

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

lenovo 联想

Lenovo Group Limited 联想集團有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號: 992)

二零一四／一五年財政年度第一季業績公佈

季度業績

联想集團有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）在此宣佈，本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一四年六月三十日止三個月的未經審核業績及去年同期的比較數字如下：

財務摘要

	截至二零一四年 六月三十日 止三個月 (未經審核) 百萬美元	截至二零一三年 六月三十日 止三個月 (未經審核) 百萬美元	年比年轉變
收入	10,395	8,787	18%
毛利	1,349	1,191	13%
毛利率	13.0%	13.6%	-0.6 百分點
經營費用	(1,066)	(989)	8%
經營溢利	283	202	40%
其他非經營（費用）／收入	(19)	13	不適用
除稅前溢利	264	215	22%
期內溢利	211	170	24%
權益持有人應佔溢利	214	174	23%
公司權益持有人應佔每股盈利			
基本	2.06 美仙	1.67 美仙	0.39 美仙
攤薄	2.03 美仙	1.65 美仙	0.38 美仙

業務回顧及展望

業務回顧

截至二零一四年六月三十日止三個月，聯想銷售和經營溢利繼續展現強勁增長，並提升利潤率。通過切實執行明確策略，聯想取得驕人成績，在不同業務上均創下新高。於回顧期內，聯想在所處的行業中繼續鞏固其領先地位——在全球個人電腦市場排名第一，在全球包括個人電腦及平板電腦的廣義的個人電腦市場排名第二，以及在全球智能終端設備市場位列第三。

全球個人電腦市場於回顧期內繼續呈現穩定跡象，跌幅進一步收窄。本集團在本財年第一季度銷量錄得同比增長15%，於五大廠商中增速最快，與錄得1%下跌的全球個人電腦市場相比，聯想較全球個人電腦市場水平高出16點。根據行業初步估計，聯想於本財年第一季度進一步鞏固其全球個人電腦市場第一之位置，市場份額達到19.4%的歷史新高。本集團於各地區、產品和客戶細分均錄得市場份額增長，並於歐洲/中東/非洲區及美洲區、全球筆記本個人電腦市場、商用及消費個人電腦市場均錄得歷史新高的市場份額。

於回顧期內，本集團的移動設備業務繼續展現強勁增長，盈利能力持續改善，帶動本集團整體表現。受惠於中國市場的強勁增長，以及於中國以外的新興市場的迅速擴展，本集團全球智能手機於本財年第一季度的銷量同比上升約39%，達到歷史新高的1,580萬台。於本財年第一季度，根據行業初步估計，聯想通過切實執行戰略，保持全球智能手機廠商第四位。平板電腦方面，本集團展現出強勁的增長勢頭，於回顧期內，成為全球平板電腦廠商第三位。根據行業初步估計，本集團於本財年第一季度的全球平板電腦銷量年比增幅為市場增速的接近8倍達至230萬台。受個人電腦及平板電腦強勁表現帶動，本集團與蘋果公司(“Apple”)在廣義的個人電腦市場的市場份額距離進一步收窄至0.7個百分點，排名第二位。

截至二零一四年六月三十日止三個月，本集團的銷售收入同比上升18%至103.95億美元。本集團個人電腦及其他個人科技產品的銷售收入同比上升16%至85.10億美元，移動設備業務銷售則同比上升32%至15.91億美元。其他商品及服務的收入為2.94億美元。毛利同比上升13%至13.49億美元。受消費產品銷售佔比增加影響，毛利率同比下跌0.6個百分點至13%。本集團的經營費用同比增加8%至10.66億美元，主要由於市場推廣費用增加所致。受惠於更佳規模效益，加上嚴格成本控制，費用率因此同比改善1個百分點至10.3%。本集團錄得除稅前溢利2.64億美元，公司權益持有人應佔溢利為2.14億美元，分別同比上升22%及23%。

各地域的業務表現

截至二零一四年六月三十日止三個月，聯想在各擁有業務經營的地域（中國區、美洲區、亞太區及歐洲／中東／非洲區）及各產品和客戶細分均取得堅實而均衡的表現。

中國區

中國區佔本集團整體收入36%。通過切實執行本集團策略，聯想於本財年第一季度的個人電腦及移動設備業務錄得均衡的增長，並獲得盈利提升。

中國區個人電腦市場於期內繼續呈現穩定跡象，跌幅進一步收窄。憑著強勁的執行力、強大品牌及完善的分銷渠道網絡，聯想表現繼續優於中國個人電腦市場。本集團於本財年第一季度進一步鞏固市場第一的位置，市場份額同比上升1.3個百分點至37.1%，此外，憑藉其領導地位，繼續改善盈利能力。

本集團於回顧期內的「三疊加」戰略進展良好。本集團調整策略，專注於中國區移動業務在增長與盈利能力之間的平衡。本集團的智能手機出貨量同比上升20%，根據初步行業估計，本集團更於期內首次超越三星成為智能手機市場第一位，並且成功提升盈利。於回顧期內，本集團中國區收入同比上升2%至37.8億美元。經營溢利提升8%至2.09億美元，經營利潤率同比增加0.3個百分點至5.5%。受惠於更佳產品組合，平均銷售價格改善，及支出的嚴格控制，本集團中國區個人電腦業務的經營利潤率為7%，同比增加0.2個百分點。

美洲區

美洲區佔本集團整體收入22%。於本財年第一季度，受消費和商用業務的強勁增長帶動，聯想美洲區的個人電腦銷量同比上升24%，較市場水平高出27點。根據行業初步估計，於本財年第一季度，本集團市場份額同比上升2.7個百分點至12.5%，保持美洲區個人電腦市場的第三位排名。北美市場份額上升1.5個百分點至11.6%。聯想繼續投資於巴西及拉美市場以鋪墊穩健基礎，確保未來經營持續改善。

本集團美洲區的收入同比上升19%至22.41億美元。美洲區經營溢利年比年下跌約100萬美元。經營利潤率同比減少0.3個百分點至1.1%，下降主要是由於在本財年第一季度內持續投資於巴西和拉美業務所致。

亞太區

亞太區佔本集團整體收入15%。本集團繼續推動亞太區業務的盈利增長。本集團亞太區個人電腦銷量同比增長5%，市場份額同比上升1.8個百分點至15%。回顧期內，聯想在移動設備業務方面亦實現強勁增長。智能手機業務於本財年第一季度內在印尼、菲律賓、馬來西亞等主要市場增長強勁，銷量年比增幅為市場增長的約9倍，銷量達150萬部。

本集團於亞太區收入同比增長20%至15.85億美元。受到日本強勁增長帶動，亞太區的經營溢利於回顧期內錄得歷史新高，上升至6,400萬美元。經營利潤率亦同比上升3.2個百分點至4.1%的歷史新高。

