



李寧有限公司 (LI NING COMPANY LIMITED)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

[請即時發放]

李寧公佈上市後首個中期業績

營業額及純利分別上升 **51.8%** 及 **49.5%**

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		變更 %
	2004 人民幣百萬元	2003 人民幣百萬元	
營業額	788.7	519.4	+51.8%
毛利	361.5	237.9	+52.0%
純利	56.2	37.6	+49.5%
每股基本盈利 (人民幣分)	7.45	5.01	+48.7%

(二零零四年九月十三日 – 香港) – 中國領先的運動鞋、運動及休閒服裝及運動配件品牌之一 – 李寧有限公司 (「集團」; 股票編號: 2331) 欣然宣佈截至二零零四年六月三十日止年度之中期業績。

回顧期內，集團營業額錄得人民幣 788.7 百萬元，較去年同期大幅上升 51.8%。營業額的增長主要由於集團於期內積極擴展銷售網絡、擴闊體育用品種類及加強市場推廣和宣傳的力度所致。加上集團受惠於規模效應及營運支出的減少及成本控制措施奏效，期內純利上升 49.5% 至人民幣 56.2 百萬元。每股基本盈利為人民幣 7.45 分。(2003: 人民幣 5.01 分)

董事會建議不派發截至二零零四年六月三十日止六個月的中期股息。

李寧有限公司董事長李寧於評論令人鼓舞的中期業績時表示：「於香港成功上市，為集團的長遠發展提供了更穩固的基礎。於回顧期內，我們繼續於實施其發展策略，以鞏固其銷售渠道及經銷架構、提高產品設計及開發能力、加強品牌知名度及顧客對產品的忠誠度。憑藉集團上下努力不懈，成功改善供應鏈管理以加強應變能力及提高效率，令集團的業績表現理想。」

截至二零零四年六月三十日的六個月內，集團的服裝、配件及鞋類的銷售分別獲

得60.2%、50.8%及38.5%的增長。產品銷售增長理想主要原因為集團推出種類更齊全之李寧牌及KAPPA牌產品。

期內集團繼續實施擴大國內銷售渠道之策略。於二零零四年六月三十日，超過200名經銷商，在中國各地經營2,279間李寧牌及KAPPA牌特許零售門市；及共334零售網點，包括在遍佈北京、上海及11個省份的零售店及特約專櫃。除此以外，集團於期內在中國各大城市之黃金地點開設旗艦店，包括位於北京王府井及上海淮海中路面積分別為620平方米及200平方米的旗艦店。配合店內現代化的裝修，集團有效地提高品牌形象及身份以刺激銷售。

在贊助、市場推廣及宣傳活動方面，本集團以李寧牌贊助參加二零零四年雅典夏季奧運會之中國奧運會代表團。同時亦以李寧牌贊助中國多個主要國家運動代表隊，包括中國乒乓球隊、跳水隊、體操隊及射擊隊，及外國運動代表隊如西班牙男子及女子籃球隊。另一方面，集團投放大量資源於廣告策略方面，以提升大眾對李寧牌的運動產品及新型專門鞋類系列，並於二零零四年四月推出新廣告系列「李寧牌：風靡中國體壇」。

在產品開發方面，集團繼續擴闊體育用品種類，以迎合不同體育用品客戶群之需求。於二零零四年上半年，集團推出及推廣不同體育類別之新型專門鞋類系列，例如足球、籃球、網球等。其中包括專為中國足球明星李鐵設計之「Tie」專業系列足球鞋、新型籃球鞋系列等，備受市場歡迎。

截至二零零四年六月三十日止六個月，集團透過提升管理資訊系統、採取更嚴謹之內部控制措及提高營運效率，成功改善供應鏈管理。因此集團在期內繼續能夠快速地對市場變動作出反應。

談及集團的未來發展策略，李先生總結說：「二零零八年北京奧運會將大大提高中國民眾對體育運動及健美之興趣及注意，進而刺激對體育用品之需求。作為著名的全國體育品牌，李寧牌勢將得益於這些市場潛力。在鞏固作為中國一流體育用品企業地位的同時，集團將把握新商機實現銷售和利潤的持續增長。集團矢志利用其競爭優勢，為客戶創造優質體育用品滿足客戶的要求。李寧牌以『李寧－帶給中國運動飛的力量』為目標，領導中國體育產業發展，並全力以赴為股東帶來理想的回報。」

* * * * *

李寧有限公司為中國領先的體育品牌企業之一。本集團擁有本身之品牌、研究、設計、製造、經銷及零售實力。本集團之產品包括運動及休閒用途之運動鞋、服裝及配件，而該等產品主要以本集團自有之李寧牌出售，其餘產品以本集團獲獨家授權在中國及澳門使用之 KAPPA 牌出售。本集團已在中國市場建立廣泛之經銷商及零售網絡。

- 完 -

如有垂詢，請聯絡：

iPR ASIA LTD
www.iprasia.com

徐詠琨/ 歐巧兒/ 李安健/ 徐愛倫

電話： (852) 2136 6955/ 2136 6176/ 2136 6178/ 2136 6184

傳真： (852) 2136 6068

電郵： katietsui@iprasia.com.hk