

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

lenovo 联想

Lenovo Group Limited 联想集團有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號: 0992)

二零二零 / 一一年財政年度全年業績公佈

全年業績

联想集團有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）在此宣佈，本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一一年三月三十一日止年度的經審核業績及去年同期的比較數字如下：

綜合損益表

	附註	二零一一年 千美元	二零一零年 千美元
銷售額	2	21,594,371	16,604,815
銷售成本		(19,230,417)	(14,815,221)
毛利		2,363,954	1,789,594
其他收入-淨額	3	419	83,126
銷售及分銷費用		(1,038,455)	(839,388)
行政費用		(719,708)	(566,245)
研發費用		(303,413)	(214,343)
其他經營收入 / (費用) - 淨額		79,427	(34,058)
經營溢利	4	382,224	218,686
財務收入	5(a)	24,927	20,377
財務費用	5(b)	(49,175)	(62,881)
應佔聯營公司 (虧損) / 溢利		(225)	121
除稅前溢利		357,751	176,303
稅項	6	(84,515)	(46,935)
年內溢利		273,236	129,368
溢利歸屬:			
公司權益持有人		273,234	129,368
非控制性權益持有人		2	-
		273,236	129,368
公司權益持有人應佔每股基本盈利	7(a)	2.84 美仙	1.42 美仙
公司權益持有人應佔每股攤薄盈利	7(b)	2.73 美仙	1.33 美仙
股息	8	96,601	68,728

綜合全面收益表

	二零一一年 千美元	二零一零年 千美元
年內溢利	273,236	129,368
其他全面（虧損）／收益		
可供出售金融資產公允值變動	(15,892)	67,674
因出售可供出售金融資產而將投資重估儲備重新分類到綜合損益表	-	(70,809)
現金流量對沖之公允值變動		
- 利率掉期合約	2,371	4,127
- 遠期外匯合約	(27,023)	18,518
定額福利退休計劃的精算虧損	(7,190)	(10,840)
因處置附屬公司而將匯兌儲備重新分類到綜合損益表	(12,996)	-
貨幣換算差額	47,442	(61,660)
	(13,288)	(52,990)
	259,948	76,378
總全面收益歸屬：		
公司權益持有人	259,946	76,378
非控制性權益持有人	2	-
	259,948	76,378

綜合資產負債表

	附註	二零一一年 千美元	二零一零年 千美元
非流動資產			
物業、廠房及設備		209,417	248,261
預付土地租賃款項		9,682	3,748
在建工程		32,092	24,711
無形資產		2,134,452	2,066,337
於聯營公司權益		914	1,061
遞延所得稅項資產		251,098	254,978
可供出售金融資產		78,689	112,520
其他非流動資產		53,132	8,699
		<u>2,769,476</u>	<u>2,720,315</u>
流動資產			
存貨		803,702	878,887
應收貿易賬款	9(a)	1,368,924	1,021,062
應收票據		391,649	386,746
衍生金融資產		13,295	13,283
按金、預付款項及其他應收賬款		2,305,325	1,463,422
可收回所得稅款		56,912	33,562
銀行存款		42,158	200,456
現金及現金等價物		2,954,498	2,238,195
		<u>7,936,463</u>	<u>6,235,613</u>
總資產		<u>10,705,939</u>	<u>8,955,928</u>

綜合資產負債表 (續)

	附註	二零一一年 千美元	二零一零年 千美元
股本	11	31,941	31,388
儲備		1,802,780	1,574,453
公司權益持有人應佔權益		1,834,721	1,605,841
非控制性權益		179	177
總權益		1,834,900	1,606,018
非流動負債			
銀行貸款		-	200,000
可換股優先股		-	94,980
保修費撥備	10	395,242	301,234
遞延收益		277,205	218,034
退休福利責任		74,870	80,867
衍生金融負債		-	248
遞延所得稅項負債		17,093	10,331
其他非流動負債		73,976	24,863
		838,386	930,557
流動負債			
應付貿易賬款	9(b)	2,179,839	3,141,426
應付票據		98,964	94,427
衍生金融負債		39,223	11,259
撥備、應計費用及其他應付款	10	5,096,649	2,585,850
應付所得稅項		96,711	84,329
銀行貸款		71,561	64,706
非流動負債一年內應支付部份		449,706	437,356
		8,032,653	6,419,353
總負債		8,871,039	7,349,910
總權益及負債		10,705,939	8,955,928
流動負債淨額		(96,190)	(183,740)
總資產減流動負債		2,673,286	2,536,575

綜合現金流量表

	附註	二零一一年 千美元	二零一零年 千美元
經營活動的現金流量			
經營業務產生的現金淨額	12	1,089,097	976,873
已付利息		(48,089)	(59,891)
已付稅項		(75,754)	(82,231)
經營活動產生的現金淨額		<u>965,254</u>	<u>834,751</u>
投資活動的現金流量			
購置物業、廠房及設備		(48,834)	(36,144)
出售物業、廠房及設備		8,440	8,762
出售無形資產		25	-
收購附屬公司，扣除所得現金淨額		-	(106,704)
出售附屬、聯營公司所得款項淨額		-	11,982
支付在建工程款項		(78,531)	(39,979)
支付無形資產款項		(20,297)	(32,320)
出售金融工具淨收入		21,398	89,538
銀行存款減少／（增加）		158,298	(172,126)
已收股息		93	1,558
已收利息		24,927	20,377
投資活動產生／（所耗）現金淨額		<u>65,519</u>	<u>(255,056)</u>
融資活動的現金流量			
行使購股權		25,116	13,640
購回股份		(86,610)	-
已付股息		(87,870)	(11,896)
銀行貸款減少淨額		(223,145)	(218,884)
融資活動所耗現金淨額		<u>(372,509)</u>	<u>(217,140)</u>
現金及現金等價物增加		658,264	362,555
匯兌變動的影響		58,039	12,261
年初現金及現金等價物		<u>2,238,195</u>	<u>1,863,379</u>
年末現金及現金等價物		<u>2,954,498</u>	<u>2,238,195</u>

