

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# lenovo 联想

## Lenovo Group Limited 联想集團有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號: 0992)

二零一二／一三年財政年度全年業績公佈

### 全年業績

联想集團有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）在此宣佈，本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一三年三月三十一日止年度的經審核業績及去年的比較數字如下：

### 綜合損益表

	附註	二零一三年 千美元	二零一二年 千美元
收入	2	33,873,401	29,574,438
銷售成本		(29,799,511)	(26,128,216)
毛利		4,073,890	3,446,222
其他收入-淨額	3	19,907	1,199
銷售及分銷費用		(1,888,101)	(1,690,778)
行政費用		(846,688)	(730,294)
研發費用		(623,987)	(453,334)
其他經營收入-淨額		64,984	11,070
經營溢利	4	800,005	584,085
財務收入	5(a)	44,881	42,693
財務費用	5(b)	(42,869)	(43,484)
應佔聯營公司及共同控制主體虧損		(718)	(851)
除稅前溢利		801,299	582,443
稅項	6	(169,707)	(107,027)
年內溢利		631,592	475,416
溢利／（虧損）歸屬：			
公司權益持有人		635,148	472,992
非控制性權益持有人		(3,556)	2,424
		631,592	475,416
公司權益持有人應佔每股溢利			
基本	7(a)	6.16 美仙	4.67 美仙
攤薄	7(b)	6.07 美仙	4.57 美仙
股息	8	247,674	183,214

## 綜合全面收益表

	二零一三年 千美元	二零一二年 千美元
年內溢利	631,592	475,416
其他全面收益／（虧損）：		
可供出售金融資產公允值變動（扣除稅項）	(4,057)	(36,337)
現金流量對沖之公允值變動（扣除稅項）		
- 利率掉期合約		
公允值變動虧損（扣除稅項）	-	(763)
重新分類至綜合損益表	-	1,778
- 遠期外匯合約		
公允值變動收益（扣除稅項）	40,725	23,233
重新分類至綜合損益表	(20,953)	9,610
界定福利退休計劃的精算虧損（扣除稅項）	(18,806)	(34,703)
貨幣換算差額	(118,602)	(51,055)
	(121,693)	(88,237)
本年度總全面收益	509,899	387,179
總全面收益／（虧損）歸屬：		
公司權益持有人	513,455	389,366
非控制性權益持有人	(3,556)	(2,187)
	509,899	387,179

## 綜合資產負債表

	附註	二零一三年 千美元	二零一二年 千美元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		479,777	392,474
預付土地租賃款項		36,522	13,552
在建工程		184,051	103,986
無形資產		3,326,418	3,091,205
於聯營公司及共同控制主體權益		2,763	3,410
遞延所得稅項資產		349,389	332,493
可供出售金融資產		69,962	71,946
其他非流動資產		43,378	31,282
		<u>4,492,260</u>	<u>4,040,348</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		1,964,791	1,218,494
應收貿易賬款	9(a)	2,885,039	2,354,909
應收票據		572,992	639,331
衍生金融資產		99,491	62,883
按金、預付款項及其他應收賬款	10	3,235,465	3,303,053
可收回所得稅款		58,822	70,406
銀行存款		119,055	413,672
現金及現金等價物		3,454,082	3,757,652
		<u>12,389,737</u>	<u>11,820,400</u>
<b>總資產</b>		<u><b>16,881,997</b></u>	<u><b>15,860,748</b></u>

## 綜合資產負債表 (續)

	附註	二零一三年 千美元	二零一二年 千美元
股本	13	33,465	33,131
儲備		2,633,178	2,328,104
公司權益持有人應佔權益		<u>2,666,643</u>	<u>2,361,235</u>
非控制性權益	14	226,438	86,734
向非控制性權益簽出認沽期權	12(c)	(212,900)	-
總權益		<u>2,680,181</u>	<u>2,447,969</u>
非流動負債			
銀行貸款		303,133	-
保修費撥備	11(b)	279,255	291,111
遞延收益		403,540	381,593
退休福利責任		163,883	204,818
遞延所得稅項負債		113,992	83,594
其他非流動負債	12	846,539	641,986
		<u>2,110,342</u>	<u>1,603,102</u>
流動負債			
應付貿易賬款	9(b)	3,624,500	4,050,272
應付票據		99,503	127,315
衍生金融負債		69,053	49,253
其他應付賬款及應計費用	11(a)	6,852,344	6,349,134
撥備	11(b)	776,640	725,062
遞延收益		393,417	310,159
應付所得稅項		100,179	135,530
銀行貸款		175,838	62,952
		<u>12,091,474</u>	<u>11,809,677</u>
總負債		<u>14,201,816</u>	<u>13,412,779</u>
總權益及負債		<u>16,881,997</u>	<u>15,860,748</u>
流動資產淨額		<u>298,263</u>	<u>10,723</u>
總資產減流動負債		<u>4,790,523</u>	<u>4,051,071</u>

## 綜合現金流量表

	附註	二零一三年 千美元	二零一二年 千美元
經營活動的現金流量			
經營業務產生的現金淨額	16	245,383	2,126,765
已付利息		(33,452)	(38,477)
已付稅項		(192,401)	(148,332)
		<u>19,530</u>	<u>1,939,956</u>
投資活動的現金流量			
購置物業、廠房及設備		(106,331)	(101,238)
出售物業、廠房及設備		2,266	6,311
收購附屬公司，扣除所得現金淨額		(137,052)	(172,316)
購入共同控制主體權益		-	(3,237)
支付在建工程款項		(277,003)	(205,601)
支付無形資產款項		(57,978)	(22,354)
支付預付土地租賃款項		(5,026)	-
購入可供出售金融資產		(4,104)	(10,055)
出售聯營公司所得款項		-	145
銀行存款減少／（增加）		294,617	(371,514)
已收股息		362	95
已收利息		44,881	42,693
		<u>(245,368)</u>	<u>(837,071)</u>
融資活動的現金流量			
行使購股權		6,403	10,889
購回股份		(44,122)	-
僱員股票基金供款		(91,280)	-
非控制性權益注資		147,700	-
終止確認或有代價		(119,991)	-
已付股息		(194,676)	(114,687)
不導致失去控制權的附屬公司權益變動		(1,493)	-
銀行借貸所得款		360,230	41,498
償還銀行貸款		(130,974)	(253,224)
		<u>(68,203)</u>	<u>(315,524)</u>
現金及現金等價物（減少）／增加		(294,041)	787,361
匯兌變動的影響		(9,529)	15,793
年初現金及現金等價物		<u>3,757,652</u>	<u>2,954,498</u>
年末現金及現金等價物		<u><u>3,454,082</u></u>	<u><u>3,757,652</u></u>

