

聯想集團有限公司 | 2017/18 可持續發展報告

股份代號 992

Lenovo™



Making a Difference



目錄

4	1.0 行政管理人員致辭
6	董事長兼首席執行官楊元慶致辭
8	首席可持續發展官 John Cerretani 致辭
10	2.0 綜合可持續發展
12	報告參數
13	重要性及利益相關者參與
16	聯想與聯合國可持續發展目標
18	3.0 踐行商業道德
20	企業管治
23	業務行為操守
28	4.0 產品責任
30	可持續質量
32	安全與人體工學
33	無障礙設計
34	合規
34	聯想創新·不同凡響
38	5.0 生產製造及供應鏈運營
40	內部製造業務
44	供應鏈運營
54	6.0 員工
56	聯想僱員
63	社會投資
68	7.0 地球家園
70	聯想的環境承諾
73	聯想業務的環境影響
87	環保型產品
96	產品生命週期末端管理(PELM)
100	8.0 綜合參數、目的及目標
102	2017/18財年綜合參數
109	2017/18財年表現
113	2018/19財年目的及目標
118	9.0 附錄
120	聯想參考文件
121	重要議題界限
122	GRI內容索引
134	聯合國全球契約
135	《香港聯合交易所環境、社會及管治報告指引》內容索引

10

行政管理人員 致辭

- 6 董事長兼首席執行官楊元慶致辭
- 8 首席可持續發展官John Cerretani致辭

董事長兼首席執行官
楊元慶致辭



今年是聯想發佈可持續發展報告的第十二個年度。在過去的一年里，我能清楚感受到我們的可持續發展決心比以往更為強烈，並且這一決心也融入到我們業務的方方面面。我們對可持續發展的承諾體現在聯想的實際行動中，體現在我們採購原材料、製造及分銷產品，以及確保維持我們的工作場所是世界上最安全最多樣化的場所。

可持續發展報告匯報的不僅是聯想自身，亦涵蓋我們認為對全球客戶而言屬重要的關鍵問題。我們追求社會及環境目標所建基的承諾及責任與作為達致業務目標導向的承諾及責任相同。在聯想，良好的可持續發展與卓越的業務缺一不可。

本公司具有可將我們與競爭對手區分開來的關鍵市場優勢，而這一超越其他公司的優勢促使我們成為可持續發展的領袖。最重要的是，與其他從外部獲取材料供應及裝配的公司不同，聯想直接控制大部分製造流程，超過60%的製造乃於聯想自己擁有及經營的工廠中進行。

除此之外，我們還擁有全面及一體化的服務和產品供應。從透過網絡和基礎設施進行的云數據存儲到製造各種消費類設備，聯想的智能轉型全部在公司內部構建及組合。因此，我們的可持續發展目標堅實有機，滲透進我們的所有產品及業務解決方案的各個方面。

另外，聯想還擁有54,000名員工，就職於超過60個國家。聯想是一個真正的世界公民，我們擁有亞洲和北美的雙重總部，我們的研發及製造設施遍佈全球。我們員工的多樣性、跨文化意識的深入性，均有助於我們密切關注全面的可持續發展，使我們能敏銳地感知及接受經營所在地區的社會及環境需求。

今年，聯想在很多方面推動了可持續發展。

- 我們將供應鏈指標全面提高了約5%，致力不斷提高我們的供應商在如社會及環境責任、反腐敗及商業誠信等問題上的表現能力。

- 我們擴大了我們的活動範圍，支持政府及非政府機構管理圍繞衝突礦產的複雜問題，開始在供應鏈內進行正式的鈷盡職調查工作。按供應商支出計，我們的整體無衝突狀態從80%提升至82%。

- 從新生物產品包裝到產品引入閉環消費者用後循環再用塑料，我們持續於各個可持續發展工作環節開拓創新。

- 本公司獲三大洲認可為卓越的員工健康公司：聯想巴西於2017年7月榮獲「安全保護雜誌獎(Safety Protection Magazine Award)」；聯想在四個中國城市(成都、上海、深圳及武漢)的辦事處獲得各當地政府的職業健康與安全獎；及聯想在兩個美國城市(莫里斯維爾及惠特塞特)的辦事處榮獲北卡羅萊納州低安全事故率獎。

展望未來，我們準備於2018/2019年推出新的供應商計劃，加大供應商多樣化力度，納入大型一級供應商／主要供應商。此外，我們的業務將建基於近期推出的聯想基金，該基金為我們的慈善機構，其使命是通過讓僱員參與到社區中改善少數人口接受科學、技術、工程及數學教育的機會。

我們對表現、創新及多樣性的投入、培養及頌揚，以及我們對公民身份的承諾是整個企業的共同價值觀。通過這些共享基本價值觀的優勢，我們得以將可持續發展作為全公司的統一原則，並不斷推進我們的工作。本報告將為我們的努力提供強有力的證明。

楊元慶

董事長兼首席執行官

首席可持續發展官

JOHN CERRETANI

致辭



在聯想，我們信奉言行一致。我們的年度可持續發展報告向利益相關者披露我們的業務，並透過公佈我們所取得的成就及仍需改進的地方追蹤我們的按年進展。這是達成我們誠信經營、滿足合規標準及超越利益相關者期望等目標的重要環節。

我們的可持續發展策略反映我們的業務優先次序、影響及挑戰，而更為重要的是，其支持聯合國可持續發展目標。我們圍繞四大領域制定方針及可持續發展措施：供應鏈、環境足跡、可持續性產品和生產及社區投資。於2017/2018財年，我們於所有該等領域均取得進展。

提升供應鏈透明度。我們認真對待作為全球企業公民應負的責任。我們平衡全球及地方各級優先事項，致力確保遵守我們付運產品及／或業務經營所在國家的法律法規。我們要求供應鏈合作夥伴作出同等承諾。聯想支持聯合國人權宣言，並透過我們的合約要求供應商遵守我們自有的供應商行為守則。我們亦採用及遵守責任商業聯盟行為守則。聯想已正式加入負責任的礦產倡議並支持負責任礦物審驗流程，藉此提升我們整體的無衝突礦產比例至82%。

減少碳足跡。作為我們創建更健康地球家園的承諾一部分，聯想已投放大量資源對抗氣候變化。我們正在努力減輕對環境的影響及減少全球碳足跡，同時確保供應商對其環境行為負責。自2010年以來，我們全球範圍一、二溫室氣體排放量已下降32%。繼歐盟地區全部36個聯想工作場所取得ISO 50001能源管理系統(能源管理系統)認證後，我們近期已將我們的能源管理系統延伸至北京總部。

領先的可持續生產。透過於物料的可持續使用上不斷創新，我們在使用含有回收物料的塑料生產產品方面繼續保持領先地位。於上一個財政年度，我們推出閉環回收塑料項目，於我們的V410z一體機及ThinkVision T22v-10顯示器採用來自報廢IT和電子產品的回收塑料。我們亦於聯想高端服務器產品中採用約10%至17%的消費者用後循環再用材料的塑料。基於生物科技的創

新型包裝材料(如竹子及蔗渣)正在降低包裝重量，從而減少廢物、碳排放及運輸成本。

堅持聯想之道。員工是我們實現可持續發展承諾的最寶貴資產。於2017/2018財年，我們推出首屆全球服務周(Global Week of Service)及創立聯想基金(Lenovo Foundation)，這些都將豐富我們日後的社會投資及志願者活動。我們期待聯想基金能擴大科學、技術、工程及數學教育的影響及增加接觸技術項目的機會。

聯想繼續獲認可為全球領先的可持續企業。除連續幾年於H股公司及其他內地企業類別獲香港會計師公會頒發「最佳企業管治獎」外，於2017/2018財年，聯想：

- 獲2017年CDP(前稱為碳信息披露項目(Carbon Disclosure Project))氣候評級「A-」及CDP應對氣候變化領導企業獎(Award of Entrepreneurship on Responding to Climate Change)；
- 於2017年恒生可持續發展企業基準指數(Hang Seng Corporate Sustainability Index)獲AA評級；
- 於Corporate Knights全球最具可持續性公司100強中位列業界最高排名；及
- 在EcoVadis(領先的全球供應鏈業務可持續評級機構)企業社會責任黃金等級中獲得70分(滿分100分)，在EcoVadis評估的各類型供應商中名列前1%。

對於所取得的成就及進步，我們深受鼓舞，但亦深知我們能做得更多。展望2018/2019財年及以後，我們致力在營運及供應鏈方面推動環境可持續性及企業社會責任表現不斷改進。

我們對可持續發展的承諾是堅定不移的—以下報告詳述我們如何創造不凡。



John Cerretani
首席可持續發展官
法律部執行董事

20

綜合可持續發展

- 12 報告參數
- 13 重要性及利益相關者參與
- 16 聯想與聯合國可持續發展目標

綜合可持續發展

報告參數

關於本報告

這是聯想發佈的第十二份年度可持續發展報告。報告覆蓋2017/18財年(2017年4月1日至2018年3月31日)的數據。此前的2016/17財年報告於2017年9月發佈。兩份報告可於www.lenovo.com/sustainability查閱。

本報告為聯想年度及中期報告相關文件。可於http://static.lenovo.com/ww/lenovo/annual_interim_report.html查閱。2017/18財年年報內包括企業社會責任／可持續發展概覽，載於第123頁至136頁。

報告範圍

- 除另有說明者外，聯想財年內所有參考數據均截至3月31日。
- 除另有指明者外，本報告覆蓋聯想全球營運業務，其中包括之前公佈的合營公司及收購。
- 我們的營運據點：

公司總部位於香港

主要運營中心位於中國北京、新加坡共和國及美國北卡羅來納州莫里斯維爾

主要發展及製造工廠詳情載於第71頁

客服中心位於北美、南美、歐洲、亞洲及澳洲

報告內容

本報告內容根據香港聯合交易所有限公司(「香港交易所」)證券上市規則所載環境、社會及管治報告指引、全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative)(GRI)標準及聯想利益相關者需求而編製。聯想已遵守香港交易所環境、社會及管治報告指引內的「不遵守就解釋」的所有條文。本報告乃根據GRI標準：核心選項(Core option)撰寫。有關聯想重要主題的更多內容載於第13至14頁及第121頁。

附註

「綜合指標」、「2017/18財年表現」及「2018/19財年目的及目標」所載之附註適用於本文件任何提述相關數據之處。

外部保證

經認可第三方已就本報告內若干能源、溫室氣體排放、廢棄物及廢水數據提供核實服務。有關更多詳情請參閱[地球家園](#)一章。

計算基準

- 所有財務數據均以美元計值。
- 於若干情況下，聯想可能在計算表現時面臨一些困難，倘若產生與所提供的數據相關的事項，將於文件中標明。
- 聯想繼續致力通過新增指標加強衡量方法，提升表現。加入新的指標後，趨勢資料的發佈可能有

所延遲。因此，在確保相關數據高度精確一致之前，我們可能不會過於頻繁地發佈公開資料。

有關本報告及反饋的聯絡方式

倘若就本報告存在任何疑問或如欲獲得其他相關資料或提出反饋，請聯繫：

Mark Thomsen

可持續發展項目經理

7001 Development Drive Morrisville, N.C. 27560

電郵：environment@lenovo.com

重要性及利益相關者參與

重要性

聯想在策略、規劃、落實及報告活動中計入可持續發展影響時，首先會進行重要性評估。我們相信，對我們實現業務目標，盡量降低風險並提高資本增長及回報，以及兌現成為卓越企業公民的承諾而言，對可持續發展相關重要問題的認識不可或缺。

聯想通過企業風險管理框架(ERM)定期評估識別所有重要問題，並就此進行分類，其中包括可持續發展相關問題。隨後，重要問題會通過公司管理系統進一步得到澄清和解決。例如，聯想的環境管理系統會為評估重大環境因素(SEA)提供一個框架，定期安排審核、衡量關鍵表現指標並不斷完善。SEA評估程序及ERM程序為聯想的整體可持續發展重要性評估程序提供了寶貴的數據。EMS的其他優點包括監控已發現的重要問題的進展，

同時更為迅速地發現新問題。除該等企業層面的風險管理項目外，全球供應鏈部門等個別業務單位自行管理風險管理流程，該等流程將構成企業層面項目並須作出披露。

本可持續發展報告的範圍根據我們的可持續發展重要性評估制定，我們會於此過程中評估並釐定聯想顯著重要的環境及社會責任。本評估乃於2017年底及2018年初進行。

聯想深知，聽取外部各方觀點有助於識別相關重要問題。我們定期與各利益相關者會面，聆聽他們的反饋，因為我們堅信這對我們的業務、可持續發展策略及目標的制定及進展報告而言至關重要。

可持續發展重要性評估：重要議題

- 商業道德
- 氣候變化(排放)
- 社區拓展
- 企業管治
- 數字融合
- 多元化及平等機會
- 經濟效益
- 能源使用
- 環境管理系統
- 人權
- 勞工標準及實踐
- 包裝
- 慈善／賑災
- 隱私
- 採購實踐
- 產品生命週期末端管理
- 產品使用的能源
- 產品材料
- 產品責任
- 供應鏈環境表現
- 供應鏈勞工實踐
- 人才管理
- 運輸
- 廢棄物
- 用水

- 員工調查，如「Lenovo Listens」調查、通勤調查及其他調查
- 與投資者舉行股東大會
- 供應商會議及季度業務檢討
- 與當地社區保持持續互動接觸
- 就投資者分析師的問題及非政府組織調查及詢問作出答覆
- 與業內公司、監管人員及標準化組織進行會面並展開討論，以解決業內重點問題
- 向員工、客戶、投資者和其他利益相關者提供機會根據聯想發佈的本報告等可持續發展通訊進行評論及提出反饋

本報告各章節均含有聯想與利益相關者接洽的若干其他例子。

可持續發展重要性評估結果亦可為我們評估利益相關者的反饋、決定相關問題的輕重緩急提供指引。我們的環境、品質及其他管理體系已就如何獲取及分析利益相關者的反饋制定了相關流程，以此提升我們的績效並管理風險。聯想各地域、環境及可持續發展介面定期與當地銷售團隊及客戶進行接洽。這主要體現在我們會詳細解答客戶疑問，於客戶所在地或聯想的方案體驗中心召開會議。透過這些會議，聯想可直接獲得與環境項目有關的反饋。相關反饋包括有關生態標籤選擇、包裝優化要求等信息以及有關內部客戶培訓的進一步要求。

利益相關者的參與

聯想積極管理與僱員、客戶、供應商、股東及投資者、監管人員及業務所在社區的民眾、行業團體、非政府組織及其他利益相關者的關係，該等人士的行動能夠影響公司表現及價值。與利益相關者就可持續發展問題接洽的機制包括：

- 透過個人簡報、電話、客戶調查、社交媒體參與及其他方式直接與客戶進行互動
- 就員工績效管理舉行員工／管理層會議及展開討論

此外，我們亦與供應商通力合作，共同推動提高報告透明度，促進並完善合規以及開發報告工具，比如聯想的全部資料披露物質披露聲明及責任商業聯盟(RBA)報告要求等。就此，我們定期與供應商進行溝通，包括發佈通訊文件、定期評審檢討及工作報告。

當地利益相關者在本地的參與主要透過聯想的社區關係(見「[社會投資](#)」一節)及溝通團隊完成，該等團隊就可持續發展問題與聯想全球組織進行緊密合作。

在過去的一個財年裡，聯想與利益相關者攜手處理的主要可持續發展問題包括衝突礦產、供應鏈的人權保護、

減緩氣候變化及影響、回收、產品認證等問題。聯想已透過以下方式解決相關問題：

- 落實鈷政策(見「[供應鏈運營](#)」一節)
- 發佈供應商名單
- 向CDP(前稱為碳信息披露項目(Carbon Disclosure Project))報告碳排放數據及策略(見「[聯想業務的環境影響](#)」一節)。2017年，聯想在CDP碳排放相關報告表現上獲評級「A-」，被譽為「領導者」
- 面向眾多地區的消費者推出免費回收活動(見「[回收及循環再用趨勢](#)」一節)
- 通過使用來自報廢電子產品的閉環材料，擴大使用創新形式的消費後可再生材料(見「[產品材料](#)」一節)

聯想與聯合國可持續發展目標

聯想支持聯合國於2015年9月正式採納並於2016年1月開始生效的聯合國可持續發展目標，當中包括169個小目標，將於2016年至2030年期間落實。

聯想具備完善的程序以確保我們可持續、負責任地經營業務，履行我們致力成為講道德的企業公民的長期承諾並促進我們的所有活動可持續發展。我們於2009年成為全球契約締約方。我們在業務、項目、程序及活動中均有採取措施，助力實現可持續發展目標，其中包括：



- 目標4 — 教育及數字融合是聯想社會投資策略的重要組成部分。有關我們於2017/18財年在該等領域進行的全球活動，請參閱「[社會投資](#)」一節。

- 目標5 — 聯想積極落實提高婦女就業率及培養女性高級管理人才的項目。有關更多資料，請參閱「[多元化](#)」一節。

- 目標8 — 聯想在致力提供安全健康的工作場所方面廣受認可，且我們與供應鏈訂立的合約亦透過供應鏈等級遵循提供安全健康的工作場所規定。有關更多資料，請參閱「[生產製造及供應鏈運營](#)」一章。

- 目標9 — 聯想堅持追求創新，獲得可持續發展成果。請參閱第34至35頁所載我們的溫水冷卻伺服器。

- 目標12 — 聯想的環保型產品計劃長期以來一直致力於推進減少製造及使用我們產品所需資源的範圍。例如，有關聯想使用閉環材料的資料請見第87頁。

- 目標13 — 聯想承諾到2020/21財年實現溫室氣體排放較2009/10財年減少40%。有關2017/18財年獲得成就的更多資料，請參閱「[聯想業務的環境影響](#)」一節。



30



The background features a complex geometric design with overlapping shapes and patterns. On the left, there is a vertical strip showing a building facade with a grid of windows. The rest of the background is a dark grey field with various patterns: a grid of small dots, wavy horizontal lines, and solid geometric shapes.

踐行商業道德

20 企業管治
23 業務行為操守

踐行商業道德

企業管治

負責任和講道德的企業管治是企業歷久不衰的根本。聯想的核心管治架構是以主席為首的高效董事會（「董事會」），在高級管理層的支持下致力實現及保持高標準的企業管治，維持健全及良好的企業管治常規，以維護股東及其他利益相關者的利益。本公司亦定期對其企業管治架構進行檢討，以確保其符合國際及當地最佳慣例。

於截至2018年3月31日止年度，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四之企業管治守則及企業管治報告內的守則條文（「企業管治守則」），並在適當的情況下採納多項企業管治守則內之建議最佳常規，惟年報第49頁闡述的偏離情形除外。

有關聯想企業管治架構及常規，以及風險管理及內部監控的詳情刊載於年報第48頁至101頁。為便於參考，有關可持續發展管治架構及管理方針的概覽載列如下。

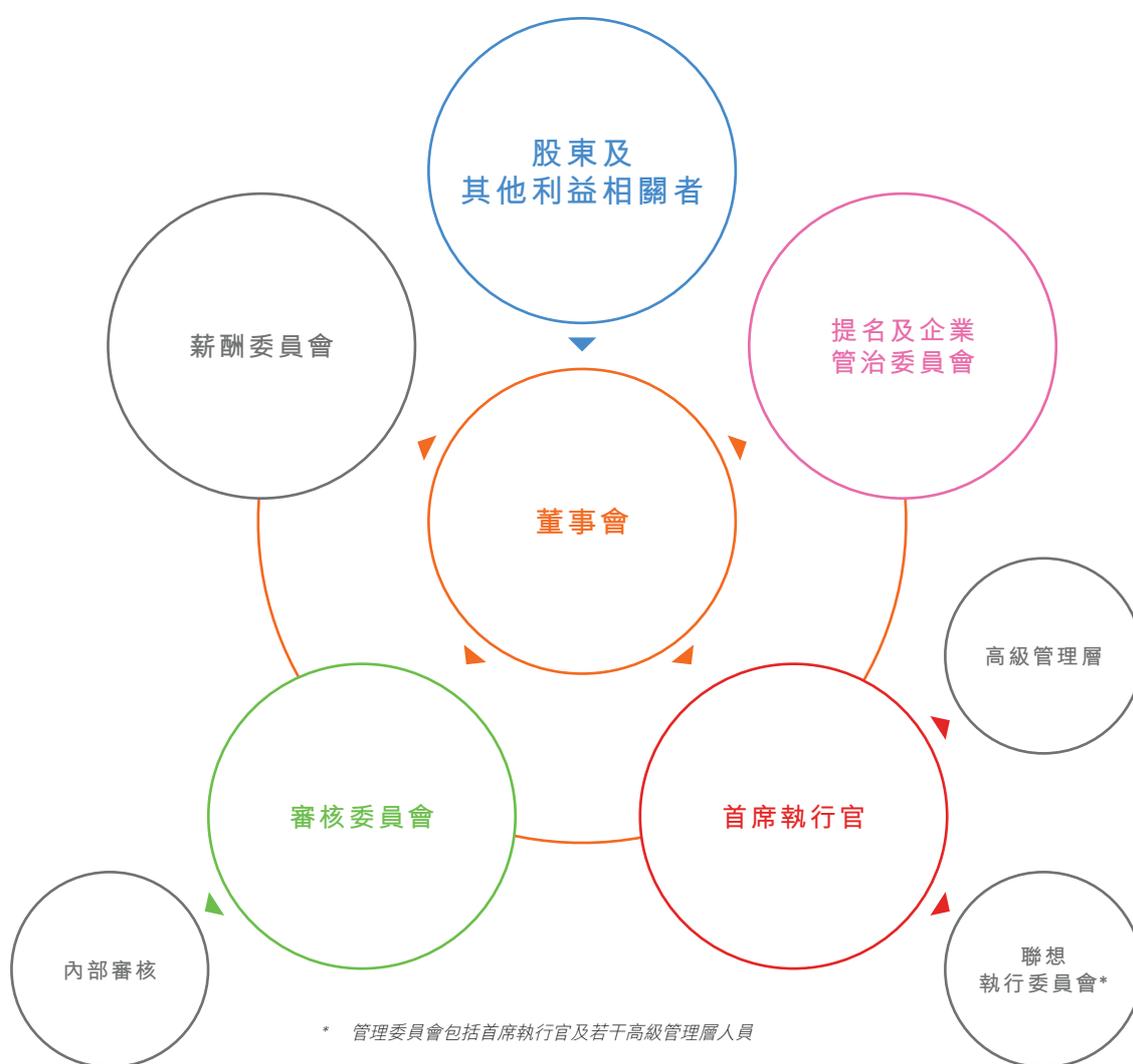
董事會架構

董事會為本公司的最高管治機構，以負責任的態度和有效方法，審視整體戰略，指導及監管本公司事務。於2018年3月31日，董事會有十一名成員，包括一位執行董事楊元慶先生；兩位非執行董事，朱立南先生及趙令歡先生；以及八位獨立非執行董事，田溯宁博士、Nicholas C. Allen先生、出井伸之先生、William O. Grabe先生、William Tudor Brown先生、馬雪征女士、楊致遠先生及Gordon Robert Halyburton Orr先生。董事會多元化組合載於年報第52頁，而更多詳細履歷及董事會經驗簡介則載於年報第142頁至145頁。

本公司已採納董事會多元化政策，確保董事會成員擁有均衡的技能、經驗、知識及獨立性。目前，董事會由絕大多數獨立非執行董事組成，彼等為本公司帶來多元化經驗與專長，亦增強董事會的獨立性、多元化及視野。為符合國際企業管治常規，本公司已委任一名首席獨立董事。有關董事提名及委任程序以及董事會多元化政策的詳情載於年報企業管治報告一節。

為提高董事會運作及營運效率，本公司已設立三個董事委員會—審核委員會、薪酬委員會以及提名及企業管治委員會。各董事委員會已制定職權範圍書，有關職權範圍書登載於本公司網站

(www.lenovo.com/hk/publication)及香港交易及結算所有限公司網站(www.hkex.com.hk)。關於2017/18財年該等董事委員會的組成、職責及主要活動的其他詳情載於年報第72頁至76頁。



董事會職責

董事會具備清晰界定的責任與問責關係的一個緊密框架，目的為保障及增進長遠股東價值，以及提供一個活躍的平台以便實施本公司的戰略。本公司領導層以及首席獨立董事的職責摘要載於年報第51頁。

本公司訂有須由董事會批准及授權管理層決定的事項清單。對於須經董事會批准的事項，董事會會先行給予管理層清晰指示，再由管理層代表本公司作出決策或訂立任何承諾。關於董事會職責及授權的進一步詳情載於年報第65頁。

最後，為避免董事會層面的潛在利益衝突，本公司組織章程細則明確規定，除非組織章程細則允許，董事不得就任何所知其或其任何聯繫人擁有重大權益的交易、安排或合同或其他建議的董事會議案參與表決，倘其如此行事，其表決不得計入在內（亦不被列入就該決議案的法定人數內）。



可持續發展管理

董事會整體負責本公司的可持續發展戰略，並評估及釐定聯想的可持續發展相關風險，以確保適當及有效的風險管理及內部監控系統落實到位。為達成我們於可持續發展方面的目標及承諾，聯想已於董事會及行政層面建立可持續發展管治架構，確保聯想的價值觀及可持續發展承諾滲透整個集團及所有業務營運。

於行政層面，可持續發展管理由首席可持續發展官領導，彼直接向首席執行法律官匯報。董事會每年至少與首席可持續發展官進行兩次會議，以審視及討論全球環境、社會及管治風險和合規、可持續發展亮點、達成主要表現目標及指標的計劃，以及須董事會審批的可持續發展政策及倡議。首席可持續發展官亦向董事會提交聯想年度可持續發展報告以供其審批。

與股東及其他利益相關者的溝通

本公司致力於保障股東權益，並認為與股東及其他利益相關者進行有效溝通對提升投資者關係，以至投資者對本公司業務表現及業務戰略的理解極為重要。就此，本公司已制定股東通訊政策，訂明多種與股東及其他利益



相關者的正式溝通渠道，以確保本公司的表現及活動得以公平、全面且具透明度的披露及報告。本公司會就股東大會向股東發出充分通知並鼓勵股東出席並積極參與相關會議。於股東大會上提呈的所有決議案均以投票表決方式決定。投票表決結果登載於本公司網站(www.lenovo.com/hk/publication)及香港交易及結算所有限公司網站(www.hkex.com.hk)。

業務行為操守

聯想以我們的行為操守準則為依據，制定了全球道德及合規計劃。本公司的道德及合規部門負責監督整個組織內部的道德及合規事宜，與我們的各個業務單位合作，確保我們在實現業務目標的同時遵守經營所在地區法律及監管框架的條文及精神。我們的道德及合規計劃提倡的組織文化鼓勵最高的營商道德標準，致力遵守法律。