綜合權益變動表

	公司權益持有人歸屬												
	股本 千美元	股份溢價 千美元	可換股 優先股的 可轉換權及 認股權證 千美元	投資重估儲備 千美元	股份贖回儲備 千美元	僱員股票基金 千美元	股權報酬 計劃儲備 千美元	對沖儲備 千美元	匯兌儲備 千美元	其他儲備 千美元	保留盈利 千美元	非控制性 權益 千美元	合計 千美元
於二零一零年四月一日	31,388	1,341,118	2,836	72,366	497	(111,054)	76,054	6,069	(35,969)	34,430	188,106	177	1,606,018
年內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	273,234	2	273,236
其他全面 (虧損)/收益	-	-	-	(15,892)	-	-	-	(24,652)	34,446	-	(7,190)	-	(13,288)
年內總全面 (虧損)/收益	-	-	-	(15,892)	-	-	-	(24,652)	34,446	-	266,044	2	259,948
轉撥至法定儲備	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23,806	(23,806)	-	-
轉換自 A 類	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
累計可換股優先股	891	98,073	(2,836)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	96,128
行使購股權	168	24,948	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25,116
購回普通股	(506)	(86,610)	-	-	506	-	-	-	-	-	-	-	(86,610)
長期激勵計劃下的													
股票歸屬	-	-	-	-	-	34,944	(54,149)	-	-	-	-	-	(19,205)
股權報酬	-	-	-	-	-	-	41,375	-	-	-	-	-	41,375
已付股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(87,870)	-	(87,870)
於二零一一年 三月三十一日	31,941	1,377,529	-	56,474	1,003	(76,110)	63,280	(18,583)	(1,523)	58,236	342,474	179	1,834,900
於二零零九年四月一日	29,530	1,106,379	42,159	75,501	497	(157,461)	92,684	(16,576)	25,691	30,738	81,596	177	1,310,915
年內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	129,368	-	129,368
其他全面 (虧損)/收益	-	-	-	(3,135)	-	-	-	22,645	(61,660)	-	(10,840)	-	(52,990)
年內總全面 (虧損)/收益	-	-	-	(3,135)	-	-	-	22,645	(61,660)	-	118,528	-	76,378
轉撥至法定儲備	-	-	-	-	-	-	-	-	-	122	(122)	-	-
發行普通股	359	63,141	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	63,500
轉換自 A 類	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
累計可換股優先股	1,190	126,484	(3,970)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	123,704
行使購股權	104	13,536	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,640
行使及購回認股權證	205	31,578	(35,353)	-	-	-	-	-	-	3,570	-	-	-
長期激勵計劃下的													
股票歸屬	-	-	-	-	-	46,407	(68,043)	-	-	-	-	-	(21,636)
股權報酬	-	-	-	-	-	-	51,413	-	-	-	-	-	51,413
已付股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(11,896)	-	(11,896)
於二零一零年 三月三十一日	31,388	1,341,118	2,836	72,366	497	(111,054)	76,054	6,069	(35,969)	34,430	188,106	177	1,606,018

附註：

1 編製基礎

本集團財務報表乃由董事會負責編製。本財務報表乃根據香港財務報告準則編製。此等財務報表乃根據歷史成本慣例而編製，惟按公允值計算的若干金融資產和金融負債除外。

本集團已於認為適當及與業務相關時採用該等須於截至二零一一年三月三十一日止年度強制應用的經修訂準則、新詮釋、準則及詮釋的修訂本（包括二零零八年十月及二零零九年五月所頒佈的香港財務報告準則改進項目的部分修訂本）。

香港財務報告準則第 3 號（經修訂）「業務合併」（於二零零九年七月一日或以後開始的年度期間生效）繼續對業務合併應用購買法，但有些重大更改。例如，購買業務的所有付款均按收購日期的公允價值記錄，而分類為債務的或有付款其後須透過損益表重新計量。就逐一收購項目的基礎上，可選擇按公允價值或按非控制性權益應佔被收購方淨資產的比例，計量被收購方的非控制性權益。如業務合併分階段進行，收購方應按取得控制權日期的公允價值，重新計量其之前在被收購方持有的權益，並在利潤表確認收益 / 虧損。所有收購相關成本必須支銷。本集團按未來適用法應用香港財務報告準則第 3 號（經修訂）。由於截至二零一一年三月三十一日止年度並無完成業務合併，採納香港財務報告準則第 3 號（經修訂）不會導致本集團財務報表出現重大變化。

香港會計準則第 27 號（經修訂）「綜合及獨立財務報表」（於二零零九年七月一日或以後開始的年度期間生效）規定如控制權沒有改變，與非控制性權益進行的所有交易的影響必須在權益中記錄。此等交易將不再導致商譽或盈虧。本準則亦規定當失去控制權時的會計要求，實體的任何剩餘權益按公允價值被重新計量，所得盈虧在損益表確認。此修訂不會導致本集團財務報表出現重大變化。

採納其他新生效詮釋和現有準則及詮釋的修訂本不會導致本集團會計政策或財務業績出現重大變化。

以下的新訂及經修訂準則、新詮釋及現有準則及詮釋的修訂本已頒佈，但於截至二零一一年三月三十一日止年度尚未生效及未予提早採用：

	於下列日期或之後開始之年度期間生效
<i>新及經修訂準則、新詮釋及現有準則及詮釋的修訂本</i>	
香港財務報告準則第 9 號，「金融工具」	二零一三年一月一日
香港會計準則第 24 號（經修訂），「關連方披露」	二零一一年一月一日
香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第 19 號，以權益工具解除金融負債	二零一零年七月一日
香港財務報告準則第 7 號（修訂本），「金融工具：披露 - 轉撥至金融資產」	二零一一年七月一日
香港會計準則第 12 號（修訂本），遞延稅項：收回相關資產	二零一二年一月一日
香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第 14 號（修訂本），最低資金要求的預付款項	二零一一年一月一日
<i>二零一零香港財務報告準則改進</i>	
修訂本：	
香港財務報告準則第 3 號（經修訂），「業務合併」	二零一零年七月一日
香港財務報告準則第 7 號，「金融工具：披露」	二零一一年一月一日
香港會計準則第 1 號（經修訂）「財務報表的呈報」	二零一一年一月一日
香港會計準則第 21 號，「外匯匯率變化的影響」	二零一零年七月一日
香港會計準則第 28 號，「聯營投資」	二零一零年七月一日
香港會計準則第 31 號，「合營企業權益」	二零一零年七月一日
香港會計準則第 32 號，「金融工具：呈列」	二零一零年七月一日
香港會計準則第 34 號，「中期財務報告」	二零一一年一月一日
香港會計準則第 39 號，「金融工具：確認及計量」	二零一零年七月一日
香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第 13 號，「客戶忠誠計劃」	二零一一年一月一日

本集團正評估日後採納上述新及經修訂準則、新詮釋，及現有準則及詮釋的修訂本的影響。到目前為止，採納上述項目對本集團的財務報表並無構成重大影響。

現金流量表中匯兌變動對經營活動的現金流量之影響，現呈列為經營業務產生的現金淨額的一部份。因此，去年同期比較數字亦已重新歸類以符合今期之呈列方法。

2 分類資料

管理層已根據首席經營決策者Lenovo Executive Committee（「LEC」）審議並用於制訂策略性決策的報告釐定經營分部。

LEC從市場角度研究業務狀況。本集團有三個市場分部：中國、新興市場（不包括中國）及成熟市場（同時為本集團的可報告經營分部）。

LEC根據經調整除稅前溢利／（虧損）的一項計量措施評估經營分部的表現。此項計量基準不包括經營分部非經常性開支的影響，例如重組成本。此項計量基準也不包括金融工具未變現收益／虧損的影響。利息收入和支出並無分配至分部，因為此類活動是由負責管理本集團現金狀況的中央司庫部所推動。

