

[請即時發放]



李寧二零零六年全年業績表現強勁
權益持有人應佔溢利顯著上升約 58% 至人民幣 2.95 億元

* * *

專注研究開發能力 豐富體育推廣資源
盡握二零零八年北京奧運商機

財務摘要

人民幣百萬元	截至十二月三十一日止年度		變動 (%)
	二零零六年	二零零五年	
營業額	3,180.5	2,450.5	+29.8
毛利	1,508.6	1,126.2	+34.0
權益持有人應佔溢利	294.8	186.8	+57.8
每股基本盈利 (人民幣分)	28.65	18.25	+57.0
每股股息 (人民幣分)			
- 末期	7.64	5.00	+52.8
- 中期	3.80	2.30	+65.2

(二零零七年三月二十日 - 香港) - 中國領先的體育品牌企業之一李寧有限公司 (「李寧」或「集團」; 股票編號: 2331) 宣佈其二零零六年之業績表現強勁。截至二零零六年十二月三十一日止年度, 集團的營業額攀升29.8%至人民幣3,180,543,000元。其中, 李寧牌產品銷售額上升35.7%至人民幣3,168,045,000元, 佔總營業額99.6%。權益持有人應佔溢利大幅增加57.8%至人民幣294,846,000元。集團董事會建議派發末期股息每股普通股人民幣7.64分 (二零零五年: 人民幣5.00分), 全年合計股息每股人民幣11.44分, 比2005年增加56.7%。

李寧有限公司董事長李寧先生說:「二零零六年, 中國經濟持續騰飛, 消費者開支增長強勁, 加上二零零八年北京奧運會日益臨近, 為本集團創造了利好的宏觀營商環境。本集團憑藉良好的品牌營銷、產品研發、管道銷售能力以及供應鏈管理的提升, 於二零零六年繼續錄得優秀業績。在全力發展核心品牌 — 李寧牌的同時, 我們也開展多品牌發展策略。這些措施不但推動了業務增長, 更為本集團建立良好的平臺, 以抓緊二零零八年奧運會所帶來的商機。」

- 續 -

回顧年內，李寧牌鞋類產品的銷售較二零零五年顯著上升 48.3%，其中融入了東方特色及創新元素的「飛甲」籃球鞋系列和採用了嶄新設計及先進科技的「天羽」跑鞋系列廣受市場歡迎。此外，運用李寧專利減震科技的「李寧弓」產品於二零零六年下半年推出市場，配合全方位的營銷策略，市場反應熱烈。

至於李寧牌服裝產品方面，儘管此業務受到來自國內外品牌的激烈競爭所影響，然而仍錄得 30.7% 的銷售增長。配件產品也由於集團在年內優化產品組合而錄得 15.3% 增長。

二零零六年，集團部署大量營銷推廣資源推廣其核心產品。集團與 National Basketball Association (「NBA」)、男子職業網球選手聯合會(「ATP」)、中國大學生籃球聯賽(「CUBA」)、中國大學生足球聯賽(「CUFL」)及網易等建立了策略性合作夥伴關係，並贊助了國際頂尖體育代表隊，包括中國國家隊四支金牌隊伍及蘇丹國家田徑隊。

作為 NBA 中國官方市場推廣合作夥伴，集團分別簽約了三位著名 NBA 球員，在賽場上為李寧牌建立鐵三角陣形，包括阿密熱火隊中鋒沙奎·奧尼爾 (Shaquille O'Neal)、騎士隊後衛達蒙·鐘斯 (Damon Jones) 及火箭隊前鋒查克·海耶斯 (Chuck Hayes)，足證李寧牌運動鞋已達到國際專業水準，並朝著成為全球知名頂級體育品牌的目標邁進。