歐洲/中東/非洲區

歐洲/中東/非洲區佔本集團整體收入27%。於本財年第一季度，聯想在歐洲/中東/非洲區的個人電腦銷量同比上升51%，較市場水平高出41點。根據初步行業估計，本集團於本財年第一季度的市場份額同比上升4.8個百分點至18%的歷史新高。於回顧期內，所有地區均錄得強勁的銷量及市場份額同比增長。聯想於本財年第一季度在歐洲/中東/非洲區（包括德國及俄羅斯）的十五個國家個人電腦市場排名第一位，及在歐洲/中東/非洲區筆記本電腦市場位列排名第一位。聯想於期內繼續拓展歐洲/中東/非洲區的智能手機和平板電腦業務，並於智能手機和平板電腦業務實現快速增長。根據行業初步估計，智能手機銷量首次錄得超過100萬部，同比增長約7倍，東歐地區的增長尤其強勁。

本集團於歐洲/中東/非洲區收入同比增長49%至27.89億美元。受到該區強勁增長帶動，歐洲/中東/非洲區的經營溢利錄得9,500萬美元的歷史新高，於回顧期內經營利潤率同比上升1.9個百分點至3.4%的歷史新高。

各產品細分的表現

於回顧期內，根據行業初步估計，聯想的商用個人電腦銷量同比上升12%，較市場水平高出9點，聯想的全球商用個人電腦市場份額同比上升 1.8個百分點至 21.1% 的歷史新高。於回顧期內，以高端個人電腦、平板電腦及企業解決方案為主的Think品牌，繼續推出創新的台式及筆記本個人電腦和平板電腦，包括商用產品例如ThinkCentre® M83z，其出色、高效能及耐用的表現，重訂企業筆記本電腦工具的新標準。

以主流/入門級個人電腦及平板電腦產品為主的聯想品牌，受歐洲/中東/非洲區、亞太區及美洲區消費個人電腦細分的持續年比年強勁增長帶動，消費業務市場份額錄得上升。根據行業初步估計，聯想進一步鞏固全球消費個人電腦市場的第一位。於本財年第一季度，消費個人電腦銷量同比上升 19%，較市場水平高出 23 點，市場份額同比增加 3.5 個百分點至 17.7%的歷史新高。於回顧期內，聯想推出二合一多重模式智能桌面 Horizon 2，透過多人互動，以全新方式拉近人與人之間的距離。Horizon 2 允許最多四個人同時使用裝置，進行內容互動，更配備智慧操控桿、智慧推桿及電子骰玩遊戲。

於回顧期內，移動業務集團的智能手機及平板電腦業務全球銷量增長依然強勁。根據初步行業估計，全球智能手機於本財年第一季度銷量創新高，售出超過1,500萬部，同比增長39%，市場份額同比增長0.5個百分點至5.2%，鞏固其在全球智能手機排名第四的地位。本集團智能手機表現強勁，全賴聯想在中國享有領先地位，並積極擴充中國以外市場及錄得強勁增長。受東盟及東歐地區的強勁勢頭推動，在中國以外市場的智能手機銷量於本財年第一季度佔本集團整體銷量達18%，較上年度佔比5%，有明顯增長。本集團於本財年第一季度的全球平板電腦銷量增長增幅為市場增長的接近8倍，銷量達至230萬部。於回顧期內，聯想全球平板電腦排名攀升至第三位，市場份額同比上升1.7個百分點至4.9%。於回顧期內，本集團透過推出更多LTE智能手機產品，擴闊了產品組合，包括聯想首部使用八核心的S810t及A788t 智能手機產品，均獲得市場一致好評。平板電腦方面，聯想亦推出升級版多模式Yoga平板電腦HD+。此創市場先河的創新Yoga平板電腦提供全高清顯示，加上內置長達18小時的電池壽命，具備三項獨有模式 — 手持、斜立及直立，令消費者更易使用。

企業級業務集團於回顧期內錄得強勁增長，本集團的銷量同比增長33%。本集團強勁的業務發展主要在歐洲/中東/非洲區及美洲區。聯想推出的ThinkServer® RS140/RS240是一款具靈活性且高性價比的機架式解決方案，為中小型企業顧客提供一個理想的選擇。

除了以上產品之外，聯想亦於本回顧財年繼續建立生態系統業務。本集團擁有全球其中一個最大的應用程式商店，總下載次數約達80億，每日下載次數接近2,700萬，為聯想用家提供嶄新和獨特的體驗。本集團已開發出若干重點應用程式，包括茄子快傳(SHAREit)應用程式，該程式擁有超過1.8億個用家，並贏得世界移動通信大會(Mobile World Congress) 的獎項。

展望

包括個人電腦及平板電腦的廣義個人電腦行業將繼續為聯想帶來盈利增長的機遇，尤其是行業正處於整合過程。在商用電腦更換需求及消費者對移動設備熱切追求下，個人電腦市場繼續呈現穩定跡象。平板電腦方面，正如本集團早於兩年之前的預測，高端市場和低端市場分別受到可翻轉個人電腦和平板手機的挑戰，故此聯想認為大螢幕的平板電腦將納入個人電腦市場的一部分，而螢幕較小的平板電腦則成為智能手機市場之內。聯想在個人電腦及智能手機方面均具優勢，並將於下半年在此兩個產品領域中推出新一代令人引頸以待的產品以加強競爭力。聯想相信能維持其包括個人電腦及平板電腦的廣義個人電腦業務於全球的強勁增長，同時可見本集團在中國以外不同市場提升市場份額的空間。本集團憑藉自身增長勢頭和行業整合所帶動的機遇，鞏固於各個地區的領導位置、提升盈利，將。此外，智能手機市場將不單繼續呈現遠較傳統個人電腦市場更迅速的增長勢頭，同時市場趨勢亦將繼續從高端市場往主流市場走去。聯想已於上述各項業務建立穩固基礎，處於有利位置把握湧現的商機。

為加強移動業務未來的增長，本集團將繼續在中國擴展接觸市場的路徑，把握中國4G業務的發展機遇，此外，亦將積極開拓新興市場；待本集團完成較早前宣佈的摩托羅拉移動(Motorola Mobility)業務收購計劃的有關程序後，相信將有助推動本集團智能手機業務在全球市場的進一步擴展。本集團相信併購此極具代表性的品牌、其創新的產品組合和精英匯集的全球團隊，將有助聯想即時在快速增長的移動領域成為真正的全球智能手機廠商。

同時，在企業級業務方面，本集團相信有關收購 IBM 的 x86 服務器業務完成後，可即時擴大聯想在服務器市場的規模及聲譽，成為全球頂尖的 x86 服務器供應商之一，以把握企業硬件系統市場的顯著增長機會。

兩項交易須符合監管規定、成立條件慣例並取得其他所需批准後，方告作實。本集團正與有關當局合作促成兩項交易，並為未來整合作好準備。憑藉過往整合交易的經驗及已投入運作的整合管理辦公室，本集團有信心於兩項收購完成後創造協同效應。