(a) 分部業績、資產及負債

截至二零一一年三月三十一日止年度可報告分部的分類資料及其比較資料呈列如下：

	中國 千美元	新興市場 (不包括 中國) 千美元	成熟市場 千美元	合計 千美元
截至二零一一年三月三十一日止年度				
外部客戶銷售額	<u>10,015,371</u>	<u>3,859,739</u>	<u>7,719,261</u>	<u>21,594,371</u>
經調整除稅前溢利／(虧損)	<u>507,497</u>	<u>(64,669)</u>	<u>77,734</u>	<u>520,562</u>
折舊及攤銷	71,380	22,017	82,743	176,140
重組費用	-	(51)	398	347
新增非流動資產*	<u>46,256</u>	<u>6,305</u>	<u>15,510</u>	<u>68,071</u>
於二零一一年三月三十一日				
總資產	<u>4,029,553</u>	<u>2,768,369</u>	<u>1,387,477</u>	<u>8,185,399</u>
總負債	<u>3,036,757</u>	<u>2,789,863</u>	<u>1,564,411</u>	<u>7,391,031</u>
		新興市場 (不包括 中國) 千美元	成熟市場 千美元	合計 千美元
截至二零一零年三月三十一日止年度				
外部客戶銷售額	<u>7,892,275</u>	<u>2,639,812</u>	<u>6,072,728</u>	<u>16,604,815</u>
經調整除稅前溢利／(虧損)	<u>444,164</u>	<u>(96,625)</u>	<u>(65,119)</u>	<u>282,420</u>
折舊及攤銷	77,833	19,297	73,039	170,169
重組費用	2,112	5,708	(6,087)	1,733
新增非流動資產*	<u>49,017</u>	<u>3,540</u>	<u>20,085</u>	<u>72,642</u>
於二零一零年三月三十一日				
總資產	<u>3,094,515</u>	<u>1,586,158</u>	<u>1,199,948</u>	<u>5,880,621</u>
總負債	<u>2,190,074</u>	<u>1,929,730</u>	<u>1,258,603</u>	<u>5,378,407</u>

* 除金融工具及遞延所得稅項資產，另不包括未分類的在建工程

(b) 可報告分部經調整除稅前溢利／（虧損）與綜合除稅前溢利對賬表呈列如下：

	二零一一年 千美元	二零一零年 千美元
經調整除稅前溢利	520,562	282,420
不予分配項目：		
總部及企業費用	(134,879)	(141,737)
重組費用	(3,878)	(5,123)
財務收入	24,927	20,377
財務費用	(49,175)	(62,881)
出售可供出售投資及金融資產的淨收益	326	82,090
可供出售金融資產的股息收入	93	1,558
投資減值	-	(522)
應佔聯營公司（虧損）／溢利	(225)	121
綜合除稅前溢利	<u>357,751</u>	<u>176,303</u>

(c) 可報告分部總資產與綜合資產負債表總資產對賬表呈列如下：

	二零一一年 千美元	二零一零年 千美元
可報告分部總資產	8,185,399	5,880,621
不予分配項目：		
遞延所得稅項資產	251,098	254,978
衍生金融資產	13,295	13,283
可供出售金融資產	78,689	112,520
於聯營公司權益	914	1,061
不予分配的銀行存款及現金及現金等價物	1,727,569	1,813,368
不予分配的存貨	180,516	311,455
其他不予分配資產	268,459	568,642
綜合資產負債表總資產	<u>10,705,939</u>	<u>8,955,928</u>

(d) 可報告分部總負債與綜合資產負債表總負債對賬表呈列如下：

	二零一一年 千美元	二零一零年 千美元
可報告分部總負債	7,391,031	5,378,407
不予分配項目：		
應付所得稅項	96,711	84,329
遞延所得稅項負債	17,093	10,331
衍生金融負債	39,223	11,507
不予分配的銀行貸款	200,000	430,000
可換股優先股	-	94,980
其他不予分配負債	1,126,981	1,340,356
綜合資產負債表總負債	<u>8,871,039</u>	<u>7,349,910</u>

- (e) 可報告分部總資產中包括商譽及無限使用年期的商標及商品命名合共1,926,000,000美元（二零一零年：1,854,000,000美元）。商譽及無限使用年期的商標及商品命名的賬面值呈列如下：

於二零一一年三月三十一日

	中國 百萬美元	REM* 百萬美元	拉丁美洲 百萬美元	北美洲 百萬美元	西歐洲 百萬美元	日本、 澳洲、 新西蘭 百萬美元	合計 百萬美元
商譽	1,065	143	24	161	84	69	1,546
商標及商品命名	209	55	9	58	35	14	380

* 前稱HARIE，包括非洲、亞太區、中/東歐、香港、印度、韓國、中東、巴基斯坦、俄羅斯、臺灣、土耳其

於二零一零年三月三十一日

	中國 百萬美元	HARIE** 百萬美元	拉丁美洲 百萬美元	北美洲 百萬美元	西歐洲 百萬美元	日本、 澳洲、 新西蘭 百萬美元	未經分配 數額 百萬美元	合計 百萬美元
商譽	850	143	24	151	92	37	177	1,474
商標及商品命名	209	55	9	58	35	14	-	380

** 包括非洲、亞太區、中/東歐、香港、印度、韓國、中東、巴基斯坦、俄羅斯、臺灣、土耳其

管理層已完成分配由收購聯想移動通訊有限公司產生的商譽。該商譽主要歸因於本集團的策略目標，藉中國移動互聯網設備業務增長的商機，開發以客戶為中心的產品將出現的重大協同作用。商譽於二零一零年三月三十一日之全數金額177,000,000美元已於年內分配至中國市場。

董事認為，商譽及商標及商品命名於二零一一年三月三十一日並無減值跡象（二零一零年：無）。

3 其他收入—淨額

	二零一一年 千美元	二零一零年 千美元
出售可供出售金融資產及投資的淨收益	326	82,090
可供出售金融資產的股息收入	93	1,558
投資減值	-	(522)
	419	83,126

4 經營溢利

經營溢利已扣除／（計入）下列項目：

	二零一一年 千美元	二零一零年 千美元
物業、廠房及設備折舊及減值及預付土地租賃款項攤銷	81,856	106,591
無形資產攤銷及減值	94,284	70,202
僱員福利成本, 包括	1,431,218	1,182,019
- 長期激勵計劃	41,375	51,413
- 遣散及相關費用	1,095	25,448
處置附屬公司收益	(13,015)	(1,491)
經營租賃的租金支出	52,670	44,729

5 財務收入及費用

(a) 財務收入

	二零一一年 千美元	二零一零年 千美元
銀行存款利息	23,229	18,947
貨幣市場基金利息	1,118	950
其他	580	480

(b) 財務費用

	二零一一年 千美元	二零一零年 千美元
銀行貸款及透支利息	16,330	30,413
可換股優先股股息及相關財務費用	3,810	10,915
保理成本	17,022	10,600
其他	12,013	10,953

6 稅項

在綜合損益表內的稅項如下：

	二零一一年 千美元	二零一零年 千美元
當期稅項		
香港利得稅	234	58
香港以外地區稅項	67,334	87,716
遞延稅項	16,947	(40,839)

