

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

lenovo 联想

Lenovo Group Limited 联想集團有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號: 992)

二零一三／一四年財政年度全年業績公佈

全年業績

联想集團有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）在此宣佈，本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一四年三月三十一日止年度的經審核業績及去年的比較數字如下：

綜合損益表

	附註	二零一四年 千美元	二零一三年 千美元
收入	2	38,707,129	33,873,401
銷售成本		(33,643,480)	(29,446,358)
毛利		5,063,649	4,427,043
其他收入-淨額	3	22,427	19,907
銷售及分銷費用		(1,900,005)	(1,888,101)
行政費用		(1,402,979)	(1,199,841)
研發費用		(732,454)	(623,987)
其他經營收入-淨額		1,417	64,984
經營溢利	4	1,052,055	800,005
財務收入	5(a)	33,893	44,881
財務費用	5(b)	(80,974)	(42,869)
應佔聯營公司及合營公司溢利／（虧損）		9,221	(718)
除稅前溢利		1,014,195	801,299
稅項	6	(196,725)	(169,707)
年內溢利		817,470	631,592
溢利／（虧損）歸屬：			
公司權益持有人		817,228	635,148
非控制性權益持有人		242	(3,556)
		817,470	631,592
公司權益持有人應佔每股盈利			
基本	7(a)	7.88 美仙	6.16 美仙
攤薄	7(b)	7.78 美仙	6.07 美仙
股息	8	321,875	247,674

綜合全面收益表

	二零一四年 千美元	二零一三年 千美元
年內溢利	817,470	631,592
其他全面收益／（虧損）：		
不會被重新分類至損益表的項目		
界定福利責任的重新計量（扣除稅項）	4,177	(18,806)
已被重新分類或往後可被重新分類至損益表的項目		
可供出售金融資產公允值變動（扣除稅項）	(2,288)	(4,057)
因出售可供出售金融資產而將投資重估儲備重新分類到綜合損益表	(20,526)	-
現金流量對沖之公允值變動（扣除稅項）		
- 遠期外匯合約		
公允值變動（虧損）／收益（扣除稅項）	(49,106)	40,725
重新分類至綜合損益表	10,818	(20,953)
因處置附屬公司而將匯兌儲備重新分類到綜合損益表	1,250	-
貨幣換算差額	(69,781)	(118,602)
	<u>(125,456)</u>	<u>(121,693)</u>
本年度總全面收益	<u>692,014</u>	<u>509,899</u>
總全面收益／（虧損）歸屬：		
公司權益持有人	691,772	513,455
非控制性權益持有人	242	(3,556)
	<u>692,014</u>	<u>509,899</u>

綜合資產負債表

	附註	二零一四年 千美元	二零一三年 千美元
非流動資產			
物業、廠房及設備		667,413	479,777
預付土地租賃款項		40,884	36,522
在建工程		351,934	184,051
無形資產		3,339,516	3,326,418
於聯營公司及合營公司權益		20,753	2,763
遞延所得稅項資產		389,330	349,389
可供出售金融資產		35,157	69,962
其他非流動資產		111,558	43,378
		<u>4,956,545</u>	<u>4,492,260</u>
流動資產			
存貨		2,701,015	1,964,791
應收貿易賬款	9(a)	3,171,354	2,885,039
應收票據		447,325	572,992
衍生金融資產		61,184	99,491
按金、預付款項及其他應收賬款	10	3,000,826	3,235,465
可收回所得稅款		65,715	58,822
銀行存款		94,985	119,055
現金及現金等價物		3,858,144	3,454,082
		<u>13,400,548</u>	<u>12,389,737</u>
總資產		<u><u>18,357,093</u></u>	<u><u>16,881,997</u></u>

綜合資產負債表 (續)

	附註	二零一四年 千美元	二零一三年 千美元
股本	13	1,650,101	33,465
儲備		1,360,029	2,633,178
公司權益持有人應佔權益		3,010,130	2,666,643
非控制性權益		227,490	226,438
向非控制性權益簽出認沽期權	12(c)	(212,900)	(212,900)
總權益		3,024,720	2,680,181
非流動負債			
銀行貸款		10,125	303,133
保修費撥備	11(b)	277,231	279,255
遞延收益		438,385	403,540
退休福利責任		156,515	163,883
遞延所得稅項負債		142,881	113,992
其他非流動負債	12	844,914	846,539
		1,870,051	2,110,342
流動負債			
應付貿易賬款	9(b)	4,751,345	3,624,500
應付票據		108,559	99,503
衍生金融負債		58,462	69,053
其他應付賬款及應計費用	11(a)	6,658,254	6,852,344
撥備	11(b)	852,154	776,640
遞延收益		410,330	393,417
應付所得稅項		177,741	100,179
銀行貸款		445,477	175,838
		13,462,322	12,091,474
總負債		15,332,373	14,201,816
總權益及負債		18,357,093	16,881,997
流動（負債）／資產淨額		(61,774)	298,263
總資產減流動負債		4,894,771	4,790,523

綜合現金流量表

	附註	二零一四年 千美元	二零一三年 千美元
經營活動的現金流量			
經營業務產生的現金淨額	14	1,640,386	245,383
已付利息		(71,199)	(33,452)
已付稅項		(137,129)	(192,401)
經營活動產生的現金淨額		<u>1,432,058</u>	<u>19,530</u>
投資活動的現金流量			
購置物業、廠房及設備		(177,562)	(106,331)
出售物業、廠房及設備		9,106	2,266
收購附屬公司，扣除所得現金淨額		-	(137,052)
購入聯營公司及合營公司權益		(8,769)	-
支付在建工程款項		(388,238)	(277,003)
支付無形資產款項		(109,544)	(57,978)
支付預付土地租賃款項		-	(5,026)
購入可供出售金融資產		(8,550)	(4,104)
出售可供出售金融資產所得款項		41,348	-
銀行存款減少		24,070	294,617
已收股息		547	362
已收利息		33,893	44,881
投資活動所耗的現金淨額		<u>(583,699)</u>	<u>(245,368)</u>
融資活動的現金流量			
行使購股權		5,946	6,403
購回股份		(45,304)	(44,122)
僱員股票基金供款		(100,688)	(91,280)
非控制性權益注資		-	147,700
終止確認或有代價		-	(119,991)
已付股息		(266,692)	(194,676)
不導致失去控制權的附屬公司權益變動		-	(1,493)
銀行借貸所得款		119,292	360,230
償還銀行貸款		(142,661)	(130,974)
融資活動所耗的現金淨額		<u>(430,107)</u>	<u>(68,203)</u>
現金及現金等價物增加／（減少）		418,252	(294,041)
匯兌變動的影響		(14,190)	(9,529)
年初現金及現金等價物		<u>3,454,082</u>	<u>3,757,652</u>
年末現金及現金等價物		<u>3,858,144</u>	<u>3,454,082</u>