## 綜合權益變動表

	公司權益持有人歸屬											非控制性 權益 計出 期權 千美元	合計 千美元
	股本 千美元	股份溢價 千美元	投資重估儲備 千美元	股份贖回儲備 千美元	僱員股票基金 千美元	原權計劃 計劃儲備 千美元	對沖儲備 千美元	匯兌儲備 千美元	其他儲備 千美元	保留盈利 千美元	非控制性 權益 千美元		
於二零一二年四月一日	33,131	1,584,522	20,137	1,003	(27,858)	53,078	15,307	(48,248)	100,848	629,315	86,734	-	2,447,969
年內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	635,148	(3,556)	-	631,592
其他全面(虧損)/收益	-	-	(4,057)	-	-	-	19,772	(118,602)	-	(18,806)	-	-	(121,693)
年內總全面(虧損)/收益	-	-	(4,057)	-	-	-	19,772	(118,602)	-	616,342	(3,556)	-	509,899
非控制性權益注資 (附註 14)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	147,700	-	147,700
向非控制性權益發出認沽期權 (附註 12(c))	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(212,900)	(212,900)
轉撥至法定儲備	-	-	-	-	-	-	-	-	164	(164)	-	-	-
發行普通股	452	108,070	-	-	-	-	-	-	(36,555)	-	-	-	71,967
行使購股權	67	6,336	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,403
購回普通股	(185)	(44,122)	-	185	-	-	-	-	-	-	-	-	(44,122)
長期激勵計劃下的股票歸屬	-	-	-	-	96,941	(133,951)	-	-	-	-	-	-	(37,010)
股權報酬	-	-	-	-	-	77,724	-	-	-	-	-	-	77,724
僱員股票基金供款	-	-	-	-	(91,280)	-	-	-	-	-	-	-	(91,280)
已付股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(191,729)	(2,947)	-	(194,676)
不導致失去控制權的附屬 公司權益變動	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,493)	-	(1,493)
於二零一三年三月三十一日	33,465	1,654,806	16,080	1,188	(22,197)	(3,149)	35,079	(166,850)	64,457	1,053,764	226,438	(212,900)	2,680,181
於二零一一年四月一日	31,941	1,377,529	56,474	1,003	(76,110)	63,280	(18,583)	(1,523)	58,236	342,474	179	-	1,834,900
年內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	472,992	2,424	-	475,416
其他全面(虧損)/收益	-	-	(36,337)	-	-	-	33,890	(46,725)	-	(34,454)	(4,611)	-	(88,237)
年內總全面(虧損)/收益	-	-	(36,337)	-	-	-	33,890	(46,725)	-	438,538	(2,187)	-	387,179
收購一間附屬公司代價	-	-	-	-	-	-	-	-	36,555	-	-	-	36,555
收購附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	88,742	-	88,742
轉撥至法定儲備	-	-	-	-	-	-	-	-	6,057	(6,057)	-	-	-
發行普通股	1,088	196,206	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	197,294
行使購股權	102	10,787	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,889
長期激勵計劃下的股票歸屬	-	-	-	-	48,252	(76,620)	-	-	-	-	-	-	(28,368)
股權報酬	-	-	-	-	-	66,418	-	-	-	-	-	-	66,418
已付股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(114,687)	-	-	(114,687)
保證股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(30,953)	-	-	(30,953)
於二零一二年三月三十一日	33,131	1,584,522	20,137	1,003	(27,858)	53,078	15,307	(48,248)	100,848	629,315	86,734	-	2,447,969

## 1 編製基礎

上述財務資料及附註提取自本集團之合併財務報表，此等財務資料乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄 16 編製。

本集團財務報表乃由董事會負責編製。此等財務報表乃根據香港財務報告準則編製。此等財務報表乃根據歷史成本慣例而編製，惟按公允值計算的若干金融資產和金融負債除外。

本集團已於適當及與其業務相關時採納香港財務報告準則第 7 號（修訂本）「金融工具：披露 - 轉撥至金融資產」，此修訂本須於截至二零一三年三月三十一日止年度強制應用。採納上述新生效修訂本不會導致本集團會計政策或財務業績出現重大變化。

以下的新訂及經修訂準則、現有準則的修訂本已頒佈，但於截至二零一三年三月三十一日止年度尚未生效及未予提早採用：

	於下列日期或之後 開始之年度期間生效
香港會計準則第 19 號（二零一一年），「職工福利」	二零一三年一月一日
香港會計準則第 27 號（二零一一年），「單獨財務報表」	二零一三年一月一日
香港會計準則第 28 號（二零一一年），「對聯營及合營的投資」	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第 9 號，「金融工具」	二零一五年一月一日
香港財務報告準則第 10 號，「合併財務報表」	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第 11 號，「聯合安排」	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第 12 號，「持有其他主體權益的披露」	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第 13 號，「公允價值計量」	二零一三年一月一日
香港會計準則第 1 號（經修訂）（修訂本），「其他全面收益項目的呈報」	二零一二年七月一日
香港會計準則第 32 號（修訂本），「金融工具：呈報 - 金融資產和金融負債之抵銷」	二零一四年一月一日
香港財務報告準則第 7 號（修訂本），「金融工具：披露 - 金融資產和金融負債之抵銷」	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第 10 號（修訂本）、香港財務報告準則第 11 號（修訂本）、香港財務報告準則第 12 號（修訂本），「合併財務報表，合營安排及在其他主體權益的披露：過渡指引」	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第 10 號（修訂本）、香港財務報告準則第 12 號（修訂本）、香港會計準則第 27 號（二零一一年）（修訂本），「投資性主體」	二零一四年一月一日

採納上述新及經修訂準則及現有準則的修訂並不預期對本集團的財務報表構成重大影響。

## 2 分類資料

本集團已宣佈新的組織架構並於二零一二年四月生效，按照地域效益、成本效益及客戶效益組建新的可報告業務區域，分別為中國、亞太／拉美、歐洲／中東／非洲及北美。集團原有的市場架構透過貫徹戰略方向及業務合併，達致業務快速增長。這個新區域架構的成立，是為了貫徹聯想與客戶緊密聯繫的致勝之道，並有助集團保持最強狀態執行全球性戰略。

除了新架構的應用外，本集團檢視分部費用分配，辨認出某些費用較為源自於地域層面。從本年度起，費用分配由參照相關銷售額採用統一費率分配，轉為綜合實際使用及參照銷售額作為基準。此新基準更切實反映分部營運業績及管理層對業務的評估。去年分部比較數字亦已重新歸類以符合現有組織架構及分配基準之呈報。

管理層已根據首席經營決策者Lenovo Executive Committee（「LEC」）審議並用於制訂策略性決策的報告釐定經營分部。

LEC根據經調整除稅前溢利／（虧損）的一項計量措施評估經營分部的表現。此項計量基準不包括經營分部非經常性開支的影響，例如重組成本。此項計量基準也不包括金融工具未變現收益／（虧損）的影響。某些利息收入和支出並無分配至分部，因為此類活動是由負責管理本集團現金狀況的中央司庫部所推動。

下述分部資產及負債的補充資料主要基於其實體資產及負債所在地理位置而呈列。如其資產及負債用於履行集團中央職能，將不會分配到任何分部。

(a) 可報告分部之分部收入與經調整除稅前溢利／（虧損）呈列如下：

	二零一三年		二零一二年	
	外部客戶 收入 千美元	經調整除稅前 溢利 千美元	外部客戶 收入 千美元	經調整除稅前 溢利／（虧損） 千美元
中國	14,538,534	677,938	12,395,324	568,565
亞太／拉美	6,860,380	23,591	6,337,521	(455)
歐洲／中東／非洲	7,535,483	146,674	6,295,860	82,729
北美	4,939,004	167,558	4,545,733	160,705
分部合計	<b>33,873,401</b>	<b>1,015,761</b>	<b>29,574,438</b>	<b>811,544</b>
不予分配項目：				
總部及企業費用		(242,954)		(246,028)
重組費用		87		3,212
財務收入		36,775		31,625
財務費用		(27,559)		(18,258)
終止確認或有代價		19,861		-
出售可供出售金融資產 及投資的淨（虧損） ／收益		(316)		1,104
可供出售金融資產的 息收入		362		95
應佔聯營公司及共同控 制主體虧損		(718)		(851)
綜合除稅前溢利		<b>801,299</b>		<b>582,443</b>

(b) 可報告分部之分部資產呈列如下：

	二零一三年 千美元	二零一二年 千美元
中國	4,919,934	4,580,746
亞太／拉美	3,298,909	3,036,960
歐洲／中東／非洲	1,928,011	2,096,253
北美	1,073,719	786,670
可報告分部資產	<u>11,220,573</u>	<u>10,500,629</u>
不予分配項目：		
遞延所得稅項資產	349,389	332,493
衍生金融資產	99,491	62,883
可供出售金融資產	69,962	71,946
於聯營公司及共同控制主體權益	2,763	3,410
不予分配銀行存款及現金及現金等價物	2,093,983	2,291,250
不予分配存貨	597,239	356,677
不予分配按金、預付款項及其他應收賬款	2,253,370	2,130,468
可收回所得稅款	58,822	70,406
其他不予分配資產	136,405	40,586
綜合資產負債表總資產	<u>16,881,997</u>	<u>15,860,748</u>

(c) 可報告分部之分部負債呈列如下：

	二零一三年 千美元	二零一二年 千美元
中國	4,324,261	4,063,257
亞太／拉美	2,043,017	2,092,914
歐洲／中東／非洲	1,115,554	1,284,035
北美	1,001,110	888,180
可報告分部負債	<u>8,483,942</u>	<u>8,328,386</u>
不予分配項目：		
應付所得稅項	100,179	135,530
遞延所得稅項負債	113,992	83,594
衍生金融負債	69,053	49,253
不予分配銀行貸款	300,000	-
不予分配應付貿易賬款	1,979,026	2,588,493
不予分配其他應付賬款及應計費用	2,750,353	2,154,218
不予分配撥備	35,045	30,441
不予分配其他非流動負債	284,982	1,032
其他不予分配負債	85,244	41,832
綜合資產負債表總負債	<u>14,201,816</u>	<u>13,412,779</u>

