人民幣	經審核 2018年 12月31日 千元人民幣
退款負債	571,447	501,141
應計銷售及市場推廣開支	399,977	371,034
應付股息(附註27)	214,695	—
應付工資及福利	184,864	160,480
物業、機器及設備應付款項	70,889	24,575
其他應付稅項	65,585	89,003
其他	285,911	236,885
	1,793,368	1,383,118

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

19. 應付特許使用費

本集團與體育組織及運動員訂立若干特許使用權協議，以取得特許產品開發及市場推廣權利。根據該等協議，本集團須於特許使用權有效期內分批支付代價。

期內應付特許使用費變動分析如下：

	未經審核 千元人民幣	
截至2019年6月30日止六個月		
於2019年1月1日		56,284
新增		33,676
支付特許使用費		(10,987)
貼現攤銷(附註23)		1,643
調整匯兌差額		5
於2019年6月30日		80,621
截至2018年6月30日止六個月		
於2018年1月1日		72,595
新增		20,013
支付特許使用費		(11,598)
貼現攤銷(附註23)		2,160
調整匯兌差額		389
於2018年6月30日		83,559
	未經審核 2019年 6月30日 千元人民幣	經審核 2018年 12月31日 千元人民幣
應付特許使用費分析：		
非即期		
— 2至5年	18,294	16,919
— 超過5年	8,330	10,646
即期	53,997	28,719
	80,621	56,284

應付特許使用費主要以人民幣及美元為單位。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

19. 應付特許使用費(續)

本集團特許使用費按合約非折現現金流量釐定的到期日如下：

	未經審核 2019年 6月30日 千元人民幣	經審核 2018年 12月31日 千元人民幣
1年以下	54,382	29,187
1至5年	25,000	23,000
超過5年	14,500	19,000
	93,882	71,187

20. 遞延收入

	未經審核		總計 千元人民幣
	政府補助 千元人民幣	客戶忠誠度計劃 千元人民幣	
截至2019年6月30日止六個月			
於2019年1月1日	53,675	–	53,675
新增	250	–	250
計入收益表	(647)	–	(647)
於2019年6月30日	53,278	–	53,278
截至2018年6月30日止六個月			
於2018年1月1日	53,266	3,566	56,832
重分類至合同負債	–	(3,566)	(3,566)
新增	100	–	100
計入收益表	(647)	–	(647)
於2018年6月30日	52,719	–	52,719

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

21. 按性質列示之開支

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2019年	2018年
	千元人民幣	千元人民幣
於銷售成本確認為開支之存貨成本	3,058,230	2,366,250
物業、機器及設備折舊(附註a)	189,829	177,379
土地使用權及無形資產攤銷	21,687	24,176
使用權資產折舊	152,580	–
商譽減值	36,394	–
廣告及市場推廣開支	557,055	492,733
佣金及訂貨會相關費用	119,194	75,494
員工成本開支，包括董事薪酬(附註a)	725,224	539,950
未包含在租賃負債之中的短期租約租金，可變租賃付款額及租金相關費用 (2018年6月30日：有關土地及樓宇之經營租約租金及相關費用)	318,793	443,861
研究及產品開發開支(附註a)	132,711	61,632
運輸及物流開支	214,063	175,672
核數師酬金	2,916	2,707
— 核數服務	2,600	2,500
— 非核數服務	316	207
管理諮詢費	44,577	23,612
差旅及業務招待費	32,336	23,995

附註：

- (a) 研究及產品開發開支包括研究開發部門物業、機器及設備折舊及員工成本開支，該等金額也包含於如上披露的折舊開支及員工成本開支中。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

22. 其他收入及其他收益－淨額

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2019年 千元人民幣	2018年 千元人民幣
政府補助	22,312	15,088
特許使用費收入	6,452	7,896
以公允價值計量且變動計入損益的理財產品利息收入	29,553	16,293
以公允價值計量且變動計入損益的衍生金融工具公允價值變動損失	(14,011)	(8,156)
	44,306	31,121

23. 融資收入及開支

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2019年 千元人民幣	2018年 千元人民幣
融資收入		
－銀行結餘及存款之利息收入	15,139	4,560
－外幣匯兌收益淨額	3,063	3,986
	18,202	8,546
融資開支		
－貼現攤銷－應付特許使用費(附註19)	(1,643)	(2,160)
－貼現攤銷－租賃負債	(19,833)	－
－其他	(4,965)	(4,890)
	(26,441)	(7,050)
融資(開支)/收入－淨額	(8,239)	1,496

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

24. 享有按權益法入賬之投資的溢利份額

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2019年 千元人民幣	2018年 千元人民幣
聯營公司(a)	298,627	27,207
合營企業	11,852	4,921
	310,479	32,128

(a) 來自聯營公司的應佔溢利包括出售上海紅雙喜股份有限公司的土地使用權及物業所得的一次性非經營收入。

25. 所得稅開支

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2019年 千元人民幣	2018年 千元人民幣
即期所得稅		
— 企業所得稅	261,153	69,561
— 中國境內附屬公司已取得利息收入之預提所得稅	593	482
	261,746	70,043
遞延所得稅	(76,443)	(11,189)
所得稅開支	185,303	58,854

