

【請即時發佈】



LI NING COMPANY LIMITED

李寧有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2331)

## 收入穩步增長 利潤率持續提升

### 財務業績摘要

- 權益持有人應佔淨溢利上升 67%至 1.89 億元人民幣，淨利率由 3.2%提高至 4.7%：
  - 收入上升 11%至 39.96 億元人民幣
  - 毛利率擴張 1 個百分點
  - 通過嚴謹的開支管理，提升運營效益
- 經營現金流（撇除紅雙喜影響）增加超過 90%至 5.89 億元人民幣。
- 運營資金狀況持續顯著改善：
  - 收入上升 11%，同期平均運營資金（撥備前金額）改善（下降）14%
  - 現金循環周期進一步改善（縮短）19 天 (2016 年:75 天/2017 年:56 天)

### 經營業績摘要

- 整體零售流水（包括線上及線下）錄得高單位數增長；
- 渠道庫銷比持續改善；
- 整體同店銷售 2017 年上半年錄得中單位數增長；
- 新品表現取得改善：
  - 售罄率上升超過 4 個百分點
  - 零售折扣率改善 1 個百分點

【二零一七年八月十一日，香港】李寧有限公司（「李寧」或本「公司」，連同附屬公司，總稱本「集團」；香港聯交所股份代號：2331）今天欣然宣佈集團截至二零一七年六月三十日止六個月之中期業績（「期內」）。

二零一七年上半年，本公司繼續保持增長勢頭，並在財務及運營方面取得令人鼓舞的成績。截至二零一七年六月三十日止六個月，集團收入達 39.96 億元人民幣，較二零一六年同期上升 11%。毛利較二零一六年同期的 16.78 億元人民幣上升 14%至 19.04 億元人民幣。集團整體毛利率改善，由二零一六年同期的 46.7%提升至期內的 47.7%。1 個百分點的增幅主要來自毛利率較高的直營業務（包括自營零售及電商）佔比上升，批發渠道的新品銷售佔比提升，以及自營店舖新品折扣改善。期內經營溢利為 2.02 億元人民幣，較二零一六年同期的 1.53 億元人民幣上升 32%。權益持有人應佔溢利上升至 1.89 億元人民幣，而二零一六年同期則為 1.13 億元人民幣，同比上升 67%。權益持有人應佔溢利率為 4.7%（二零一六年：3.2%），權益持有人應佔權益回報率為 4.3%（二零一六年：3.5%）。

（轉下頁）

(接上頁)

每股基本收益為 7.93 分人民幣，二零一六年同期為 5.16 分人民幣。本公司董事會決議不宜派截至二零一七年六月三十日止六個月之中期股息。

本集團核心品牌李寧牌的收入佔集團總收入 99%，達 39.66 億元人民幣，較去年同比上升 12%。就銷售渠道而言，李寧電商業務持續擴展，收入佔總收入的比重持續上升，於李寧品牌收入佔比達 18%。訂貨會訂單方面，以吊牌價計算，來自特許經銷商的李寧品牌產品連續 15 個季度錄得按年增長，最近一期訂貨會簽訂的二零一八年第一季度訂單繼續執行集團訂貨會訂單精準化的策略，按年錄得高單位數增長。

期內，集團繼續通過提升產品、渠道及零售運營能力為三大支柱全方位打造李寧式體驗價值。在產品方面，我們延續李寧品牌專業運動 DNA 傳承，推出「李寧弧」及「超輕十四」等系列跑鞋，提升運動功能表現。同時添加更多入門級跑鞋產品，為消費者打造持續且多元化的產品體驗；與此同時，籃球品類的「WADE」系列以及主打街頭籃球風格的時尚「BAD FIVE」系列服裝，具備潮流前衛的運動時尚感，提供更具運動活力的穿著體驗。

二零一七年上半年，由於公司主動調整渠道，銷售點數量淨減少 111 個。公司採取細化品類主導店舖、拓展高效大店的策略，致力提升單店店效和盈利能力，並策略性地關閉低效、虧損門店。以消費者需求的區域化差異為出發點，集團力求在終端展示和提供最符合當地需求的產品，並根據品類屬性提供靈活多樣的運動體驗和購買體驗。配合公司整體營銷活動的部署，由下至上的提高品牌認知度及忠誠度，增加消費者粘性。期內，整體零售流水錄得高單位數增長，新品售罄率及折扣率分別上升超過 4 個百分點及改善 1 個百分點。