聯想亦已設立投資者關係團隊，以促進與股東、投資者及證券分析師的公開、透明、高效及貫徹一致的溝通。投資者關係團隊承諾以實時方式向投資界主動提供所有必需的信息、數據及服務，讓投資界更能了解本公司的策略、營運情況及最新發展。於2017/18財年，本公司高級管理層團隊通過網上直播及實體會議發表全年業績及季度盈利業績，與股東、投資者及分析師交流。通過分析師簡報會、電話會議及全球投資者路演等多項投資者關係活動，高級管理層團隊向投資者及分析師表述和交流本公司的策略及發展。

有關聯想2017年股東大會及投資者關係活動的進一步資料已載於年報第89頁至96頁。

道德及合規部門致力加強各工作場所對道德及合規的重視，並在為僱員提供其所需的指引、資源及訊息方面發揮著重要作用，進而幫助僱員作出知情且適當的選擇及決定。透過這些制度，我們能夠清楚闡明公司對僱員的期望，並要求員工對其行為負責。

我們的行為操守準則有助於確保僱員了解本公司的期望。操守準則適用於世界各地全體員工，是道德及合規計劃不可或缺的一部分。該準則亦體現出聯想對誠信經營堅定不移的承諾，並幫助僱員作出知情決策。此外，操守準則亦可幫助僱員確定於何時何地尋求所需的建議。每位獲聯想聘任的新員工均會接受有關我們道德及合規計劃的培訓及資訊，並要求所有員工隨後參與定期舉行的培訓活動，以加強本公司的合規及誠信經營的承諾。更多有關道德及合規的資料載於本公司內聯網及其他定期通訊。



聯想所有新員工接受有關聯想行為操守準則的培訓

業務常規

聯想的行為操守準則及政策極力維護道德及負責的業務常規：

反賄賂及反腐敗

為秉持最佳實踐，聯想制定及實行了反賄賂及反腐敗政策，以強化行為操守準則的條文，並就遵守與賄賂及腐敗有關的規定及法律提供額外特定的指引。

反競爭實務及公平競爭

聯想在業務過程面臨的競爭相當激烈，但從來公平競爭。其行為操守準則禁止員工訂立可導致在市場上壟斷產品價格、限制產品或服務供應的協議或參與此類談判，或達成協議抵制某客戶或供應商。

知識產權

聯想尊重他人的知識產權。本公司政策致力在業務營運過程中避免侵犯其他公司及個人的任何版權或其他知識產權。僱員預期會獲得並遵守適用及所須的許可證或其他許可。

審計

聯想每年會進行內部審計及諮詢項目，以確保遵守其道德業務政策及常規。聯想內部審計團隊平均每年進行約40-45個諮詢項目。

提出問題或憂慮

聯想為僱員就如何提出有關在聯想任何工作的問題或憂慮提供指引，並制定了清晰的流程和報告渠道。員工可向上級經理或包括(但不限於)人力資源部、道德及合規部門、內部審計、企業安全或聯想法律部在內的其他資源匯報任何下列事宜：

- 聯想欺詐或針對聯想的欺詐行為
- 不道德的業務行為
- 違反法律或監管規定
- 實質及具體對健康及安全構成危險
- 違反聯想的企業政策及指引，尤其是其行為操守準則

此外，聯想針對潛在違反法律、公司政策或行為操守準則的行為提供正式、保密的檢舉途徑，當中包括郵件、電郵及聯想熱線，該熱線為每星期七天每天24小時運作且備有翻譯服務的保密檢舉系統，可透過安全網絡或電話免費撥打。在法律許可下，員工可選擇匿名檢舉有關業務實務的事件。僱員如有任何問題或憂慮，均可透過聯想熱線及其他資源獲得建議。

有關不當行為、政策違反或涉嫌報復的舉報均在法律允許及符合有效調查的情況下保持匿名及保密。聯想認真嚴肅對待任何涉嫌違反法律、政策或操守準則的行為，並致力跟進處理所有經舉報問題，跟蹤確保事件得到解決。

聯想設有明確的禁止報復政策(為行為操守準則的一部分)，且不容忍針對曾作出以下事宜的員工進行騷擾、報復、歧視行為或其他敵對行為：

- 真誠作出內部匯報
- 就有關匯報的調查提供資料或支援

經理須報告並協助解決任何涉嫌違反禁止報復政策的行為。有關宣稱遭到報復的投訴將立即獲得處理及調查。

有關道德及合規的任何問題均可以電郵形式發送至聯想道德及合規部門(ethics@lenovo.com)。聯想亦於年報第81頁至87頁的「企業管治報告」內刊載有關其內部監控框架及企業風險管理(包括道德及合規)的詳細資料。

公共政策

聯想與世界各地的當地政府之間維持著良好的合作關係，並於營運所在國家爭做負責任的企業公民。聯想要求其僱員在與所有政府機關進行的所有溝通中保證真誠準確。本公司致力就政府規則及規例遵守最高的誠信及問責標準。聯想不時參與游說(在適當情況下，並通常透過行業貿易協會團隊)，從而就有關本公司及利益相關者的重要問題發表看法。

稅務操守

聯想承諾以合法、道德及誠信原則經營業務，該承諾亦體現在我們的稅務策略、實務及合規操守上。

有關聯想2017/18財年稅務狀況的資料請參閱我們年報第215頁至217頁所載的「財務報表附註」。

隱私

聯想明白，不論身在何處，隱私對每一個人(客戶、網站訪問者、產品使用者及僱員)都極為重要。這正是我們將審慎及負責任地使用及保護個人及其他資料確立為聯想核心價值的原因。

為確保遵守我們的隱私政策、原則及流程，聯想維持一項全球隱私計劃，由法律部及跨部門隱私工作組(由信息安全、產品安全、產品開發、營銷、電子商務、服務及維修、人力資源及其他小組之隱私計劃主要人員組成)領導。

隱私計劃的主要項目包括：

- 前線員工攜手聯想業務團隊開展隱私盡職調查及應用主要隱私原則
- 內部及外部隱私政策發展及管治

- 產品、軟件、網站、營銷計劃、內部應用及供應商關係的推出前隱私審核流程
- 隱私意識及培訓計劃，包括聯想隱私基本知識課程，此乃聯想全球非生產類員工的必修培訓
- 合同性保護
- 追蹤及應用法律規定及行業最佳常規
 - 針對歐盟一般數據保護法案等新規而專門開展的合規項目
- 隱私審核及評估
- 事故響應計劃及流程

閣下如有其他疑問或查詢，歡迎發電郵至 privacy@lenovo.com。

聯想網站及產品隱私權聲明位於 <https://www.lenovo.com/us/en/privacy/>。



410

產品責任

- 30 可持續質量
- 32 安全與人體工學
- 33 無障礙設計
- 34 合規
- 34 聯想創新·不同凡響

產品責任

可持續質量

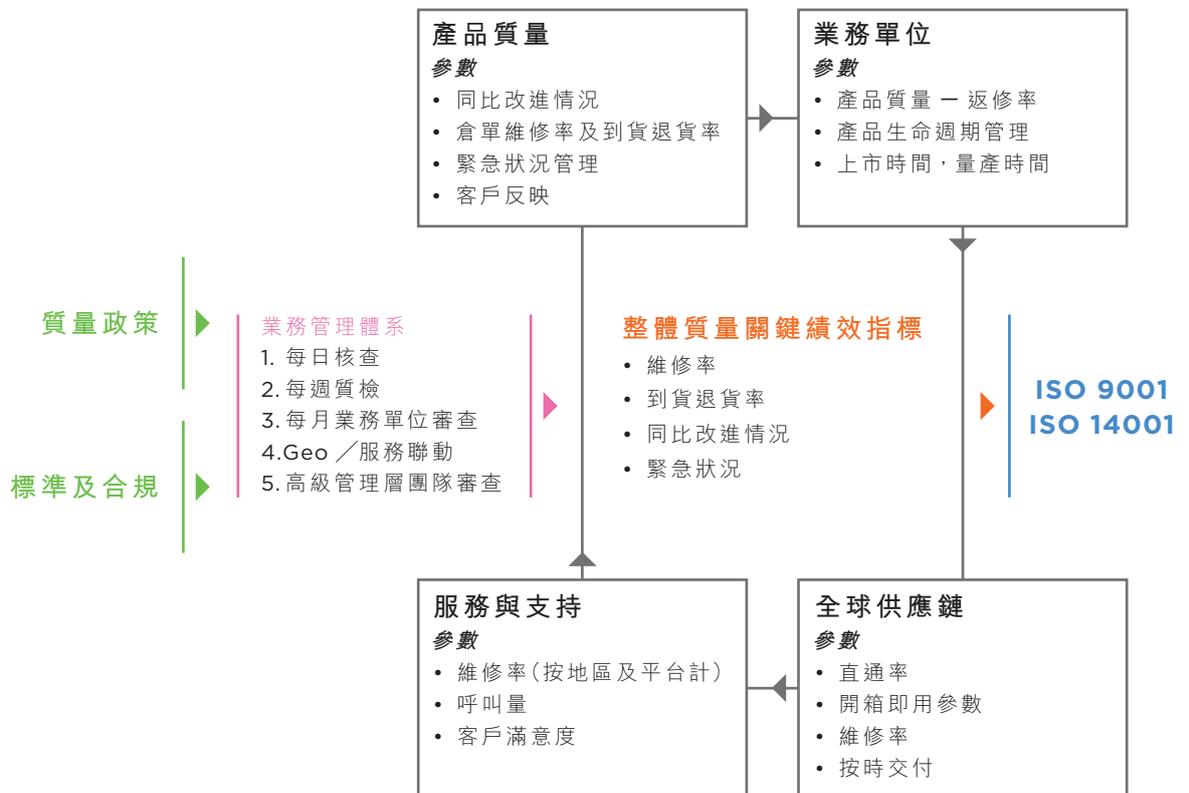
質量管理

聯想提供質量卓越的產品並致力於確保其產品在整個生命週期中都是安全的。產品生命週期評估原則指導聯想以確保產品生命的每個階段都經過深思熟慮，包括製造、運輸、安裝、使用、售後服務和回收等階段。這使得聯想能夠深入洞察減少風險和成本的機會，以及尋找新的機遇提高產品銷路，以滿足掌握相關知識的公眾的偏好。

公司戰略、政策和指導方針都支持聯想在產品安全方面的承諾。不管產品賣到哪裡，聯想都確保產品滿足所有適用的法定要求和自願性安全及人體工學實踐方面的要求。

聯想全球質量管理系統已獲得ISO 9001(國際標準化組織)的認證，確保持續提升聯想的現有及未來產品。聯想盡力符合ISO 9001的要求，承諾實施有效的質量管理系統，及致力令其產品質量與可靠性超越行業標準。

跨組織質量保證



為維持這個質量水平，聯想採用主動式閉環流程與多種反饋機制。這些反饋機制為客戶問題提供快速解決方案。一旦發現產品問題，我們會展開根本原因分析，將結果反饋予製造、開發及測試機構，確保類似問題不會在現有或未來的產品出現。

由於聯想產品故障次數較少，壽命更長，維修及週期完結管理所需的資源更少。聯想的全面產品開發流程包括原型開發、產品測試及討論小組，以確保本公司滿足全球客戶的不同需求。例如，聯想積極尋求將客戶與合作

夥伴的想法融入設計與產品功能。產品原型經過廣泛評估，而成品則接受嚴格測試，確保產品符合嚴格的應用與使用標準，方可出貨。

聯想技術評估中心向聯想工程部提供資訊及建議。聯想的經驗教訓反饋環有助改良我們的流程，並使之趨向成熟，令同類問題不會再次發生。因此，聯想的產品維修率是業內最低。

聯想的高級管理層負責制定目標及採用衡量措施，推動持續提升產品質量及客戶滿意度。聯想的全體員工預期將為持續改善政策獻出自己的一份力量，聯想的持續改善政策是質量管理系統的重要組成部分。

聯想的企業質量政策可於www.lenovo.com/us/en/lenovo/about/quality閱覽。

以客為本測試

產品開發階段完成後，聯想的產品於生產前將接受一系列的客戶導向測試。測試包括持續客戶模擬評估及客戶模擬審核，透過拆開系統包裝，按一般客戶配置進行設置，對產品質量展開評估。此外，亦會用配置各種產品選擇及軟件的樣本進行進一步客戶模擬測試。最後的評估透過各種標準客戶應用模擬產品的性能。

聯想透過派出技術團隊幫助客戶現場安裝，以持續完善客戶為本計劃。

安裝期間及之後，聯想與客戶進行持續交流，以獲得安裝進度的實時反饋。這有助團隊迅速改正，預防潛在問題。在新產品面市期間，這個方法為我們帶來極大的優勢，因為透過迅速解決潛在問題，可以降低對所有客戶的影響。

安全與人體工學

聯想致力於確保我們的產品在整個生命週期中都是安全的，包括製造、運輸、安裝、使用、售後服務和回收等階段。公司戰略、政策和指導方針都支持聯想在產品安全方面的承諾。每位員工都承諾推動以下目標的實現：

- 不管產品賣到哪裡，聯想都確保產品滿足所有適用的法定要求和自願性安全及人體工學實踐方面的要求。
- 選擇身體力行作出類似安全承諾的供應商。
- 向客戶提供充分的資訊，讓客戶安全地使用聯想的產品。

- 促進員工參與度，並提供適當的資源以制定及實施成功的產品安全計劃。
- 持續改善產品安全計劃。
- 調查產品安全事故，迅速採取補救措施，以保護聯想的客戶及員工。
- 向高級行政管理層匯報安全計劃及事故。

下表載列在產品生命週期的各個階段，對產品的健康與安全影響進行評估，以促進產品改善。聯想的所有重要產品都要接受這些評估。

生命週期階段的硬件安全評估要求

產品生命週期階段	有否接受硬件安全評估？
構思產品概念	無 ¹
研究與開發	有
認證	有
製造與生產	有
營銷與推廣	無 ²
庫存分銷與供應	有
使用與售後服務	有
處置、再利用或回收利用	有

¹ 就此階段而言仍過早

² 與此階段關係不大

聯想對產品安全與質量的著重，令其獲得客戶的高度滿意及提供卓越產品、解決方案和服務。

聯想迅速調查與回應與我們的產品有關的任何潛在安全或質量問題。於2017/18財年，聯想就數量有限的ThinkPad X1 Carbon第五代筆記本電腦發出一召回，原因為部分ThinkPad X1 Carbon第五代系統內部數量有限的螺釘可能出現鬆動。具體而言，倘鬆動螺釘位於電池盒內或電池盒附近，則螺釘可能導致系統或電池損壞。倘該等系統或電池發生故障，可能會過熱並可能導致局部冒煙及融化。

在召回之前，三名客戶報告使用ThinkPad X1 Carbon (第五代)系統時出現過熱及冒煙情況。聯想並無收到任

何受傷報告，亦無收到受影響單位本身以外財產損失的報告。

經調查根源後，聯想出於謹慎態度，自願與美國消費者產品安全委員會(CPSC)聯繫，並啟動「快速通道」召回，以便快速溝通並解決潛在問題。聯想採取與全球其他消費者安全機構類似的行動。受影響的筆記本電腦可無償進行維修或免費為客戶更換。聯想實施諸多糾正措施，以在該產品製造及未來設計中解決該問題根源。

有關過去的聯想產品召回的更多詳情，請點擊[這裡](#)。

[點擊這裡](#)查閱聯想的產品安全與人體工學政策。

無障礙設計

聯想致力幫助殘障人士接觸更多的資訊及技術。我們在人因工程與人體工學方面的專注備受肯定，並且長期致力於提供所有人都可使用的世界一流的產品及服務。智能設計與直觀功能為任何使用科技的人士提供便利，包括殘障人士。聯想產品的設計旨在確保符合最佳實踐並經過各種輔助科技(AT)的測試，包括不同價格範圍的屏幕閱讀器、屏幕放大鏡及語音識別軟件。

聯想已為我們的產品及服務建立並維持無障礙設計政策，其中包括確保合規性的閉環流程。聯想會在整個設計週期內考慮無障礙性能，並諮詢殘障人士以就產品作出進一步改進。

關於聯想為有聽覺、視覺及移動障礙的用戶提供協助，並幫助他們獲得最佳的電腦體驗的更多詳情，請登陸www.lenovo.com/accessibility。

合規

聯想已設立合規系統以確保我們的產品符合產品運抵的各個國家的法律與法規。聯想產品的設計、測試及批准均符合全球各地的標準，包括用於擬定用途的產品安全、電磁兼容性、人體工學及其他監管規定。有關聯想合規資訊的更多詳情，可於www.lenovo.com/compliance閱覽。

聯想創新 · 不同凡響

使用溫水冷卻技術節約用電

超級電腦計算性能的增長通常意味著在更少的空間中執行更多的計算。如您所知，使用筆記本電腦計算時，電腦會將電能轉換為熱能。筆記本電腦會通過使用風扇散熱，而風扇的使用需要電力的支持，電力使用則會產生成本，並可能導致溫室氣體排放。為滿足性能及節約成本，超級電腦須以快速及節約成本的方式散熱。在過去十年中，這一巨大的技術難題催生了一項持續發展的創新。

2012年，德國慕尼黑的萊布尼茲超級計算中心 (Leibniz-Rechenzentrum，或LRZ) 向高性能計算(HPC)製造商提出了一項艱巨的挑戰：構建一台能夠在不犧牲計算能力的情況下消耗大量電力的超級電腦。System x團隊推出了擁有9,200個節點的「SuperMUC」—投入使用後

將成為歐洲運行速度最快的超級電腦，其特點為採用了一種新的冷卻形式：用溫(非冷卻)水直接傳送至CPU，記憶體和其他高功耗元件。一台溫水冷卻的超級電腦就此誕生。



LRZ SuperMUC超級電腦

除實現耗電量減少外，LRZ認為SuperMUC的超高效率的直接水冷系統亦有多項好處。由於中央處理器所處環境溫度較低，處理器內能量損耗更少，與相當的風冷處理器相比節省近乎5%。如有需要，中央處理器可持續以「睿頻模式」運轉，使計算性能顯著提升最高10%至15%。系統內僅電源配有小型風扇，故作業幾近無聲，而數據中心產生的熱水將傳輸至建築作為熱源。根據LRZ資料，SuperMUC整體可節省將近40%的能耗。

聯想於2014年收購System x及聯想ThinkSystem團隊持續創新及改進液體冷卻伺服器。於2018年2月，聯想與英特爾及LRZ合作開發並推出ThinkSystem SD650高密度伺服器。近6,500台ThinkSystem SD650s將獲LRZ採用構成SuperMUC-NG超級電腦。直接水冷卻設計可回收85%-90%的熱能。由於液體無法用於冷卻數據中心的一切設備，LRZ與聯想正在著手研究將熱水「廢料」轉化為可重新用於冷卻數據中心其他部分的冷水，擴大替代冷卻範圍。該過程利用「吸附式製冷」原理，吸收100台計算機架的熱水並讓其流經可蒸發水分的特殊矽膠製成的板材，實現冷卻效果。這一過程中，蒸發水分會濃縮為液體，其後流回計算機機架或並未冷卻水的儲存及網絡設備機架的後門熱交換器。數據中心設計的該方法具有可行性，原因為輸送至冷卻器的水的熱度足以令整個過程有效運行。



聯想ThinkSystem SD650

於2018年夏季，聯想將推出「海神(Neptune)」—適用於全球所有數據中心(不僅是SuperMUC)的整套液體冷卻技術。Neptune在其「三叉戟」中載入三項不同技術。第一項為direct-to-node (DTN)溫水散熱技術，相關實例有ThinkSystem SD650。第二項為後門熱交換(RDHX)，其運作原理與車用散熱器相似，通過傳統氣冷系統吸收散發的熱能。最後一項為結合氣冷及液冷的混合散熱方案，將於氣冷式的ThinkSystem SD530的新混合傳熱模塊(TTM)中應用。TTM為利用液體將熱量從系統的某一部件轉移至另一部件的熱沉部件，可使氣冷更高效、節能、經濟、及減少溫室氣體排放，同時允許客戶運行計算能力更強大的處理器。

儘管需要更多基礎設施，液冷系統可打破空間限制滿足高密度要求、電力十分昂貴及具備其他優勢，其在經濟效益方面更具競爭力。聯想預計，單個ThinkSystem SD650機架價格將會比可資比較的氣冷系統機架高出約7%，惟該費用可於大概一年(視乎用電成本)內透過節省電力消耗收回。另外一項重要的潛在益處為可減少溫室氣體排放，達到環保效益。

低溫焊料之更新資料

聯想在電子製造可持續性方面取得的突破載述於[2016/17年度的可持續發展報告](#)：發明低溫焊料。簡要概括，即於2000年代初鉛膏焊接逐漸被淘汰，電子行業不得不轉向於生產過程中需要高熱量的錫膏焊接工藝。於2017年2月，聯想宣佈其發明可發明用於180攝氏度的焊料，大幅低於常規的焊接溫度250攝氏度。

於2017/18財年，聯想投入大量時間於不同設施及生產線測試低溫焊料，修正質量管理以滿足低溫焊料要求。截至2017/18財政年度末，低溫焊料減少的二氧化碳排放總量為約59公噸。由於低溫焊料將於2018年在聯想內部全面推廣，二氧化碳排放減少的潛力亦有提高。

作為於行業內共享發明的程序之一，聯想計劃於2018年秋季公佈低溫焊料的技術文件。聯想正在與國際電子生產商聯盟(或iNEMI)共同合作推進發佈事宜。根據iNEM的現有發展路徑圖，低溫焊料將於2018年進行驗證並於2019年開始在行業內運用。

50





生產製造及 供應鏈運營

40

內部製造業務

44

供應鏈運營

生產製造及 供應鏈運營

聯想垂直整合的端到端業務模式實現了自主生產製造能力與外包製造服務供應商間的平衡，該模式在主要的科技公司中獨樹一幟，幫助我們面向市場推出更多創新產品並更直接地把控可持續發展進程。

內部製造及供應鏈團隊全力支持所有企業環境及可持續發展項目的落實，推動生產綠色節能產品、促進企業溫室氣體減排、避免產生有害物質、報告透明度、利用消費後材料及制定相應政策。聯想自2006年起一直是責任商業聯盟(或RBA，前稱電子行業公民聯盟(EICC))的積極成員。

內部製造業務

聯想於世界各地的生產廠均已獲得ISO 9001(質量)、ISO 14001(環境)及OHSAS 18001(健康及安全)認證。有關ISO 14001認證及OHSAS 18001認證的更多資料，請分別參閱下文聯想的環境承諾及職業健康及安全一節。

聯想已按照該等全球公認的標準於各個聯想生產廠大力落實相關目標，從而確保不斷改善，同時為我們的僱員創造一個安全健康的工作環境。

聯想逾半數產品乃內部製造，而我們直接控制所有可持續性行動。

職業健康及安全

在聯想，僱員的安全和福祉是我們長期取得成功的重要組成部分。我們認為人人都有獲提供健康安全工作環境的基本權利，且我們致力在全球各地的生產廠提供並持續改進公司健康及安全計劃及流程。

保障僱員安全乃每位成員的職責。我們的企業政策——**僱員健康及安全責任**乃確保為位於世界各地的全體僱員提供安全健康的工作環境的基礎。各固定僱員及合約僱員預期將共同遵守這一政策，且就任何安全或健康問題向管理層匯報。



中國惠陽物料處理培訓

聯想成熟的職業安全及健康管理系統確保詳細規劃、危害防治、已設控制、核驗及持續改進承諾。隨著我們業務足跡的發展，我們會對新的設施進行全面整合及衡量，以確保其符合該高標準的預期。我們全球所有生產地點均獲領先的獨立認證機構Bureau Veritas頒發的OHSAS 18001證書。另外，中國所有的生產基地都通過了國家安全生產標準化法規認證。

健康及安全表現

每年，聯想的意外發生率均處於業內最低水平。我們的健康及安全計劃符合或超過監管要求並提供框架確保持續表現優秀。

我們獲得成功的關鍵在於將公司的職業健康及安全組織及持續培訓標準化。這一舉措顯著提高職業健康及安全表現及製造業務卓越能力。我們亦有效落實職業健康及安全內部審計以從安全、環境及社會責任的角度確定可能影響業務活動的機遇及風險。該等審計證明我們整體上符合ISO 14001:2015環境管理體系、OHSAS 18001:2007職業健康與安全管理體系以及所有其他適用規定。我們會於每次審計後在各地點委聘領導人員制定及實施行動計劃以處理審計結果。此外，我們已於全球各地的生產廠實施RBA「行為操守準則」。於2017/18

財年，我們繼續在全球各地的所有生產廠進行嚴格的職業、健康及安全自我評估，以驗證及維持高水準地遵守監管及外部管理體系要求，並開始每年對我們的RBA合規狀況進行外部驗證。我們了解我們的行業在實施RBA及其他企業社會責任計劃方面所面臨的挑戰，並通過RBA與我們的同行共同實施變革。

溝通及僱員參與

聯想在職業健康及安全方面取得的成功始於培訓。我們確保我們的僱員均已接受健康及安全培訓並已接獲詳盡、針對各工作點的安全資料，並遵守當地政府規定為所有生產人員組織年度安全意識培訓。在工作現場，僱員將獲提供健康及安全小貼士以及應急響應、詳盡工作安全要求、危險／風險及相應預防措施等訊息。我們歡迎我們的承包商及合作夥伴參加工作現場培訓計劃。

僱員參與活動注重工作環境及家庭兩方面的安全。我們會定期舉辦健康、安全及福利活動。例如舉辦年度安全意識月活動，期間圍繞消防安全、工作安全及家居安全實用技巧開展多項活動。安全需要全體僱員的一致努力，我們鼓勵所有僱員參與我們的安全建議計劃。



高度培訓工作—墨西哥蒙特雷

安全委員會是僱員參與的另一形式，旨在確保為僱員提供一個健康及安全的工作環境。生產地點及部分工作現場設立了安全委員會。委員會成員定期召開會議，負責管理一系列健康及安全事宜，同時有機會參與並成為改正行動解決方案的一部分。

僱員健康

聯想最重要的資產乃我們的僱員。為宣傳疾病預防及健康事宜，僱員可於聯想輕鬆獲得資訊及健康資源，例如疾病篩查、免疫接種門診、眼、耳及牙齒檢查、健康飲食及營養建議、運動以及戒煙行動。



乳腺癌意識活動

在各工作現場，聯想的業務持續經營計劃均提供全面的程序，以緩解可能發生的健康或安全相關事宜的潛在影響。

職業健康及安全認可及獎勵

我們在職業健康及安全方面的表現及對其作出的承諾在我們的工作現場得到廣泛認可。於2017/18財年，我們獲得的部分獎勵包括：

- 巴西聯想於2017年7月獲得「安全保護雜誌獎項 (Safety Protection Magazine Award)」並獲該雜誌專題報道。
- 中國成都聯想於2017年12月獲得當地政府頒發的「職業健康示範企業獎 (Occupational Health Demonstration Enterprise Award)」。
- 中國上海聯想於2017年12月獲得當地政府頒發的「浦東區安全衛生杯優秀獎 (Pudong District Safety and Health Cup Excellence Award)」。
- 中國深圳聯想於2017年12月獲得當地政府頒發的「職業健康示範企業獎 (Occupational Health Demonstration Enterprise Award)」。
- 中國武漢聯想於2017年12月獲得當地政府頒發的「十大安全企業獎 (Top Ten Safety Enterprise Award)」。