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

26. 每股收益

基本

每股基本收益乃按本公司權益持有人應佔溢利除以期內已發行股份減就限制性股份獎勵計劃持有股份之加權平均數計算。上述發行在外的加權平均股數應當根據諸如獎勵和股票紅利等事項進行調整。

於2013年4月，本公司完成了可換股證券的發行。於2015年1月，本公司完成了發售證券的發行。此兩次低於市場價的認購價實質上相當於轉換時以代價0元，共發行44,813,000股普通股(2018年6月30日：57,689,000股普通股)股份(即獎勵因素)，因此在為計算每股基本收益計算加權平均股數時，該獎勵因素的影響已加以考慮。

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2019年	2018年
	千元人民幣	千元人民幣
本公司權益持有人應佔溢利	794,999	268,569
視同每股基本收益之加權平均股數及調整相關獎勵因素後的 可換股證券(千股)	2,417,682	2,418,896
每股基本收益(分人民幣)	32.88	11.10

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

26. 每股收益(續)

攤薄

每股攤薄收益乃按經調整已發行股份之加權平均數以假設全數兌換具潛在攤薄影響的股份計算。本公司具潛在攤薄影響的股份包括根據購股權計劃和限制性股份獎勵計劃而發行的股份。至於購股權計劃而發行的股份，本公司會作出計算，以確定根據未行使購股權所附認購權的幣值按公允價值(按本公司股份期內平均股份市價計算)所能收購之股份數目。按上述方法計算的股份數目與假設行使購股權而發行的股份數目作比較。

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2019年 千元人民幣	2018年 千元人民幣
本公司權益持有人應佔溢利，用於釐定每股攤薄收益	794,999	268,569
視同每股基本收益之加權平均股數及調整相關獎勵因素後的 可換股證券(千股)	2,417,682	2,418,896
限制性股份因素調整(千股)	26,572	14,345
購股權計劃因素調整(千股)	34,071	12,926
視同每股攤薄收益之普通股加權平均股數(千股)	2,478,325	2,446,167
每股攤薄收益(分人民幣)	32.08	10.98

於2019年6月30日，1,607,000股購股權於日後將具攤薄影響但於截至2019年6月30日止六個月內具反攤薄效應。於2018年6月30日，52,932,000股購股權於日後將具攤薄影響但於截至2018年6月30日止六個月內具反攤薄效應。

27. 股息

於2019年6月14日，本公司股東批准宣派截至2018年12月31日止年度之末期股息每股已發行或於可換股證券轉換後將予發行的本公司普通股8.78分人民幣。末期股息已於2019年7月派付。董事會不建議派發截至2019年及2018年6月30日止六個月之中期股息。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

28. 以股份為基礎之酬金

(a) 2004年購股權計劃

此計劃下尚未行使之購股權的數目及其加權平均行使價之變動如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月			
	2019年		2018年	
	加權平均行使價 (每股) 港元	未行使購股權 (千份)	加權平均行使價 (每股) 港元	未行使購股權 (千份)
於1月1日	6.031	3,753	5.316	10,682
已行使	5.368	(876)	4.584	(2,544)
已失效	6.350	(52)	–	–
於6月30日	6.231	2,825	5.544	8,138
於6月30日可行使	6.231	2,825	5.535	7,762

於2019年6月30日及2018年12月31日，此計劃下尚未行使購股權的到期日及行使價如下：

到期日	未經審核 2019年6月30日		經審核 2018年12月31日	
	行使價(每股) 港元	購股權 (千份)	行使價(每股) 港元	購股權 (千份)
2019年9月30日	6.350	2,148	6.350	2,148
2019年12月31日	4.600	138	4.600	581
2020年12月31日	6.350	484	6.350	919
2020年12月31日	4.630	55	4.630	105
		2,825		3,753

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

28. 以股份為基礎之酬金(續)

(b) 2014年購股權計劃

此計劃下尚未行使之購股權的數目及其加權平均行使價之變動如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月			
	2019年		2018年	
	加權平均行使價 (每股) 港元	未行使購股權 (千份)	加權平均行使價 (每股) 港元	未行使購股權 (千份)
於1月1日	5.682	71,978	5.554	77,482
已授出	13.211	1,607	9.090	390
已行使	4.440	(2,349)	4.440	(5,019)
已失效	4.440	(900)	6.120	(884)
於6月30日	5.911	70,336	5.644	71,969
於6月30日可行使	4.208	14,767	4.314	18,037

於2019年6月30日及2018年12月31日，此計劃下尚未行使購股權的到期日及行使價如下：

到期日	未經審核 2019年6月30日		經審核 2018年12月31日	
	行使價 (每股) 港元	購股權 (千份)	行使價 (每股) 港元	購股權 (千份)
2020年12月31日	4.440	11,767	4.440	15,016
2026年6月7日	3.300	3,000	3.300	3,000
2022年12月31日	6.120	52,542	6.120	52,542
2023年12月31日	9.090	390	9.090	390
2023年12月31日	7.070	1,030	7.070	1,030
2029年5月16日	13.160	1,200	-	-
2024年12月31日	13.360	407	-	-
		70,336		71,978