綜合權益變動表

	公司權益持有人歸屬										非控制性 權益	向非控制性 權益發出 認沽期權	合計
	股本 千美元	股份溢價 千美元	投資重估儲備 千美元	股份贖回儲備 千美元	僱員股票基金 千美元	股票報酬 計劃儲備 千美元	對沖儲備 千美元	匯兌儲備 千美元	其他儲備 千美元	保留盈利 千美元			
於二零一三年四月一日	33,465	1,654,806	16,080	1,188	(22,197)	(3,149)	35,079	(166,850)	64,457	1,053,764	226,438	(212,900)	2,680,181
年內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	817,228	242	-	817,470
其他全面(虧損)/收益	-	-	(22,814)	-	-	-	(38,288)	(68,531)	-	4,177	-	-	(125,456)
年內總全面(虧損)/收益	-	-	(22,814)	-	-	-	(38,288)	(68,531)	-	821,405	242	-	692,014
轉撥至法定儲備	-	-	-	-	-	-	-	-	2,379	(2,379)	-	-	-
行使購股權	816	5,130	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,946
購回普通股	(164)	(45,304)	-	164	-	-	-	-	-	-	-	-	(45,304)
長期激勵計劃下的股票歸屬	-	-	-	-	73,882	(100,747)	-	-	-	-	-	-	(26,865)
股票報酬	-	-	-	-	-	80,274	-	-	-	-	-	-	80,274
僱員股票基金供款	-	-	-	-	(100,688)	-	-	-	-	-	-	-	(100,688)
已付股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(266,692)	-	-	(266,692)
變動一間附屬公司所有權權益 發放由該等代理股份支付的收 購代價	-	-	-	-	-	-	-	-	5,044	-	-	-	5,044
轉撥至股本(附註13)	1,615,984	(1,614,632)	-	(1,352)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
於二零一四年三月三十一日	1,650,101	-	(6,734)	-	(49,003)	(23,622)	(3,209)	(235,381)	71,880	1,606,098	227,490	(212,900)	3,024,720
於二零一二年四月一日	33,131	1,584,522	20,137	1,003	(27,858)	53,078	15,307	(48,248)	100,848	629,315	86,734	-	2,447,969
年內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	635,148	(3,556)	-	631,592
其他全面(虧損)/收益	-	-	(4,057)	-	-	-	19,772	(118,602)	-	(18,806)	-	-	(121,693)
年內總全面(虧損)/收益	-	-	(4,057)	-	-	-	19,772	(118,602)	-	616,342	(3,556)	-	509,899
非控制性權益注資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	147,700	-	147,700
向非控制性權益發出認沽期權	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(212,900)	(212,900)
轉撥至法定儲備	-	-	-	-	-	-	-	-	164	(164)	-	-	-
發行普通股	452	108,070	-	-	-	-	-	-	(36,555)	-	-	-	71,967
行使購股權	67	6,336	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,403
購回普通股	(185)	(44,122)	-	185	-	-	-	-	-	-	-	-	(44,122)
長期激勵計劃下的股票歸屬	-	-	-	-	96,941	(133,951)	-	-	-	-	-	-	(37,010)
股票報酬	-	-	-	-	-	77,724	-	-	-	-	-	-	77,724
僱員股票基金供款	-	-	-	-	(91,280)	-	-	-	-	-	-	-	(91,280)
已付股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(191,729)	(2,947)	-	(194,676)
不導致失去控制權的附屬 公司權益變動	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,493)	-	(1,493)
於二零一三年三月三十一日	33,465	1,654,806	16,080	1,188	(22,197)	(3,149)	35,079	(166,850)	64,457	1,053,764	226,438	(212,900)	2,680,181

1 編製基礎

上述財務資料及附註提取自本集團之合併財務報表，此等財務資料乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄 16 編製。

本集團財務報表乃由董事會負責編製。此等財務報表乃根據香港財務報告準則編製。此等財務報表乃根據歷史成本慣例而編製，惟按公允值計算的若干金融資產和金融負債除外。

本集團已於適當及與其業務相關時採納並須於截至二零一四年三月三十一日止年度強制應用的新訂及經修訂準則、現有準則的修訂本：

香港會計準則第 19 號（二零一一年），「職工福利」
香港會計準則第 27 號（二零一一年），「單獨財務報表」
香港會計準則第 28 號（二零一一年），「對聯營及合營的投資」
香港財務報告準則第 10 號，「合併財務報表」
香港財務報告準則第 11 號，「聯合安排」
香港財務報告準則第 12 號，「持有其他主體權益的披露」
香港財務報告準則第 13 號，「公允價值計量」
香港會計準則第 1 號（經修訂）（修訂本），「其他全面收益項目的呈報」
香港財務報告準則第 1 號（修訂本），「政府借款」
香港財務報告準則第 7 號（修訂本），「金融工具：披露 - 金融資產和金融負債之抵銷」
香港財務報告準則第 10 號（修訂本）、香港財務報告準則第 11 號（修訂本）、香港財務報告準則第 12 號（修訂本），「合併財務報表，合營安排及在其他主體權益的披露：過渡指引」

採納上述新生效準則及修訂對本集團的會計政策及財務狀況並無構成重大影響。

以下的新訂及經修訂準則、現有準則的修訂本已頒佈，但於截至二零一四年三月三十一日止年度尚未生效及未予提早採用：

	於下列日期或之後 開始之年度期間生效
香港財務報告準則第 9 號，「金融工具」	二零一五年一月一日
香港（國際財務報告詮釋委員會）- 詮釋第 21 號，「徵收」	二零一四年一月一日
香港會計準則第 19 號（二零一一年）（修訂本），「職工福利」	二零一四年七月一日
香港會計準則第 32 號（修訂本），「金融工具：呈報 - 金融資產和金融負債之抵銷」	二零一四年一月一日
香港會計準則第 36 號（修訂本），「資產減值：非金融資產可收回數額的呈報」	二零一四年一月一日
香港會計準則第 39 號（修訂本），「金融工具：確認及計量 - 更新衍生工具及對沖會計的延續」	二零一四年一月一日
香港財務報告準則第 10 號（修訂本）、香港財務報告準則第 12 號（修訂本）、香港會計準則第 27 號（二零一一年）（修訂本），「投資性主體」	二零一四年一月一日
香港財務報告準則第 7 號（修訂本）、香港財務報告準則第 9 號（修訂本），「強制性生效日期及過渡性披露」	二零一五年一月一日

採納上述新及經修訂準則及現有準則的修訂並不預期對本集團的財務報表構成重大影響。

自二零一三年四月一日起，本集團重組其架構成立Lenovo業務及Think業務兩大端對端的業務集團，以進一步提高本集團在效率和創新上的能力。在集團架構重組的過程中，原有的全球運營的若干職能會根據其職責的關聯性重新分配到相關的業務集團。此等全球運營職能的調配將透過業務和區域相關的供應鏈、服務、營銷和其他職能與各區域更加緊密結合，並且直接向各區域匯報，從而加強各個區域分部掌握其業務的能力。此等費用將會由各自區域承擔，而非計入全球企業營運內。

於往年若干記錄在銷售成本間接費用已重新分配至行政費用，管理層認為現行分配方式更適當並與業內慣例一致。

本集團亦調配其區域分部，拉美由原來的亞太／拉美分部轉入到北美，形成擴展了的美洲分部。本集團原有之區域架構已透過貫徹戰略方向及業務合併，達致業務快速增長。這個新區域架構的成立，是為了配合本集團於拉美的基本佈局，並且貫徹其旨在拓展整個美洲業務之戰略方向。

去年同期比較數字亦已重新歸類以符合現有組織架構及分配基準之呈報。

2 分類資料

管理層已根據首席經營決策者Lenovo Executive Committee（「LEC」）審議並用於制訂策略性決策的報告釐定經營分部。

LEC從區域角度研究業務狀況。本集團有四個區域分部：中國、亞太、歐洲／中東／非洲及美洲（同時為本集團的可報告經營分部）。

LEC根據經調整除稅前溢利／（虧損）的一項計量措施評估經營分部的表現。此項計量基準不包括經營分部非經常性開支的影響，例如重組成本。此項計量基準也不包括金融工具未變現收益／（虧損）的影響。某些利息收入和支出並無分配至分部，因為此類活動是由負責管理本集團現金狀況的中央司庫部所推動。