為了保持其創新的領先地位，聯想在下半年將推出更多新產品，包括下一波智能手機產品及下一代生態系統業務，以繼續提升品牌形象和用戶體驗。聯想將繼續專注於產品創新以擴闊產品組合，並預期在兩項收購完成後，透過匯集摩托羅拉移動(Motorola Mobility)和 IBM 的 x86 服務器團隊的精英，將本集團堅實的研發能力，更進一步提升。

聯想切實執行清晰有效的策略為本集團奠下了堅實的基礎，在個人電腦及移動設備市場達到了領導地位，同時本集團對創新的投入為其建造了廣闊的產品組合突出本集團的優勢並累獲市場認可，讓本集團在面對市場挑戰下仍能取得持續增長。展望未來，本集團的目標為透過雲服務為全設備組合(個人電腦、移動設備及企業級設備)帶來具吸引力的體驗及價值。這將有助本集團進一步加強實力及打造新的增長核心，讓聯想於未來發展為更強大及更多元化的全球科技領導企業。本集團將繼續投放資源以建立核心競爭力、產品創新和端到端效率，從而提高競爭力，確保未來達致可持續盈利增長。

財務回顧

業績

截至二零一四年六月三十日止三個月，本集團的總銷售額約 103.95 億美元。權益持有人應佔溢利約為 2.14 億美元，較去年同期增加 4,000 萬美元。期內的毛利率由去年同期 13.6% 下跌 0.6 百分點。每股基本盈利及每股攤薄盈利分別為 2.06 美仙及 2.03 美仙，較去年同期分別增加 0.39 美仙及 0.38 美仙。

本集團採用區域分類為呈報格式。區域分類包括中國、亞太、歐洲／中東／非洲及美洲。針對分類所作的銷售分析載列如下：

	截至二零一四年 六月三十日 止三個月 千美元	截至二零一三年 六月三十日 止三個月 千美元
中國	3,779,486	3,718,898
亞太	1,585,429	1,315,913
歐洲／中東／非洲	2,788,894	1,867,602
美洲	2,240,827	1,884,685
	10,394,636	8,787,098

針對分類所作的銷售的進一步分析載於業務回顧及展望部份。

對截至二零一四及二零一三年六月三十日止三個月的經營費用按功能分類的分析載列如下：

	截至二零一四年 六月三十日 止三個月 (未經審核) 千美元	截至二零一三年 六月三十日 止三個月 (未經審核) 千美元
其他收入-淨額	305	106
銷售及分銷費用	(466,670)	(438,303)
行政費用	(369,284)	(346,475)
研發費用	(180,171)	(170,319)
其他經營費用-淨額	(50,096)	(34,527)
	(1,065,916)	(989,518)

其他收入－淨額

期內其他收入主要為可供出售金融資產的股息收入。

銷售及分銷費用

期內銷售及分銷費用較去年同期增加6%。主要因本集團在宣傳、品牌推廣和市場營銷活動增加 1,100 萬美元所致。

行政費用

期內行政費用較去年同期增加7%。其增加乃主要由於有關業務合併活動的法律及專業費用增加 3,100 萬美元所致。

研發費用

期內研發費用較去年同期增加6%。其增加乃主要由於僱員福利成本增加，及折舊及攤銷費用增加800萬美元所致。

其他經營費用－淨額

期內其他經營費用淨額包括淨匯兌虧損2,300萬美元及其他雜項費用。

去年同期其他經營費用淨額主要包括淨匯兌虧損2,000萬美元及其他雜項費用。

截至二零一四及二零一三年六月三十日止三個月的其他非經營（費用）／收入包含以下項目：

	截至二零一四年 六月三十日 止三個月 (未經審核) 十美元	截至二零一三年 六月三十日 止三個月 (未經審核) 十美元
財務收入	18,480	12,495
財務費用	(35,335)	(14,747)
應佔聯營公司及合營公司（虧損）／溢利	(2,107)	15,808
	<u>(18,962)</u>	<u>13,556</u>

財務收入主要來自銀行存款的利息收入。增加 48%與集團的現金款項增加一致。

期內財務費用較去年同期增加 140%。其增加乃主要由於本集團新發行於二零一九年五月到期的五年期年息率為 4.70%之 15 億美元票據所產生相關的利息費用 1,000 萬美元，以及保理成本增加 600 萬美元所致。

資本性支出

截至二零一四年六月三十日止三個月，本集團之資本性支出為3.13億美元（二零一三／一四年：1.23億美元），主要用於購置物業、廠房及設備、新增在建工程項目及無形資產。

流動資金及財務資源

於二零一四年六月三十日，本集團之總資產為207.34億美元（二零一四年三月三十一日：183.57億美元），其中權益持有人資金為32.43億美元（二零一四年三月三十一日：30.10億美元），扣除向非控制性權益簽出認沽期權後的非控制性權益為1,200萬美元（二零一四年三月三十一日：1,500萬美元），及總負債為174.79億美元（二零一四年三月三十一日：153.32億美元）。於二零一四年六月三十日，本集團流動比率為1.10（二零一四年三月三十一日：1.00）。

本集團財政狀況穩健。於二零一四年六月三十日，銀行存款、現金及現金等價物合共為55.32億美元（二零一四年三月三十一日：39.53億美元）。其中，美元佔68.3%（二零一四年三月三十一日：66.9%）、人民幣佔23.7%（二零一四年三月三十一日：23.8%）、歐元佔2.0%（二零一四年三月三十一日：4.1%）、日圓佔1.5%（二零一四年三月三十一日：2.2%）、其他貨幣佔4.5%（二零一四年三月三十一日：3.0%）。

本集團在投資營運產生的盈餘現金方面採取保守的策略。於二零一四年六月三十日，83.9%（二零一一年三月三十一日：81.8%）的現金為銀行存款，16.1%（二零一四年三月三十一日：18.2%）的現金為投資級別流動貨幣市場基金投資。

儘管本集團一直保持充足流動資金，但亦已安排信用額度以備不時之需。

本集團於二零零九年七月十七日與一家銀行訂立一 3 億美元的 5 年期信貸協議。於二零一四年六月三十日及二零一四年三月三十一日，該信貸已全部被動用，該貸款已於二零一四年七月償還。

於二零一一年二月二日，本集團另與銀團銀行訂立一項 5 億美元的 5 年期信貸協議。於二零一四年六月三十日，該信貸尚未被動用（二零一四年三月三十一日：無）。

此外，於二零一三年十二月十八日，本集團與銀團銀行訂立一項 12 億美元的 5 年期信貸協議。於二零一四年六月三十日，該信貸尚未被動用（二零一四年三月三十一日：無）。

於二零一四年五月八日，本集團完成發行於二零一九年五月到期的五年期年息率為 4.7% 之 15 億美元票據。所得款項淨額將用作一般企業用途，包括作為營運資金及任何收購活動的資金。