(d) 收入主要類別分析

外部客戶收入主要源自個人電腦產品及服務之銷售。收入按類別分析如下：

	二零一三年 千美元	二零一二年 千美元
個人科技產品及服務收入		
– 台式電腦	10,524,707	9,883,538
– 筆記本電腦	17,935,693	16,696,527
– 移動互聯及數字家庭產品	3,039,443	1,484,395
– 其他	1,288,666	611,466
其他產品及服務收入	1,084,892	898,512
	<b>33,873,401</b>	<b>29,574,438</b>

(e) 其他分部資料

	中國		亞太／拉美		歐洲／中東／非洲		北美		合計	
	二零一三年	二零一二年	二零一三年	二零一二年	二零一三年	二零一二年	二零一三年	二零一二年	二零一三年	二零一二年
	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元
折舊及攤銷	93,999	73,575	48,141	41,508	36,278	32,164	31,186	28,158	209,604	175,405
財務收入	2,738	2,988	4,623	4,415	709	3,496	36	169	8,106	11,068
財務費用	344	-	4,944	6,250	6,476	15,235	3,546	3,741	15,310	25,226
新增非流動資產 (附註)	63,131	86,071	39,579	25,652	9,181	6,451	15,107	6,962	126,998	125,136

附註： 除金融工具及遞延所得稅項資產，另不包括未分類的在建工程。

- (f) 可報告分部總資產中包括商譽及無限使用年期的商標及商品命名合共 28.65 億美元（二零一二年：27.36 億美元）。如附註 2 所述，集團經歷組織架構調整，並已依據香港會計準則第 36 號「資產減值」，按相對值的方法，重新分配其無形資產至所受影響的現金產生單位。商譽及無限使用年期的商標及商品命名的賬面值呈列如下：

於二零一三年三月三十一日

	中國 百萬美元	亞太/拉美 百萬美元	歐洲/ 中東/非洲 百萬美元	北美 百萬美元	合計 百萬美元
商譽	1,123	789	261	231	2,404
商標及商品命名	209	79	113	60	461

於二零一二年三月三十一日

	中國 百萬美元	REM* 百萬美元	北美 百萬美元	西歐洲 百萬美元	日本、 澳洲、 新西蘭 百萬美元	合計 百萬美元
商譽	1,101	167	160	242	611	2,281
商標及商品命名	209	64	58	110	14	455

\* 包括非洲、亞太區、中/東歐、香港、印度、韓國、中東、巴基斯坦、俄羅斯、臺灣、土耳其、拉丁美洲

- (i) 於二零一二年十二月二十六日，本集團完成收購Stoneware, Inc.（「Stoneware」）的全部已發行股本（附註15）。相應的商譽為3,600萬美元。商譽主要來自重大的協同效益，預期協同效益來自於本集團的策略性目標，即是將現時雲端產品擴展到全球範圍以及發展此項技術，逐漸由以政府及教育為重點的產品發展為更著重消費者的產品。商譽已分配至北美及歐洲/中東/非洲市場分部。
- (ii) 於二零一二年十二月二十九日，本集團完成與EMC Corporation（「EMC」）建立全球戰略合作關係（附註15）。此項合作關係主要包括三個商業領域，分別為伺服器技術開發專案，存儲產品的OEM/代理銷售以及由本公司與EMC成立合營公司（「合營公司」）開發NAS存儲系統。業務合併產生的商譽為5,200萬美元。該商譽主要來自於本集團承諾提供全面化的產品予商用客戶而將預期出現的重大協同效益。商譽已分配至北美及中國市場分部。
- (iii) 於二零一三年一月二日，本集團完成收購於巴西成立的Digibrás Indústria do Brasil S.A., Digiboard Eletrônica da Amazônia Ltda.及Dual Mix Comércio de Eletrônicos Ltda.,（統稱「CCE」）的全部股權（附註15）。業務合併產生的商譽為1.14億美元。該商譽主要來自於本集團承諾其核心個人電腦業務及CCE在巴西的強大市場地位將預期出現的重大協同效益。商譽的全數金額已分配至亞太/拉美市場分部。

董事認為，商譽及商標及商品命名於二零一三年三月三十一日並無減值跡象（二零一二年：無）。

### 3 其他收入 - 淨額

	二零一三年 千美元	二零一二年 千美元
終止確認或有代價	19,861	-
出售可供出售金融資產及投資的淨(虧損)/收益	(316)	1,104
可供出售金融資產的股息收入	362	95
	<u>19,907</u>	<u>1,199</u>

### 4 經營溢利

經營溢利已扣除/(計入)下列項目:

	二零一三年 千美元	二零一二年 千美元
物業、廠房及設備折舊及 預付土地租賃款項攤銷	92,097	77,721
無形資產攤銷	117,507	97,684
僱員福利成本, 包括 -長期激勵計劃	2,359,593	1,938,256
	77,724	66,418
處置附屬公司及聯營公司收益	-	(50)
經營租賃的租金支出	77,530	63,252
	<u>77,530</u>	<u>63,252</u>

### 5 財務收入及費用

#### (a) 財務收入

	二零一三年 千美元	二零一二年 千美元
銀行存款利息	34,981	34,731
貨幣市場基金利息	3,004	2,952
其他	6,896	5,010
	<u>44,881</u>	<u>42,693</u>

#### (b) 財務費用

	二零一三年 千美元	二零一二年 千美元
銀行貸款及透支利息	12,592	7,794
保理成本	14,358	21,955
承擔費用	5,907	6,130
或有代價及認沽期權負債利息成本	9,103	4,911
其他	909	2,694
	<u>42,869</u>	<u>43,484</u>

## 6 稅項

在綜合損益表內的稅項如下：

	二零一三年 千美元	二零一二年 千美元
當期稅項		
香港利得稅	1,328	236
香港以外地區稅項	181,267	174,548
遞延稅項	(12,888)	(67,757)
	<u>169,707</u>	<u>107,027</u>

香港利得稅已按估計應課稅溢利以16.5%（二零一二年：16.5%）計提撥備。香港以外地區之稅項則根據估計應課稅溢利減估計可用稅項虧損後以適用稅率計提撥備。

## 7 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利是按本公司權益持有人應佔溢利除以年內已發行普通股加權平均股數計算。已發行普通股加權平均股數已調整僱員股票基金中的股票及業務合併活動中產生的代價股份。

	二零一三年	二零一二年
已發行普通股加權平均股數	10,386,943,985	10,211,315,987
僱員股票基金中的調整股數	(76,705,750)	(135,699,015)
業務合併活動中產生的代價股份的調整股數	-	57,560,317
計算每股基本盈利的已發行普通股加權平均股數	<u>10,310,238,235</u>	<u>10,133,177,289</u>
	千美元	千美元
公司權益持有人應佔溢利	<u>635,148</u>	<u>472,992</u>

已發行普通股加權平均股數的調整如下：

- 僱員股票基金持有的本公司股票用作長期激勵計劃下獎勵合資格的員工。
- 於收購Medion AG（「Medion」）項目中，57,560,317股代價股份作為潛在損害的保證金，已於二零一三年二月十五日發行予賣方。

(b) 攤薄

每股攤薄盈利是計及所有潛在攤薄普通股的影響後，調整已發行普通股加權平均股數而計算。本公司擁有兩類潛在普通股攤薄股份，分別為購股權及長期激勵獎勵。

	二零一三年	二零一二年
計算每股基本盈利的已發行普通股加權平均股數	<b>10,310,238,235</b>	10,133,177,289
購股權及長期激勵獎勵相應的調整股數	<b>152,898,247</b>	208,243,718
計算每股攤薄盈利的已發行普通股加權平均股數	<b>10,463,136,482</b>	10,341,421,007
	千美元	千美元
計算每股攤薄盈利的公司權益持有人應佔溢利	<b>635,148</b>	472,992

可攤薄潛在普通股的調整如下：

- 購股權部分已基於當時的公允值（由期內本公司股票的市場均價決定）與尚未行使的購股權本身的認購價值計算出可獲得的普通股股數。以上述方法計算出的股數已與假設全面行使購股權所發行的股數相比較。
- 就長期激勵獎勵而言，已經進行計算以釐定長期激勵獎勵是否造成攤薄，以及被認為將發行的股份數目。