下述分部資產及負債的補充資料主要基於其實體資產及負債所在地理位置而呈列。如其資產及負債用於履行集團中央職能，將不會分配到任何分部。

(a) 可報告分部之分部收入與經調整除稅前溢利呈列如下：

	二零一四年		二零一三年	
	外部客戶 收入 千美元	經調整除稅前 溢利 千美元	外部客戶 收入 千美元	經調整除稅前 溢利 千美元
中國	14,725,659	788,130	14,538,534	647,702
亞太	6,162,919	109,350	5,516,776	62,865
歐洲／中東／非洲	9,580,700	187,482	7,535,483	116,591
美洲	8,237,851	68,627	6,282,608	78,609
分部合計	38,707,129	1,153,589	33,873,401	905,767
不予分配項目：				
總部及企業費用		(156,502)		(132,960)
重組費用		(26)		87
財務收入		19,240		36,775
財務費用		(33,754)		(27,559)
終止確認或有代價		-		19,861
出售可供出售金融資產 的淨收益／（虧損）		21,880		(316)
可供出售金融資產的股 息收入		547		362
應佔聯營公司及合營公 司收益／（虧損）		9,221		(718)
綜合除稅前溢利		1,014,195		801,299

(b) 可報告分部之分部資產呈列如下：

	二零一四年 千美元	二零一三年 千美元
中國	5,157,241	4,943,934
亞太	1,993,624	2,055,413
歐洲／中東／非洲	2,341,114	1,933,011
美洲	2,559,869	2,288,215
可報告分部資產	12,051,848	11,220,573
不予分配項目：		
遞延所得稅項資產	389,330	349,389
衍生金融資產	61,184	99,491
可供出售金融資產	35,157	69,962
於聯營公司及合營公司權益	20,753	2,763
不予分配銀行存款及現金及現金等價物	2,521,366	2,093,983
不予分配存貨	757,648	597,239
不予分配按金、預付款項及其他應收賬款	2,214,124	2,253,370
可收回所得稅款	65,715	58,822
其他不予分配資產	239,968	136,405
綜合資產負債表總資產	18,357,093	16,881,997

(c) 可報告分部之分部負債呈列如下：

	二零一四年 千美元	二零一三年 千美元
中國	3,965,295	4,324,261
亞太	1,671,669	1,548,694
歐洲／中東／非洲	1,407,530	1,115,554
美洲	1,636,349	1,495,433
可報告分部負債	<u>8,680,843</u>	<u>8,483,942</u>
不予分配項目：		
應付所得稅項	177,741	100,179
遞延所得稅項負債	142,881	113,992
衍生金融負債	58,462	69,053
不予分配銀行貸款	300,000	300,000
不予分配應付貿易賬款	2,862,851	1,979,026
不予分配其他應付賬款及應計費用	2,687,703	2,750,353
不予分配撥備	16,522	35,045
不予分配其他非流動負債	308,889	284,982
其他不予分配負債	96,481	85,244
綜合資產負債表總負債	<u>15,332,373</u>	<u>14,201,816</u>

(d) 收入主要類別分析

外部客戶收入主要源自個人電腦產品及服務之銷售。收入按類別分析如下：

	二零一四年 千美元	二零一三年 千美元
個人科技產品及服務收入		
– 台式電腦	11,039,139	10,524,707
– 筆記本電腦	19,705,097	17,935,693
– 移動互聯及數字家庭產品	5,657,417	3,039,443
– 其他	1,091,200	1,288,666
其他產品及服務收入	1,214,276	1,084,892
	<u>38,707,129</u>	<u>33,873,401</u>

(e) 其他分部資料

	中國		亞太		歐洲／中東／非洲		美洲		合計	
	二零一四年 千美元	二零一三年 千美元	二零一四年 千美元	二零一三年 千美元	二零一四年 千美元	二零一三年 千美元	二零一四年 千美元	二零一三年 千美元	二零一四年 千美元	二零一三年 千美元
折舊及攤銷	79,970	93,999	55,481	44,746	50,234	36,278	69,448	34,581	255,133	209,604
財務收入	3,966	2,738	1,251	383	697	709	8,739	4,276	14,653	8,106
財務費用	788	344	6,318	3,963	10,206	6,476	29,908	4,527	47,220	15,310
新增非流動資產 (附註)	99,190	66,235	14,822	23,154	7,978	8,664	52,071	28,945	174,061	126,998

附註： 除金融工具及遞延所得稅項資產，另不包括未分類的在建工程。

- (f) 可報告分部總資產中包括商譽及無限使用年期的商標及商品命名合共 28.43 億美元（二零一三年：28.52 億美元）。如附註 2 所述，集團經歷組織架構調整，並已依據香港會計準則第 36 號「資產減值」，按相對值的方法，重新分配其無形資產至所受影響的現金產生單位。商譽及無限使用年期的商標及商品命名的賬面值呈列如下：

於二零一四年三月三十一日

	中國 百萬美元	亞太 百萬美元	歐洲/ 中東/非洲 百萬美元	美洲 百萬美元	合計 百萬美元
商譽	1,123	597	287	383	2,390
商標及商品命名	209	59	118	67	453

於二零一三年三月三十一日

	中國 百萬美元	亞太/拉美 百萬美元	歐洲/ 中東/非洲 百萬美元	北美 百萬美元	合計 百萬美元
商譽	1,123	789	261	231	2,404
商標及商品命名	209	68	113	58	448

董事認為，商譽及商標及商品命名於二零一四年三月三十一日並無減值跡象（二零一三年：無）。

3 其他收入 - 淨額

	二零一四年 千美元	二零一三年 千美元
終止確認或有代價	-	19,861
出售可供出售金融資產及投資的淨收益／（虧損）	21,880	(316)
可供出售金融資產的股息收入	547	362
	22,427	19,907

4 經營溢利

經營溢利已扣除下列項目：

	二零一四年 千美元	二零一三年 千美元
物業、廠房及設備折舊及 預付土地租賃款項攤銷	109,689	92,097
無形資產攤銷	145,444	117,507
僱員福利成本，包括 -長期激勵計劃	2,745,853	2,359,593
經營租賃的租金支出	80,274	77,724
	99,024	77,530

5 財務收入及費用

(a) 財務收入

	二零一四年 千美元	二零一三年 千美元
銀行存款利息	26,852	34,981
貨幣市場基金利息	2,126	3,004
其他	4,915	6,896
	33,893	44,881

(b) 財務費用

	二零一四年 千美元	二零一三年 千美元
銀行貸款及透支利息	39,811	12,592
保理成本	23,866	14,358
承擔費用	5,878	5,907
或有代價及認沽期權負債利息成本	7,190	8,096
其他	4,229	1,916
	80,974	42,869

6 稅項

在綜合損益表內的稅項如下：

	二零一四年 千美元	二零一三年 千美元
當期稅項		
香港利得稅	13,024	1,328
香港以外地區稅項	201,175	181,267
遞延稅項	(17,474)	(12,888)
	196,725	169,707

香港利得稅已按估計應課稅溢利以16.5%（二零一三年：16.5%）計提撥備。香港以外地區之稅項則根據估計應課稅溢利減估計可用稅項虧損後以適用稅率計提撥備。

7 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利是按本公司權益持有人應佔溢利除以年內已發行普通股加權平均股數計算。已發行普通股加權平均股數已調整僱員股票基金持有用作長期激勵計劃下獎勵合資格的員工的本公司股票。