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

28. 以股份為基礎之酬金(續)

(b) 2014年購股權計劃(續)

於截至2019年6月30日止六個月，根據2014年購股權計劃所授購股權按柏力克－舒爾斯估值模式釐定之公允價值為7,194,000元人民幣(2018年6月30日：1,139,000元人民幣)。

該模式之主要輸入參數如下：

	未經審核 截至2019年6月30日 止六個月
2014年購股權計劃	
加權平均股價(港元)	13.05
加權平均行使價(港元)	13.21
預計波動率	49.46%
預計購股權期限(年)	5.45
加權平均無風險年利率	1.60%
預計股息率	1.70%

於授出日期的預期波動率乃根據本公司股份自上市日期(2004年6月28日)以來的每日成交價估算。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

28. 以股份為基礎之酬金(續)

(c) 2006年限制性股份獎勵計劃

已授出之限制性股份之數目及相關公允價值變動如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月			
	2019年		2018年	
	加權平均 公允價值 (每股) 港元	已授出之 限制性 股份數目 (千股)	加權平均 公允價值 (每股) 港元	已授出之 限制性 股份數目 (千股)
於1月1日	3.200	4,644	3.200	9,471
已歸屬	3.200	(4,622)	3.200	(4,717)
已失效	3.200	(22)	3.200	(37)
於6月30日	3.200	-	3.200	4,717

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

28. 以股份為基礎之酬金(續)

(d) 2016年限制性股份獎勵計劃

已授出之限制性股份之數目及相關公允價值變動如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月			
	2019年		2018年	
	加權平均 公允價值 (每股) 港元	已授出之 限制性 股份數目 (千股)	加權平均 公允價值 (每股) 港元	已授出之 限制性 股份數目 (千股)
於1月1日	6.140	26,827	6.018	25,990
已授出	12.489	326	8.800	205
已歸屬	4.660	(75)	4.660	(75)
已失效	6.353	(209)	6.002	(337)
於6月30日	5.891	26,869	6.044	25,783

29. 報告期後事項

於2019年7月25日，本集團簽署了一份私募股權基金認購協議。根據該協議，本集團的承諾出資額為61,000,000美元。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

30. 關聯方交易

除本簡明綜合中期財務資料其他部分另作披露外，本集團於期內之關聯方交易如下：

(a) 銷售貨品予：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2019年	2018年
	千元人民幣	千元人民幣
非凡中國控股有限公司(「非凡中國」)之附屬公司 (由本公司一名主要股東控制之公司)	1,858	1,147
李寧(北京)體育文化有限公司(「李寧體育文化」) (本集團之合營企業)	85	—
	1,943	1,147

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

30. 關聯方交易(續)

(b) 購買貨品自：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2019年 千元人民幣	2018年 千元人民幣
湖北動能體育用品有限公司(「湖北動能」) (自2018年9月起為本集團之聯營公司)	128,805	–
李寧艾高有限公司(「李寧艾高」)之附屬公司 (由本集團一家合營企業控制之公司)	1,820	1,612
非凡中國之附屬公司	–	5
	130,625	1,617

(c) 銷售服務予：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2019年 千元人民幣	2018年 千元人民幣
非凡中國之附屬公司	1,150	721
李寧艾高之附屬公司	344	415
李寧體育文化(本集團之合營企業)	53	–
天津市寬貓咪兒童用品有限公司(「天津市寬貓咪」) (本集團之聯營公司)	–	4,953
	1,547	6,089

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

30. 關聯方交易(續)

(d) 購買服務自：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2019年 千元人民幣	2018年 千元人民幣
非凡中國之附屬公司	113,410	141,094
紅雙喜(本集團之聯營公司)	3,668	3,129
精英假日(北京)體育發展有限公司 (本公司一名主要股東具有重大影響力之公司)	1,415	1,132
	118,493	145,355

董事認為，該等交易乃按照日常業務過程與關聯方協定之條款訂立。

(e) 主要管理人員報酬

已付或應付予本集團主要管理人員之報酬詳情如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2019年 千元人民幣	2018年 千元人民幣
為所提供服務之價值而設立之僱員購股權計劃	26,038	24,476
薪金及其他福利	12,303	6,348
退休福利計劃供款	227	238
	38,568	31,062

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

30. 關聯方交易(續)

(f) 期末/年末結餘

	未經審核 2019年 6月30日 千元人民幣	經審核 2018年 12月31日 千元人民幣
應收關聯方款項：		
非凡中國之附屬公司	1,567	701
李寧體育文化(本集團之合營企業)	152	—
	1,719	701
預付關聯方款項：		
非凡中國之附屬公司	3,349	—
應付關聯方款項：		
湖北動能(本集團之聯營公司)	16,939	30,113

其他資料

中期股息

董事會不建議派發截至2019年6月30日止六個月之中期股息(2018年6月30日：無)。

於截至2018年12月31日止年度之建議末期股息(每股已發行或於可換股證券轉換後將予發行股份8.78分人民幣)獲宣派並已於本公司2019年6月14日之股東週年大會上獲得股東批准。