8 股息

	二零一三年 千美元	二零一二年 千美元
已於二零一二年十二月三日派發中期股息每股普通股4.5港仙 (二零一二年：3.8 港仙)	<b>59,930</b>	50,473
擬派末期股息每股普通股 - 14.0港仙 (二零一二年：10.0港仙)	<b>187,744</b>	132,741
	<b>247,674</b>	183,214

## 9 賬齡分析

- (a) 客戶一般享有零至一百二十日信用期。本集團於結算日按發票日計算的應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一三年 千美元	二零一二年 千美元
零至三十日	1,967,312	1,504,488
三十一至六十日	560,180	642,754
六十一至九十日	136,543	112,871
九十日以上	257,924	124,193
	<u>2,921,959</u>	<u>2,384,306</u>
減：減值撥備	(36,920)	(29,397)
應收貿易賬款－淨額	<u>2,885,039</u>	<u>2,354,909</u>

- (b) 本集團於結算日按發票日計算的應付貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一三年 千美元	二零一二年 千美元
零至三十日	2,526,465	2,543,626
三十一至六十日	566,747	1,025,131
六十一至九十日	332,223	307,223
九十日以上	199,065	174,292
	<u>3,624,500</u>	<u>4,050,272</u>

## 10 按金、預付款項及其他應收賬款

按金、預付款項及其他應收賬款如下：

	二零一三年 千美元	二零一二年 千美元
按金	2,923	884
其他應收賬款 (a)	2,127,671	2,442,656
預付款項 (b)	1,104,871	859,513
	<u>3,235,465</u>	<u>3,303,053</u>

- (a) 其他應收賬款大部份為在日常經營活動中向分包商銷售部件應收的賬款。
- (b) 本集團延遲確認已裝運但未完成收入確認的產品成本，直至這些貨品交付及完成收入確認為止。於二零一三年三月三十一日，付運至客戶途中為1.80億美元（二零一二年：3.92億美元）的貨品已計入預付款項內。

## 11 撥備、其他應付賬款及應計費用

(a) 其他應付賬款及應計費用如下：

	二零一三年 千美元	二零一二年 千美元
應計費用	1,327,327	1,146,665
銷售調整準備 (i)	1,817,782	1,753,910
其他應付賬款 (ii)	3,707,235	3,448,559
	<u>6,852,344</u>	<u>6,349,134</u>

附註：

- (i) 銷售調整準備主要與未來批量折扣、價格保護及回扣及客戶退貨有關。
- (ii) 其他應付賬款大部份為在日常經營活動中向分包商購買製成品將支付的金額。
- (iii) 其他應付賬款及應計費用的賬面值與其公允值相若。

(b) 撥備的組成部份如下：

	保修 千美元	重組 千美元	環境修復 千美元	合計 千美元
截至二零一二年三月三十一日止年度				
年初	694,723	8,419	14,994	718,136
匯兌調整	8,835	(564)	(1,699)	6,572
撥備	771,391	-	10,573	781,964
已用金額	(615,684)	(4,761)	(5,085)	(625,530)
已反沖未使用金額	(1,286)	(2,861)	(870)	(5,017)
收購附屬公司	155,885	-	68,039	223,924
	<u>1,013,864</u>	<u>233</u>	<u>85,952</u>	<u>1,100,049</u>
列作非流動負債的長期部份	(291,111)	-	(83,876)	(374,987)
年終	<u>722,753</u>	<u>233</u>	<u>2,076</u>	<u>725,062</u>

截至二零一三年三月三十一日止年度

年初	1,013,864	233	85,952	1,100,049
匯兌調整	(16,851)	(11)	(6,992)	(23,854)
撥備	858,165	31	12,294	870,490
已用金額	(814,748)	(91)	(3,493)	(818,332)
已反沖未使用金額	(7,390)	(162)	(31,719)	(39,271)
收購附屬公司	21,141	-	-	21,141
	<u>1,054,181</u>	<u>-</u>	<u>56,042</u>	<u>1,110,223</u>
列作非流動負債的長期部份	(279,255)	-	(54,328)	(333,583)
年終	<u>774,926</u>	<u>-</u>	<u>1,714</u>	<u>776,640</u>

本集團於銷售時根據估計成本記錄預期的保修責任。根據過往維修率資料，保修申索可合理預計。保修撥備按每季審閱，以核實該撥備可適當地反映保修期間的剩餘責任。根據與供應商之間的相關安排的條款，該等費用若干部份將由供應商償付。

本集團根據棄置回收自最終用家的電動及電子廢料的預計成本（棄置方法須無害環境）以及參考過往及預計未來的回收率，於銷售時將環境修復撥備入賬。環境修復撥備須每年最少檢討一次，以評估其是否足以履行本集團的責任。

## 12 其他非流動負債

其他非流動負債如下：

	二零一三年 千美元	二零一二年 千美元
或有代價 (a)	302,367	428,915
遞延代價(a)	2,151	-
給予附屬公司的非控制性權益持有人之保證股息 (b)	23,699	31,015
環境修復費用 (附註11(b))	54,328	83,876
簽出認沽期權負債 (c)	215,018	-
預收政府補助 (d)	122,841	51,301
其他	126,135	46,879
	<b>846,539</b>	<b>641,986</b>

- (a) 根據完成的業務合併，本集團須參考於相關協議中例明的若干表現指標，向相關股東或賣方以現金支付或有代價及遞延代價。因此，或有代價及遞延代價的現值已計入其他非流動負債。於每個結算日，根據預期表現變動導致需要重新計算或有代價的公允值時，所產生的任何收益或虧損於綜合損益表中確認。遞延代價隨後按攤銷成本計算。

於二零一二年十月十一日，本集團與Medion前主要股東訂立協議，按本集團與Medion簽訂的業務合併協議完成權益的轉讓安排。因此，總額約為1.69億美元的或有代價（包括認沽期權及保證股息產生的金融負債）已被註銷，所產生約為2,000萬美元的收益已計入綜合損益表內的其他收入。

於二零一三年三月三十一日，於此等安排下，本集團於未來應付相關股東的或有及遞延代價之潛在款項未折現金額如下：

與NEC Corporation成立的合營公司	0 - 3.25億美元
EMC合營公司	3,900萬美元 - 5,900萬美元
Stoneware	0 - 4,800萬美元
CCE	0 - 4億巴西雷亞爾

- (b) 於二零一一年七月二十九日收購Medion後，Lenovo Germany Holding GmbH（「Lenovo Germany」，本公司的間接全資附屬公司及Medion的直接控股公司）與Medion於二零一一年十月二十五日訂立一份控股和損益轉移協議（「控股協議」）。根據控股協議，Lenovo Germany向Medion的非控股股東保證，每個財年的年度保證稅前股息將為每股0.82歐元。控股協議於二零一二年一月三日生效，並可由Lenovo Germany或Medion於二零一七年三月三十一日之後終止。因此，已確認有關未來保證股息為非流動負債。按Medion收購日期的折現值列值的相應金額已計入權益項下的保留盈利。

- (c) 根據本公司與仁寶電腦工業股份有限公司（「仁寶」）訂立的合營協議，以成立合營公司（「合營公司」）生產筆記本電腦產品及其相關部件，本公司及仁寶分別向對方授予認沽期權及認購期權，使本公司有權向仁寶購買或仁寶有權向本公司出售其於合營公司的49%股權。此認購期權及認沽期權可分別於二零一九年十月一日及二零一七年十月一日後任何時間行使，認購期權及認沽期權的行使價將根據合營協議釐定，最高為7.5億美元。

於認沽期權行使時可能應付的金額初步按公允值計入其他非流動負債，並相應直接計入權益項下的向非控制性權益簽出認沽期權。

於每個結算日，根據合營公司之預期表現變動導致需要重新計算認沽期權負債的公允值時，所產生的任何收益或虧損於綜合損益表中確認。倘有關期權於屆滿時仍未獲行使，簽出認沽期權負債將取消確認，並將就權益作出相應調整。

- (d) 若干集團公司預先收到而納入其他非流動負債的政府補助主要與研究開發項目及物業、廠房及設備建造有關。此等集團公司需要滿足政府補助條款項下的若干條件。滿足該等條件後，政府補助將計入損益表。