集團於二零零七年進一步簽訂了三項品牌推廣協議。其一，集團與中央電視臺體育頻道簽署合作協議，根據協定，中央電視臺體育頻道播出的所有欄目及賽事節目的主持人和出鏡記者均將穿著李寧品牌及 AIGLE 品牌的服裝、鞋及配件產品。而且，集團也成功取得於「奧運頻道」內播放的節目的獨家服裝贊助。「奧運頻道」將於二零零八年北京奧運會期間播放，當中所有節目的主持人和出鏡記者均將穿著李寧品牌及 AIGLE 品牌的服裝產品。

Formatted: Font: (Asian)
PMingLiU

此外，集團與阿根廷籃球協會簽署了合作協定，正式成為阿根廷籃球協會的官方合作夥伴，為阿根廷國家男、女籃球隊於主要國際體育盛事，如二零零八年北京奧運會及二零一二年倫敦奧運會贊助運動服裝。另一項協議為集團與瑞典奧委會達成合作關係。集團將成為瑞典二零零八年北京奧運代表團和二零一零年溫哥華冬季奧運會代表團的指定體育裝備合作夥伴。此合作項目標誌著集團品牌的國際化發展的重要里程碑。

為了實現李寧公司成為國際著名的體育用品品牌運營商，提供多元化產品系列的目標，集團與奧尼爾及 ATP 攜手推出聯合品牌產品。「李寧 - SHAQ」聯合品牌的專業籃球產品系列的首款產品已於二零零七年一月推出，而一系列集團與 ATP 合作的聯合品牌產品也已在二零零六年推出市場，藉此在中國推廣網球運動。

集團的分銷及零售網路覆蓋全中國，於二零零六年十二月三十一日，李寧店鋪數量較上年度淨增長 924 間，店鋪總數達 4,297 間，當中 1,889 間為設計及裝修別具特色的李寧第四代形象店。AIGLE 店鋪的數量也增至 36 間，分佈在中國 19 個主要城市如北京、上海、杭州等地。

展望未來，中國經濟將持續蓬勃發展，加上二零零八年北京奧運會逐步臨近，中國體育用品行業面，將繼續保持強勁的增長勢頭，與此同時行業競爭也會加劇。就此，集團已啓動以超大和一線城市為重點的奧運營銷專項，藉以利用此體壇盛事所帶來的商機。集團將推行創新的運動營銷策略及品牌和產品推廣計劃，將李寧牌發展推上新高，並為未來發展奠定新的基礎。

「我們將繼續尋求雙贏的夥伴合作關係，透過於中國引入國際品牌，將李寧公司發展成為多品牌營運商，銷售多個知名品牌的產品。本集團的增長策略將針對二、三線市場拓展業務網絡，同時提高零售效率，致力鞏固核心業務及加快增長步伐。憑藉強大的競爭優勢，集團銳意為客戶提供優質產品，加強僱員的工作滿足歸屬感，以及為股東和投資者帶來可觀的回報。」李寧先生總結道。

-完 -

關於李寧有限公司

李寧有限公司（股份編號：2331）為中國領先的體育品牌企業之一，擁有本身之品牌、研發、設計、製造、經銷及零售實力。本集團的產品包括運動及休閒用途之運動鞋、服裝及配件，主要以自有之李寧牌出售。本集團已在中國市場建立廣泛之經銷商及零售網路，經銷商在集團監督下經營李寧牌特許零售門市。本集團同時亦自行經營李寧牌零售及特約專櫃。此外，本集團在 2005 年在中國與法國公司，AIGLE International S.A.（「AIGLE」），成立合資企業。AIGLE 同意給於合資企業其擁有的、標有「AIGLE」品牌的戶外運動用品在中國生產、市場推廣、分銷及銷售之專營權，合作為期五十年。

如有垂詢，請聯絡：

iPR Ogilvy Ltd

馮軾鉦 / 徐詠琨 / 歐巧兒 / 劉婉玲

電話： (852) 2136 8059/ 2136 6955/ 2136 6176/ 3170 6750

傳真： (852) 3170 6606

電郵： vivian.fung@iprogilvy.com/ katie.tsui@iprogilvy.com/
antonio.au@iprogilvy.com/ harriet.lau@iprogilvy.com