香港利得稅已按估計應課稅溢利以16.5%（二零一零年：16.5%）計提撥備。香港以外地區之稅項則根據估計應課稅溢利減估計可用稅項虧損後以適用稅率計提撥備。

7 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利是按本公司權益持有人應佔溢利除以年內已發行普通股加權平均股數計算。

	二零一一年	二零一零年
用於計算每股基本盈利的加權平均股數	9,634,806,069	9,113,645,262
	千美元	千美元
公司權益持有人應佔溢利	273,234	129,368

(b) 攤薄

每股攤薄盈利是計及所有潛在攤薄普通股的影響後調整已發行普通股加權平均股數計算。本公司擁有三類潛在普通股攤薄股份：可換股優先股、購股權、長期激勵獎勵。

	二零一一年	二零一零年
已發行普通股加權平均股數	9,634,806,069	9,113,645,262
假設由可換股優先股轉換的調整股數	176,317,792	-
購股權及長期激勵獎勵相應的調整股數	337,099,963	621,234,062
計算每股攤薄盈利的已發行普通股加權平均股數	10,148,223,824	9,734,879,324
	千美元	千美元
公司權益持有人應佔溢利	273,234	129,368
可換股優先股的利息費用	3,810	-
	277,044	129,368

可攤薄潛在普通股的調整如下：

- 計算每股攤薄盈利時，假設可換股優先股已全部轉換為普通股，及純利已加回相關財務費用。計算截至二零一零年三月三十一日年度的每股攤薄盈利時，因為每股可換股優先股享有的股息及相關財務費用超過普通股每股基本盈利，可換股優先股具反攤薄作用，故可換股優先股未包含在普通股加權平均攤薄股數中，並沒有攤薄每股盈利。
-
- 購股權部分則基於當時的公允值（由期內本公司股票的市場均價決定）與購股權本身的認購價值計算出可獲得的普通股股數。以上述方法計算出的股數將與全面行使購股權所發行的股數相比較。
- 就長期激勵獎勵而言，會進行計算以釐定長期激勵獎勵是否造成攤薄，以及被認為將發行的股份數目。

8 股息

	二零一一年 千美元	二零一零年 千美元
已於二零一零年十二月九日派發截至二零一零年九月三十日止六個月之中期股息每股普通股2.6港仙（二零一零年：1.0港仙）	32,581	12,264
擬派末期股息每股普通股 - 5.0港仙 （二零一零年：4.5港仙）	64,020	56,464
	<u>96,601</u>	<u>68,728</u>

9 賬齡分析

- (a) 客戶一般享有十五至六十日信用期。本集團於結算日按發票日計算的應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一一年 千美元	二零一零年 千美元
零至三十日	941,811	665,535
三十一至六十日	251,698	242,946
六十一至九十日	92,817	68,526
九十日以上	103,679	61,374
	<u>1,390,005</u>	<u>1,038,381</u>
減： 減值撥備	(21,081)	(17,319)
應收貿易賬款－淨額	<u>1,368,924</u>	<u>1,021,062</u>

- (b) 本集團於結算日按發票日計算的應付貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一一年 千美元	二零一零年 千美元
零至三十日	1,381,832	2,425,237
三十一至六十日	503,648	609,720
六十一至九十日	230,791	74,499
九十日以上	63,568	31,970
	<u>2,179,839</u>	<u>3,141,426</u>

10 撥備、應計費用及其他應付款

撥備包括下列保修費及重組費用撥備：

	保修費 千美元	重組費用 千美元	合計 千美元
截至二零一零年三月三十一日止年度			
年初	533,399	97,603	631,002
匯兌調整	(2,739)	2,673	(66)
撥備	480,402	6,631	487,033
收購附屬公司	4,701	-	4,701
已用金額	(451,065)	(81,943)	(533,008)
已反沖未使用金額	(14,009)	(13,623)	(27,632)
	<u>550,689</u>	<u>11,341</u>	<u>562,030</u>
列作非流動負債的長期部份	(301,234)	-	(301,234)
年終	<u><u>249,455</u></u>	<u><u>11,341</u></u>	<u><u>260,796</u></u>
截至二零一一年三月三十一日止年度			
年初	550,689	11,341	562,030
匯兌調整	11,310	84	11,394
撥備	644,778	3,126	647,904
已用金額	(510,054)	(3,585)	(513,639)
已反沖未使用金額	(2,000)	(2,547)	(4,547)
	<u>694,723</u>	<u>8,419</u>	<u>703,142</u>
列作非流動負債的長期部份	(395,242)	-	(395,242)
年終	<u><u>299,481</u></u>	<u><u>8,419</u></u>	<u><u>307,900</u></u>

本集團於銷售時根據估計成本記錄預期的保修責任。根據過往維修率資料，保修申索可合理預計。保修費撥備按每季審閱，以核實該撥備可適當地反映保修期間的剩餘責任。根據與供應商之間的相關安排的條款，該等費用若干部份將由供應商償付。

11 股本

	二零一一年		二零一零年	
	股份數目	千港元	股份數目	千港元
<i>法定股本:</i>				
於年初及年終				
普通股	20,000,000,000	500,000	20,000,000,000	500,000
A類累計可換股優先股	3,000,000	27,525	3,000,000	27,525
		<u>527,525</u>		<u>527,525</u>
	<i>股份數目</i>	<i>千美元</i>	<i>股份數目</i>	<i>千美元</i>
<i>已發行及繳足股本:</i>				
有投票權普通股:				
年初	9,788,044,282	31,388	9,211,389,406	29,530
發行普通股	-	-	111,668,936	359
轉自A類累計可換股優先股	282,263,115	891	369,112,652	1,190
行使購股權	52,614,500	168	32,370,500	104
行使購股權証	-	-	63,502,788	205
購回股份	(157,760,000)	(506)	-	-
年終	<u>9,965,161,897</u>	<u>31,941</u>	<u>9,788,044,282</u>	<u>31,388</u>
A類累計可換股優先股:				
年初	769,167	891	1,774,999	2,081
轉至有投票權普通股	(769,167)	(891)	(1,005,832)	(1,190)
年終	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>769,167</u>	<u>891</u>

12 除稅前溢利與經營業務產生的現金淨額對賬表

	二零一一年 千美元	二零一零年 千美元
除稅前溢利	357,751	176,303
應佔聯營公司虧損／（溢利）	225	(121)
財務收入	(24,927)	(20,377)
財務費用	49,176	62,881
物業、廠房及設備折舊及預付土地租賃款項攤銷	81,856	100,826
無形資產及股權報酬攤銷	135,659	120,756
出售物業、廠房及設備及預付租賃款（收益）／虧損	(191)	3,369
出售在建工程虧損	1,415	748
出售無形資產收益	(14)	-
處置附屬及聯營公司收益	(13,015)	(2,600)
資產減值	-	6,624
股息收入	(93)	(1,558)
出售金融工具收益	(326)	(82,090)
存貨減少／（增加）	75,185	(401,082)
應收貿易賬款、應收票據、按金、 預付款及其他應收賬款增加	(1,238,985)	(1,086,354)
應付貿易賬款、應付票據、撥備、 應計費用及其他應付賬款增加	1,761,769	2,183,039
匯率變動影響	(96,388)	(83,491)
經營業務產生的現金淨額	<u>1,089,097</u>	<u>976,873</u>