### 13 股本

	二零一三年		二零一二年	
	股份數目	千港元	股份數目	千港元
<i>法定股本：</i>				
於年初及年終 普通股	<b>20,000,000,000</b>	<b>500,000</b>	20,000,000,000	500,000
	<i>股份數目</i>	<i>千美元</i>	<i>股份數目</i>	<i>千美元</i>
<i>已發行及繳足股本：</i>				
<i>有投票權普通股：</i>				
年初	<b>10,335,612,596</b>	<b>33,131</b>	9,965,161,897	31,941
發行普通股	<b>140,299,463</b>	<b>452</b>	338,689,699	1,088
行使購股權	<b>20,486,000</b>	<b>67</b>	31,761,000	102
購回普通股	<b>(57,246,000)</b>	<b>(185)</b>	-	-
年終	<b>10,439,152,059</b>	<b>33,465</b>	10,335,612,596	33,131

年內已發行普通股包括於Medion收購項目中作為潛在損害的保證金的57,560,317股代價股份，其公允值合計約為36,555,000美元。

### 14 非控制性權益

根據附註12(c)所述的合營協議，非控制性權益當中包括仁寶已對合營公司完成1.47億美元注資。

## 15 業務合併

年內，本集團完成三項業務合併活動，旨在擴展本集團現有業務規模及提升其市場份額。

於二零一二年十二月二十六日，本集團收購於美國成立的Stoneware的100%已發行股本。Stoneware為從事雲端技術相關之軟件開發和銷售的公司。

於二零一二年十二月二十九日，本集團完成與EMC建立全球戰略合作關係。此項合作關係主要包括三個商業領域，分別為伺服器技術開發專案，存儲產品的OEM/代理銷售以及由本公司與EMC成立合營公司（「合營公司」）開發NAS存儲系統。緊隨完成業務合併後，本集團及EMC將分別擁有合營公司已發行股本的51%、49%。

於二零一三年一月二日，本集團收購於巴西成立的CCE的全部股權。CCE主要從事個人電腦及消費電子的生產和銷售。

本集團的業務合併活動涉及收購後按表現釐定的或有代價。香港財務報告準則第3號（經修訂）「業務合併」要求確認該等或有代價於各自業務合併日期的公允值，作為收購附屬公司／業務代價的一部分。該等公允值計量要求（其中包括）對被收購的附屬公司／業務於收購後的表現進行重大預測，及對收購代價的時間價值進行重大判斷。於業務合併日期後所發生的事件或因素導致須重新計量或有代價的公允值時，所產生的任何收益或虧損須按照香港財務報告準則第3號（經修訂）於綜合損益表中確認。

香港會計準則第27號「綜合及獨立財務報表」（於二零零八年經修訂）要求分配給母公司及非控制性權益持有人的比例須以現時擁有權益為基準。根據本公司及EMC分別向對方授予認沽期權及認購期權的條款，年內完成與EMC訂立的合營協議涉及EMC股東擁有權益的轉讓安排並已根據香港會計準則第27號入賬。

年內完成的業務合併活動的估計代價總額約為2.19億美元，包括現金及作為代價股份的本公司股份。

下表列示計算之商譽\*：

	Stoneware 千美元	EMC 千美元	CCE 千美元	合計 千美元
收購代價：				
- 已付現金 (a)	43,756	58,813	102,493	205,062
- 代價股份之公允值 (b)	-	-	43,331	43,331
- 減：可收回之現金及代價 股份	-	-	(74,318)	(74,318)
- 或有代價之現值 (c)	1,238	41,550	-	42,788
- 遞延代價之現值 (c)	2,148	-	-	2,148
總收購代價	<u>47,142</u>	<u>100,363</u>	<u>71,506</u>	<u>219,011</u>
減：所收購淨資產／（負債） 之公允值	<u>11,589</u>	<u>48,716</u>	<u>(42,563)</u>	<u>17,742</u>
商譽(d)（附註2(f)）	<u><u>35,553</u></u>	<u><u>51,647</u></u>	<u><u>114,069</u></u>	<u><u>201,269</u></u>

\* Stoneware及CCE之商譽為初步計算。

- (a) 已付現金當中包括了在交割日代Stoneware前股東所償還的13,886,000美元應付票據。根據相關買賣協議（「SPA」），用作支付收購CCE的現金已扣除將於二零一三年收回的30,987,000美元金額。
- (b) 本公司為支付CCE的業務合併的部份收購代價而發行的46,875,000股普通股的公允值，乃根據二零一三年一月二日的已公佈股價釐定。根據買賣協議（「SPA」）及相關文件，本公司預期可全數收回已付之代價股份。
- (c) 或有代價安排要求本集團經參考若干表現指標後，向相關股東支付現金。遞延代價及或有代價的現值計入資產負債表項下其他非流動負債部份（附註12）。
- 遞延代價將於二零一六年支付予若干Stoneware前股東。
- (d) Stoneware及CCE業務合併產生之商譽預期可抵扣稅項之金額分別為2,500萬美元及9,700萬美元。

由業務合併活動所獲得的主要資產及負債如下：

	Stoneware 千美元	EMC 千美元	CCE 千美元	合計 千美元
現金及現金等價物	2,896	10,000	24,127	37,023
物業、廠房及設備	42	425	7,178	7,645
遞延所得稅項資產減負債	592	(6,022)	(16,589)	(22,019)
無形資產	13,000	36,500	49,667	99,167
淨營運資金(不包括現金及現金等價物)	(2,926)	7,813	(91,473)	(86,586)
非流動負債	(2,015)	-	(15,473)	(17,488)
所收購淨資產／（負債）之公允值	<u>11,589</u>	<u>48,716</u>	<u>(42,563)</u>	<u>17,742</u>

業務合併活動產生的無形資產主要為客戶關係、商標及品牌授權。本集團已聘請外部評估人根據香港會計準則第38號「無形資產」及香港財務報告準則第3號（經修訂）「業務合併」對該等無形資產進行公允值評估。

於二零一三年三月三十一日，本集團並未完成自Stoneware及CCE業務合併活動中獲得的資產淨值（包括無形資產）的公允值評估。上述已獲得淨資產的相關公允值為臨時基準。

業務合併相關成本570萬美元已於綜合損益表內行政費用中確認。

16 除稅前溢利與經營業務產生的現金淨額對賬表

	二零一三年 千美元	二零一二年 千美元
除稅前溢利	801,299	582,443
應佔聯營公司及共同控制主體虧損	718	851
財務收入	(44,881)	(42,693)
財務費用	42,869	43,484
物業、廠房及設備折舊及預付土地租賃款項攤銷	92,097	77,721
無形資產及股權報酬攤銷	195,231	164,102
出售物業、廠房及設備虧損	1,353	1,505
出售可供出售金融資產虧損	959	-
撇銷在建工程虧損	732	6
撇銷無形資產虧損	3,124	1,113
處置附屬及聯營公司收益	-	(50)
股息收入	(362)	(95)
終止確認或有代價	(19,861)	-
出售金融工具收益	725	(7,274)
存貨增加	(653,642)	(13,587)
應收貿易賬款、應收票據、按金、 預付款項及其他應收賬款增加	(187,202)	(1,322,485)
應付貿易賬款、應付票據、撥備、 應計費用及其他應付賬款增加	17,842	2,724,863
匯率變動影響	(5,618)	(83,139)
經營業務產生的現金淨額	<u>245,383</u>	<u>2,126,765</u>

## 建議股息

董事會建議派發截至二零一三年三月三十一日止年度之末期股息，每股普通股 14.0 港仙(二零一二年：10.0 港仙)。倘建議於即將舉行的股東週年大會(「股東週年大會」)上獲股東批准通過，建議的末期股息將於二零一三年七月二十六日(星期五)派發予二零一三年七月二十二日(星期一)名列於本公司普通股股東名冊之股東。

## 暫停辦理股份過戶登記

為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格，及可獲派建議末期股息的權利，本公司將暫停辦理普通股股份過戶登記，有關詳情載列如下：

(i) 為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格：

交回股份過戶文件以作登記的最後時限	二零一三年七月十五日(星期一) 下午四時三十分
暫停辦理普通股股份過戶登記手續 記錄日期	二零一三年七月十六日(星期二) 二零一三年七月十六日(星期二)

