



李寧二零零八年全年業績表現穩健
權益持有人應占溢利攀升約 52.3% 至人民幣 7.2 億元

* * *

大幅提升李寧牌的品牌資產

繼續強化核心能力以實現毛利率及店效穩定增長

財務摘要

人民幣百萬元	截至 12 月 31 日		變化
	2008	2007	
收入	6,690.1	4,348.7	+53.8%
毛利	3,220.4	2,082.8	+54.6%
經營溢利	960.2	609.9	+57.4%
權益持有人應占溢利	721.3	473.6	+52.3%
每股基本盈利 (人民幣分)	69.63	45.83	+51.9%
全年每股普通股股息 (人民幣分)	49.67	22.85	+117.4%
包括：			
末期	11.14	7.96	+39.9%
特別	28.9	9.13	+216.5%
中期	9.63	5.76	+67.2%

(二零零九年三月十八日 - 香港) - 中國領先的體育品牌企業之一 **李寧有限公司** (「李寧」或「集團」; 香港聯交所股份代號: 2331) 宣佈其二零零八年業績表現穩健。截至二零零八年十二月三十一日止年度, 集團的收入攀升 53.8% 至人民幣 6,690.1 百萬元。其中, 李寧牌產品銷售額上升 49.7% 至人民幣 6,354,238,000 元, 占總收入 95%。權益持有人應占溢利躍升 52.3% 至人民幣 721,267,000 元。

每股基本盈利上升 51.9% 至人民幣 69.63 分。董事會建議派發末期股息每股普通股人民幣 11.14 分 (二零零七年: 人民幣 7.96 分), 全年合計股息每股普通股人民幣 49.67 分, 較二零零七年增加 117.4%。

集團董事長李寧先生表示:「二零零八年對集團而言, 是一個非凡的年份, 也是一個值得永遠銘記和驕傲的年份。在這一年裏, 儘管挑戰接踵而來, 我們憑藉自身實力, 排除艱辛, 在多方面取得了卓越的成績。儘管受到全球金融危機及自然災害如二月發生的雪災及五月的四川地震等的影響, 我們仍成功將產品擴展至多樣化的分銷網路, 進一步加強產品研發, 同時繼續執行多品牌策略。最重要的是, 集團成功把握北京奧運的機遇, 推行我們的整合體育行銷策略, 為提升我們的品牌價值作出巨大的貢獻。」

年內, 憑藉整合營銷能力的顯著提升、各線市場店效持續增長、產品研發和設計的力度加強、銷售管道覆蓋範圍不斷擴大及供應鏈效率提升, 加上北京奧運會帶動市場整體消費氣氛旺盛, 集團核心品牌李寧牌的鞋類產品之銷售增長 60.0%, 而服裝產品及配件產品亦分別錄得 44.0% 及 25.6% 的增長。

集團旗下其他品牌 AIGLE(艾高)牌、新動牌、紅雙喜牌和 Lotto (樂途)牌於年內銷售合共人民幣 335,835,000 元。

二零零八年,集團的行銷及品牌推廣活動,將李寧牌推向更高的臺階。八月份集團利用北京奧運機遇推行的整合行銷策略獲得空前成功,顯著加強了消費者對李寧牌的情意結。同時,各支由我們贊助的國家奧運代表隊之產品,亦贏得極高的專業評價。

為把握不同的市場機遇,集團持續採取多品牌業務發展策略。透過完成收購紅雙喜及與意大利知名運動時尚品牌 Lotto 達成為期 20 年的特許協議,集團的多品牌組合進一步加強。

年內,集團致力拓展銷售管道覆蓋,其中以最具發展潛力之二、三線城市作為拓展重點。截至十二月三十一日止,集團於中國有合共 6,917 售門市店(其中 6,245 間為李寧牌店鋪),較去年同期增加 1,241 間。李寧牌方面,集團有約 146 名經銷商,在中國各地經營合共 5,935 間李寧牌特許零售門市店,及在北京、上海和 16 個省份擁有合共 310 間直接經營的李寧牌零售店。同時,集團其他品牌包括 AIGLE(艾高)、新動、Lotto(樂途)牌有合共 637 間特許零售門市店及 35 間直接經營的零售店。此外,集團積極覓選有利地點開設旗艦店,特別是在奧運城市,有效地提升了李寧牌對市場的影響力和促進銷售。