本集團亦已安排其他短期信用額度。於二零一四年六月三十日，本集團可動用的總信用額度為 83.52 億美元（二零一四年三月三十一日：78.90 億美元），其中，4.89 億美元（二零一四年三月三十一日：4.89 億美元）為貿易信用額度、3.17 億美元（二零一四年三月三十一日：3.25 億美元）為短期及循環貨幣市場信貸、75.46 億美元（二零一四年三月三十一日：70.76 億美元）為遠期外匯合約。於二零一四年六月三十日，已提取之貿易信用額度為 2.19 億美元（二零一四年三月三十一日：2.14 億美元），74.10 億美元（二零一四年三月三十一日：65.13 億美元）用於遠期外匯合約及 1.57 億美元（二零一四年三月三十一日：1.45 億美元）為短期銀行貸款。

本集團於二零一四年六月三十日未償還的貸款包括定期銀行貸款 3.08 億美元，其中 3 億美元為將於二零一四年七月到期而被重新分類到流動負債（二零一四年三月三十一日：3 億美元），短期銀行貸款 1.57 億美元（二零一四年三月三十一日：1.45 億美元）及長期票據 14.89 億美元（二零一四年三月三十一日：無）。與總權益 32.55 億美元（二零一四年三月三十一日：30.25 億美元）相比，本集團之貸款權益比率為 0.60（二零一四年三月三十一日：0.15）。於二零一四年六月三十日，本集團的淨現金狀況為 35.78 億美元（二零一四年三月三十一日：34.98 億美元）。

本集團有信心現有的貸款額度能滿足營運及業務發展上的資金需求。

本集團為業務交易採用一致對沖政策，以降低因外幣匯率變化而對日常營運所造成之影響。於二零一四年六月三十日，本集團就未完成遠期外匯合約之承擔為 74.10 億美元（二零一四年三月三十一日：65.13 億美元）。

本集團的遠期外匯合約用於對沖部份未來極可能進行的交易或用於對沖可辨認資產與負債的公允值。

或有負債

本集團在日常業務過程中不時涉及各類其他申索、訴訟、調查及法律程序。儘管本集團並不預期任何該等其他法律程序的結果（個別或整體）對其財務狀況或經營業績造成重大不利影響，惟法律程序結果難以預料。因此，本集團或會面對索賠裁決或與索賠方達成和解協議而可能對本集團任何特定期間的經營業績或現金流量造成不利影響。

財務資料

綜合損益表

	附註	截至二零一四年 六月三十日 止三個月 (未經審核) 千美元	截至二零一三年 六月三十日 止三個月 (未經審核) 千美元
收入	2	10,394,636	8,787,098
銷售成本		(9,045,927)	(7,595,707)
毛利		1,348,709	1,191,391
其他收入-淨額	3	305	106
銷售及分銷費用		(466,670)	(438,303)
行政費用		(369,284)	(346,475)
研發費用		(180,171)	(170,319)
其他經營費用-淨額		(50,096)	(34,527)
經營溢利	4	282,793	201,873
財務收入	5(a)	18,480	12,495
財務費用	5(b)	(35,335)	(14,747)
應佔聯營公司及合營公司(虧損)/溢利		(2,107)	15,808
除稅前溢利		263,831	215,429
稅項	6	(53,272)	(45,536)
期內溢利		210,559	169,893
溢利/(虧損)歸屬：			
公司權益持有人		213,503	173,932
非控制性權益持有人		(2,944)	(4,039)
		210,559	169,893
公司權益持有人應佔每股盈利			
基本	7(a)	2.06 美仙	1.67 美仙
攤薄	7(b)	2.03 美仙	1.65 美仙

綜合全面收益表

	截至二零一四年 六月三十日 止三個月 (未經審核) 千美元	截至二零一三年 六月三十日 止三個月 (未經審核) 千美元
期內溢利	210,559	169,893
其他全面收益／(虧損)：		
不會被重新分類至損益表的項目		
界定福利責任的重新計量(扣除稅項)	-	355
已被重新分類或往後可被重新分類至損益表的項目		
可供出售金融資產公允值變動(扣除稅項)	391	(1,378)
現金流量對沖之公允值變動(扣除稅項)		
- 遠期外匯合約		
公允值變動(虧損)／收益(扣除稅項)	(11,789)	21,966
重新分類至綜合損益表	15,069	(26,682)
貨幣換算差額	10,696	(11,721)
	14,367	(17,460)
期內總全面收益	224,926	152,433
總全面收益／(虧損)歸屬：		
公司權益持有人	227,870	156,472
非控制性權益持有人	(2,944)	(4,039)
	224,926	152,433

綜合資產負債表

		二零一四年 六月三十日 (未經審核) 千美元	二零一四年 三月三十一日 (經審核) 千美元
非流動資產	附註		
物業、廠房及設備		700,972	667,413
預付土地租賃款項		40,708	40,884
在建工程		377,825	351,934
無形資產		3,530,527	3,339,516
於聯營公司及合營公司權益		24,268	20,753
遞延所得稅項資產		383,628	389,330
可供出售金融資產		38,536	35,157
其他非流動資產		129,510	111,558
		<u>5,225,974</u>	<u>4,956,545</u>
流動資產			
存貨		2,759,281	2,701,015
應收貿易賬款	8(a)	3,646,651	3,171,354
應收票據		494,502	447,325
衍生金融資產		20,497	61,184
按金、預付款項及其他應收賬款	9	2,990,380	3,000,826
可收回所得稅款		64,487	65,715
銀行存款		94,715	94,985
現金及現金等價物		5,437,042	3,858,144
		<u>15,507,555</u>	<u>13,400,548</u>
總資產		<u><u>20,733,529</u></u>	<u><u>18,357,093</u></u>

綜合資產負債表 (續)

	附註	二零一四年 六月三十日 (未經審核) 千美元	二零一四年 三月三十一日 (經審核) 千美元
股本	13	1,650,486	1,650,101
儲備		1,592,595	1,360,029
公司權益持有人應佔權益		<u>3,243,081</u>	<u>3,010,130</u>
非控制性權益		224,546	227,490
向非控制性權益簽出認沽期權	11(c)	(212,900)	(212,900)
總權益		<u>3,254,727</u>	<u>3,024,720</u>
非流動負債			
貸款	12	1,496,904	10,125
保修費撥備	10(b)	284,723	277,231
遞延收益		449,393	438,385
退休福利責任		160,218	156,515
遞延所得稅項負債		144,245	142,881
其他非流動負債	11	848,428	844,914
		<u>3,383,911</u>	<u>1,870,051</u>
流動負債			
應付貿易賬款	8(b)	5,338,269	4,751,345
應付票據		103,015	108,559
衍生金融負債		50,235	58,462
其他應付賬款及應計費用	10(a)	6,727,422	6,658,254
撥備	10(b)	880,858	852,154
遞延收益		408,286	410,330
應付所得稅項		129,950	177,741
貸款	12	456,856	445,477
		<u>14,094,891</u>	<u>13,462,322</u>
總負債		<u>17,478,802</u>	<u>15,332,373</u>
總權益及負債		<u>20,733,529</u>	<u>18,357,093</u>
流動資產／(負債)淨額		<u>1,412,664</u>	<u>(61,774)</u>
總資產減流動負債		<u>6,638,638</u>	<u>4,894,771</u>