現金流管理方面，集團期內的經營活動產生之現金淨額為 5.89 億元人民幣（二零一六年撇除紅雙喜影響為 3.04 億元人民幣）。於二零一七年六月三十日之現金及等同現金項目為 23.65 億元人民幣，較二零一六年十二月三十一日淨增加 4.11 億元人民幣。由於渠道合作夥伴業績整體呈穩定上升趨勢，應收貿易款項回收大幅增加，從而大幅改善了本集團的現金流情況。

二零一七年上半年，李寧牌電商業務保持較高效的運營效率，收入同比增長 58%。集團繼續在電子商務的精準數字運營上加大投入，逐步建立與完善銷售趨勢預測體系，同時將趨勢預測體系應用到商品規劃與組貨、供應鏈提速的協調與整合、更精細化的精準運營等前後端工作版塊中，且取得不錯的成效。

李寧牌以外，集團亦在一些新領域進行投資，把握未來運動用品產業發展的巨大潛力，實現品牌組合多樣化。二零一七年上半年，Danskin 品牌細化產品線，包括覆蓋時尚流行設計運動產品的時尚運動系列(Dansfit)，具備一定功能面料的純時尚系列(Danslife)，以及高端時尚系列(Danslux)和芭蕾舞系列(Dance)。與此同時，品牌與有專業經驗的供應商建立了合作關係。

未來，Danskin 品牌將以數字化渠道推廣為主，目標推廣品牌價值，透過日常聯繫加強與消費者的溝通。渠道聚焦超大城市具有影響力的地標性商場，預計二零一七年第四季開設 3 至 5 個銷售點。

(接上頁)

二零一七年，彈簧標「」保持休閒運動的快時尚品牌定位，風格繼續以時尚創意生活為主導，同時兼顧運動概念的大眾需求。依據自身渠道拓展計劃，品牌以成熟商場為主要目標進行市場拓展，並繼續優化產品。截至二零一七年六月三十日，已經在北京、上海、合肥、大連及青島等城市，根據調整優化的品牌理念，開設銷售點 8 個。

二零一七年上半年，李寧 YOUNG 在全國 14 個省份開設約 20 個銷售點，並集中於北方區域。公司從渠道、產品和零售運營三個方面做好客戶服務與支持。二零一七年六月上市的韋德親子產品、跑訓運動風衣、小童服裝產品和 Q 雲童鞋產品，以時尚、專業、安全、炫彩等賣點受到消費者的青睞。李寧 YOUNG 二零一八年第一季度訂貨會於六月舉行，產品的設計、款式、材質均進一步提升，迎合青少年的喜好，並滿足其運動需求。

集團始創人兼執行主席李寧先生總結：「二零一七年上半年，我們完成主要核心工作，並提升運營及盈利能力。展望未來，我們將繼續加強業務重點，以實現公司未來盈利的健康及可持續增長。我們會繼續以產品、渠道及零售運營能力為依託打造李寧式體驗價值。我們亦會持續加大在數字化運營改造的投入，合理及謹慎地運用資源探索新業務機遇及市場潛力。」

為應對多變的市場環境，公司將維持鞏固品牌價值和深化李寧體驗價值為長遠發展的主題。我們將針對差異化消費者習慣提供靈活的體驗方式，尋找及拓展業務發展空間，為公司長遠盈利增長培育新機遇。」

— 完 —

## 關於李寧有限公司

李寧有限公司為中國領先的體育品牌企業之一，主要以李寧品牌提供專業及休閒運動鞋、服裝、器材和配件產品。本集團擁有品牌營銷、研發、設計、製造、經銷及零售能力，總部位於北京，已於中國建立龐大的供應鏈管理體系以及零售分銷網絡。

除核心品牌李寧牌外，本集團亦生產、開發、推廣、分銷及/或銷售自有、特許或與本集團第三方設立的合資企業經營的其他品牌體育產品，包括紅雙喜乒乓球產品、AIGLE（艾高）戶外運動用品、Danskin 舞蹈和瑜伽時尚健身產品、Kason 羽毛球產品及 Lotto（樂途）運動時尚產品。

如有垂詢，請聯絡：

### IPR 奧美公關

李安健／陸詠詩／譚卓敏／周滄

電話：(852) 3170 6753/ 2169 0467/ 3920 7626/ 3920 7649

傳真：(852) 3170 6606

電郵：[lining@iprogilvy.com](mailto:lining@iprogilvy.com)