長期激勵計劃

購股權計劃

根據2004年購股權計劃授出且緊接其於2014年5月30日終止前尚未行使之購股權可按其授出條款及2004年購股權計劃之規則繼續生效及行使。於2019年6月30日，2004年購股權計劃下授出而尚未行使之購股權授權持有人可認購2,824,453股股份。於截至2019年6月30日止六個月，根據2004年購股權計劃授出之購股權變動詳情如下：

承授人	授出日期	2015年 公開發售後 經調整 每股行使價 港元 (附註1)	2015年 每股行使價 港元 (附註1)	股份數目							於2019年 6月30日 歸屬期	行使期
				於2019年 1月1日	期內授出	期內行使	期內失效	期內註銷	於2019年 6月30日			
本集團僱員												
合計	2013年8月13日	5.07	4.60	457,577	-	320,072 (附註2(a))	-	-	-	137,505	2014年3月31日至 2018年8月14日	2014年3月31日至 2019年12月31日
合計	2014年1月17日	7.00	6.35	882,449	-	383,279 (附註2(b))	52,479	-	-	446,691	2015年1月18日至 2019年3月31日	2015年1月18日至 2020年12月31日
合計	2014年4月4日	5.10	4.63	104,566	-	50,000 (附註2(c))	-	-	-	54,566	2015年4月5日至 2019年4月5日	2015年4月5日至 2020年12月31日
其他參與者												
合計	2013年8月13日	5.07	4.60	122,914	-	122,500 (附註2(d))	-	-	-	414	2014年3月31日至 2018年8月14日	2014年3月31日至 2019年12月31日
合計	2014年1月17日	7.00	6.35	2,148,402	-	-	-	-	-	2,148,402	2014年1月17日至 2016年9月1日	2014年1月17日至 2019年9月30日
合計	2014年1月17日	7.00	6.35	36,875	-	-	-	-	-	36,875	2015年1月18日至 2019年3月31日	2015年1月18日至 2020年12月31日
				3,752,783	-	875,851	52,479	-	-	2,824,453		

附註：

- 由於進行2015年公開發售，行使價已按照2004年購股權計劃，於2015年2月2日進行調整。詳情請參閱本公司日期為2015年1月30日之公告。
- (a) 股份於緊接行使購股權日期前之加權平均收市價為11.15港元。

其他資料(續)

- (b) 股份於緊接行使購股權日期前之加權平均收市價為12.92港元。
- (c) 股份於緊接行使購股權日期前之加權平均收市價為17.88港元。
- (d) 股份於緊接行使購股權日期前之加權平均收市價為14.98港元。

於截至2019年6月30日止六個月，根據2014年購股權計劃授出之購股權變動詳情如下：

承授人	授出日期	每股 行使價 港元	股份數目					於2019年		行使期
			於2019年 1月1日	期內授出	期內行使	期內失效	期內註銷	6月30日 歸屬期		
獨立非執行董事										
顧福身	2019年5月17日	13.16	-	300,000 (附註1)	-	-	-	300,000	2020年5月17日至 2022年5月17日	2020年5月17日至 2029年5月16日
王亞非	2019年5月17日	13.16	-	300,000 (附註1)	-	-	-	300,000	2020年5月17日至 2022年5月17日	2020年5月17日至 2029年5月16日
陳振彬	2019年5月17日	13.16	-	300,000 (附註1)	-	-	-	300,000	2020年5月17日至 2022年5月17日	2020年5月17日至 2029年5月16日
蘇敬軾	2019年5月17日	13.16	-	300,000 (附註1)	-	-	-	300,000	2020年5月17日至 2022年5月17日	2020年5月17日至 2029年5月16日
本集團僱員										
合計	2015年4月1日	4.44	14,216,333	-	2,349,333 (附註3)	900,000	-	10,967,000	2016年4月1日至 2018年4月1日	2016年4月1日至 2020年12月31日
合計	2016年6月8日	3.30	3,000,000	-	-	-	-	3,000,000	2017年6月8日至 2019年6月8日	2017年6月8日至 2026年6月7日
合計	2017年12月20日	6.12	52,541,900	-	-	-	-	52,541,900	2019年9月1日至 2021年9月1日	2019年9月1日至 2022年12月31日
合計	2018年5月30日	9.09	390,400	-	-	-	-	390,400	2019年9月1日至 2021年9月1日	2019年9月1日至 2023年12月31日
合計	2018年9月13日	7.07	1,030,000	-	-	-	-	1,030,000	2019年9月1日至 2021年9月1日	2019年9月1日至 2023年12月31日
合計	2019年4月15日	13.36	-	407,400 (附註2)	-	-	-	407,400	2020年9月1日至 2021年9月1日	2020年9月1日至 2024年12月31日
其他參與者										
合計	2015年4月1日	4.44	800,000	-	-	-	-	800,000	2016年4月1日至 2018年4月1日	2016年4月1日至 2020年12月31日
			71,978,633	1,607,400	2,349,333	900,000	-	70,336,700		

其他資料(續)

附註：

1. 股份於緊接2019年5月17日前在聯交所日報表所列之收市價為每股13.44港元。
2. 股份於緊接2019年4月15日前在聯交所日報表所列之收市價為每股13.42港元。
3. 股份於緊接行使購股權日期前之加權平均收市價為13.12港元。