	二零一四年	二零一三年
已發行普通股加權平均股數	10,408,747,622	10,386,943,985
僱員股票基金中的調整股數	(38,861,785)	(76,705,750)
計算每股基本盈利的已發行普通股加權平均股數	<u>10,369,885,837</u>	<u>10,310,238,235</u>
	千美元	千美元
公司權益持有人應佔溢利	<u>817,228</u>	<u>635,148</u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利是計及所有潛在攤薄普通股的影響後，調整已發行普通股加權平均股數而計算。本公司擁有兩類潛在普通股攤薄股份，分別為購股權及長期激勵獎勵。

	二零一四年	二零一三年
計算每股基本盈利的已發行普通股加權平均股數	10,369,885,837	10,310,238,235
購股權及長期激勵獎勵相應的調整股數	131,031,863	152,898,247
計算每股攤薄盈利的已發行普通股加權平均股數	<u>10,500,917,700</u>	<u>10,463,136,482</u>
	千美元	千美元
計算每股攤薄盈利的公司權益持有人應佔溢利	<u>817,228</u>	<u>635,148</u>

可攤薄潛在普通股的調整如下：

- 購股權部分已基於當時的公允值（由期內本公司股票的市場均價決定）與尚未行使的購股權本身的認購價值計算出可獲得的普通股股數。以上述方法計算出的股數已與假設全面行使購股權所發行的股數相比較。
- 就長期激勵獎勵而言，已經進行計算以釐定長期激勵獎勵是否造成攤薄，以及被認為將發行的股份數目。

用以計算每股攤薄盈利的公司權益持有人應佔溢利並無調整。

8 股息

	二零一四年 千美元	二零一三年 千美元
已於二零一三年十二月二日派發中期股息每股普通股6.0港仙 (二零一三年：4.5 港仙)	80,426	59,930
擬派末期股息每股普通股 - 18.0 港仙 (二零一三年：14.0港仙)	241,449	187,744
	<u>321,875</u>	<u>247,674</u>

9 賬齡分析

- (a) 客戶一般享有零至一百二十日信用期。本集團於結算日按發票日計算的應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一四年 千美元	二零一三年 千美元
零至三十日	2,206,799	1,967,312
三十一至六十日	601,499	560,180
六十一至九十日	181,916	136,543
九十日以上	220,754	257,924
	<u>3,210,968</u>	<u>2,921,959</u>
減：減值撥備	(39,614)	(36,920)
應收貿易賬款－淨額	<u><u>3,171,354</u></u>	<u><u>2,885,039</u></u>

- (b) 本集團於結算日按發票日計算的應付貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一四年 千美元	二零一三年 千美元
零至三十日	2,761,170	2,526,465
三十一至六十日	1,217,547	566,747
六十一至九十日	586,145	332,223
九十日以上	186,483	199,065
	<u>4,751,345</u>	<u>3,624,500</u>

10 按金、預付款項及其他應收賬款

按金、預付款項及其他應收賬款如下：

	二零一四年 千美元	二零一三年 千美元
按金	1,635	2,923
其他應收賬款 (a)	1,937,679	2,127,671
預付款項 (b)	1,061,512	1,104,871
	<u>3,000,826</u>	<u>3,235,465</u>

- (a) 其他應收賬款大部份為在日常經營活動中向分包商銷售部件應收的賬款。
- (b) 本集團延遲確認已裝運但未完成收入確認的產品成本，直至這些貨品交付及完成收入確認為止。於二零一四年三月三十一日，付運至客戶途中為4.13億美元（二零一三年：1.80億美元）的貨品已計入預付款項內。

11 撥備、其他應付賬款及應計費用

(a) 其他應付賬款及應計費用如下：

	二零一四年 千美元	二零一三年 千美元
應計費用	1,359,002	1,327,327
銷售調整準備 (i)	1,785,022	1,817,782
其他應付賬款 (ii)	3,514,230	3,707,235
	<u>6,658,254</u>	<u>6,852,344</u>

附註：

- (i) 銷售調整準備主要與未來批量折扣、價格保護及回扣及客戶退貨有關。
- (ii) 其他應付賬款大部份為在日常經營活動中向分包商購買製成品將支付的金額。
- (iii) 其他應付賬款及應計費用的賬面值與其公允值相若。

(b) 撥備的組成部份如下：

	保修 千美元	重組 千美元	環境修復 千美元	合計 千美元
截至二零一三年三月三十一日止年度				
年初	1,013,864	233	85,952	1,100,049
匯兌調整	(16,851)	(11)	(6,992)	(23,854)
撥備	858,165	31	12,294	870,490
已用金額	(814,748)	(91)	(3,493)	(818,332)
已反沖未使用金額	(7,390)	(162)	(31,719)	(39,271)
收購附屬公司	21,141	-	-	21,141
	<u>1,054,181</u>	<u>-</u>	<u>56,042</u>	<u>1,110,223</u>
列作非流動負債的長期部份	(279,255)	-	(54,328)	(333,583)
年終	<u>774,926</u>	<u>-</u>	<u>1,714</u>	<u>776,640</u>

截至二零一四年三月三十一日止年度

年初	1,054,181	-	56,042	1,110,223
匯兌調整	3,997	-	(2,837)	1,160
撥備	898,264	-	8,610	906,874
已用金額	(812,936)	-	(5,179)	(818,115)
已反沖未使用金額	(16,246)	-	(36,952)	(53,198)
	<u>1,127,260</u>	<u>-</u>	<u>19,684</u>	<u>1,146,944</u>
列作非流動負債的長期部份	(277,231)	-	(17,559)	(294,790)
年終	<u>850,029</u>	<u>-</u>	<u>2,125</u>	<u>852,154</u>

本集團於銷售時根據估計成本記錄預期的保修責任。根據過往維修率資料，保修申索可合理預計。保修撥備按每季審閱，以核實該撥備可適當地反映保修期間的剩餘責任。根據與供應商之間的相關安排的條款，該等費用若干部份將由供應商償付。

本集團根據回收自最終用家棄置的電動及電子廢料的預計成本（棄置方法須無害環境）以及參考過往及預計未來的回收率，於銷售時將環境修復撥備入賬。環境修復撥備須每年最少檢討一次，以評估其是否足以履行本集團的責任。

12 其他非流動負債

其他非流動負債如下：

	二零一四年 千美元	二零一三年 千美元
或有代價 (a)	307,183	302,367
遞延代價(a)	2,151	2,151
給予附屬公司的非控制性權益持有人之保證股息 (b)	18,922	23,699
環境修復費用 (附註11(b))	17,559	54,328
簽出認沽期權負債 (c)	217,157	215,018
預收政府獎勵及補助 (d)	143,778	122,841
其他	138,164	126,135
	844,914	846,539

- (a) 根據完成的業務合併，本集團須參考於相關協議中例明的若干表現指標，向相關股東或賣方以現金支付或有代價及遞延代價。因此，或有代價及遞延代價的現值已計入其他非流動負債。於每個結算日，根據預期表現變動導致需要重新計算或有代價的公允值時，所產生的任何收益或虧損於綜合損益表中確認。遞延代價隨後按攤銷成本計算。

於二零一四年三月三十一日，本集團於未來應付相關股東的或有及遞延代價之潛在款項未折現金額如下：

與NEC Corporation成立的合營公司	0 - 3.25億美元
EMC合營公司	3,900萬美元 - 5,900萬美元
Stoneware	0 - 4,800萬美元
CCE	0 - 4億巴西雷亞爾

- (b) 於二零一一年七月二十九日收購Medion後，Lenovo Germany Holding GmbH（「Lenovo Germany」，本公司的間接全資附屬公司及Medion的直接控股公司）與Medion於二零一一年十月二十五日訂立一份控股和損益轉移協議（「控股協議」）。根據控股協議，Lenovo Germany向Medion的非控股股東保證，每個財年的年度保證稅前股息將為每股0.82歐元。控股協議於二零一二年一月三日生效，並可由Lenovo Germany或Medion於二零一七年三月三十一日之後終止。因此，已確認有關未來保證股息為非流動負債。按Medion收購日期的折現值列值的相應金額已計入權益項下的保留盈利。