- 聯想美國北卡(Morrisville)總部就於2017年所呈報的較低意外發生率於2018年6月連續第十三年獲得北卡勞工部授予的「金獎」。
- 美國北卡Whitsett的組裝中心就所呈報連續十年的較低意外發生率於2018年4月獲得北卡勞工部授予的「傑出健康及安全金獎 (Outstanding Health and Safety Gold Award)」。
- 聯想北卡Morrisville的Development Drive研發中心就2017年所呈報的較低意外發生率於2018年6月連續四年獲得北卡勞工部授予的「金獎」。

環境表現

有關聯想業務環境表現的資料，請參閱[聯想業務的環境影響](#)一節。

審計合規

於2017/18財年，聯想使用RBA正式範本及線上報告開展定期現場及企業自我評估調查問卷。根據RBA自我評估調查問卷風險標準及評估結果，聯想生產設施歸為低風險類別。

聯想亦根據RBA的驗證審計計劃進行多次新審計，並使用經RBA批准的獨立第三方審計機構。

設施名稱	得分(%)	風險評級
聯想企業	94.4	低
聯寶(中國合肥)	86.8	低
武漢工廠	90.4	低
北京工廠	93.6	低
成都工廠	95	低
惠陽工廠	94.1	低
上海工廠	93.7	低
聯想信息產品公司(中國深圳)	94.1	低
LSTC(中國深圳)	94	低
USFC(美國北卡Whitsett)	85.1	低
墨西哥蒙特雷	88.2	低
印度本地治里	91.4	低
巴西因達亞圖巴	89.2	低
NEC(日本Yonezawa)	90.8	低

供應鏈運營

聯想矢志通過端到端的供應鏈流程履行企業社會責任，推動可持續發展。我們已建立系統以確保遵守所有適用的勞工、環境、健康及安全以及道德標準。我們的政策及常規旨在不斷達到及超越市場預期。我們深知前路漫漫，仍有許多改進空間。

為達成該等目標，聯想已制定嚴格的供應商合同規定，全面的供應商行為守則及詳細的供應商驗證計劃。這包括嚴格實施《RBA行為準則》，尊重人權及維護穩健的環境及衝突礦產項目。我們於多個方面要求對供應商合規情況作出直接的獨立驗證。透過詳細的報告卡程序跟蹤及報告供應商於可持續發展方面的整體表現。最後，落實培訓及能力培養常規。

我們致力透過負責任的合作夥伴及計劃覆蓋消除供應鏈的可持續性風險。其中一些主要參數載列如下：

- 我們98%的採購支出與不足100個大型供應商有關，該等供應商通常設有穩健的可持續發展計劃。
- 我們75%的供應商出具正式的可持續發展公開報告。
- 聯想與供應商已建立長期合作，許多合作關係長達數十年，為我們經營所在社區帶來穩定性。我們約30%的採購支出與同聯想合作20多年的供應商有關。
- 我們65%的供應商為正式的RBA成員。
- 我們80%的供應商獲得ISO 9001及14001認證。
- 我們44%的供應商位於擁有成熟社會及環境責任監管規定的國家，尤其是美國及歐洲(按供應商總部位置)。
- 我們的計劃深入二級及三級供應商。
- 聯想的供應商行為守則、合同及半年度供應商溝通明確解決反腐敗、反賄賂問題及商業信譽問題。
- 所有主要採購人員每半年獲得有關可持續發展的培訓。

附註：上述百分比為佔我們總生產採購支出的比例。

合同規定

聯想的標準化採購訂單的條款及條件訂明，供應商須遵守環境規範、避免排放有害物質、杜絕消耗臭氧層物質、產品安全、責任保證及全面遵守所有適用法律，包括進出口及產品安全法。此外，供應商亦須執行並保持記錄在案的質量及環境管理體系。最後，採購訂單要求供應商遵守全面的聯想供應商行為守則。

我們供應商所簽署的標準法律合約亦訂明聯想供應商行為守則並進一步擴展了採購訂單條款標準，將聯想及供應商的標準化合法保護及責任分配包括在內。規定供應商不得因僱員的種族、膚色、性別、宗教、年齡、國籍、社會出身或種族或任何其他受法律保護的類別而歧視僱員。對該等條款的任何偏離均需獲得我們的法律部門批准，且高風險個案需獲得高級採購及業務單位管理層批准。

2017/18財年期間，我們改進了聯想供應商行為守則，更新了衝突權益及商業信譽的條文。詳情可瀏覽 www.lenovo.com/supplier_code_of_conduct。

RBA合規

我們與供應商訂立合同，以踐行全面的RBA計劃，並透過正式的評估報告及獨立審核直接驗證供應商的合規程度。此外，作為RBA正式成員，聯想於此方面超過成員規定。下文載列主要合同要求及我們的執行範圍。

遵守《RBA行為準則》的供應商合同規定

- 每年自我評估，並利用RBA的調查問卷及在線申報工具提交正式報告。

- 每兩年接受獨立第三方、RBA認可的審核員對其進行徹底的審核。
- 盡可能提供所有事件的審核報告、改正行動計劃及徹底執行計劃的確鑿證據。
- 要求其自有的供應商遵守《RBA行為準則》。
- 二級及三級供應商亦加入了我們的計劃。約60%的二級供應商(按支出計)及約30%的三級供應商(按支出計)加入了計劃。
- 每月作為正式的主要績效指標全面匯報計劃狀況(公開評估、審核、行動計劃及行動項目)。
- 定期匯報審核分數及供應商詳情的整體合規表現。

聯想的執行及RBA成員規定

聯想在執行的廣度及合規的深度方面超過成員規定。RBA成員規定要求80%的一級供應商(按支出計)每年進行自我評估，亦只須對25%被識別為高風險的設施進行年度審核。共允許三種審核類型：客戶驅動型、受審單位驅動型及RBA驅動型(亦稱為驗證審計計劃(VAP))。因此，只有識別為高風險的一級供應商須接受審核，有關審核僅涵蓋四年週期，可靈活選擇審核類型。聯想的常規及主要統計數據如下：

- 95%的供應商(按支出計)加入計劃。
- 所有供應商必須每年進行自我評估。
- 所有供應商必須每24個月進行一次審核，而不論其自我評估是否被評為低風險或高風險。
- 我們推行最嚴格的VAP審核—約55%的供應商審核為VAP審核。

- 外包開發及合同製造商均獲得OHSAS 18001認證，且70%的供應商獲得同類認證。

工作時間／休息時間

與在中國開展業務的很多企業類似，我們意識到工作時間過長及休息時間不足是工作環境中的重要問題。審核結果出來後，我們確保供應商徹底執行行動計劃並於隨後兩個季度對供應商進行跟進，確保問題得到持續的改善及供應商已符合相關規定。我們要求供應商採用正式的RBA工作時間模板以展示其合規情況。此外，我們按季度對該等問題進行深入調查及內部報告。

有關全面合規的部分主要挑戰為需求規劃及庫存過剩責任的影響。預測的準確性是極其困難而複雜的問題。此外，於低利潤率的業務(附帶高價值技術部分及總是存在過時風險時)，庫存過剩會對企業持續運作帶來損害。聯想透過與供應商制定戰略性及策略性的供求規劃減輕該等影響。聯想每月評估12個月的需求規劃並每週評估13周的規劃。

最具影響力的解決方案是維持動態的兼職員工數量，但這受到RBA有關公司須盡量減少兼職僱員人數的規定

制約。挑戰是艱鉅的，但聯想深知持續改進乃實現可持續發展的必經之路。

審核合規結果

下表載列我們的整體表現(審核的分數乃根據200分權重系統釐定，優先及重大方面的權重較高)。根據2014年一項關鍵的統計數據，約8%的被測試項目獲得不同類型的審核發現(優先、重大、並不重大)，而2017年則有約5%的項目獲得發現(最高128項測試項目)。我們的目標是在每次審核中得分高於180及並無優先項目方面的發現。

類別	CY2014	CY2015	CY2016	CY2017*
勞工	141	144	157	162
道德	178	183	190	194
健康及安全	143	150	168	166
環境	168	175	182	182
管理系統	168	175	184	188
整體表現	112	129	153	152
優先項目／審核的平均值	1.4	0.8	0.6	0.5
重大項目／審核的平均值	9.8	8.6	5.1	4.6

* 不包括部分新供應商的首次審核得分

聯想供應鏈中的人權

聯想於所有活動中尊重人權，其中亦包括供應鏈相關活動。我們在一切業務管理過程中均奉行聯合國《世界人權宣言》及國際勞工組織關於工作中基本原則和權利的宣言(Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work)及其精神和宗旨。我們亦自2009年開始成為聯合國全球契約的締約方。作為締約方，我們支持並尊重對國際公認人權的保護，同時確保我們的業務實踐不會侵犯人權。

我們致力於堅守該等準則，並建立供應鏈社會責任計劃，以履行我們的承諾。誠如前文所述，我們於供應鏈踐行全面的《RBA行為準則》，其中該準則涉及廣泛的人權及勞工事宜。此外，我們訂有反映我們價值觀的全面的聯想供應商行為守則，當中包括禁止貪污、賄賂、販賣人口、歧視及報復提出投訴的工人的規定。聯想要求其供應商擁有正式的投訴機制。我們積極支持採購多樣性(見[供應商多元化](#)一節)。

衝突礦產

聯想深知錫、鉍、鎢及金(3T/G)及其他礦產相關來源問題的重要性。倘若該等礦產的產區存在政治及社會衝突(可能包括剛果共和國或周邊國家)，則一般被稱為「衝突礦產」。我們全力支持RBA、政府及非政府機構為解決這一複雜問題所開展的活動。我們自2012年起直接參與RBA負責的礦產倡議(RMI)計劃，展示我們對該等活動的支持。

我們於今年於供應鏈內採用RMI鈷調查表(CRT)，開始正式鈷盡職調查行動，以增進我們對鈷監管鏈的了解及識別冶煉廠。作為此行動的一部分，我們引進新的聯想鈷礦政策。

隨著RMI及其他實體採取新的措施，聯想相信可以於剛果共和國或其他地區負責任地進行採購且不參與抵制。部分公司已參與抵制，但抵制並未改善當地狀況。

於2017/18財年，我們繼續全面落實盡職調查計劃，以了解供應鏈內的衝突礦產。該計劃包括遵守美國證交會多德·弗蘭克規則及經合組織的規定。

計劃組成部分

- 具備全面的公共衝突礦產政策。
- 透過正式合約委聘供應商，並於衝突礦產為守則一部分時經獨立第三方進行RBA審核直接核實其盡職調查結果。

- 針對內部僱員定期舉行培訓研討會，發佈月度最新資訊，並根據供應商需要為其提供培訓。
- 應用RBA衝突礦產調查表(CMRT)，95%採購開支及供應鏈進行原產國合理查詢。
- 參與RMI冶煉廠資料交換(SET)識別冶煉廠及其狀況。
- 使用RBA負責礦物審驗流程(RMAP)審核冶煉廠。
- 向聯想首席可持續發展官匯報計劃進展。
- 公開報告正式的衝突礦產報告(CMR)及供應鏈內的冶煉廠名單。

2017/18財年計劃狀況

- 供應商的整體無衝突狀況由80%上升至82%(按支出計)。
- 鉍已實現100%無衝突狀況。
- 錫及鎢各自己實現略低於90%無衝突狀況。
- 金已實現約72%無衝突狀況。
- 整體而言，聯想供應鏈的約85%符合無衝突規定或正式主動合規。
- 新供應商及變為不合規的合規冶煉廠為年內主要挑戰。

儘管聯想為非美國公司且大部分供應商亦為非美國供應商且法律上並無規定須向美國證交會提交報告及並不受多德·弗蘭克法律規限，我們已實現：

- 供應商CMRT反饋率達100%。
- 我們的絕大部分供應商均有制定公共政策，要求其供應商實現無衝突、使用CMRT報告及使用RBA負責任礦物審驗流程(RMAP)進行審核。
- 我們採購支出的約67%與RMI成員有關。

有關我們對原產國的合理查詢、盡職調查及冶煉廠的完整詳情及數據可於我們最近期刊發的[衝突礦產升級報告](#)查閱。

溫室氣體排放、用水及廢棄物產生

聯想繼續致力於準確報告並減少整個供應鏈內的溫室氣體排放、用水及廢棄物的產生。我們要求供應商每年通過RBA或CDP(前稱碳披露項目)報告工具及平台正式提交環境影響數據。CDP為具備更全面溫室氣體排放框架及報告規則的全球組織。通常，佔我們採購支出95%的供應商已就範圍一及範圍二排放、用水及廢棄物總量進行報告。

就減少供應商的絕對排放量及減輕對環境的影響而言，我們最大的挑戰並非個別供應商的表現，而是我們的業務增長及自2010年起已增長180%的採購支出。此乃歸因於兩個因素—我們現有供應商採購支出增加及不太注重溫室氣體的主要收購及新供應商。

關鍵計劃數據

- 自2010年起供應商排放密度減少31%
- 88%設定公開的溫室氣體減排目標
- 83%就其減排報告正式獲第三方認證
- 供應商必須設定3%以上的年度溫室氣體減排目標，方可在我們的供應商工作報告中獲評為「綠色」並為關鍵改進目標。
- 80%設定公開的用水及廢棄物削減目標
- 80%已獲ISO 14001認證
- 80%(按支出計)正式向CDP報告
- 37%(按支出計)已獲ISO 50001認證
- 聯想供應商的溫室氣體排放數據已獲獨立認證機構Bureau Veritas認證，惟認證水平有限。

用水及廢棄物產生方面，鑑於這是報告的第三年，因此許多供應商仍在提高準確測量使用及數量的能力。過往經驗表明，在溫室氣體排放報告的最初幾年，獲得多個工廠的所有供應商營運活動並進行精確測量是一個挑戰。但我們相信，我們已大大提高了基準水平，從而追蹤用水及廢棄物產生對環境的整體影響及擴大減排範圍。

展望未來，我們的主要目標是到2025年將供應商的排放密度在2015年的基礎上進一步減少25%，促使供應商減少絕對排放量。

環境風險管理

聯想企業環境標準政策旨在監管供應商關係，根據政策的規定，採購團隊須基於特定標準識別存在整體環境風險的領域，然後根據規定開展行動，確保風險得到緩解。具體而言，我們按風險類別對供應商進行劃分，並據此採取以下必要行動。

- 第1類供應商，聯想從這類供應商購買現貨商品，或使用其商業化生產或供應的工藝或服務，這些工藝或服務與供應商的正常商業活動一致。換言之，聯想不會因特別要求而對環境造成額外影響。目前為止，聯想大部分供應商屬於此類別。
- 第2類供應商，聯想與其訂約以處理其正常商業活動以外的物料或工藝。在這些情況下，這些供應商可能需要進行全面及專注的環境審核。第2類供應商通常數量較少並經RBA計劃審核接受環境審核。
- 第3類供應商是處理有害廢棄物、特殊廢棄物和產品生命週期末端管理服務的供應商。在這些情況下，這些供應商需要獲得企業環保合規組織的批准並接受環境實地審核。這些供應商須遵守額外的合同條款和條件，以及每半年提交活動報告。

於2017/18財年，聯想就第1類及第2類供應商已按時、按要求的開展所有必要的環境審核，並無發現任何違規事項。就第3類供應商而言，由於員工變動及新核數師延遲就職，有七名供應商的審核自本財政年度第四季延遲至下一財政年度。並無發現任何違規事項。



RBA培訓

供應商表現評估及業務檢討

聯想進行供應商評估的目標是按照特定標準衡量表現，提供定期評分反饋，同時與供應商共同進行業務檢討及召開相關會議。該等活動有助於搭建相互討論的平台，從而就業務關係改善、合規標準化、未來業務量增加或減少展開對話。

- 我們通過以下分類中的25的度量對供應商表現進行評估，即品質、交付、科技、成本及服務。我們會定期向高級管理層報告我們的計劃狀況，且通常情況下會於每季度形成175份表現報告。該等表現報告覆蓋了我們95%以上的供應商(按支出計)。其主要目的是為了加強我們與表現最為卓越的供應商之間的業務合作，改善表現欠佳的供應商的不足。倘若供應商無法滿足我們的預期，我們將終止與其之間的業務往來。
- 在計算中，視乎供應商於可持續發展計劃表現而定，將成倍扣減／增加供應商的整體得分。就我們的前100大供應商而言，我們計量的主要指標多達24個，涵蓋RBA、環境影響、衝突礦產及可持續發展報告等因素。
- 我們亦通過各種活動及會議與供應商互動交流。其中最重要的就是盛大的供應商年度會議，各供應商及聯想的最高行政管理人員將出席該會議並於此深化合作關係，就整體表現及來年的重點活動展開討論。其次是半年一度的聯想供應商顧問委員會(Supplier Advisory Council)大會，來自前20大供應商的行政管理人員將於此匯聚一堂。聯想的行政管理人員均將出席這兩項活動，包括我們的首席執行官、業務單位行政人員及供應鏈、研究及技術以及開發部門的高級副總裁。最後，頂尖的戰略型及主要供應商每季參加面對面會議。

聯想深知與供應商建立穩定的關係有助於為我們的供應鏈運營構建穩定的環境，並為遵守社會、道德及環境規定奠定基礎。我們致力於發展並維持該等關係。

培訓及能力培養

如下所載，於年內，我們向所有全球供應鏈人員及供應商開展了若干教育及交流活動。如有需要，相關人員可接受教育課程及諮詢有關方面的專家。

內部培訓及宣傳

- 月報
- 半年度可持續性培訓
- 有關供應商工作報告表獎懲的半年度培訓
- 年度環境影響培訓
- 年度衝突礦產培訓
- 關於道德、反賄賂、反腐敗期望的年度員工交流

外部能力培訓

誠如上文所述，我們的大部分供應商為大型國內外供應商，現時制定有詳實的企業社會責任方案，因此對直接的能力培訓需求極小。我們的工作重點偏向於能力的實現，了解目標並追蹤實現情況。此外，RBA設有成熟及全面的學習社區，其中設有有關課程、指引及工具各個模塊。然而，我們仍會提供：

- 必要的專門教育
- 關於RBA、環境影響、衝突礦產、及供應商行為準則的期望的半年度交流

供應商多元化

聯想致力於多元化及包容，並認為在發展及推動多元的供應商基礎時應向所有供應商提供平等機會。我們尋求向多元的供應商授出供應商品及服務的實際機會，同時建立可持續的互利關係。為達目的，聯想致力於在採購活動中盡量為少數族裔、女性、退伍軍人、傷殘軍人、殘障人士、女同性戀者、男同性戀者、雙性戀者、跨性別者所有的企業、落後商業區及小型企業提供機會。

為更容易物色到供應商及促進計劃發展，聯想與多類不同的國家和區域性組織合作，例如全美少數族裔供應商發展委員會(NMSDC)及美國全國婦女商業企業協會(WBENC)。聯想亦積極參與旨在為不同的供應商提高及創造機會及慶祝盛事的當地和地區活動。目前我們與小型及／或經認證的不同供應商每年有超過1.2億美元的業務往來。這個數字代表聯想在美國經營的所有業務(包括ThinkSystem及摩托羅拉)。



聯想深知供應商多樣化的重要性，並致力於確保其為我們戰略採購流程的重要組成部分。我們堅信一個成功的組織及社會能夠使不同的企業在國家經濟發展中獲益。我們的責任為發展與不同企業的互惠業務關係，從而最大化該等企業的參與度。

於2018/19財年，聯想的供應商多元化團隊將會推出一個2級計劃，將我們的供應商多元化工作拓展至我們的1級／主要供應商。通過設立2級計劃，我們將要求我們的大型、主要供應商向我們報告其多樣性投入。為履行上述責任，2級計劃將向多元供應商提供更多機遇，加強供應鏈，並實現每年上百萬美元的多元化採購。

有關更多詳情，請參閱我們的[供應商多元化網頁](#)。



60



員工

56
63

聯想僱員
社會投資

員工

聯想僱員

聯想從領導團隊開始重新定義全球性公司。公司12位最高領導(三位為女性)來自六個不同的國家，前100位最高行政人員來自17個民族。聯想50,000餘名僱員及合約員工駐守全球逾60個國家，使用40多種語言。該等背景、語言及觀點的多元化已成為我們的競爭優勢。

多元化讓我們能夠及早把握新興的全球趨勢，把重點放在當地市場的適當地方。我們的「*We Are Lenovo*」(我們，就是聯想)文化通過共同的承諾、主人翁意識及開拓精神將我們緊密團結在一起。我們充滿凝聚力的全球文化及共同的價值觀有助於提高我們的速度、效率、加強創新及執行，從而令我們能夠在競爭中脫穎而出。

我們的文化和員工

聯想文化在「設備+雲服務」願景的實現上發揮了關鍵作用，團隊文化及企業家精神使我們時刻以客戶為中心。我們竭力服務客戶，每位員工的績效評估均包括客戶體驗部分。

我們已建立以人為本的多元包容文化，以勞工實踐、績效兌現、健康計劃及各項福利為依託，力求為每位員工創造福祉。我們獨特文化和支持體系的融合，有助於我們持續為我們不斷增長的客戶實現突破創新和交付設計。

勞工實踐及人權

聯想的人權政策表明我們矢志於事事做到尊重人權，不僅如此，我們亦尊重我們僱員及合作夥伴的權利。聯想的經營完全依循聯合國《世界人權宣言》及聯合國全球契約認可的普遍人權。聯想不允許於其營運中使用童工，強迫或強制勞動(包括體罰)。

聯想自2009年以來成為聯合國全球契約的締約方並積極參與其中，聯合國全球契約是一個公共事業-企業合作的戰略政策協議，旨在促進企業致力於將運營和戰略與人權、勞工、環境和反腐敗領域普遍接受的10項原則保持一致。作為締約方，我們支持並遵守對國際公認人權(包括結社自由權和集體談判權)的保護，同時確保我們的業務實踐不會侵犯人權。

聯想在一切業務管理過程中均奉行聯合國《世界人權宣言》及國際勞工組織(ILO)關於工作中基本原則和權利宣言的精神和宗旨。聯想的盡職調查貫穿價值鏈始終，以此識別風險並避免侵犯人權。我們設立了投訴及調查指控機制，若有發現侵犯人權的情況，會向高級管理層上報。此外，我們於業務及供應鏈中融入尊重人權相關的培訓及問責制。聯想的持續改善流程攜手公司內外的利益相關者，解決我們共同面臨的問題，推動人權實踐。有關聯想如何保護供應鏈人權的更多詳情，請參閱[聯想供應鏈中的人權](#)一節。

多元化與包容性

聯想堅信員工在全身心投入工作時，總能將他們的靈感

和專長發揮到極致，滿足客戶的各樣需求。

聯想的行為操守準則表明，我們推崇互相尊重，這是我們承諾的核心。我們按資歷、所展示技能及成果衡量所有申請者及員工，不考慮種族、膚色、宗教信仰、性別、性別認同或表達、國籍、族裔、性取向、性特徵、年齡、殘障、兵役狀況、婚姻狀況或受當地法律保護的任何其他特徵。聯想在必要時為殘障員工或有特殊宗教要求的員工提供合理膳宿。

多元化與包容性(D&I)辦公室每年均報告其D&I發展藍圖的進展。D&I辦公室實施多項計劃及措施，以增強聯想的多元化及包容性。

計劃	*女性	種族	*族裔／移民	*性取向	*殘障	兵役狀況	父母身份
針對性招聘措施	√	√	√	√	√	√	
高管目標	√	√	√				
高管發展計劃	√	√	√	√	√	√	
員工協會	√	√	√	√	√		√
贊助計劃	√	√	√				
培訓與發展	√	√	√	√	√	√	√

* 指全球計劃

除該等措施外，聯想充分利用各種全球學習機制提升包容性領導行為。我們的在線平台提供八種不同語言的工具及課程，包括有關領導不同團隊、管理多元化和包容

性、情感智力及管理不同年齡段的課題。於2017/18財年末起，聯想開始對一個包含關於無意識偏見及其對員工生命週期影響的經驗學習案例研究的計劃進行測試。

D&I辦公室通過每年與聯想18位最高領導會面，並在他們各自的組織中提倡多元化和包容性來推動問責制。有關會談涵蓋間隙識別、推薦的解決方案和季度監測結果。在D&I措施的支持下，該等會談已推動高管比例發生重要變動。根據財政年度末公佈的晉升資料，我們的全球女性高管比例已較上一財年提高1.8%，而美國黑人和西班牙裔高管比例則提高2.1%。



中國的女性領導力發展計劃活動

聯想的努力不斷獲得認可。於2017/18財年，我們入選職業母親100強公司(100 Best Companies for Working Mothers)，並在「人權運動基金會」(Human Rights Campaign Foundation)主辦的「企業平等指數」(Corporate Equality Index，衡量針對LGBTQ僱員的包容政策、實踐及程序)中再次榮獲滿分。聯想位於斯洛伐克Bratislava的Diversitas ERG贏得歐洲2017年度僱員網絡獎項(2017 Employee Network of the Year)。

薪酬、績效及認可

我們的僱員是我們最為寶貴的戰略資源，我們專注於時常認可其才能及貢獻並給予其公平的待遇。勞動力在包容的環境中全情投入使得僱員不遺餘力為業務作出貢獻。我們根據五個關鍵要素衡量就業成功：薪酬及福利；工作與生活之間的平衡；績效及認可；發展及職業

機會；及留任。這五大要素對吸引、激勵及挽留我們最寶貴的戰略資源—我們的員工而言至關重要。

聯想的文化指引我們將薪酬與表現掛鉤。我們堅信，個人突出的表現將支持和推動公司取得不俗的業務表現，進而為員工個人帶來豐厚的薪酬。組織內部所有的「關鍵績效指標」均與業務策略相掛鉤。

我們嚴密監控及評估各地區的市場走勢和行業慣例，確保我們保持競爭力，以及在形勢發生變化的情況下迅速作出應對。

除了保持具有競爭力的工資以外，我們的全球「3x3績效管理計劃」包括三個確定的業務階段和三個核心業務協同層次。該計劃提供更靈活的激勵框架以支持我們業務生命週期的不同階段。其考慮了競爭壓力，賦權予各業務單元調整計劃以實現業務目標，並與公司文化的試金石「We Are Lenovo」緊密相聯，專注於說到做到，盡心盡力。

聯想世界各地的員工均透過「3x3績效管理計劃」設定其年度目標，就其績效及發展需求獲得反饋並獲取績效評估，符合資格的員工亦會獲發績效獎金。銷售部門僱員每年接受一次評估，非銷售部門僱員每半年接受一次評估。除年度評估以外，銷售部門僱員於每季度接受一次審核。儘管我們每年對所有僱員進行一到兩次的正式評估，但經理預期將於全年為其僱員持續提供反饋。

