

联想集团：2022/23 财年第三季度业绩

联想业绩稳健 多元引擎和卓越运营稳固盈利

2023年2月17日 – 联想集团 (港交所: 992) (ADR: LNVGY) 今天公布第三季度业绩。集团总营业额和净利润分别录得 153 亿美元和 4.37 亿美元。个人电脑以外业务，在集团整体营业额中的占比高达 41%，集团的盈利能力保持稳固，多元化增长引擎——方案服务业务集团（SSG）和基础设施方案业务集团（ISG）的营业额年比年分别增长 23%和 48%，分别达 18 亿美元和 29 亿美元，创下新高。同时，所有主营业务连续第五个季度录得运营利润。

尽管行业面临明显的宏观经济压力，联想认为随着数字化和智能化转型的全球趋势继续加快，IT 支出有望在中长期内恢复稳定的增长率，行业充满着长期机遇。在个人电脑市场，2022 年设备激活量所反映的市场实际需求远超过出货量，显示渠道在恢复进货前正在消化库存。集团相信，到 2023 年下半年，随着用户需求高于疫情前的水平，个人电脑市场总出货量将恢复年比年增长。

集团不断采取积极措施，降费增效，将进一步增强成本优势，投资于高利润增长引擎及减少运营费用。集团的现金储备保持充足，现金循环周期进一步改善，渠道库存优化，持续投资于研发创新和可持续发展，朝着净利润率翻番的中期目标持续迈进。

财务亮点：

	22/23财年 第三季度 百万美元	21/22财年 第三季度 百万美元	变化
集团营业额	15,267	20,127	(24%)
税前利润	605	855	(29%)
净利润 (股东应占利润)	437	640	(32%)
净利润 (股东应占利润 - 按照非香港财务报告准则) [1]	447	652	(31%)
基本每股盈利 (美仙)	3.65	5.50	(1.85)

联想集团董事长兼 CEO 杨元庆的话

“上季度，联想业绩稳健，服务导向的转型战略成效显著。在多元化增长引擎的驱动下，个人电脑以外业务在集团整体营业额中的占比达到了 40%以上，并为盈利能力保持稳固做出贡献。尽管面临复杂的宏观环境，我们在个人电脑领域牢牢保持了市场领先地位。凭借清晰的战略、卓越的运营、良好的财务流动性及对创新的持续投资，我们有信心实现可持续增长和盈利改善。”

方案服务业务集团（SSG）：营业额创新高，利润率高水平

业务机遇：

万亿级的全球 IT 服务市场预计中长期将继续稳步增长，其中围绕云、本地数据中心以及边缘计算的运维服务将以 7% 的复合增长率增长。与此同时，包括智慧教育、智慧零售、智慧城市和智能制造在内的垂直行业解决方案及服务市场，也将以接近双位数的复合增长率快速增长。

2022/23 财年第三季度表现：

- 上个季度，SSG 的营业额年比年提升 23% 至 18 亿美元，运营利润率为 20.2%，运营利润亦年比年提升了 12%。
- 各细分业务领域再次实现了高营业额增长和高利润的齐头并进。
- 非硬件驱动的解决方案和服务业务的营业额，在 SSG 整体业务中的占比达到了 53% 的历史新高，其中运维服务业务营业额年比年接近翻番，主要由 TruScale“一切皆服务”所带动。

可持续增长：

- SSG 持续投资，打造基于联想自有知识产权的可扩展、可复用的积木式通用解决方案和垂直行业解决方案。
- SSG 还不断丰富数字化工作空间解决方案，进一步增强混合云解决方案组合，并持续拓展环保服务产品组合。

基础设施方案业务集团（ISG）：营业额、利润创新高

业务机遇：

据预测，到 2025 年，全球服务器市场规模将达到 1,350 亿美元，边缘计算设备市场将以 17% 的年复合增长率快速增长，达到 370 亿美元以上，而存储设备市场将突破 350 亿美元。

2022/23 财年第三季度表现：

- ISG 营业额创历史新高，年比年提升 48%，达 29 亿美元。
- 运营利润达到去年同期的两倍多，创历史新高达 4,300 万美元，连续第七个季度年比年录得增长。
- 服务器营业额创新高，年比年增长 35%，使联想成为全球第三大服务器提供商。存储业务营业额年比年增长超过三倍，成为全球第五。软件业务营业额年比年增长 52%，双双创下历史新高。

可持续增长:

- ISG 继续全面加强基础设施产品组合，并继续投资于创新技术，特别是在人工智能赋能的边缘计算和混合云领域。
- ISG 增强了在平衡规模与利润上的独特优势，将力争保持业内最快的增长，希望最终成为全球最大的端到端基础设施方案提供商。

智能设备业务集团 (IDG)：盈利能力稳固，向增长领域扩展

业务机遇:

尽管个人电脑市场下滑，2022 年设备激活量所反映的市场实际需求远超过出货量，预期 2023 年下半年市场实际需求将稳定在高于疫情前的水平。

2022/23 财年第三季度表现:

- IDG 成功保持了个人电脑 23.1% 市占率的冠军地位，以及行业领先的盈利能力，运营利润率保持在 7.3% 的高水准。凭借出色的产品竞争力，终端激活量始终保持行业领先，库存水平也因此得以持续改善。
- 智能手机业务连续 11 个季度保持盈利，其中高端产品 **motorola edge** 的激活量年比年提升了 74%。
- 扩大了平板电脑产品组合中的高端产品占比，与此同时，智能空间的解决方案连续赢得大单，表现出强劲的增长潜力。

可持续增长:

- 专注于创新，持续推动从智能设备到智能空间的演进。
- 在近期的 CES 国际消费电子展上，联想发布的全球首款²全尺寸 OLED 双屏笔记本电脑联想 Yoga Book 9i，创造了单一产品赢得 50 个奖项的历史记录；以及联想首款专为商用场景设计的手机 Lenovo ThinkPhone by Motorola，凭借其在安全 and 生产力的强大定位，亦赢得 15 项“Best of CES”奖项。
- 不断优化数字化工作空间解决方案，从而提升混合工作模式下的用户体验。

运营亮点和投资未来

环境, 社会, 公司治理—联想最近成为首批获得[科学碳目标倡议组织净零目标认证的公司](#)之一，该倡议由联合国全球契约组织、全球环境信息研究中心(CDP)、世界资源研究所和世界自然基金会之间联合发起，联想是第一家获得净零目标认证的个人电脑和智能手机制造商。作为其更广泛的可持续发展承诺的一部分，联想与 [Kuehne+Nagel 合作](#)，设计了一个可持续物流解决方案，协助客户减少碳足迹。此外，联想第四年获[纳入 2023 年彭博社性别平等指数 \(GEI\)](#)，该指数追踪来自全球 45 个国家及地区、11 个行业中的 484 家企业在工作场所的女性赋权和平等方面的进展情况。

卓越的供应链—在今年的达沃斯世界经济论坛上，联想集团合肥产业基地 LCFC [入选全球“灯塔工厂”新增的 18 家工厂之一](#)，该网络在全球范围内共有 132 家“灯塔工厂”，每家入选的“灯塔工厂”因其在第四次工业革命技术（4IR）方面的领导力和整合力而获选。LCFC 于 2011 年成立，是全球顶级的先进智能制造工厂之一，也是规模首屈一指的智能计算设备（个人电脑、服务器、边缘计算、智能物联网）制造工厂。联想拥有超过 35 家制造基地，遍布 9 个市场，产品销往全球 126 个市场，其中，LCFC 每天处理 30 万件单独的材料和零件，每年管理 300 多种新产品，以及高达 20 万种不同的产品配置，令 LCFC 成为联想智能制造中的旗舰工厂。

行业荣誉—《财富》杂志近期发布其年度[“全球最受赞赏公司”](#)榜单，联想的排名上升 11 名至第 189 名。该年度排名选取美国最大的 1,000 家公司，以及《财富》世界 500 强中，年营业收入超过 100 亿美元的公司进行筛选，评估企业声誉。《财富》世界 500 强榜单对全球来自 52 个不同行业的公司进行评级，联想目前在其[中位列第 171 名](#)。在“计算机行业”子类别的公司中，联想在产品与服务质量和公司治理、创新和社会责任方面的出色表现获得“最受赞赏公司”的美誉。

近期，联想凭借其混合现实的教育技术项目获得[《Fast Company》“Next Big Things in Tech”奖项](#)。该奖项的评审由编辑和作家组成，表彰包括跨国和初创在内的不同规模公司所展现的未来技术新突破。今年，联想与其他 120 家公司一同入选，展示创新思维及尖端技术，通过解决基本社会问题，努力让世界变得更美好。

[1] 非香港财务报告准则计量已通过剔除以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产的公允价值变动净额，并购产生的无形资产摊销，并购相关费用；以及相关所得税影响（如有）进行调整。

[2] 根据截至 2022 年 12 月 2 日进行的内部研究，所有全球年出货量超过 100 万台的主要个人电脑制造商。

关于联想

联想集团（HKSE: 992）（ADR: LNVGY）是一家年收入 700 亿美元的全球化科技公司，位列《财富》世界 500 强第 171 名，在世界各地共有 82,000 名员工，服务遍布全球 180 个市场数以百万计的客户。为实现“智能，为每一个可能”的公司愿景，我们在不断夯实个人电脑全球市场冠军地位的基础上，向包括基础设施、手机、服务和解决方案在内的新增长领域拓展。这种变革与联想改变世界的创新共同为世界各地的人成就一个更加包容、值得信赖和可持续发展的数字化社会。欢迎访问联想官方网站 <https://www.lenovo.com>，并关注“联想集团”微博及微信公众号等社交媒体官方账号，获取联想最新动态。

投资者垂询：

赖惠娟 (Jenny Lai)
(852) 2516 4815
jennylai@lenovo.com

牛延莉 (Sandy Niu)
(886) 2 8758 6168
sandyniu@lenovo.com

吴宇虹 (Cathy Wu)
(852) 2516 4811
ywu14@lenovo.com

游亭凯 (Chris Yu)
(886) 2 8758 6163
cyu12@lenovo.com

张佑菖 (Chris Chang)
(852) 2516 3703
dchang5@lenovo.com

张爽 (Shuang Zhang)
86 (166) 01509410
zhangshuang5@lenovo.com

联想集团

财务摘要

截至 2022 年 12 月 31 日止季度业绩

(百万美元, 除每股资料)

	22/23 财年 第三季度	21/22 财年 第三季度	年比年 变化
营业额	15,267	20,127	(24%)
毛利	2,612	3,355	(22%)
毛利率	17.1%	16.7%	0.4 个百分点
经营费用	(1,862)	(2,423)	(23%)
研发费用 (包含在经营费用内)	(579)	(549)	5%
费用/收入比	12.2%	12.0%	0.2 个百分点
经营利润	750	932	(20%)
其它非经营收入/(费用) -- 净额	(145)	(77)	88%
税前利润	605	855	(29%)
税项	(123)	(173)	(29%)
期内利润	482	682	(29%)
非控制性权益	(45)	(42)	6%
股东应占利润	437	640	(32%)
股东应占利润 (按照非香港财务报告准则[1])	447	652	(31%)
每股盈利 (美仙)			
基本	3.65	5.50	(1.85)
摊薄	3.44	4.92	(1.48)