- (c) 根據本公司與仁寶電腦工業股份有限公司（「仁寶」）訂立的合營協議，以成立合營公司（「合營公司」）生產筆記本電腦產品及其相關部件，本公司及仁寶分別向對方授予認沽期權及認購期權，使本公司有權向仁寶購買或仁寶有權向本公司出售其於合營公司的49%股權。此認購期權及認沽期權可分別於二零一九年十月一日及二零一七年十月一日後任何時間行使，認購期權及認沽期權的行使價將根據合營協議釐定，最高為7.5億美元。

於認沽期權行使時可能應付的金額初步按公允值計入其他非流動負債，並相應直接計入權益項下的向非控制性權益簽出認沽期權。

於每個結算日，根據合營公司之預期表現變動導致需要重新計算認沽期權負債的公允值時，所產生的任何收益或虧損於綜合損益表中確認。倘有關期權於屆滿時仍未獲行使，簽出認沽期權負債將取消確認，並將就權益作出相應調整。

- (d) 若干集團公司預先收到而納入其他非流動負債的政府獎勵及補助主要與研究開發項目及物業、廠房及設備建造有關。此等集團公司需要滿足政府獎勵及補助條款項下的若干條件。滿足該等條件後，政府獎勵及補助將計入損益表。

13 股本

	二零一四年		二零一三年	
	股份數目	千美元	股份數目	千美元
<i>可發行股份數目上限：</i>				
於年初及年終				
普通股	20,000,000,000		20,000,000,000	
<i>已發行及繳足股本：</i>				
有投票權普通股：				
年初	10,439,152,059	33,465	10,335,612,596	33,131
發行普通股	-	-	140,299,463	452
行使購股權	18,277,450	816	20,486,000	67
購回普通股	(51,054,000)	(164)	(57,246,000)	(185)
從股份溢價及股份贖回儲備轉入	-	1,615,984	-	-
年終	10,406,375,509	1,650,101	10,439,152,059	33,465

香港公司條例第622章「新公司條例」於二零一四年三月三日生效。於二零一三年三月三十一日，公司的法定股本為20,000,000,000普通股，合計為500,000,000港元，此為新公司條例下公司的可發行股份數目上限。該上限可通過本公司股東通過普通決議案罷免。新公司條例廢除香港設立的公司的法定股本、股份面值、股份溢價及股份贖回儲備。公司的股份溢價及股份贖回儲備因此轉撥至股本。

14 除稅前溢利與經營業務產生的現金淨額對賬表

	二零一四年 千美元	二零一三年 千美元
除稅前溢利	1,014,195	801,299
應佔聯營公司及合營公司（溢利）／虧損	(9,221)	718
財務收入	(33,893)	(44,881)
財務費用	80,974	42,869
物業、廠房及設備折舊及預付土地租賃款項攤銷	109,689	92,097
無形資產及股權報酬攤銷	225,718	195,231
出售物業、廠房及設備（收益）／虧損	(356)	1,353
出售可供出售金融資產（收益）／虧損	(21,880)	959
撇銷在建工程虧損	1,219	732
撇銷無形資產虧損	12,673	3,124
股息收入	(547)	(362)
終止確認或有代價	-	(19,861)
金融工具公允值變動	(10,572)	725
發放由託管代理股份支付的收購代價	(6,913)	-
存貨增加	(739,964)	(653,642)
應收貿易賬款、應收票據、按金、 預付款項及其他應收賬款減少／（增加）	1,474	(187,202)
應付貿易賬款、應付票據、撥備、 應計費用及其他應付賬款增加	1,011,546	17,842
匯率變動影響	6,244	(5,618)
	<u>1,640,386</u>	<u>245,383</u>
經營業務產生的現金淨額	<u>1,640,386</u>	<u>245,383</u>

建議股息

董事會建議派發截至二零一四年三月三十一日止年度之末期股息，每股 18.0 港仙(二零一三年：14.0 港仙)。倘建議於即將舉行的股東週年大會(「股東週年大會」)上獲股東批准通過，建議的末期股息將於二零一四年七月十四日(星期一)派發予二零一四年七月八日(星期二)名列於本公司股東名冊之股東。

暫停辦理股份過戶登記

為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格，及可獲派建議末期股息的權利，本公司將暫停辦理股份過戶登記，有關詳情載列如下：

(i) 為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格：

交回股份過戶文件以作登記的最後時限	二零一四年六月三十日(星期一) 下午四時三十分
暫停辦理股份過戶登記手續 記錄日期	二零一四年七月二日(星期三) 二零一四年七月二日(星期三)

(ii) 為確定股東可獲派建議末期股息的權利：

交回股份過戶文件以作登記的最後時限	二零一四年七月七日(星期一) 下午四時三十分
暫停辦理股份過戶登記手續 記錄日期	二零一四年七月八日(星期二) 二零一四年七月八日(星期二)

本公司將於上述有關期間內暫停辦理股份過戶登記手續。為確保符合資格出席股東週年大會並於會上投票及可獲派建議末期股息，所有填妥的股份過戶文件連同有關股票須於上述的最後時限前，送達本公司的股份過戶登記處卓佳雅柏勤有限公司辦理股份過戶登記手續，地址為香港皇后大道東 183 號合和中心 22 樓。

財務回顧

業績

截至二零一四年三月三十一日止年度，本集團的總銷售額約為387.07億美元。年內權益持有人應佔溢利約為8.17億美元，較去年增加1.82億美元。年內的毛利率與去年比較，維持13.1%。每股基本盈利及每股攤薄盈利分別為7.88美仙及7.78美仙，較去年分別增加1.72美仙及1.71美仙。

本集團採用區域分類為呈報格式。區域分類包括中國、亞太、歐洲／中東／非洲及美洲。針對分類所作的銷售分析載於業務回顧及展望部份。

截至二零一四年三月三十一日止年度，總體經營費用較去年全面增加部份是由於本年計入CCE、Stoneware及EMC合營公司的全年業績。僱員福利成本較去年增加16%，乃由於員工人數及績效薪酬的增加。此外，年內發生遣散費用7,900萬美元以配合重新調整我們的技能，並調配資源以發展高增長的移動業務及提昇全球業務的生產力和效率。

對截至二零一四年三月三十一日止年度各收入及費用按功能分類的進一步分析載列如下：

其他收入－淨額

其他收入主要為出售可供出售金融資產的淨收益。

銷售及分銷費用

年內銷售及分銷費用較去年輕微增加少於1%。主要因本集團在宣傳、品牌推廣和市場營銷活動增加2,900萬美元所致。

行政費用

年內行政費用較去年增加17%。其增加乃主要由於僱員福利成本增加，及折舊及攤銷費用增加1,500萬美元所致。

研發費用

年內研發費用較去年增加17%。其增加乃主要由於僱員福利成本增加，及折舊及攤銷費用增加2,400萬美元所致。

其他經營收入－淨額

年內其他經營收入淨額包括淨匯兌虧損7,900萬美元及其他雜項費用，並由研發費用相關獎勵收入8,700萬美元抵銷。

去年其他經營收入淨額主要包括淨匯兌虧損3,800萬美元及其他雜項費用，並由研發費用相關獎勵收入8,300萬美元抵銷。

資本性支出

截至二零一四年三月三十一日止年度，本集團之資本性支出為6.75億美元（二零一三年：4.41億美元），主要用於購置物業、廠房及設備、新增在建工程項目及對本集團信息系統的投資。