我們會於績效審核週期結束時對僱員績效審核的完成情況進行跟蹤，以確保各僱員收到績效反饋。

我們重視獎勵與認可的價值，亦鼓勵各業務單位領導根據全球普遍指引制定額外計劃，認可團隊及個人貢獻。我們設定具競爭力的薪酬計劃，以吸引、激勵及挽留人才，我們的計劃包括：

- 基本薪酬—反映出相關工作的市場價值、績效及個人對公司所作貢獻的價值

- 短期獎勵計劃(包括銷售薪酬)—根據企業、業務集團或團隊整體表現給予僱員獎勵，同時對個人表現給予認可
- 長期獎勵計劃—針對行政人員以及表現最為突出及最具潛力的關鍵非行政人員僱員

認可卓越功績



在聯想，全因我們優秀的僱員，「我們說到做到，盡心盡力，驚艷客戶」。我們致力慶祝僱員作出的貢獻，而不論貢獻大小。我們最近意識到有必要向全球僱員發出一貫有力的訊息，將我們不同業務單位執行的各項獎勵及認可計劃綜合在一起。

我們的解決方案是**聯想獎勵**—一個慶祝、肯定及激勵卓越功績的平台。不同團隊、地區及職能的僱員可輕易向全球各地的同儕發出認可以及接受認可作為回報。這使我們的僱員得以認可對構建「*We Are Lenovo*」文化必不可少的舉措，並為每個人慶祝服務里程碑及其他生活事件提供單一平台。聯想獎勵平台使我們的業務執行其計劃並共享最佳實踐，有助聯想全體員工建立認可文化。

挽留

聯想採取多項策略挽留僱員。例如，聯想：

- 開展全球員工敬業度調查(Lenovo Listens)以協助發掘挽留機會
- 利用長期股份獎勵及認可等薪酬計劃
- 確保薪酬(基本及獎勵)分化，從而令表現最佳的員工獲得與市場同儕同等的報酬
- 若外部公司向聯想關鍵人才伸出橄欖枝，聯想將採取「緊急挽救」行動以挽留這些僱員

僱員福利

為確保我們能夠在競爭激烈的科技市場中吸引並挽留高質素的人才，我們為僱員及其家人提供多種福利。福利計劃將遵循以下戰略性指引：

- 確保聯想在當地市場的競爭力
- 與聯想的業務及文化策略保持一致並為其提供支持
- 突出聯想對健康的承諾

為達到這些目標，聯想須保持靈活，從世界各地不同風俗習慣、實踐、法律規定及僱員期望的角度出發，制定出有效的福利計劃。

保健及健康福利

除政府規定的醫療保健福利以外，我們還面向許多國家提供醫療、牙科及視力保護等私人保健福利。這些安排通常可覆蓋僱員家人(包括配偶、家庭伴侶、孩子或其他家庭成員)。僱員可能須分擔這些福利的費用，尤其是覆蓋其家屬的福利。但聯想將承擔大部分費用，以此增強員工福祉。聯想相信，一項成功的健康計劃所帶來的長期裨益不僅僅是醫療費用等財務成本的削減，更包括僱員生產力的提高和對工作的更加投入。



聯想幸福週三

目前，聯想已面向全球推出多個健康計劃，其中包括健身中心折扣、員工援助計劃、健康指導、壓力及生活方式管理計劃、醫療諮詢及篩查服務並提供保健知識學習資料。我們協助全球員工處理健康問題及預防疾病。為確保我們的業務在出現流行性疾病時能夠持續經營，我們設有計劃及程序，減輕健康相關問題的潛在影響。通過這些程序，我們為僱員及非僱員(如需)分享健康及安全信息/要求。

收入保障

在許多國家，倘若一名僱員出於傷病原因而無法工作，聯想將為其提供收入保障。這些福利的形式可能是在一段時間內繼續向僱員派發薪酬，而且通常情況下可能在政府規定的福利基礎上進行補充。就長期傷病而言，聯想通常會提供額外的傷殘福利。

退休或離職存款

為增加聯想僱員退休或離職之後，僱員及遺屬可取得的收入，聯想提供了多個存款計劃。根據法律規定及當地市場情況的不同，這些計劃可能為強制性或自願性計劃。大部分情況下，僱員及僱主將共同承擔相關供款，此舉表明聯想希望通過現在的投資為其僱員及其家人提供未來保障。

聯想會持續檢討及改善其福利，以確保聯想提供的各項福利具競爭力且符合我們僱員的需求。

培訓及發展

聯想致力投資人才發展，並就僱員、經理及行政領導的發展制定了健全的系統化方法。聯想的發展議程旨在通過三種主要方式培養我們員工和組織的能力：

- 1) 工作經驗—在崗工作學習。70%的學習通過此方式完成。
- 2) 聯想同事之間的關係—導師、指導人、教練、經理。僱員通過他們的成功、失敗、指導及建議進行學習。20%的學習通過此方式完成。
- 3) 培訓—在課堂或通過網絡就關鍵原則及技能進行的正式培訓。10%的學習通過此方式完成。

我們的系統化方法將上述三種方式相結合，以獲得最佳學習效果。其中包括正式的僱員及領導培訓計劃、有針對性的員工計劃及國際輪崗、聯想女性領導力論壇、指導小組、行政領導指導、結構化反饋以及多種額外的評估及發展工具。

聯想的培訓包括面向全球僱員就「行為操守準則」、信息安全及隱私基本知識開展的定期強制性在線培訓課程。聯想僱員均會持續接受文化、合規及績效管理等領域的培訓。所有僱員每年至少進行一次職業發展的討論。僱員於2017/18財年平均接受4.5個小時的培訓。

Grow@Lenovo為聯想的學習管理系統，現時擁有近3,000門不同的線上及講師指導培訓課程，內容均為內部開發的培訓及現成的數字學習課程，主題涵蓋商業技能、專業技術、領導力視頻及IT桌面課程。聯想內部製作的內容主要集中於銷售、產品或流程培訓。培訓內容旨在快速幫助僱員掌握所需內容。例如，個體僱員可按主題或職業階段分類獲得專業的發展內容。經理可通過數字學習內容為日後講師指導型領導力發展路徑提供支持。通過該自助自動化系統，聯想可實現以人數較少的監督團隊向30,000名系統用戶提供培訓。

繼任者計劃

藉助聯想每年的人力資源規劃組織流程，我們確保我們制定了合適的架構以落實公司策略；物色目前和未來需要的人才；為吸引、挽留及發展頂尖人才進行投資；及持續提升公司內外人才的素質。



聯想助力管理計劃

員工溝通

聯想透過多種方式積極推動僱員之間以及僱員與公司之間進行公開交流。

會議

為確保我們的僱員成為有效知情的「品牌大使」，聯想各業務單位及部門通常會於每季度定期舉行「全員」會議。僱員會在可能的情况下親自出席會議，亦可透過網絡及電話會議進行遠程參與。這些會議為僱員提供了大量的機會，以提出問題、與同事及高級管理層人員進行交流，聆聽聯想最新的策略及使命。演講嘉賓將幫助僱員深入了解公司其他領域。我們或會對會議進行錄音以隨後進行回放，進而確保僱員能夠回顧遺漏之處。聯想的「全員」會議有助於保證我們的僱員全面了解公司的戰略方向，與高級管理層人員進行最為直接的溝通。

「Lenovo Listens」員工敬業度調查

聯想致力透過「Lenovo Listens」員工敬業度調查獲得其世界各地員工的深刻見解。該調查旨在了解聯想的僱員對工作、其管理層、團隊、獎勵及公司整體的看法。「Lenovo Listens」是衡量僱員在聯想工作的自豪感、工作動力及承諾的重要標準。調查表明，員工敬業度的衡量可用來預計僱員的工作投入程度及僱員留任情況。此外，員工敬業度可能與組織表現(包括財務業績、客戶滿意度及營運效率)的重要指標密切相關。

聯想對調查所得數據進行分析並推動制定影響深遠的行動規劃，以解決任何領域的問題。此外，聯想亦會透過調查後小組的討論，更好地了解僱員反饋，針對管理層及整個企業制定行動規劃，從而實現不斷改善。

自2018年7月起，每年均會進行一次「Lenovo Listens」調查，形成敏銳持續的問答機制。

營運變動

聯想於經營所在地根據當地規定及集體談判協議提前通知重大營運變動。我們定期與員工會面並提供有關業務變動的資料。在必須進行營運變動的情況下，我們會採取措施減輕負面影響。

聯想員工分為常規員工、補充員工及合同工。為支持業務戰略及目標，公司會不時決定將一個國家或地區的工作轉移到另一個國家或地區。在作出這些決定時，我們會謹慎按照當地及／或國家法律的要求通知受影響的員工及非員工，並盡可能根據當地／國家法律的要求提供遣散費以及職業和培訓資助。

社會投資

承諾

聯想的慈善及社會投資側重於自然科學、技術、工程及數學(STEM)教育及賦權予多元且資源欠缺的人群，這些主題是我們取得商業成功不可或缺的因素。2017/18財年，摩托羅拉移動基金轉移至聯想基金會，以更好地展現慈善非營利部門的全球影響力及員工敬業度。

聯想各業務單位及地區的慈善團隊竭誠合作，儘量擴大聯想慈善的影響，而聯想2017年首個全球服務周正是例證。這些團隊已在不同地區擴大彼此間的合作夥伴關係，整合各業務單位的僱員志願者人才並將我們於STEM教育及賦權予多元且資源欠缺人群方面的側重擴至全球各地的辦事處。通過專注於以下社會投資目標，聯想滿足聯想僱員及客戶生活及工作所在社區的多元化需求。

聯想的社會投資目標

- 與慈善組織、教育機構及社會組織合作，擴大聯想對STEM教育及賦權予多元且資源欠缺人群方面社會投資的影響。
- 促進僱員專業技術人才與學生和社區成員間的溝通，從而讓學生及社區成員從中受益。
- 為多元且資源欠缺的人群提供資源以加強數字融合及提升STEM教育。

全球災難援助

2017年秋季，北美發生一系列前所未有的災難。颶風哈威、伊爾瑪和瑪麗亞席捲美國和加勒比海地區，隨後墨西哥發生兩次毀滅性地震。聯想如許多同行一樣作出回應，捐款200萬美元(颶風和地震各100萬美元)，提供即時資金和捐贈恢復階段的產品。我們對美國紅十字會、美國關懷基金會、波多黎各男孩女孩俱樂部(Boys & Girls Clubs of Puerto Rico)、Cruz Roja Mexico、救助兒童會、Techo Para Amis和Yecolti等合作夥伴對聯想在自然災害期間履行作為企業公民的責任所提供的幫助致以衷心感謝。



聯想在波多黎各的災難援助，包括捐贈筆記本電腦

社會投資計劃及志願活動

北美

聯想旨在通過與美國男孩女孩俱樂部(Boys & Girls Clubs of America)、the Smithsonian Center for Learning and Digital Access及領導Lenovo Scholar Network的非營利組織NAF(國家學院基金會)等組織建立合作夥伴關係，提高不同人群的技術獲取程度。現在，Lenovo Scholar Network已連續四年為全美118所公立高中的5,000多名學生提供學習開發移動應用程式的機會。聯想及NAF於2014年創立年度移動應用開發競賽，旨在讓缺少教育機會的高中學生接受STEM教育，同時提供從事電腦科學、程式設計及工程職業所需的創業及技術技能。2017-18學年，參加比賽的逾80%學校首次向學生提供移動應用程式開發課程。



除慈善活動外，聯想還授權員工通過志願服務回饋社區。公司為北美地區的員工提供32小時的年度帶薪志願服務假期，並為其慈善捐款提供50%配對。自2005年以來，北美員工提供志願服務超過100,000小時，聯想及其員工為慈善事業捐款近2,000萬美元。

2017年，聯想移動業務集團高層與美國電信公司Sprint建立商業夥伴關係，其中向美國各地資源欠缺的高中學生提供50,000台設備(公平市值700萬美元)。該等設備有助Sprint 1Million項目的落實，該舉措旨在通過Sprint網絡及設備熱點提供家庭互聯網訪問，從而提高學生的學習成績。

亞太區

聯想通過持續開展合作夥伴關係、遵守印度公司法及進行全球服務周工作，在亞太區投資超過300,000美元。重大合作夥伴關係包括在日本提供家庭編碼課程的舉措以及在印度建立多項數字融合及教育夥伴關係。聯想的慈善事業支持以技能培訓向印度最貧困社區提供教育並讓其創收的計劃。印度的X Billion Skill Lab、Medha項目及Vimukti項目等項目為超過1,000人提供了硬件技術及工作技能培訓。



聯想亞太區辦事處參與了首個全球服務周，讓員工參與創建音訊圖書館項目以促進兒童讀寫能力(印度)，為無家可歸者提供援助及物資(澳大利亞)，支援視弱者(新加坡)及創造更多獲取尖端技術及教育的機會(日本)。

歐洲、中東及非洲 (EMEA)

2017/18財年，聯想透過每年對女性論壇、歐洲聯合之路及全球服務周的支持增加於EMEA的社會投資。自2006年以來，聯想一直是世界女性經濟與社會論壇的技術贊助商，該論壇為一項旨在鼓勵女性發表意見及觀點的年度活動。聯想對歐洲聯合之路的支持為法國、以色列、波蘭、羅馬尼亞、西班牙及英國提供了正式合作夥伴關係，包括促進該地區的全球服務周項目。



蘇格蘭、英格蘭及南非的全球服務周項目通過改善學校急需的設施豐富教育。斯洛伐克、法國及西班牙的聯想員工通過令社區老年人及青年人有益的服務項目提供了直接獲得技術及職業教育的途徑，而斯洛伐克，阿拉伯聯合酋長國及德國的其他項目則為精神及身體殘疾的人士提供教育及充實活動。

拉丁美洲

2017/18財年，聯想在拉丁美洲地區投資超過100萬美元用於災害應對工作、持續合作夥伴關係以及全球服務周項目。在2017年9月恰帕斯州和墨西哥城發生毀滅性的地震之後，聯想通過向Cruz Roja Mexico，救助兒童會，Yecolti和Techo para mi pais提供硬件捐贈協助恢復工作。聯想在該地區維持社區合作夥伴關係，為阿根廷，巴西，智利，哥倫比亞和秘魯提供個人教育機會。最值得注意的是，聯想亦為Laboratoria(一個培訓女性擔任資訊技術專家的組織)提供硬件。



拉丁美洲的全球服務周項目通過與哥倫比亞、阿根廷、秘魯及智利的Techo para mi pais合作，為無家可歸者提供住房。巴西及墨西哥的全球服務周項目則專注為資源匱乏的人群及殘疾人士提供教育機會。

中國

2017年9月在北京奧林匹克森林公園舉行的聯想「光的征途」助盲益跑啟動儀式，標誌著為期三年的助盲益跑活動拉開帷幕。由聯想圖像（一家印刷商及印刷服務附屬公司）與何亞君助盲團聯合為視障人士舉辦的「光的征途」助盲益跑活動帶領志願者走近視障人士，以鼓勵他們走出戶外，尋求身心健康。

2017年秋季深圳一所幼稚園發生了一起令人不安的虐童事件。為應對這一事件，聯想發起了一場名為「看寶有我，托兒無憂」的慈善捐贈活動，承諾免費向全國各地的幼稚園和托兒所贈送聯想的智能攝像產品看家寶。此次活動540多家機構受捐贈影響，覆蓋了28個省、自治區及直轄市的230多個城市，最遠送達新疆的沙灣縣。除免費設備外，聯想還提供安裝、調試及維修等一系列的服務。

全球服務周項目同時在中國北京、上海、成都及深圳四個城市舉辦。該等項目專注兒童及弱勢群體移民，旨在加強兒童學習及提高環境意識。



除全球服務周活動外，聯想中國的員工亦通過持續提供志願服務回饋社區。2017年9月及12月，聯想志願者兩次前往烏蘭察布市，在當地的小學及中學任教。在螢火蟲課堂公益活動下，他們教授當地兒童電腦技能，幫助兒童識別不同種類的動植物，練習街舞，獲得籃球和足球技巧。這些活動的目的為幫助兒童發現和探索他們的興趣和愛好並發展他們的潛力。

聯想公益基金會

聯想公益基金會致力於團結聯想的全球員工，專注於獲得STEM教育以及支持多樣化及資源匱乏的人口。聯想公益基金透過這些共同主題聯合全球團隊，切實證明了聯想致力於「不同，只為更好」的文化理念。聯想公益基金會總部位於美國伊利諾伊州芝加哥市，由包括全球聯想行政人員的董事會管理。了解聯想公益基金會的更多詳情，請登陸www.lenovofoundation.com。

70



地球家園

- 70 聯想的环境承諾
- 73 聯想業務的环境影響
- 87 環保型產品
- 96 產品生命週期末端管理(PELM)

地球家園

聯想的环境承諾

聯想的环境管理体系

聯想透過全球環境管理體系(EMS)管理其業務過程中的環境問題，該系統覆蓋聯想個人電腦、工作站、伺服器、存儲、顯示器、配件及移動設備硬件的全球產品開發及製造活動。

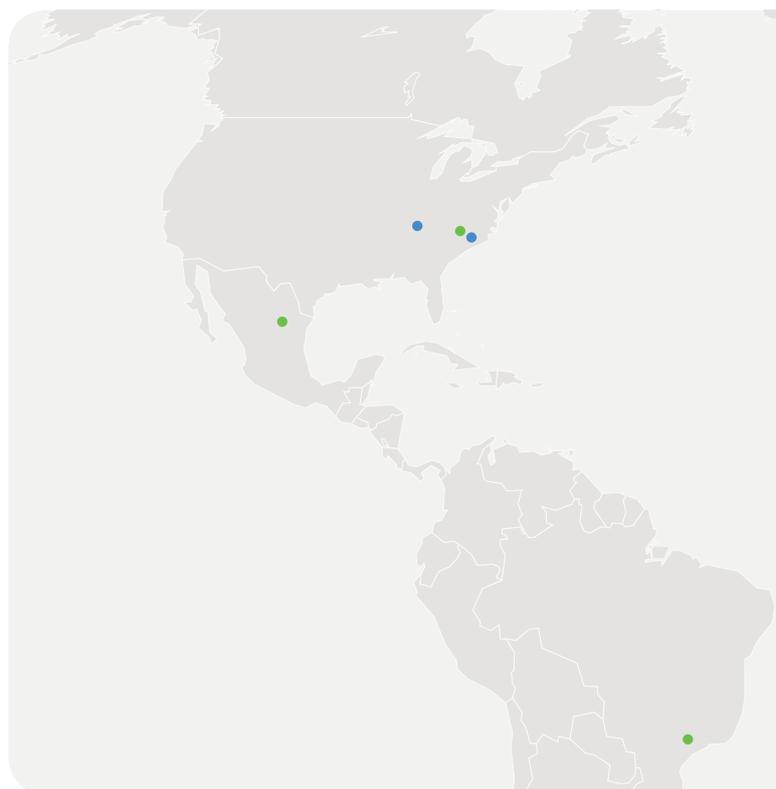
聯想在EMS範圍內的所有場所均已獲ISO 14001:2015 認證。

[點擊](#)這裡了解聯想於全球的ISO 14001認證證書。



2017年，聯想印度獲ELCINA-EFY卓越環境管理二等獎

地點	ISO 14001 註冊處
中國台灣研發場所	中國電子技術標準化研究院
美國芝加哥產品研發場所	DEKRA
中國合肥聯想旗下公司 聯寶的生產工廠	中國質量認證中心
其他非中國製造及產品 研發場所	Bureau Veritas



獲ISO 14001認證的製造及研發地點

下列場所或有多重功能，其乃按主要功能呈列。

研發

- 中國北京市上地西路6號
- 中國上海市松濤路696號
- 中國上海張江科技園區春曉路289號張江大廈7A、9A、10A、11A
- 中國深圳市南一路16號
- 中國廈門市岐山北2路999號
- 3-6-1 Minatomirai, Nishi-ku, Yokohama, Japan
- Am Zehnthof 77, Essen, Germany, 45307
- 台灣台北市南港區三重路66號4樓、5樓、8樓
- 222 W Merchandise Mart Plaza, Chicago, IL, U.S.
- 7001 Development Drive, Morrisville, N.C., U.S.

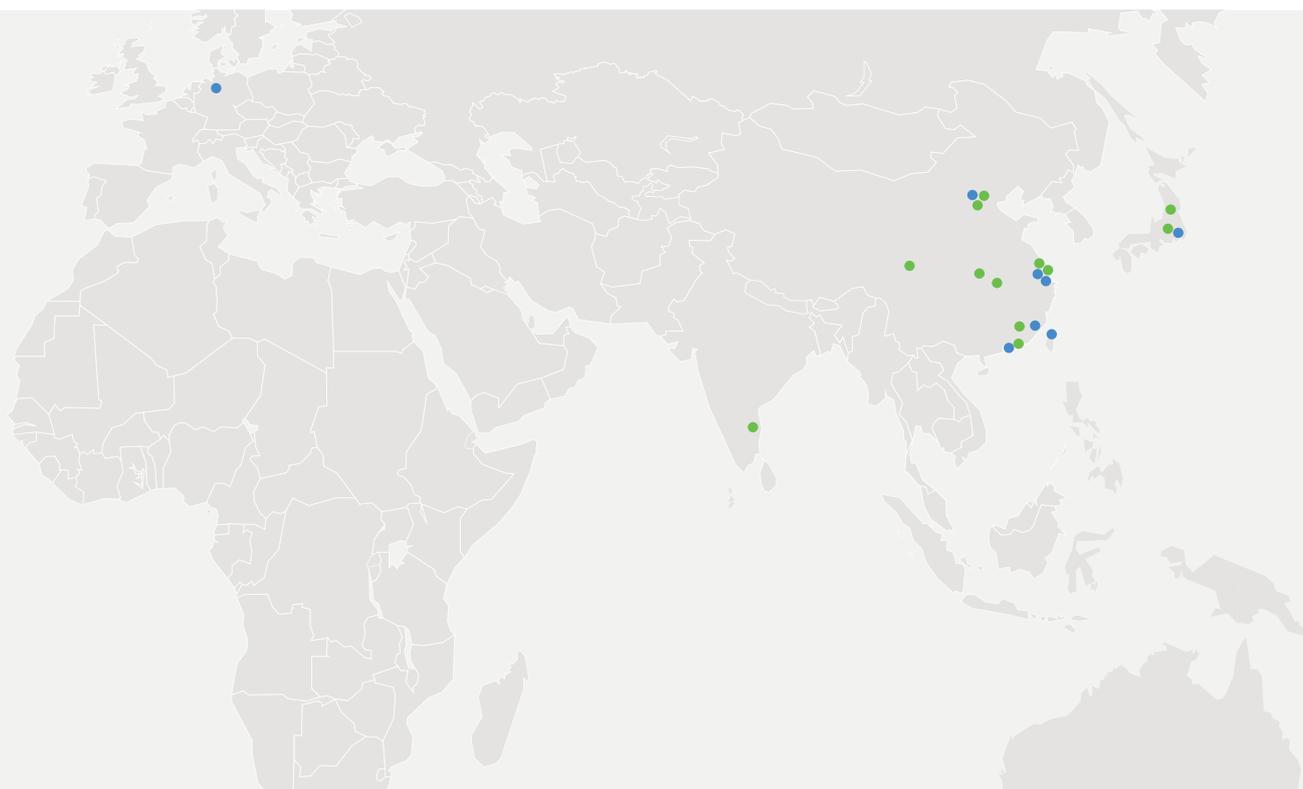
製造及組裝中心

- 6540 Franz Warner Parkway, Whitsett, N.C., U.S.