根據2004年購股權計劃及2014年購股權計劃於截至2019年6月30日止六個月授出之購股權估值詳情載於簡明綜合中期財務資料附註28。公允價值具主觀性且由於所作假設及所採用模型的局限性而具有不確定性。

限制性股份獎勵計劃

根據2006年限制性股份獎勵計劃授出且緊接其於2016年7月14日屆滿前尚未歸屬之限制性股份可按其授出條款及2006年限制性股份獎勵計劃之規則繼續生效及歸屬。於2019年6月30日，本公司並無根據2006年限制性股份獎勵計劃授出而尚未歸屬之限制性股份。於截至2019年6月30日止六個月，根據2006年限制性股份獎勵計劃授出之限制性股份變動詳情如下：

授出日期	每股限制性 股份之 公允價值 港元 (附註)	限制性股份數目					歸屬期
		於2019年 1月1日	期內授出	期內歸屬	期內失效	於2019年 6月30日	
2016年6月17日	3.20	4,643,660	-	4,621,560	22,100	-	2017年4月1日至2019年4月1日
		4,643,660	-	4,621,560	22,100	-	

附註：限制性股份之公允價值乃根據於授出日期每股股份之收市價計算。

其他資料(續)

於截至2019年6月30日止六個月，根據2016年限制性股份獎勵計劃授出之限制性股份變動詳情如下：

授出日期	每股限制性 股份之 公允價值 港元 (附註)	限制性股份數目					於2019年 6月30日	歸屬期
		於2019年 1月1日	期內授出	期內歸屬	期內失效	於2019年 6月30日		
2016年8月15日	4.66	75,168	-	75,168	-	-	2017年4月1日至2019年4月1日	
2017年9月6日	5.74	6,031,600	-	-	167,000	5,864,600	2019年9月6日至2021年9月6日	
2017年11月23日	6.18	114,800	-	-	-	114,800	2019年9月6日至2021年9月6日	
2017年12月20日	6.12	19,085,500	-	-	-	19,085,500	2019年9月1日至2021年9月1日	
2018年5月29日	8.80	204,800	-	-	41,800	163,000	2019年9月1日至2021年9月1日	
2018年7月4日	8.21	1,076,000	-	-	-	1,076,000	2019年9月1日至2021年9月1日	
2018年9月12日	6.69	239,600	-	-	-	239,600	2019年9月1日至2021年9月1日	
2019年4月2日	12.48	-	252,900	-	-	252,900	2020年9月1日至2022年9月1日	
2019年5月14日	12.52	-	73,300	-	-	73,300	2020年6月15日至2022年6月15日	
		26,827,468	326,200	75,168	208,800	26,869,700		

附註：限制性股份之公允價值乃根據於授出日期每股股份之收市價計算。

除上文所披露者外，本公司或其附屬公司於期內並無訂立任何安排，使董事或彼等各自之配偶或未滿18歲之子女可透過收購本公司或任何其他法團之股份或債券而獲取利益。

其他資料(續)

董事及主要行政人員於股份、相關股份及債券之權益及淡倉

於2019年6月30日，本公司董事及主要行政人員於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份、相關股份及債券中擁有須登記於根據證券及期貨條例第352條存置之登記冊內之權益及淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所之權益及淡倉如下：

董事姓名	身份	所持 股份數目	相關 股份數目	合計 (好倉)	佔已發行 股份總數 概約百分比*
李寧	個人權益及受控制公司之 權益	272,979,248	145,666,771	418,646,019 (附註1)	18.15%
李麒麟	個人權益及兩個酌情信託 受益人	263,404,872	138,872,671	402,277,543 (附註2)	17.44%
顧福身	個人權益	-	300,000 (附註3)	300,000	0.01%
王亞非	個人權益	491,888	300,000 (附註3)	791,888	0.03%
陳振彬	個人權益	613,130	300,000 (附註3)	913,130	0.04%
蘇敬軾	個人權益	-	300,000 (附註3)	300,000	0.01%

* 百分比乃根據2019年6月30日之2,306,751,565股已發行股份計算。

其他資料(續)