(ii) 為確定股東可獲派建議末期股息的權利：

交回股份過戶文件以作登記的最後時限	二零一三年七月十九日(星期五) 下午四時三十分
暫停辦理普通股股份過戶登記手續 記錄日期	二零一三年七月二十二日(星期一) 二零一三年七月二十二日(星期一)

本公司將於上述有關期間內暫停辦理股份過戶登記手續。為確保符合資格出席股東週年大會並於會上投票及可獲派建議末期股息，所有填妥的股份過戶文件連同有關股票須於上述的最後時限前，送達本公司的股份過戶登記處卓佳雅柏勤有限公司辦理股份過戶登記手續，地址為香港皇后大道東 28 號金鐘匯中心 26 樓。

## 財務回顧

### 業績

截至二零一三年三月三十一日止年度，本集團的總銷售額約為338.73億美元。年內權益持有人應佔溢利約為6.35億美元，較去年增加1.62億美元。年內的毛利率由去年11.7%上升0.3個百分點。每股基本盈利及每股攤薄盈利分別為6.16美仙及6.07美仙，較去年分別增加1.49美仙及1.50美仙。

本集團採用區域分類為呈報格式。區域分類包括中國、亞太／拉美、歐洲／中東／非洲及北美。針對分類所作的銷售分析載於業務回顧及展望部份。

截至二零一三年三月三十一日止年度，由於本年間計入NEC合營公司及Medion的全年業績，因此總體經營費用較去年全面增加。僱員福利成本較去年增加22%，乃由於員工人數及績效薪酬的增加。品牌推廣及宣傳費用較去年增長7%，乃由於新產品的推出。

對截至二零一三年三月三十一日止年度各收入及費用按功能分類的進一步分析載列如下：

### 其他收入－淨額

其他收入淨額主要為本年內終止確認或有代價產生之收益。於二零一二年十月，按照與Medion簽定的業務合併協議，本集團已完成相關之權益轉讓。

### *銷售及分銷費用*

年內銷售及分銷費用較去年增加12%。主要因本集團在宣傳、品牌推廣和市場營銷活動增加3,900萬美元及僱員福利成本增加所致。

### *行政費用*

年內行政費用較去年增加16%。其增加乃主要由於僱員福利成本增加，及折舊及攤銷費用增加2,300萬美元所致。

### *研發費用*

年內研發費用較去年增加38%。其增加乃主要由於僱員福利成本增加，及產品開發相關的實驗室費用增加3,200萬美元所致。

### *其他經營收入－淨額*

年內其他經營收入淨額包括資助收入1.15億美元，並由淨匯兌虧損3,800萬美元及其他雜項費用抵銷。

去年其他經營收入淨額主要包括資助收入3,000萬美元、淨匯兌溢利500萬美元及其他雜項收入，並由一次性知識產權許可費用3,500萬美元抵銷。

### **資本性支出**

截至二零一三年三月三十一日止年度，本集團之資本性支出為4.41億美元（二零一二年：3.29億美元），主要用於購置辦公室設備、完成在建工程項目及對本集團信息系統的投資。

### **流動資金及財務資源**

於二零一三年三月三十一日，本集團之總資產為168.82億美元（二零一二年：158.61億美元），其中權益持有人資金為26.67億美元（二零一二年：23.61億美元），扣除向非控制性權益簽出認沽期權後的非控制性權益為1,300萬美元（二零一二年：8,700萬美元），及總負債為142.02億美元（二零一二年：134.13億美元）。於二零一三年三月三十一日，本集團流動比率為1.02（二零一二年：1.00）。

本集團財政狀況穩健。於二零一三年三月三十一日，銀行存款、現金及現金等價物合共為35.73億美元（二零一二年：41.71億美元）。其中，美元佔56.5%（二零一二年：56.9%）、人民幣佔32.4%（二零一二年：27.6%）、歐元佔3.4%（二零一二年：7.7%）、日圓佔3.4%（二零一二年：3.5%）、其他貨幣佔4.3%（二零一二年：4.3%）。

本集團在投資營運產生的盈餘現金方面採取保守的策略。於二零一三年三月三十一日，76.3%（二零一二年：74.2%）的現金為銀行存款，23.7%（二零一二年：25.8%）的現金為投資級別流動貨幣市場基金投資。

儘管本集團一直保持充足流動資金，但亦已安排信用額度以備不時之需。

本集團於二零零九年七月十七日與一家銀行訂立一3億美元的5年期信貸協議。年內，本集團已提取3億美元的銀行貸款。於二零一三年三月三十一日，該信貸已全部被動用（二零一二年：無）。

此外，於二零一一年二月二日，本集團與銀團銀行訂立另一5億美元的5年期信貸協議。於二零一三年三月三十一日，該信貸尚未被動用（二零一二年：無）。

本集團亦已安排其他短期信用額度。於二零一三年三月三十一日，本集團可動用的總信用額度為 69.93 億美元（二零一二年：66.42 億美元），其中，3.91 億美元（二零一二年：3.62 億美元）為貿易信用額度、6.68 億美元（二零一二年：5.21 億美元）為短期及循環貨幣市場信貸、59.34 億美元（二零一二年：57.59 億美元）為遠期外匯合約。於二零一三年三月三十一日，已提取之貿易信用額度為 2.42 億美元（二零一二年：2.20 億美元），49.45 億美元（二零一二年：47.20 億美元）用於遠期外匯合約及 1.76 億美元（二零一二年：6,300 萬美元）為短期銀行貸款。

本集團於二零一三年三月三十一日未償還的銀行貸款包括定期貸款 3.03 億美元（二零一二年：無）及短期銀行貸款 1.76 億美元（二零一二年：6,300 萬美元）。與總權益 26.80 億美元（二零一二年：24.48 億美元）相比，本集團之貸款權益比率為 0.18（二零一二年：0.03）。於二零一三年三月三十一日，本集團的淨現金狀況為 30.94 億美元（二零一二年：41.08 億美元）。

本集團有信心現有的貸款及其他短期信用額度能滿足營運及業務發展上的資金需求。

本集團為業務交易採用一致對沖政策，以降低因外幣匯率變化而對日常營運所造成之影響。於二零一三年三月三十一日，本集團就未完成遠期外匯合約之承擔為 49.45 億美元（二零一二年：47.20 億美元）。

本集團的遠期外匯合約用於對沖部份未來極可能進行的交易或用於對沖可辨認資產與負債的公允值。

## 或有負債

本集團在日常業務過程中不時涉及各類其他申索、訴訟、調查及法律程序。儘管本集團並不預期任何該等其他法律程序的結果（個別或整體）對其財務狀況或經營業績造成重大不利影響，惟法律程序結果難以預料。因此，本集團或會面對索賠裁決或與索賠方達成和解協議而可能對本集團任何特定期間的經營業績或現金流量造成不利影響。

## 人力資源

於二零一三年三月三十一日，本集團共聘用約35,026名僱員。

本集團按業績及員工表現實行薪金政策、獎金及長期激勵計劃等釐定員工薪酬。本集團同時提供保險、醫療及退休金等福利，以確保競爭力。

### 業務回顧

二零一二／一三財年聯想成績斐然。聯想切實執行PC+戰略，在轉化成爲領先PC+公司的道路上獲得初步成功，推動公司強勁的盈利增長並創下多項紀錄。於回顧年度內，聯想憑藉其個人電腦及MIDH的雙引擎業務的強勁增長，首次在全球智能終端設備市場位列第三。

集團個人電腦業務繼續表現強勁，於各地域、各產品及客戶細分表現均優於市場，並達到盈利增長。聯想於二零一二／一三財年保持全球個人電腦廠商第二位，進一步拉近與行業領導者的距離。聯想已連續十四個季度成爲四大個人電腦廠商中增長最快的公司，並連續十六個季度表現優於全球個人電腦市場。聯想保持商用個人電腦廠商第二位，並於本財年成爲第二大消費個人電腦廠商，同時於新興市場（包括中國）個人電腦市場繼續保持第一位。根據行業初步估計，集團全球市場份額達到歷史新高的15.5%，同比上升2.6個百分點。個人電腦銷量增長強勁，同比上升10%至5,240萬台。於回顧年度內，受經濟環境放緩及產品轉型影響，全球個人電腦市場同比下跌8%。儘管面對此市場挑戰，聯想在全球個人電腦市場仍取得增長。