製造

- Restrada Municipal IDT 334 Estrada Dos Leites, Sapezal, N° 200, Modulos 5 A 10, Indaiatuba, Brazil
- 中國北京市創業路6號
- 中國北京市創業路8號·2號樓¹
- 中國成都市天健路88號
- 中國安徽省合肥市雲谷路3188-1號
- 中國惠陽聯想科技園
- 中國上海市芬菊路199號·68號樓
- 中國上海市上豐路955號·2號樓
- 中國深圳市桃花路30號
- 中國湖北省武漢市高新四路19號
- No. 316 Boulevard Escobedo, Apodaca, NL, Mexico
- RS No. 19/1A & 2A Cuddalore Main Rd., Edayar Palayam Village, Pondicherry, India
- 32 Nishiyajima-cho, Ohta-shi, Gunma, Japan
- 6-80, Shimohanazawa 2-Chome, Yonezawa, Japan

¹ 製造—行政



聯想保持其作為領先PC公司的地位，並持續擴張其在伺服器、移動設備及雲服務市場中的市場份額。以客戶利益為首要出發點，聯想繼續專注實踐其主要承諾：確保合規、防止污染及降低對環境的影響、努力開發領先業界的環保產品，以及持續改善全球環境表現。

在我們的EMS框架內，聯想每年識別及評估我們營運過程中對環境產生實際或潛在重大影響的環境因素。我們已為這些重要環境因素設立指標及監控措施，並持續追蹤及匯報與這些指標相關的表現。每年對關注的重要環境因素均設立改善目標，並就環境指標、環境方針、法律規定、客戶要求、利益相關者需求、環境及財務影響以及管理層指引等因素納入績效考慮中。

於2017/18財年，聯想的全球重要環境因素包括：

- 產品材料—包括使用可再生塑料及環保材料
- 產品包裝
- 產品使用的能源
- 產品生命週期末端管理
- 製造研發廢氣排放
- 製造研發能源消耗
- 供應商環境表現
- 產品運輸
- 廢棄物處理
- 水資源管理

有關聯想2017/18財年全球環境表現與其目標指標的對比請參閱「[2017/18財年表現](#)」一節。

與利益相關者就合規問題接洽

聯想對環境管理的承諾始於其對合規的承諾。行業協會及標準機構訂立的監管規定及自願性標準，聯想均會嚴

格遵守，以便提供更好的管理以及努力減少公司運營和產品對環境的影響。我們透過定期內部及第三方審查確保我們的場所及運營合規。

聯想就管理環境風險、確保合規積極與廣泛利益相關者接洽，以達成客戶期望。例如：

協會

- [DIGITALEUROPE](#)
- [責任商業聯盟](#) (RBA，前身為電子行業公民聯盟 (EICC))
- [信息技術產業理事會](#) (ITI)
- [消費技術協會](#) (CTA)

綠色項目 (生態標籤)

- [IEEE 1680.1](#)標準—個人電腦產品的環境評估標準
- 能源之星 [ENERGY STAR](#)®
- 綠色衛士 ([GreenGuard](#))
- [TCO Certified](#) 認證
- [TCO Certified Edge](#)
- [德國萊茵TÜV綠色產品標識](#)
- [UL Environment](#)的可持續性產品認證

項目、工作小組及計劃

- [Call2Recycle](#)
- [CDP](#) (前稱碳披露項目)
- [ECMA-370 — 生態聲明標準](#)
- [EcoVadis](#)
- [加拿大電子產品管理 \(Electronic Product Stewardship Canada\)](#)
- [全球報告倡議組織](#) (GRI)
- [亞洲綠色航運](#) (GFA)

國際標準

- [ISO 14001, 環境管理體系](#)
 - [ISO 50001, 能源管理體系](#)
 - [領先能源與環境設計\(LEED\)](#)
 - Product Attribute to Impact Algorithm (PAIA)計劃
 - [負責任的回收利用\(R2\)](#)
 - [聯合國全球契約](#)
 - [世界資源研究所\(WRI\)](#)
 - [世界企業永續發展委員會\(WBCSD\)](#)
- 聯想贊成於中國發揮環境領導力的重要性，並已加入多個中國的環保倡議，包括：
- 中國節能認證(CECP)
 - 中國環境標誌產品(CELP)
 - PC+中國能源效率標識(CEL)
 - 中國電子學會節能減排推進委員會
 - 中國RoHS標準工作組(China RoHS Standard Working Group)
 - 中國廢棄電子電器設備工作組(China WEEE Working Group)
 - 中國工業和信息化部生產者責任延伸回收試點項目
 - 中國產品碳足跡項目
 - 中國工業和信息化部生態設計示範企業計劃

聯想業務的環境影響

能源及氣候變化

聯想深知，人類活動影響著氣候的變化，並認同聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第五次評估報告(AR5) —「氣候變化2014」所呈列的結論。聯想亦明白，倘若置之不理，目前氣候變化趨勢將帶來巨大的經濟及社會風險，並同意採取必要的具體行動來穩定大氣中的溫室氣體含量以及將全球平均氣溫升幅維持在可接受範圍。聯想支持建議措施，包括：

- 在2010年和2050年間將全球排放降低40%至70%
- 配合全球科學界普遍接受的建議，即在整個21世紀把全球氣溫較工業化前水平升高幅度控制在2攝氏度之內

聯想亦持續從內外著手，盡量減低並緩解氣候風險。聯想致力於持續削減全球所有業務活動的碳排放量。並透過以下活動踐行該承諾：

- 制定企業氣候及能源方針
- 落實全面的長期氣候變化策略

- 針對整個企業設立積極目標，從而支持該方針及策略
- 持續取得逐年改善並最終實現這些目的及目標

為促進聯想業務之外的氣候活動發展，我們監督、支持並在部分情況下參與制定全球及地區性自願碳減排計劃、氣候變化法規、可再生能源組合標準及產品碳足跡以及標籤要求。

減低能耗及相關碳排放是聯想氣候變化計劃及策略的重點。聯想於全球環境管理體系範圍內落實能源管理及碳排放削減活動及計劃。聯想將透過提高營運及物流能源效益、削減能耗、於可行的情況下轉為使用可再生能源、提高可再生能源入網及購買可再生能源信用額度及碳補償實現能源及碳管理目標。

在過去幾年，聯想在業務整合中實現了有機增長。此外，在重大結構性變動及外部市場因素影響下，想要繼續保持我們氣候相關的目標變得尤為困難。但我們仍透過成立內部團隊及聘請外部合作夥伴發掘降低能耗及碳排放的機會，成功克服了這些挑戰。我們將由此發掘的機會其後按能源效率優先、使用可再生能源其次而購買可再生能源信用額度或碳補償再次的優先級順序進行相關項目審批。我們繼續通過該流程發掘並落實相關項目，進而支持聯想實現維持社會、經濟及環境影響長期平衡的目標。

如欲了解更多有關聯想氣候及能源方針、策略、目的及目標的資料，請訪問www.lenovo.com/climate。

營運能源效率

鑑於聯想所面臨的一個最大的環境因素就是能源消耗過程中的排放，因此，聯想的目標是持續提高營運過程中的能源效率。聯想節能措施包括安裝低能耗電燈及相關電力設備、提高暖通空調系統的能源效率、取消或改善變壓器及空氣壓縮機的使用、生產廠房優化、生產線優化、提高計算機伺服器機房能源效率、進行業務合併及開展員工節能教育等活動。

更多有關我們能源效率表現的資料，請參閱[降低運營能耗](#)一節。

可再生能源

光伏太陽能電池板

聯想致力於在可行的情況下安裝本地可再生能源發電裝置。為此，我們繼續擴大利用廠區太陽能。

聯想安裝的可再生能源設施包括位於北京及惠陽的太陽能熱水器發電裝置及位於上海及合肥的太陽能發電站。所有這些項目目前總太陽能裝機容量超過五兆瓦，能夠每年減少碳排放超過5,000公噸。



中國合肥的太陽能電池板

我們下一步將會在位於美國北卡羅來納州莫里斯維爾的Development Drive研發中心進行太陽能發電設備安裝項目、在中國合肥安裝太陽能光伏發電(第二期)及擬在聯想位於中國武漢的生產基地進行項目。這三個處於不同發展階段的項目的太陽能發電裝機容量接近15兆瓦。

聯想的目標是在2020年之前實現自有或租賃可再生能源發電裝機容量達到30兆瓦。

2017年，聯想因其購買可再生能源再度被美國環境保護署評為「30大科技及通訊綠色電力合作夥伴」，請點擊這裡了解更多資料：<https://www.epa.gov/greenpower/green-power-partnership-top-30-tech-telecom>。

可再生能源信用額度及碳補償

倘若在實際情況下無法直接降低能源消耗或使用可再生能源缺乏技術及經濟可行性，聯想將購買可再生能源信用額度(REC)、國際可再生能源信用額度(I-REC)、來源保證(GO)及碳補償。

於2017/18財年，聯想已與ClimeCo進行合作，並購買10,000公噸二氧化碳當量的碳補償，同時購買「綠色電力能源認證」的可再生能源信用額度35,000兆瓦時，國際可再生能源信用額度45,000兆瓦時及來源保證6,500兆瓦時，以上這些均支持中國(風力)、歐洲(風力)及美國(風力)100%可再生能源項目。該等可再生商品不包括聯想生產基地於當地之採購。

如欲參閱聯想於2018年可再生能源信用額度、國際可再生能源信用額度、來源保證及碳補償證書，請訪問www.lenovo.com/climate並點擊相關鏈接。

氣候變化風險／機遇管理

聯想將通過業務管理系統內的兩大流程(即我們的全球年度風險登記流程及年度重大環境因素評估)識別並評估氣候變化所帶來的風險及機遇。該兩項流程相輔相成，這意味著倘若我們於全球風險登記流程中發現氣候變化風險，則會將這些風險納入環境因素分析，反之亦然。

1. 其他可持續因素中，聯想正式的風險管理流程包括：環境風險類別，例如環境事故、災難性天氣狀況、供應鏈中斷及其他因素。每年，各業務單元須識別各項風險，就其對聯想執行策略上所造成的影響進行評估，並制定降低特定已識別風險的計劃。聯想企業風險管理團隊負責管理該流程。
2. 我們亦對氣候變化風險進行評估，並將評估結果納入上述年度風險登記流程。能源消耗、相關溫室氣體排放及氣候變化為聯想的重大環境因素及影響。據此，聯想會按照我們的環境管理體系要求，通過聯想重大因素方法於每年評估並按優先順序排列相關風險及機遇。我們亦根據這些要求評估氣候變化對環境及業務的實際及潛在影響。聯想全球環境事務團隊負責管理該流程。



附註： 範圍三類別中採用橙色字體的是已經進行跟蹤及評估，並可能正採取減排措施的項目
範圍三類別中採用黑色字體的是與聯想無關的項目

為彰顯出聯想致力於該領域的長期風險管理，於2014年5月，聯想董事會及聯想執行委員會將聯想溫室氣體減排承諾在2009/10財年20%的基礎上進一步增加至2019/20財年減排40%（見上圖）。我們將通過投資於工廠再生發電、能源效率、可再生能源信用額度或碳補償兌現該承諾。

我們2020年後準備識別及開發第三代減排目標。我們正在審閱及評估以科學為基礎的目標舉措的方法，以確定對聯想而言可支持以切合科學為基礎的減排方法從而控制全球氣溫上升的最佳途徑。

聯想對抗氣候變化的承諾為 [We Mean Business](#)（一個鼓勵低碳經濟的企業和投資者聯盟）等環球倡議貢獻力量。

減少聯想物流的環境影響

聯想致力優化物流方案，並以盡可能最環保的方式運輸產品。我們於2017/18財年的成就包括：

- 搜集並提交計算所得有關交易額之二氧化碳排放量及數據。範圍包括所有國際航空、全球海洋及鐵路運輸和國內運輸。
- 委聘大型運輸公司，以確保彼等訂有有效的可持續發展方案。
- 推進環境友好型運輸模式作為全球物流的主要決策驅動因素。
 - 全球運輸團隊積極支持在中國到歐洲的貨運採用鐵路運輸，且於2017/18財年每季度已有400個以上的集裝箱經由鐵路運抵歐洲，與上一年度相比增長約91%。

- ii. 就中國國內運輸而言，全球運輸團隊將更多經由卡車及航空運輸的貨運量轉移至經由鐵路運輸，導致同比增長32%。總計約88,000立方米運輸量經由鐵路運輸，佔中國運輸總額8%。

全球運輸團隊持續尋求海洋運輸業整合，藉此減少中國製造廠的集裝箱運輸量，從而實現二氧化碳減排目標。

聯想亦參與宣傳最佳運輸實踐的地區性活動。亞太區方面，聯想為亞洲綠色航運網絡(GFA)的創會成員。GFA的目標是促進及提高亞洲運貨商及運輸公司貨運燃油效率，減少空氣污染。聯想亦為獲美國環保署SmartWay認證的夥伴。

2017/18財年環境表現

降低運營能耗

提升運營能效，是聯想實現其溫室氣體減排目標的一項基本途徑。自設立氣候變化目標起，聯想已經在全球實行逾160個運營節能項目。所有辦公點致力識別並執行節能的項目，並評估使用再生能源的可行性。在整個企業中，這些活動由各處辦公點的能源負責人帶領能源團隊推行，以協助落實集團節能項目。

於2017/18財年，聯想審批通過了約10個新增節能項目。本年度執行的項目包括：

- 在中國合肥安裝太陽能光伏發電(第二期)
- 在中國上海優化伺服器系統
- 在中國上海、惠陽、深圳及合肥和印度Bangalore Ferns安裝節能照明系統
- 在中國惠陽和北京提升了暖通空調系統的能效

於2017/18財年，我們亦擴大了於中國北京總部的能源管理體系，並獲得ISO 50001認證。

能耗

聯想於2017/18財年的直接和間接的能耗按主要能源用途劃分的明細示列如下：

按主要能源用途劃分之能耗

能源分類	吉焦
燃料	125,041
電力	955,624
蒸汽	108,649
散熱	8,599
總計	1,197,913

按來源劃分之直接能源消耗(燃料詳情)

燃料	吉焦
汽油／柴油(固定燃燒)	5,461
天然氣(固定燃燒)	113,470
液化石油氣(LPG)(固定燃燒)	3,087
道路柴油(移動燃燒)	948
汽油(移動燃燒)	1,835
壓縮天然氣(移動燃燒)	240
總計	125,041

溫室氣體排放表現

聯想按財政年度(即每年4月1日至下年的3月31日)報告溫室氣體排放量並追蹤其表現。聯想的溫室氣體目標和任務均以2009/10財年作為基準年。

A. 聯想全球範圍一、二、三溫室氣體排放

聯想的範圍一及範圍二(基於地點)的二氧化碳當量排放清單與基準年度的對比情況連同聯想過去九個財政年度範圍三的二氧化碳當量排放清單載列於下文。本報告綜合參數一節中的表格包括了聯想全球業務的範圍一、範圍二(基於地點及市場)和範圍三的二氧化碳排放情況。

附註：聯想從2015/16財年開始報告基於地點及市場的範圍二排放，以符合溫室氣體協議範圍二。

聯想溫室氣體排放－範圍一及範圍二(基於地點)¹

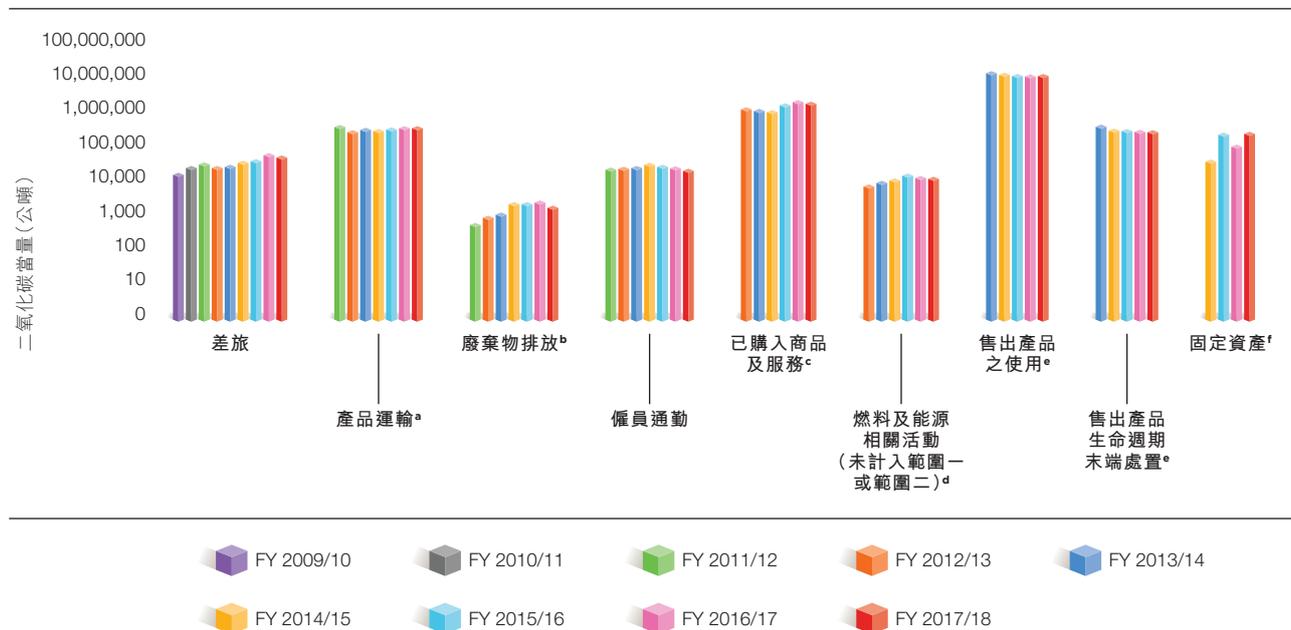


¹ 範圍一溫室氣體排放量乃根據商用燃料的採購數量及添加製冷劑以及使用從DEFRA、U.S. EIA、EPA以及2006年IPCC國家溫室氣體清單指南所公佈的排放因子計算。計算中使用世界資源研究所提供的工作指南－移動燃燒的溫室氣體核算工具以及固定燃燒的溫室氣體核算工具。這些工具和指南由世界資源研究所(WRI)開發並擁有版權。詳情請訪問www.ghgprotocol.org。

範圍二溫室氣體排放量與從電網購買的電力、蒸汽以及散熱有關。本報告中包含聯想全球全部設施的排放資訊。對於由聯想全資擁有或經營的設施，排放量按實際購買的電力、蒸汽及散熱以相關國家或地區(在中國為省，在美國為州)適用的國際排放因子計算。聯想與他方共享設施的排放，按聯想所佔的建築面積和相關國家適用的國際排放因子計算。世界資源研究所的固定燃燒溫室氣體核算工具，作為指南來計算與外購電力相關的排放量。聯想業務的共享設施採用類似的樓宇/設施估算方式。

* 於2012/13財年末，聯想調整其歷史二氧化碳當量排放數據，以反映其於德國收購Medion以及在日本收購與NEC合資的影響。於2015/16財年末，聯想調整其歷史二氧化碳當量排放量數據，以反映收購System x以及摩托羅拉移動的影響。

聯想溫室氣體排放－範圍三²



² 範圍三溫室氣體排放乃根據溫室氣體核算體系價值鏈(範圍三)會計及報告標準，以及其補充文件溫室氣體核算體系：計算範圍三排放量的技術指南(版本1.0)進行估算。

^a 產品運輸排放包括佔全球大部分物流開支的主要上游供應商。附註：經分析溫室氣體協議標準後，我們決定將其由下游運輸重新分類至上游運輸(自2016/17財年起，過往年度據此調整)。

^b 廢棄物排放包括來自所有製造、研發點及部分大型／小型辦事處的無害廢棄物、有害廢棄物及廢水。並未包括產品廢棄物。

^c 已購入商品及服務的排放包括覆蓋全球供應商直接開支90%的供應商。

^d 燃料及能源相關活動排放包括聯想於世界各地使用的電力及天然氣輸配損失。

^e 聯想透過目前的Product Attribute to Impact Algorithm (PAIA)筆記本電腦、台式電腦、顯示器、平板電腦、一體化電腦及瘦客戶機工具計算聯想筆記本電腦、台式電腦、顯示器、平板電腦、一體化電腦、瘦客戶機及伺服器的一般排放量。計算結果顯示出按不同部件及使用、包裝、運輸以及產品生命週期末端處置類別劃分之排放分佈。售出產品使用及售出產品生命週期末端處置所產生的相關排放量根據典型筆記本電腦、台式電腦、顯示器、平板電腦、一體化電腦、瘦客戶機及伺服器的「有限」基準乘以已售出／發出的產品數量估算。

^f 固定資產排放量乃根據某一年內已購入固定資產計得。所有的固定資產均轉換通用貨幣單位，並按行業慣例進行歸類。2012 Defra企業報告溫室氣體排放因子指南附錄13用作不同類別固定資產的排放因子，並根據通脹率及匯率進行調整。

聯想的溫室氣體排放清單詳情

基準年	2009/10財年	2009年4月1日至2010年3月31日
邊界	組織性	運營控制的方式
	運營性	在全球製造、研發點以及辦公地點的範圍一、範圍二及範圍三排放
範圍	範圍一(直接溫室氣體排放)	現場燃料燃燒、控制車輛使用和無組織排放
	範圍二(間接溫室氣體排放)	採購電力、蒸汽及散熱
	範圍三(其他非直接溫室氣體排放)	差旅、產品運輸、僱員通勤、廢棄物排放、已購入商品及服務、燃料及能源相關活動、售出產品之使用、售出產品生命週期末端處置及固定資產排放
溫室氣體	京都議定書所涵蓋的所有溫室氣體	二氧化碳、六氟化硫、甲烷、氧化亞氮、氫氟烴、全氟烴及三氟化氮

[點擊這裡](#) 查看更多聯想全球環境數據。

聯想在2017/18財年的範圍一及範圍二絕對排放量減少。聯想排放清單與總收入、員工人數、建築面積及產量的比值，較上一年度有所減少。

僱員通勤、已購入商品及服務、範圍一或範圍二以外的燃料及能源相關活動、產品使用排放、產品生命週期末端處置排放及固定資產排放。請參閱[E.更多溫室氣體排放表現及相關舉措](#)了解聯想為降低供應商和運輸排放量所採取的更多措施。

整體而言，範圍三排放有小幅增加。聯想的範圍三排放報告類別包括差旅、產品運輸相關排放、設施廢棄物、

B. 聯想全球的範圍一及範圍二(基於地點)溫室氣體排放量³

	範圍一總量	範圍二 (基於地點)總量
巴西	13.14	2,089.96
中國	3,765.29	153,233.45
德國	667.35	1,684.90
印度	54.06	3,435.42
日本	322.30	5,298.89
墨西哥	73.39	3,273.10
台灣	0.00	2,167.49
美國	1,129.80	18,297.63
其他地區	345.54	4,279.26

³ 巴西、中國、德國、印度、日本、墨西哥、台灣及美國的生產與研發點，「其他地區」代表全球聯想物業組織(非製造類)管理的所有的地點(無論大小，上述已列明的地區除外)。

C. 聯想的溫室氣體排放目標

於2017/18財年，聯想實現了相較2009/10財年減排32%的成果。其範圍一及範圍二減排的實現途徑包括實施節能項目（約10個新項目，如安裝低能耗照明、提升空調系統的節能效果，以及優化伺服器系統等）、整合現有和新增設施的運營、採用太陽能設施（在中國上海及合肥採用太陽能面板）；以及在美國採購具可再生項目的可再生能源認證、在中國採購具可再生項目的國際可再生能源認證和在歐洲採購來源保證。

我們的報告中所包含的全部九年能源及溫室氣體排放數據（從基準年2009/10財年起至今）均經過第三方認證。訪問www.lenovo.com/climate及鏈接頁面查看2017/18財年溫室氣體及能源核查聲明。

聯想從2009年開始通過自願公開呈報系統—CDP（原稱碳披露項目）披露其溫室氣體排放、氣候變化應對策略以及氣候變化風險和機遇評估。根據2017年CDP氣候變化調查問卷結果，聯想獲評「領導等級」A-級別，並於2017年10月的CDP中國報告發佈會上榮獲「CDP應對氣候變化企業優秀獎」。此外，我們於2017年CDP供應鏈調查中榮獲A-等級及獲認定為中國2017年度在應對氣候變化中採取積極行動的領先供應商。聯想的年度溫室氣體披露可於www.cdp.net/reports公開查閱。

D. 排放交易系統

聯想被選定中國的排放交易體系試點企業。北京聯想於2013年被北京市相關部門認定為重點能源消耗企業，原因是我們消耗相當於超過5,000公噸標煤的電力（超過10,000公噸／每年的二氧化碳排放量）。因此，我們的北京工廠必須滿足一定的排放交易要求，並實現每年減排2%的目標。我們的深圳伺服器工廠亦被列重點碳排放企業，但排放量並未超過配額，因此無需進行削減。由於我們位於上海、惠陽、廈門、成都及武漢的工廠日後可能會受到影響，故聯想現正密切監察已施行該交易計劃的其他省份。

新落實的中國全國碳排放交易體系覆蓋高耗能行業，如能源、水泥及鋼鐵行業。由於聯想乃分類作資訊科技行業，目前中國的全國碳排放交易體系並無對我們的中國工廠產生影響。

聯想擁有可行的氣候及能源政策和戰略，並致力達到我們北京平臺每年減排2%的監管要求。主要措施包括：北京平臺建立一個全面的能源／碳系統，包括能效提升和可再生能源項目的確認及實施（例如，優化生產線的設備控制、安裝節能照明系統、安裝太陽能熱水系統等）；實施能源核查和能源管理審計以及購買碳補償等。這是聯想參與該計劃的第四年。由於我們的業務不斷發展，我們預計需要購買碳排放配額。上述能源效率項目將有助於我們滿足減排要求。此外，聯想與中國環境科學研究院合作進行「清潔生產項目」，已在2016年於所有北京

辦公點中執行，並集中在識別節約能源的機會以及消除製造／裝配操作中產生的浪費現象。

E. 更多溫室氣體排放表現及相關舉措

生命週期末端：

據估算⁴，2017/18財年，聯想憑藉其生命週期末端電子產品回收措施，減少了超過62,000公噸二氧化碳當量排放。

供應商：

聯想繼續向其主要的一級供應商全面貫徹責任商業聯盟(RBA)環境報告倡議或CDP報告工具。根據我們供應商的2016年範圍一及範圍二溫室氣體排放報告，據估計，在我們90%直接支出(59家主要供應商)中，聯想分配的排放量約為1,855,000公噸當量二氧化碳。在本報告期內，公司88%採購支出有具體的溫室氣體減排目標，通過執行節能項目及／或可再生能源項目來實現。由於加強供應商排放及環境控制，聯想的整體供應商排放量有所減少。

運輸：

於2017/18財年，聯想通過DHL的碳排放數據公告板，持續蒐集並計算產品運輸排放量數據。空運、海運、公路及鐵路等方式的國際運輸和多個中國本地承運商的排放量，根據聯想主要承運商的付運數據進行估算，其範圍涵蓋了大多數的全球物流支出。在此領域的未來工作計劃包括：擴大排放數據收集範圍到新增主要供應商，評估成本和排放量的關係，並設立定量的減排目標。

燃料及能源相關活動：

聯想把全球使用的電力和天然氣的傳輸和配給(T&D)損耗歸入「燃料及能源相關活動(未計入範圍一或範圍二)」類別。電力T&D按國家劃分的損耗率採用世界銀行數據庫的數據，而天然氣損耗則採用ENERGY STAR®的績效評級文件以計算最終的排放量。

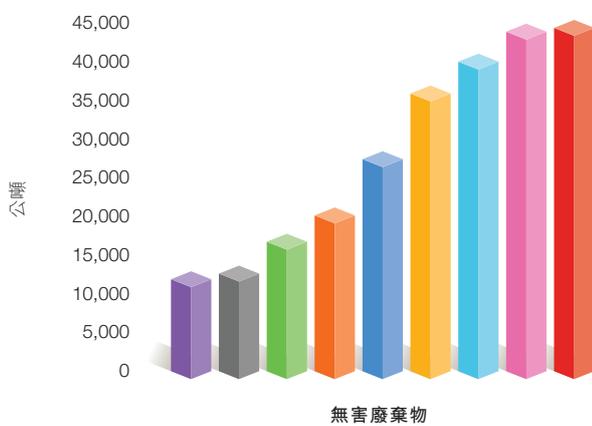
⁴ 按照美國環境保護局的廢棄物減少模型(WARM，2016年3月發佈)每公噸相當於2.50公噸二氧化碳當量的排放因數進行計算—
https://www.epa.gov/warm/versions-waste-reduction-model-warm#WARM_Tool_V14

運營廢棄物管理

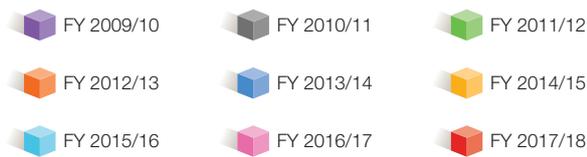
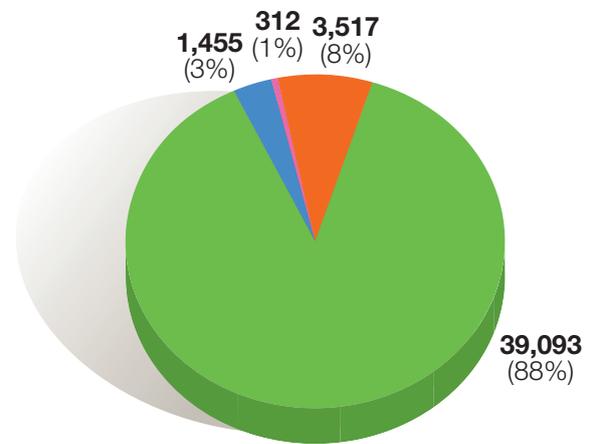
管理無害固體廢棄物

聯想運營設施的主要環境目標之一是盡量減少固體廢棄物，並最大限度地回收和再利用。於2017/18財年，聯想的生產和研發設施以及全球範圍內的部分大型辦事處，實現了91.4%的再利用／回收率。以下是上述設施過往九個財年產生固體廢棄物以及2017/18財年處置固體廢棄物的數據。

無害廢棄物



無害廢棄物處置 (公噸)