簡明綜合現金流量表

	截至二零一四年 六月三十日 止三個月 (未經審核) 千美元	截至二零一三年 六月三十日 止三個月 (未經審核) 千美元
經營活動產生的現金淨額	377,514	140,041
投資活動所耗的現金淨額	(302,244)	(138,978)
融資活動產生／(所耗)的現金淨額	1,498,364	(48,996)
現金及現金等價物增加／(減少)	1,573,634	(47,933)
匯兌變動的影響	5,264	6,936
期初現金及現金等價物	3,858,144	3,454,082
期末現金及現金等價物	5,437,042	3,413,085

綜合權益變動表

	公司權益持有人歸屬											向非控制性 權益發出 認沽期權 (未經審核) 千美元	合計 (未經審核) 千美元
	股本 (未經審核) 千美元	股份溢價 (未經審核) 千美元	投資重估儲備 (未經審核) 千美元	股份贖回儲備 (未經審核) 千美元	僱員股票基金 (未經審核) 千美元	股權報酬 計劃儲備 (未經審核) 千美元	對沖儲備 (未經審核) 千美元	匯兌儲備 (未經審核) 千美元	其他儲備 (未經審核) 千美元	保留盈利 (未經審核) 千美元	非控制性 權益 (未經審核) 千美元		
於二零一四年四月一日	1,650,101	-	(6,734)	-	(49,003)	(23,622)	(3,209)	(235,381)	71,880	1,606,098	227,490	(212,900)	3,024,720
期內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	213,503	(2,944)	-	-	210,559
其他全面收益	-	-	391	-	-	-	3,280	10,696	-	-	-	-	14,367
期內總全面 (虧損)/收益	-	-	391	-	-	-	3,280	10,696	-	213,503	(2,944)	-	224,926
轉撥至法定儲備	-	-	-	-	-	-	-	2,990	(2,990)	-	-	-	-
行使購股權	385	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	385
長期激勵計劃下的													
股票歸屬	-	-	-	-	27,648	(42,375)	-	-	-	-	-	-	(14,727)
股權報酬	-	-	-	-	-	19,718	-	-	-	-	-	-	19,718
僱員股票基金供款	-	-	-	-	(295)	-	-	-	-	-	-	-	(295)
於二零一四年六月三十日	1,650,486	-	(6,343)	-	(21,650)	(46,279)	71	(224,685)	74,870	1,816,611	224,546	(212,900)	3,254,727
於二零一三年四月一日	33,465	1,654,806	16,080	1,188	(22,197)	(3,149)	35,079	(166,850)	64,457	1,053,764	226,438	(212,900)	2,680,181
期內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	173,932	(4,039)	-	169,893
其他全面 (虧損)/收益	-	-	(1,378)	-	-	-	(4,716)	(11,721)	-	355	-	-	(17,460)
期內總全面 (虧損)/收益	-	-	(1,378)	-	-	-	(4,716)	(11,721)	-	174,287	(4,039)	-	152,433
轉撥至法定儲備	-	-	-	-	-	-	-	-	2,379	(2,379)	-	-	-
行使購股權	7	667	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	674
贖回普通股	(59)	(16,336)	-	59	-	-	-	-	-	-	-	-	(16,336)
長期激勵計劃下的													
股票歸屬	-	-	-	-	22,845	(31,058)	-	-	-	-	-	-	(8,213)
股權報酬	-	-	-	-	-	21,229	-	-	-	-	-	-	21,229
僱員股票基金供款	-	-	-	-	(21,657)	-	-	-	-	-	-	-	(21,657)
於二零一三年六月三十日	33,413	1,639,137	14,702	1,247	(21,009)	(12,978)	30,363	(178,571)	66,836	1,225,672	222,399	(212,900)	2,808,311

1 編製基礎

上述財務資料及附註提取自本集團之合併財務報表，此等財務資料乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄 16 編製。

本集團財務報表乃由董事會負責編製。此等財務報表乃根據香港財務報告準則編製。此等財務報表乃根據歷史成本慣例而編製，惟按公允值計算的若干金融資產和金融負債除外。

本集團已於適當及與其業務相關時採納並須於截至二零一五年三月三十一日止年度強制應用的新訂詮釋及現有準則的修訂本：

- 香港（國際財務報告詮釋委員會）- 詮釋第 21 號，「徵收」
- 香港會計準則第 32 號（修訂本），「金融工具：呈報 - 金融資產和金融負債之抵銷」
- 香港會計準則第 36 號（修訂本），「資產減值：非金融資產可收回數額的呈報」
- 香港會計準則第 39 號（修訂本），「金融工具：確認及計量 - 更新衍生工具及對沖會計的延續」
- 香港財務報告準則第 10 號（修訂本）、香港財務報告準則第 12 號（修訂本）、香港會計準則第 27 號（二零一一年）（修訂本），「投資性主體」

採納上述新生效詮釋及現有準則的修訂本對本集團的會計政策及財務狀況並無構成重大影響。

以下的新訂準則及現有準則的修訂本已頒佈，但於截至二零一五年三月三十一日止年度尚未生效及未予提早採用：

香港財務報告準則第 9 號，「金融工具」	於下列日期或之後 開始之年度期間生效 待定
香港財務報告準則第 15 號，「與客戶之間的合同產生的收入」	二零一七年一月一日
香港會計準則第 19 號（二零一一年）（修訂本），「職工福利」	二零一四年七月一日
香港財務報告準則第 11 號（修訂本），「合營安排」	二零一六年一月一日
香港會計準則第 16 號（修訂本），「物業、廠房及設備」	二零一六年一月一日
香港會計準則第 38 號（修訂本），「無形資產」	二零一六年一月一日

本集團正評估日後採納上述新訂準則及現有準則的修訂本的影響。到目前為止，採納上述項目對本集團的財務報表並無構成重大影響。

2 分類資料

管理層已根據首席經營決策者Lenovo Executive Committee（「LEC」）審議並用於制訂策略性決策的報告釐定經營分部。

LEC從區域角度研究業務狀況。本集團有四個區域分部：中國、亞太、歐洲／中東／非洲及美洲（同時為本集團的可報告經營分部）。

LEC根據經調整除稅前溢利／（虧損）的一項計量措施評估經營分部的表現。此項計量基準不包括經營分部非經常性開支的影響，例如重組成本。此項計量基準也不包括金融工具未變現收益／（虧損）的影響。某些利息收入和支出並無分配至分部，因為此類活動是由負責管理本集團現金狀況的中央司庫部所推動。

