



李寧有限公司
(LI NING COMPANY LIMITED)
(於開曼群島註冊成立之有限公司)

[請即時發放]

李寧有限公司
公佈上市後首個全年業績

營業額及純利大幅增長 47.2% 及 42.0%

財務摘要

	截至十二月三十一日止		變更(%)
	二零零四年 人民幣百萬元	二零零三年 人民幣百萬元	
營業額	1,878.1	1,276.2	+47.2%
毛利	873.5	605.9	+44.2%
經營溢利	191.4	119.1	+60.7%
純利	133.4	94.0	+42.0%
每股基本盈利 (人民幣分)	15.02	12.53	+19.9%
每股末期股息 (人民幣分)	4.57	不適用	不適用

(二零零五年三月二十九日 – 香港) – 中國領先的運動鞋、運動及休閒服裝及運動配件品牌之一 – 李寧有限公司 (「集團」; 股票編號: 2331) 欣然宣佈截至二零零四年十二月三十一日止年度之全年業績。

回顧年內，集團營業額錄得人民幣 1,878.1 百萬元，較去年大幅上升 47.2%。營業額的增長主要由於集團於年內繼續積極擴展銷售網絡及經營規模、擴闊體育用品種類以及加強市場推廣和宣傳的力度所致，同時亦受惠於市場從去年嚴重急性呼吸系統綜合症中復甦過來及中國經濟穩步發展等宏觀利好因素。另一方面，集團擁有規模效應及營運支出的減少及成本控制措施奏效，年內純利上升 42.0% 至人民幣 133.4 百萬元。每股基本盈利為人民幣 15.02 分。(二零零三年：人民幣 12.53 分)

為回饋股東一直的支持，董事會建議派發截至二零零四年十二月三十一日止末期股息每股人民幣 4.57 分。

李寧有限公司董事長李寧先生於評論令人鼓舞的全年業績時表示：「李寧的公開招股獲得極佳成績。成功於香港聯合交易所有限公司主板上市和公司股份於二零零五年一月起被納入恆生綜合指數系列及恆生流通指數系列，標誌著集團在市場地位、業務及財政實力各方面均得到認同。」

「而於二零零四年，集團積極推行擴張策略，透過增加特許經營零售門市和自行經營之零售店和專櫃的方式，進一步擴大集團的零售連鎖門店網絡。此外，集團也實施了有效的營銷及市場推廣策略，增強顧客的忠誠度和擴大客戶基礎，使集團得以穩步發展。在擴充規模的同時，我們也著重優化產品設計及開發能力。憑藉集團上下努力不懈，成功

截至二零零四年十二月三十日，集團服裝、鞋類及配件的銷售分別獲得 64.4%、26.8% 及、33.6% 的增長。產品銷售增長理想主要原因為集團推出種類更齊全之「李寧牌」及「KAPPA 牌」產品。於回顧年內，「李寧牌」及「KAPPA 牌」之產品銷售表現理想，其迅速擴大之銷售渠道和單店銷售額逐步上升，令營業額較二零零三年分別增長 43.4% 及 163.5%。

在擴大國內銷售渠道方面，集團於年內已建立具規模之經銷商及零售網絡，銷售點遍布中國市場。於二零零四年十二月三十一日，集團的店鋪總數量達 2,887 間，較二零零三年上升 34.6%。其中，特許經銷商經營零售門市 2,526 間，自營零售店 120 間和自營特約專櫃 241 間。此外，為了提升品牌形象及認知度，集團在中國各大城市包括北京及上海之黃金地段開設了三間店面較大及陳列及裝修現代化之旗艦店。

在贊助、市場推廣及宣傳活動方面，集團以「李寧牌」贊助參加二零零四年雅典夏季奧運會之中國奧運會代表團及中國和多個主要國家運動代表隊，包括中國乒乓球隊、跳水隊、體操隊及射擊隊，及外國運動代表隊如西班牙男子及女子籃球隊。另一方面，集團投放大量資源於廣告策略方面，以提升大眾對「李寧牌」的運動產品及新型專門鞋類系列，集團於二零零四年四月推出以「李寧帶給中國運動飛的力量」為主題之全新廣告系列及「一切皆有可能」的品牌理念，在中國取得令人鼓舞的市場反應。

年內，集團繼續擴闊體育用品種類，以迎合不同體育用品客戶群之需求。集團已推出及推廣不同體育類別之新型專門鞋類系列（如足球、籃球、網球、跑步及健身等），包括專為中國足球明星李鐵設計之「Tie」專業系列足球鞋系列及新型籃球鞋系列，備受市場歡迎。

為進一步加強產品研發，集團於二零零四年十一月於香港設立設計研發中心，專注確立產品整體設計特色、制訂品牌設計概念及策略，提升技術水平，並集中設計高端功能的形象產品。目前，該中心正與多個香港以至國際的大學和專業機構合作。

集團透過提升管理資訊系統、採取更嚴謹之內部控制措及提高營運效率，成功改善供應鏈管理。現時集團所有特許經營及自營零售網點均已實行統一的供應鏈管理，即集中的採購、存貨和物流系統，因此集團在年內繼續能夠快速地對市場變動作出反應以及加速產品開發及訂貨週期。

談及集團的未來發展策略，李先生總結說：「二零零八年北京奧運會將大大提高中國民眾對體育運動及健身之關注及興趣，進而刺激市場對體育用品之需求。作為著名的全國體育品牌並具備穩健的業務基礎，集團勢將得益於市場蓬勃的發展。我們將繼續把握目前的競爭優勢，通過產品的外觀設計和概念創新以及成熟技術的改良和應用，大幅度提升產品水平；建立『李寧』品牌獨特的市場戰略，通過『李寧』品牌在市場定位、核心消費者、價格及運動項目等各個方面的差異化形成獨特的市場定位。集團管理層矢志利用其競爭優勢，為客戶創造優質體育用品，為僱員提供滿足感及投入感，並為股東和投資者帶來理想的回報。」

-完 -

* * * * *

李寧有限公司為中國領先的體育品牌企業之一。本集團擁有本身之品牌、研究、設計、製造、經銷及零售實力。本集團之產品包括運動及休閒用途之運動鞋、服裝及配件，而該等產品主要以本集團自有之李寧牌出售，其餘產品以本集團獲獨家授權在中國及澳門使用之 KAPPA 牌出售。本集團已在中國市場建立廣泛之經銷商及零售網絡。

如有垂詢，請聯絡：

iPR ASIA LTD
www.iprasia.com

徐詠琨/ 歐巧兒/ 李安健/ 劉婉玲

電話： (852) 2136 6955/ 2136 6178/ 3170 6750

傳真： (852) 2136 6068

電郵： katietsui@iprasia.com.hk