管理有害廢棄物

聯想在運營中產生極少量的有害廢棄物。運營設施產生的有害廢棄物包括油、冷卻液、有機溶劑、電池、螢光燈管和鎮流器。所有這些廢棄物都遵照當地的環境法規由經過聯想嚴格審核程序核准的可信供應商進行處理。於2017/18財年，聯想概無進口或出口任何有害廢棄物。在本報告年度內，並無重大洩漏事故發生。2014/15財年有害廢棄物排放量飆升是由於在巴西關閉設施產生了一次性處置事件。

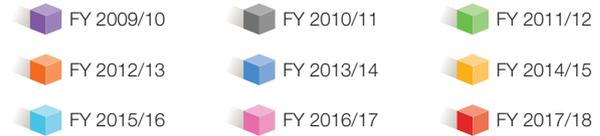
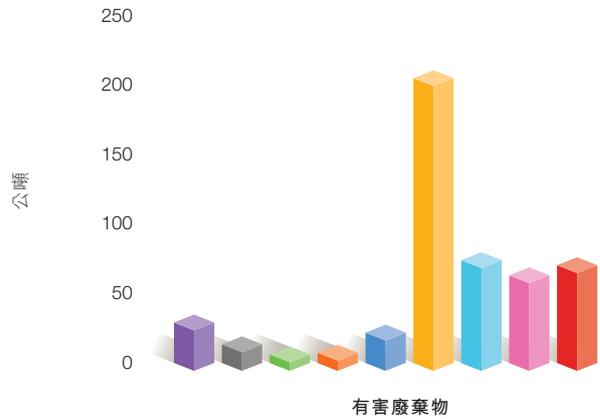
請瀏覽：www.lenovo.com/waterandwaste並點擊相應鏈接查看2017/18財年廢棄物核查聲明。

其他環境因素

水資源

聯想的生產及產品開發業務並無任何濕法加工工藝。由於聯想僅從市政水源取水及僅作人工之用，故此對當地水資源影響較為輕微。亦少有水回用及水回收機會，但仍然會記錄回用及回收的水量。我們物色減少及回收用

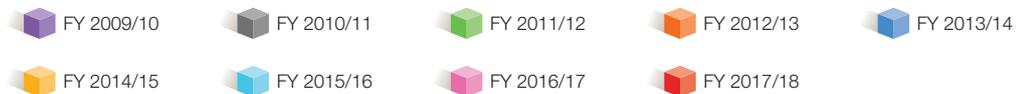
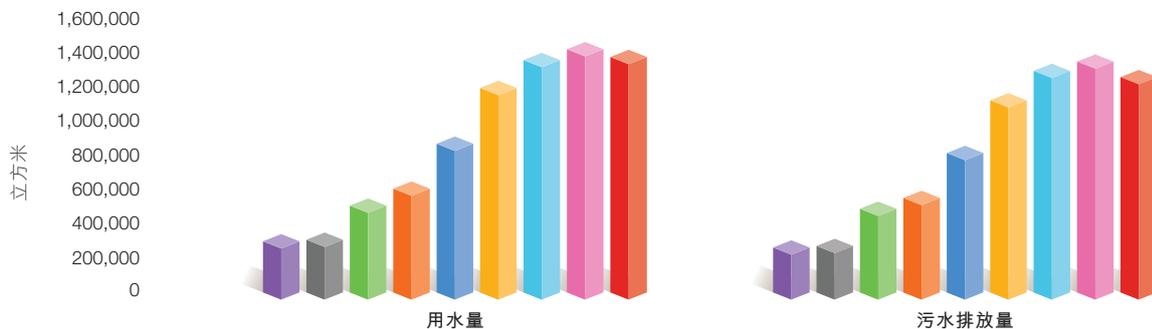
有害廢棄物



水的機會並執行有關工作。下圖為過去九年聯想生產及研發設施及選定大型辦公地點的用水情況。

聯想僅將污水排入市政污水處理系統，從未故意排放污水。於財政年度，聯想設施並無發生任何重大污水、燃料、化學品或其他潛在有害物質的排放事故。

用水量及污水排放量



於2017/18財年，在阿聯酋杜拜及新加坡發生兩起水洩露事故，均因輸水管線損壞所致。兩起事故已被發現並進行了維修。

請瀏覽：www.lenovo.com/waterandwaste並點擊鏈接查閱2017/18財年污水核查聲明。

其他廢氣排放

聯想禁止在產品及生產過程中使用臭氧消耗物質，惟冷氣及法律容許的滅火設備除外。我們依據當地法規管理用於冷氣及滅火設備的臭氧消耗物質，並嚴禁故意

排放。聯想要求將化學物質排放視作環境事故予以上報(包括無意的排放)。於2017/18財年，在北卡羅來納州Whitsett發生一起製冷劑洩露事故，涉及洩露約10磅R-22。此事故因一台冷氣設備製冷劑洩露所致。洩露已被發現並進行了維修。在其他地方，我們僅於維護服務期間向設備添加製冷劑。聯想並無直接大量廢氣排放，如氮氧化物及硫氧化物等。此外，聯想並無使用揮發性有機化合物的化學或工業濕法加工工藝，故此不存在揮發性有機化合物點源。個別設備使用含有少量揮發性有機化合物的家居及清潔用品，但相關的無組織排放量甚微且無法量化。

環保型產品

聯想長期以來一直致力於設計及製造耐用、節能的環保型產品。我們於2005年啟動全面的著重環保型產品項目，確保了聯想多年來始終作為綠色產品領導者的地位。在聯想全球環境事務團隊的支持下，著重設計環保型產品的工程師及各業務單位內的綠色產品團隊組成一個網絡，負責實施此項目。

產品材料

聯想的產品開發流程始終專注於就我們的產品使用環保材料。我們的發展策略強調使用工業用後循環再用塑

料(PIC)、消費者用後循環再用塑料(PCC)及閉環消費者用後循環再用塑料(CL PCR)。

使用循環再用塑料

自2007年開始，隨著含有PCC的新型循環再用塑料面世，聯想產品開發團隊開始採用此類環保物料，以滿足企業的環保目標及指標，符合新的客戶需求。採用此等工程塑料不僅在製造新塑料時節省自然資源及能源，亦可避免將PCC及PIC物料送往堆填區。我們在取得該等環保效益的同時，亦可生產符合聯想高性能標準之產品。

2017/18財年已發佈產品中PCC用量

1-10% PCC	>10% PCC	>25% PCC	>50% PCC
選定筆記本電腦、 台式電腦、一體機、配件	ThinkPad S5二代	ThinkCentre M910z	TIO22Gen3 TIO24Gen3

使用閉環循環再用塑料

2017年初，聯想調研了在其產品中使用閉環消費者用後循環再用塑料(CL PCR)的可行性。對聯想等電子產品製造商而言，「閉環」循環再用成分塑料是指自回收的電子產品中取得的塑料。我們與供應商合作確定了供應來源並由聯想的研發團隊提供測試支持。團隊展示出CL PCR能夠通過與我們產品中所用其他塑料相同的嚴格性能測試。

2017年夏天，我們推出了V410Z一體台式電腦，其CL PCR淨佔比12%(以重量計)。10月，我們推出ThinkVision T22v-10顯示器，其CL PCR淨佔比達45%(以重量計)。在以上成功先例的基礎上，聯想計劃擴大CL PCR的使用。

聯想在ThinkPad L系列更以環保設計為主打。ThinkPad L筆記本電腦的液晶顯示器邊框、掌托、頂部及底部外殼都採用了30%來自辦公室水壺及IT設備的PCC物料。ThinkPad亦成功將PCC用於電池組的超薄壁中。ThinkPad Ultra Dock、ThinkPad Pro Dock和ThinkPad Basic Dock亦有使用PCC。

為克服將循環再用材料用於智能裝置的設計與生產的不斷挑戰，尤其是筆記本電腦、平板電腦及智能手機，聯想的工程師團隊與我們的PCC供應商緊密合作，以開發出信息技術業史前所未有的新合規格的塑料樹脂。由於信息技術產品的獨特結構、性能及外觀的要求，在信息技術產品中採用PCC物料面臨重大挑戰。取決於最終產品的要求，塑料樹脂的PCC含量介乎10%到85%不等，

部分塑料樹脂亦包含20%的PIC。在獲准及應用於聯想產品前，此等材料均全部經環保及性能認證。

目前循環再用材料的使用情況

自2005年初，聯想已將毛重超過2億磅含PCC及／或PIC的塑料用於其產品中，PCC淨含量超過9,900萬磅，PIC淨含量亦超過100萬磅。於2017年，聯想使用約毛重1,400萬磅回收塑料，其中PCC淨含量超過900萬磅。

聯想2018/19財年的循環再用材料的使用情況指標請參閱[目的及目標](#)。

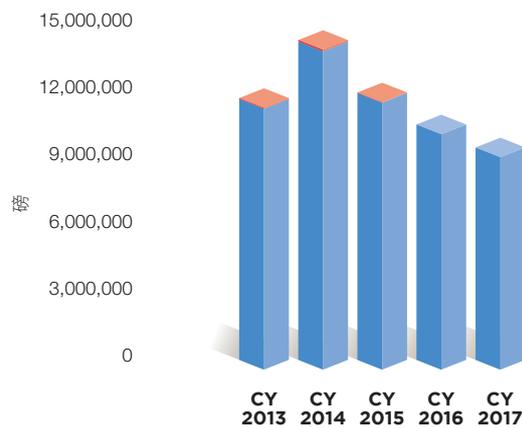
以下圖表顯示聯想過去五年內PCC及PIC塑料的年度用量。下降顯示塑料整體用量減少，此乃由於成功將產品打造得更輕薄。

含有循環再用材料的塑料的用量



含有循環再用材料的塑料(PCRC)

產品中循環再用塑料的用量



工業用後循環再用材料(PIC)淨重

消費者用後循環再用材料(PCC)淨重

其他相關物料

支持未雨綢繆的預防措施

聯想於整個企業中奉行的環保標準及規範，要求所有聯想IT產品的設計師考慮若干環保型設計原則，以促進及鼓勵循環再用，將資源損耗降至最低。聯想的首要任務是盡量選用環保物料。在秉承此預防方法的情況下，當存在經濟及技術上可行的方案時，聯想限制刻意添加可能出現環保問題的物料，甚至連只是偶然會發生的情況也實施此類限制。

當經濟及技術上不存在可行的方案時，聯想收集使用超過含量限制的材料數據。此後可將此等數據向客戶或其他持份者報告。聯想繼續積極尋找可作替代品的環保材料。我們期望我們的合作夥伴及供應商亦能展現對環保舉措的相應承諾。關於供應商的規範，請瀏覽：https://www.lenovo.com/us/en/global_procurement/Guidelines/Restrictions_and_Packaging.html。

聯想限制我們的產品使用容易污染環境的物料。其中包括禁止在所有應用產品中使用消耗臭氧層物質；依據「斯德哥爾摩公約」限用持久性有機污染物(POPs)；依據歐盟訂立的「有害物質限制指令」及「化學品註冊、評估、授權及限制法規」逐漸淘汰相關物料(包括存在監管要求的司法管轄區以外的地區)。聯想的實施策略及要求皆遵循歐盟「有害物質限制指令」及「化學品註冊、評估、授權及限制法規」的規定。

聯想支持逐步淘汰¹含溴化阻燃劑及聚氯乙烯的目標，並致力於推動其供應鏈實現該目標。聯想從我們的系統中逐漸淘汰溴化阻燃劑及聚氯乙烯的努力取得顯著進展。目前重點依然是盡可能從最暢銷產品及更多商品中淘汰鹵素。各個產品組別為每件新開發產品制定低鹵素含量記分卡，致力不斷減少至少一款於2018/19財年發佈的高產量主流產品的鹵素含量。²

我們取得的成就中包括：

- 淘汰ThinkPad筆記本電腦中的大部分溴化阻燃劑及聚氯乙烯物料。溴化阻燃劑用於電源線、纜線、AC適配器、平面ASMs、子卡、連接器及部分模組化部件。聚氯乙烯僅用於電源線及纜線。此外，所有ThinkPad筆記本電腦配備低鹵素印刷電路板。
- 許多聯想商用顯示器都符合iNEMI的低鹵素標準，印刷電路板元件(PCBA)及外部纜線除外。
- 聯想ThinkCentre台式電腦具有低鹵素機箱與中央處理器。

¹ 聯想支持「iNEMI對低鹵素(無溴化阻燃劑/氯化阻燃劑/聚氯乙烯)電子產品的定義的立場聲明」中對「無溴化阻燃劑/聚氯乙烯」的定義。

² 為支持本次活動，所有業務單位應在開發營銷需求文檔及RFI/RFQs中載入低鹵素元件(包括原卡印刷電路板)的評估要求。應當使用成本平價可用的合規格低鹵素部件。

聯想在所有聯想產品線的所有機械塑料部件(如外罩、外殼等)中已徹底停止使用溴化阻燃劑／聚氯乙炔。目前聯想禁止對其部件故意添加以下物料：

- 多溴化聯苯(PBBs)
- 多溴聯苯醚(PBDEs)
- 十溴聯苯醚

聯想在不同產品線內的多種商品淘汰鹵素亦取得顯著進展，包括所有塑料外殼、大部分部件及連接器(印刷電路層壓板除外)、全部機械塑料部件(包括產品外罩、外殼、邊框等)以及多數硬碟驅動器、光碟驅動器、固態硬碟、液晶顯示屏、記憶體、中央處理器、晶片組、通訊模組及符合iNEMI的低鹵素規定的其他商品。

隨著可接受的替代物料的出現，聯想計劃針對整個Think及Idea系列產品使用更多不含溴化阻燃劑及聚氯乙炔物料的部件及材料，向所有新推產品不再使用溴化阻燃劑／聚氯乙炔物料的目標努力。我們將繼續與供應商合作，試行全新不含溴化阻燃劑及聚氯乙炔物料的應用。聯想深刻意識到該等物料能否被淘汰取決於能否找到符合聯想技術、品質、環境、健康及安全標準的合適替代品。

聯想已認定一張符合環保的材料與物料的清單。此等物料或為未來應對更多限制措施時備用。透過提供供應商材料聲明，聯想要求供應商擔負上報使用此類物料情況的責任。透過交換綠色數據所提交的行業標準IPC 1752A XML物料申報表，為限制條件合規確認及問題物料超過規定水平時上報所用的首選格式。

材料及物料之大數據集

截至2017/18財政年度末，聯想FMD系統已累積超過50,000件部件的全面物質資料，形成材料及物料之大數據集。該大數據集為協助結構設計及優化、分析材料及機械性能及提高產品可靠性的工具。

僅2.8%元件供應商並無提供全面物料申報，其一般出於安全或知識產權原因。聯想並無豁免任何供應商且將繼續執行全面物料申報的程序。並無提供全面物料申報的供應商須確保其元件符合其自身物料申報格式、IEC 62474聲明、測試報告及自行聲明。

各產品均有200至300件類似部件的詳細數據，該數據是聯想設計及研發工作的重要基礎，尤其用於分析物料環境健康及安全屬性。於2017/18財政年度，聯想淘汰全球經濟設計計劃減少個人電腦產品(包括筆記本電腦、台式電腦、一體化電腦及顯示器)的持久性有機污染物。該計劃包括與機構及行業協會進行聯合研究，而我們材料及物料之大數據集將為該計劃的重要工具。

透過行業標準信息技術生態宣言，我們告知客戶有關我們產品的環保屬性及其對適用法律及法規之遵守情況。新推出產品的宣言發佈於聯想的環保網站：www.lenovo.com/ecodeclaration。

與我們的預防措施一致，我們不斷地分析監管環境，同時在評估我們的產品對健康與環境的潛在影響時考慮從客戶、非政府組織及其他持份者所收集到的資訊。我們權衡此等資訊，以確定所限制的物料，以及追蹤替代品，用作報告及考慮未來限制的因素。

產品能源效率

產品能源效率一直是聯想聚焦的核心。透過與其他原始設備製造商及行業持份者工作小組的合作，現有及已建議的全球信息技術產品能源效益政策、規定及要求均需要與目前及未來的技術核對。我們將該等成果用於開發尖端產品，令營運及整體效率得到全面提升。進行中的活動包括更新ENERGY STAR®項目規格、美國能源部電器與設備標準、加州電器能效法規、中國CEC標準、歐盟生態設計規定及其他一系列新協議及規定。

為進一步提升台式電腦、工作站及伺服器產品的能源效益，聯想利用CLEAResult插件加載解決方案的80 Plus計劃認證內部的電源供應效率。80 Plus認證的電源均需要獨立測試，並且符合方案的效率標準，即銅、銀、金、鉑金的標準。配備80 Plus電源的聯想台式電腦、工作站及伺服器產品與配備傳統電源的系統相比，前者的能源效率顯著提升。

聯想產品的能源消耗及性能均符合中國、日本、美國、歐洲以及其他司法管轄區的能源效益要求。眾多聯想筆記本電腦、台式電腦、伺服器及顯示器產品均滿足甚至超出目前的ENERGY STAR®要求。符合ENERGY STAR®要求的型號均在www.energystar.gov網站發佈。欲獲得更多聯想節能產品資訊，請瀏覽：www.lenovo.com/energy網站。

產品能源管理功能

聯想提供若干創新工具，這些工具幫助用戶監控個人電腦及伺服器的能耗、確定能源的節約收益，以及報告在樓宇管理、設施及IT設備方面的能源表現。

個人電腦工具	功能
Windows系統中Lenovo Settings應用	為用戶提供電源管理功能(即Connected Standby)
主動熱管理器	根據環境變化，調整系統電源及風扇運行速率
活動目錄及局域網控制軟件 (Active Directory and LANDesk®)	支持調節電源的使用方案和全局設定的遠程部署，管理者可在公司範圍內管理和執行ThinkPad®的節能方案
聯想快速恢復(Lenovo EasyResume)	從電腦休眠狀態中迅速恢復，透過休眠狀態時降低CPU佔用率平衡低功耗狀態
智能散熱	平衡散熱表現，調整設置降低表面溫度，於舒適使用的同時優化產品能源表現

伺服器工具

功能

「New Customer WebUI」應用 (ThinkServer 管理模式)	為用戶提供電源管理功能
支持調節電源的使用方案和全局設定的遠程部署 (ThinkServer 管理模式)	管理者可在公司範圍內管理和執行ThinkPad的節能方案
電源管理器(Power Manager™) (其他操作系統)	有助於電腦運行過程的能耗優化，可節省最多30%的能源消耗
聯想ASHRAE管理	根據環境變化，調節處理器及風扇運行速率
Rack Planner	根據具體規格增加機櫃密度和計算能耗，從而幫助用戶更好地規劃機櫃效率
Smart Grid	利用英特爾節點管理器幫助用戶監控及管理ThinkServers的能耗及溫度。Smart Grid可節約電量、提高機櫃密度並避免數據中心熱點
電源供應器智能開啟(PSU smart-on)	當系統偵測到多餘的電源供應規格內電量較低時，系統會從2個電源供應器轉變為1個電源供應器，以提高電源效率，節約電量
診斷工具(Diagnostics)	嵌入容量及Easy OS installation (LEPT)功能
部分System x伺服器可使用80 PLUS Titanium™伺服器電源供應或電源供應器	提高伺服器電源供應器的效率可改進數據中心功率及散熱，進而大幅改善能源效率
液體散熱方案	可減少對數據中心製冷劑的設備要求，從而減少對設備的投入
聯想高效模式™(LEM)	與操作系統協作，調整伺服器的操作效率。與沒有使用LEM的伺服器相較，LEM可將每瓦效率提升最多11%
智能電源消耗管理	電腦開機期間及／或於運行期間，System x伺服器內嵌未使用部件會實現自動斷電或進入極低能耗模式。有關部件包括CPU內核、記憶通道及雙列直插式記憶體模組(DIMMs)、PCI express端口、QPI快速通道互聯連接、SATA及SAS存儲控制器、網絡控制器、串行端口、USB控制器及電壓調節控制器(VRDs)

產品碳足跡

聯想與資訊及通訊技術行業的成員及學術機構合作，透過Product Attribute Impact Algorithm (PAIA)計劃，開發能夠簡便和快速地辨識資訊及通訊技術產品的產品碳足跡的工具。聯想的產品開發組現時使用PAIA筆記本電腦、台式電腦、顯示器、一體化電腦以及平板及瘦客戶機、伺服器及並網切換的電腦適用的產品碳足跡計算工具，亦參與開發存儲工具及網上平台。

聯想與RBA(前稱為EICC)、麻省理工學院、惠普、希捷及思科合作開發一種特定產品的分配方法，把設施範圍的碳排放數據連繫至該設施內生產的特定產品類型。

下載聯想特定產品的產品碳足跡資料單，請登陸www.lenovo.com/ecodeclaration。這些資料單使用簡化的PAIA生命週期工具分析得出，包括了生產、運輸、使用及生命週期末端的各個環節。了解聯想在計算產品碳足跡的工作詳情，請登陸www.lenovo.com/climate。

環保型耐用產品

產品壽命越長越不容易變為廢物。聯想設計的產品旨在盡量提高產品的生命週期，我們的多個最暢銷商用產品均提供三年的標準保養維修及五年的零件包換服務。三年的保養維修乃不少最暢銷Think品牌產品的基本保障，覆蓋所有商用顯示器、筆記本電腦、台式電腦及其他產品。此外，客戶可以為多數產品購買升級保養維修服務，於基本保養維修年限基礎上延長一至兩年。向聯想消費者提供的(Idea)產品基本保養維修因產品類

型及地域而異，但通常開始為一至兩年內，用戶可以為多數產品購買延長保養維修期。了解更多聯想保養維修的詳情，請登陸<https://www.lenovo.com/us/en/services-warranty/>。

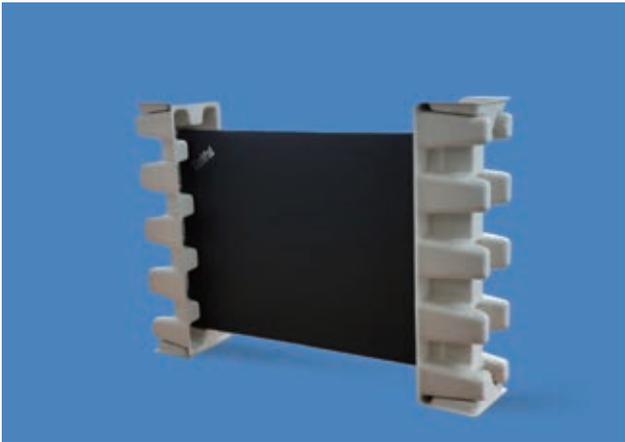
聯想繼續將創新性功能融入我們的產品，以幫助延長產品的使用年期。例如，聯想電池長壽技術通過以下主要技術延長筆記本電腦的電池使用年期：

- **增加使用鋰離子聚合物電池：**用於嵌入式電池的筆記本電腦及平板電腦，通常情況下該等電池相比圓柱形鋰離子電池能提供更長的生命週期。
- **更持久耐用的電池：**聯想的多個嵌入式電池設計均比標準電池耐用兩至三倍。聯想為多數嵌入式電池提供三年保養維修升級服務。精心設計的電池及充電模式令電池更持久耐用。
- **雙模式充電方式：**此等技術應用於大多數筆記本電腦電池，隨時間調整充電電壓及電流，以延長電池壽命。此功能應用於硬體，並且作為電池固件的一部分，因此不屬於作業系統或應用程式，而是可用於任何軟件負載。
- **貼切更新電池固件：**用戶可下載一個固件更新工具，為使用中的電池提供固件更新，從而無需因固件問題而更換電池。該程序可令用戶快速及零成本本地修正電池，即便電池已不在保養維修期內。

產品包裝

聯想致力於提供環保型產品包裝。過去數年，聯想一直著重於包裝中加強回收及使用可循環再用材料，縮小包裝體積，並擴大使用散裝及可重複包裝的解決方案。

2017/18財年，聯想開始推行使用由竹子及甘蔗纖維製成的創新生物包裝。該材料不僅可100%生物降解，而且較先前包裝更輕，其強韌性可改善設計，縮小整體包裝體積。我們使用這種包裝運送記憶體及我們的ThinkPad型號之一併取得良好效果。包裝材料重量減輕，加上設計改進減少包裝重量，導致運輸中的二氧化碳排放效率提高6.7%。聯想計劃於未來更廣泛地使用這種包裝材料。



新型竹子及甘蔗纖維包裝可100%生物降解且較先前包裝材料更輕

聯想盡量不使用聚苯乙烯包裝，而是使用紙漿、纖維及低密度聚苯乙烯(LDPE)模壓。更多有關LDPE熱壓墊製作及回收流程的資料，請登陸www.lenovo.com/packaging並點擊相關鏈接。

聯想繼續致力於產品包裝中加強使用回收物料，例如，Think系列所有產品的主要包裝盒均經認證含有至少50%的消費後纖維成分，而且在足夠供應及不影響包裝性能特點的情況下，盡量使用消費後物料。聯想紙箱內的回收成分平均超過70%。此外，聯想亦逐步將95%的ThinkPad產品包裝改為回收緩衝物料，而ThinkPad Edge已使用100%回收緩衝物料。紙箱印刷採用柔性版印刷方法，使用水性、無毒、合規「有害物質限制指令」的墨水。

聯想專注於削減包裝體積，盡量減少物料用量，同時亦可充分保護我們的產品。縮小包裝亦有助於提升卡板密度，聯想已於許多情況下將卡板密度提升33%以上。就內部營運而言，聯想在向生產廠房運送底盤的過程中使用可復用散裝包裝。此外，就於選定地區向客戶提供的多數產品而言，聯想亦使用散裝包裝和可復用散裝包裝。

自2008年以來，聯想減少包裝材料用量2,750噸。僅於2017/18財年，包裝團隊已減少使用250噸包裝物料。

欲了解聯想對2017/18財年包裝目標的執行情況，請查閱第109頁。

重複利用

聯想為終端客戶提供選擇性包裝回收服務，客戶可於收到產品後將包裝物料寄回聯想，以供聯想於新的貨物運輸中進行重複使用。此外，聯想亦致力於重複使用外來的零部件包裝，尤其是回收底盤包裝。

包裝規格

聯想透過一系列包裝規格向供應商傳達環保包裝要求。此等規格包括最低限度的回收成分、適當的回收標誌、禁用物料及其他成分等要求。所有紙盒集裝箱(紙箱)包裝均應使用至少50%的消費後循環再用纖維，所有紙板包裝均應含有至少45%的消費後循環再用纖維及100%可再生纖維。除了遵守此等規格外，許多聯想的包裝供應商亦為聯想產品包裝提供森林管理委員會(FSC)認證包裝物料。目前，聯想正在評估FSC認證包裝的全球可提供性，從而支援所有地區的生產線。

產品生命週期末端管理(PELM)

聯想的產品生命週期末端管理包括對已停止使用、生命週期即將結束及／或報廢的產品、零部件及外圍設備的再利用、翻新、再生製造、拆除、回收、分解、循環再用、處理及處置。這包括產品、零部件及組件(包括磁盤驅動器、印刷電路板、電源、纜線、電線等廢棄電子及電氣組件)的回收及再利用。聯想品牌及非品牌或聯想所接受的產品(包括客戶退回或回收)均包括在內。