附註：

1. 李寧先生(「李先生」)於272,979,248股股份中擁有權益，其中9,574,376股股份以個人權益持有，而彼被視為於Viva China Holdings Ltd(「非凡中國BVI」)所持有的263,404,872股股份中擁有權益。此外，李先生被視為於145,666,771股相關股份中擁有權益，其中(i) 7,870,100股股份為本公司授出之未歸屬限制性股份，及(ii)非凡中國BVI持有有權兌換為137,796,671股股份之合共431,197,868港元之可換股證券。詳情如下：
 - (a) 非凡中國控股有限公司(「非凡中國」)之全資附屬公司非凡中國BVI於263,404,872股股份及137,796,671股相關股份中擁有權益，其中包括(i)總額為398,156,304港元、可賦予權利以每股兌換價3.183港元兌換125,088,377股股份之可換股證券，及(ii)總額為33,041,564.40港元、可賦予權利以每股兌換價2.60港元兌換12,708,294股股份之可換股證券。截至2019年6月30日，非凡中國由Victory Mind Assets Limited(「Victory Mind」)、Lead Ahead Limited(「Lead Ahead」)及Dragon City Management (PTC) Limited(「Dragon City」)分別擁有約18.95%、24.06%及22.56%權益。李先生持有非凡中國約0.24%股權的個人權益。Lead Ahead及Dragon City各由李先生及其胞兄李進先生(本公司主要股東)分別擁有60%及40%權益。Victory Mind由Ace Leader Holdings Limited(由李先生任財產授予人之酌情信託全資擁有)及Jumbo Top Group Limited(由李進先生任財產授予人之酌情信託全資擁有)分別擁有57%及38%權益。因此，根據證券及期貨條例，李先生被視為於非凡中國持有之263,404,872股股份及137,796,671股相關股份中擁有權益。李先生亦為非凡中國之執行董事、主席兼行政總裁。
 - (b) 李先生於根據2016年限制性股份獎勵計劃項下之7,870,100股未歸屬限制性股份中擁有權益。
2. 李麒麟先生於根據2016年限制性股份獎勵計劃項下之1,076,000股未歸屬限制性股份中擁有權益。此外，根據證券及期貨條例，李麒麟先生被視為於非凡中國持有之263,404,872股股份及137,796,671股相關股份中擁有權益。彼為李寧先生之侄兒及本公司主要股東李進先生的兒子。彼亦為非凡中國之執行董事。
3. 相關股份乃由本公司根據2014年購股權計劃向個別董事授予每股行使價13.16港元的購股權。

除上文所披露者外，就任何董事所知，於2019年6月30日，根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部或根據該等證券及期貨條例之規定，本公司之董事或主要行政人員概無且概無被當作或被視為於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之任何股份、相關股份或債券中擁有須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉，或任何須登記於根據證券及期貨條例第352條存置之登記冊內之權益，或任何根據標準守則須知會本公司及聯交所之權益。

其他資料(續)

主要股東於股份及相關股份之權益及淡倉

於2019年6月30日，根據證券及期貨條例第336條存置之主要股東名冊顯示，本公司已獲知會下列主要股東擁有本公司已發行股本5%或以上之權益及淡倉：

股東姓名／名稱	身份	所持 股份數目	相關 股份數目	合計 (好倉)	佔已發行 股份總數 概約百分比*
李寧	個人權益及受控制公司 之權益	272,979,248	145,666,771	418,646,019 (附註1)	18.15%
李麒麟	個人權益及兩個酌情信 託受益人	263,404,872	138,872,671	402,277,543 (附註2)	17.44%
李進	受控制公司之權益	263,404,872	137,796,671	401,201,543 (附註3)	17.39%
非凡中國控股有限公司	受控制公司之權益	263,404,872	137,796,671	401,201,543 (附註1(a))	17.39%
BlackRock, Inc.	受控制公司之權益	193,369,896	–	193,369,896	8.38%
中華人民共和國財政部	受控制公司之權益	–	137,796,671	137,796,671 (附註4)	5.97%

* 百分比乃根據2019年6月30日已發行股份數目2,306,751,565股計算。

附註：

1. 李寧先生於272,979,248股股份中擁有權益，其中9,574,376股股份以個人權益持有，而彼被視為於非凡中國BVI所持有的263,404,872股股份中擁有權益。此外，李先生被視為於145,666,771股相關股份中擁有權益，其中(i) 7,870,100股股份為本公司授出之未歸屬限制性股份，及(ii)非凡中國BVI持有有權兌換為137,796,671股股份之合共431,197,868港元之可換股證券。詳情如下：

(a) 非凡中國之全資附屬公司非凡中國BVI於263,404,872股股份及137,796,671股相關股份中擁有權益，其中包括(i)總額為398,156,304港元、可賦予權利以每股兌換價3.183港元兌換125,088,377股股份之可換股證券，及(ii)總額為33,041,564.40港元、可賦予權利以每股兌換價2.60港元兌換12,708,294股股份之可換股證券。截至2019年6月30日，非凡中國由Victory Mind、Lead Ahead及Dragon City分別擁有約18.95%、24.06%及22.56%權益。李先生持有非凡中國約0.24%股權的個人權益。Lead Ahead及Dragon City各自由李先生及其胞兄李進先生分別擁有60%及40%權益。Victory Mind由Ace Leader Holdings Limited(由李先生任財產授予人之酌情信託全資擁有)及Jumbo Top Group Limited(由李進先生任財產授予人之酌情信託全資擁有)分別擁有57%及38%權益。因此，根據證券及

其他資料(續)

