



李寧二零零九年中期業績表現穩健  
上市六年以來持續增長  
權益持有人應佔溢利攀升 41.6% 至人民幣 4.73 億元

\* \* \*

提升核心競爭力 加強新業務發展 實現持續增長品牌差異化

財務摘要

人民幣百萬元	截至六月三十日止六個月		變化
	2009	2008	
收入	4,051.9	3,060.8	+32.4%
毛利	1,936.6	1,482.2	+30.7%
經營溢利	685.8	452.6	+51.5%
權益持有人應佔溢利	472.5	333.7	+41.6%
每股基本盈利 (人民幣分)	45.53	32.24	+41.2%
每股中期股息 (人民幣分)	13.58	9.63	+41.0%

(二零零九年八月二十六日 – 香港) – 中國領先的體育品牌企業之一 李寧有限公司 (「李寧」或「集團」; 香港聯交所股份代號: 2331) 宣佈其二零零九年上半年業績表現穩健。截至二零零九年六月三十日止六個月, 集團的收入上升 32.4% 至人民幣 4,051.9 百萬元。其中, 李寧牌產品銷售額上升 24.5% 至人民幣 3,736.9 百萬元, 佔總收入 92.2%。權益持有人應佔溢利躍升 41.6% 至人民幣 472.5 百萬元。

每股盈利上升 41.2% 至人民幣 45.53 分。董事會建議派發中期股息每股人民幣 13.58 分 (二零零八年: 人民幣 9.63 分)。

集團董事長李寧先生表示:「二零零九年上半年, 全球經濟危機的影響持續, 中國經濟乃至全球經濟仍處於動盪中調整的局面。國內經濟在中央政府推出的一系列經濟刺激計劃作用下, 從第二季度開始, 逐步出現回暖跡象。在政府政策的推動下, 主要經濟指數顯示經濟正在復蘇。」

「在如此複雜困難的經濟環境下, 集團積極增強自身實力, 一方面著重提升核心競爭力, 另一方面加大新業務開發力度, 搭建多品牌架構, 同時實行穩健有效的管理措施。」

回顧期內, 集團加強銷售渠道支援, 不斷擴大銷售渠道覆蓋, 同時加強店舖的零售管理。集團亦調整產品研發及設計, 以進一步迎合細分市場的需要及消費者的喜好, 並重點推出新業務李寧牌羽毛球產品。與此同時, 集團繼續致力推進靈活有效的供應鏈體系, 以提升運營效率。

(續)

集團核心品牌李寧牌的鞋類產品按年增長 23.9%，服裝產品及器材和配件產品分別增長 25.1% 及 23.1%。

二零零八年下半年新加入集團旗下的紅雙喜牌和 Lotto (樂途) 牌的收入分別達人民幣 219 百萬元及人民幣 15.4 百萬元，分別佔集團總收入的 5.4% 和 0.4%。AIGLE (艾高)、Z-DO (新動) 和 Kason (凱勝) 品牌的收入合共人民幣 80.5 百萬元，佔集團總收入比例較小。

在運動行銷方面，集團於三月與俄羅斯女子撐杆跳運動員葉琳娜·伊辛巴耶娃(Elena Isinbayeva) 簽約。葉琳娜·伊辛巴耶娃是兩屆奧運冠軍及三次國際田聯年度最佳女運動員得主。

集團瞭解到羽毛球在中國及東南亞正迅速發展，於是致力進軍羽毛球市場。集團於四月與第五支金牌隊伍——中國國家羽毛球隊正式簽約。五月份中國羽毛球隊以李寧牌全套裝備出戰蘇迪曼杯，無論是球拍的手感和反應度，球鞋的舒適度和保護性以及服裝的合體和吸濕排汗，都遠超隊員的專業期望。期內，集團亦贊助新加坡國家羽毛球隊及新加坡公開賽。

回顧期內，集團持續拓展銷售管道覆蓋範圍，其中尤以最具發展潛力之二、三線城市為重點。於二零零九年六月三十日，集團於中國的零售店鋪達 7,550 間 (其中 6,809 間為李寧牌零售店)，較去年同期淨增加 633 間。李寧牌方面，集團約有 130 名經銷商，在中國各地經營合共 6,464 間李寧牌特許零售店鋪，及在中國北京、上海及 15 個省份擁有合共 345 間李寧牌直接經營零售店鋪。

供應鏈管理方面，荊門市工業園所有設施的工程進度如期進行。該中心未來三年的產量計劃亦已完成，並現正實施。

展望未來，集團為其五年計劃揭開序幕，將會繼續加強李寧品牌建設的工作，針對不同的目標消費群，把消費體驗融入產品設計，以全面提升品牌的核心競爭力。集團亦會採取有效策略提升店效及持續拓展零售網絡，以鞏固市場地位，同時建設靈活有效的供應鏈，以支持業務增長，並推進新業務成長，務求帶來更多增長點。

李寧先生表示：「北京奧運會的成功舉辦加強了中國政府發展體育強國的決心，為體育品牌的發展提供了政策保障。挑戰與機遇並存，宏觀經濟的不利局面，加大了對包括我們在內的整個零售業的挑戰，我們也不能倖免。面臨目前中國經濟、乃至世界經濟的壓力以及宏觀經濟環境的變數，我們已採取審慎的策略，積極評估業務風險，制定適合的應變措施，以應付突發情況，並確保集團持續發展，為股東和投資者創造更大價值。」

(續)

## 關於李寧有限公司

李寧有限公司為中國領先的體育品牌企業之一，擁有品牌行銷、研發、設計、製造、經銷及零售能力，產品主要包括運動及休閒鞋類、服裝、配件和器材系列。本集團主要採用外包生產和特許分銷商模式，已于中國建立龐大的供應鏈管理體系以及分銷和零售網絡。本集團亦自行經營李寧牌零售店。

本集團採取多品牌業務發展策略，除自有核心品牌李寧牌，還擁有 Z-DO (新動) 品牌，在大賣場渠道分銷運動產品。本集團與 AIGLE 成立合資經營，該合資經營獲 AIGLE 授予為期五十年之專營權，在中國生產、推廣、分銷及銷售法國 AIGLE (艾高) 品牌的戶外運動用品。二零零八年，本集團取得紅雙喜之控股權，該公司及其附屬公司主要從事生產、研發、推廣及銷售紅雙喜品牌乒乓球及其它體育器材。同年，本集團還與 Lotto 訂立為期二十年之獨家特許協議，在中國開發、製造、推廣、分銷及銷售義大利運動時尚品牌 Lotto (樂途) 的特許產品。二零零九年，本集團完成收購凱勝，該公司主要從事 Kason (凱勝) 品牌羽毛球拍、羽線、羽毛球、羽毛球運動服裝、鞋及配件等專業產品的研發、製造及行銷。

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

黎傲雪／羅啓鏘／陳君柏／羅啓琳

電話： (852) 2169 0847/ 3170 6754/ 2136 6955 / 3170 6753

傳真： (852) 3170 6606

電郵： maureen.lai@iprogilvy.com / philip.lo@iprogilvy.com /  
peter.chan@iprogilvy.com / canny.lo@iprogilvy.com