為加強聯想的全球供應商基礎，我們已制定我們的「[聯想環保電子產品生命週期末端標準](#)」(Lenovo Environmental Electronics End of Life Standard)。該文件詳述了成為聯想生命週期末端產品合作夥伴的要求。我們繼續要求(倘可行)及鼓勵我們的全球供應商基礎獲得R2或e-Stewards認證。

產品生命週期末端管理的主要因素

聯想竭力降低將生命週期末端的電子產品填埋處置的數量，以及盡量透過對產品及零部件的有效再利用及物料的循環再用，以降低添購新原料的需求。

- 我們支持立法將生命週期末端的產品管理的財務責任分攤至各生產商。
- 我們主張透過立法倡議，允許製造商至少可選擇回收其自有品牌產品，利用從自有品牌回收中所獲取的信息反饋到產品設計過程。此做法不僅能夠優化製造商的成本，亦可為消費者節省成本。

- 我們透過自願性計劃及／或國家、省或州強制性計劃，為世界各地的消費者及／或商業客戶提供多種處置產品、電池及產品包裝的回收重用的選擇，鼓勵我們的客戶再利用或循環再用生命週期末端產品。

閣下如欲瞭解關於此等計劃的更多資料，請瀏覽：www.lenovo.com/recycling。

產品回收計劃

作為一間全球性企業，聯想在世界各地許多國家為消費者及商業客戶提供產品生命週期末端循環再用及管理計劃。相關計劃根據特定的地區及商業需求度身訂造，包括許多地區的產品、包裝和電池的循環再用計劃。

在許多歐洲國家，聯想透過當地的回收系統免費向客戶提供報廢電子電氣設備、電池及包裝回收服務。在我們歐洲、中東及非洲合規合作夥伴1cc的協助下，聯想管理覆蓋逾20個國家報廢電子電氣設備、電池及包裝的50餘個直接回收系統。於2017/18財年，我們管理逾30,800噸的設備。

據此，於2017/18財年，聯想就歐洲的回收活動出資合計超過六百萬歐元。聯想將繼續積極參與歐洲、中東及非洲的回收重用項目，並計劃將聯想回收計劃範圍拓展至東歐及歐盟以外的其他國家。

客戶如欲瞭解關於聯想回收重用項目及按國家劃分之服務的詳情，請瀏覽www.lenovo.com/recycling。

聯想在逾40個國家為商業客戶提供資產回收服務。客戶如欲瞭解美洲、亞太區及歐洲、中東、非洲區此等項目資料，亦可瀏覽www.lenovo.com/recycling。

聯想產品生命週期末端管理的供應商管理

聯想已落實大規模項目，確保以環保及合規的方式處理再營銷的產品及零部件，及聯想自有或由客戶退回的生命週期末端產品的翻新、再造、循環再用及處置。此項目包括根據聯想嚴格的審覈協議進行的現場環境評估及認可。部分重要的評估要求包括：

- 供應商填妥聯想的供應商初步評估表格，列明其加工能力、控制、環境、健康及安全管理體系及法律合規。
- 供應商須完全披露涉及接收設備或廢棄物、將設備再造成產品、部件或物料、處置廢棄物的設施及確保所有設施全部合規。
- 在所有的設備及處理流程開始使用前，須成功地完成聯想現場環境及服務審覈，並於最終報告中納入審覈結果及建議。

- 審閱聯想產品生命週期末端管理項目經理編製的一切審覈文件及建議，並由聯想全球環境事務總監作出最終批准。
- 在聯想內部數據庫中維護按地區劃分的經聯想企業批准的供應商設施列表，以及供全球所有的聯想機構、營業地點及項目所使用的經批准服務。
- 聯想與每間經批准的供應商訂立合約，載明有關預期環境表現及報告的特定環境條款及條件。

供應商包括過剩產品買家、租賃期末、資產回收服務、法定及自願性產品回收供應商、現場服務、拆除設備、回收設備及處置服務供應商。倘若所有回收產品及零部件將用作原始用途並在使用前沒有進一步的翻新，則須清除其中數據、進行翻新、功能測試、貼上翻新及再次營銷的標籤。供應商須使用經聯想批准的回收設備處置不再使用的產品及部件，以及翻新過程中產生的廢棄物。聯想禁止將有害廢棄物運往非經濟合作及發展組織國家。

此外，聯想將特定的環境條款及條件納入與所有產品生命週期末端管理供應商所訂立的合同及協議。經批准及訂約的設施供應商須定期提交環境報告，列明代表聯想及聯想客戶所收集及處理的設備及電子廢棄物總量，包括指明處理方法及其百分比。我們亦定期完成跟蹤審覈，以確保持續遵守法規及聯想環境要求。

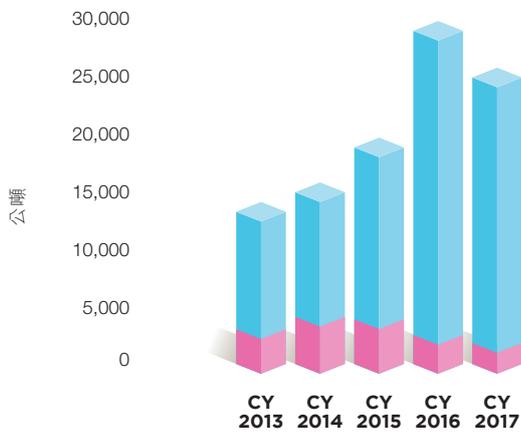
回收及循環再用趨勢

2017年期間，聯想為處理24,872公噸(相當於逾5,480萬磅)聯想自有及客戶退回的電腦設備提供資金或管理服務。其中，2.5%再利用為產品或零部件、91.7%經回收製成物料、3.3%經過焚化轉廢為能、1.1%作焚化處置及1.4%填埋處置。隨著聯想的持續改善，我們將尋求機

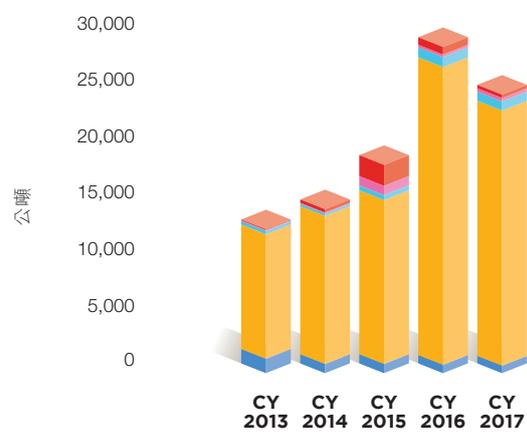
會，減少使用焚化及填埋的方法，同時加大實現再利用及循環再用。

自從2005年5月聯想成為全球性公司以來，聯想已透過我們的合約服務供應商處理超過207,000公噸(或逾4.57億磅)的電腦設備。最近五年的趨勢如下圖所示：

回收及循環再用趨勢(產品生命週期末端管理)



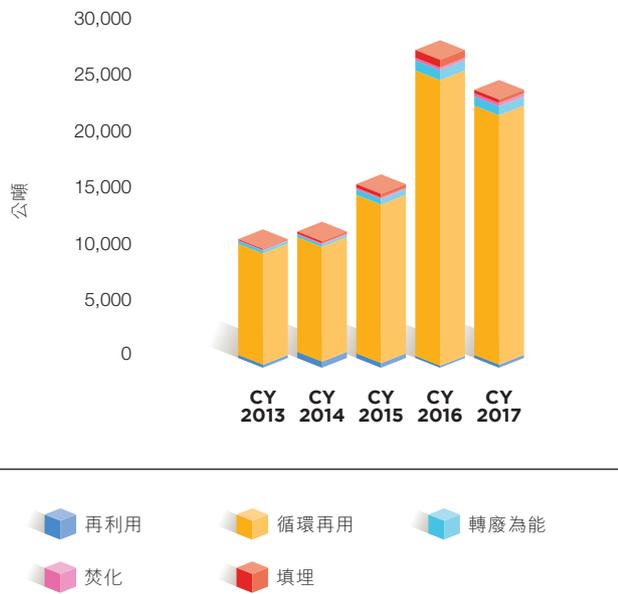
產品生命週期末端管理處置情況



其他產品生命週期末端管理
產品回收 (PTB)

再利用
循環再用
轉廢為能
焚化
填埋

產品回收處置情況



我們的客戶對我們的循環再用計劃表現出極大的興趣。於2017年，客戶退回的產品為23,800餘公噸(或逾5,200萬磅)。我們於2017年的表現包括聯想向大型企業提供的資產回收服務的數據，以及聯想向消費者及企業提供的其他自願性及法定產品回收計劃的數據。

80

0

綜合參數、 目的及目標

102	2017/18財年綜合參數
109	2017/18財年表現
113	2018/19財年目的及目標

綜合參數、 目的及目標

2017/18財年綜合參數

一般數據

	FY 2013/14	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18
收入(百萬美元)	\$38,707	\$46,296	\$44,911	\$43,035	\$45,350
按地域劃分之收入分析	FY 2013/14	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18
美洲區	21%	26%	30%	30%	31%
EMEA(歐洲、中東、非洲區)	25%	28%	26%	26%	28%
亞太區(中國區除外)	16%	14%	16%	16%	16%
中國區	38%	32%	28%	28%	25%
按業務集團劃分之收入分析 ¹	FY 2013/14	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18
個人電腦	82%	72%	69%	70%	71%
移動互聯/數字家庭(MIDH)	14%	20%	19%	18%	16%
企業	1%	6%	10%	9%	10%
其他	3%	2%	2%	3%	3%
研發	FY 2013/14	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18
支出/銷售	1.89%	2.64%	3.32%	3.16%	2.94%

僱員、健康和 safety

僱員數量 ²	FY 2013/14	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18
總計	54,372	50,348	48,975	46,163	45,754
按地域劃分之僱員百分比					
美洲區	23%	25%	15%	15%	16%
亞太區(中國區除外)	7%	8%	8%	9%	9%
中國區	63%	59%	69%	66%	66%
EMEA(歐洲、中東、非洲區)	7%	8%	8%	9%	8%
按性別劃分之僱員百分比					
男性	60%	64%	66%	65%	65%
女性	40%	36%	34%	35%	35%
CY 2013 CY 2014 CY 2015 CY 2016 CY 2017					
每名生產工人的培訓時間 (包括兼職僱員)	35	35	35	35	35
工傷發生率					
可記錄事故率	0.19	0.13	0.1	0.07	0.09
損失工時事故率	2.27	2.20	2.69	0.5	1.5
僱員致命事故數量(工作相關)	0	0	0	0	0
承辦商致命事故數量(工作相關)	0	0	0	0	0
CY 2013 CY 2014 CY 2015 CY 2016 CY 2017					
OHSAS 18001註冊工廠數量	9	10	10	10	10

社區及慈善³

	FY 2013/14	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18
企業現金及產品捐贈					
聯想基金會與捐贈者建議資金(Lenovo Foundation and Donor Advised Funds) ⁴					
中國區	\$358,000	\$176,000	\$311,000	—	\$48,000
北美區 ⁵	\$156,500	\$411,450	\$692,000	\$906,000	\$325,000
聯想北美區僱員捐贈大賽	\$214,988	\$259,431	\$281,778	\$352,654	\$339,000
EMEA(歐洲、中東、非洲區)	—	\$105,000	\$169,000	\$64,000	\$86,000
亞太區(中國區除外)	—	\$10,880	\$82,000	\$59,000	\$195,000
地區產品及其他實物捐助					
拉美地區 ⁶	\$262,086	—	\$319,000	\$15,000	\$111,000
中國區	\$542,000	\$113,000	\$100,000	\$300,000	\$330,516
北美區	\$366,409	\$280,766	\$388,000	\$946,000	\$1,050,000
EMEA(歐洲、中東、非洲區)	—	\$60,000	\$36,000	\$50,000	\$21,000
亞太區(中國區除外) ⁷	—	\$155,928	\$140,000	\$67,000	\$375,709
美國及墨西哥的災難應對(按成本報告)					\$1,714,000
僱員參與志願活動的時間(通過由聯想贊助的活動)					
北美區	7,500	16,000	19,000	26,205	19,296
世界其他地區	>5,000	>5,000	>5,000	1,266	10,704
僱員參與志願活動時間的估計價值⁸					
					\$1,300,000
對社區所作貢獻總計					
					\$6,714,225

聯想移動業務集團向Sprint 1Million項目捐贈的700萬美元設備未計入「對社區所作貢獻總計」—更多資料，請參見第64頁。

環境數據

	FY 2013/14	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18
溫室氣體排放⁹					
(二氧化碳當量(公噸))					
範圍一	13,507	8,996	7,068	8,294	6,371
範圍二(基於地點)	244,372	221,406	228,493	213,637	193,760
範圍一及範圍二總計(基於地點)	257,879	230,402	235,561	221,931	200,131
範圍二(基於市場)	244,372	221,406	203,041	185,400	176,800
範圍三	FY 2013/14	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18
差旅	26,844	34,600	39,000	58,000	49,000
產品運輸	316,594	293,102	326,840	351,100	359,000
廢棄物排放	1,058	2,138	2,149	2,390	1,700
僱員通勤	24,720	30,700	26,300	23,800	20,100
已購入商品及服務	1,117,052	1,054,683	1,646,141	2,054,900	1,855,000
燃料及能源相關活動(未計入範圍一或範圍二)	8,936	10,737	14,664	12,300	11,900
售出產品之使用	14,300,000	12,800,000	12,000,000	11,600,000	11,847,000
售出產品生命週期末端處置	400,000	300,000	290,000	280,000	271,000
固定資產	N/A	37,700	227,700	101,000	246,000
排放強度：	FY 2013/14	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18
溫室氣體排放－範圍一及範圍二(基於地點)⁹					
(公噸／百萬美元收入)	6.66	4.98	5.25	5.16	4.41
運營消耗能源強度－範圍一及範圍二(基於地點)⁹	FY 2013/14	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18
(兆瓦時／百萬美元收入)					
燃料消耗	0.54	0.72	0.74	0.94	0.77
外購能源(電力、蒸汽、散熱)	4.14	4.66	6.97	6.74	6.57
運營消耗能源－範圍一及範圍二(基於地點)⁹	FY 2013/14	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18
(兆瓦時)					
燃料消耗	20,953.29	33,201.65	33,363.16	40,257.94	34,733.55
外購能源(電力、蒸汽、散熱)	160,298.07	215,753.86	313,027.41	290,112.63	298,019.77

環境數據

	FY 2013/14	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18
自願購入可再生能源⁹	FY 2013/14	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18
太陽能(兆瓦時)	332	201	221	1,607	3,713
可再生能源信用額度(兆瓦時) ¹⁰	12,621	15,000	26,400	16,250	500
國際可再生能源信用額度(兆瓦時) ¹⁰	N/A	N/A	N/A	22,000	13,200
來源保證(兆瓦時) ¹⁰	N/A	10	4,500	7,300	8,600
碳補償(二氧化碳當量(公噸))	45,765	80,000	54,000	55,000	10,000
可再生能源發電量 (兆瓦) ¹¹	0.3	0.3	0.3	5.5	5.5
水¹² (以立方米計)	FY 2013/14	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18
用水量	874,742	1,202,689	1,366,829	1,429,610	1,385,080
廢水排放量	811,807	1,127,164	1,298,427	1,351,405	1,260,986
廢水超標量	0	0	0	0	0
廢棄物¹³ (以公噸計)	FY 2013/14	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18
無害廢棄物	27,316.95	35,944.75	40,041.55	44,032.69	44,377.44
有害廢棄物	26.57	210.29	78.90	67.65	75.27
回收及循環利用趨勢 (以公噸計)	CY 2013	CY 2014	CY 2015	CY 2016	CY 2017
產品生命週期末端管理(PELM) ¹⁴	12,806	14,587	18,600	29,075	24,872
產品回收(PTB) ¹⁴	10,578	11,252	15,487	27,392	23,868
產品生命週期末端管理處置情況 (以公噸計)	CY 2013	CY 2014	CY 2015	CY 2016	CY 2017
再利用	1,239	788	778	710	619
循環再用	11,130	13,209	14,620	26,569	22,808
廢棄物轉化為能源(WTE)	264	251	507	907	826
焚化	46	78	804	233	284
堆填區	127	256	1,891	656	336
總計	12,806	14,587	18,600	29,075	24,872

環境數據

	FY 2013/14	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18
按處置方式劃分之產品回收	CY 2013	CY 2014	CY 2015	CY 2016	CY 2017
(以公噸計)					
再利用	266	534	375	164	261
循環再用	9,895	10,205	14,128	25,445	22,194
廢棄物轉化為能源(WTE)	261	251	502	906	826
焚化	45	78	134	233	270
堆填區	111	184	348	644	318
總計	10,578	11,252	15,487	27,392	23,868
產品中使用循環再用塑料	CY 2013	CY 2014	CY 2015	CY 2016	CY 2017
(以磅計)					
含有循環再用含量的塑料(PCRC)	22,988,393	23,850,027	20,597,606	15,802,979	13,994,678
消費者用後循環再用含量(PCC)淨重	11,338,718	13,883,806	11,622,364	10,204,469	9,112,367
工業用後循環再用含量(PIC)淨重	8,818	18,739	6,724	0	0
ENERGY STAR®認證產品有效性					
(佔產品的百分比)					
筆記本電腦	100%	98%	100%	98%	100%
台式電腦	73%	82%	90%	94%	99%
工作站	73%	71%	76%	78%	78%
伺服器	83%	94%	92%	91%	91%
顯示器	97%	97%	97%	98%	100%

附註：

- 2016/17財年的組織架構變動導致過往年度收益分析根據新架構進行重列。
- 僱員數量一僱員總數僅包括聯想僱員(正式及補充)。由於合約僱員並不屬於聯想僱員，因此並未計入其中。
- 於2017/18財年，聯想重新組織其慈善事業，如由摩托羅拉移動基金向聯想基金過渡。
- 於2017/18財年所有增加乃由於將聯想基金悉數納入聯想的捐贈報告中。
- 於2017/18財年有所減少乃由於將若干捐贈重新分類為受災區捐贈。
- 於2017/18財年有所增加乃由於透過首屆全球服務周作出的捐贈，及與該地區開展正式合作夥伴關係。
- 於2017/18財年有所增加乃由於將印度公司法捐贈重新分類為該地區內捐贈。
- 僱員參與志願活動時間的估計價值乃基於北美的時薪平均價值計算，並按世界其他地區的較低時薪作出調整。總價值可能被低估。

9. 聯想溫室氣體排放及能源清單詳情：

聯想已於2009/2010財年開始核實能源及溫室氣體排放數據。

於2012/13財年年底，聯想因於德國收購Medion及於日本與NEC攜手建立合資公司，對過往範圍一及範圍二的二氧化碳當量排放量進行調整。於

2015/16財年年底，聯想因收購System x及摩托羅拉移動對過往範圍一及範圍二的二氧化碳當量排放量進行調整。

聯想自2015/16財年開始報告基於地點及市場之範圍二。由於無法獲取首年及連續多年的產品及供應商特定市場數據，因此基於地點及基於市場計算的首年及連續多年範圍二總數相同。據此基於地點計算所得之結果被視作基於市場計算所得之結果。

自2015/16財年起，System x及摩托羅拉移動數據計入能源及範圍三的排放數據。

約1%的外購能源（電力）乃根據聯想類似工廠的能源使用的計量估計所得。

產品運輸排放包括佔全球大部分物流開支的主要上游供應商。附註：經研究溫室氣體協議標準後，我們決定將其由下游運輸重新分類至上游運輸（自2016/17財年起，過往年度據此調整）。

廢棄物排放包括來自所有製造、研發點及部分大型辦事處的無害廢棄物、有害廢棄物及廢水。並未包括產品廢棄物。

已購入商品及服務包括覆蓋全球供應商直接開支90%的供應商。RBA碳及水報告工具用來蒐集供應商數據。該數據根據收入進行分配。

燃料及能源相關活動（未計入範圍一或範圍二）包括聯想於世界各地購入的電力及天然氣輸配損失。輸配損失比率乃根據世界銀行數據庫及Energy Star表現評級文件釐定。

聯想透過目前的Product Attribute Impact Algorithm (PAIA)筆記本電腦、台式電腦、顯示器、平板電腦、一體化電腦、瘦客戶機及伺服器工具計算聯想典型筆記本電腦、台式電腦、顯示器、平板電腦、一體化電腦、瘦客戶機及伺服器的排放量。計算結果顯示出按不同部件及使用、包裝、運輸以及產品生命週期末端處置類別劃分之排放分佈。售出產品使用及產品生命週期末端處置所產生的相關排放量根據典型筆記本電腦、台式電腦、顯示器、平板電腦、一體化電腦、瘦客戶機及伺服器的「有限」基準乘以已售出/發出的產品數量估算。

固定資產排放量乃根據某一年內已購入固定資產計得。2012 Defra企業報告溫室氣體轉換因子指南附錄13用作不同類別固定資產的排放因子，並根據通脹率及匯率進行調整。

太陽能以兆瓦時計。

可再生能源信用額度、國際可再生能源信用額度及可再生能源來源保證為1兆瓦時，碳補償為1公噸二氧化碳當量。這些數據乃獨立報告及計算並已於評估排放目標實現進程中於內部計入。

可再生能源發電量包括中國上海及合肥的太陽能電池板及中國北京的太陽能熱水器。

10. 2017/18財年的數量為聯想使用的數量，然而聯想購買的數量更大。

11. 詳情請參閱地球家園一章 [可再生能源](#) 一節。

12. 污水數據包括製造、研發點及部分大型辦事處的數據。

聯想於2011/12財年開始核實廢棄物及污水數據。

自2015/16財年起，System x及摩托羅拉移動數據計入污水數據。

於2017/18財年，「用水量」替換成「取水量」，但計量內容不變。

13. 廢棄物數據包括製造、研發點及部分大型辦事處的數據。

廢棄物數據包括工作流程及操作廢棄物；產品廢棄物單獨報告。

聯想於2011/12財年開始核實廢棄物及污水數據。

自2015/16財年起，System x及摩托羅拉移動數據計入廢棄物數據。

14. 聯想產品生命週期末端管理(PELM)包括客戶產品回收(PTB)及聯想所在國家產品回收、生產及研發廢棄物以及物業的僱員設備。

2017/18財年表現

產品層面

指標種類	目標	關鍵績效指標	指標	狀態
包裝	盡量減低包裝材料消耗，並推進使用對環境可持續性有利的材料。	散裝包裝的供應	支持DCG產品及／或選件的散裝包裝。	指標達成。
		可復用包裝設計的供應	支持開發伺服器可復用機架箱設計。	指標達成。
		所用PCC數量	根據出貨量計，100%使用PCC的包裝較上一年增加10%。	指標部分達成。
		減少重量或體積	至少一種產品實現重量或體積減少5%。	指標部分達成。
產品能效	推動產品能耗降低。	能源效率	新產品能源效率須較上一代產品有所改善。 ¹	指標達成。
		符合監管及自願選定的能源標準	確保所有產品符合監管規定及特定產品符合選定的能源標準。	指標達成。
			繼續支持PCF方法及標準的外部開發。	指標達成。
		量化聯想產品引發的生命週期二氧化碳當量排放量。	品碳排放(二氧化碳當量(千克))	確保公佈聯想所有新產品的碳排放量。 ² 開始就2018年1月31日之前新發佈伺服器的代表性樣本計算品碳排放。

指標種類	目標	關鍵績效指標	指標	狀態
產品材料 ^{1、3、4、5}	所有業務單位的所有產品將包含一定的消費者用後循環再用含量(PCC)。	產品/外接盒PCC含量百分比	所有發佈的DT、AIO、工作站、筆記本、平板及顯示器新品的產品PCC含量最少為2%。	指標未達成。
			所有發佈的伺服器新品的的外接盒PCC含量最少為10%。	指標達成。
		產品閉環ABS PCC/包裝PCC含量百分比	發展及審批閉環ABS PCC及包裝PCC供應商及材料。	指標達成。
			調查特定產品使用閉環ABS PCC及包裝PCC的機率。	指標未達成。
	保持技術進步，維持產品組合內低鹵素產品。監察及應對該領域的市場要求。	低鹵素部件	按需提供特定低鹵素部件以滿足當地geo客戶需求。	指標達成。
地區層面				
製造研發廢氣排放	減低全球聯想經營活動的絕對二氧化碳當量排放量。(公噸)	二氧化碳當量	於2020年3月31日之前推動聯想範圍一及範圍二的全球溫室氣體排放總量較2009/10財年減少40%。 ⁶	指標達成中。
			LME、GRE、LCRE及GEA將透過制定全球計劃，於2020年3月31日之前推動範圍一及範圍二的溫室氣體排放總量較2009/10財年減少40%。該計劃將至少於每年進行一次評審及更新。 ⁶	指標達成。
			於2017/18財年年底前推動全球二氧化碳當量排放量較上一財政年度減少4%。 ⁶	指標達成。

指標種類	目標	關鍵績效指標	指標	狀態
製造研發能源消耗	將與開發、製造及交付聯想產品的能源效益最大化，將與其相關的二氧化碳當量排放量最小化。	可再生能源發電量 (兆瓦時)	於2020年之前推動聯想全球自有或租賃可再生能源發電量達30兆瓦。	已取得進展，但達成2020年的指標面臨巨大的挑戰。
		可再生能源佔能源總量的百分比	相比於上一財年，全球購入的可再生能源百分比將實現按年增長。 ⁷	指標達成。
廢棄物管理	盡量減低與聯想經營活動及產品所產生的固體廢棄物相關的環境影響。	無害固體廢棄物回收百分比	將全球無害廢棄物回收率維持在90% (+/-5%)以上。 ⁸	指標達成。
水資源管理	盡量減低與聯想經營活動及產品所產生的用水量及污水排放量相關的環境影響。	水量(立方米)	於2016/17財年，全球用水總量將上升/下降5%。	指標達成。
		污水排放量 (立方米)	於2016/17財年，全球污水排放總量將上升/下降5%。	指標達成。
		用水風險圖	制定聯想經營活動的用水風險圖。 ⁹	指標達成。
供應鏈層面				
產品生命週期末端管理	在聯想批准的供應商列表中增加R2及e-Steward認證回收設備及資產回收服務供應商數量。	R2或e-Steward 認證	在經識別國家，確保經聯想批准的回收設備及資產回收服務供應商於2018年3月31日之前全部獲得R2及/或e-Steward的認證。 ¹⁰	指標未達成。
供應商環境表現	監察並推進減低聯想供應鏈的環境影響。	氣候變化減排目標	對至少75%的聯想直接供應商設立氣候變化減排目標。	指標達成。
		供應商可持續性記分卡的环境標準	逐年提高我們供應商於聯想可持續性記分卡的环境標準。	指標達成。
供應商環境表現	盡量減低聯想供應商對環境的潛在影響。	審核百分比	根據聯想規定完成對90%經識別供應商的RBA審核。	指標達成。
		按時完成	根據聯想規定完成第一、二及三類環境審核。	達成第一類及第二類環境審核指標。第三類環境審核指標未達成。