建議股息

董事會建議派付末期股息每股普通股5.0港仙(二零零九/一零年：4.5港仙)。惟需待股東於即將召開的股東週年大會上批准，末期股息將於二零一一年八月二日(星期二)向於二零一一年七月二十二日(星期五)名列本公司普通股股東名冊的股東派付。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零一一年七月二十日(星期三)至二零一一年七月二十二日(星期五) (首尾兩天包括在內)暫停辦理普通股股份過戶登記手續，期內不會受理任何普通股轉讓。如欲享有建議末期股息及於即將舉行之股東週年大會享有出席及投票權，股東須於二零一一年七月十九日(星期二)下午四時三十分前將有關股票及填妥之過戶表格送交本公司股份過戶登記處卓佳雅柏勤有限公司，辦理股份過戶登記手續，地址為香港皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

財務回顧

業績

於截至二零一一年三月三十一日止年度，本集團的總銷售額約為215.94億美元。年內權益持有人應佔溢利約為2.73億美元，較去年增加1.44億美元。年內的毛利率由去年同期10.8%上升0.1個百分點。資產負債表狀況保持強勁，銀行存款、現金及現金等價物較二零一零年三月三十一日增加5.58億美元。每股基本盈利及每股攤薄盈利分別為2.84美仙及2.73美仙，較去年同期分別增加1.42美仙及1.40美仙。

本集團採用市場分類為呈報格式。市場分類包括中國、新興市場（不包括中國）及成熟市場。針對市場分類所作的銷售分析載列於業務回顧及展望部份。

截至二零一一年三月三十一日止年度，總體經營費用較去年同期全面增加，主要因為本集團二零一零年一月完成對聯想移動的收購後本年度包括其全年業績。僱員福利成本較去年同期增加21.1%，乃由於績效薪酬的增加。

對截至二零一一年三月三十一日止年度各收入及費用按功能分類的進一步分析載列如下：

其他收入－淨額

其他收入為可供出售金融資產的出售收益及股息收入。

銷售及分銷費用

年內銷售及分銷費用較去年同期增加23.7%，主要因本集團在宣傳活動增加1.56億美元及僱員福利成本增加4,500萬美元所致。

行政費用

本集團年內的行政費用亦較去年同期增加27.1%。其增加乃主要由於僱員福利成本增加1.43億美元，折舊及攤銷費用增加1,800萬美元，及經營租賃租金增加600萬美元所致，其中部分增加由合約服務節省的6,500萬美元抵銷。

研發費用

年內研發費用較去年同期增加41.6%。其增加乃主要由於僱員福利成本增加4,000萬美元，與產品開發相關的辦公費用增加1,200萬美元，折舊及攤銷費用增加400萬美元及研發實驗室搬遷相關費用700萬美元所致。

其他經營收入－淨額

相較去年同期其他經營支出淨額3,400萬美元，年內其他經營收入淨額增加1.13億美元。該增加主要由於若干一次性支出項目，其中包括去年發生的非由供應商償付的保養維修服務費用3,000萬美元及知識產權許可費用1,200萬美元及本年度處置附屬公司確認的收益1,300萬美元。

本年度錄得淨匯兌溢利 2,100 萬美元（二零一零年：淨匯兌虧損 100 萬美元）。

資本性支出

截至二零一一年三月三十一日止年度，本集團之資本性支出為1.48億美元（二零一零年：1.08 億美元），主要用於購置辦公室設備、完成在建工程項目及對本集團信息系統的投資。

流動資金及財務資源

於二零一一年三月三十一日，本集團之總資產為107.06億美元（二零一零年：89.56億美元），其中權益持有人資金為18.35億美元（二零一零年：16.06億美元），非控制性權益為179,000美元（二零一零年：177,000美元），及總負債為88.71億美元（二零一零年：73.50億美元）。於二零一一年三月三十一日，本集團流動比率為0.99（二零一零年：0.97）。

本集團財政狀況穩健，並從營運活動中繼續維持強勁、穩定之現金流入。於二零一一年三月三十一日，銀行存款、現金及現金等價物合共為 29.97 億美元（二零一零年：24.39 億美元）。其中，美元佔 53.9%（二零一零年：42.9%）、人民幣佔 37.1%（二零一零年：46.6%）、歐元佔 0.7%（二零一零年：1.6%）、日圓佔 0.4%（二零一零年：0.2%）、其他貨幣佔 7.9%（二零一零年：8.7%）。

本集團在投資營運產生的盈餘現金方面採取保守的策略。於二零一一年三月三十一日，75.6%（二零一零年：78.2%）的現金為銀行存款，24.4%（二零一零年：21.8%）的現金為投資級別流動貨幣市場基金投資。

儘管本集團一直保持充足流動資金，但亦已安排信用額度以備不時之需。

本集團持有由中國一家銀行安排為數 3 億美元的 3 年期信貸。於二零一零年及二零一一年三月三十一日，其中 2 億美元已被動用，並將於二零一二年三月期滿。

此外，本集團已於二零零九年七月十七日與一家銀行訂立另一 3 億美元的 5 年期信貸協議。於二零一一年三月三十一日，該信貸尚未被動用（二零一零年：無）。

於二零一一年二月二日，本集團與銀行訂立一 5 億美元的 5 年期信貸協議。於二零一一年三月三十一日，該信貸尚未被動用。

本集團亦已安排其他短期信用額度。於二零一一年三月三十一日，本集團可動用的總信用額度為 55.70 億美元（二零一零年：49.36 億美元），其中，3.31 億美元（二零一零年：2.76 億美元）為貿易信用額度、4.75 億美元（二零一零年：4.85 億美元）為短期及循環貨幣市場信貸、47.64 億美元（二零一零年：41.75 億美元）為遠期外匯合約。於二零一一年三月三十一日，已提取之貿易信用額度為 2.01 億美元（二零一零年：1.91 億美元），31.90 億美元（二零一零年：26.41 億美元）用於遠期外匯合約及 7,200 萬美元（二零一零年：6,500 萬美元）為短期銀行貸款。

本集團於二零一一年三月三十一日未償還的銀行貸款包括定期貸款 2 億美元（二零一零年：4.3 億美元）及短期銀行貸款 7,200 萬美元（二零一零年：6,500 萬美元）。於二零一零年三月三十一日，短期銀行貸款中 2,800 萬美元由等額銀行存款抵押。該短期銀行貸款已於年內全數償還，相關抵押得以全數釋放。與總權益 18.35 億美元（二零一零年：16.06 億美元）相比，本集團之貸款權益比率為 0.15（二零一零年：0.31）。於二零一一年三月三十一日，本集團的淨現金狀況為 27.25 億美元（二零一零年：19.44 億美元），其中 2,000 萬美元為有限制銀行存款（二零一零年：無）。