下述分部資產及負債的補充資料主要基於其實體資產及負債所在地理位置而呈列。如其資產及負債用於履行集團中央職能，將不會分配到任何分部。

(a) 可報告分部之分部收入與經調整除稅前溢利呈列如下：

	截至二零一四年 六月三十日止三個月		截至二零一三年 六月三十日止三個月	
	外部客戶 收入 千美元	經調整除稅前 溢利 千美元	外部客戶 收入 千美元	經調整除稅前 溢利 千美元
中國	3,779,486	209,144	3,718,898	194,015
亞太	1,585,429	64,380	1,315,913	11,446
歐洲／中東／非洲	2,788,894	94,624	1,867,602	27,619
美洲	2,240,827	24,963	1,884,685	25,712
分部合計	10,394,636	393,111	8,787,098	258,792
不予分配項目：				
總部及企業費用		(120,181)		(60,057)
財務收入		14,534		6,246
財務費用		(21,831)		(5,466)
出售可供出售金融資產的 淨收益		-		106
可供出售金融資產的股息 收入		305		-
應佔聯營公司及合營公司 (虧損)／收益		(2,107)		15,808
綜合除稅前溢利		263,831		215,429

(b) 可報告分部之分部資產呈列如下：

	二零一四年 六月三十日 千美元	二零一四年 三月三十一日 千美元
中國	6,505,429	5,157,241
亞太	1,938,988	1,993,624
歐洲／中東／非洲	2,456,279	2,341,114
美洲	2,944,666	2,559,869
可報告分部資產	13,845,362	12,051,848
不予分配項目：		
遞延所得稅項資產	383,628	389,330
衍生金融資產	20,497	61,184
可供出售金融資產	38,536	35,157
於聯營公司及合營公司權益	24,268	20,753
不予分配銀行存款及現金及現金等價物	3,378,604	2,521,366
不予分配存貨	766,623	757,648
不予分配按金、預付款項及其他應收賬款	1,965,667	2,214,124
可收回所得稅款	64,487	65,715
其他不予分配資產	245,857	239,968
綜合資產負債表總資產	20,733,529	18,357,093

(c) 可報告分部之分部負債呈列如下：

	二零一四年 六月三十日 千美元	二零一四年 三月三十一日 千美元
中國	4,240,091	3,965,295
亞太	1,635,373	1,671,669
歐洲／中東／非洲	1,404,281	1,407,530
美洲	1,673,603	1,636,349
可報告分部負債	8,953,348	8,680,843
不予分配項目：		
應付所得稅項	129,950	177,741
遞延所得稅項負債	144,245	142,881
衍生金融負債	50,235	58,462
不予分配銀行貸款	300,000	300,000
不予分配應付貿易賬款	3,272,765	2,862,851
不予分配其他應付賬款及應計費用	2,704,410	2,687,703
不予分配撥備	10,322	16,522
不予分配其他非流動負債	1,799,934	308,889
其他不予分配負債	113,593	96,481
綜合資產負債表總負債	17,478,802	15,332,373

(d) 收入主要類別分析

外部客戶收入主要源自個人電腦產品及服務之銷售。收入按類別分析如下：

	截至二零一四年 六月三十日 止三個月 千美元	截至二零一三年 六月三十日 止三個月 千美元
個人科技產品及服務收入		
– 台式電腦	3,026,505	2,523,393
– 筆記本電腦	5,095,012	4,536,955
– 移動設備	1,590,437	1,203,381
– 其他	388,593	246,177
其他產品及服務收入	294,089	277,192
	10,394,636	8,787,098

(e) 其他分部資料

截至六月三十日止 三個月	中國		亞太		歐洲／中東／非洲		美洲		合計	
	二零一四年 千美元	二零一三年 千美元	二零一四年 千美元	二零一三年 千美元	二零一四年 千美元	二零一三年 千美元	二零一四年 千美元	二零一三年 千美元	二零一四年 千美元	二零一三年 千美元
折舊及攤銷	25,222	21,629	15,109	11,460	15,663	10,788	20,021	14,141	76,015	58,018
財務收入	1,494	450	1,182	281	202	299	1,068	5,219	3,946	6,249
財務費用	23	2	2,459	1,083	5,157	1,503	5,865	6,693	13,504	9,281
新增非流動資產 (附註)	59,948	10,695	10,161	1,876	5,907	1,133	17,485	16,243	93,501	29,947

附註： 除金融工具及遞延所得稅項資產，另不包括未分類的在建工程。

- (f) 可報告分部總資產中包括商譽及無限使用年期的商標及商品命名合共 28.58 億美元（二零一四年三月三十一日：28.43 億美元）。商譽及無限使用年期的商標及商品命名的賬面值呈列如下：

於二零一四年六月三十日

	中國 百萬美元	亞太 百萬美元	歐洲/ 中東/非洲 百萬美元	美洲 百萬美元	合計 百萬美元
商譽	1,125	608	283	390	2,406
商標及商品命名	209	59	117	67	452

於二零一四年三月三十一日

	中國 百萬美元	亞太 百萬美元	歐洲/ 中東/非洲 百萬美元	美洲 百萬美元	合計 百萬美元
商譽	1,123	597	287	383	2,390
商標及商品命名	209	59	118	67	453

董事認為，商譽及商標及商品命名於二零一四年六月三十日並無減值跡象（二零一四年三月三十一日：無）。

3 其他收入 - 淨額

	截至二零一四年 六月三十日 止三個月 千美元	截至二零一三年 六月三十日 止三個月 千美元
出售可供出售金融資產及投資的淨收益	-	106
可供出售金融資產的股息收入	305	-
	305	106

4 經營溢利

經營溢利已扣除下列項目：

	截至二零一四年 六月三十日 止三個月 千美元	截至二零一三年 六月三十日 止三個月 千美元
物業、廠房及設備折舊及 預付土地租賃款項攤銷	35,296	25,636
無形資產攤銷	40,719	32,382
僱員福利成本, 包括 -長期激勵計劃	703,582	650,557
經營租賃的租金支出	19,718	21,229
	23,873	23,212

5 財務收入及費用

(a) 財務收入

	截至二零一四年 六月三十日 止三個月 千美元	截至二零一三年 六月三十日 止三個月 千美元
銀行存款利息	18,095	7,381
貨幣市場基金利息	378	728
其他	7	4,386
	18,480	12,495

(b) 財務費用

	截至二零一四年 六月三十日 止三個月 千美元	截至二零一三年 六月三十日 止三個月 千美元
銀行貸款及透支利息	9,036	7,863
長期票據利息	10,480	-
保理成本	9,627	3,609
承擔費用	3,285	809
或有代價及認沽期權負債利息成本	1,812	2,334
其他	1,095	132
	35,335	14,747

6 稅項

在綜合損益表內的稅項如下：

	截至二零一四年 六月三十日 止三個月 千美元	截至二零一三年 六月三十日 止三個月 千美元
當期稅項		
香港利得稅	7,933	976
香港以外地區稅項	34,407	104,032
遞延稅項	10,932	(59,472)
	53,272	45,536