流動資金及財務資源

於二零一四年三月三十一日，本集團之總資產為183.57億美元（二零一三年：168.82億美元），其中權益持有人資金為30.10億美元（二零一三年：26.67億美元），扣除向非控制性權益簽出認沽期權後的非控制性權益為1,500萬美元（二零一三年：1,300萬美元），及總負債為153.32億美元（二零一三年：142.02億美元）。於二零一四年三月三十一日，本集團流動比率為1.00（二零一三年：1.02）。

本集團財政狀況穩健。於二零一四年三月三十一日，銀行存款、現金及現金等價物合共為39.53億美元（二零一三年：35.73億美元）。其中，美元佔66.9%（二零一三年：56.5%）、人民幣佔23.8%（二零一三年：32.4%）、歐元佔4.1%（二零一三年：3.4%）、日圓佔2.2%（二零一三年：3.4%）、其他貨幣佔3.0%（二零一三年：4.3%）。

本集團在投資營運產生的盈餘現金方面採取保守的策略。於二零一四年三月三十一日，81.8%（二零一三年：76.3%）的現金為銀行存款，18.2%（二零一三年：23.7%）的現金為投資級別流動貨幣市場基金投資。

儘管本集團一直保持充足流動資金，但亦已安排信用額度以備不時之需。

本集團於二零零九年七月十七日與一家銀行訂立一 3 億美元的 5 年期信貸協議。於二零一四年三月三十一日及二零一三年三月三十一日，該信貸已全部被動用，其貸款將於二零一四年七月到期。

於二零一一年二月二日，本集團與銀團銀行訂立一項 5 億美元的 5 年期信貸協議。於二零一四年三月三十一日，該信貸尚未被動用（二零一三年：無）。

此外，於二零一三年十二月十八日，本集團與銀團銀行訂立一項12億美元的5年期信貸協議。於二零一四年三月三十一日，該信貸尚未被動用。

於二零一四年五月八日，本集團發行於二零一九年到期的五年期年息率為4.7%之15億美元票據，。票據之所得款項淨額將用作一般企業用途，包括作為營運資金及任何收購活動的資金。

本集團亦已安排其他短期信用額度。於二零一四年三月三十一日，本集團可動用的總信用額度為 78.90 億美元（二零一三年：69.93 億美元），其中，4.89 億美元（二零一三年：3.91 億美元）為貿易信用額度、3.25 億美元（二零一三年：6.68 億美元）為短期及循環貨幣市場信貸、70.76 億美元（二零一三年：59.34 億美元）為遠期外匯合約。於二零一四年三月三十一日，已提取之貿易信用額度為 2.14 億美元（二零一三年：2.42 億美元），65.13 億美元（二零一三年：49.45 億美元）用於遠期外匯合約及 1.45 億美元（二零一三年：1.76 億美元）為短期銀行貸款。

本集團於二零一四年三月三十一日未償還的銀行貸款包括定期貸款 3.10 億美元，其中 3 億美元為將於二零一四年七月到期而被重新分類到流動負債（二零一三年：3.03 億美元）及短期銀行貸款 1.45 億美元（二零一三年：1.76 億美元）。與總權益 30.25 億美元（二零一三年：26.80 億美元）相比，本集團之貸款權益比率為 0.15（二零一三年：0.18）。於二零一四年三月三十一日，本集團的淨現金狀況為 34.98 億美元（二零一三年：30.94 億美元）。

本集團有信心現有的貸款額度能滿足營運及業務發展上的資金需求。

本集團為業務交易採用一致對沖政策，以降低因外幣匯率變化而對日常營運所造成之影響。於二零一四年三月三十一日，本集團就未完成遠期外匯合約之承擔為 65.13 億美元（二零一三年：49.45 億美元）。

本集團的遠期外匯合約用於對沖部份未來極可能進行的交易或用於對沖可辨認資產與負債的公允值。

或有負債

本集團在日常業務過程中不時涉及各類其他申索、訴訟、調查及法律程序。儘管本集團並不預期任何該等其他法律程序的結果（個別或整體）對其財務狀況或經營業績造成重大不利影響，惟法律程序結果難以預料。因此，本集團或會面對索賠裁決或與索賠方達成和解協議而可能對本集團任何特定期間的經營業績或現金流量造成不利影響。

人力資源

於二零一四年三月三十一日，本集團全球總人數約54,000。

本集團按業績及員工表現實行薪金政策、獎金及長期激勵計劃等釐定員工薪酬。本集團同時提供保險、醫療及退休金等福利，以確保競爭力。

業務回顧

聯想於二零一三/一四財年再創高峰。通過切實執行明確策略，聯想取得驕人成績，全線業務的表現創下新高。於回顧年內，聯想在所處的行業中繼續鞏固其領先地位——在全球個人電腦市場排名第一，在全球包括個人電腦及平板電腦的廣義個人電腦市場排名第二，以及在全球智能終端設備市場位列第三。聯想推動個人電腦及移動設備雙引擎業務的強勁增長，表現繼續優於全球個人電腦、智能手機及平板電腦市場，其銷售及經營溢利錄得強勁增長，利潤率有所提升。

受宏觀經濟情況及個人技術產品領域各類新款式形態的興起所影響，全球傳統個人電腦市場（包括傳統產品如台式及筆記本電腦）縱然於年底時開始回復穩定，於本財年持續錄得下跌。於本財年，聯想的表現繼續優於市場，銷量同比增長5%至5,500萬台的新高，成為五大個人電腦廠商中增長最快的公司。相反地，全球傳統個人電腦市場則下跌8%，因此聯想的表現較全球個人電腦市場高出13個百分點。根據初步行業估計，聯想在本財年進一步鞏固其在全球個人電腦市場第一的地位，市場份額達到17.7%的歷史新高。本集團在各地域、產品及客戶細分中均錄得市場份額增長，在各地域的市場份額均創歷史新高。

聯想在全球包括個人電腦及平板電腦的廣義個人電腦市場中表現繼續優於市場，銷量增長17.7%，整體市場則增長4.4%。除了傳統個人電腦業務實現堅實的增長外，本集團全球平板電腦業務銷量超過900萬台，為去年銷量的四倍，創歷史新高。

於回顧財年內，聯想不僅在中國市場繼續保持領先地位，並成功拓展智能手機業務至中國以外的市場。受惠於中國及中國以外新興市場的強勁增長，聯想在本財年的智能手機銷量錄得歷史新高，達到超過5,000萬台，同比增長72%。根據初步行業估計，聯想於本財年繼續穩佔全球智能手機供應商第四位，市場份額增長1個百分點至4.6%。

於截至二零一四年三月三十一日止年度，本集團的綜合收入同比上升14%至歷史新高的387.07億美元。本集團的個人電腦及相關業務的收入為318.35億美元，同比增長7%；移動設備的銷售額則同比上升86%至56.57億美元。其他產品及服務的收入為12.15億美元。

本集團的毛利同比上升14%至50.64億美元，毛利率為13.1%，與去年相若。

經營費用同比上升11%至40.12億美元，費用率為10.4%。本集團除稅前溢利及公司權益持有人應佔溢利均創下歷史新高。本集團除稅前溢利達到10.14億美元，首次超越10億美元水平，公司權益持有人應佔溢利則為8.17億美元，較上一財年分別上升27%及29%。

各地域的業務表現

於截至二零一四年三月三十一日止年度，聯想在各擁有業務經營的地域（中國區、亞太區、美洲區及歐洲／中東／非洲區）均錄得市場份額新高，同時在各產品和客戶細分均取得堅實而平均的表現。