作為中國領先的體育品牌,集團一直致力走在運動產品研發的最前沿。年內,集團與米其林品牌在運動鞋領域開展合作。二零零八年十一月,李寧運動科學研究中心正式揭幕。該研究中心將致力於運動科學研究、產品測試、核心科技研發以及提高產品功能等領域。

集團致力改革傳統供應鏈模式,打造以需求為導向的供應鏈管理模式。年內,集團針對零售需求及產品屬性,採取差異化物流配送模式,整合物流資源,提高物流運作效率,有效降低物流費用及縮短在庫及運輸時間。此外,為使供應鏈佈局更貼合市場,對市場做出更快的反應,同時化解成本上漲的壓力,集團正邀請核心供應商于湖北省荊門市工業園建立生產基地,集團亦於該工業園建立李寧物流中心,發展集服裝、鞋、配套、物流一體化的生產和配送基地。

未來,宏觀經濟出現的不利局面,加大了對包括集團在內的整個零售業的挑戰。面臨目前中國經濟、乃至世界經濟的壓力以及宏觀經濟環境充滿的變數,集團已採取審慎策略,積極進行風險預估。集團已推行從緊的成本控制措施,並制定多個開支預算方案,以應付不同的市場及經濟狀況。同時集團將進一步優化供應鏈管理,以提升效率。集團正與經銷商緊密聯繫,幫助他們進一步改善存貨水平,確保現金流量充裕。集團亦將嚴格監控應收賬管理,同時加大力度追收款項,以維持正現金流。

此外,憑藉其領先品牌的地位和優秀專業的管理團隊,集團將沉著面對挑戰,發揮自身實力和優勢,繼續以戰略導向和能力成長為基礎的成長模式,進一步建立產品研發及整合行銷的核心能力,致力提升品牌資產,進入更多細分市場,力求多品牌、多品類的協同發展。集團將繼續保持其毛利率水準、提升市場份額和確保店效穩定增長。

李寧先生說:「隨著全球金融危機的影響持續,令中國失業人數上升及消費意欲下降,二零零九年無疑將會是充滿挑戰的一年。與此同時,我們亦注意到體育用品市場競爭變得更為激烈。我們充分瞭解和高度重視現時宏觀環境的不利狀況,並正採取措施有效管理風險。」

「我們相信，中長期來看，中國體育用品市場的基本驅動因素依然健全。我們有信心能夠渡過難關、走出衰退、銳變為更強業者。我們決意把握此良機，不斷提高核心能力，以鞏固和提升我們的市場地位。我們將進一步擴大市場份額，利用李寧牌獨特的市場定位，繼續優化產品結構、產品創新和推行整合行銷策略。我們亦將以多品類、多品牌策略進入更多的細分市場，並進一步進佔室內運動市場，以提升李寧牌的多樣性。我們相信這些力量將引領我們的業務至一個新的高峰，從而為股東和投資者帶來豐厚的回報。」

- 完 -

關於李寧有限公司

李寧有限公司（「本集團」）為中國領先的體育品牌企業之一，擁有品牌行銷、研發設計、製造、經銷及零售能力，產品主要包括運動及休閒鞋類、服裝、配件和器材系列。本集團主要採用外判生產和特許分銷商模式，已于中國建立了龐大的供應鏈管理體系以及分銷和零售網路。本集團同時亦自行經營「李寧牌」零售店及特約專櫃。

本集團採取多品牌業務發展策略，除自有核心品牌「李寧牌」，還擁有「新動」品牌，在大賣場管道銷售運動產品。本集團與 AIGLE 成立合資經營，該合資經營獲 AIGLE 授予為期五十年之專營權，在中國生產、推廣、分銷及銷售法國「AIGLE」（艾高）品牌的戶外運動用品。二零零八年，本集團取得上海紅雙喜股份有限公司之控股權，該公司主要從事生產、研發、推廣及銷售「紅雙喜」品牌乒乓球及其它體育器材。同年，本集團還與 Lotto 訂立長達二十年之獨家特許協議，在中國開發、製造、行銷、宣傳、推廣及銷售義大利運動時尚品牌「Lotto」（樂途）的特許產品。

如有垂詢，請聯絡：

IPR 奧美公關

黎傲雪／羅啓鏘／陳君柏／羅啓琳

電話： (852) 2169 0847/ 3170 6754/ 2136 6955 / 3170 6753

傳真： (852) 3170 6606

電郵： maureen.lai@iprogilvy.com/ philip.lo@iprogilvy.com/
peter.chan@iprogilvy.com / canny.lo@iprogilvy.com