



LI NING COMPANY LIMITED

(李寧有限公司)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2331)

李寧二零一零年中期業績表現穩健

連續七年持續增長

* * *

權益持有人應佔溢利上升 **23.1%**至人民幣 **5.82 億元**
通過品牌重塑 帶動長期持續發展 保持領導地位

財務摘要

人民幣百萬元	截至 6 月 30 日止六個月		變化
	2010	2009	
收入	4,504.6	4,051.9	+11.2%
毛利	2,158.4	1,936.6	+11.5%
經營溢利	813.3	685.8	+18.6%
權益持有人應佔溢利	581.6	472.5	+23.1%
每股基本盈利 (人民幣分)	55.58	45.53	+22.1%
中期每股普通股股息 (人民幣分)	22.15	13.58	+63.1%

(二零一零年八月二十五日 - 香港) - 中國領先的體育品牌企業之一 **李寧有限公司** (「李寧」或「集團」; 香港聯交所股份代號: 2331) 宣佈其截至二零一零年六月三十日止六個月的中期業績。集團的收入上升 **11.2%**至人民幣 **4,504.6** 百萬元。通過穩健有效的管理措施, 集團在利潤方面取得穩固的表現。權益持有人應佔溢利上升 **23.1%**至人民幣 **581.6** 百萬元。每股基本盈利上升 **22.1%**至人民幣 **55.58** 分。董事會宣派中期股息每股普通股人民幣 **22.15** 分 (二零零九年: 人民幣 **13.58** 分)。

集團董事長李寧先生表示:「縱然二零一零上半年中國經濟持續增長, 不確定因素依然存在。國際上歐債危機不期而至, 國內經濟轉型尚未完成。此外, 體育用品市場競爭激烈。通過集團在品牌營銷及推廣、產品設計與研發、銷售渠道拓展和管理以及供應鏈管理各方面能力的長期建設, 集團在品牌知名度和產品表現等關鍵領域加強競爭力, 保持業務持續穩定發展。」

期內, 集團核心品牌李寧牌的收入達**4,133,855,000**元人民幣, 較去年同期增長**10.6%**, 佔集團總收入**91.8%**。李寧牌的鞋類產品、服裝產品及配件產品之銷售分別增長**7.4%**、**12.3%**及**22.6%**。

集團堅持發展多品牌的戰略。隨著持續的市場拓展工作, 產品特性獲得了更多消費者的認可。當中, **Lotto(樂途)**牌收入大幅增加**206.7%**至人民幣**47,336,000**元。**紅雙喜**牌收入亦按年增加**7.8%**至人民幣**236,202,000**元。**AIGLE(艾高)**牌、**Z-DO(新動)**牌和**Kason(凱勝)**牌於期內的收入合共人民幣**87,172,000**元, 較去年同期上升**8.3%**。

品牌建設是本集團的業務重點, 也是集團核心能力的體現。經過數年的策劃籌備, 集團藉李寧品牌創立二十周年之際, 於二零一零年六月三十日在北京總部隆重揭曉李寧品牌全新重塑策略。這次品牌重塑透過傳播、產品以及零售體驗一系列整合營銷策略, 持續一致地把品牌基因傳達給消費者。李寧品牌全新重塑策略代表著李寧品牌在產品創新和品牌創新方面的全面提升, 為未來長期穩定發展奠定穩固的根基。

回顧期內，集團持續優化贊助資源，與西班牙足球甲級聯賽勁旅西班牙人俱樂部簽約，該球隊成爲集團贊助的第一家歐洲足球隊。此外，集團宣布與被譽爲「標槍王子」的挪威標槍選手安德烈亞斯·托希爾德森(Andreas Thorkildsen)簽約。集團將繼續在籃球及田徑領域重點增加更多世界級的巨星及具潛力的運動員。

集團認爲，隨著行業發展，渠道覆蓋日漸成熟，單店增長將成爲未來品牌發展最主要的元素。於二零一零年六月三十日，李寧牌於中國的零售店鋪達7,478間，淨增加229間。期內，集團注重增強在超大及一線城市中商場及運動城渠道的開發和管理，在這些更具競爭力的通路中，鞏固李寧牌於國內品牌中的領先地位。

集團致力構建以需求驅動及靈活有效的供應鏈體系，使其有效地配合生意成長。期內，集團持續優化的供應鏈及庫存管理凸顯優勢，平均存貨周轉期由二零零九年同期的56天縮短至48天，顯示資產周轉能力持續提升。

展望未來，中國宏觀經濟環境持續向好。在中國經濟環境由投資驅動轉向消費驅動的情況下，集團所處的快速消費品行業將繼續受惠，加上世界杯及亞運會等重大體育賽事的刺激，體育用品行業在二零一零年下半年及二零一一年的增長仍然可期。從集團舉行的二零一零年第三及第四季度的李寧牌訂貨會情況來看，整體訂單金額同比增長均爲20.3%，集團預計二零一零年下半年的增長將高於上半年。集團將全力執行李寧牌的重塑計劃，加速推進渠道體系變革以及持續提升零售管理能力，推動同店業績表現。集團同時會持續優化供應鏈體系，提升供應鏈反應效率與運作彈性，以及繼續推進戰略型品類的業務擴張。

李先生說：「宏觀經濟雖然持續向好，但經濟復蘇並非一帆風順，隱憂尚存，經濟增長方式的調整也尚需時日。與此同時，體育用品行業的競爭也在不斷激化。行業的批發出貨及零售層的實際銷售在一段時期內仍存在不一致的情況，而打折銷售仍將產生影響。面對充滿挑戰的外部環境，本集團在二零一零年下半年將繼續採取積極穩健的發展策略，配合集團二零零九至二零一三年戰略目標。本集團對體育用品行業前景充滿信心，致力透過品牌長期建設，保持競爭力，促進業務長期健康穩定的發展，爲股東和投資者創造更大價值。」

- 完 -

關於李寧有限公司

李寧有限公司為中國領先的體育品牌企業之一，擁有品牌行銷、研發、設計、製造、經銷及零售能力，產品主要包括自有李寧品牌之運動及休閒鞋類、服裝、配件和器材產品。本集團主要採用外包生產和特許分銷商模式，已于中國建立龐大的供應鏈管理體系以及分銷和零售網路。本集團亦自行經營李寧牌零售店。

本集團採取多品牌業務發展策略，除自有核心李寧品牌，還(i)以Z-DO（新動）品牌在大賣場渠道分銷運動產品；(ii)與Aigle International S.A成立合資經營，並獲授予專營權在中國生產、推廣、分銷及銷售法國AIGLE（艾高）品牌戶外運動用品；(iii)透過持有57.5%權益的附屬公司從事生產、研發、推廣及銷售紅雙喜品牌乒乓球及其它體育器材；(iv)獲Lotto Sport Italia S.p.A旗下公司授予獨家特許權，在中國開發、製造、推廣、分銷及銷售義大利運動時尚Lotto（樂途）品牌特許產品；及(v)從事Kason（凱勝）品牌羽毛球專業產品的研發、製造及銷售。

如有垂詢，請聯絡：

IPR 奧美公關

李永然／羅啓鏘／陳君柏／羅啓琳

電話： (852) 2136 6956/ 3170 6754/ 2136 6955 / 3170 6753

傳真： (852) 3170 6606

電郵： nelson.lee@iprogilvy.com/ philip.lo@iprogilvy.com/
peter.chan@iprogilvy.com / canny.lo@iprogilvy.com