中國區

中國佔本集團整體收入38%。儘管宏觀經濟環境導致區內個人電腦市場疲弱，但憑著強勁的執行力、強大品牌及分銷渠道網絡，聯想表現繼續優於中國個人電腦市場。本集團穩佔第一位，市場份額同比增長0.6個百分點至35.1%的新高，並憑藉其領導地位，持續改善盈利能力。

於回顧期內，本集團在個人電腦及移動設備業務的努力繼續帶來良好進展，本集團的智能手機及平板電腦業務於中國的銷量持續錄得強勁增長，市場份額比去年有所提升。

年內，智能手機和平板電腦業務增長強勁，帶動本集團中國收入同比上升1%至147.25億美元。由於個人電腦和移動終端業務利潤率改善，中國區整體經營溢利上升22%至7.88億美元，經營利潤率同比增加0.9個百分點至5.4%。受惠於優秀產品組合，加上平均銷售價格上升及嚴格費用控制，中國區個人電腦業務的經營利潤率為6.9%，同比增加1個百分點。

美洲區

受惠於各產品的增長，美洲區佔本集團整體收入為21%。受消費和商用業務的強勁增長帶動，聯想美洲區個人電腦銷量同比上升27%，較市場水平高出32個百分點。根據初步行業估計，聯想於美洲區的市場份額同比上升2.7個百分點至10.9%的歷史新高，保持在該區個人電腦市場的第三名位置。聯想在北美洲區市場份額進一步上升1.7個百分點至10.5%。受其消費和商用業務的強勁增長所帶動，聯想於本財年第四季首次在美國個人電腦市場位列第三，市場份額達到雙位數水平至10.8%。聯想繼續在巴西打穩基礎，市場份額達到15.1%的新高，同比上升10.8個百分點。

美洲區經營溢利下跌至6,900萬美元，經營利潤率為0.8%，同比下跌0.5個百分點，主要是由於本集團在本財年內持續投資於巴西和拉丁美洲，加上受到本財年第三季期間本集團高端商業產品的外殼零部件供應短暫干擾所影響，而有關供應於本財年第四季已經有所恢復。

亞太區

亞太區佔本集團整體收入16%。受到日本強勁增長帶動，聯想個人電腦於亞太區銷量同比增長3%，比市場高6個百分點。於本財年，受商用及消費產品強勁增長所帶動下，聯想於日本市場表現強勁，年內市場份額上升0.6個百分點至25.8%，進一步鞏固其龍頭地位。本集團於亞太區的市場份額同比上升0.9個百分點至新高的14.8%。年內，聯想於區內之收入同比強勁增長12%，個人電腦、智能手機及平板電腦均錄得強勁升幅，為本集團增添動力。

亞太區的經營溢利於本財政年度上升74%至1.09億美元的歷史新高，經營利潤率則同比上升0.7個百分點至1.8%。

歐洲/中東/非洲區

歐洲/中東/非洲區佔本集團總收入的25%。聯想的個人電腦銷量同比增長24%，較市場高出35個百分點。根據初步行業估計，年內本集團於歐洲/中東/非洲區的市場份額同比上升4.2個百分點至歷史新高14.8%。聯想於回顧年內首次在歐洲/中東/非洲區個人電腦市場佔據第二位，更在第四季度首次升上區內消費個人電腦市場的第一位，並在整個歐洲/中東/非洲區表現出色。於第四季度，本集團在歐洲/中東/非洲區所有區域的市場份額均達到雙位數，以及成為市場的三甲之一。此外，本集團亦在十二個歐洲/中東/非洲區國家中排行第一，包括主要市場德國、東歐及俄羅斯等。

歐洲/中東/非洲區於本財年的經營溢利上升61%至1.88億美元，經營利潤率則同比改善了0.5個百分點至2%。

各產品細分的表現

於二零一三/一四年財政年度，聯想在商用及消費個人電腦產品和移動設備業務均錄得平衡而且強勁的銷量增長。

聯想的商用個人電腦銷量同比增長4%，較市場高出5個百分點。根據初步行業估計，聯想在全球商用個人電腦市場的份額於本財年同比上升1個百分點至19.7%。於本財政，主要瞄準高端個人電腦及平板電腦和企業解決方案的Think業務組別繼續推出多款新商用設備，包括高端產品ThinkPad® Yoga，為客戶提供翻轉摺疊設計，獨特的雙鉸鏈設計更可360度旋轉。客戶可以從一個優化、混合／可翻轉的領先企業級設備中，享受獨特的四合一用戶體驗。此外，商用產品如ThinkPad® T440p，其出色、高效能及耐用的表現，為企業筆記本電腦訂下新標準。該產品的得獎鍵盤設計，全高清顯示屏和特長電池續航力也為客戶提供更佳的用户體驗和功能。

以主流/入門級個人電腦、智能手機及平板電腦產品為主的Lenovo業務組別，受歐洲/中東/非洲區及亞太區市場消費個人電腦市場持續強勁增長所帶動，消費業務市場份額進一步提升。根據行業初步估計，聯想年內的全球消費個人電腦銷量首次躍升至第一名，其消費個人電腦銷量同比上升了6%，高於市場19個百分點。市場份額於回顧年內亦上升了2.9個百分點至15.7%。聯想推出了多款針對消費者的可翻轉產品，包括Horizon 多重模式智能桌面，透過多人互動，以全新方式拉近人與人之間的距離。Horizon 允許最多四個人同時使用裝置，進行內容互動，更可以智慧操控桿、智慧推桿及電子骰玩遊戲。聯想又推出了可分離式三重模式筆記本電腦Lenovo Miix 2 10吋版。配備Windows 8.1及個人電腦級處理器的平板電腦Lenovo Miix 2可作直立模式，提供免提多媒體娛樂；平板模式方便客戶於旅途中使用；而筆記本電腦模式則完美結合屏幕與全尺寸鍵盤。

於回顧年內，本集團的智能手機及平板電腦業務全球銷量依然強勁。根據初步行業估計，年內其全球智能手機銷量創新高，售出超過5,000萬部，同比增長72%，市場份額同比增長1個百分點至4.6%，鞏固其在全球智能手機第四的地位。本集團智能手機表現強勁，全賴聯想在中國享有領先地位，並積極擴充中國以外市場及錄得強勁增長。雖然競爭激烈，但本集團在中國的智能手機銷量同比增長55%至約4,400萬部。本集團透過提高份額0.7個百分點至11.8%，進一步加強中國市場第二地位。受東盟及東歐地區強勁增長推動，中國以外的智能手機業務同比飆升11倍至接近600萬部。與此同時，本集團年內全球平板電腦銷量超過920萬部，為去年銷量的四倍，其全球平板電腦市場份額同比上升2.9個百分點至4.2%。

聯想致力進行產品創新。於本財年，本集團透過推出高端智能手機產品，擴闊了產品組合，包括K900、Vibe X 及首部LTE智能手機Vibe Z。於回顧年內，聯想的最新產品工程師阿什頓·庫徹 (Ashton Kutcher) 透過現場直播發布活動，推出首款多模式Yoga平板電腦。劃時代的Yoga 平板電腦不僅內置長達18小時的電池壽命，並具備三項獨有模式—手持、斜立及直立，令消費者更易使用。市場對這款創新Yoga 平板電腦反應踴躍，支持本集團移動設備業務。

除了該等產品以外，聯想亦於本財年建立生態系統業務。本集團擁有全球其中一個最大的應用程式商店，總下載次數約達60億，每日下載次數接近2,500萬，為聯想用家提供嶄新和獨特的體驗。本集團已開發出若干重點應用程式，包括茄子快傳(SHAREit)應用程式，該程式擁有超過一億個累積用家，並贏得世界移動通信大會(Mobile World Congress) 的獎項。