除了個人電腦市場的強勁表現外，移動互聯和數字家庭(MIDH)業務部門成爲集團另一快速增長的主要業務，持續展現強勁增長並改善盈利能力。MIDH的強勁表現支持集團的整體表現，與個人電腦業務並行以爲集團帶來均衡的增長。根據行業初步估計，於回顧年度內，集團智能手機業務的銷量增長錄得年比上升超過3倍，於中國排名第二。集團的中國智能手機業務已達到一定規模，於截至十二月的季度首次錄得盈利並於隨後的季度保持盈利。此外，聯想於數個中國以外的重要新市場推出智能手機，包括印度、印尼、菲律賓、俄羅斯及越南，市場初步反應理想。集團的平板電腦業務亦繼續展現理想發展，銷量年比上升74%，並保持中國市場第二位。

於回顧年度內，集團分別於二零一二年十二月底及二零一三年一月完成EMC合營公司，以及CCE及Stoneware收購的業務合併。這些成功的交易將有助於加強聯想爲全球客戶提供的產品和服務，並爲我們的PC+戰略作出貢獻。

截至二零一三年三月三十一日止年度，集團的綜合收入同比上升15%至歷史新高的338.73億美元。在個人科技產品及服務旗下，集團的個人電腦及相關業務的收入爲297.49億美元，同比增長9%；而主要來自中國智能手機銷售的MIDH業務，其收入則同比上升105%至30.39億美元。其他產品及服務的收入爲10.85億美元。

集團的毛利同比上升18%至40.73億美元，毛利率由上一財年的11.7%上升至12.0%，主要受有效的利潤率管理、銷量增長帶來的規模效益及嚴格支出控制所帶動。

集團的經營費用同比上升14%至32.73億美元，費用率爲9.7%。集團繼續憑藉強勁銷量增長帶來的規模效益，縱然繼續致力投放於產品創新、企業品牌、MIDH業務與新興市場的發展，以推動長遠可持續增長和締造更佳的盈利能力，費用率保持與去年相若。集團除稅前溢利達到歷史新高的8.01億美元，公司權益持有人應佔溢利爲6.35億美元，較上一財年分別上升38%及34%。

### 各地域的業務表現

於截至二零一三年三月三十一日止年度，聯想於各擁有業務經營的地域均表現強勁，其在中國、歐洲／中東／非洲區、北美區及亞太／拉美區的個人電腦市場份額均得到提升。集團在中國、歐洲／中東／非洲區、北美區及亞太／拉美區均錄得歷史新高的個人電腦市場份額。

在二零一二／一三財年，聯想於全球三大個人電腦市場的其中之一，即中國及日本均排行第一。

## 中國

中國佔集團整體收入43%。受政府領導層轉變和預算控制的影響，加上經濟增長放緩，根據行業初步估計，中國個人電腦市場於本財年同比下跌5%。

在本財年，聯想於中國的表現繼續優於市場，並進一步擴大在中國的領導地位。集團繼續切實執行其策略，在保衛其在成熟城市的領導地位以外，同時積極進攻新興小型城市及農村地區，充份把握該地區個人電腦滲透率偏低、需求強勁而帶動的機遇。根據行業估計，聯想於本財年在中國的銷量同比增長3%，市場份額亦同比增加了2.6個百分點至歷史新高的34.6%。憑藉其在中國個人電腦市場的領導地位與強大消費客戶基礎，集團在中國的MIDH業務銷量增長強勁。集團的智能手機銷量比去年同期增長超過3倍。受MIDH銷售額同比上升17%的突出表現帶動，集團於中國的整體收入繼續錄得強勁增長，同比上升108%。

儘管集團在本年度繼續於移動互聯網業務作投資，本財年中國經營溢利同比上升至6.78億美元，經營利潤率同比上升0.1百分點至4.7%。中國個人電腦業務的經營利潤率為6.2%，較上一財年的5.8%有所上升。

## 亞太/拉美區

亞太/拉美區佔集團整體收入20%。根據行業初步估計，聯想在亞太/拉美區的銷量同比增長13%，反觀整體市場則下跌8%。聯想繼續鞏固在日本市場的第一位置。CCE的收購於二零一三年一月完成並在一二／一三財年第四季開始為集團作出貢獻。CCE的整合進展順利，預期將有助加快集團擴展巴西市場。因此，聯想在亞太/拉美區的市場份額達到11.4%，較上一財年上升2.1個百分點。

亞太/拉美區於回顧年度的經營溢利進一步改善至2,400萬美元，經營利潤率為0.3%，同比上升0.3個百分點。

## 歐洲/中東/非洲區

歐洲/中東/非洲區佔集團整體收入22%。聯想在歐洲/中東/非洲區的銷量同比上升28%，較市場水平高出37點。強勁的銷量增長乃受集團推動中小企和消費業務的策略所帶動。根據初步行業估計，集團於回顧年度的市場份額同比上升3.1個百分點至10.7%。於回顧年度，所有主要地區均錄得強勁的銷量及市場份額同比增長。聯想於回顧財年在歐洲/中東/非洲區成為第三大個人電腦廠商，並在德國和丹麥的個人電腦市場排名第一，以及在俄羅斯排名第二。通過持續改善分銷渠道、產品組合，並投資於品牌及市場推廣，聯想成功在此地區擴大其業務規模。

歐洲/中東/非洲區於回顧年度的經營溢利改善至1.47億美元，經營利潤率為2.0%，同比上升1.3個百分點。

## 北美區

北美區佔集團整體收入15%。通過成功執行渠道策略，加上於商業領域的領導地位，消費及中小企業業務的強勁增長，帶動聯想於北美區的銷量同比上升9%，較市場水平高出20點。因此根據初步行業估計，集團的市場份額同比上升1.6個百分點至8.8%的歷史新高。於回顧年度，聯想在北美區及美國個人電腦市場成為第四大個人電腦廠商。

北美區於期內的經營溢利為1.68億美元，上一財年則錄得1.61億美元。北美區於本財年的經營利潤率為3.4%，同比下降0.1個百分點，主要由於回顧年度內消費業務佔比增加所致。

## 各產品細分業務的表現

於二零一二／一三財年，聯想的商用及消費個人電腦產品，以及台式及筆記本個人電腦產品的銷量均錄得強勁而均衡的增長。MIDH業務部門亦於回顧年度內展現強勁增長。

聯想致力投資於產品的創新以進一步突顯產品的獨特性。於二零一三年一月在拉斯維加斯舉行的國際消費電子展（CES），聯想獲得53個主要獎項，充份展現行業對集團產品的卓越品質、設計及功能的認同。

## Think 產品組別

以商用客戶為主的Think產品組別，通過切實執行保衛策略，表現繼續優於市場。集團憑藉獨有的雙業務模式，以關係型模式服務全球大型企業，並以交易型模式服務中小企。根據行業估計，於本財年，聯想商用個人電腦銷量同比上升2%，在全球商用個人電腦市場的市場份額同比上升1.9個百分點至18.7%。

聯想為不同規模的企業提供多項具備先進技術、以客戶為先的創新科技和功能強勁的商用台式個人電腦及筆記本電腦。於本財年，聯想宣佈推出包括台式電腦、超級本及平板電腦等多款新產品。集團於年內推出ThinkPad® X1 Carbon Touch，為業界領先的企業級超級本上產品上增添觸控體驗，同時聯想亦推出了符合商業客戶需要的ThinkPad® Twist，於傳統的可翻轉平板電腦的基本上加上新旋轉方式。此外，集團亦推出了ThinkPad® Tablet2，產品提供全日電池續航力、快速觸控及精密觸控筆，以及快捷鍵盤來滿足商用客戶的靈活工作模式需求。

## Idea產品組別

以消費客戶為主的Idea產品組別，於年內繼續執行其擴大消費業務市場份額的攻擊策略，成功於歐洲/中東/非洲區及北美區的消費個人電腦市場錄得持續強勁增長。根據行業估計，聯想消費個人電腦銷量同比上升22%，市場份額同比上升3.1個百分點至12.8%。於回顧年度，聯想於全球消費台式電腦廠商中成為第一。