期貨條例，李先生被視為於非凡中國持有之263,404,872股股份及137,796,671股相關股份中擁有權益。李先生亦為非凡中國之執行董事、主席兼行政總裁。

(b) 李先生於根據2016年限制性股份獎勵計劃項下之7,870,100股未歸屬限制性股份中擁有權益。

2. 李麒麟先生於根據2016年限制性股份獎勵計劃項下之1,076,000股未歸屬限制性股份中擁有權益。此外，根據證券及期貨條例，李麒麟先生被視為於非凡中國持有之263,404,872股股份及137,796,671股相關股份中擁有權益。彼為李寧先生之侄兒及本公司主要股東李進先生的兒子。彼亦為非凡中國之執行董事。
3. 誠如上文附註1(a)所披露，李進先生被視為於非凡中國持有之263,404,872股股份及137,796,671股相關股份中擁有權益。彼為李寧先生之胞兄及李麒麟先生之父親。
4. 根據中華人民共和國財政部(「財政部」)向聯交所提交的法團大股東通知書，財政部被視為於Lake Tai Investment Holdings Limited (由華融(香港)國際控股有限公司全資擁有)持有的137,796,671股相關股份之非上市及以實物交收的衍生工具權益中的好倉擁有權益。中國華融國際控股有限公司分別由華融置業有限責任公司(「華融置業」)及華融致遠投資管理有限責任公司(「華融致遠」)持有88.10%及11.90%權益。華融置業及華融致遠均由中國華融資產管理股份有限公司全資擁有，而彼則由財政部持有77.49%權益。

除上文所披露者外，於2019年6月30日，本公司並無獲任何人士(本公司董事或主要行政人員或彼等各自之聯繫人除外)知會有任何須登記於根據證券及期貨條例第336條存置之登記冊內之股份及相關股份之權益及淡倉。

可換股證券

本公司於2013年4月22日發行本金總額為1,847,838,349港元的可換股證券(「2013年可換股證券」)，可轉換成合共527,953,814股股份。詳情請參閱本公司日期為2013年4月18日之公告。

於2014年12月16日，本公司宣佈2015年公開發售按於2015年1月8日每持有12股現有股份獲發5份發售證券的基準發售證券(即新普通股及／或可換股證券(「2015年可換股證券」))(「發售證券」)。2015年公開發售的詳情及其條款分別載於本公司日期為2014年12月16日之公告及2015年1月9日之售股章程內。

於2015年公開發售後，本公司已發行合共597,511,530份發售證券，其中包括450,630,034股新普通股及本金總額為381,891,889.60港元的2015年可換股證券，賦予權利於2015年2月2日兌換合共146,881,496股股份。詳情請參閱本公司日期為2015年1月30日之公告。

其他資料(續)

由於進行2015年公開發售及根據2013年可換股證券的條款及條件，2013年可換股證券的兌換價於2015年2月2日由每股3.50港元調整至每股3.183港元。基於2015年2月2日本金總額約529,251,713港元的尚未行使的2013年可換股證券，尚未行使的2013年可換股證券附帶的換股權由151,214,775股股份調整至166,274,493股股份。詳情請參閱本公司日期為2015年1月30日之公告。

截至2019年6月30日止六個月內，本金總額約為298,842.32港元的2013年可換股證券已轉換成93,887股股份，及本金總額約為291,280,267.20港元的2015年可換股證券已轉換成112,030,872股股份。於2019年6月30日，尚未行使的2013年可換股證券約為402,448,495.19港元及尚未行使的2015年可換股證券為33,041,764.60港元，賦予權利分別可兌換合共126,436,850股股份及12,708,371股股份。

假設於2019年6月30日所有尚未行使之可換股證券兌換為股份，下文載列本公司於有關兌換前後之股權架構：

主要股東名稱(附註1)	兌換尚未行使之 可換股證券前之 股份數目	持股百分比	可換股證券項下 可兌換股份數目	計及尚未行使之 可換股證券項下 可兌換股份後之 股份數目	持股百分比
李寧	272,979,248 (附註2)	11.83%	137,796,671	410,775,919	16.79%
公眾人士	2,033,772,317	88.17%	1,348,550	2,035,120,867	83.21%
總計	2,306,751,565	100.00%	139,145,221	2,445,896,786	100.00%

附註：

1. 主要股東具有上市規則賦予之相同涵義。
2. 李寧先生於272,979,248股股份中擁有權益，其中：
 - 9,574,376股股份以個人權益持有；及
 - 263,404,872股股份由非凡中國控股有限公司持有。

其他資料(續)

李麒麟先生(李寧先生之侄兒及李進先生之兒子)被視為於非凡中國控股有限公司持有的263,404,872股股份中擁有權益。有關其視為權益之詳情，請參閱本報告「主要股東於股份及相關股份之權益及淡倉」一節附註1(a)及2。

李進先生(李寧先生之胞兄及李麒麟先生之父親)被視為於非凡中國控股有限公司持有的263,404,872股股份中擁有權益。有關其視為權益之詳情，請參閱本報告「主要股東於股份及相關股份之權益及淡倉」一節附註1(a)及3。

由於本公司並無合約義務以現金結算可換股證券，本公司可自行酌情釐定是否贖回可換股證券之全部或部分本金金額。可換股證券持有人擁有之經濟利益與股權持有人大致相同(投票權除外)，而可換股證券已被納入每股基本盈利之計算。詳情請參閱簡明綜合中期財務資料附註26。

鑑於上文所述，基於可換股證券之隱性內部回報率，就多個不同的未來日期而言，可使可換股證券持有人不論兌換或贖回亦會獲得同等有利的經濟回報，故此本公司股價的分析並不適用。