本集團有信心現有的貸款額度能滿足營運及業務發展上的資金需求。

本集團為業務交易採用一致對沖政策，以降低因外幣匯率變化而對日常營運所造成之影響。於二零一一年三月三十一日，本集團就未完成遠期外匯合約之承擔為 31.90 億美元（二零一零年：26.41 億美元）。

本集團的遠期外匯合約用於對沖部份未來極可能進行的交易或用於對沖可辨認資產與負債的公允值。

於二零零五年五月十七日，本公司共發行2,730,000股可換股優先股（設定價格為每股港幣1,000元）及可認購237,417,474股股份的非上市認股權證，收取總現金代價約為3.5億美元。可換股優先股附有固定累計優先現金股息，每季度以每股可換股優先股發行價的年股息率4.5%派發。可換股優先股可根據本集團或可換股優先股持有人的意願於到期日（二零一二年五月十七日）後的任何時間以相等於發行價加上應計及未付股息的代價全部或部份贖回。認股權證持有人可以每股港幣2.725元認購237,417,474股本公司股份。

全數認股權證已獲行使或由本公司購回。

於二零一零年十一月十五日，剩餘的769,167股可換股優先股已轉換為282,263,115股具投票權普通股。

根據股東週年大會之一般授權，本公司購回普通股以增加股東投資價值。截至二零一一年三月三十一日止年度，本公司以約8,700萬美元的總代價購回本公司157,760,000股每股面值港幣0.025元的普通股股份（二零一零年：無）。

或有負債

本集團在日常業務過程中不時涉及各類其他申索、訴訟、調查及法律程序。儘管本集團並不預期任何該等其他法律程序的結果（個別或整體）對其財務狀況或經營業績造成重大不利影響，惟法律程序結果難以預料。因此，本集團或會面對索賠裁決或與索賠方達成和解協議而可能對本集團任何特定期間的經營業績或現金流量造成不利影響。

人力資源

於二零一一年三月三十一日，本集團共聘用27,039名僱員。

本集團按業績及員工表現實行薪金政策、獎金及長期激勵計劃等釐定員工薪酬。本集團同時提供保險、醫療及退休金等福利，以確保競爭力。

業務回顧及展望

於二零一零/一一財年，全球個人電腦市場於年初仍能保持相對較快增長，但隨著以新興市場為主的國家實行宏觀經濟調控措施以對抗通脹、消費個人電腦需求放緩及受若干市場的同比基數較高所影響，全球個人電腦市場的增長於趨向年底時開始減慢。

在全球個人電腦市場中，商用及消費個人電腦市場表現有差異。受惠於企業更新電腦週期，商用個人電腦需求逐漸回升，但消費個人電腦需求則因宏觀經濟環境欠佳及來自平板電腦的競爭日趨激烈而變得疲弱。本財年，全球商用個人電腦銷量同比上升8.8%，扭轉自二零零八/零九財年金融危機發生以來的跌勢，而全球消費個人電腦的銷量同比增長只有6.2%，其中於本財年第四季度更錄得負增長。因此，總體上全球個人電腦銷量同比上升了7.4%。

透過有效執行成功的「保衛和進攻」策略，聯想的表現已連續八個季度較全球個人電腦市場優勝。受惠於各地域、產品及客戶組別的均衡增長，集團已經連續第六個季度成為主要個人電腦廠商中增長最快的公司。根據行業估計，聯想於本財年首三個季度的市場份額均達到雙位數字，而第四季度則為9.9%。集團的個人電腦業務於本財年的銷量同比增幅為28.2%，帶領聯想在全球個人電腦的市場份額創下有史以來新高，達10.2%，較一年前提升了1.7個百分點。聯想是新興市場（包括中國）中最大的個人電腦公司，亦在政教筆記本個人電腦市場排名第一，及在全球商用筆記本個人電腦市場排名第二。

本財年，集團的移動業務亦表現理想。傳統手機業務的銷量增長強勁，同比上升40.3%。二零一零年五月，集團在中國推出「樂Phone」智能手機。整體來說，與上一財年本身表現比較，集團的移動業務銷量同比上升了47.4%，其於中國的市場份額同比增加了0.7個百分點至4.7%。根據行業估計，聯想繼續穩踞中國第一大的本地移動手機品牌的地位。集團於本財年年底前成立了新的「移動互聯和數字家庭業務集團」部門，以協調其於移動互聯網市場的發展策略，並為把握增長機遇作好準備。聯想於二零一一年三月在中國推出首部平板電腦「樂Pad」，為進軍相關產品領域踏出重要的第一步。

二零一一年一月，聯想宣布與NEC公司成立合資公司，共同組建日本最大的個人電腦集團。透過更強大的市場地位、更豐富的產品組合及更廣泛的分銷渠道，該合作為聯想及NEC提供獨有的機會，在日本這個全球第三大個人電腦市場發展其商用及消費個人電腦業務。交易預期約於二零一一年六月三十日完成。

於截至二零一一年三月三十一日止財年，集團的銷售額同比上升30.0%至215.94億美元，其中個人電腦業務的銷售額為207.90億美元，同比增長25.9%，產品平均售價下跌抵銷了部分個人電腦銷量的增長。移動業務自收購後首次錄得全年貢獻，銷售額達8.04億美元。集團的毛利同比增加32.1%至23.64億美元。憑藉有效的利潤率管理、擴大Think 品牌產品的銷售佔比，以及整體競爭力的提升，集團的毛利率由上一財年的10.8%上升至10.9%。

儘管集團為推動長遠可持續增長和締造更佳的盈利能力，對產品創新、企業品牌、「樂Phone」和「樂Pad」的推廣等方面作出重大的策略投資，惟集團亦同時繼續嚴格控制其支出。集團的經營費用（未計入重組費用及一次性項目）同比上升24.7%至19.78億美元，使費用率由上一財年的9.6%下降至9.2%，為自二零零五年收購IBM個人電腦業務以來的最低水平。集團錄得除稅前溢利3.58億美元和公司權益持有人應佔溢利2.73億美元，分別較上一財年上升102.9%和111.2%。

各地域的業務表現

於截至二零一一年三月三十一日止年度，憑藉其專注策略重點及出色的執行力，聯想在所有有經營業務的地域均表現強勁，其在中國、新興市場（不包括中國）及成熟市場的個人電腦市場份額更均得到提升。集團的中國業務持續表現良好，於個人電腦市場的市場份額再創新高。新興市場（不包括中國）在集團採取擴大市場份額的進攻戰略下，保持快於市場的增長速度，經營虧損顯著收窄。藉著企業對個人電腦的需求復甦，成熟市場於本財年轉虧為盈，其利潤率每個季度亦有所改善。

中國

總體上，中國市場佔集團整體銷售額46.4%，其中個人電腦及移動業務的銷售額分別佔集團整體銷售額42.7%及3.7%。

本財年，中國個人電腦市場的增長依然優於全球個人電腦市場，但同比銷量增幅則放緩至12.4%。中國個人電腦需求放緩，主要是由於同比基數較高、消費開支因內地股市及房地產市場波動而變得疲弱、以及政府繼續推出措施以收緊市場的流動資金和對抗通脹所致。