香港利得稅已按估計應課稅溢利以16.5%（二零一三／一四年：16.5%）計提撥備。香港以外地區之稅項則根據估計應課稅溢利減估計可用稅項虧損後以適用稅率計提撥備。

7 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利是按本公司權益持有人應佔溢利除以期內已發行普通股加權平均股數計算。已發行普通股加權平均股數已調整僱員股票基金持有的本公司股票用作長期激勵計劃下獎勵合資格的員工。

	截至二零一四年 六月三十日 止三個月	截至二零一三年 六月三十日 止三個月
已發行普通股加權平均股數	10,407,329,465	10,439,446,498
僱員股票基金中的調整股數	(45,625,700)	(21,656,961)
計算每股基本盈利的已發行普通股加權平均股數	<u>10,361,703,765</u>	<u>10,417,789,537</u>
	千美元	千美元
公司權益持有人應佔溢利	<u>213,503</u>	<u>173,932</u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利是計及所有潛在攤薄普通股的影響後，調整已發行普通股加權平均股數而計算。本公司擁有兩類潛在普通股攤薄股份，分別為購股權及長期激勵獎勵。

	截至二零一四年 六月三十日 止三個月	截至二零一三年 六月三十日 止三個月
計算每股基本盈利的已發行普通股加權平均股數	10,361,703,765	10,417,789,537
購股權及長期激勵獎勵相應的調整股數	131,865,724	137,415,198
計算每股攤薄盈利的已發行普通股加權平均股數	<u>10,493,569,489</u>	<u>10,555,204,735</u>
	千美元	千美元
計算每股攤薄盈利的公司權益持有人應佔溢利	<u>213,503</u>	<u>173,932</u>

可攤薄潛在普通股的調整如下：

- 購股權部分已基於當時的公允值（由期內本公司股票的市場均價決定）與尚未行使的購股權本身的認購價值計算出可獲得的普通股股數。以上述方法計算出的股數已與假設全面行使購股權所發行的股數相比較。
- 就長期激勵獎勵而言，已經進行計算以釐定長期激勵獎勵是否造成攤薄，以及被認為將發行的股份數目。

用以計算每股攤薄盈利的公司權益持有人應佔溢利並無調整。

8 賬齡分析

- (a) 客戶一般享有零至一百二十日信用期。本集團於結算日按發票日計算的應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一四年 六月三十日 千美元	二零一四年 三月三十一日 千美元
零至三十日	2,406,422	2,206,799
三十一至六十日	817,797	601,499
六十一至九十日	228,697	181,916
九十日以上	239,897	220,754
	<u>3,692,813</u>	<u>3,210,968</u>
減： 減值撥備	(46,162)	(39,614)
應收貿易賬款－淨額	<u>3,646,651</u>	<u>3,171,354</u>

- (b) 本集團於結算日按發票日計算的應付貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一四年 六月三十日 千美元	二零一四年 三月三十一日 千美元
零至三十日	3,274,254	2,761,170
三十一至六十日	1,356,904	1,217,547
六十一至九十日	545,138	586,145
九十日以上	161,973	186,483
	<u>5,338,269</u>	<u>4,751,345</u>

9 按金、預付款項及其他應收賬款

按金、預付款項及其他應收賬款如下：

	二零一四年 六月三十日 千美元	二零一四年 三月三十一日 千美元
按金	1,726	1,635
其他應收賬款 (a)	1,926,583	1,937,679
預付款項 (b)	1,062,071	1,061,512
	<u>2,990,380</u>	<u>3,000,826</u>

- (a) 其他應收賬款大部份為在日常經營活動中向分包商銷售部件應收的賬款。
- (b) 本集團延遲確認已裝運但未完成收入確認的產品成本，直至這些貨品交付及完成收入確認為止。於二零一四年六月三十日，付運至客戶途中為3.80億美元（二零一四年三月三十一日：4.13億美元）的貨品已計入預付款項內。

10 撥備、其他應付賬款及應計費用

(a) 其他應付賬款及應計費用如下：

	二零一四年 六月三十日 千美元	二零一四年 三月三十一日 千美元
應計費用	1,229,479	1,359,002
銷售調整準備 (i)	1,869,374	1,785,022
其他應付賬款 (ii)	3,628,569	3,514,230
	<u>6,727,422</u>	<u>6,658,254</u>

附註：

- (i) 銷售調整準備主要與未來批量折扣、價格保護及回扣及客戶退貨有關。
- (ii) 其他應付賬款大部份為在日常經營活動中向分包商購買製成品將支付的金額。
- (iii) 其他應付賬款及應計費用的賬面值與其公允值相若。

(b) 撥備的組成部份如下：

	保修 千美元	環境修復 千美元	合計 千美元
截至二零一四年三月三十一日止年度			
年初	1,054,181	56,042	1,110,223
匯兌調整	3,997	(2,837)	1,160
撥備	898,264	8,610	906,874
已用金額	(812,936)	(5,179)	(818,115)
已反沖未使用金額	(16,246)	(36,952)	(53,198)
	<u>1,127,260</u>	<u>19,684</u>	<u>1,146,944</u>
列作非流動負債的長期部份	(277,231)	(17,559)	(294,790)
年終	<u>850,029</u>	<u>2,125</u>	<u>852,154</u>
截至二零一四年六月三十日止三個月			
期初	1,127,260	19,684	1,146,944
匯兌調整	901	740	1,641
撥備	252,313	2,199	254,512
已用金額	(209,722)	(1,422)	(211,144)
已反沖未使用金額	(8,243)	(16)	(8,259)
	<u>1,162,509</u>	<u>21,185</u>	<u>1,183,694</u>
列作非流動負債的長期部份	(284,723)	(18,113)	(302,836)
期終	<u>877,786</u>	<u>3,072</u>	<u>880,858</u>

本集團於銷售時根據估計成本記錄預期的保修責任。根據過往維修率資料，保修申索可合理預計。保修撥備按每季審閱，以核實該撥備可適當地反映保修期間的剩餘責任。根據與供應商之間的相關安排的條款，該等費用若干部份將由供應商償付。

本集團根據棄置回收自最終用家的電動及電子廢料的預計成本（棄置方法須無害環境）以及參考過往及預計未來的回收率，於銷售時將環境修復撥備入賬。環境修復撥備須每年最少檢討一次，以評估其是否足以履行本集團的責任。

11 其他非流動負債

其他非流動負債如下：

	二零一四年 六月三十日 千美元	二零一四年 三月三十一日 千美元
或有代價 (a)	308,400	307,183
遞延代價(a)	2,151	2,151
給予附屬公司的非控制性權益持有人之保證股息 (b)	18,767	18,922
環境修復費用 (附註10(b))	18,113	17,559
簽出認沽期權負債 (c)	217,695	217,157
預收政府補助 (d)	141,066	143,778
其他	142,236	138,164
	848,428	844,914