指標種類	目標	關鍵績效指標	指標	狀態
運輸	推進聯想國際產品運輸碳排放量的減低。	氣候變化減排目標	與全球運輸承運商建立關係，以確保其訂有氣候變化減排目標及／或計劃。	指標達成。
		溫室氣體排放評估	根據全球物流排放委員會框架，對運輸工具進行運輸溫室氣體排放評估。	指標達成。

附註：

- 1: 倘若業務單位可明確說明實現該目標將對聯想產品的價格競爭造成重大不利影響，則該業務單位可要求豁免實現該目標。
- 2: 就PAIA工具所針對的產品而言。
- 3: PCC塑料可透過與聯想全球環境組織進行磋商後取得及／或由聯想經批准PCC供應商列表內的供應商提供。
- 4: 為推進PCC的使用，所有業務單位均將要求於MRD及RFI／RFQ使用過程中評估PCC的使用，並於符合技術規格及成本適宜要求的情況下使用PCC。
- 5: PCC百分比乃使用EPEAT方法計算(即消費者用後循環再用含量淨重佔產品塑料總重量的百分比)。
- 6: 該目標可透過能源效益、於現場安裝可再生能源發電裝置、與電力供應商簽訂電力購買協議及／或購買可再生能源信用額度及碳補償額度實現。
- 7: 該目標可透過於現場安裝可再生能源發電裝置、與電力供應商簽訂電力購買協議及／或購買可再生能源信用額度實現。
- 8: 透過再利用、循環再用或能源回收焚化處理的無害固體廢棄物百分比。
- 9: 聯想自有及管理的EMS場所(生產、研發)均包括在內。
- 10: 經識別國家乃基於EPEAT規定。於政府或其他主管機構選定及批准生命週期末端程序處理器且生產商並無控制初始服務供應商選擇的國家，該目標並不適用。

2018/19目的及目標

產品層面

指標種類	目標	指標
包裝		支持DCG產品及／或選件的散裝包裝。
		支持開發伺服器可復用機架箱設計。
	盡量減低包裝材料消耗，並推 進使用對環境可持續性有利的 材料。	根據出貨量計，100%使用PCC的包裝較上一年增加10%。
		至少一種產品實現重量或體積減少5%。
		確定一種新的聯想產品使用100%可生物降解／可堆肥的包裝。
	2018/19財年發佈的所有新手機產品的包裝盒材料循環再用含量必須達到至少60%或更高。	
產品能效		新產品能源效率須較上一代產品有所改善。 ¹
		在技術及財務上可行的情況下，實現行業最佳慣例以減少能源浪費並提高新MBG產品的能效。
	推動產品能耗降低。	於2018年9月30日之前就產品類別確定至少一個能效改進指標，助力基於科學的指標的發展。
		確保所有產品符合監管規定及特定產品符合選定的能源標準。
		就要求IEEE 1680.1註冊的產品而言，根據IEEE 1680.1標準允許的要求及例外情況，確保適用產品符合最低功耗模式限制。
	透過成為會員及加入主要組織繼續支持PCF方法及標準的外部開發。	
	確保公佈聯想所有新產品的碳排放量。 ²	
量化聯想產品引發的生命週期 二氧化碳當量排放量。	開始就2018年1月31日之前新發佈伺服器的代表性樣本計算品碳排放。	
	於2019年3月31日之前就聯想一種選定產品進行LCA(生命週期評估)。	

指標種類	目標	指標
產品材料 ^{1, 3, 4, 5}		所有發佈的DT、AIO、工作站、筆記本、平板及顯示器及配套新品的產品PCC含量最少為2%。
		探索MBG產品使用PCC的機會。
	所有業務單位的所有產品將包含一定的消費者用後循環再用含量(PCC) 塑料。	所有發佈的伺服器新品的外接盒PCC含量最少為10%。 ⁶
		發展及審批PC+ABS閉環PCC供應商及材料。
		探索台式一體化電腦、工作站、筆記本、平板、顯示器及配件產品的閉環使用機會。
		就要求IEEE 1680.1註冊的產品而言，根據IEEE 1680.1標準允許的要求及例外情況，確保產品中超過25克的各塑料部件按均勻水平的氯含量不得大於1000 ppm或溴含量不得大於1000 ppm。
	保持技術進步，維持產品組合內低鹵素產品。監察及應對該領域的市場要求。	就要求IEEE 1680.1註冊的筆記本及台式產品而言，根據IEEE 1680.1標準允許的要求及例外情況，參照綠屏基準評估超過25克的塑料部件含有的阻燃劑及增塑劑。
		根據客戶要求提供不含聚氯乙烯物料的外部電纜。
地區層面		
製造研發廢氣排放	減低全球聯想經營活動的絕對二氧化碳當量排放量。	於2020年3月31日之前推動聯想範圍一及範圍二的全球溫室氣體排放總量較2009/10財年減少40%。 ⁷
		LME、GRE、LCRE及GEA將透過制定全球計劃，於2020年3月31日之前推動範圍一及範圍二的溫室氣體排放總量較2009/10財年減少40%。該計劃將至少於每年進行一次評審及更新。 ⁷
		評估聯想是否準備制定2020年後基於科學的溫室氣體減排目標。
製造研發能源消耗		於2020年之前推動聯想全球自有或租賃可再生能源發電量達30兆瓦。
	將與開發、製造及交付聯想產品的能源效益最大化，並將與其相關的二氧化碳當量排放量最小化。	相比於上一財年，全球購入的可再生能源百分比將實現按年增長。 ⁸
		相比於上一財年，全球生產基地的能源強度 ⁹ 指數實現按年增長。
		相比於上一財年，全球研發及辦事處的電力強度 ¹⁰ 實現按年增長。

指標種類	目標	指標
廢棄物管理	盡量減低與聯想經營活動及產品所產生的固體廢棄物相關的環境影響。	將全球無害廢棄物回收率維持在90%(+/-5%)以上。 ¹¹
水資源管理	盡量減低與聯想經營活動及產品所產生的用水量及污水排放量相關的環境影響。	於2017/18財年，全球取水總量將上升/下降5%。 於2017/18財年，全球污水排放量將上升/下降5%。
供應鏈層面		
產品生命週期末端管理	在我們經營業務的任何地方提供符合或超過當地法律規定的產品回收計劃及回收相關資料。	就要求IEEE 1680.1產品註冊的地區而言，確保於2018/19財年結束之前符合規定文件的生命週期末端處理要求。 制定並實施標準化報告格式，以識別需對IEEE 1680.1所涵蓋產品進行選擇性處理的材料及部件。
供應商環境表現	監察並推進減低聯想供應鏈的環境影響。	要求至少85%的聯想直接供應商根據採購開支設立氣候變化減排目標。 相對於2015基準年，於2025年之前將供應商排放強度降低25%。 逐年提高我們供應商於聯想可持續性記分卡的環境標準。
	盡量減低聯想供應商對環境的潛在影響。	根據聯想規定按時完成對90%經識別供應商的RBA審核。 根據聯想規定完成第一、二及三類環境審核。
運輸	推進聯想國際產品運輸碳排放量的減低。	繼續向RoW運營商報告DHL碳儀錶板並在全球供應鏈共享結果以影響MoT決策，並開始收集及報告中國國內交付情況。 通過建立碳排放報告流程及機制(包括基線、減排目標、舉措、行動及跟蹤機制等)，推動一級運營商減少碳排放。

附註：

1. 倘若業務單位可明確說明實現該目標將對聯想產品的價格競爭造成重大不利影響或在技術上不具可行性，則該業務單位可要求豁免實現該目標。
2. 就PAIA工具所針對的產品而言。
3. PCC塑料可透過與聯想全球環境事務部及／或由聯想經批准PCC供應商列表內的供應商進行磋商後釐定。
4. 為推進PCC的使用，所有業務單位均將要求於MRD及RFI/RFQ中評估PCC的使用，並於符合技術規格及成本適宜要求的情況下使用PCC。
5. PCC百分比乃使用EPEAT方法計算。
6. 倘產品未於EPEAT註冊，則PM2不適用。倘產品於EPEAT註冊，則根據EPEAT要求允許豁免。
7. 該等目標可透過能源效益、於現場安裝可再生能源發電裝置、與電力供應商簽訂電力購買協議及／或購買可再生能源信用額度及碳補償額度實現。
8. 該目標可透過於現場安裝可再生能源發電裝置、與電力供應商簽訂電力購買協議及／或購買可再生能源信用額度實現。
9. 能源強度指數為每百萬美元收入產生的能源消耗(千瓦時)。
10. 電力強度為每名僱員的電力消耗(千瓦時)。
11. 透過再利用、循環再用或能源回收焚化處理的無害固體廢棄物百分比。

910



附錄

120	聯想參考文件
121	重要議題界限
122	GRI內容索引
134	聯合國全球契約
135	《香港聯合交易所環境、社會及管治報告指引》內容索引

附錄

聯想參考文件

聯想已於網頁公佈更多可持續發展資料。以下是部分相關網頁的超鏈接。若閣下正在閱覽印刷版本，閣下可透過訪問聯想網站www.lenovo.com/sustainability所載的可持續發展報告獲得該等鏈接。聯想目前於網站上保存有多項政策、認證、認證聲明及本報告所載之其他文件的副本。請訪問https://www.lenovo.com/us/en/social_responsibility/social_responsibility_resources/以獲取該等資源。

聯想可持續發展網頁

- 產品：www.lenovo.com/us/en/social_responsibility/product/
 - › Think Green產品 — 能源：www.lenovo.com/energy
 - › Think Green產品 — 材料：www.lenovo.com/materials
 - › Think Green產品 — 包裝：www.lenovo.com/packaging
 - › Think Green產品 — 回收利用：www.lenovo.com/recycling
 - › 合規資料：www.lenovo.com/compliance
 - › 可訪問資料：www.lenovo.com/accessibility
- 環境：www.lenovo.com/environment
 - › Think Green — 氣候：www.lenovo.com/climate
 - › Think Green — 廢物及污水：www.lenovo.com/waterandwaste
- 社會：www.lenovo.com/csr
- 全球供應鏈：www.lenovo.com/supply_chain
- 可持續發展報告：www.lenovo.com/sustainability

重要議題界限

附註：本重要議題界限表包括對聯想2017/18財年年報的提述

實質性議題	議題重要的原因	尤其受影響的利益相關者 (見第14頁的利益相關者清單)	聯想與影響的關係
商業道德	聯想2017/18財年年報：124頁	僱員、股東及投資者、客戶、業務所在社區、供應商	直接及間接
氣候變化(排放)	www.lenovo.com/climate	全部	直接
社區拓展	www.lenovo.com/social_investments	業務所在社區	直接
企業管治	聯想2017/18財年年報：49頁、123頁	股東及投資者	直接
數字融合	www.lenovo.com/social_investments	業務所在社區、客戶	間接
多元化及平等機會	57頁	僱員	直接
經濟效益	聯想2017/18財年年報：123頁	僱員、股東及投資者、供應商	直接
能源使用	73-76頁	業務所在社區	直接
環境管理系統	www.lenovo.com/environment	業務所在社區、客戶	直接
人權	47頁、56-57頁	僱員、供應商	直接
勞工標準及實踐	56-57頁	僱員	直接
包裝	94頁	業務所在社區、客戶	直接
慈善／賑災	www.lenovo.com/social_investments	業務所在社區	間接
隱私	26頁	客戶、僱員	直接
採購實踐	44-46頁	供應商	直接
產品生命週期末端管理	96頁	客戶、業務所在社區	直接
產品使用的能源	91頁	客戶、業務所在社區	直接
產品材料	www.lenovo.com/materials	客戶、業務所在社區	直接
產品責任	30-34頁	客戶	直接
供應鏈環境表現	www.lenovo.com/supply_chain	業務所在社區	間接
供應鏈勞工實踐	www.lenovo.com/supply_chain	業務所在社區	間接
人才管理	聯想2017/18財年年報：33-34頁	僱員	直接
運輸	76-77頁	客戶、業務所在社區	直接
廢棄物	www.lenovo.com/waterandwaste	業務所在社區	直接
用水	www.lenovo.com/waterandwaste	業務所在社區	直接

GRI內容索引

附註：我們的CRI內容索引包括對[聯想2017/18財年年報](#)的提述。

一般披露		
披露	回應	省略之理由
GRI 102：2016年一般披露		
組織簡介		
102-1 組織名稱	聯想集團有限公司	
102-2 活動、品牌、產品及服務	聯想、摩托羅拉、Medion、 System x、NEC-PC、 Stoneware、LenovoEMC	
102-3 總部地址	12頁	
102-4 營業地址	12頁	
102-5 所有權及法律形式	聯想17/18財年年報：173頁	
102-6 服務市場	聯想17/18財年年報：5頁、16-23頁	
102-7 組織規模	102-103頁	
102-8 僱員及其他工人相關信息	103頁	
102-9 供應鏈	44-52頁	
102-10 組織及其供應鏈的重大變動	於報告期內並無重大變動。	
102-11 預防原則或措施	89-90頁	
102-12 外部措施	16頁、40頁、72-73頁、76頁、121 頁	
102-13 協會成員身份	72頁	
策略		
102-14 高級決策者發出的聲明	7頁	
道德及誠信		
102-16 價值、原則、標準及行為規範	23-24頁、56-57頁	
102-17 建議機制及道德相關憂慮	25頁	

一般披露		
披露	回應	省略之理由
管治		
102-18 管治架構	20-21頁、聯想17/18財年年報： 49-50頁	
102-19 授權部門	22頁	
102-20 經濟、環境及社會主題的執行層面責任	22頁	
102-21 就經濟、環境及社會主題諮詢利益相關者	22-23頁	
102-22 最高管治主體及其委員會構成	20-21頁、聯想17/18財年年報： 51-53頁、72-73頁	
102-23 最高管治主體主席	7頁	
102-24 提名及甄選最高管治主體	聯想17/18財年年報：54-55頁	
102-25 利益衝突	22頁、聯想17/18財年年報：58頁	
102-26 最高管治主體於設定目標、價值及策略方面扮演的角色	22頁	
102-27 最高管治主體集體知識	聯想17/18財年年報：60-61頁	
102-28 最高管治主體績效評估	聯想17/18財年年報：78頁	
102-29 識別及管理經濟、環境及社會影響	22頁	
102-30 風險管理流程的效力	聯想17/18財年年報：81-82頁	
102-31 審閱經濟、環境及社會主題	22頁	
102-32 最高管治主體於可持續發展報告所扮演的角色	22頁	
102-33 溝通關鍵問題	23頁、聯想17/18財年年報：67-68 頁	
102-35 薪酬政策	聯想17/18財年年報：110-122頁	

一般披露		
披露	回應	省略之理由
利益相關者參與		
102-40 利益相關者團體清單	14-15頁	
102-41 勞資集體談判協議	56頁	
102-42 物色及甄選利益相關者	14-15頁	
102-43 利益相關者參與辦法	14-15頁	
102-44 關鍵議題及引發的問題	14-15頁	
報告實踐		
102-45 納入綜合財務報表的實體	12頁	
102-46 界定報告內容及議題界限	12-13頁	
102-47 重要議題清單	14頁	
102-48 資料重列	107頁	
102-49 報告變動	13頁	
102-50 報告期	12頁	
102-51 最近報告日期	12頁	
102-52 報告週期	12頁	
102-53 就報告詢問的聯絡點	13頁	
102-54 根據GRI標準要求報告	12頁	
102-55 GRI內容索引	122-129頁	
102-56 外部保證	82頁、85頁、86頁	

重要議題披露		
披露	回應	省略之理由
GRI 201：2016年經濟表現		
GRI 103：2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	聯想17/18財年年報：16-34頁	
103-3 評估管理辦法	聯想17/18財年年報：16-34頁	
201-1 產生及分派的直接經濟價值	102頁、聯想17/18財年年報：4頁、 215頁、218頁	
201-2 氣候變化的財務影響及其他風險及機會	75-76頁	
GRI 203：2016年間接經濟影響		
GRI 103：2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	63頁	
103-3 評估管理辦法	63頁	
203-2 重大間接經濟影響	64-66頁、104頁	
GRI 204：2016年採購實踐		
GRI 103：2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	52頁	
103-3 評估管理辦法	52頁	
204-1 本地供應商支出比例	52頁	
GRI 205：2016年反腐敗		
GRI 103：2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	24頁	
103-3 評估管理辦法	24頁	
205-1 腐敗相關風險的業務評估	24頁	

重要議題披露		
披露	回應	省略之理由
GRI 206：2016年反競爭行為		
GRI 103：2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	24頁	
103-3 評估管理辦法	24頁	
206-1 有關反競爭行為、反壟斷及壟斷實踐的法律訴訟	24頁	
GRI 301：2016年材料		
GRI 103：2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	87-90頁	
103-3 評估管理辦法	87-90頁	
301-1 按重量或體積披露所用材料		機密性限制—聯想選擇不按重量或體積披露所用材料，因為擔憂有關我們製造及開發流程的機密性。
301-2 所使用的回收原料		機密性限制—聯想選擇不按重量或體積披露所用材料，因為擔憂有關我們製造及開發流程的機密性。

重要議題披露		
披露	回應	省略之理由
GRI 302：2016年能源		
GRI 103：2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	70-76頁	
103-3 評估管理辦法	70-76頁	
302-1 組織內能源消耗	78頁	
302-4 減少能源消耗	76-77頁、87頁、94頁	
GRI 303：2016年水		
GRI 103：2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	70-72頁、85頁	
103-3 評估管理辦法	70-72頁、85頁	
303-1 按來源劃分的取水量	85頁	
303-2 受到取水重大影響的水源	85頁	

重要議題披露		
披露	回應	省略之理由
GRI 305：2016年排放		
GRI 103：2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	70-76頁	
103-3 評估管理辦法	70-76頁	
305-1 直接(範圍1)溫室氣體排放	79頁、105頁	
305-2 能源間接(範圍2)溫室氣體排放	79頁、105頁	
305-3 其他間接(範圍3)溫室氣體排放	80頁、105頁	
305-4 溫室氣體排放強度	105頁	
305-5 減少溫室氣體排放	76-77頁、87頁、94頁	
305-6 臭氧消耗物質排放		不適用—聯想並不生產、進口或出口臭氧消耗物質。聯想禁止在產品及生產過程中使用臭氧消耗物質，惟冷氣及法律容許的滅火設備除外。
305-7 氮氧化物、硫氧化物及其他大量廢氣排放		不適用—除有關能源使用的二氧化碳當量外，聯想並無任何大量廢氣或廢水排放或排泄。聯想並無使用揮發性有機化合物的化學或工業濕法加工工藝，故此不存在揮發性有機化合物點源。

重要議題披露		
披露	回應	省略之理由
GRI 306：2016年廢水及廢料		
GRI 103：2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	70-72頁、84-86頁	
103-3 評估管理辦法	70-72頁	
306-1 按質量及目的地劃分的水排放	85頁	
306-2 按類型及處置方法劃分的廢料	84-85頁	
306-3 重大洩漏	85-86頁	
306-4 運輸危險廢料	85頁	
306-5 受水排放及／或流出影響的水體	85頁	
GRI 307：2016年環境合規		
GRI 103：2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	70-72頁	
103-3 評估管理辦法	70-72頁	
307-1 違反環境法律及法規	聯想17/18財年年報：32頁	
GRI 308：2016年供應商環境評估		
GRI 103：2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	49-50頁	
103-3 評估管理辦法	50-51頁	
308-1 使用環境標準篩選的新供應商	49頁	
308-2 供應鏈負面環境影響及所採取的措施	50-51頁	

重要議題披露		
披露	回應	省略之理由
GRI 401：2016年僱傭		
GRI 103：2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	56-61頁	
103-3 評估管理辦法	58-61頁	
401-2 向全職僱員提供而非向臨時或兼職僱員提供的福利	58-61頁	
GRI 403：2016年職業健康及安全		
GRI 103：2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	40-42頁	
103-3 評估管理辦法	40-43頁	
403-2 工傷類型及工傷率、職業病、誤工天數及缺勤以及工作相關死亡人數	103頁	
403-3 職業相關疾病高發或高風險的工人	40-42頁	
GRI 404：2016年培訓及教育		
GRI 103：2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	41-42頁、61頁	
103-3 評估管理辦法	41-42頁、61頁	
404-1 每名僱員年均培訓小時數	61頁	
404-2 升級僱員技能計劃及過渡援助計劃	61頁	
404-3 接受定期績效及職業發展審閱的僱員百分比	58頁	

重要議題披露		
披露	回應	省略之理由
GRI 405：2016年多元化及平等機會		
GRI 103：2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	52頁、57頁	
103-3 評估管理辦法	52頁、57頁	
405-1 管治主體及僱員多元化	聯想17/18財年年報：52頁	
GRI 408：2016年童工		
GRI 103：2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	24頁、47-48頁、56-57頁	
103-3 評估管理辦法	50-51頁	
408-1 存在重大童工事故風險的作業及供應商	59-63頁	
GRI 409：2016年強迫或強制勞工		
GRI 103：2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	24頁、47-48頁、56-57頁	
103-3 評估管理辦法	50-51頁	
409-1 存在重大強迫或強制勞工事故風險的作業及供應商	59-63頁	

重要議題披露		
披露	回應	省略之理由
GRI 412：2016年人權評估		
GRI 103：2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	24頁、57頁	
103-3 評估管理辦法	24頁、57頁	
412-2 有關人權政策或程序的僱員培訓	24頁	
412-3 包含人權條款或接受人權篩選的重大投資 協議及合約	45頁	
GRI 414：2016年供應商社會評估		
GRI 103：2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	44-48頁	
103-3 評估管理辦法	44-48頁	
414-1 使用社會標準篩選的新供應商	50-51頁	
GRI 416：2016年客戶健康及安全		
GRI 103：2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	32-33頁	
103-3 評估管理辦法	32-33頁	
416-2 有關產品及服務的健康及安全影響的違規 事件	33頁	

重要議題披露		
披露	回應	省略之理由
GRI 417：2016年營銷及標誌		
GRI 103：2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	24頁、34頁、70-72頁	
103-3 評估管理辦法	24頁、34頁、70-72頁	
417-1 產品及服務信息及標誌的規定	34頁、70-72頁	
GRI 418：2016年客戶隱私		
GRI 103：2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	121頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	26頁	
103-3 評估管理辦法	26頁	
418-1 有關違反客戶隱私及遺失客戶數據的經證實投訴	聯想就調查可能的客戶資料洩露、盜竊或丟失持警覺態度。於2017/18財年，並無達到須知會相關個人或機關程度的客戶數據事件	

聯合國全球契約

聯合國全球契約(U.N. Global Compact)是一個公共事業—企業合作的戰略政策協議，旨在促進企業致力於將運營和戰略與人權、勞工、環境和反腐敗領域廣泛接受的10項原則保持一致。聯想於2009年成為聯合國全球契約的締約方，且我們的主席兼行政總裁楊元慶繼續充分認可及支持相關原則。

本報告乃聯想2017/18年進展通訊(Communication on Progress)。

人權

- **原則1**：企業應該支持及尊重維護國際公認的各項人權[見第23-25、44-52、56-57頁]；且
- **原則2**：絕不參與任何漠視與踐踏人權的行為[見第24-25、44-52、56-57頁]。

勞工

- **原則3**：企業應該維護結社自由，承認勞資集體談判的權利[見第56-57頁]；
- **原則4**：消除一切形式的強迫和強制勞動[見第24-25、44-52、56-57頁]；
- **原則5**：消除童工[見第23-25、44-52、56-57頁]；且
- **原則6**：杜絕任何在用工與職業方面的歧視行為[見第52、57-58頁]。

環境

- **原則7**：企業應對環境挑戰未雨綢繆[見第89-90頁]；
- **原則8**：主動增加對環保所承擔的責任[見第70-99、109-116頁]；且
- **原則9**：鼓勵無害環境技術的發展與推廣[見第34-36、74-75、87-88、91-94頁]。

反腐敗

- **原則10**：企業應反對各種形式的貪污，包括敲詐、勒索和行賄受賄[見第23-25、44-47、50-51頁]。

點擊這裡查閱聯想的聯合國全球契約成員資料：

<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/6103-Lenovo>

《香港聯合交易所環境、社會及管治報告指引》 內容索引

一般披露及關鍵績效指標		頁數	不作報告的意見／解釋
環境			
層面A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	70-86	亦參見： https://www.lenovo.com/us/en/social_responsibility/climate_policy/ https://www.lenovo.com/us/en/social_responsibility/environmental_policy/
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據	79-80, 84-86, 105-106	
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量及(如適用)密度	79-80, 105	
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度	85, 106	
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度	84, 106	
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	36, 49, 73-86, 110-112, 114-115	
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	84-85, 111, 115	
層面A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	70-75, 85, 87-88, 91-92, 94	亦參見： https://www.lenovo.com/us/en/social_responsibility/environmental_policy/
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	78, 105- 106	
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度	85, 106	
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	74-77, 91-93, 109, 111-115,	
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	85	
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量	94-95	聯想並無報告製成品所使用的包裝材料總量，但聯想已追蹤每件產品的包裝並就成功範例進行報告。透過追蹤每件產品的包裝，聯想可推動改善每一代產品的包裝設計，進而量化環境效益。總包裝使用量主要取決於銷量，因此就推動聯想包裝設計的實質性改善而言，並非為最適用的參數。透過針對產品設立包裝改善目標，我們能夠推動並衡量設計中並非依賴於產品整體銷量而錄得的改善。

一般披露及關鍵績效指標		頁數	不作報告的意見／解釋
層面A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	70-72	亦參見： https://www.lenovo.com/us/en/social_responsibility/environmental_policy/
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	73-86	
社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	56-62	
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	103	
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率		聯想並未報告該資料。
層面B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	40-43, 60	亦參見： https://www.lenovo.com/us/en/Lenovo-Health-and-Safety-Policy.pdf
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	103	
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數	103	
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	40-43	
層面B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策；描述培訓活動	41-42, 61	
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比		聯想並無在全球範圍內匯總性別及員工類別培訓資料。
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	61	聯想並無在全球範圍內匯總性別及員工類別培訓資料。
層面B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	23-25, 40, 44-49, 56-57	
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	23-25, 39-44, 44-49, 51	
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	24, 45-47, 50-51, 56-57	

一般披露及關鍵績效指標		頁數	不作報告的意見／解釋
營運慣例			
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	44-52	
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目		參見： https://www.lenovo.com/us/en/social_responsibility/supplier-list.pdf
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	44-52	
層面B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	23-25, 30-34	
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	33	
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	32-33	聯想在全球範圍內並無卷入與產品及服務相關的投訴。
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	24	
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	30-32	
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	26	
層面B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	24	
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果		聯想並未報告該資料。
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	25	
社區			
層面B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	63	
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇	63-66	
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源	104	