透過保衛其在主要城市的市場地位，以及同一時間進攻新興小型城市及農村地區，把握個人電腦滲透率上升所帶來的機遇，聯想繼續以快於市場的速度增長，進一步擴大集團在中國市場的領導地位。聯想擴大了在中國的分銷渠道結構，增加了在主要城市的零售連鎖店的比例，擴大了在新興城市的店面覆蓋及增加了更多面向中小企業的合作夥伴。本財年，聯想在中國的銷量同比增長22.2%。根據行業估計，集團的市場份額亦同比增加了2.4個百分點至歷史新高的29.5%。

與上一財年本身表現比較，聯想的移動業務銷量在整合後的首個完整財年亦繼續錄得強勁增長，同比上升47.4%，鞏固了其在中國本地手機品牌中的龍頭地位。

本財年，中國業務的經營溢利上升至5.07億美元，但經營利潤率則由上一財年的5.6%下降至5.1%。經營利潤率受壓的主要原因是增加了對新產品「樂Phone」及「樂Pad」的市場推廣費用。中國個人電腦業務的經營利潤率則穩定在5.7%，與一年前相同。

新興市場（不包括中國）

新興市場（不包括中國）佔集團整體銷售額17.9%。

本財年，集團在新興市場（不包括中國）持續呈現強勁的增長勢頭。聯想通過不斷改善分銷渠道、豐富產品組合、加大品牌及市場推廣的投資，成功擴大其在區內的業務規模。集團本財年銷量同比增長50.1%，是市場17.8%的增幅近三倍。根據行業估計，聯想的市場份額同比上升了1.3個百分點至6.1%。集團於所有主要地區均獲得強勁的銷量增長及市場份額提升，其中俄羅斯及獨聯體的銷量增長達141.5%、印度的銷量增長達64.9%、東盟國家的銷量增長達41.1%、拉丁美洲的銷量增長達41.1%，而在部份主要地區如印度的市場份額，在本財年若干季度已首次達到雙位數字。

本財年，受惠於經營規模改善，新興市場（不包括中國）的經營虧損收窄至6,500萬美元，而上一財年的經營虧損則為9,700萬美元。

成熟市場

成熟市場佔集團整體銷售額35.7%。

把握商用個人電腦需求持續復甦，聯想本財年於成熟市場成功轉虧為盈，其利潤率在每個季度均有所改善，而增長速度同時較整體市場優勝。因此，根據行業估計，集團於成熟市場的市場份額同比增加了1.2個百分點至5.5%，並提升了大部分地區所獲得的市場份額，其中更在本財年第四季度在北美錄得歷來最高的市場份額，而澳大利亞和新西蘭的市場份額為集團於成熟市場內最高。

本財年，集團於成熟市場的銷量同比上升27.4%，而整體成熟市場的銷量則同比下降0.2%。集團於北美、西歐、日本、澳大利亞和新西蘭的銷量分別同比上升31.8%、22.8%、40.2%和6.3%。

聯想在成熟市場的關系型業務的表現得到改善，特別是在本財年下半年來自全球國際性企業客戶/企業客戶/公共營機構客戶的收入和利潤均錄得顯著增長。本財年，集團贏得數個重要的全球國際性客戶，亦成功延長了數個主要客戶的合約，為此業務範疇盈利添加增長動力，並為聯想發展零售等高增長業務提供了投資資源。雖然零售渠道受到消費需求明顯下跌的挑戰，但集團成熟市場內的中小企業業務仍然獲得盈利。集團的渠道策略的得到有效執行，特別是在於招攬新合作夥伴及現有主要合作夥伴能夠贏取更高的客戶開支佔比。

本財年，成熟市場的經營溢利為7,800萬美元，上一財年則錄得6,500萬美元經營虧損。集團經營溢利在本財年每個季度均有改善，成熟市場本財年的經營利潤率為1.0%，其中於本財年第四季度的經營利潤率更達到1.9%。

各產品組別業務的表現

於二零一零/一一財年，聯想在商用及消費個人電腦產品銷量獲得強勁而均衡的增長。以商用客戶為主的Think產品組別受惠於企業個人電腦需求復甦，而以消費者及中小企業入門產品為主的Idea產品組別則受惠於中國及其他新興市場內消費個人電腦的持續強勁增長。根據行業估計，集團本財年全球商用個人電腦市場的市場份額上升了2.1個百分點至14.3%，而同期其全球消費個人電腦市場的市場份額則上升1.2個百分點至6.8%。

本財年，聯想的筆記本及台式個人電腦銷量取得均衡增長，市場份額亦同步上升。雖然入門消費筆記本個人電腦市場的需求放緩，但集團的筆記本個人電腦銷量仍維持優異的30.2%同比增長，是全球筆記本個人電腦市場的增幅約三倍。因此，根據行業估計，聯想於全球筆記本個人電腦的市場份額同比增加了1.5個百分點至10.1%，此表現令聯想於全球筆記本個人電腦公司的排名由第五位上升至第四位。

台式個人電腦方面，聯想得益於商用個人電腦的需求回升，及其時尚的消費一體機台式個人電腦銷售表現優秀，集團台式個人電腦銷量同比增長25.5%，是全球台式個人電腦市場的增幅約七倍。因此，根據行業估計，聯想於全球台式個人電腦的市場份額同比增加了1.8個百分點至10.4%，穩佔全球第三大台式個人電腦公司的地位。

於二零一一年一月在拉斯維加斯舉行的國際消費電子展上，聯想展出多款獲獎的Think及Idea品牌產品，深得行業認同。二零一一年三月，聯想推出新一代其暢銷超便攜筆記本電腦—ThinkPad X220筆記本電腦。新產品設計輕便，專為需要移動功能的商務專業人士而設，表現及性能可媲美大型筆記本電腦。本財年，聯想亦推出了全球首台12.5吋，備有鎂鋁合金金屬外殼、皮革掌托材質及玻璃觸控板的超便攜消費筆記本電腦IdeaPad U260。

移動產品佔集團整體銷售額3.7%。正如前述，與上一財年本身表現比較，聯想移動業務銷量同比上升了47.4%。聯想的移動產品主要在中國銷售，而其於中國的手機市場的市場份額同比增加了0.7個百分點至4.7%。

展望

全球個人電腦市場的增長在二零一零/一一財年下半年進一步放緩，而在本財年第四季更出現負增長。全球經濟復甦步伐不明朗、西歐債務危機、中國實施更多宏觀經濟調控措施及平板電腦對入面消費個人電腦市場產生分流等因素，將繼續為全球個人電腦市場的需求帶來挑戰。

企業更新個人電腦週期將繼續推動商用個人電腦需求持續增長，但受到宏觀經濟環境疲弱及平板電腦產品分流的影響，消費個人電腦需求則仍然面對逆境。儘管如此，聯想仍對全球個人電腦市場的前景保持樂觀，有信心在新財年，透過均衡的增長和切實執行其清晰的策略，集團的表現將可繼續優於業內主要競爭對手。