未來展望

包括個人電腦及平板電腦的廣義個人電腦行業將繼續為聯想帶來盈利增長的機遇，尤其是行業正處於整合過程。由於消費者對移動設備的需求殷切，平板電腦市場將持續增長。智能手機行業的增長亦遠較傳統個人電腦市場迅速。聯想已於上述各項業務建立穩固基礎，處於有利位置把握湧現的商機。

聯想強而有力地執行清晰有效的戰略，確保在短期業績和長期目標之間達致平衡，繼續取得卓越的業績表現。當中的戰略包括保衛及推動核心個人電腦業務的盈利水平，同時進攻迅速增長的移動、企業級及生態系統/雲服務業務。聯想致力創新，憑藉有效的業務模式以及多元化全球團隊強勁的執行能力，將繼續於未來穩健增長。

為更有效地執行戰略及保持強勁勢頭，聯想自二零一四年四月一日起成立四個新的、相對獨立的業務集團，包括個人電腦、移動、企業級及生態系統及雲服務業務集團，作為本集團新的支撐業務。部分新業務可以充分發揮傳統個人電腦業務的強項和競爭優勢，其他新業務則需要建立完全不同的核心競爭力，以把握全新機遇。各個業務集團均由出色的領導帶領，已制定清晰有效的戰略，為擁有端到端的業務組織架構，旨在提高各個市場的效率，並在未來推動可持續盈利增長。

聯想的業務改革帶來全新的「優勢三加」的戰略路線。首先是融合個人電腦及移動設備，成為「智能終端設備」，讓本集團得以把創新精神、卓越經營、渠道及品牌實力應用於各項設備上；第二個「加」憑藉本集團透過其個人電腦、平板電腦及智能手機產品與企業客戶建立的穩固關係，把「智能終端設備」與企業級設備結合，成為「全設備組合」；第三個「加」把「全設備組合」與雲服務結合，創造「聯想體驗」，為客戶帶來具吸引力的體驗及價值。

為加強未來增長，本集團最近宣佈在移動和企業級領域的兩項收購計劃。在移動領域方面，聯想與谷歌 (Google) 於二零一四年一月二十九日宣佈達成一項重大協議。聯想計劃收購摩托羅拉移動(Motorola Mobility)業務，包括摩托羅拉品牌，以及摩托羅拉移動創新的智能手機產品組合，如Moto X 和Moto G 以及DROID™ 超級系列產品等。本集團相信併購此極具代表性的品牌、其創新的產品組合和精英匯集的全球團隊，將有助聯想即時在快速增長的移動領域成為真正的全球智能手機廠商。

在企業級方面，聯想和IBM 於二零一四年一月二十三日宣布達成一項重大協議。聯想計劃收購IBM 的x86服務器業務。本集團相信收購完成後，可即時擴大聯想在服務器市場的規模及聲譽，成為全球頂尖的x86服務器供應商，以把握企業硬件系統市場的顯著增長機會。

兩項交易須符合監管規定、成立條件慣例並取得其他所需批准後，方告作實。本集團正與有關當局合作促成兩項交易，並為未來整合作好準備。憑藉過往整合交易的經驗及已投入運作的整合管理辦公室，本集團有信心於兩項收購完成後創造協同效應。

聯想切實執行清晰有效的策略為本集團奠下了堅實的基礎，在個人電腦及移動設備市場達到了領導地位，同時本集團對創新的投入為其建造了廣闊的產品組合突出本集團的優勢並累獲市場認可，讓本集團在面對市場挑戰下仍能取得持續增長。展望未來，本集團的目標為透過雲服務為全設備組合(個人電腦、移動設備及企業級設備) 帶來具吸引力的體驗及價值。這將有助本集團進一步加強實力及打造新的增長核心，讓聯想於未來發展為更強大及更多元化的全球科技領導企業。本集團將繼續投放資源以建立核心競爭力、產品創新和端到端效率，從而提高競爭力，確保未來達致可持續盈利增長。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

年內，本公司以每股港幣6.64元至港幣7.00元的價格於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）購回本公司51,054,000股股份。購回該等股份之詳情概要如下：

購回月份	購回的 股份數目	每股最高價 港幣	每股最低價 港幣	總代價 (不包括開支) 港幣
二零一三年六月	18,376,000	7.00	6.66	126,399,560
二零一三年七月	<u>32,678,000</u>	7.00	6.64	<u>224,064,240</u>
	<u>51,054,000</u>			<u>350,463,800</u>

全數51,054,000股購回股份已於年內註銷。本公司作出股份回購旨在提升股東價值。

截至二零一四年三月三十一日止年度內，本公司長期激勵計劃的受託人於市場購入103,812,000股股份，用作於歸屬時獎勵僱員。該計劃詳情將載於本公司二零一三/一四年年報內。

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至二零一四年三月三十一日止年度內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會的審閱

本公司審核委員會成立於一九九九年，主要職責是協助董事會獨立審閱財務報表、內部監控及風險管理制度。委員會遵照職權範圍書履行職責，職權範圍書列明委員會的成員、職權、職責及會議次數。審核委員會主席為獨立非執行董事Nicholas C. Allen先生，現時有三名成員，包括Allen先生及另外兩名獨立非執行董事丁利生先生及馬雪征女士。

本公司的審核委員會已審閱本集團截至二零一四年三月三十一日止年度的全年業績。審核委員會定期與管理層、外聘核數師及內部審計部人員會面，以討論本集團採納的會計準則及常規和內部監控及財務報告的事宜。

企業管治守則的遵守

於截至二零一四年三月三十一日止年度全年，本公司已遵守載於聯交所證券上市規則附錄十四之企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）內的守則條文，並在適當的情況下達到企業管治守則內之建議最佳常規，惟本公司董事會主席（「主席」）及首席執行官（「首席執行官」）的角色並未按企業管治守則內守則條文第A.2.1條予以區分除外。

董事會認為於現階段由楊元慶先生（「楊先生」）繼續擔任該兩個職務最為合適及符合本公司的最佳利益，因可維持本公司戰略執行的連續性及業務運作的穩定性。董事會由大部份獨立非執行董事組成並定期於每季舉行會議以檢討由楊先生領導的公司營運。

董事會亦委任William O. Grabe先生為首席獨立董事並授予廣泛權力及責任，在其他職責方面，首席獨立董事將會當提名及企業管治委員會會議及／或董事會會議考慮(a)合併主席及首席執行官的角色；及(b)評核主席及／或首席執行官表現等相關事項時，主持該等會議。首席獨立董事亦會就有關被視為適當事宜，每年至少一次召開及主持在管理層及執行董事避席的情況下與所有獨立非執行董事的會議。因此，董事會相信現時董事會架構而言（由一人兼任主席及首席執行官，委任首席獨立董事以及大部份均為獨立非執行董事）將有效使本公司董事會與管理層達致均衡權責。

除上文所述者外，本公司二零一三／一四年年報的相關章節內將載有本公司達到企業管治守則內建議最佳常規的詳情。尤其是，除中期及年度業績外，本公司亦刊發有關季度的財務業績及業務回顧。每季財務業績有助股東評估本公司的表現、財務狀況及前景。季度財務業績採用的會計標準與中期及年度賬目所採用的政策一致。

承董事會命
主席及
首席執行官
楊元慶

二零一四年五月二十一日

於本公告日期，執行董事為楊元慶先生；非執行董事包括朱立南先生及趙令歡先生；及獨立非執行董事包括丁利生先生、田溯宁博士、Nicholas C. Allen先生、出井伸之先生、William O. Grabe先生、William Tudor Brown先生及馬雪征女士。