- (a) 根據完成的業務合併，本集團須參考於相關協議中例明的若干表現指標，向相關股東或賣方以現金支付或有代價及遞延代價。因此，或有代價及遞延代價的現值已計入其他非流動負債。於每個結算日，根據預期表現變動導致需要重新計算或有代價的公允值時，所產生的任何收益或虧損於綜合損益表中確認。遞延代價隨後按攤銷成本計算。

於二零一四年六月三十日，本集團於未來應付相關股東的或有及遞延代價之潛在款項未折現金額如下：

與NEC Corporation成立的合營公司	0 - 3.25億美元
EMC合營公司	3,900萬美元 - 5,900萬美元
Stoneware	0 - 4,800萬美元
CCE	0 - 4億巴西雷亞爾

- (b) 於二零一一年七月二十九日收購Medion後，Lenovo Germany Holding GmbH（「Lenovo Germany」，本公司的間接全資附屬公司及Medion的直接控股公司）與Medion於二零一一年十月二十五日訂立一份控股和損益轉移協議（「控股協議」）。根據控股協議，Lenovo Germany向Medion的非控股股東保證，每個財年的年度保證稅前股息將為每股0.82歐元。控股協議於二零一二年一月三日生效，並可由Lenovo Germany或Medion於二零一七年三月三十一日之後終止。因此，已確認有關未來保證股息為非流動負債。按Medion收購日期的折現值列值的相應金額已計入權益項下的保留盈利。
- (c) 根據本公司與仁寶電腦工業股份有限公司（「仁寶」）訂立的合營協議，以成立合營公司（「合營公司」）生產筆記本電腦產品及其相關部件，本公司及仁寶分別向對方授予認沽期權及認購期權，使本公司有權向仁寶購買或仁寶有權向本公司出售其於合營公司的49%股權。此認購期權及認沽期權可分別於二零一九年十月一日及二零一七年十月一日後任何時間行使，認購期權及認沽期權的行使價將根據合營協議釐定，最高為7.5億美元。

於認沽期權行使時可能應付的金額初步按公允值計入其他非流動負債，並相應直接計入權益項下的向非控制性權益簽出認沽期權。

於每個結算日，根據合營公司之預期表現變動導致需要重新計算認沽期權負債的公允值時，所產生的任何收益或虧損於綜合損益表中確認。倘有關期權於屆滿時仍未獲行使，簽出認沽期權負債將取消確認，並將就權益作出相應調整。

- (d) 若干集團公司預先收到而納入其他非流動負債的政府補助主要與研究開發項目及物業、廠房及設備建造有關。此等集團公司需要滿足政府補助條款項下的若干條件。滿足該等條件後，政府補助將計入損益表。

12 貸款

	二零一四年 六月三十日 千美元	二零一四年 三月三十一日 千美元
定期銀行貸款(i)	307,598	310,125
短期銀行貸款(ii)	156,856	145,477
長期票據(iii)	1,489,306	-
	1,953,760	455,602

- (i) 定期銀行貸款包括於二零零九年七月獲得的3億美元（二零一四年三月三十一日：3億美元）5年期信貸。該信貸於二零一二年七月被提取，並已於二零一四年七月償還。
- (ii) 大部份短期銀行貸款以巴西雷亞爾計值。
- (iii) 於二零一四年五月八日，本集團發行於二零一九年五月到期的五年期年息率為 4.7% 之 15 億美元票據。所得款項淨額將用作一般企業用途，包括作為營運資金及任何收購活動的資金。

於二零一四年六月三十日及三月三十一日，本集團的借款在利率變動及合同重新定價日期所承擔的風險如下：

	二零一四年 六月三十日 千美元	二零一四年 三月三十一日 千美元
一年內	456,856	445,477
一年至三年	7,598	10,125
三至五年	1,489,306	-
	1,953,760	455,602

由於折現影響並不重大，故銀行貸款的賬面值與公允值相若。

13 股本

	二零一四年六月三十日		二零一四年三月三十一日	
	股份數目	千美元	股份數目	千美元
已發行及繳足股本：				
有投票權普通股：				
期／年初	10,406,375,509	1,650,101	10,439,152,059	33,465
行使購股權	1,172,000	385	18,277,450	816
購回普通股	-	-	(51,054,000)	(164)
從股份溢價及股份贖回儲備轉入	-	-	-	1,615,984
期／年終	10,407,547,509	1,650,486	10,406,375,509	1,650,101

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零一四年六月三十日止三個月內，本公司長期激勵計劃的受託人於市場購入300,000股股份，用作於歸屬時獎勵僱員。該計劃詳情載於本公司二零一三/一四年年報內。

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至二零一四年六月三十日止三個月內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會的審閱

本公司審核委員會成立於一九九九年，主要職責是協助董事會獨立審閱財務報表、內部監控及風險管理制度。委員會遵照職權範圍書履行職責，職權範圍書列明委員會的成員、職權、職責及會議次數。審核委員會主席為獨立非執行董事Nicholas C. Allen先生，現時有四名成員，包括Allen先生及另外三名獨立非執行董事丁利生先生、William Tudor Brown先生及馬雪征女士。

本公司的審核委員會已審閱本集團截至二零一四年六月三十日止三個月的未經審核財務業績。審核委員會定期與管理層、外聘核數師及內部審計部人員會面，以討論本集團採納的會計準則及常規和內部監控及財務報告的事宜。

企業管治守則的遵守

本公司董事概不知悉任何資料合理顯示本公司現時或於截至二零一四年六月三十日止三個月內，並無遵守聯交所證券上市規則附錄十四之企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）內的守則條文，惟本公司董事會主席（「主席」）及首席執行官（「首席執行官」）的角色並未按企業管治守則內守則條文第A.2.1條予以區分除外。

董事會認為於現階段由楊元慶先生（「楊先生」）繼續擔任該兩個職務最為合適及符合本公司的最佳利益，因可維持本公司戰略執行的連續性及業務運作的穩定性。董事會由大部份獨立非執行董事組成並定期於每季舉行會議以檢討由楊先生領導的公司營運。

董事會亦委任William O. Grabe先生為首席獨立董事並授予廣泛權力及責任，在其他職責方面，首席獨立董事將會當提名及企業管治委員會會議及／或董事會會議考慮(a)合併主席及首席執行官的角色；及(b)評核主席及／或首席執行官表現等相關事項時，主持該等會議。首席獨立董事亦會就有關被視為適當事宜，每年至少一次召開及主持在管理層及執行董事避席的情況下與非執行董事的會議。因此，董事會相信現時董事會架構而言（由一人兼任主席及首席執行官，委任首席獨立董事以及大部份均為獨立非執行董事）將有效使本公司董事會與管理層達致均衡權責。

承董事會命
主席及
首席執行官
楊元慶

二零一四年八月十三日

於本公告日期，執行董事為楊元慶先生；非執行董事包括朱立南先生及趙令歡先生；及獨立非執行董事包括丁利生先生、田溯宁博士、Nicholas C. Allen先生、出井伸之先生、William O. Grabe先生、William Tudor Brown先生及馬雪征女士。