集團將繼續其「保衛和進攻」策略以推動銷量不斷增長，並同時提高利潤率及為客戶和股東創造更大價值。

隨著中國經濟保持健康的步伐增長，預期中國個人電腦市場的表現在新財年將逐步改善。新興城市及城郊地區的個人電腦市場滲透率相對偏低及在未來數季度的同比基準相對較低的情況下，將可提升個人電腦市場的增長速度，尤其是在新財年的下半年。

集團有信心中國個人電腦市場的表現將繼續超越全球個人電腦市場，而其在中國的領導地位提供了獨有的競爭優勢，有助把握這增長機會。聯想將通過擴大其在個人電腦市場的領先優勢和提高盈利能力，以及同時擴展其服務器及工作站等商用業務，致力保衛其在中國的核心個人電腦業務。集團亦將進一步進攻中國新興城市，以提升市場份額，積極開發移動互聯和數字家庭業務，及理順端對端走向市場的架構，以提高效率和盈利能力。

與此同時，聯想繼續受惠於新興市場（不包括中國）的持續強勁增長勢頭，透過進攻策略以帶動其表現比競爭對手優勝和提高市場份額。集團已在本財年第三及第四季度在印度爭取到雙位數字的市場份額，並將繼續進攻此地域，務求把重點國家的市場份額提高至雙位數字和改善盈利能力。聯想將透過專注發展零售市場以加快其消費業務的增長，同時在中小企業務尋求突破及推動關係型業務模式。

預計企業更新個人電腦周期將可繼續帶動成熟市場內個人電腦行業的增長，而聯想相信企業更新個人電腦的趨勢將會延續。由於在商用個人電腦市場擁有獨特的優勢，聯想已準備就緒把握此市場機遇。集團亦會繼續保衛其關係型業務，目標是使所有地區均能貢獻穩定的盈利及全面提升市場份額。集團將透過推出創新產品，把握在消費及中小企個人電腦市場的增長機遇，亦同時繼續擴充其渠道合作夥伴網絡及以不同舉措簡化其在成熟市場的業務模式。此外，集團將增加在重點國家的市場推廣投資，以提高品牌知名度。最後，集團將通過與日本NEC的合營企業，提高在此全球第三大個人電腦市場的市場份額，在交易預期約於二零一一年六月三十日完成後成為日本最大的個人電腦公司。

雖然市場充滿挑戰，但聯想通過成功的「保衛和進攻」策略，於過去兩年持續不斷交出強勁的表現，為公司未來企業發展奠定穩固基礎。聯想將繼續堅定執行這成功的策略，深信透過均衡增長，集團的表現將可繼續比全球個人電腦市場優勝。集團亦會在全球各地進攻移動互聯和數字家庭市場，及推動其產品融合發展。

聯想在中國已享有強大的品牌知名度，未來集團將致力在全球建立其品牌聲譽，以穩定未來的產品價格及提升利潤率。集團在新財年將推出一個大規模的市場推廣活動，名為「Lenovo: For Those Who Do」，旨在全球強化其品牌地位。

儘管集團已為產品創新、全球性品牌建立及移動互聯網產品制定了投資策略，以推動未來增長，但集團將繼續嚴格控制開支及端對端營運效率。隨著個人電腦及移動產品的銷量增加，集團將可享有更佳的規模效益。因此，即使需要為刺激增長而作出投資，集團仍有信心費用率在新財年將可維持在低水平。

集團將繼續充分有效利用其堅實的財務優勢，積極在個人電腦行業內尋求外部發展機會，以補充其內部自然增長，進一步加快未來的增長步伐。

隨著全球市場環境呈現持續增長跡象，特別是在聯想專長的范疇，管理層有信心透過成功落實策略重點及均衡增長，集團可持續取得堅實的表現，並為股東創造更大價值。

購買、出售、贖回或轉換本公司之證券

本公司於年內，以每股港幣3.94元至港幣4.60元的價格於香港聯合交易所有限公司購入本公司股本中每股港幣0.025元的普通股157,760,000股。

年份 / 月份	所購回的 股份數目	每股最高價 港幣	每股最低價 港幣	總代價 (不包括開支) 港幣
2010 / 6	34,456,000	4.50	4.17	149,427,360
2010 / 7	43,026,000	4.49	4.11	185,729,660
2010 / 8	6,000,000	4.53	4.41	26,738,540
2010 / 9	5,852,000	4.60	4.42	26,391,160
2011 / 3	68,426,000	4.38	3.94	284,393,100

購回的股份已被註銷。因此，本公司已發行股本已按所註銷的股份面值予以減少。回購時所支付的溢價於本公司的股份溢價賬目中扣除。

於二零一零年十一月十五日，本公司可換股優先股持有人TPG Capital、Newbridge Capital及General Atlantic的集團成員公司/基金，轉換769,167股可換股優先股為282,263,115股本公司已繳足股款普通股。

除上文披露者外，本公司或其任何附屬公司概無於截至二零一一年三月三十一日止年度購買、出售、贖回或轉換本公司的任何證券。

審核委員會的審閱

本公司審核委員會成立於一九九九年，主要職責是協助董事會獨立審閱財務報表及內部監控制度。委員會遵照職權範圍書履行職責，職權範圍書列明委員會的成員、職權、職責及會議次數。審核委員會主席為獨立非執行董事Mr. Nicholas C. Allen先生，現時有四名成員，包括Allen先生以及另外兩名獨立非執行董事吳家瑋教授及丁利生先生，及非執行董事馬雪征女士。

本公司的審核委員會已審閱截至二零一一年三月三十一日止年度的全年業績。審核委員會定期與管理層、外聘核數師及內部審計部人員會面，以討論本集團採納的會計準則及常規和內部監控及財務報告的事宜。

企業管治常規守則

於截至二零一一年三月三十一日止年度全年，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四的企業管治常規守則（「企業管治守則」）的守則條文，並在適當時，符合企業管治守則建議之最佳常規，惟與下文闡述的有所偏離。

守則第A.4.1條

企業管治守則第A.4.1條明確表示，非執行董事的委任應有固定任期惟可接受重選。本公司所有現任及年內的非執行董事的委任並無固定任期。然而，非執行董事須遵守本公司組織章程細則規定於股東週年大會輪值退任以達到固定任期的同樣目的。

守則第E.1.2條

董事會主席由於有本公司業務重要的約會而無法出席本公司於二零一零年七月三十日舉行之股東週年大會。

除上文所述外，本公司已達到2010/11年報有關部分披露的企業管治守則下的建議最佳常規。尤其是，除中期及年度業績外，本公司刊發有關季度的財務業績及業務回顧。每季財務業績有助股東評估本公司的表現、財務狀況及前景。季度財務業績採用的會計標準與中期及年度賬目所採用的政策一致。

承董事會命
主席
柳傳志

香港，二零一一年五月二十六日

於本公告日期，執行董事為楊元慶先生；非執行董事包括柳傳志先生、朱立南先生、馬雪征女士、James G. Coulter先生、William O. Grabe先生及吳亦兵博士；及獨立非執行董事包括吳家瑋教授、丁利生先生、田溯宁博士及Nicholas C. Allen先生。