

[請即時發放]



## 李寧公司公佈 2005 年全年業績表現出色

\* \* \*

權益持有人應占溢利增長 53%至人民幣 1.87 億元

### 財務摘要

	截至十二月三十一日止之年度		變動
	二零零五年 人民幣百萬元	二零零四年 人民幣百萬元	
營業額	2,450.5	1,878.1	30.5%
毛利	1,152.5	873.5	31.9%
毛利率 (%)	47.0%	46.5%	0.5%
權益持有人應占溢利	186.8	122.4	52.6%
純利率 (%)	7.6%	6.5%	1.1%
每股基本盈利 (人民幣分)	18.25	13.78	32.4%
每股普通股末期股息 (人民幣分)	5.00	4.57	9.4%

(二零零六年三月二十三日 – 香港) – 中國領先的體育品牌企業之一李寧有限公司 (「李寧」或「集團」；股票編號：2331) 宣佈截至二零零五年十二月三十一日止年度表現卓越之全年業績。

在中國經濟持續高增長，人民的消費能力不斷提升，加上受到二零零八年北京奧運會帶動下令體育運動日趨普及，處身此等利好的市場和經營環境，截至二零零五年十二月三十一日年度內，集團的營業額攀升 30.5%至人民幣 24.5 億元，毛利率上升 0.5 百分點至 47.0%，期內之權益持有人應占溢利上升 52.6%至人民幣 1.87 億元，每股基本盈利達人民幣 18.25 分(二零零四年：人民幣 13.78 分)。

集團董事會建議派發截至二零零五年十二月三十一日止末期股息每股普通股人民幣 5.00 分 (二零零四年：人民幣 4.57 分)。集團已派發二零零五年中期股息每股普通股人民幣 2.30 分(二零零四年中期：無)。

- 續 -

李寧公司公佈2005年全年業績表現出色  
權益持有人應佔溢利增長53%至人民幣1.87億元

對於全年業績表現令人鼓舞，董事長李寧先生表示：「本集團於業務各方面均取得跨越性的發展。在回顧年度內，我們重點加強三項體育用品行業成功至關重要的核心能力：卓越的品牌營銷、具創意的產品設計和開發，及靈活而有效的供應鏈管理。我們非常高興，我們的努力得到肯定，並充分體現在業績表現上。」

回顧期內，集團繼續致力設計和開發跑步、籃球、足球、網球和健身產品，務求建立專業化優勢。透過專業化產品的提供、優化的性價比及成功的市場推廣及宣傳，集團有效地刺激銷售額。於年內，運動服及運動鞋的銷售均錄得可觀增長。運動服銷售增加了26.1%，達人民幣13.66億元。運動鞋的增長更為強勁，增加了54.0%。配件銷售略有下降，下降幅度為6.1%，主要是因為集團在品類發展規劃方面的戰略調整。而集團此趨勢將持續，並將會把資源投放在運動鞋與運動服，彰顯李寧牌作為運動品牌的科技及設計含量。

國內銷售渠道方面，於二零零五年十二月三十一日，集團淨增加了751間店鋪，現時店鋪總數量達3,373間。此外，為了提升品牌形象及店效，集團於去年在中國各大城市開設第四代李寧店。回顧期內，集團共經營98間第四代主題李寧店。此外，截至2005年末，集團已經開設14間旗艦店。

集團擁有一隊優秀的產品開發及設計的專業團隊。與此同時，集團於2005年達成了數項策略性夥伴的協定，務求推出世界級水平的產品。於2005年的第一季度，集團在全國推出RUN FREE超輕透氣跑鞋，受到消費者的廣泛好評。此外，新型籃球鞋「TopGun」、「虎鯊」及「飛甲」系列自2005年陸續推出以來，亦備受市場歡迎。其中現役NBA球隊克里夫蘭騎士隊(Cleveland Cavaliers)的達蒙·鐘斯於與集團達成合作協議，現時正穿著「飛甲」籃球鞋馳騁NBA賽場，足證李寧牌運動鞋的專業性已達國際頂級水平。

過往一年中，集團採用了多元化的市場推廣活動，通過與不同領域的頂級品牌建立戰略合作來全面提升李寧品牌形象。合作夥伴包括NBA(National Basketball Association)、施華洛世奇(「Swarovski」)、網易(「NetEase」)及中國大學生籃球聯賽(CUBA)等。透過一系列品牌營銷活動，集團成功提高了李寧牌的影響力及客戶忠誠度。

二零零五年，集團與法國AIGLE International S.A.(「AIGLE」)達成長期合作，組建合資企業，雙方各自持有該合資企業之50%權益，共同開拓中國戶外產品市場。截至今年2月底，已經有3間AIGLE店鋪投入運營。

此外，不久前本集團與國際男子職業網球選手聯合會ATP(Association Tennis Professional)建立中國官方市場合作夥伴關係。李寧公司將與ATP在專業網球產品製造銷售、品牌推廣、市場活動以及賽事推廣等方面展開全方位合作。

李寧公司公佈2005年全年業績表現出色  
權益持有人應佔溢利增長53%至人民幣1.87億元

展望未來，中國體育用品市場將繼續保持高速增長。其中，二、三線城市于未來數年發展潛力更見龐大。李寧公司作為擁有穩固業務基礎及優秀財務狀況的市場領導者，定能成功抓緊市場商機。

集團將繼續重點發展運動服裝及運動鞋產品。通過創新設計及科技含量提升，李寧牌將進一步提升產品的專業化水平。此外，集團將繼續推行市場推廣活動加強市場上的滲透力、客戶忠誠度及對產品之愛好。為準備未來發展，集團將繼續拓展零售網路、提高店鋪形象及品牌形象。

李先生總結說：「展望未來，我們將繼續致力於李寧牌，樹立其中國體育用品第一品牌之地位。此外，集團也將考慮其他運動產品市場細分所出現之商機。我們將繼續發揮我們的競爭優勢，努力為客戶創造優質體育用品，為雇員提供滿足感及投入感，並為股東和投資者帶來理想的回報。」

-完-

#### **關於李寧有限公司**

李寧有限公司（股份編號：2331）（下稱“**本集團**”），為中國領先的體育品牌企業之一，擁有本身之品牌、研發、設計、製造、經銷及零售實力。本集團的產品包括運動及休閒用途之運動鞋、服裝及配件，主要以自有之李寧牌出售。本集團已在中國市場建立廣泛之經銷商及零售網路，經銷商在集團監督下經營李寧牌特許零售門市。本集團同時亦自行經營李寧牌零售及特約專櫃。此外，本集團在2005年在中國與法國公司，AIGLE International S.A. (“**AIGLE**”)，成立合資企業。AIGLE 同意給於合資企業其擁有的、標有“AIGLE”品牌的戶外運動用品在中國生產、市場推廣、分銷及銷售之專營權，合作為期五十年。

如有垂詢，請聯絡：

#### **iPR Ogilvy Ltd**

徐詠琨 / 歐巧兒 / 劉婉玲

電話：(852) 2136 6956/ 2136 6955/ 3170 6750

傳真：(852) 2136 6606

電郵：[katie.tsui@iprogilvy.com](mailto:katie.tsui@iprogilvy.com) / [antonia.au@iprogilvy.com](mailto:antonia.au@iprogilvy.com)

[harriet.lau@iprogilvy.com](mailto:harriet.lau@iprogilvy.com)