集團宣佈推出一系列全新時尚個人電腦產品，例如 IdeaCentre Horizon 27，結合了平板個人電腦及27吋桌面個人電腦，在單一設備中包含多個場景解決方案，並以電子骰子、控制桿及滑動推桿提供物理數碼遊戲體驗。Horizon亦在國際電子消費展上獲得了十五個獎項。此外，集團亦推出了 IdeaCentre Q190，此產品為全球最小的全功能台式個人電腦，闊度僅22毫米 (0.86吋)；IdeaPad® Yoga 11 及13配備翻轉摺疊設計，獨特的雙鉸鏈設計可360度旋轉，產品獲得理想反應。

## 筆記本和台式電腦產品

聯想於本財年的筆記本及台式個人電腦均取得強勁而均衡的增長，市場份額亦同步上升。集團的筆記本及台式個人電腦銷量分別同比上升11%及8%。根據行業初步估計，聯想於全球筆記本個人電腦市場份額同比增加2.8個百分點至15.8%，而其於全球台式個人電腦市場份額較上一財年同期增加2.3個百分點至15.1%。於本財年第三季度，聯想在台式個人電腦市場保持第二位，並於筆記本個人電腦市場進佔第二位。

## 移動互聯網產品

聯想於回顧年度內的MIDH業務銷量錄得強勁增幅。MIDH的收入貢獻佔集團總收入由去年的5%上升至本財年的9%。聯想於回顧財年的中國智能手機市場份額同比增加7.0個百分點至12.8%的歷史新高，並成為中國第二大智能手機廠商。

聯想不僅入門級智能手機繼續取得強勁增長勢頭，其中至高端的智能手機產品組合亦取得良好的初步反應。這些屏幕尺寸大於5吋的型號，例如K860、S920和K900，均吸引了市場眾多客戶的關注。於回顧年度智能手機的整體銷量同比增長超過3倍。平板電腦方面，集團繼續錄得74%的強勁銷量增長，並針對中國的消費及商用客戶，以及中國以外一部份國家的客戶，推出一系列不同屏幕尺寸的新平板電腦產品。集團亦計劃推出更多新的智能手機和平板電腦以推動未來的增長。集團並於本財年內在中國推出智能電視，初步市場反應理想。

## 未來展望

聯想對PC+市場前景保持樂觀，並有信心在新財年的表現繼續優於市場，利潤及利潤率均有所增長。儘管受經濟環境持續疲弱影響，集團有信心透過全面均衡增長，繼續保持優於全球個人電腦市場的增長並改善盈利。與此同時，集團正朝著轉化為領先的PC+公司的方向進發，並致力投資於創新，以推動橫跨個人電腦、智能手機、平板電腦及新元素的PC+產品組合。集團將鞏固中國的領導地位，並擴展到新興市場和成熟市場，繼續致力爭取全球智能手機的強勁增長。集團亦將投資於推動更多的新的獨特平板電腦產品，以擴大其在中國及全球的領導地位。

在中國方面，政府預算控制和相對溫和的經濟增長可能會對增長勢頭帶來短期影響，但聯想將繼續擴大其在個人電腦市場的領導地位。聯想將透過其在商用市場與EMC的結盟提升其服務器業務，並憑藉其於消費市場的強大領導地位，滲透到高增長的新興城市。同時，透過執行「保衛和進攻」策略，從中國的成功PC公司進化為成功的PC+公司。

在中國以外地區，集團將切實執行其進攻策略，繼續推動其強勁增長勢頭，透過於主要地區擴大市場份額至雙位數，以取得市場份額並改善盈利能力。聯想將繼續保衛其關係型業務，並同時進攻消費及中小企個人電腦細分的增長機會，以提高盈利能力。集團已完成與CCE、EMC公司及Stoneware軟件公司的收購/合作相關程序，此將有助提升聯想面向全球客戶的產品及服務，並驅動PC+策略的推進。

為變得更快速、更高效、更創新、更深入地在每一個主要市場實行策略，聯想微調其前端銷售組織架構。新架構將北美區和拉丁美洲結合，以提高效率並進一步發揮這些地區的協同效應，同時保持其餘部分的銷售架構。集團亦創建兩個新的端到端業務集團：Think業務集團(TBG)和Lenovo業務集團(LBG)。這些新業務集團將進一步加強聯想在整個產業鏈的端到端效率，增強其品牌、創新能力和面向市場變化的應對能力，並改善新產品開發及產品上市時間。TBG將致力於推進消費和商用細分以及企業解決方案的業務。LBG將致力於推進主流的消費和商用台式電腦、筆記本電腦和MIDH產品的業務。此組織結構調整旨在推動增長，並為未來業務及市場的變化作好準備。

於回顧年度，聯想進入PC+時代方面已經取得了強勁的初步成功。聯想相信集團已奠下堅實的基礎，迎接PC+時代的新挑戰。展望未來，集團將繼續對建立核心競爭力、產品創新和企業品牌作出投資，以在市場爭取更多增長的機會。聯想將繼續發揮其在PC+時代的領導地位，進化為全球PC+創新的領導者。集團將繼續充分利用其堅實的財務優勢，積極尋求外部發展機會，以補充其內部自然增長，進一步加快未來的拓展步伐。集團將以成功的基礎，繼續致力擴大增長及控制成本，從而提高集團競爭力，以確保未來可持續盈利增長。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

年內，本公司以每股港幣5.54元至港幣6.49元的價格於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）購回本公司股本中每股港幣0.025元的57,246,000股普通股。購回該等普通股之詳情概要如下：

購回月份	購回的 普通股 股份數目	每股最高價 港幣	每股最低價 港幣	總代價 (不包括開支) 港幣
二零一二年六月	8,010,000	6.49	6.24	51,131,740
二零一二年七月	<u>49,236,000</u>	6.48	5.54	<u>291,171,260</u>
	<u>57,246,000</u>			<u>342,303,000</u>

全數57,246,000股普通股購回股份已於年內交付股票及註銷，而本公司已發行股本亦因此已按所註銷的股份面值予以減少。購回時所支付的溢價則於本公司的股份溢價賬目中扣除。

截至二零一三年三月三十一日止年度內，本公司長期激勵計劃的受託人於市場購入106,968,000股普通股股份，用作於歸屬時獎勵僱員。該計劃詳情將載於本公司二零一二/一三年年報內。

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至二零一三年三月三十一日止年度內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 審核委員會的審閱

本公司審核委員會成立於一九九九年，主要職責是協助董事會獨立審閱財務報表、內部監控及風險管理制度。委員會遵照其職權範圍書履行職責，職權範圍書列明委員會的成員、職權、職責及會議次數。審核委員會主席為獨立非執行董事Nicholas C. Allen先生，現時有三名成員，包括Allen先生、獨立非執行董事丁利生先生及非執行董事馬雪征女士。

本公司的審核委員會已審閱本集團截至二零一三年三月三十一日止年度的全年業績。審核委員會定期與管理層、外聘核數師及內部審計部人員會面，以討論本集團採納的會計準則及常規和內部監控及財務匯報的事宜。

## 企業管治守則的遵守

於截至二零一三年三月三十一日止年度全年，本公司已遵守載於聯交所證券上市規則附錄十四之企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）內的守則條文，並在適當的情況下達到企業管治守則內之建議最佳常規，惟主席及首席執行官的角色現時均由董事會主席楊元慶先生擔任，並無區分。董事會最近已審閱本公司的人力資源組織規劃，並認為現階段由楊先生擔任兩個職務最為合適及符合本公司的最佳利益，因可維持本公司戰略執行的連續性及業務運作的穩定性。董事會由大部份非執行董事組成並定期於每季舉行會議以檢討由楊先生帶領的本公司營運。因此，董事會相信有關的安排並不會對董事會與本公司管理層之間的權力和授權的平衡帶來負面影響。

除上文所述者外，本公司二零一二/一三年年報的相關章節內將載有本公司達到企業管治守則內建議最佳常規的詳情。尤其是，除中期及年度業績外，本公司亦刊發有關季度的財務業績及業務回顧。每季財務業績有助股東評估本公司的表現、財務狀況及前景。季度財務業績採用的會計標準與中期及年度賬目所採用的政策一致。

承董事會命  
主席及  
首席執行官  
楊元慶

二零一三年五月二十三日

於本公告日期，執行董事為楊元慶先生；非執行董事包括朱立南先生、馬雪征女士、吳亦兵博士及趙令歡先生；及獨立非執行董事包括丁利生先生、田溯宁博士、Nicholas C. Allen先生、出井伸之先生、William O. Grabe先生及William Tudor Brown先生。