董事資料變更

1. 李麒麟先生的年薪增加至1,200,000元人民幣，自2019年1月1日起生效。
2. 蘇敬軾先生擔任一家於納斯達克全球精選市場及於香港聯交所主板上市的百濟神州有限公司之獨立非執行董事，自2018年起生效。
3. 顧福身先生擔任一家企業財務顧問公司六福資本有限公司之董事總經理，自2019年4月起生效。
4. 陳振彬博士擔任一家於香港聯交所主板上市的旭日企業有限公司之獨立非執行董事，自2019年6月起生效。

除上述所披露者外，自本公司截至2018年12月31日止年度之年度報告日期以來，並無其他根據上市規則第13.51B(1)條須予披露之董事資料變更。

購買、出售或贖回本公司股份

於截至2019年6月30日止六個月，本公司概無贖回其任何股份。本公司或其任何附屬公司概無於期內購買或出售任何股份。

其他資料(續)

企業管治

除守則條文第A.2.1條外，本公司於2019年1月1日至2019年6月30日期間一直遵守上市規則附錄十四所載之《企業管治守則》的所有守則條文(「守則條文」)。

根據守則條文第A.2.1條，上市發行人的主席與行政總裁的角色應有區分並不應由一人同時擔任。於截至2019年6月30日止六個月期間，由於本公司仍未物色到擔任行政總裁(「行政總裁」)的合適人選，故本公司執行主席兼代理行政總裁李寧先生在此段期間內履行本公司行政總裁的職責。由於主席及行政總裁的職位現時均由李寧先生擔任，因此有關職位並無分開。儘管如此，董事會相信，由李寧先生出任執行主席兼代理行政總裁，能為本集團提供穩健一致之領導，並尤其有利於本集團規劃及執行業務策略。董事會亦相信，現行安排整體對本公司及其股東有利。

本公司已採納標準守則作為董事進行證券交易的操守守則。經本公司作出特定查詢後，所有董事均確認在截至2019年6月30日止六個月內已遵守標準守則所載的規定準則。

本公司審核委員會(其三位成員均為獨立非執行董事)已審閱本集團採納的會計原則及慣例，並已檢討核數、風險管理、內部監控及財務報告事宜，包括審閱截至2019年6月30日止六個月的中期業績。

本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所已根據國際審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」，對本集團截至2019年6月30日止六個月的中期財務資料進行審閱。羅兵咸永道會計師事務所已確認，按照他們的審閱，並無發現任何事項致令他們相信中期財務資料在各重大方面未有根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

承董事會命
執行主席兼代理行政總裁
李寧

香港，2019年8月13日

投資者資料

股份資料

上市：自2004年6月28日起於香港聯交所主板上市
股份代號：2331
每手買賣股數：500股
於2019年6月30日已發行股份數目：2,306,751,565股
於2019年6月30日市值：約42,490,363,827港元

2019年中期股息

無

財務日誌

公佈2019中期業績：2019年8月13日
公佈2019全年業績：2020年3月

企業網站

李寧官方網站：<http://www.lining.com>
李寧投資者關係網址：<http://ir.lining.com>

投資者關係聯絡

香港九龍
旺角亞皆老街8號朗豪坊
辦公室大樓45樓1, 7-15室
李寧有限公司投資者關係部

電話：+852 3541 6000
傳真：+852 3102 0927
電郵：investor@li-ning.com.cn

詞彙

在本中期報告中，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義：

「2004年購股權計劃」	本公司於2004年6月5日採納，於2009年5月15日及2012年10月11日修訂並於2014年5月30日終止的購股權計劃
「2006年限制性股份獎勵計劃」	本公司於2006年7月14日採納，於2009年4月30日及2012年7月4日修訂並於2016年7月14日屆滿的限制性股份獎勵計劃
「2013年公開發售」	載於本公司日期為2013年3月27日上市文件內有關本公司發行可換股證券的公開發售
「2014年購股權計劃」	本公司於2014年5月30日採納的購股權計劃
「2015年公開發售」	載於本公司日期為2015年1月9日上市文件內有關本公司發行發售證券的公開發售
「2016年限制性股份獎勵計劃」	本公司於2016年7月14日採納的限制性股份獎勵計劃
「組織章程細則」	本公司之組織章程細則
「聯繫人」	上市規則所定義者
「董事會」	董事會
「本公司」或「公司」或「李寧公司」	李寧有限公司，於開曼群島註冊成立之有限公司，其股份在香港聯交所主板上市
「可換股證券」	根據2013年公開發售或2015年公開發售發行之可換股證券
「可換股證券持有人」	持有可換股證券的人士
「董事」	本公司董事
「本集團」或「集團」或「李寧集團」	本公司及其附屬公司
「港元」	香港之法定貨幣港元
「香港」	中國香港特別行政區

詞彙(續)

「上市規則」	香港聯交所證券上市規則
「標準守則」	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「中國」	中華人民共和國
「限制性股份獎勵計劃」	2006年限制性股份獎勵計劃及2016年限制性股份獎勵計劃
「限制性股份」	根據限制性股份獎勵計劃授出之股份，所授出之股份有其限制和約束性
「人民幣」	中國之法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	香港法例第571章，證券及期貨條例
「股份」	本公司股本中每股面值0.10港元之普通股份
「股東」	股份持有人
「聯交所」或「香港聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「%」	百分比